



วันที่ 17 – 23 กรกฎาคม 2566

โอกาสสินค้าเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งบ้านในตลาดที่อยู่อาศัยอินเดียที่เติบโตต่อเนื่อง



ที่มาของภาพ The economic times

ตลาดที่อยู่อาศัยในอินเดียมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ภายใน 6 เดือนแรกของปี 2566 อินเดียมีการขายที่อยู่อาศัยมากกว่า 126,500 หน่วย ในช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2566 ตลาดมีการเติบโตร้อยละ 21 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีที่แล้ว โดยตลาดที่ใหญ่คือเมืองมุมไบและเมืองบังกาลอร์ แต่ละเมืองมีการเติบโตร้อยละ 21 ยอดขายบ้านสร้างเสร็จใหม่กำลังเป็นที่ต้องการอย่างมากของตลาด โดยปัจจุบันความต้องการซื้อสูงกว่าความสามารถในการขายของตลาด ปัจจัยที่สนับสนุนแนวโน้มนี้ได้แก่ การขาดแคลนอสังหาริมทรัพย์ที่สร้างขึ้นใหม่ที่พร้อมเข้าอยู่อาศัยได้ทันที ความล่าช้าของโครงการก่อสร้าง การขาดแคลนผู้ผลิตรายใหม่ และราคาที่สูงขึ้นในเมืองสำคัญๆ ซึ่งส่งผลให้ผู้ซื้อเริ่มหาซื้อที่ต้องการอยู่อาศัยที่แบบสร้างเสร็จใหม่ และที่อยู่อาศัยมือสอง นอกจากนี้ ความต้องการอพาร์ทเมนต์พร้อมเข้าอยู่อาศัยเพิ่มขึ้นเป็นสองเท่าในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมา ผู้ซื้อในเมืองใหญ่ๆ เช่น บังกาลอร์ มุมไบ ปูเน่ และเมืองอื่นๆ มีความต้องการอยู่อาศัยที่มีขนาดใหญ่กว่า 3 ห้อง เนื่องจากต้องการอยู่อาศัยที่สามารถรองรับห้องทำงาน และพื้นที่สำนักงานได้ อพาร์ทเมนต์ราคาประมาณ 10 - 15 ล้านบาทมียอดขายเติบโตอย่างมากในช่วง 6 เดือนแรกของปี 2566 ซึ่งโตได้ถึงร้อยละ 67 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปีที่แล้ว และมีส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มขึ้นจากร้อย 14 ใน 6 เดือนแรกของปี 2565 เป็นร้อยละ 19 ใน 6 เดือนแรกของปี 2566

จากความต้องการอยู่อาศัยที่เพิ่มขึ้นจะส่งผลบวกให้สินค้าเกี่ยวเนื่อง เช่น เฟอร์นิเจอร์ ของใช้ ของตกแต่งบ้าน และครัวเรือน อุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนอย่างแน่นอน ซึ่งอาจจะเป็นโอกาสที่ดีของผู้ประกอบการไทยในการนำเสนอสินค้าสู่ตลาดอินเดียในอนาคตต่อไป

ที่มาของข้อมูล

The economic times : “Resale property market booms amid price hikes, scarcity of ready homes”