

ประเทศอินโดนีเซีย



(1) ข้อมูลทั่วไป

เมืองหลวง : จาการ์ตา
พื้นที่ : ประมาณ 1.9 ล้านตารางกิโลเมตร
ประชากร : 275 ล้านคน
ภาษาราชการ : ภาษา อินโดนีเซีย
เมืองสำคัญ : สุราบายา (เมืองใหญ่อันดับ 2-ชวาทะวันออก) บันดุง (เมืองใหญ่อันดับ 3-ชวาทะวันตก) เมดาน (เมืองใหญ่อันดับ 4 –เกาะสุมาตรา)
ระบอบการปกครอง : ระบอบสาธารณรัฐแบบประชาธิปไตย
ประธานาธิบดี : โจโก วิโดโด (Joko Widodo)
อัตราแลกเปลี่ยน: 1,000 รูเปียห์ เท่ากับ 2.3869 บาท (อัตราขายเฉลี่ย วันที่ 24/10/66)
ทรัพยากรธรรมชาติ: ถ่านหิน ก๊าซธรรมชาติ น้ำมัน ป่าไม้ แร่ธาตุ (ทองแดง นิกเกิล อลูมิเนียม) หินชอล์ก

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจอินโดนีเซีย

	ปี 2022	ปี 2023	ปี 2024
GDP (US\$bn) Current Prices	1,289.43	1,388.68	1,506.99
GDP Per Capita (US\$)	4,691.24	5,005.48	5,382.77
GDP growth (%)	5.332	4.969	5.384
Goods & services exports (%)	0.832	1.584	3.487
Inflation (%)	4.632	5.498	3.171
Unemployment	5.5	5.3	5.2

สินค้าส่งออกที่สำคัญ : น้ำมันปาล์ม ถ่านหิน ก๊าซธรรมชาติ น้ำมันปิโตรเลียม แร่ธาตุ
สินค้านำเข้าที่สำคัญ : น้ำมันสำเร็จรูป น้ำมันดิบ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์
ตลาดส่งออกที่สำคัญของอินโดนีเซีย : จีน สหรัฐฯ ญี่ปุ่น อินเดีย (ไทย อันดับที่ 11)
ตลาดนำเข้าที่สำคัญของอินโดนีเซีย : จีน สิงคโปร์ ญี่ปุ่น มาเลเซีย (ไทย อันดับที่ 7)

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

แผนผลักดันการส่งออกเชิงรุกและเชิงลึก (ตลาดอาเซียน) 98 กิจกรรม

1. **แผนเชิงรุก 72 กิจกรรม**

1.1 การค้าออนไลน์เพื่อเร่งรัดการส่งออกในยุค New Normal สู่อเซียน จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม Lazada/Redmart (สิงคโปร์)/ Shopee (เวียดนาม) รวมทั้งจัดตั้งร้าน TopThai Store บนแพลตฟอร์ม KLANGTHAI (กัมพูชา) และแพลตฟอร์ม Shopee (มาเลเซีย)

1.2 การเชิญผู้นำเข้าเข้าร่วมกิจกรรม OBM สินค้าและบริการเป้าหมาย อาทิ สินค้าอาหารแห่งอนาคต สินค้า BCG สินค้าสุขภาพ และสินค้าชิ้นส่วนยานยนต์

1.3 การส่งเสริม Soft Power ส่งเสริมอาหารไทยผ่านช่องทางต่าง ๆ

1.4 จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ทางการค้า เพื่อผลักดันยุทธศาสตร์ ตลาดนำเข้าการผลิต

1.5 การประชุม Networking และ การประชุม JTC

2. **แผนเชิงลึก 26 กิจกรรม**

2.1 การเจาะตลาดเมืองรอง ได้แก่ เมืองพระตะบอง (กัมพูชา)/ แขวงสะหวันนะเขต (สปป.ลาว)/ เมืองมณฑลทะเลย์ (เมียนมา)/ เมืองกว่างนิงห์ และดานัง (เวียดนาม)/ เมืองปาเลมบังและสุราบายา (อินโดนีเซีย)/ เมืองเซบู (ฟิลิปปินส์)

- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม
- จัดงาน Mini Thailand Week ที่กัมพูชา เมียนมา อินโดนีเซียและเวียดนาม รวมทั้งเข้าร่วมงานแสดงสินค้าสำคัญในประเทศดังกล่าว

2.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมสินค้าฮาลาล อาทิ การจัด Thailand Pavilion สินค้าฮาลาล ในงาน MIHAS การประสานความร่วมมือตราสัญลักษณ์ฮาลาล ไทย-อินโดนีเซีย

2.3 ผลักดันสินค้าและบริการเป้าหมาย อาทิ การส่งเสริมสินค้าอาหารไทยเข้าสู่ธุรกิจ HORECA ในตลาดเวียดนามตอนกลาง การเพิ่มช่องทางตลาดในอินโดนีเซียให้กับมหาวิทยาลัยเอกชนไทย ภายใต้โครงการ Study in Thailand การส่งเสริมการขายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวในฟิลิปปินส์ ภายใต้โครงการ Think Rice, Think Thailand

กิจกรรมส่งเสริมการตลาด (ปีงบประมาณ 2566)

● กิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ (ก.ค.-ส.ค. 66)

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

- นโยบายหลักของรัฐบาลอินโดนีเซียในปัจจุบัน คือ เพิ่มการส่งออก ลดการนำเข้า โดยเร่งพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษในประเทศ เพื่อดึงดูดการลงทุนทั้งจากในประเทศและจากต่างประเทศ เพื่อสร้างโอกาสในการจ้างงาน และพัฒนาทักษะแรงงานในประเทศ นอกจากนี้ ยังมีการออกกฎหมาย Omnibus Law เพื่อคลายอุปสรรคการลงทุน ควบคู่กับการลดการนำเข้า ด้วยอุปสรรคของโรคระบาด COVID-19 ทำให้รัฐบาลอินโดนีเซียเร่งออกกฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้องกับภาคการผลิตทั้งหมด อาทิ กฎหมายแรงงาน การกำหนดค่าแรงขั้นต่ำ เป็นต้น
- ภายใต้ Government Regulation No.29 of 2021 ซึ่งตราขึ้นตามกฎหมาย Omnibus กำหนดให้กระทรวงการค้า (MoT) เป็นหน่วยงานที่ดำเนินการอนุมัติการตรวจสอบ กำหนดข้อผูกพัน และออกใบอนุญาตการนำเข้าและส่งออก
- การดำเนินการนำเข้าหรือส่งออกใช้เพียงหมายเลขประจำตัวธุรกิจ (NIB) โดยสามารถขอรับ NIB ผ่านระบบ Online Single Submission (OSS) ซึ่งก่อนหน้านี้ผู้ประกอบการต้องยื่นขอใบอนุญาตนำเข้าหนึ่งในสามประเภท ได้แก่ ใบอนุญาตนำเข้าทั่วไป (API-U) ใบอนุญาตนำเข้าสำหรับผู้ผลิต (API-P) และใบอนุญาตนำเข้าแบบจำกัด (API-T) ทั้งนี้ ควรตรวจสอบรหัสสินค้าของอินโดนีเซีย Harmonization System (HS) Code สำหรับจำแนกสินค้าทุกประเภท อัตราภาษีและอากรศุลกากร รวมถึงข้อกำหนดการนำเข้าและส่งออกสำหรับผลิตภัณฑ์นั้นๆ โดยเฉพาะ เนื่องจากผลิตภัณฑ์บางประเภทต้องมีใบอนุญาตหรือการลงทะเบียนเพิ่มเติม
- อินโดนีเซียซึ่งเป็นประเทศที่มีประชากร muslim มากที่สุดในโลก ได้ประกาศระเบียบฮาลาลฉบับใหม่ ซึ่งมีผลบังคับใช้ 5 ปี ระหว่างวันที่ 17 ตุลาคม 2564 – 17 ตุลาคม 2569 โดยครอบคลุมสินค้าเพิ่มขึ้นจากเดิมที่มีเพียงผลิตภัณฑ์อาหาร เครื่องดื่ม และกระบวนการแปรรูปเนื้อสัตว์ ขยายไปสู่สินค้าสิ้นเปลืองที่มีส่วนประกอบของสัตว์ และอาจรวมถึงผลิตภัณฑ์ดูแลส่วนบุคคล เสื้อผ้า หมวก เครื่องประดับ อุปกรณ์ในครัวเรือน บรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารและเครื่องดื่ม เครื่องใช้สำนักงาน เครื่องเขียนและอุปกรณ์ทางการแพทย์ โดยกำหนดให้ BPJPH เป็นหน่วยงานหลัก และให้ประสานการทำงานกับ Indonesia Ulema Council (MUI) พร้อมทั้งให้อำนาจลงโทษต่อผู้ตรวจสอบมาตรฐานที่ไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดคุณภาพฮาลาล ทั้งนี้ อินโดนีเซียยังไม่ให้การยอมรับตรารับรองฮาลาลจากต่างประเทศ ทำให้สินค้าที่นำเข้ามาจำหน่ายในอินโดนีเซียต้องขอรับรองตราฮาลาลจากอินโดนีเซียอีกครั้ง
- พลังงานสะอาดเป็นวาระสำคัญของอินโดนีเซีย เนื่องจากการขยายตัวของเมืองและภาคการผลิต ส่งผลให้เกิดความต้องการใช้พลังงานเพิ่มสูงขึ้นและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องได้รับการส่งเสริม โดยรัฐบาลตั้งเป้าในการปล่อยมลพิษเป็น 0 ในปี 2573 (2030) ผ่านการผลักดันนโยบาย (1) การเพิ่มกำลังผลิตพลังงานหมุนเวียน (2) การผลักดันให้เกิดการใช้พลังงานไฮโดรเจน (Green Hydrogen) และ (3) สนับสนุนอุตสาหกรรมการแปรรูปนิกเกิล เนื่องจากนิกเกิลเป็นหนึ่งในวัตถุดิบหลักในการผลิตแบตเตอรี่รถยนต์ไฟฟ้า อินโดนีเซียมีแหล่งสำรองนิกเกิลที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของโลก แต่นิกเกิลส่วนใหญ่ยังคงส่งออกในรูปวัตถุดิบ

สรุปการค้าระหว่างไทย-อินโดนีเซีย

ลำดับคู่ค้า ปี 2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ก.ย.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
			ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023	
ลำดับที่ 7 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 8)	ลำดับที่ 9 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 10)	ปี 2023 (%)		ม.ค.-ก.ย.	+/- (%)		ม.ค.-ก.ย.	+/- (%)		ม.ค.-ก.ย.	+/- (%)
		5	19,958.02	13,903.63	-11.37	10,339.86	7,569.53	-8.12	9,618.16	6,334.10	-14.97
			695,457.24	476,586.94	-11.28	357,526.00	258,031.18	-7.83	337,931.24	218,555.76	-15.02

รายการ	มูลค่า				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2021	2022	2022 (ม.ค.-ก.ย.)	2023 (ม.ค.-ก.ย.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-ก.ย.)	2023 (ม.ค.-ก.ย.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-ก.ย.)	2023 (ม.ค.-ก.ย.)
ไทย - อินโดนีเซีย (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	17,031.33	19,958.02	15,688.08	13,903.63	26.91	17.18	26.54	-11.37	3.16	3.39	3.45	3.22
การส่งออก	8,918.21	10,339.86	8,238.50	7,569.53	16.91	15.94	28.41	-8.12	3.28	3.6	3.72	3.55
การนำเข้า	8,113.12	9,618.16	7,449.58	6,334.10	40.07	18.55	24.54	-14.97	3.04	3.2	3.2	2.89
ไทย - อินโดนีเซีย (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	540,382.71	695,457.24	537,164.88	476,586.94	29.08	28.7	38.75	-11.28	3.16	3.39	3.45	3.21
การส่งออก	281,634.73	357,526.00	279,964.84	258,031.18	18.87	26.95	40.42	-7.83	3.29	3.59	3.72	3.55
การนำเข้า	258,747.98	337,931.24	257,200.04	218,555.76	42.39	30.6	36.97	-15.02	3.03	3.2	3.2	2.89

สินค้าส่งออกหลักของไทย - อินโดนีเซีย

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 ม.ค.-ก.ย.	ปี 2023 ม.ค.-ก.ย.	+/- (%) ม.ค.-ก.ย.
1. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,518.46	1,098.03	1,173.84	6.9
	52,870.64	37,364.12	39,959.15	6.95
2. น้ำตาลทราย	1,024.62	972.80	1,007.51	3.57
	34,723.82	32,786.65	34,174.65	4.23
3. เม็ดพลาสติก	1,018.11	824.07	632.44	-23.25
	35,088.55	27,917.97	21,580.17	-22.7
4. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	716.70	556.60	482.36	-13.34
	24,852.73	18,952.57	16,442.27	-13.25
5. ข้าว	42.24	19.21	437.95	2179.8
	1,511.55	674.11	14,984.60	2122.87
6. เคมีภัณฑ์	658.65	519.28	349.36	-32.72
	22,733.05	17,598.81	11,913.43	-32.31
7. สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	342.67	258.84	292.17	12.88
	11,970.59	8,857.88	9,970.86	12.56
8. เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ	424.58	339.23	290.03	-14.5
	14,683.64	11,538.27	9,903.14	-14.17
9. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	380.65	290.76	233.19	-19.8
	13,197.79	9,880.92	7,962.96	-19.41
10. เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	245.60	194.68	202.36	3.94
	8,494.15	6,616.02	6,879.21	3.98
รวมทั้งสิ้น	10,339.86	8,238.50	7,569.53	-8.12
	357,526.00	279,964.84	258,031.18	-7.83

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - อินโดนีเซีย

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 ม.ค.-ก.ย.	ปี 2023 ม.ค.-ก.ย.	+/- (%) ม.ค.-ก.ย.
1. น้ำมันดิบ	1,266.81	1,033.61	1,200.37	16.13
	44,394.99	35,716.48	41,455.22	16.07
2. ถ่านหิน	1,993.55	1,389.96	906.65	-34.77
	70,846.08	48,373.50	31,217.31	-35.47
3. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	612.41	462.00	408.37	-11.61
	21,514.65	15,912.42	14,088.21	-11.46
4. รถยนต์นั่ง	374.65	287.72	324.85	12.9
	13,237.23	9,986.60	11,205.74	12.21
5. ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	455.13	348.90	294.57	-15.57
	16,006.63	12,044.18	10,163.25	-15.62
6. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	431.10	358.76	258.92	-27.83
	14,984.60	12,317.93	8,960.38	-27.26
7. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	373.27	281.25	253.82	-9.75
	13,136.91	9,705.60	8,759.93	-9.74
8. เคมีภัณฑ์	567.87	475.20	246.85	-48.05
	19,840.90	16,386.26	8,522.31	-47.99
9. ก๊าซธรรมชาติ	229.08	222.40	224.62	1
	7,854.22	7,607.07	7,715.71	1.43
10. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	301.92	221.84	222.14	0.14
	10,648.42	7,661.48	7,665.39	0.05
รวมทั้งสิ้น	9,618.16	7,449.58	6,334.10	-14.97
	337,931.24	257,200.04	218,555.76	-15.02

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร