



วันที่ 18 – 24 กันยายน 2566

ความต้องการผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพในอินเดียเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ที่มา economictimes.indiatimes.com

ถึงแม้สถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด – 19 ได้คลี่คลายลง และผู้คนสามารถกลับมาดำเนินชีวิตได้อย่างเป็นปกติ แต่ความต้องการผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพในอินเดียยังเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากชาวอินเดียได้หันมาใส่ใจและเพิ่มความตระหนักรู้เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพให้มากขึ้น ความต้องการการดูแลบำบัดแบบธรรมชาติ ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ อาหารเสริม และยาที่จำหน่ายหน้าเคาน์เตอร์ (OTC) หรือยาที่ไม่ต้องมีคำสั่งโดยแพทย์ และผลิตภัณฑ์อายุรเวทกำลังเป็นที่ต้องการของตลาดอินเดีย โดยตลาดอาหารเสริมเพื่อสุขภาพในอินเดียเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 15 ต่อปี ซึ่งเติบโตเร็วกว่าสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไป และในปี 2565 ตลาดผลิตภัณฑ์อายุรเวทมีมูลค่าสูงถึง 626,000 ล้านบาท และคาดว่าจะสูงถึง 1,824,000 ล้านบาทภายในปี 2571 โดยในช่วงปี 2566 - 2571 จะมีอัตราเติบโตเฉลี่ยร้อยละ 19.3 ต่อปี

บริษัท Dabur India บริษัทจำหน่ายสินค้าอุปโภคบริโภครายใหญ่รายหนึ่งในอินเดีย ให้ข้อสังเกตว่าการผลิตภัณฑ์ด้านการดูแลสุขภาพกลับมาฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง โดยคาดว่าในปีงบประมาณ 2566 ธุรกิจด้านการดูแลสุขภาพของ Dabur จะมีรายได้สูงถึง 25,810 ล้านบาท ในขณะที่สินค้าอาหารและเครื่องดื่มของบริษัทมีรายได้ที่ 17,240 ล้านบาท นอกจากนี้ บริษัท Haleon บริษัทผู้ผลิตยาเสพติดเช่นไซตายนและอาหารเสริมเพื่อสุขภาพกล่าวว่า ผู้บริโภคมีการซื้อและใช้จ่ายในสินค้าเพื่อสุขภาพมากขึ้น และบริษัทได้ประกาศให้อินเดียเป็นตลาดที่ใหญ่เป็นอันดับ 2 สำหรับ Sensodyne โดยการซื้อส่วนใหญ่ตลาดในชนบทของอินเดีย

ประเทศไทยมีสินค้าเพื่อสุขภาพหลายรายการและมีการผลิตในหลายรูปแบบ เพื่อสร้างความน่าสนใจและเพิ่มทางเลือกให้กับผู้บริโภค ซึ่งผู้ประกอบการที่สนใจอาจศึกษาและพิจารณาหาโอกาสในการนำเสนอสินค้าของไทยในอินเดีย เพื่อขยายพื้นที่การจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศให้มากขึ้น

แหล่งที่มา:

1. Economic Times : Demand for healthcare products returns as Covid base effect normalizes
2. Indian Express : From iron to vitamin B12: Five common nutritional deficiencies among Indians
3. India Retailing: Ayurveda market in India: Trends and growth outlook
4. Vector Consumer : The food supplements market in India,
5. The Times of India: The rise of preventive healthcare in India