

ประเทศอินเดีย (Fact Sheet)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 3,287,263 ตร.กม.
เมืองหลวง : กรุงนิวเดลี
เมืองสำคัญ : มุมไบ บังกาลอร์ เจนไน โกลกาตา
ประชากร : ประมาณ 1,419.66 ล้านคน (2023F)
ภาษาราชการ : ฮินดี อังกฤษ
ระบอบการปกครอง : แบบสาธารณรัฐแบ่งเป็น 28 รัฐ
8 ดินแดนสหภาพ
ประธานาธิบดี : Droupadi Murmu (ก.ค. 2022)
นายกรัฐมนตรี : Narendra Modi (พ.ค. 2014)
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 บาท : 2.36 รูปี (IND) (ส.ค. 2023)
เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : 562.81 US\$bn (ธ.ค. 2022)
ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : ถ่านหิน แร่เหล็ก แมงกานีส
ไมกา บ็อกไซต์ โครไมต์ ทาทาเนียม ก๊าซธรรมชาติ เพชร
ปิโตรเลียม ผลผลิตการเกษตร (ข้าว ฝ้าย ปอ)

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2022	ปี 2023	ปี 2024F
GDP (US\$bn)	3,468.57	3,820.57	4,170.22
GDP Per Capita (US\$)	2,465.87	2,691.20	2,911.24
GDP Growth (%)	6.844	6.059	6.81
Goods & Services exports (%)	3.895	4.938	6.494
Inflation (%)	6.888	5.141	4.357
Unemployment Rate (%)	N/A	N/A	N/A

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: แร่เชื้อเพลิง อัญมณีเครื่องประดับ เครื่องจักรกล
เครื่องจักรไฟฟ้า เคมีอินทรีย์
ตลาดส่งออกที่สำคัญ: สหรัฐอเมริกา สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ เนเธอร์แลนด์ จีน
บังกลาเทศ (ไทยลำดับที่ 24)
สินค้านำเข้าสำคัญ: แร่เชื้อเพลิง อัญมณีเครื่องประดับ เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องจักรกล
เคมีอินทรีย์
ตลาดนำเข้าสำคัญ: จีน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ สหรัฐอเมริกา ซาอุดีอาระเบีย
และอิรัก (ไทยลำดับที่ 18)

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

3.1 ยุทธศาสตร์

เร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์ โดยกำหนด 8 รัฐเป้าหมาย ได้แก่ รัฐมหาราษฏระ รัฐกรณาฏกะ รัฐคุชราต รัฐทมิฬนาฑู รัฐเตลังกานา รัฐเวสต์เบงกอล รัฐเจ็ดสาวันน้อย (อัสสัม เมฆาลัย มิโซรัม มณีปุระ ตริปุระ อรุณาจัลประเทศ และนากาแลนด์) และนิวเดลี

3.2 กิจกรรม

ปี 2022

- พิธีลงนาม MOU ระหว่างกระทรวงพาณิชย์และกระทรวงอุตสาหกรรมและพาณิชย์ รัฐเตลังกานา (11 เม.ย. 2022)
- งานแสดงสินค้า Top Thai Brands/Thailand Week 2022
- เมืองปูเน่ (25-27 มี.ค. 2022)
- กรุงนิวเดลี (26-28 ส.ค. 2022)
- โครงการ Thai Trade Expo 2022 (2-4 ก.ย. 2022)
- โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับห้าง/ผู้นำเข้าในอินเดีย
- Ratnadeep Super Market (14 ก.พ. - 5 มี.ค. 2022)
- Reliance (30 มี.ค. - 28 เม.ย. 2022)
- Spencer's (20 พ.ค. - 12 มิ.ย. 2022)
- Lulu (29 ก.ค. - 12 ส.ค. 2022)
- โครงการจัดคณะผู้แทนการค้าและนักธุรกิจจากอินเดียได้เยือนไทย (7-11 ก.ย. 2022)
- โครงการพัฒนาและส่งเสริมสินค้าไทยเจาะตลาดออนไลน์อินเดีย (Top Thai Store ร่วมกับ Bigbasket/ Berrika) (รอยืนยัน)

ปี 2023

- งานแสดงสินค้า Top Thai Brands/Thailand Week 2023
- เมืองอาห์เมดาบัด (22-23 ก.พ. 2023) และเมืองสุรัต (25-27 ก.พ. 2023)
- กรุงนิวเดลี (16-19 มี.ค. 2023)
- เมืองเจนไน (5-7 พ.ค. 2023)
- เมืองบังคาลอร์ (9-11 มิ.ย. 2023)
- เมืองไฮเดอราบัด (25-27 ส.ค. 2023)
- โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับห้าง/ผู้นำเข้าในอินเดีย
- Spencer's (10 ก.พ.-5 มี.ค. 2023)
- Lulu (13-27 มิ.ย. 2023)
- Ratanadeep (1-30 ส.ค. 2023)
- โครงการผลักดันและส่งเสริมการค้าในตลาดเอเชียใต้ ร่วมกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุราษฎร์ธานีและสภาอุตสาหกรรมจังหวัดสุราษฎร์ธานี (24 - 26 ส.ค. 66)

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

- รัฐบาลอินเดียออกนโยบายเพื่อมุ่งพัฒนาประเทศให้เติบโตในทุกมิติ โดยเฉพาะนโยบายสำคัญ 3 อย่าง คือ Make in India, Smart Cities และ Clean India เน้นดึงดูดการลงทุนทั้งจากในและต่างประเทศ เพื่อให้อินเดียกลายเป็นศูนย์กลางการผลิตของโลก

- ส่งเสริมความสัมพันธ์กับประเทศในเอเชีย โดยเฉพาะเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ผลักดันความร่วมมือในภูมิภาคและสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านในภูมิภาค ตามนโยบาย Look East Policy พร้อมประกาศแนวคิดเชิงรุก Act East ที่จะเพิ่มพูนความร่วมมือทางเศรษฐกิจการค้าการลงทุนกับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และเอเชียตะวันออก

แนวโน้มเศรษฐกิจ

อินเดียเป็นประเทศกำลังพัฒนา เดิมใช้ระบบเศรษฐกิจแบบสังคมนิยม เน้นการพึ่งพาตนเอง ประชากรร้อยละ 60 ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ทั้งนี้ อินเดียเริ่มเปิดเสรีทางเศรษฐกิจและเปิดตลาดภายในประเทศมากขึ้น ตั้งแต่ปี 1991 ส่งผลให้เศรษฐกิจอินเดียพัฒนาขึ้นเป็นลำดับ และสามารถยกระดับขึ้นเป็นประเทศที่มีอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในเกณฑ์สูง ปัจจุบัน อินเดียมีขนาดเศรษฐกิจเป็นอันดับ 5 ของโลก และเป็นอันดับ 3 ของเอเชีย รองจากจีน ญี่ปุ่น

สถานการณ์การค้า

- FSSAI ปรับกฎระเบียบนำเข้าใหม่สำหรับสินค้า 5 กลุ่ม ได้แก่ นมและผลิตภัณฑ์จากนม เนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์ (รวมสัตว์ปีกและสัตว์น้ำ) ผงไข่ อาหารสำหรับทารก และอาหารหรือส่วนประกอบของอาหารที่มีสรรพคุณ ซึ่งเป็นประโยชน์ต่อสุขภาพ (Nutraceuticals) ให้มีการขึ้นทะเบียนโรงงานผลิต รวมถึงโรงงานบรรจุหีบห่อและติดฉลากเพื่อการส่งออกอินเดียกับ FSSAI ก่อนการส่งออก โดยกฎระเบียบดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ก.พ. 2023

- อินเดียมีแนวโน้มปรับลดภาษีนำเข้าสินค้าชั้นกลางเพื่อการกระตุ้นการผลิตและบริโภคในประเทศผ่านการลดต้นทุนและราคาสินค้าสำเร็จรูป ทั้งนี้ กลุ่มสินค้าที่คาดว่าจะมีการปรับลดภาษีนำเข้า ได้แก่ PVC Resin เส้นใยสังเคราะห์ อาหารกึ่ง สารเคมีบางชนิด ชิ้นส่วนอุปกรณ์ไฟฟ้า เศษโลหะมีค่า และวัตถุดิบสำหรับเพชร Lab-grown โดยคาดว่าจะมีความชัดเจนเกี่ยวกับนโยบายดังกล่าวในช่วงต้น เม.ย. 66 ซึ่งเป็นช่วงเริ่มต้นปีงบประมาณใหม่ของอินเดีย

สถานการณ์การลงทุน

- บริษัทอินเดียที่มีมาลงทุนในไทย ได้แก่ กลุ่ม Indo Rama, Aditya Birla, GP, Polyplex และ Tata

- บริษัทไทยที่เข้าไปลงทุนในอินเดีย ได้แก่ ซีพี, อิตาเลียนไทย, ศรีไทย ชูปเปอร์แวร์, ไทยซัมมิท, เดลต้า, แอลเอ โบซิเคิล, ฟอรัจัน พาร์ท อินดัสทรี, แพรนต้า, ร็อกเว็ท, เอสซีจี เทรดดิ้ง, ดับเบิลยู, ยูเรก้า ดีไซน์, แอลโลด์ เมททัลส์ และไทยยูเนียนกรุ๊ป เป็นต้น

สรุปการค้าระหว่างไทย - อินเดีย

ลำดับคู่ค้า ปี 2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 10 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 7)	ลำดับที่ 11 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 7)	ปี 2023 (%)	ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023	
				(ม.ค.-ธ.ค.)	+/- (%)		(ม.ค.-ธ.ค.)	+/- (%)		(ม.ค.-ธ.ค.)	+/- (%)
			7.00	17,708.01	10,824.53	-12.19	10,532.91	6,796.78	-6.71	7,175.10	4,027.75
	615,849.21	369,704.19	-11.65	364,531.78	231,084.57	-6.05	251,317.43	138,619.62	-19.64		

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2021	2022	2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	2023 (ม.ค.-ธ.ค.)
ไทย - อินเดีย (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	14,994.68	17,708.01	12,327.54	10,824.53	53.08	18.10	30.26	-12.19	2.78	3.01	3.05	2.83
การส่งออก	8,588.73	10,532.91	7,285.72	6,796.78	56.04	22.64	41.17	-6.71	3.16	3.66	3.75	3.62
การนำเข้า	6,405.95	7,175.10	5,041.82	4,027.75	49.27	12.01	17.17	-20.11	2.40	2.38	2.43	2.06
ไทย - อินเดีย (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	475,744.18	615,849.21	418,456.62	369,704.19	56.48	29.45	42.92	-11.65	2.78	3.00	3.04	2.82
การส่งออก	271,463.81	364,531.78	245,952.79	231,084.57	59.98	34.28	55.05	-6.05	3.17	3.66	3.71	3.62
การนำเข้า	204,280.37	251,317.43	172,503.83	138,619.62	52.05	23.03	28.57	-19.64	2.40	2.38	2.43	2.06

สินค้าส่งออกหลักของไทย - อินเดีย

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	+/- (%)
1. เม็ดพลาสติก	1,162.45	825.33	803.17	-2.68
	40,128.51	27,827.67	27,319.70	-1.83
2. ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์	1,090.76	795.55	677.05	-14.9
	37,606.36	26,838.04	23,021.43	-14.22
3. เคมีภัณฑ์	1,121.98	856.40	593.04	-30.75
	38,351.11	28,625.59	20,033.01	-30.02
4. อัญมณีและเครื่องประดับ	1,028.53	758.48	410.59	-45.87
	35,410.61	25,576.91	14,010.82	-45.22
5. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	472.00	310.06	349.73	12.79
	16,364.45	10,473.07	11,899.95	13.62
6. เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	374.24	249.94	283.97	13.62
	12,978.20	8,430.67	9,655.60	14.53
7. ทองแดงและของทำด้วยทองแดง	322.68	187.77	261.17	39.09
	13,329.16	9,051.78	8,858.20	-2.14
8. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	384.79	267.72	260.45	-2.72
	11,334.55	6,369.39	8,852.49	38.98
9. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	366.64	255.37	248.98	-2.5
	12,680.45	8,622.27	8,470.39	-1.76
10. เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ	294.84	219.55	216.85	-1.23
	10,155.91	7,409.59	7,378.72	-0.42
รวมทั้งสิ้น	10,532.91	7,285.72	6,796.78	-6.71
	364,531.78	245,952.79	231,084.57	-6.05

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - อินเดีย

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	+/- (%)
1. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	1,895.33	1,353.20	910.22	-32.74
	66,235.70	46,258.73	31,286.61	-32.37
2. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	1,079.49	768.40	580.65	-24.43
	37,892.70	26,400.79	19,990.40	-24.28
3. เคมีภัณฑ์	571.43	417.09	395.72	-5.12
	19,993.11	14,280.80	13,632.28	-4.54
4. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	402.01	312.11	303.29	-2.83
	14,054.33	10,756.73	10,428.57	-3.05
5. สินแร่โลหะอื่นๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	580.74	436.85	267.82	-38.69
	20,188.06	14,881.29	9,230.91	-37.97
6.. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็งแปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	347.50	159.57	177.92	11.5
	12,362.95	5,396.49	6,116.37	13.34
7. ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม	271.61	183.15	177.58	-3.04
	9,550.36	6,277.63	6,117.85	-2.55
8. ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	256.47	168.79	147.46	-12.64
	9,025.97	5,783.40	5,078.43	-12.19
9. กาแฟ ชา เครื่องเทศ	155.76	94.93	139.46	46.91
	5,503.07	3,251.75	4,800.88	47.64
10. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	144.67	101.41	103.34	1.90
	5,073.98	3,479.79	3,559.21	2.28
รวมทั้งสิ้น	7,175.10	5,041.82	4,027.75	-20.11
	251,317.43	172,503.83	138,619.62	-19.64

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร