



วันที่ 12 – 18 มิถุนายน 2566

ตลาดอาหารแช่แข็งในอินเดียอนาคตสดใส



ที่มา Economic Times

ในปี 2564 ความนิยมอาหารแช่แข็งซึ่งรวมถึงกลุ่มอาหารเข้าเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.9 เนื้อแช่แข็งเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.7 ผลิตภัณฑ์ไก่แช่แข็งเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.4 ในปี 2565 ตลาดอาหารแช่แข็งอินเดียมีมูลค่าสูงถึง 1.63 พันล้านเหรียญสหรัฐ และคาดว่าจะระหว่างปี 2565 – 2571 จะมีอัตราเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 17.46 ต่อปี และในปี 2571 จะมีมูลค่าสูงถึง 4.28 พันล้านเหรียญสหรัฐ สินค้าเหล่านี้มีการใช้เพิ่มขึ้นอย่างมากในร้านอาหารแบบเต็มรูปแบบ โรงแรม รีสอร์ท และร้านอาหารแบบ quick-service ผู้บริโภคมีการซื้อสินค้าอาหารกึ่งสำเร็จรูป และอาหารพร้อมปรุงมากขึ้น เช่น บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป พิซซ่า เคียวนิ่ง ปอเปี๊ยะ parathas (แป้งคล้ายคลึงโรตีสี่ใช้รับประทานคู่กับแกงต่างๆ) ข้าวหมก เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีสินค้าอื่นๆ ที่ได้รับความนิยมในรูปแบบอาหารแช่แข็งด้วยเช่นกัน อาทิ ผักและผลไม้ เช่น เห็ด แครอท ข้าวโพดถั่วชนิดต่างๆ ผลิตภัณฑ์ทำจากมันฝรั่ง เนื้อสัตว์/อาหารทะเล เช่น ไก่ แพะ วัว หมู ปลา กุ้ง เป็นต้น

โดยมีสาเหตุมาจากความสะดวกในการเก็บ การเติบโตของตลาดออนไลน์ที่อำนวยความสะดวกให้กับผู้บริโภค การเติบโตอย่างรวดเร็วของร้านอาหารประเภท quick service restaurant และการสั่งซื้ออาหารแช่แข็งเพื่อปรุงที่บ้านมีอัตราการเติบโตมากขึ้น นอกจากนี้ จากแนวทางการดำเนินชีวิตของชาวอินเดียที่เปลี่ยนไป ตัวเมืองมีการขยายตัวมากขึ้น ผู้คนมีการทำงานนอกบ้านมากขึ้น ความต้องการทดลองรับประทานอาหารใหม่ทั้งอาหารนำเข้าและอาหารที่ผลิตในประเทศ ส่งผลให้ผู้บริโภคต้องการบริโภคอาหารที่สามารถปรุงได้อย่างสะดวก รวดเร็วมากยิ่งขึ้น

ตลาดอินเดียเป็นตลาดขนาดใหญ่ ที่มีศักยภาพและยังมีโอกาสอีกมากสำหรับสินค้าอาหารแช่แข็งไทย เนื่องจากความต้องการสินค้าอาหารแช่แข็งมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่องตามจำนวนประชากรที่เพิ่มขึ้น และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังมีปัจจัยอื่นๆ ที่อาจเป็นอุปสรรคสำหรับผู้ผลิตและจำหน่ายสินค้าแช่แข็งทั้งในประเทศและต่างประเทศจะต้องคำนึงถึง เช่น ความกังวลเกี่ยวกับสารกันบูดและสารเติมแต่งที่ไม่ดีต่อสุขภาพ ต้นทุนการผลิต การตรวจสอบคุณภาพและกฎข้อบังคับด้านอาหารที่เข้มงวด เป็นต้น ดังนั้นผู้ผลิตจะต้องมีกระบวนการผลิตที่สะอาด ถูกหลักอนามัย รวมทั้งหาแนวทางในการสร้างความเชื่อมั่น ความไว้วางใจเกี่ยวกับสินค้าให้ผู้บริโภค เพื่อสร้างความแตกต่างและโอกาสในการแข่งขันที่ตลาดในอินเดีย

ที่มา

1. PR News Wire : ‘India Frozen Food Market, Size, Global Forecast 2023-2028, Industry Trends, Growth, Share, Outlook, Impact of Inflation, Opportunity Company Analysis’
2. Time of India : ‘The frozen food industry booms with each passing day’
3. Economic Times: ‘Hot trends set to break more ice for India's frozen food industry in 2023
Mid – day.com: ‘Frozen Foods Industry Growth’, Mid-Day
4. Zee Business: ‘Why Frozen Chicken Foods Are Trending In Indian Cities?’
5. PR News Wire: ‘Frozen Food Market size in India to grow by USD 1,478.91 million from 2022 to 2027; Growth driven by growing desire for convenience – Technavio’, Technavio
6. Time of India: ‘Hot-selling veg frozen foods get more shelves, The Times of India’
7. Hindustan Times: ‘Warming Up To Frozen Food, The Hindustan Times’