



วันที่ 4 – 10 กันยายน 2566

ชาวอินเดียให้ความสำคัญต่อสุขภาพมากขึ้น อุตสาหกรรมโภชนเภสัชอินเดียนเติบโตต่อเนื่อง



อุตสาหกรรมโภชนเภสัช เป็นอุตสาหกรรมที่ผลิตสินค้าที่เชื่อมโยงระหว่างอาหารและยาเข้าด้วยกัน เพื่อสนับสนุนและพัฒนาภูมิคุ้มกันของร่างกายให้แข็งแรงและทำงานอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยปัจจุบันมีการผลิตในรูปแบบต่างๆ เช่น วิตามินแคปซูล เม็ดเคี้ยว เม็ดละลายน้ำ เยลลี่ เป็นต้น ปัจจุบันอุตสาหกรรมมีการเติบโตและการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว เนื่องจากผู้บริโภคให้ความสำคัญด้านสุขภาพมากขึ้น และแสวงหาทางเลือกที่เป็นธรรมชาตินอกเหนือจากยาแผนปัจจุบัน โดยในปี 2562 ตลาดโภชนเภสัชอินเดียนมีมูลค่า 5 พันล้านเหรียญสหรัฐ และคาดว่าในปี 2566 จะมีมูลค่า 1.1 หมื่นล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นการเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 21 ต่อปี ซึ่งจะมี

มีส่วนการตลาดประมาณร้อยละ 3.5 ของตลาดโลก อินเดียมีการนำเข้าสินค้าโภชนเภสัชมากกว่าการส่งออก โดยมีการส่งออกมูลค่า 1.5 พันล้านเหรียญสหรัฐ และนำเข้ามูลค่า 2.7 พันล้านเหรียญสหรัฐ และคาดว่าจะเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 22 ภายในปี 2566 ในช่วงการแพร่ระบาดเชื้อไวรัสโควิด – 19 อุตสาหกรรมโภชนเภสัชของอินเดียนเติบโตร้อยละ 25 ต่อปี มีการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (FDI) เพิ่มขึ้นจาก 131.4 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปีงบประมาณ 2555 เป็น 584.7 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ปีงบประมาณ 2562

อินเดียมีการผลิตและจำหน่ายสินค้าโภชนเภสัชจำนวนมากแต่ยังไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด ดังนั้นผู้ประกอบการอุตสาหกรรมโภชนเภสัชของไทย ควรศึกษาความต้องการและแนวทางการทำการตลาด ร่วมถึงหาโอกาสนำเสนอสินค้า เพื่อขยายพื้นที่จำหน่ายสินค้าในต่างประเทศต่อไป

ที่มาข้อมูล

1. The Times of India: Nutraceuticals market in India: outlook for the future
2. The Times of India: Exploring the surging potential of India's nutraceutical industry
3. Ministry of Food Processing Industries: India's Nutraceutical Market Growth, Investor Portal
4. Indian Retailer: How Wellbeing Nutrition is bridging the gap in Nutraceutical Industry