



วันที่ 9 – 15 ตุลาคม 2566

แนวโน้มตลาดของขบเคี้ยวในอินเดีย



Samosa

<https://allwaysdelicious.com/samosas/>


pakoras

www.cookclickndevour.com


chaats

www.whiskaffair.com


อาหารปัจจุบัน

<https://www.imarcgroup.com/>

ปัจจุบันตลาดของขบเคี้ยวอินเดียได้มีการเปลี่ยนแปลงไปมาก จากอาหารดั้งเดิม เช่น samosa, pakoras , chaats ที่สามารถหารับประทานได้ทั่วไปในอินเดีย ได้เปลี่ยนเป็นอาหารที่ผลิตเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคที่มีแนวทางการใช้ชีวิตที่เปลี่ยนไปจากการขยายตัวของเมืองอย่างรวดเร็ว ความต้องการความสะดวกสบายเพิ่มสูงขึ้น ความตระหนักรู้ด้านสุขภาพเพิ่มมากขึ้น รวมถึงความหลากหลายของสินค้าที่มีเพิ่มมากขึ้น โดยในปี 2565 ตลาดของขบเคี้ยวอินเดียมีมูลค่า 386,030 ล้านบาท และคาดว่าจะมีมูลค่า 707310 ล้านบาท ในปี 2571 โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 10.4 ระหว่างปี 2566 – 2571

ปัจจุบันผู้ผลิตสินค้าอินเดียได้มีการผลิตสินค้าด้วยแนวทางต่างๆ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค เช่น ของขบเคี้ยวที่ดีต่อสุขภาพ สำหรับกลุ่มผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพ ของขบเคี้ยวจากพืช ซึ่งดีต่อสุขภาพและเหมาะสำหรับผู้บริโภคกลุ่มมังสวิรัตและวีแกน ของขบเคี้ยวพรีเมียม สำหรับผู้บริโภคที่มีรายได้เพิ่มขึ้นหรือยินดีที่จะใช้จ่ายมากขึ้น เพื่อซื้อของที่ดี มีคุณภาพเป็นพิเศษ ของขบเคี้ยวขณะเดินทาง โดยเป็นสินค้าสำหรับพกพา แบบเสิร์ฟเดี่ยว ขนาดเล็ก สินค้าแบ่งได้ บรรจุกฎหมายเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เช่น กระดาษห่อที่ย่อยสลายได้ และการลดการใช้พลาสติกของขบเคี้ยวพร้อมเรื่องราว โดยมีการเล่าเรื่องที่น่าสนใจในด้านต่างๆ เกี่ยวกับสินค้า การขายตรงต่อผู้บริโภคและอีคอมเมิร์ซ ซึ่งสร้างความรวดเร็วในการบริการ สามารถสื่อสารและรวบรวมความคิดเห็นจากผู้บริโภคได้โดยตรง เป็นต้น

ตลาดสินค้าของขบเคี้ยวในอินเดียมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ผู้บริโภคอินเดียมีการเปิดรับสินค้าใหม่ๆ มากขึ้น อินเดียจึงเป็นตลาดที่น่าสนใจตลาดหนึ่งที่ผู้ประกอบการไทยควรหาโอกาสในการศึกษาตลาดและนำเสนอสินค้า เพื่อเพิ่มช่องทางในการจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศให้มากขึ้น

แหล่งที่มา:

1. FnBnews.com - Emerging trends in the Indian snacks market
2. Imarcgroup: Top 10 Snacks companies in India
3. <https://www.cookclickndevour.com/pakora-recipe-vegetable-pakoras/>
4. <https://www.whiskaffair.com/papdi-chaat/>
5. <https://allwaysdelicious.com/samosas/>