



วันที่ 26 มิถุนายน - 2 กรกฎาคม 2566

ตลาดผลิตภัณฑ์บำรุงเส้นผมอินเดียเติบโตร้อยละ 8 และ 448,000 ล้านบาทในปี 2571



ข้อมูลจากเว็บไซต์ Research and markets คาดการณ์ว่าระหว่างปี 2565 - 2566 ถึงปี 2570 - 2571 ตลาดผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผมของอินเดียจะมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 8 ต่อปี ส่งผลให้ในปี 2571 ตลาดจะมีมูลค่า 448,000 ล้านบาท โดยประเภทของผลิตภัณฑ์ประกอบด้วย แชมพู ครีมนวดผม น้ำมันบำรุงผม เซรั่ม ผลิตภัณฑ์จัดแต่งผม น้ำยาทำสีผม และอื่นๆ

สาเหตุที่ตลาดผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผมในอินเดียมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องมาจากหลายปัจจัย เช่น การเพิ่มขึ้นของจำนวนประชากร แนวโน้มการขยายตัวของเมือง รายได้ที่เพิ่มขึ้น แรงจูงใจจากโฆษณาโดยใช้ดารานักแสดงที่มีชื่อเสียง กระแสการดูแลตัวเองตามวิถีชีวิตของคนในปัจจุบัน การเพิ่มขึ้นของช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์และการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ เป็นต้น แบรินด์สินค้าก็เป็นอีกหนึ่งปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผมของชาวอินเดีย โดยแบรนด์ที่ได้รับความนิยมในอินเดียมีจำนวนมากทั้งเป็นบริษัทอินเดียเองและบริษัทต่างชาติที่มาลงทุนในอินเดีย เช่น Bajaj Consumer Care Ltd., Dabur India Ltd., Godrej Consumer Products Limited, Hindustan Unilever Limited, P&G, Cavinkare Pvt. Ltd., Emami Ltd., Henkel, L'oreal, The Himalaya Drug Company เป็นต้น

สำหรับช่องทางการจำหน่ายสินค้านั้น ในปี 2565 พบว่าการจำหน่ายผ่านช่องทางออฟไลน์ เช่น ซูเปอร์มาร์เก็ต ร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อความงาม ร้านขายยา มีสัดส่วน ร้อยละ 89.3 และช่องทางออนไลน์ เช่น Flipkart, Amazon, Myntra, Nykaa, Meesho, เฟสบุ๊ก อินสตาแกรม มีสัดส่วน ร้อยละ 10.7 และคาดการณ์ว่าในปี 2568 การจำหน่ายผ่านช่องทางออฟไลน์และออนไลน์ จะมีสัดส่วนร้อยละ 81.8 และร้อยละ 18.2 ตามลำดับ

ถึงแม้ในอินเดียจะมีแบรนด์ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผมจำนวนมาก แต่อินเดียเป็นประเทศที่มีขนาดใหญ่และตลาดยังเปิดกว้างกับผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ซึ่งชาวอินเดียจำนวนมากให้ความสำคัญกับการใช้ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผมออร์แกนิกและสมุนไพร ดังนั้นผู้ประกอบการไทยที่มีความสนใจส่งออกหรือมาลงทุนตั้งโรงงานผลิตในตลาดอินเดีย ควรหาโอกาสในการศึกษาตลาดอินเดียเพื่อให้สามารถผลิตสินค้าที่มีคุณภาพตรงตามความต้องการของตลาด และนำเสนอจุดเด่นที่สามารถสร้างดึงดูดความสนใจและสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ซื้อ เพื่อการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าที่ยั่งยืนในอนาคตต่อไป

ที่มาของข้อมูล

1. Research and Markets: India Hair Care Market Outlook, 2027-28
2. Business Insider: Henkel doubles down on India as hair care market at an inflection point – to evaluate laundry segment later, Business Insider, 30th June 2023