



วันที่ 19 – 25 มิถุนายน 2566

ตลาดขนมหวานอินเดียเติบโตต่อเนื่อง



ที่มาของภาพ The Economic Times

หนังสือพิมพ์ The Economic Times รายงานว่ายอดขายสินค้าลูกอม ท็อฟฟี่ และหมากฝรั่งแบบแท่งเพิ่มขึ้นอย่างมากในปีที่ผ่านมา โดยมีจำนวนการขายถึง 40,000 ล้านชิ้น นอกจากนี้ Imarc บริษัทด้านข้อมูลการตลาด รายงานว่า ในปี 2565 ตลาดขนมหวานอินเดียมีมูลค่า 338,200 ล้านบาท และคาดว่าในปี 2571 ตลาดจะมีมูลค่าสูงถึง 485.900 ล้านบาท โดยมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 6.3 ในช่วงปี 2566 – 2571 ซึ่งตลาดขนมหวานในอินเดียมีผลิตภัณฑ์หลายชนิด เช่น ลูกกวาดที่ทำจากน้ำตาลหรือสารให้ความหวาน ซ็อกโกแลต หมากฝรั่ง ไอศกรีม คุกกี้ เค้ก ขนมอบชนิดต่างๆ เยลลี่ แยม เป็นต้น

ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อการเติบโตของตลาดขนมหวานในอินเดีย

1. วัฒนธรรมการมอบของขวัญด้วยขนมหวานในช่วงเทศกาลหรืองานพิเศษต่างๆ
2. การขยายตัวของเมืองต่างๆ ที่เพิ่มขึ้นในอินเดีย
3. มาตรฐานค่าครองชีพหรือรายได้ของผู้บริโภค
4. ค่านิยมในการบริโภคซ็อกโกแลตและลูกอมนำเข้าที่มีเพิ่มมากขึ้น
5. ค่านิยมเรื่องการดูแลสุขภาพมีเพิ่มขึ้น เช่น การรับประทานขนมที่ปราศจากน้ำตาลหรือมีน้ำตาลในปริมาณที่น้อย
6. การสร้างอัตลักษณ์หรือจุดขายของสินค้า เช่น สินค้ามีฉลากสะอาด สินค้าปราศจากการทารุณสัตว์ สินค้าสำหรับผู้บริโภคสมัยวิเศษ สินค้าออร์แกนิก สินค้าที่ไม่มีสารเคมีเจือปนหรือสารก่อภูมิแพ้ เป็นต้น
7. ความสะดวกในการซื้อสินค้า เช่น ซูเปอร์มาร์เก็ต แพลตฟอร์มออนไลน์ ร้านค้าปลีก ร้านเบเกอรี่ ไฮเปอร์มาร์เก็ต ร้านขายยา เป็นต้น

ตัวอย่างรายชื่อบริษัทผู้ผลิตขนมหวานรายใหญ่ของอินเดีย



บริษัท Hershey India
Pvt. Ltd.



บริษัท Perfetti



บริษัท Mapro



บริษัท Dugar
Overseas Pvt. Ltd.



บริษัท U Foods
(india) Pvt.



บริษัท Godfrey
Phillips India Ltd.



บริษัท Naughty
Foods Pvt. Ltd.



บริษัท Candico (i)
Ltd.



บริษัท Glamy
Candy



บริษัท Maya
Nutrifoods Pvt. Ltd.

ชาวอินเดียมีวัฒนธรรมในการรับประทานของหวานเป็นอย่างมาก นอกจากนี้ ชาวอินเดียยังนิยมให้ขนมหวานเป็นของขวัญด้วยในช่วงเทศกาลต่างๆ ให้กับคนในครอบครัว เพื่อนร่วมงาน คนรู้จัก รวมถึงหุ้นส่วนธุรกิจ ซึ่งขนมหวานดังกล่าวจะมีทั้งขนมหวานแบบอินเดีย ขนมหวานนำเข้า และจะถูกใส่ในบรรจุภัณฑ์หรือกล่องที่สวยงาม เพื่อสร้างมูลค่าให้กับของขวัญ ดังนั้นอินเดียจึงเป็นตลาดขนมหวานที่มีศักยภาพและที่น่าสนใจ ซึ่งผู้ประกอบการที่สนใจสามารถดูตัวอย่างขนมหวานที่ได้รับความนิยมจากตัวอย่างบริษัทขนมหวานรายใหญ่ของอินเดียหรือหาโอกาสเดินทางมาศึกษาตลาดรูปแบบสินค้า และราคาสินค้าในประเทศอินเดีย เพื่อให้สามารถผลิตสินค้าได้ตรงตามความต้องการของตลาดและเพิ่มโอกาสทางการค้าในการส่งออกสินค้ามายังประเทศอินเดียต่อไป

ที่มา

1. The Economic Times: Small-size sugar rush carries revenue to record in FY23
2. Imarc report on - India Confectionery Market: Industry Trends, Share, Size, Growth, Opportunity and Forecast 2023 - 2028
3. Statista.com – India: confectionery companies market share 2021