



วันที่ 7 - 13 สิงหาคม 2566

## สินค้าสุขภาพและความงามอินเดียสดใส



ตลาดสินค้าสุขภาพและความงามอินเดีย มีมูลค่า 16,800 ล้านดอลลาร์สหรัฐ และคาดว่าจะเติบโตร้อยละ 11 เนื่องจากผู้หญิงอินเดียมีการทำงานนอกบ้านมากขึ้น ใส่ใจในการดูแลตัวเองมากขึ้น นอกจากนี้ บริษัทและร้านค้าต่างๆ ได้มีการเพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าทั้งออนไลน์และออฟไลน์เพื่อสร้างความสะดวกให้กับผู้บริโภค

ในช่วง 6 เดือนที่ผ่านมาชาวอินเดียมีการซื้อสินค้าเครื่องสำอางกว่า 100 ล้านชิ้น มีมูลค่ากว่า 50,000 ล้านบาท ซึ่งร้อยละ 40 เป็นการซื้อสินค้า

ผ่านช่องทางออนไลน์ โดยสินค้าที่ได้รับความนิยมมากที่สุดคือลิปสติก ยาทาเล็บ ที่เขียนขอบตา และผลิตภัณฑ์สำหรับใบหน้า

Nykaa แปรณสินค้าแฟชั่นและความงาม มีรายได้ไตรมาสที่ 1 ของปีงบประมาณ 2566 - 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 24 คิดเป็นเงิน 1,421.8 ล้านบาท ซึ่งเป็นกำไรสุทธิ 54 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8 นอกจากนี้ บริษัทคาดว่าสินค้ากลุ่มพรีเมียมจะเติบโตเร็วกว่าสินค้าทั่วไป โดยคาดว่าภายในปี 2570 สินค้ากลุ่มพรีเมียมจะมีสัดส่วนร้อยละ 55 ของสินค้าทั้งหมด

อินเดียนำเข้าสินค้าสุขภาพและความงาม พิกัดสินค้า 3304 ในปี 2565 มูลค่า 440,456,641 ดอลลาร์สหรัฐ โดยนำเข้าจาก 5 ประเทศแรก ได้แก่ สหราชอาณาจักร (30.32%) จีน (20%) เกาหลีใต้ (7.57%) เบลเยียม (7.08%) สหรัฐอเมริกา (6.15%) และไทยอยู่อันดับ 9 (2.54%) และการนำเข้าระหว่างเดือนมกราคม - พฤษภาคม 2566 มีมูลค่า 371,619,486 ดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้นร้อยละ 89.67 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2565 โดยนำเข้าจาก 5 ประเทศแรก ได้แก่ สหราชอาณาจักร (39.45%) สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ (15.86%) ฮองกง (13.02%) จีน (7.95%) สหรัฐอเมริกา (4.9%) และไทยอยู่อันดับ 10 (1.48%)

ประเทศไทยได้รับการยกเว้นภาษีนำเข้าสำหรับสินค้าสุขภาพและความงาม พิกัดสินค้า 3304 ภายใต้ ASEAN - India FTA ซึ่งช่วยสร้างความได้เปรียบเทียบกับสินค้าไทยอย่างมาก

ที่มา :

1. Livemint.com: 'Beauty and personal care space to grow at 11% CAGR'
2. Retail Economic Times: 'Indians spent over Rs 5,000 cr on cosmetics in last six months, sector may gain as more women go to work'
3. Business Standard: Indians spent Rs 5,000 crore on cosmetics in 6 months, mostly online: Study
4. Economic Times: 'Nykaa Q1 Results: Net profit rises 8% YoY to Rs 5.4 crore; revenue jumps 24%'
5. <https://connect.ihsmarkit.com/>