



วันที่ 3 - 9 กรกฎาคม 2566

ตลาดยานยนต์อินเดียเติบโตร้อยละ 10 ในเดือนมิถุนายน 2566

ที่มาของภาพ auto.economictimes.indiatimes.com

สมาพันธ์สมาคมผู้ค้ารถยนต์อินเดีย (Federation of Automobile Dealers Association's : FADA) รายงานว่า มูลค่าการจำหน่ายยานยนต์ในเดือนมิถุนายน 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีที่แล้ว โดยรถสามล้อมียอดจำหน่ายเพิ่มมากที่สุด ร้อยละ 75 อันดับ 2 คือรถแทรกเตอร์ ร้อยละ 41 รถจักรยานยนต์ ร้อยละ 7 รถยนต์นั่งส่วนบุคคล ร้อยละ 5 และรถยนต์เพื่อการพาณิชย์ ร้อยละ 0.5 ในอินเดียมีโรงงานผลิตรถยนต์หลายบริษัท เช่น BMW, Toyota, Hyundai Motor India Hero MotoCorp, Maruti Suzuki, Tata Motors เป็นต้น เนื่องจากอินเดียไม่สามารถผลิตขึ้นยานยนต์เพียงพอต่อความต้องการในประเทศ อินเดียจึงต้องมีการนำเข้าจากต่างประเทศ โดยในปี 2565 อินเดียมีการนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์มูลค่า 5.39 พันล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.98 เมื่อเทียบกับปี 2564 และในปี 2566 อินเดียมีการนำเข้าชิ้นส่วนยานยนต์ ระหว่างมกราคม - พฤษภาคม 2566 มูลค่า 2.44 พันล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.93 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีที่แล้ว โดยประเทศที่อินเดียนำเข้า 10 อันดับแรกได้แก่ จีน (21.15%) เกาหลีใต้ (18.25%) เยอรมัน (14.39%) ญี่ปุ่น (10.78%) สหรัฐอเมริกา (7.59%) ไทย (5.37%) สิงคโปร์ (5.24%) เช็ก (2.68%) อิตาลี (2.00%) และสวีเดน (1.79%)

ประเทศไทยเป็นหนึ่งในประเทศที่อินเดียนำเข้าสินค้าชิ้นยานยนต์อย่างต่อเนื่อง และการนำเข้าสินค้าจากไทยยังได้รับสิทธิประโยชน์ลดหย่อนภาษีภายใต้กรอบ FTA ทั้งไทย - อินเดียและอาเซียน - อินเดีย ดังนั้นผู้ประกอบการไทยจึงควรมีการร่วมกับผู้นำเข้าเพื่อสร้างจุดเด่นให้กับสินค้าทั้งในด้านบริการ เพื่อให้สินค้าไทยได้มีส่วนแบ่งการตลาดที่เพิ่มขึ้นตามความต้องการของตลาดอินเดียในอนาคตต่อไป

ที่มาของข้อมูล

1. Auto.economictimes.indiatimes.com : Auto retail sales in June rise 10% YoY : FADA
2. The Hindu: June auto retail sales rose 10% YOY: FADA