

แผนปฏิบัติการ ประจำปี พ.ศ. 2567

ภายใต้งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
ไปพลางก่อน ระยะเวลา 8 เดือน (1 ต.ค. 66 – 31 พ.ค. 67)

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ

แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ภายใต้ งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน ระยะเวลา 8 เดือน (1 ต.ค. 66 – 31 พ.ค. 67) ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ส่วนที่ 1 บทสรุปผู้บริหาร

จากสถานการณ์การค้าทั่วโลกกำลังฟื้นตัวจากผลกระทบของการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ประกอบกับความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่มีบทบาทสำคัญในการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภคทำให้เกิดความต้องการใช้เทคโนโลยีเพื่อตอบสนองวิถีชีวิตใหม่ (New normal) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศจึงพัฒนารูปแบบการจัดทำโครงการและกิจกรรมให้ครอบคลุมทั้งในรูปแบบออฟไลน์ออนไลน์ และไฮบริด อาทิ การจัดสัมมนา การจัดงานแสดงสินค้าในประเทศและต่างประเทศ การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในต่างประเทศ การเจรจาจับคู่ธุรกิจ และ Online Business matching การส่งเสริมเศรษฐกิจแพลตฟอร์ม (Platform Economy) โดยเฉพาะการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการเข้าถึงและขยายช่องทางการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ อาทิ การสร้างและพัฒนาต่อยอดระบบตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Thaitrade.com และการหาพันธมิตรแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซชั้นนำในตลาดต่าง ๆ

จากที่กล่าวมาข้างต้น กรมได้กำหนดแผนปฏิบัติการระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 – 2570) ใน 5 เรื่อง ได้แก่ 1. สร้างจุดแข็งให้กับสินค้าและธุรกิจบริการไทยด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองต่อความต้องการ Megatrends และ Next Normal 2. รุกตลาดศักยภาพเดิม เปิดเพิ่มตลาดใหม่ และขยายสัดส่วนการส่งออกสินค้าไทยสู่ตลาดโลก 3. ส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และเศรษฐกิจแพลตฟอร์ม (Platform Economy) 4. ศักยภาพผู้ประกอบการให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ และ 5. ยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

นอกจากนี้ กรมได้แปลงนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์สู่การปฏิบัติสอดคล้องตามภารกิจในการส่งเสริมการค้าส่งออกสินค้าและบริการตามความต้องการของตลาด การเร่งขยายตัวเลขการส่งออก การทำงานเชิงรุกและบูรณาการร่วมกันระหว่างพาณิชย์จังหวัดและทูตพาณิชย์ สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ภายใต้งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน ระยะเวลา 8 เดือน (ตุลาคม 2566 - พฤษภาคม 2567) กรมกำหนดนโยบายและการดำเนินงาน ได้แก่ 1) นโยบายต่างประเทศ เดินสายสร้างสัมพันธ์ทั่วโลก เพื่อเปิดประตูโอกาสให้ประเทศไทย ขยายความสัมพันธ์การค้าผ่าน MOU และส่งเสริม SME ไทยสู่สากล 2) นโยบาย Soft Power พร้อมรองรับการทำงานของ THACCA และคณะกรรมการยุทธศาสตร์ซอฟต์พาวเวอร์แห่งชาติ โดยจัดกิจกรรมสนับสนุนอาหารไทย ภาพยนตร์/เกม การท่องเที่ยวเชิงคุณภาพสูง งานออกแบบ แฟชั่น หนังสือ และการประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการไทย 11 อุตสาหกรรม 3) นโยบายด้านการเกษตร ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้ ด้วยสินค้าเกษตรมูลค่าเพิ่ม สินค้าฮาลาล และการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าเกษตรในต่างประเทศ 4) นโยบายสร้างรายได้ SMEs ด้วยการส่งออกโดยการบ่มเพาะผู้ประกอบการ และการส่งเสริมสินค้า/บริการที่ตอบสนองต่อความต้องการ Megatrends และการขายสินค้าผ่านช่องทาง E-commerce 5) นโยบายรัฐบาลดิจิทัล ผ่านการบริการการค้าระหว่างประเทศให้เป็นดิจิทัล (Digital Government) และ 6) นโยบายคมนาคมและโลจิสติกส์การค้า โดยการสร้างเครือข่ายพันธมิตรผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทย – ต่างชาติ

ส่วนที่ 2 ความสอดคล้องกับแผน 3 ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560

2.1 ยุทธศาสตร์ชาติ (แผนระดับที่ 1)

1) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (หลัก)

(1) เป้าหมาย

(1.1) ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(2) ตัวชี้วัด

(2.1) ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

(3) ประเด็นยุทธศาสตร์

(3.1) พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

(4) การบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มีกิจกรรมในการส่งเสริมการสร้าง
ความสามารถในการแข่งขันของประเทศให้สูงขึ้น โดยกำหนดตัวชี้วัด ได้แก่ **มูลค่าการเจรจาการค้าผ่าน
กิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ** ซึ่งมีกิจกรรมสำคัญ ได้แก่ **การพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจ
ขนาดกลางและขนาดย่อม** โดยการสร้างและพัฒนาทักษะ องค์ความรู้ การให้คำปรึกษา การสนับสนุนข้อมูล
ด้านการค้าระหว่างประเทศ การส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาดที่
เปลี่ยนแปลงไป การสร้างโอกาสทางการค้าในยุครการค้าใหม่ตามวิถีชีวิตถัดไป (Next normal) โดยการพัฒนา
ความรู้เบื้องต้นด้านการค้าระหว่างประเทศ การพัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้ด้านการตลาด/สินค้า และการ
พัฒนาผู้ประกอบการ/ผู้ส่งออกที่มีแบรนด์สินค้าให้สามารถดำเนินธุรกิจในตลาดต่างประเทศได้ **การส่งเสริม
การค้าระหว่างประเทศ และการขยายการลงทุนสู่ตลาดต่างประเทศ** การขยายตลาดและช่องทางการค้า
เชิงรุกโดยใช้ตลาดนำการผลิต (Demand Driven) การส่งเสริมการเปิดตลาด แสวงหาช่องทางตลาด
ใหม่ๆ โดยเฉพาะตลาดใหม่ ตลาดที่เติบโตได้ดี ตลาดเมืองรอง (City focus) โดยใช้กลไกการจัดทำบันทึก
ความตกลง (MOU) และการส่งเสริมการค้าภายใต้ความร่วมมือทางเศรษฐกิจและข้อตกลงทางการค้า โดยมี
กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาช่องทางตลาดในรูปแบบต่างๆ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์ เช่น การเข้าร่วมงาน
แสดงสินค้านานาชาติในต่างประเทศ การจัดงานแสดงสินค้าไทยทั้งในประเทศและในต่างประเทศ การจัด
คณะผู้แทนการค้าสินค้าเป้าหมายเยือนประเทศศักยภาพ และการนำคณะผู้นำเข้าเดินทางมายังประเทศไทย
เพื่อเจรจาการค้ากับผู้ประกอบการไทย โดยการวางแผนให้ยืดหยุ่นสามารถปรับกิจกรรมตามความเหมาะสม
และแก้ปัญหาจากภาวะวิกฤตได้ สามารถปรับแนวทางการดำเนินกิจกรรมได้ตามสถานการณ์ เช่น การต่อ
ยอดแนวคิด Mirror-Mirror model (การส่งสินค้าไปจัดแสดงภายในงานที่ต่างประเทศ โดยผู้ประกอบการไม่
ต้องเดินทางไปเอง) และการเจรจาธุรกิจออนไลน์ (Online business matching - OBM) เพื่อให้เกิดความ
เหมาะสมและเพิ่มประสิทธิภาพของกิจกรรม และการส่งเสริม Soft Power เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันทาง
การค้าไทย การพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าและธุรกิจบริการศักยภาพ เพื่อตอบสนอง
ต่อความต้องการเมกะเทรนด์และ Next normal โดยเน้นสินค้า BCG และสินค้า/บริการสำหรับยุค Next
Normal ตลอดจนการสร้างภาพลักษณ์สินค้าสู่ตลาดโลก สร้างความเชื่อมั่นให้กับสินค้าและบริการของ
ไทย ทั้งนี้ การพัฒนาและส่งเสริมการค้าสินค้าและธุรกิจบริการศักยภาพ ประกอบด้วย (1) สินค้าอาหารและ
ธุรกิจบริการอาหาร (2) สินค้าอุตสาหกรรม (3) สินค้าไลฟ์สไตล์ (4) สินค้าฮาลาล (5) ธุรกิจบริการศักยภาพ
โดยคำนึงถึงการปรับตัวตามวิถีชีวิตใหม่ (Next Normal) และพลิกวิกฤตให้เป็นโอกาส (Time for great
reset) ที่ให้ความสำคัญกับสินค้าและบริการเชิงสุขภาพ ความปลอดภัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และการ
พัฒนาเศรษฐกิจและสังคมรูปแบบใหม่ ตามแนวคิด BCG economy (Bio economy, Circular economy
and Green economy) เพื่อผลิตสินค้าและบริการที่มีมูลค่าสูง การแปรรูปเพื่อสร้างมูลค่าและตรงกับความต้องการ

ต้องการของตลาด การส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์ยุคใหม่สู่สากล มุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสู่สินค้าและธุรกิจบริการมูลค่าสูง โดยส่งเสริมการสร้างอัตลักษณ์สินค้าและธุรกิจบริการของไทย ด้วยการออกแบบ การสร้างแบรนด์ และการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม และการสร้างองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศ การสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการไทย การพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาด การนำผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาเข้าสู่ตลาดเป้าหมาย ผ่านกิจกรรมต่างๆ เช่น การสร้างองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศ การสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการไทย การพัฒนาผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาด การนำผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาเข้าสู่ตลาดเป้าหมาย อาทิ กิจกรรมการจัดแสดงสินค้าภายในงานแสดงสินค้าสำคัญทั้งในประเทศและในต่างประเทศ และการพัฒนาสินค้าบนพื้นฐาน BCG model รวมถึงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยให้เป็นที่ยอมรับในตลาดโลก และให้ความสำคัญกับการพาณิชย์ดิจิทัลเพื่อพัฒนาและส่งเสริม SMEs สู่สากล การส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และเศรษฐกิจแพลตฟอร์ม (Platform Economy) โดยส่งเสริมให้ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาจนสามารถเข้าสู่ช่องทางการค้าใหม่ๆ การค้าออนไลน์ผ่านตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของไทย การพัฒนาระบบ Thaitrade.com และพัฒนาศูนย์พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ MOC E-Commerce Center ส่งเสริมการขายรูปแบบออนไลน์ผ่านให้คำปรึกษาในการใช้เว็บไซต์ Thaitrade.com รวมถึงการพัฒนาบริการและขยายเครือข่ายของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ ทั้งกิจกรรมออนไลน์และออฟไลน์ ตลอดจนการสร้างความสัมพันธ์อันดีกับประเทศคู่ค้า ผ่านการเดินทางไปเยือน/เจรจาการค้าในต่างประเทศของผู้บริหาร และต้อนรับคณะผู้บริหารจากต่างประเทศเยือนไทย ตลอดจนส่งเสริมผู้ประกอบการไปดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศ เพื่อให้เกิดการรับรู้ในคุณค่าและคุณภาพของสินค้าและบริการจากประเทศไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล นอกจากนี้ ยังส่งเสริมการให้บริการยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศ และการพัฒนาระบบพาณิชย์ดิจิทัล ให้สามารถรองรับรูปแบบการค้าใหม่ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และรองรับความเปลี่ยนแปลง/ความต้องการของผู้ประกอบการไทยในยุคดิจิทัล

2.2 แผนระดับที่ 2 (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

2.2.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

(1) ประเด็น โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล

เป้าหมาย ความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศดีขึ้น
ตัวชี้วัด อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐาน อันดับที่ 38

(1.1) แผนย่อยโครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์

- แนวทางการพัฒนา ให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการระบบโลจิสติกส์ที่มีการใช้ระบบเทคโนโลยีสมัยใหม่เพิ่มขึ้น ตลอดจนการพัฒนายกระดับศักยภาพของผู้ให้บริการระบบโลจิสติกส์ของประเทศ เพื่อให้สามารถสนับสนุนการขนส่งสินค้าต่อเนื่องหลายรูปแบบอย่างไร้รอยต่อ และมีต้นทุนโลจิสติกส์ของประเทศในระดับที่แข่งขันได้

- เป้าหมายระดับแผนย่อย ประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ระหว่างประเทศของประเทศไทยดีขึ้น

- ตัวชี้วัด ดัชนีวัดประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ระหว่างประเทศของประเทศไทย อยู่ใน 25 ลำดับแรก หรือคะแนนไม่ต่ำกว่า 3.60 ภายในปี 2570

- การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายแผนแม่บท ประเด็น โครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์และดิจิทัล กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้กำหนดแผนงานพัฒนาด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์ในด้านการส่งเสริมการพัฒนาบริการและขยายเครือข่ายของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ ส่งเสริมการตลาด

ต้นทุนโดยโลจิสติกส์และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากพาณิชย์ดิจิทัล การค้าออนไลน์ การค้าในรูปแบบใหม่มาใช้ในทางการค้าส่งตลาดต่างประเทศ และการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการโลจิสติกส์ การสร้างเครือข่ายและส่งเสริมการจับคู่ผู้ประกอบการโลจิสติกส์ในประเทศและต่างประเทศ โดยมีคณะเดินทางไปสร้างเครือข่ายทางการค้า การเจรจาทางการค้า และกิจกรรมการจับคู่ทางการค้าไปพร้อมกับ Online Business Matching

(2) ประเด็น ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่

เป้าหมาย ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น

ตัวชี้วัด สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ ร้อยละ 50 ภายในปี 2570

(2.1) แผนย่อยการสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด

- **แนวทางการพัฒนา** โดยการสนับสนุนผู้ประกอบการให้มีอัตลักษณ์และตราสินค้าที่เด่นชัด ให้ความสำคัญกับการผลิตโดยใช้ตลาดนำที่คำนึงถึงความต้องการของตลาด โดยเฉพาะตลาดที่มีมูลค่าสูง ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลในการขยายช่องทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ สร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการสามารถเข้าถึงตลาดจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐได้มากขึ้น มีแผนกลยุทธ์การเข้าถึงตลาดใหญ่ที่มีศักยภาพสำหรับสินค้าและบริการของไทย ตลอดจนสร้างและพัฒนาตลาดในประเทศสำหรับสินค้าที่มีคุณภาพมาตรฐาน รวมทั้งตลาดสินค้าสำหรับกลุ่มเฉพาะ

- **เป้าหมายระดับแผนย่อย**

(2.1.1) มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด การขยายตัวของมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพิ่มขึ้น 1 เท่า ภายในปี 2570

(2.1.2) ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของไทยดีขึ้น

ตัวชี้วัด อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศโดย IMD อันดับที่ 1 ใน 5

(2.1.3) การขยายตัวการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด สัดส่วนการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการส่งออกรวมของประเทศ ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 25

- **การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บท**

เพื่อให้บรรลุเป้าหมายแผนแม่บท ประเด็น ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้กำหนดแผนงานในการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการ การสร้างนวัตกรรม สร้างแบรนด์ สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าและธุรกิจบริการ ศักยภาพ และการสร้างโอกาสการเข้าถึงตลาดต่างประเทศ ทั้งรูปแบบเดิมและรูปแบบใหม่ๆ รองรับเศรษฐกิจยุคใหม่และเมกะเทรนด์ และการสร้างภาพลักษณ์สินค้าสู่ตลาดโลก โดยเน้นสินค้า BCG และสินค้า/บริการสำหรับยุค Next Normal การส่งเสริมพาณิชย์ดิจิทัล และเศรษฐกิจแพลตฟอร์ม (Platform Economy) การค้าผ่านช่องทางออนไลน์ในการขยายช่องทางการตลาด เพื่อผลักดันการขยายตัวของมูลค่าการส่งออกของไทยเพิ่มขึ้น ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันเพิ่มขึ้นเป็นไปตามเป้าหมายยุทธศาสตร์ชาติ

2.2.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

1) มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย

1.1) หมุดหมายการพัฒนา หมุดหมายที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญ

เป้าหมาย

- (1) ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนในภูมิภาค
ตัวชี้วัด อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจ (โดยสถาบันนานาชาติเพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการ) มีอันดับดีขึ้น
- (2) ไทยเป็นห่วงโซ่อุปทานของภูมิภาค
ตัวชี้วัด มูลค่าการส่งออกของไทยกับประเทศทั่วโลกขยายตัวเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 7 ต่อปี หรือ 5.2.2.2 สัดส่วนการเติบโตของปริมาณการส่งออกสินค้าของไทยต่อการเติบโตของปริมาณการส่งออกสินค้าของโลกเฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 1.5 ต่อปี
- (3) ไทยเป็นประตูและทางเชื่อมโครงข่ายคมนาคมและโลจิสติกส์ของภูมิภาค
ตัวชี้วัด ดัชนีประสิทธิภาพระบบโลจิสติกส์ระหว่างประเทศอยู่ในอันดับไม่ต่ำกว่าอันดับที่ 25

2) มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

2.1) หมุดหมายการพัฒนา หมุดหมายที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้

เป้าหมาย

- (1) วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจสามารถยกระดับและปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันใหม่
ตัวชี้วัด (1.1) สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น เป็นร้อยละ 40 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ และสัดส่วนมูลค่าการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการส่งออกรวมของประเทศเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 20 ภายในปี 2570
(1.2) สัดส่วนมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 จากปีฐาน (ปี 2565)

2.3 แผนระดับที่ 3 ที่เกี่ยวข้อง (หากมี)

2.3.1 แผนปฏิบัติการราย 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ของกระทรวงพาณิชย์

เป้าหมาย

- (1) พัฒนาศักยภาพทางการค้าของเกษตรกรและผู้ประกอบการ
(1.1) ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น
ตัวชี้วัด (1) จำนวนผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศและเครือข่ายที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา 50 - 56 ราย ในช่วงปี พ.ศ. 2566 – 2570

(2) มูลค่าการค้าของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศและ
เครือข่ายที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา 500 – 562.75 ล้านบาท ในช่วงปี พ.ศ.
2566 – 2570

(3) มูลค่าการค้า e-commerce ผ่านช่องทางที่ส่งเสริม 2,000 –
2,200 ล้านบาท ในช่วงปี พ.ศ. 2566 – 2570

(2) สร้างขีดความสามารถการแข่งขันระหว่างประเทศ

(2.1) ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่าง
ประเทศและการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด (1) มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่าง
ประเทศ 36,918 – 41,876 ล้านบาท ในช่วงปี พ.ศ. 2566 – 2570

(2) มูลค่าส่งออกสินค้า BCG ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้า
ระหว่างประเทศ 98 – 138 ล้านบาท ในช่วงปี พ.ศ. 2566 – 2570

(3) มูลค่าส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ผ่าน
กิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 2,522 – 2,839 ล้านบาท ในช่วง
ปี พ.ศ. 2566 – 2570

(4) มูลค่าการสั่งซื้อเพื่อส่งออกของ SME ที่เข้าร่วมกิจกรรม
ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 90 – 110 ล้านบาท ในช่วงปี พ.ศ. 2566
– 2570

2.3.1 (ร่าง) แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2566 – 2570)

เป้าหมาย (หลัก)

(1) มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ในประเทศเพิ่มขึ้นเป็น 7.1 ล้านล้านบาท ในปี
พ.ศ. 2570 (เติบโตเพิ่มขึ้นเฉลี่ยปีละ ร้อยละ 10)

(2) มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดนด้านการขายต่างประเทศ (Outbound
Cross Border e-Commerce) เติบโตไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อ ปี ในช่วงปี พ.ศ.
2566 – 2570

ประเด็นยุทธศาสตร์

(1) การพัฒนากำลังคน พลเมือง และผู้ประกอบการดิจิทัล

ตัวชี้วัด (1) World Digital Competitiveness ของ IMD ในเสา Knowledge
มีอันดับที่ดีขึ้น และอยู่ในอันดับที่ไม่ต่ำกว่า 40 ในปี 2570

(2) มีการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการรายย่อย และ SMEs ให้
สามารถใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัล รวมไปถึงการขายสินค้าและ
บริการทางออนไลน์ ไม่น้อยกว่า 7,000 รายในปี 2570

(2) การพัฒนาแพลตฟอร์มออนไลน์ และส่งเสริมการค้าออนไลน์ทั้งภายในประเทศ

และข้ามพรมแดน

ตัวชี้วัด มูลค่า e-commerce ในประเทศของผู้ประกอบการ SMEs เพิ่มขึ้น
อย่างต่อเนื่อง ร้อยละ 20 ในปี 2570

ส่วนที่ 3 ความสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) แห่งสหประชาชาติ

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน Sustainable Development Goals – SDGs

(1) เป้าหมายที่ 17 เสริมความแข็งแกร่งให้แก่งlobalการดำเนินงานและฟื้นฟูหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลก เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยมุ่งยกระดับหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลก โดยเฉพาะความร่วมมือหลายภาคส่วน เพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกประเทศ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง ผ่านการระดมทุนที่เป็นตัวเงิน เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนความรู้และแนวปฏิบัติที่ดี เพื่อสนับสนุนประเทศกำลังพัฒนาและประเทศพัฒนาน้อยที่สุดในการดำเนินนโยบายและมาตรการต่าง ๆ ตามความต้องการ จนสามารถบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนได้ภายในปี 2573

(2) เป้าหมายย่อย 17.11 เพิ่มส่วนแบ่งการส่งออกของประเทศกำลังพัฒนาให้สูงขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยมุ่งเพิ่มส่วนแบ่งของประเทศพัฒนาน้อยที่สุดในการส่งออกทั่วโลกให้สูงขึ้น 2 เท่าในปี พ.ศ. 2563

ตัวชี้วัด (Global) : ส่วนแบ่งของการส่งออกในระดับสากลของประเทศกำลังพัฒนาและประเทศพัฒนาน้อยที่สุด

ส่วนที่ 4 ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การจัดทำแผนปฏิบัติการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ภายใต้งบประมาณรายจ่ายประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน
ระยะเวลา 8 เดือน (1 ต.ค. 66 – 31 พ.ค. 67)

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	มุ่งความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ยุทธศาสตร์กระทรวง ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศระหว่างประเทศระหว่างประเทศระหว่างประเทศระหว่างประเทศระหว่างประเทศ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อนระยะเวลา 8 เดือน (1 ต.ค. 66 – 31 พ.ค. 67)														
	ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ														
	เป้าหมายที่ 2 ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น														

แผนแม่บทประเด็น	7. โครงสร้างพื้นฐานระบบโลจิสติกส์และดิจิทัล	8. ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่												
	7.1 โครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์	8.3 การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด												
ตัวชี้วัด	ประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ระหว่างประเทศของประเทศไทยดีขึ้น (A)	มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทยเพิ่มขึ้น (B)	การขยายตัวการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น (C)	ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของประเทศไทยดีขึ้น (D,E,F,G,H,I,J,K,L,M,N)										
	ดัชนีวัดประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ระหว่างประเทศของประเทศไทยอยู่ในอันดับ 25 ลำดับแรก หรือคะแนนไม่ต่ำกว่า 3.60 ภายในปี 2570	การขยายตัวของมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพิ่มขึ้น 1 เท่า	สัดส่วนการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการส่งออกรวมของประเทศ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 25	อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศโดย IMD อันดับที่ 1 ใน 5										

กรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมฉบับที่ 13	มิติที่ 1 มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย (A)	มิติที่ 2 มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม (B,C,D)	มิติที่ 1 มิติภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย (E,F,G,H,I,J,K,L,M,N,O)											
	หมวดหมู่ที่ 5 ไทยเป็นประเทศค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค (A)	หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ (B,C)	หมวดหมู่ที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค (D,E,F,G,H,I,J,K,L,M,N)											
เป้าหมาย	5.3 ไทยเป็นประตูและทางเชื่อมโครงข่ายคมนาคมและโลจิสติกส์ของภูมิภาค (A)	7.2 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมมีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจสามารถยกระดับปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันใหม่ (B,C)	5.1 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนในภูมิภาค 5.2 ไทยเป็นห่วงโซ่อุปทานของภูมิภาค (D,E,F,G,H,I,J,K,L,M,N)											
	5.3.1 ดัชนีประสิทธิภาพระบบโลจิสติกส์ระหว่างประเทศอยู่ในอันดับไม่ต่ำกว่าอันดับที่ 25 (A)	7.2.1 สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและการส่งออกวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพิ่มขึ้น เป็นร้อยละ 40ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ และสัดส่วนมูลค่าการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อการส่งออกรวมของประเทศเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 20 ภายในปี 2570 7.2.3 สัดส่วนมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อมูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 จากปีฐาน (ปี 2565) (B,C)	5.1.1 อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจ (โดยสถาบันนานาชาติเพื่อการพัฒนาการบริหารจัดการ) มีอันดับดีขึ้น 5.2.1 มูลค่าการส่งออกของไทยกับประเทศทั่วโลกขยายตัวเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 7 ต่อปี หรือ 5.2.2 สัดส่วนการเติบโตของปริมาณการส่งออกสินค้าของไทยต่อการเติบโตของปริมาณการส่งออกสินค้าของโลกเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 1.5 ต่อปี (D,E,F,G,H,I,J,K,L,M,N)											

นโยบายรวม. พลน.	นโยบายหลัก 7 ด้าน														
	เร่งขยับตัวเลขการส่งออก														
	พาณิชย์จังหวัดและทูตพาณิชย์ทำงานเชิงรุก														

ยุทธศาสตร์กระทรวง	ประเด็นที่ 1 พัฒนาศักยภาพทางการค้าของเกษตรกรและผู้ประกอบการ	ประเด็นที่ 3 สร้างขีดความสามารถการแข่งขันระหว่างประเทศ												
เป้าหมายกระทรวง	เป้าหมายที่ 1.2 ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทในระบบเศรษฐกิจมากขึ้น	เป้าหมายที่ 3.2 ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศและการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น												

ตัวชี้วัดกระทรวง	จำนวนผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศและเครือข่ายที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา (ราย) (A)	มูลค่าการค้าข้ามพรมแดนระหว่างประเทศและเครือข่ายที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา (ล้านบาท) (A)	มูลค่าการค้า e-Commerce ผ่านช่องทางที่ส่งเสริม (ล้านบาท) (B)	มูลค่าการสั่งซื้อเพื่อส่งออกของ SME ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ล้านบาท) (C)	มูลค่าส่งออกสินค้า BCG ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ล้านบาท) (D)	มูลค่าส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ล้านบาท) (E)	มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ล้านบาท) (E (ไม่รวมดิจิทัล),F,G,H,I,J,K,L,M,N,)								
	มูลค่าการค้าข้ามพรมแดนระหว่างประเทศและเครือข่ายที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา (ล้านบาท) (A)	มูลค่าการค้าข้ามพรมแดนระหว่างประเทศและเครือข่ายที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา (ล้านบาท) (A)	มูลค่าการค้า e-Commerce ผ่านช่องทางที่ส่งเสริม (ล้านบาท) (B)	มูลค่าการสั่งซื้อเพื่อส่งออกของ SME ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ล้านบาท) (C)	มูลค่าส่งออกสินค้า BCG ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ล้านบาท) (D)	มูลค่าส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ล้านบาท) (E)	มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ล้านบาท) (E (ไม่รวมดิจิทัล),F,G,H,I,J,K,L,M,N,)								

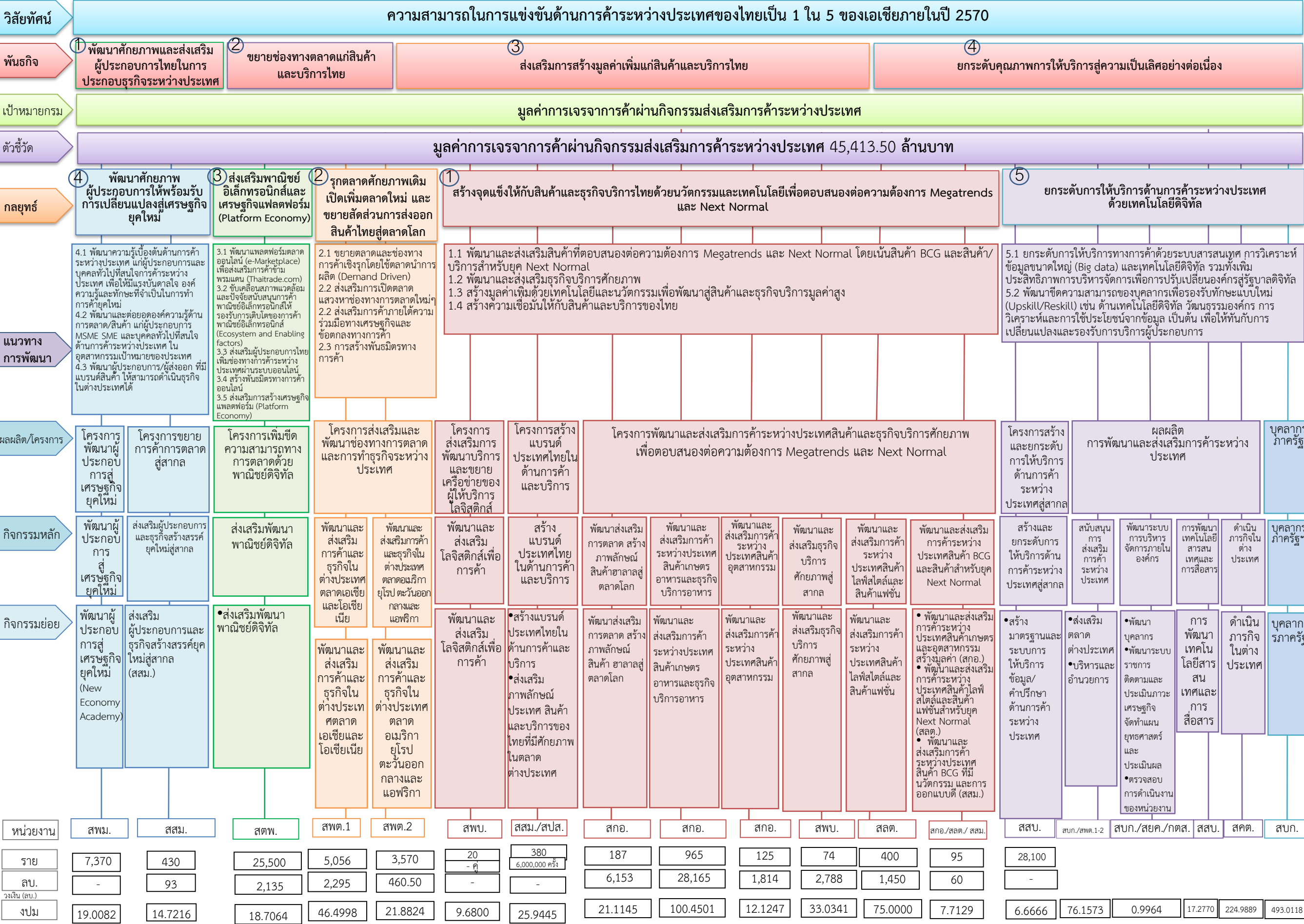
ผลสัมฤทธิ์/ตัวชี้วัดเป้าหมายรวม/ตัวชี้วัดกรม/ตัวชี้วัดแผนงาน	มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 45,413.50 ล้านบาท														
	งบปม. 1,244.9772 ล้านบาท สร้างมูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 45,413.50 ล้านบาท														

แผนงานบูรณาการ (9.6800 ล้านบาท)	แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้ (402.8658 ล้านบาท)													แผนงานพื้นฐาน	แผนงานบุคลากรภาครัฐ
---------------------------------	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	---------------	---------------------

ผลผลิต/โครงการ	โครงการส่งเสริมการพัฒนาบริการและขยายเครือข่ายของผู้ให้บริการโลจิสติกส์	โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดด้วยพาณิชย์ดิจิทัล	โครงการขยายการค้าการตลาดสู่สากล	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าและธุรกิจบริการศักยภาพเพื่อตอบสนองต่อความต้องการ Megatrends และ Next Normal (249.4363 ล้านบาท)						โครงการพัฒนา ฝ.ปก. สู่วิสาหกิจยุคใหม่	โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ (68.3822 ล้านบาท)	โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ	โครงการสร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล	ผลผลิตการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (339.4196 ล้านบาท)	บุคลากรภาครัฐ (493.0118)				
	พัฒนาและส่งเสริมโลจิสติกส์เพื่อการค้า (A)	ส่งเสริมพัฒนาพาณิชย์ดิจิทัล (B)	ส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรค์ยุคใหม่สู่สากล (C)	พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้า BCG และสินค้าสำหรับยุค Next Normal (D)	พัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการศักยภาพสู่สากล (E)	พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าเกษตร อาหาร และธุรกิจบริการอาหาร (F)	พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอุตสาหกรรม (G)	พัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าฮาลาลสู่ตลาดโลก (H)	พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าไลฟ์สไตล์และสินค้าแฟชั่น (I)	พัฒนา ฝ.ปก. สู่วิสาหกิจยุคใหม่ (J)	ตลาดเอเชียและโอเชียเนีย (K)	ตลาดอเมริกา ยุโรป ตลาดตะวันออกกลางและแอฟริกา (L)	สร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ (M)	สร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล (N)	สนับสนุนการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	พัฒนาระบบการ บริหาร จัดการ ภายใต้อองคกร	การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	ดำเนินภารกิจในต่างประเทศ	บุคลากรภาครัฐ
กิจกรรมหลัก	พัฒนาและส่งเสริมโลจิสติกส์เพื่อการค้า (A)	ส่งเสริมพัฒนาพาณิชย์ดิจิทัล (B)	ส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรค์ยุคใหม่สู่สากล (C)	พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้า BCG และสินค้าสำหรับยุค Next Normal (D)	พัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการศักยภาพสู่สากล (E)	พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าเกษตร อาหาร และธุรกิจบริการอาหาร (F)	พัฒนาและส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าฮาลาลสู่ตลาดโลก (G)	พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าไลฟ์สไตล์และสินค้าแฟชั่น (H)	พัฒนา ฝ.ปก. สู่วิสาหกิจยุคใหม่ (I)	พัฒนา ฝ.ปก. สู่วิสาหกิจยุคใหม่ (J)	ส่งเสริมตลาดเอเชียและโอเชียเนีย (K)	ส่งเสริมตลาดอเมริกา ยุโรป ตลาดตะวันออกกลางและแอฟริกา (L)	สร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ (M)	สร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล (N)	สนับสนุนการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	พัฒนาระบบการ บริหาร จัดการ ภายใต้อองคกร	การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	ดำเนินภารกิจในต่างประเทศ	บุคลากรภาครัฐ
กิจกรรมย่อย	พัฒนาและส่งเสริมโลจิสติกส์เพื่อการค้า (สพบ.)	ส่งเสริมพัฒนาพาณิชย์ดิจิทัล (สพพ.)	ส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรค์ยุคใหม่สู่สากล (สสม.)	พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมสร้างมูลค่า (สกอ.)	พัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการศักยภาพสู่สากล (สพบ.)	พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าเกษตร อาหารและธุรกิจบริการอาหาร (สกอ.)	พัฒนาและส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าฮาลาลสู่ตลาดโลก (สกอ.)	พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าไลฟ์สไตล์และสินค้าแฟชั่น (สลด.)	พัฒนา ฝ.ปก. สู่วิสาหกิจยุคใหม่ (สพม.)	ส่งเสริมตลาดเอเชียและโอเชียเนีย (สพต.1)	ส่งเสริมตลาดอเมริกา ยุโรป ตลาดตะวันออกกลางและแอฟริกา (สพต.2)	สร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ (สสม.)	สร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล (สสบ.)	สนับสนุนการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	พัฒนาระบบการ บริหาร จัดการ ภายใต้อองคกร	การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	ดำเนินภารกิจในต่างประเทศ	บุคลากรภาครัฐ	

หน่วยงาน	สพบ.	สพพ.	สสม.	สกอ./สลด./ สสม.	สพบ.	สกอ.	สกอ.	สกอ.	สลด.	สพม.	สพต.1	สพต.2	สสม./สปป.	สสบ.
ราย	20 - คู่	25,500	430	95	74	965	125	187	400	7,370	5,056	3,570	380 6,000,000 ครั้ง	28,100
ลบ.	-	2,135	93	60	2,788	28,165	1,814	6,153	1,450	-	2,295	460.50	-	-
วงเงิน (ลบ.)	9.6800	18.7064	14.7216	7.7129	33.0341	100.4501	12.1247	21.1145	75.0000	19.0082	46.4998	21.8824	25.9445	6.6666
งบปม.	9.6800	18.7064	14.7216	7.7129	33.0341	100.4501	12.1247	21.1145	75.0000	19.0082	46.4998	21.8824	25.9445	6.6666

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์การจัดทำคำของบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ภายใต้งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อนระยะเวลา 8 เดือน (1 ต.ค. 66 – 31 พ.ค. 67)



ส่วนที่ 5 สารสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ภายใต้
งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อนระยะเวลา 8 เดือน
(1 ต.ค. 66 – 31 พ.ค. 67)

5.1 ภาพรวม

5.1.1 วิสัยทัศน์

ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของไทยเป็น 1 ใน 5 ของ
เอเชียภายในปี 2570

5.1.2 พันธกิจ

- 1) พัฒนาศักยภาพและส่งเสริมผู้ประกอบการไทยในการประกอบธุรกิจระหว่างประเทศ
- 2) ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มแก่สินค้าและบริการไทย
- 3) ขยายช่องทางตลาดแก่สินค้าและบริการไทย
- 4) ยกระดับคุณภาพการให้บริการสู่ความเป็นเลิศอย่างต่อเนื่อง

5.1.3 เป้าหมายและตัวชี้วัดรวม

- 1) เป้าหมาย: มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
- 2) ค่าเป้าหมายและตัวชี้วัด สร้างมูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริม
การค้าระหว่างประเทศ 45,413.50 ล้านบาท

5.2 แผนย่อยภายใต้แผนปฏิบัติการรายปี

5.2.1 แผนปฏิบัติการเรื่อง สร้างจุดแข็งให้กับสินค้าและธุรกิจบริการไทยด้วย
นวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองต่อความต้องการ Megatrends และ Next Normal

- (1) เป้าหมาย : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
- (2) ค่าเป้าหมายและตัวชี้วัด: สร้างมูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริม
การค้าระหว่างประเทศ 40,430.00 ล้านบาท ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 ระยะเวลา 8 เดือน (1 ต.ค. 66
– 31 พ.ค. 67)

(3) แนวทางการพัฒนา

3.1) พัฒนาและส่งเสริมสินค้าที่ตอบสนองต่อความต้องการ Megatrends และ
Next Normal โดยเน้นสินค้า BCG และสินค้า/บริการสำหรับยุค Next Normal

สินค้าเป้าหมาย

- กลุ่มเกษตรสร้างมูลค่า อาทิ สินค้าเกษตรแปรรูป เช่น สมุนไพร -> เครื่องสำอาง
สินค้าตามเทรนด์โลก เช่น สินค้าฮาลาล อาหารอนาคต อาหารสุขภาพ (Healthy
Foods) ผลิตภัณฑ์อาหารจากเทคโนโลยีชีวภาพ (Food Biotechnology
Products) และอาหารใหม่ (Novel Food) เช่น Plant-based meat เป็นต้น
- อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต อาทิ สินค้ายานยนต์สมัยใหม่ (รถยนต์
ไฟฟ้าและอะไหล่ยานยนต์)/ เกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ / อุตสาหกรรม
เครื่องมือแพทย์ / สินค้าเทคโนโลยีที่รองรับสังคมผู้สูงอายุ / อุตสาหกรรมความ
มั่นคงของประเทศ/ อุตสาหกรรมไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ อุตสาหกรรม
เครื่องจักรกลการเกษตร เป็นต้น

- สินค้าไลฟ์สไตล์ ตอบสนองยุค Next Normal และสินค้าสำหรับตลาดเฉพาะ อาทิ สินค้า Work from Home/ Work from Anywhere/ สินค้า BCG / สินค้าสำหรับผู้สูงอายุ/ สินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง เป็นต้น

3.2) พัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการศักยภาพ

ธุรกิจบริการเป้าหมาย

- ธุรกิจบริการแห่งอนาคต อาทิ บริการทางการแพทย์ครบวงจร / อุตสาหกรรมดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ / ธุรกิจสื่อบันเทิง-เกม (Digital Content) / ธุรกิจการศึกษา (Educational Service) / ธุรกิจสิ่งพิมพ์บรรจุภัณฑ์ / ธุรกิจบริการ Logistics เป็นต้น

3.3) สร้างมูลค่าเพิ่มด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อพัฒนาสู่สินค้าและธุรกิจ

บริการมูลค่าสูง

- ส่งเสริมการสร้างอัตลักษณ์สินค้าและธุรกิจบริการของไทยด้วยการออกแบบ การสร้างแบรนด์ และการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม

3.4) สร้างความเชื่อมั่นให้กับสินค้าและบริการของไทย

- การสร้างความเชื่อมั่นให้กับสินค้าและบริการของไทยให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล โดยยกระดับมาตรฐานสินค้า สร้างตราสัญลักษณ์สินค้า และส่งเสริมการค้าขายบริการโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล
- ส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่สินค้าและบริการ
- สร้างภาพลักษณ์ประเทศไทย (Country Image) ทั้งในและต่างประเทศ เช่น Think Thailand
- สร้างเครือข่ายผู้ประกอบการไทย (Online Community) เพิ่มช่องทางและเชื่อมโยงโอกาสทางการค้า

(4) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

4.1) โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าและธุรกิจบริการศักยภาพเพื่อตอบสนองความต้องการ Megatrends และ Next Normal

4.2) โครงการส่งเสริมการพัฒนาบริการและขยายเครือข่ายของผู้ให้บริการโลจิสติกส์

4.3) โครงการขยายการค้าการตลาดสู่สากล

4.4) โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ

5.2.2 แผนปฏิบัติการเรื่อง รุกตลาดศักยภาพเดิม เปิดเพิ่มตลาดใหม่ และขยายสัดส่วนการส่งออกสินค้าไทยสู่ตลาดโลก

(1) เป้าหมาย : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

(2) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย : สร้างมูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 2,755.50 ล้านบาท

(3) แนวทางการพัฒนา

3.1) ขยายตลาดและช่องทางการค้าเชิงรุกโดยใช้ตลาดนำการผลิต (Demand Driven)

ตลาดเป้าหมาย ได้แก่

ตลาดเดิม: ตลาดสหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป เอเชียตะวันออก อาเซียน และจีน

ตลาดใหม่: ตลาดเอเชียใต้ รัสเซีย ลาตินอเมริกา ตะวันออกกลาง สหรัฐอาหรับ

เอมิเรตส์ บาหลีเรน และแอฟริกาเหนือ (MENA)

ตลาดที่สูญเสียไป : ตลาดอิรัก ซาอุดีอาระเบีย และแอฟริกา

3.2) ส่งเสริมการเปิดตลาด แสวงหาช่องทางทางการตลาดใหม่ๆ โดยเฉพาะตลาดใหม่
ตลาดที่เติบโตได้ดี ตลาดเมืองรอง (City focus) โดยใช้กลไกการจัดทำบันทึกความตกลง (MOU)

3.3) ส่งเสริมการค้าภายใต้ความร่วมมือทางเศรษฐกิจและข้อตกลงทางการค้า

- เร่งรัด Strategic Partnership กับประเทศคู่ค้าสำคัญของไทย
- ส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงและกรอบความร่วมมือทางการค้า

3.4) การขยายพันธมิตรทางการค้า

- เสริมสร้างความสัมพันธ์และความเชื่อมั่นกับผู้นำเข้า (Thailand Global Business Partners)
- พัฒนาเครือข่ายผู้ส่งออกที่ประสบความสำเร็จในระดับประเทศ (Thailand Export Champions)
- ใช้ประโยชน์จากผู้แทนการค้าไทย (Marketing Representative/ HTA) สร้างเครือข่าย Salesman จังหวัดและ Salesman ประเทศ ในการหา แสวงหาคู่ค้าและขยายช่องทางทางการตลาดในต่างประเทศ

(4) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

4.1) โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางทางการตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ

5.2.3 แผนปฏิบัติการเรื่อง ส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และเศรษฐกิจแพลตฟอร์ม (Platform Economy)

(1) เป้าหมาย : มูลค่าการซื้อขายผ่านเว็บไซต์ Thaitrade.com และเครือข่ายพันธมิตรออนไลน์

(2) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย : สร้างมูลค่าการซื้อขายผ่านเว็บไซต์ Thaitrade.com และเครือข่ายพันธมิตรออนไลน์ 2,135 ล้านบาท

(3) แนวทางการพัฒนา

3.1) พัฒนาแพลตฟอร์มตลาดออนไลน์ (e-Marketplace) เพื่อส่งเสริมการค้าข้ามพรมแดน (Thaitrade.com)

3.2) ส่งเสริมสภาพแวดล้อมและปัจจัยสนับสนุนการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ให้รองรับการเติบโตของการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Ecosystem and Enabling factors)

3.3) ส่งเสริมผู้ประกอบการไทยเพิ่มช่องทางการค้าระหว่างประเทศผ่านระบบออนไลน์ อาทิ Thaitrade.com และ Online Business Matching (OBM)

3.4) สร้างพันธมิตรทางการค้าออนไลน์ (อีบุ๊กออนไลน์, AMAZON, Alibaba, T-Mall)

3.5) ส่งเสริมการสร้างเศรษฐกิจแพลตฟอร์ม (Platform Economy)

(4) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

4.1) โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดด้วยพาณิชย์ดิจิทัล

5.2.4 แผนปฏิบัติการราชการเรื่อง ศักยภาพผู้ประกอบการให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจยุคใหม่

(1) เป้าหมาย : ผู้ประกอบการ/วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการพัฒนาและส่งเสริมความรู้ในการทำการค้าระหว่างประเทศทั้งออนไลน์และออฟไลน์

(2) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย : ผู้ประกอบการ/วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการพัฒนาและส่งเสริมความรู้ในการทำการค้าระหว่างประเทศทั้งออนไลน์และออฟไลน์ จำนวน 7,370 ราย

(3) แนวทางการพัฒนา

3.1) พัฒนาความรู้เบื้องต้นด้านการค้าระหว่างประเทศ แก่ผู้ประกอบการและบุคคลทั่วไปที่สนใจการค้าระหว่างประเทศ เพื่อให้เกิดแรงบันดาลใจในการทำธุรกิจระหว่างประเทศ เกิดองค์ความรู้ และทักษะที่จำเป็นในการทำการค้ายุคใหม่

3.2) พัฒนาและต่อยอดองค์ความรู้ด้านการตลาด/สินค้า แก่ผู้ประกอบการ MSME SME และบุคคลทั่วไปที่สนใจด้านการค้าระหว่างประเทศ ในอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ

3.3) พัฒนาผู้ประกอบการ/ผู้ส่งออก ที่มีแบรนด์สินค้า ให้สามารถดำเนินธุรกิจในต่างประเทศได้

(4) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

4.1) โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่

5.2.5 แผนปฏิบัติการราชการเรื่อง ยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

(1) เป้าหมาย : ผู้ประกอบการที่ได้รับบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ

(2) ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย : ผู้ประกอบการที่ได้รับบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ จำนวน 28,100 ราย

(3) แนวทางการพัฒนา

3.1) ยกระดับการให้บริการทางการค้าด้วยระบบสารสนเทศ การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big data) และเทคโนโลยีดิจิทัล รวมทั้งเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการเพื่อการปรับเปลี่ยนองค์กรสู่รัฐบาลดิจิทัล

3.2) พัฒนาขีดความสามารถของบุคลากรเพื่อรองรับทักษะแบบใหม่ (Upskill/Reskill) เช่น ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล วัฒนธรรมองค์กร การวิเคราะห์และการใช้ประโยชน์จากข้อมูล เป็นต้น เพื่อให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงและรองรับการบริการผู้ประกอบการ

(4) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

4.1) โครงการสร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล

4.2) ผลผลิต การพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

4.3) ผลผลิต รายจ่ายบุคลากรภาครัฐ

5.3 ประมาณการวงเงินงบประมาณ พ.ศ. 2567 ระยะเวลา 8 เดือน (1 ต.ค. 66 – 31 พ.ค. 67)

5.3.1 ประมาณการวงเงินงบประมาณทั้งหมด *(รวมแผนงานบุคลากรภาครัฐและแผนงานพื้นฐาน)

(หน่วย: ล้านบาท)

แหล่งเงิน*				
เงินงบประมาณแผ่นดิน	เงินรายได้ของหน่วยงาน	เงินกู้		เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
		ในประเทศ	ต่างประเทศ	
1,244.9772	-	-	-	-

5.3.2 ประมาณการวงเงินงบประมาณทั้งหมด* 1,244.9772 ล้านบาท

(หน่วย: ล้านบาท)

แผนปฏิบัติการ		วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	เงินกู้		เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
					ในประเทศ	ต่างประเทศ	
1. เรื่อง สร้างจุดแข็งให้กับสินค้าและธุรกิจบริการไทยด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อตอบสนองต่อความต้องการ Megatrends และ Next Normal	รวม	299.7824		-	-	-	-
	1) โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าและธุรกิจบริการศักยภาพเพื่อตอบสนองต่อความต้องการ Megatrends และ Next Normal	249.4363		-	-	-	-
	2) โครงการส่งเสริมการพัฒนาบริการและขยายเครือข่ายของผู้ให้บริการโลจิสติกส์	9.6800		-	-	-	-
	3) โครงการขยายการค้าการตลาดสู่สากล	14.7216		-	-	-	-
	4) โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ	25.9445		-	-	-	-
2. เรื่อง รุกตลาดศักยภาพเดิม เปิดเพิ่มตลาดใหม่ และขยายสัดส่วนการส่งออกสินค้าไทยสู่ตลาดโลก	รวม	68.3822		-	-	-	-
	1) โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ	68.3822		-	-	-	-
3. เรื่อง ส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และเศรษฐกิจแพลตฟอร์ม (Platform Economy)	รวม	18.7064		-	-	-	-
	1) โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดด้วยพาณิชย์ดิจิทัล	18.7064		-	-	-	-

แผนปฏิบัติการราชการ		วงเงินรวม	งบประมาณแผ่นดิน	รายได้หน่วยงาน	เงินกู้		เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
					ในประเทศ	ต่างประเทศ	
4. เรื่อง พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจยุคใหม่	รวม	19.0082		-	-	-	-
	1) โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy)	19.0082		-	-	-	-
5. เรื่อง ยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	รวม	839.0980		-	-	-	-
	1) โครงการสร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล	6.6666		-	-	-	-
	2) ผลผลิตการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	339.4196		-	-	-	-
	3) ผลผลิตรายจ่ายบุคลากรภาครัฐ	493.0118		-	-	-	-
รวมทั้งสิ้น		1,244.9772					

5.3.3 รายละเอียดเป้าหมาย ตัวชี้วัด แผนงาน/โครงการ และเงินงบประมาณ ตามแผนงาน/โครงการสำคัญ

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ลบ.)	แนวทางการพัฒนา	หน่วยงาน
1.	แผนงานบูรณาการพัฒนาด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์	9.6800		
1.1	โครงการส่งเสริมการพัฒนาบริการและขยายเครือข่ายของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย เชิงปริมาณ : จำนวนผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศและเครือข่ายที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา 20 ราย	9.6800	กิจกรรมเพื่อส่งเสริมการสร้างเครือข่ายและขยายพันธมิตรธุรกิจระหว่างผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทยและผู้ประกอบการทั้งในและต่างประเทศ ในการขยายเครือข่ายธุรกิจโลจิสติกส์และการให้บริการไปยังต่างประเทศ เพื่อสร้างรายได้ให้กับประเทศ และเชื่อมโยงภาคอุตสาหกรรม ภาคเกษตรกรรม ภาคบริการและธุรกิจเกี่ยวเนื่องได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผ่านการจัดงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ (TILOG - LOGISTIX 2024)	สพบ.
2.	แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้	402.8658		
2.1	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าและธุรกิจบริการศักยภาพเพื่อตอบสนองต่อความต้องการ Megatrends และ Next Normal ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย เชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการสินค้าและบริการศักยภาพที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 1,846 ราย เชิงคุณภาพ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 37,550 ล้านบาท มูลค่าส่งออกสินค้า BCG ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 95 ล้านบาท	249.4363	กิจกรรมส่งเสริมผู้ประกอบการในการทำการค้าระหว่างประเทศ ใน 6 กลุ่มสินค้าและธุรกิจบริการ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการ Megatrends และ Next Normal ที่ทุกภาคส่วนปรับตัวจากการระบอบของ Covid-19 ส่งผลให้พฤติกรรมผู้บริโภค รวมทั้งทัศนคติการดำรงชีวิตจะเปลี่ยนแปลงกลายเป็นความปกติถัดไป (Next Normal) ได้แก่ 1. กลุ่มสินค้าเกษตรสร้างมูลค่า สินค้าอาหาร ผักผลไม้ และธุรกิจร้านอาหารไทย 2. สินค้าอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต 3. สินค้าไลฟ์สไตล์และสินค้าแฟชั่น รวมถึงสินค้าสำหรับตลาดเฉพาะ เช่น สินค้าสำหรับผู้สูงอายุ สินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยง เป็นต้น 4. สินค้าฮาลาล	สกอ./สลด./ สพบ./สนม.

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ลบ.)	แนวทางการพัฒนา	หน่วยงาน
	<p>มูลค่าส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 2,785 ล้านบาท</p>		<p>5. ธุรกิจบริการศักยภาพสูง (High Value Services) ได้แก่ ธุรกิจบริการ WMS (Wellness and Medical Services) ธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์ และ ธุรกิจบริการสนับสนุนและสินค้าเกี่ยวเนื่อง</p> <p>6. สินค้า BCG และสินค้าสำหรับยุค Next Normal เช่น อาหารแห่งอนาคต อุตสาหกรรมสร้างมูลค่า สินค้าที่มีการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรม และการออกแบบดี เป็นต้น</p> <p>ประกอบด้วยการจัดกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศทั้งแบบออนไลน์ ออฟไลน์ และไฮบริด อาทิ การจัดงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศ การเข้าร่วมงานแสดงสินค้านานาชาติในต่างประเทศ การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ผู้นำเข้าในต่างประเทศ การสร้างเครือข่ายทางธุรกิจให้ผู้ประกอบการไทย การจัดการเจรจาการค้า การสร้างความต้องการสินค้าไทย (Overseas Business Development) การเชื่อมโยงผู้ประกอบการภูมิภาคสู่สากล การประชาสัมพันธ์และส่งเสริมร้านอาหารไทยในต่างประเทศ (Thai Select) รวมถึงส่งเสริมการรวมกลุ่มและเชื่อมโยงคลัสเตอร์ระหว่างธุรกิจบริการและสินค้าที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น</p>	
2.2	<p>โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ</p> <p>ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย</p> <p>เชิงปริมาณ: จำนวนผู้ประกอบการไทย ผู้นำเข้า และหน่วยงานในต่างประเทศที่เข้าร่วมกิจกรรม/ได้รับบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ 8,626 ราย</p> <p>เชิงคุณภาพ: มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 2,755.50 ล้านบาท</p>	68.3822	<p>กิจกรรมเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านการรุกตลาดศักยภาพเดิม เปิดเพิ่มตลาดใหม่ และขยายสัดส่วนการส่งออกสินค้าไทยสู่ตลาดโลก ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ตลาดเอเชียและโอเชียเนีย 2. ตลาดอเมริกา ยุโรป CIS ตะวันออกกลาง และแอฟริกา <p>โดยการผลักดันการค้าและกระชับความสัมพันธ์ทางการค้าระดับสูง หุ้นส่วนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ (Strategic Partnership) ในตลาดหลักตลาดเมืองรอง ตลอดจนเครือข่ายพันธมิตรใหม่ๆ ในตลาดศักยภาพ จัดกิจกรรมส่งเสริมช่องทางการตลาดสินค้าไทยในต่างประเทศผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ เช่น Top Thai Brands/</p>	สพต.1/ สพต. 2

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ลบ.)	แนวทางการพัฒนา	หน่วยงาน
			Thailand Week/ In-store Promotion/ Business Networking การสร้างเครือข่ายทางการค้าร่วมกับห้างสรรพสินค้าชั้นนำ/ผู้นำเข้า/ผู้จัดจำหน่ายในภูมิภาคต่างๆ รวมถึงการส่งเสริมผู้ประกอบการไทยไปดำเนินธุรกิจในประเทศ การขยายการค้าผ่านผู้แทนการค้าในต่างประเทศ และศูนย์พัฒนาการค้าและธุรกิจไทย การจัดกิจกรรมสัมมนาให้ความรู้เชิงลึกด้านสินค้า/ตลาด ให้กับผู้ประกอบการไทยในการขยายตลาดไปยังตลาดต่างประเทศ ข้อมูลสถานการณ์การค้าในแต่ละประเทศ เป็นต้น	
2.3	<p>โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy)</p> <p>ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย</p> <p>เชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการ/ วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการพัฒนาและส่งเสริมความรู้ในการทำการค้าระหว่างประเทศทั้งออนไลน์และออฟไลน์ 7,370 ราย</p> <p>เชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ ร้อยละ 85</p>	19.0082	พัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ให้เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่อย่างครบวงจร โดยการสร้างมาตรฐานองค์ความรู้ที่เหมาะสมในการพัฒนาผู้ประกอบการให้มีศักยภาพผ่านการกำหนดมาตรฐานหลักสูตรที่เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ มีการติดตามและประเมินผล และสร้างวิทยาการที่ปรึกษาทางการค้าระหว่างประเทศ และสามารถถ่ายทอดองค์ความรู้ดังกล่าวให้กระจายลงสู่ชุมชนด้วยการจัดสัมมนาถ่ายทอดความรู้เกี่ยวกับการทำการค้าระหว่างประเทศ 2 แบบ ได้แก่ การเรียนในห้องสัมมนา (ออฟไลน์) จนถึงการเรียนรู้ผ่านระบบดิจิทัล (ออนไลน์) เข้าถึงผู้ประกอบการในแต่ละภาคส่วนของประเทศรวม 6 ภูมิภาค (ภาคกลาง ภาคเหนือ ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคตะวันออก ภาคตะวันตก และภาคใต้)	สพม.
2.4	<p>โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทย</p> <p>ในด้านการค้าและบริการ</p> <p>ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย</p> <p>เชิงปริมาณ : จำนวนครั้งของการรับรู้ชื่อของการส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทย 6 ล้านครั้ง</p> <p>จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่ม 380 ราย</p>	25.9445	<p>ดำเนินการด้านการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการจากประเทศไทยในมิติต่างๆ ทั้งในด้านคุณภาพและการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมและผลกระทบต่อสังคม การใช้แรงงานที่เป็นธรรมด้านการออกแบบที่ดี และด้านอัตลักษณ์ของความเป็นไทย รวมทั้งผู้ประกอบการส่งออกไทยดีเด่นผ่านกิจกรรม ดังนี้</p> <p>1. สร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ผ่านตราสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark (T Mark)</p>	สสม./สปส.

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ลบ.)	แนวทางการพัฒนา	หน่วยงาน
			<p>2. ส่งเสริมสินค้าไทยที่มีการออกแบบดี โดยดำเนินการเพื่อยกระดับรางวัลสินค้าไทยที่มีการออกแบบดี หรือ Design Excellence Award (DEmark) ให้มีมาตรฐาน เป็นที่รู้จักและได้รับการยอมรับในระดับสากลในตลาดโลก</p> <p>3. ส่งเสริมสินค้าที่มีการออกแบบดีสู่ตลาดโลกและเวทีการออกแบบชั้นนำของโลก โดยนำสินค้าและผู้ประกอบการที่ได้รับรางวัล DEmark และสินค้าที่มีออกแบบที่ดีตรงตาม Megatrend โลก เข้าร่วมจัดแสดงในงาน/เวทีการออกแบบระดับโลก</p> <p>4. ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ภาพลักษณ์ประเทศไทยด้านการค้าผ่านสื่อออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อให้เกิดความเข้าใจและเชื่อมั่นในสินค้าและธุรกิจบริการของไทย</p>	
2.5	<p>โครงการสร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล</p> <p>ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย</p> <p>เชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับบริการ ด้านการค้าระหว่างประเทศ 28,100 ราย</p> <p>เชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ ร้อยละ 90</p>	6.6666	<p>ดำเนินกิจกรรม ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การสร้างและรักษามาตรฐานการให้บริการในทุกช่องทางการให้บริการของกรม การให้บริการข้อมูลและคำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศ ในทุกช่องทางบริการ รวมถึงการติดตามผลและให้บริการข้อมูล/คำปรึกษาฯ เชิงรุก (Outbound Call และ Proactive Call) 2. ศูนย์บริการ DITP Service Center เพื่อการค้าระหว่างประเทศ โดยการจัดตั้งศูนย์ให้บริการเชิงรุก "DITP Service Center" โดยบูรณาการบริการทั้งหมดของหน่วยงานต่างๆ ภายในกรม เพื่อให้บริการด้านข้อมูล/คำปรึกษา/รับสมัครสมาชิก/สมัครเข้าร่วมโครงการต่างๆ แก่ผู้ประกอบการ ที่เป็นสมาชิกของหน่วยงานพันธมิตร 3. จัดหน่วยเคลื่อนที่ให้บริการข้อมูล/คำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศ (Local to Global) 4. บริหารจัดการข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศ ให้บริการลงทะเบียนล่วงหน้าเข้าชมงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศผ่านระบบ 	สสพ.

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ลบ.)	แนวทางการพัฒนา	หน่วยงาน
			<p>ลงทะเบียน เพื่ออำนวยความสะดวกและลดเวลาการให้บริการการลงทะเบียนหน้างานให้แก่ผู้เข้าช้ชงงาน</p> <p>5. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ด้านการค้าระหว่างประเทศด้วยนวัตกรรมสารสนเทศและข้อมูลดิจิทัล โดยการส่งเสริมการรับรู้ให้ผู้ประกอบการและผู้ที่เกี่ยวข้องด้านการค้าระหว่างประเทศได้ใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมสารสนเทศที่กรมพัฒนาขึ้น เพื่อต่อยอดให้ธุรกิจสามารถปรับตัวและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน</p>	
2.6	<p>โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดด้วยพาณิชย์ดิจิทัล</p> <p>ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย</p> <p>เชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมให้ขยายช่องทางการค้าผ่าน e-Commerce 25,500 ราย</p> <p>เชิงคุณภาพ : มูลค่าการซื้อขายผ่านเว็บไซต์ Thaitrade.com และเครือข่ายพันธมิตรออนไลน์ 2,135 ล้านบาท</p>	18.7064	<p>ดำเนินกิจกรรม ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> พัฒนาต่อยอดระบบตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (Thaitrade.com) เพื่อรองรับความต้องการใช้งานสำหรับการค้าออนไลน์ของผู้ประกอบการไทย SMEs และผู้ซื้อจากทั่วโลก และดำเนินการจัดหาระบบ/บริการที่จำเป็นต่อการให้บริการระบบตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Thaitrade.com ดำเนินการจัดตั้งหรือต่อยอดหน้าร้าน TOPTHAI Store บนแพลตฟอร์มพันธมิตรอิเล็กทรอนิกส์ชั้นนำ และดำเนินการบริหารหน้าร้านและอำนวยความสะดวกในกิจการร้านสรรพสินค้าออนไลน์บนเว็บไซต์ตลาดเป้าหมาย พัฒนาศูนย์บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศ (National E-Commerce Center) โดยส่งเสริมการขายทั้งรูปแบบออนไลน์ผ่านการให้คำปรึกษาในการใช้เว็บไซต์ Thaitrade.com เพื่อให้ผู้ซื้อค้นหาสินค้าของผู้ขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการเทคนิคต่างๆ ที่ทันสมัยและครบวงจรเพื่ออำนวยความสะดวก ในการปิดการขายในรูปแบบออนไลน์ ศึกษา สํารวจและรวบรวมข้อมูล ความเคลื่อนไหวของสถานการณ์ด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของโลก รวมไปถึงแนวโน้มของตลาดและทิศทางของการค้าออนไลน์ และจัดทำข้อเสนอแนะมาตรการเพื่อการผลักดัน 	สตพ.

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณ (ลบ.)	แนวทางการพัฒนา	หน่วยงาน
			และสนับสนุนการดำเนินนโยบายด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์	
2.7	<p>โครงการขยายการค้าการตลาดสู่สากล</p> <p>ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย</p> <p>เชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการสินค้าและบริการศักยภาพที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 430 ราย</p> <p>เชิงคุณภาพ : มูลค่าการสั่งซื้อเพื่อส่งออกของ SME ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ 93 ล้านบาท</p>	14.7216	<p>ดำเนินกิจกรรม ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมและต่อยอดสินค้านวัตกรรม/ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมสู่ตลาดโลก โดยการจัดกิจกรรมส่งเสริมสินค้า/บริการด้านนวัตกรรมและการออกแบบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของไทยสู่สากล และการต่อยอดและส่งเสริมสินค้านวัตกรรมและการออกแบบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมสู่ตลาดสากล พัฒนาและส่งเสริมนักออกแบบ/ธุรกิจออกแบบ/ผู้ประกอบการ SMEs ผู้ประกอบการเริ่มต้นในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ โดยการส่งเสริมนักออกแบบไทยที่มีแบรนด์สู่ตลาดโลก (Designers' Room/ Talent Thai Promotion) และการส่งเสริมอุตสาหกรรมบริการออกแบบ (Design Service Society) ส่งเสริมแบรนด์ผู้ประกอบการยุคใหม่สู่สากล ปี 2567 (MOC 4i : THAI BRAND HERO PROGRAM) โดยการพัฒนาผู้ประกอบการด้านการสร้างแบรนด์สู่สากล การส่งเสริมแบรนด์ศักยภาพเจาะตลาดเฉพาะ และการสร้างโอกาสเข้าถึงตลาดบนแพลตฟอร์มออนไลน์และออนไลน์ 	สสม.

สรุปแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบประมาณปี พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน)

หน่วย : บาท

แผนงาน/ผลผลิต/โครงการ	จำนวน โครงการ (กิจกรรม)	ตัวชี้วัด				เงินงบประมาณ					
		เงินงบประมาณ				เบิกจ่ายในลักษณะ					รวม
		เชิงปริมาณ (ราย)	เชิงปริมาณ (ครั้ง)	เชิงคุณภาพ (ร้อยละ)	เชิงคุณภาพ (ล้านบาท)	งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบเงินอุดหนุน	งบลงทุน	งบรายจ่ายอื่น (เดินทาง ตปท./ผช.)	
รวมทั้งสิ้น	51 (132)	174,015	6,000,000	-	45,413.5	301,233,100	903,331,200	2,222,100	-	38,190,800	1,244,977,200
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ						301,233,100	191,778,700				493,011,800
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน	14 (21)	101,743				-	317,197,500	2,222,100	-	20,000,000	339,419,600
ผลผลิต : การพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	14 (21)	101,743				-	317,197,500	2,222,100	-	20,000,000	339,419,600
กิจกรรมหลัก : สนับสนุนการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	2 (2)					-	73,935,200	2,222,100	-	-	76,157,300
กิจกรรมย่อย : ส่งเสริมตลาดต่างประเทศ	2 (2)					-	-	2,222,100	-	-	2,222,100
กิจกรรมย่อย : บริหารและอำนวยความสะดวก (งบบุคลากรสำนักงานส่วนกลาง)						-	73,935,200	-	-	-	73,935,200
กิจกรรมหลัก : พัฒนาระบบการบริหารจัดการภายในองค์กร	8 (15)					-	996,400	-	-	-	996,400
กิจกรรมย่อย : พัฒนาบุคลากร	5 (12)					-	521,800	-	-	-	521,800
กิจกรรมย่อย : พัฒนาระบบราชการ ติดตามและประเมินภาวะเศรษฐกิจ จัดทำแผนยุทธศาสตร์ และประเมินผล	3 (3)						474,600	-	-	-	474,600
กิจกรรมหลัก : การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	4 (4)	-	-	-	-		17,277,000	-	-	-	17,277,000
กิจกรรมหลัก : ดำเนินการกิจในต่างประเทศ		101,743	-	-	-		224,988,900	-	-	20,000,000	244,988,900
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้	36 (110)	72,252	6,000,000	-	45,413.5	-	385,019,000	-	-	17,846,800	402,865,800
โครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ	8 (31)	8,626	-	-	2,755.5	-	58,026,000	-	-	10,356,200	68,382,200
กิจกรรมหลัก : พัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในประเทศ ตลาดเอเชียและโอเชียเนีย	5 (18)	5,056	-	-	2,295	-	42,280,700	-	-	4,219,100	46,499,800
กิจกรรมหลัก : พัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในประเทศ ตลาดอเมริกา ยุโรป ตะวันออกกลางและแอฟริกา	3 (13)	3,570	-	-	460.5	-	15,745,300	-	-	6,137,100	21,882,400
โครงการ : โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าและธุรกิจบริการศักยภาพเพื่อตอบสนองต่อความต้องการ Megatrends และ Next Normal	13 (44)	1,846	-	-	40,430.0	-	242,681,900	-	-	6,754,400	249,436,300
กิจกรรมหลัก : พัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าฮาลาลสู่ตลาดโลก	1 (6)	187	-	-	6,153	-	20,562,200	-	-	552,300	21,114,500
กิจกรรมหลัก : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าเกษตร อาหารและธุรกิจบริการอาหาร	4 (18)	965	-	-	28,165	-	99,653,600	-	-	796,500	100,450,100
กิจกรรมหลัก : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอุตสาหกรรม	2 (7)	125	-	-	1,814	-	11,225,800	-	-	898,900	12,124,700
กิจกรรมหลัก : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าไลฟ์สไตล์และสินค้าแฟชั่น	1 (1)	400	-	-	1,450	-	75,000,000	-	-	-	75,000,000
กิจกรรมหลัก : พัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการศักยภาพสู่สากล	3 (9)	74	-	-	2,788	-	28,992,700	-	-	4,041,400	33,034,100
กิจกรรมหลัก : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้า BCG และสินค้าสำหรับยุค Next Normal	2 (3)	95	-	-	60	-	7,247,600	-	-	465,300	7,712,900
กิจกรรมย่อย : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมสร้างมูลค่า	1 (1)	30	-	-	50	-	1,000,000	-	-	-	1,000,000
กิจกรรมย่อย : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้า BCG ที่มีนวัตกรรม และการออกแบบดี	1 (2)	65	-	-	10	-	6,247,600	-	-	465,300	6,712,900
โครงการ : โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดด้วยพาณิชย์ดิจิทัล	3 (5)	25,500	-	-	2,135	-	18,706,400	-	-	-	18,706,400
โครงการ : โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ	6 (10)	380	6,000,000	-	-	-	25,375,000	-	-	569,500	25,944,500
กิจกรรมหลัก : สร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ	6 (10)	380	6,000,000	-	-	-	25,375,000	-	-	569,500	25,944,500
กิจกรรมย่อย : สร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ	4 (8)	380	-	-	-	-	19,000,000	-	-	569,500	19,569,500
กิจกรรมย่อย : ส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศ สินค้าและบริการของไทยที่มีศักยภาพในตลาดต่างประเทศ	2 (2)		6,000,000	-	-	-	6,375,000	-	-	-	6,375,000
โครงการ : โครงการขยายการค้าการตลาดสู่สากล	3 (8)	430	-	-	93	-	14,554,900	-	-	166,700	14,721,600
โครงการ : โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy)	1 (9)	7,370	-	85	-	-	19,008,200	-	-	-	19,008,200
โครงการ : โครงการสร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล	2 (3)	28,100	-	90	-	-	6,666,600	-	-	-	6,666,600
แผนงาน : แผนงานบูรณาการพัฒนาคุณภาพคนและระบบโลจิสติกส์	1 (1)	20	-	-	-	-	9,336,000	-	-	344,000	9,680,000
โครงการ : โครงการส่งเสริมการพัฒนาบริการและขยายเครือข่ายของผู้ให้บริการโลจิสติกส์	1 (1)	20	-	-	-	-	9,336,000	-	-	344,000	9,680,000

4
แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบประมาณปี พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน)

หน่วย : บาท

รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/เมือง ที่จัดกิจกรรม	ตัวชี้วัด					ระยะเวลา		เงินงบประมาณ					หน่วยงาน (ส่วนกลาง/สศต.)		
				เงินงบประมาณ					เริ่มต้น	สิ้นสุด	เบิกจ่ายในลักษณะ							
				เชิงปริมาณ (ราย)	เชิงปริมาณ (ครั้ง)	เชิงปริมาณ (คู่)	เชิงคุณภาพ (ร้อยละ)	เชิงคุณภาพ (ล้านบาท)			งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบเงินอุดหนุน	งบลงทุน	งบรายจ่ายอื่น (เดินทาง ตปท./ผชช.)		รวม	
รวมทั้งสิ้น				174,015	6,000,000	-	-	45,413.5			301,233,100	903,331,200	2,222,100	-	38,190,800	1,244,977,200		
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ											301,233,100	191,778,700				493,011,800		
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน																		
ผลผลิต : การพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ				101,743							-	317,197,500	2,222,100	-	20,000,000	339,419,600		
กิจกรรมหลัก : สนับสนุนการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ				101,743							-	317,197,500	2,222,100	-	20,000,000	339,419,600		
กิจกรรมย่อย : ส่งเสริมตลาดต่างประเทศ											-	-	2,222,100	-	-	2,222,100		
2567-010101-001	โครงการเงินอุดหนุนองค์กรระหว่างประเทศที่ประเทศไทยเป็นสมาชิก (ศูนย์อาเซียน-ญี่ปุ่น) ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : 1 ครั้ง	ไม่มีสินค้า/บริการ	ญี่ปุ่น						1 ม.ค. 67	30 มิ.ย. 67			1,334,100			1,334,100	สพต.1/ สศต. โตเกียว	
2567-010101-002	โครงการเงินอุดหนุนองค์กรระหว่างประเทศที่ประเทศไทยเป็นสมาชิก (คำสมาชิกประจำปีที่จะต้องจ่ายให้กับสำนักงานองค์การกรมโลก (BIE: Bureau of International Exposition))	ไม่มีสินค้า/บริการ	ฝรั่งเศส						1 ม.ค. 67	31 มี.ค. 67			888,000			888,000	สพต.2/ สศต. ปารีส	
กิจกรรมย่อย : บริหารและอำนวยความสะดวก (งบบุคลากรสำนักงานส่วนกลาง)																		
2567-010102-001	โครงการประชุมประเมินสถานการณ์และแผนผลักดันด้านการค้าระหว่างประเทศ	ไม่มีสินค้า/บริการ	ไทย									500,000				500,000	สบก.	
2567-010102-002	โครงการเพิ่มศักยภาพด้านกฎหมายของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ไม่มีสินค้า/บริการ	ไทย									550,000				550,000	สบก.	
2567-010102-003	ค่าใช้จ่ายในการบริหารและอำนวยความสะดวก (งบบุคลากรและอำนวยความสะดวกส่วนกลาง)	ไม่มีสินค้า/บริการ	ไทย									72,885,200				72,885,200	สบก.	
กิจกรรมหลัก : พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในองค์กร																		
กิจกรรมย่อย : พัฒนาระบบบุคลากร																		
2567-010201-001	โครงการพัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของบุคลากรกรม											100,000				100,000	สบก.พ.	
	1) หลักสูตรการประยุกต์ใช้งานโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปอย่างมีประสิทธิภาพ	ไม่ใช้สินค้า/บริการ	ไทย	40					1 ม.ค. 67	31 มี.ค. 67		10,000				10,000	สบก.พ.	
	2) หลักสูตร Digital Technology เพื่อบริหารงานของกรม	ไม่ใช้สินค้า/บริการ	ไทย	40					1 พ.ย. 66	30 พ.ย. 66		45,000				45,000	สบก.พ.	
	3) หลักสูตร DTP Orientation ปีงบประมาณ 2567	ไม่ใช้สินค้า/บริการ	ไทย	40					1 ธ.ค. 66	31 ธ.ค. 66		45,000				45,000	สบก.พ.	
2567-010201-002	โครงการส่งเสริมองค์การคุณธรรมนำสุจริต											59,800				59,800	สบก.พ.	
	1) หลักสูตรเสริมสร้างการเป็นข้าราชการที่ดี มีคุณธรรมนำสุจริต	ไม่ใช้สินค้า/บริการ	ไทย	40					1 ก.พ. 67	31 มี.ค. 67		15,000				15,000	สบก.พ.	
	2) หลักสูตร เกี่ยวกับการปรับปรุงการปฏิบัติงานให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น	ไม่ใช้สินค้า/บริการ	ไทย	40					1 ต.ค. 66	31 ธ.ค. 66		22,400				22,400	สบก.พ.	
	3) หลักสูตรเกี่ยวกับความสะอาดประสานของกาใช้ชีวิตและการทำงาน	ไม่ใช้สินค้า/บริการ	ไทย	40					1 พ.ย. 66	31 ธ.ค. 66		22,400				22,400	สบก.พ.	
2567-010201-003	โครงการเสริมสร้างความรู้เพื่อตอบสนองและบรรลุวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าหมาย และยุทธศาสตร์ของกรม											67,200				67,200	สบก.พ.	
	1) หลักสูตรการคาดการณ์แนวโน้ม Megatrends ของโลก	ไม่ใช้สินค้า/บริการ	ไทย	40					1 ก.พ. 67	30 เม.ย. 67		22,400				22,400	สบก.พ.	
	2) หลักสูตรวิธีการขับเคลื่อนการค้าด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล	ไม่ใช้สินค้า/บริการ	ไทย	40					1 ม.ค. 67	31 มี.ค. 67		22,400				22,400	สบก.พ.	
	3) หลักสูตรส่งเสริมการค้าที่สอดคล้องกับเศรษฐกิจยุคใหม่	ไม่ใช้สินค้า/บริการ	ไทย	40					1 ธ.ค. 66	31 มี.ค. 67		22,400				22,400	สบก.พ.	

5
แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบประมาณปี พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน)

หน่วย : บาท

รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/เมือง ที่จัดกิจกรรม	ตัวชี้วัด					ระยะเวลา		เงินงบประมาณ					หน่วยงาน (ส่วนกลาง/สศค.)																
				เงินงบประมาณ					เริ่มต้น	สิ้นสุด	เบิกจ่ายในลักษณะ																					
				เชิงปริมาณ (ราย)	เชิงปริมาณ (ครั้ง)	เชิงปริมาณ (คู่)	เชิงคุณภาพ (ร้อยละ)	เชิงคุณภาพ (ล้านบาท)			งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบเงินอุดหนุน	งบลงทุน	งบรายจ่ายอื่น (เดินทาง ตปท./ผชช.)		รวม															
2567-010201-004	โครงการพัฒนาและเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรเพื่อ ความร่วมมือในการทำงาน อย่างมีประสิทธิภาพ												74,800				74,800	สภก.พบ.														
	1) หลักสูตรการสร้างทัศนคติที่ดีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ ในการทำงาน	ไม่ใช้สินค้า/บริการ	ไทย		40					1 เม.ย. 67	31 พ.ค. 67						74,800	สภก.พบ.														
2567-010201-005	โครงการพัฒนาสมรรถนะ และขีดความสามารถที่ จำเป็นในการปฏิบัติงานของบุคลากรกรม (เรียนรู้เฉพาะ ราย)												220,000				220,000	สภก.พบ.														
	1) หลักสูตรสำหรับผู้บริหารระดับสูง	ไม่ใช้สินค้า/บริการ	ไทย		4					1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67						120,000	สภก.พบ.														
	2) หลักสูตรสนับสนุนการปฏิบัติการกิจกรรม (พัสดุ คลัง ตรวจสอบภายใน ดิจิทัล แผน ภาษี)	ไม่ใช้สินค้า/บริการ	ไทย		30					1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67						100,000	สภก.พบ.														
กิจกรรมย่อย : พัฒนาระบบราชการ ติดตามและประเมินภาวะเศรษฐกิจ จัดทำแผนยุทธศาสตร์ และประเมินผล																	474,600	-	-	-	474,600											
2567-010202-001	โครงการสนับสนุนการพัฒนาบรรษัทภิบาล	ไม่มีสินค้าและบริการ	ไทย							1 ต.ค. 66	31 พ.ค. 67						250,000		สศค.													
2567-010202-002	โครงการประชุมผู้บริหารกรม และ/หรือ หน่วยงานอื่นๆ	ไม่มีสินค้า/บริการ	ไทย							1 ต.ค. 66	31 พ.ค. 67						100,000		สศค.													
2567-010202-003	โครงการจัดทำยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการเชิงรุก และ ติดตามประเมินผลด้านการค้าระหว่างประเทศของกรม	ไม่มีสินค้า/บริการ	ไทย							1 ต.ค. 66	31 ส.ค. 67						124,600		สศค.													
กิจกรรมหลัก : การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร																					17,277,000	-	-	-	17,277,000							
กิจกรรมย่อย : การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร																											17,277,000	-	-	-	17,277,000	
2567-010301-001	โครงการบำรุงรักษาเว็บไซต์ เครื่องคอมพิวเตอร์ และ ระบบของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปี 2567	ไม่ใช้สินค้า/บริการ	ไทย							1 ต.ค. 66	31 พ.ค. 67						14,622,800		สสส.													
2567-010301-002	โครงการจัดหาระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตพร้อมวงจร สื่อสาร ปี 2567	ไม่ใช้สินค้า/บริการ	ไทย							1 ต.ค. 66	31 พ.ค. 67						1,154,200		สสส.													
2567-010301-003	โครงการจ้างที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและ การสื่อสารปี 2567	ไม่ใช้สินค้า/บริการ	ไทย							1 ต.ค. 66	31 พ.ค. 67						750,000		สสส.													
2567-010301-004	โครงการจ้างที่ปรึกษาเทคโนโลยีสารสนเทศด้านความ มั่นคงปลอดภัยสารสนเทศภาครัฐและการวิเคราะห์ ข้อมูลขนาดใหญ่ ปี 2567	ไม่ใช้สินค้า/บริการ	ไทย							1 ต.ค. 66	31 พ.ค. 67						750,000		สสส.													
กิจกรรมหลัก : ดำเนินภารกิจในต่างประเทศ																	101,743	-	-	-	-	224,988,900	-	-	20,000,000	244,988,900						
กิจกรรมย่อย : ดำเนินภารกิจในต่างประเทศ																		101,743					224,988,900	-	-	20,000,000	244,988,900					
2567-010401-001	ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำนักงานส่งเสริมการค้าระหว่าง ประเทศ	ไม่ใช้สินค้า/บริการ	ทุกตลาด							1 ต.ค. 66	31 พ.ค. 67						224,988,900								20,000,000	244,988,900	สศค.					

6
แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบประมาณปี พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน)

หน่วย : บาท

รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/เมือง ที่จัดกิจกรรม	ตัวชี้วัด					ระยะเวลา		เงินงบประมาณ					หน่วยงาน (ส่วนกลาง/สศต.)	
				เงินงบประมาณ					เริ่มต้น	สิ้นสุด	เบิกจ่ายในลักษณะ						
				เชิงปริมาณ (ราย)	เชิงปริมาณ (ครั้ง)	เชิงปริมาณ (คู่)	เชิงคุณภาพ (ร้อยละ)	เชิงคุณภาพ (ล้านบาท)			งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบเงินอุดหนุน	งบลงทุน	งบรายจ่ายอื่น (เดินทาง ตปท./ผชช.)		รวม
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้				72,252	6,000,000	-	175	45,413.5			-	385,019,000	-	-	17,846,800	402,865,800	
โครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางทางการตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ				8,626	-	-	-	2,755.5			-	58,026,000	-	-	10,356,200	68,382,200	
เชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการไทย ผู้นำเข้าและหน่วยงานในต่างประเทศที่เข้าร่วมกิจกรรม/ได้รับบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ				8,626													
เชิงคุณภาพ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ล้านบาท) (ระดับกระทรวง)								2,755.5									
กิจกรรมหลัก : พัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจ在不同ประเทศ ตลาดเอเชียและโอเชียเนีย				5,056	-	-	-	2,295			-	42,280,700	-	-	4,219,100	46,499,800	
กิจกรรมย่อย : พัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจ在不同ประเทศ ตลาดเอเชียและโอเชียเนีย				5,056				2,295			-	42,280,700	-	-	4,219,100	46,499,800	
งบรายจ่ายอื่น : รายการค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว															4,219,100	4,219,100	
งบรายจ่ายอื่น : รายการค่าใช้จ่ายพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจ在不同ประเทศ ตลาดเอเชียและโอเชียเนีย												42,280,700				42,280,700	
2567-020101-001	โครงการศูนย์พัฒนาการค้าและธุรกิจไทยในตลาดเอเชียและโอเชียเนีย (Business Support Center: BSC)	ทุกสินค้า/บริการ	ภูมิภาคเอเชียและโอเชียเนีย	840				735	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67		3,693,000				3,693,000	สพต.1
2567-020101-002	โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางทางการตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ ตลาดอาเซียน			3,458	-	-	-	1,279			-	19,812,200	-		1,200,000	21,012,200	
	1) โครงการผลักดันการค้าและกระชับความสัมพันธ์ระดับหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ (Strategic Partnership) ในตลาดอาเซียน	ทุกสินค้า/บริการ	ภูมิภาคอาเซียน/ไทย	38				5	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	-	212,200	-	-	1,200,000	1,412,200	สพต.1
	- Outgoing Goodwill Mission อาเซียน	ทุกสินค้า/บริการ	ภูมิภาคอาเซียน	16				5	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67		12,200			1,200,000	1,212,200	สพต.1
	- Incoming Goodwill Mission อาเซียน	ทุกสินค้า/บริการ	ไทย	22					1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67		200,000				200,000	สพต.1
	2) โครงการศูนย์พัฒนาการค้าและธุรกิจไทยในตลาดอาเซียน (AEC Business Support Center)	ทุกสินค้า/บริการ	ภูมิภาคอาเซียน	3,200				900	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67		9,000,000				9,000,000	สพต.1
	3) โครงการจ้างเหมา Marketing Representative ณ จังหวัดเชียงใหม่	ทุกสินค้า/บริการ	กัมพูชา	100				100	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67		2,000,000				2,000,000	สพต.1/ สศต.พนมเปญ
	4) โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week 2024 ภูมิภาคอาเซียน			60	-	-	-	140	1 ต.ค. 66	31 พ.ค. 67	-	4,000,000				4,000,000	สพต.1
	- โครงการงานแสดงสินค้า Thailand Week 2024 ณ กรุงเทพมหานคร สาธารณรัฐฟิลิปปินส์	1. อาหารและเครื่องดื่ม 2. ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม 3. ของใช้/ของตกแต่งบ้าน 4. แพคเกจไลฟ์สไตล์ 5. อัญมณีและเครื่องประดับ 6. อื่นๆ	ฟิลิปปินส์ (มะนิลา)	60				140	1 ต.ค. 66	31 พ.ค. 67		4,000,000				4,000,000	สพต.1/ สศต.มะนิลา
	5) โครงการ Mini Thailand Week 2024 ภูมิภาคอาเซียน			60	-	-	-	134	1 ต.ค. 66	31 พ.ค. 67	-	4,600,000				4,600,000	สพต.1
	- โครงการงานแสดงสินค้า Mini Thailand Week ณ จังหวัดหนองคาย	1. อาหารและเครื่องดื่ม 2. ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม 3. ของใช้/ของตกแต่งบ้าน 4. แพคเกจไลฟ์สไตล์ 5. อัญมณีและเครื่องประดับ 6. อื่นๆ	เวียดนาม (เหงะอาน)	60				134	1 ต.ค. 66	31 พ.ค. 67		4,600,000				4,600,000	สพต.1/ สศต.ฮานอย
2567-020101-003	โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางทางการตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ ตลาดจีน			115	-	-	-	60	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	-	4,166,600			933,100	5,099,700	
	1) โครงการผลักดันการค้าและกระชับความสัมพันธ์ระดับหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ (Strategic Partnership) ในตลาดจีน	ทุกสินค้า/บริการ	จีน ฮองกง ไต้หวัน และไทย	85	-	-	-	-	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	-	522,900			933,100	1,456,000	สพต.1
	1.1) Outgoing Goodwill Mission จีน	ทุกสินค้า/บริการ	จีน ฮองกง ไต้หวัน	50					1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67		359,400			933,100	1,292,500	สพต.1
	1.2) Incoming Goodwill Mission จีน	ทุกสินค้า/บริการ	ไทย	35					1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67		163,500				163,500	สพต.1
	2) โครงการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า 21 st CAEXPO	อาหารและเครื่องดื่ม	จีน	30				60	1 ม.ค. 67	30 ก.ย. 67		3,643,700				3,643,700	สพต.1/ สศต.หนานหนิง

7
แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบประมาณปี พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน)

หน่วย : บาท

รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/เมือง ที่จัดกิจกรรม	ตัวชี้วัด					ระยะเวลา		เงินงบประมาณ					หน่วยงาน (ส่วนกลาง/สศต.)	
				เงินงบประมาณ					เริ่มต้น	สิ้นสุด	เบิกจ่ายในลักษณะ						
				เชิงปริมาณ (ราย)	เชิงปริมาณ (ครั้ง)	เชิงปริมาณ (คู่)	เชิงคุณภาพ (ร้อยละ)	เชิงคุณภาพ (ล้านบาท)			งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบเงินอุดหนุน	งบลงทุน	งบรายจ่ายอื่น (เดินทาง ตปท./ผชช.)		รวม
2567-020101-004	โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางทางการตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ ตลาดญี่ปุ่น เกาหลี และทวีปออสเตรเลีย			504	-	-	-	130	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	-	8,306,500			920,000	9,226,500	
	1) โครงการผลักดันการค้าและกระชับความสัมพันธ์ระดับหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ (Strategic Partnership) ในตลาดญี่ปุ่น เกาหลี และทวีปออสเตรเลีย	ทุกสินค้า/บริการ	ญี่ปุ่น เกาหลี และออสเตรเลีย	14					1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67		206,500			920,000	1,126,500	สพต.1
	1.1) Outgoing Goodwill Mission ญี่ปุ่น เกาหลี และออสเตรเลีย	ทุกสินค้า/บริการ	ญี่ปุ่น เกาหลี และออสเตรเลีย	6					1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67		106,500			920,000	1,026,500	สพต.1
	1.2) Incoming Goodwill Mission ญี่ปุ่น เกาหลี และออสเตรเลีย	ทุกสินค้า/บริการ	ญี่ปุ่น เกาหลี และออสเตรเลีย	8					1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67		100,000				100,000	สพต.1
	2) โครงการผู้แทนการค้าไทยในตลาดเอเชียตะวันออก (Marketing Representative: MR)	ทุกสินค้า/บริการ	ญี่ปุ่น เกาหลี	490				130	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67		8,100,000			-	8,100,000	สพต.1
	2.1) โครงการผู้แทนการค้าไทยในตลาดเอเชียตะวันออก (Marketing Representative: MR) ณ เมืองฮิโรชิมา ประเทศญี่ปุ่น	ทุกสินค้า/บริการ	ญี่ปุ่น (ฮิโรชิมา)	240				50	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67		5,000,000				5,000,000	สพต.1/ สศต. นครโอซากา
	2.2) โครงการผู้แทนการค้าไทยในตลาดเอเชียตะวันออก (Marketing Representative: MR) ณ เมืองปูซาน สาธารณรัฐเกาหลี	ทุกสินค้า/บริการ	เกาหลีใต้ (ปูซาน)	250				80	1 พ.ย. 66	30 ก.ย. 67		3,100,000				3,100,000	สพต.1/ สศต. กรุงเทพฯ
2567-020101-005	โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางทางการตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ ตลาดเอเชียใต้			139	-	-	-	91	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67	-	6,302,400			1,166,000	7,468,400	
	1) โครงการผลักดันการค้าและกระชับความสัมพันธ์ระดับหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ (Strategic Partnership) ในตลาดเอเชียใต้	ทุกสินค้า/บริการ	เอเชียใต้ / ไทย	24				10	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67		1,455,700			1,166,000	2,621,700	สพต.1
	1.1) Outgoing Goodwill Mission เอเชียใต้		เอเชียใต้	10				10	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67		1,135,000			1,166,000	2,301,000	สพต.1
	1.2) Incoming Goodwill Mission เอเชียใต้		ไทย	14					1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67		320,700				320,700	สพต.1
	2) โครงการงานแสดงสินค้า Top Thai Brands 2024 ในตลาดเอเชียใต้	ผลไม้ อาหารและเครื่องดื่ม แฟชั่นเฟอร์นิเจอร์ของตกแต่งบ้าน สุขภาพและความงาม วัสดุก่อสร้าง เคมีภัณฑ์ ชิ้นส่วนยานยนต์ สิ่งทอ เครื่องใช้ไฟฟ้า	อินเดีย	50				71	1 ต.ค. 66	31 มี.ค. 67		4,333,000				4,333,000	สพต.1/ สศต. มุมไบ
	3) โครงการผลักดันและส่งเสริมการค้าในตลาดเอเชียใต้	อาหาร แฟชั่นไลฟ์สไตล์ ของใช้ในบ้าน บรรจุภัณฑ์ชีวภาพ ผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยง สุขภาพและความงาม	ไทย หรือเอเชียใต้	65				10	1 ต.ค. 66	31 พ.ค. 67		513,700				513,700	สพต.1/ สศต. เอเชียใต้

8
แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบประมาณปี พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน)

หน่วย : บาท

รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/เมือง ที่จัดกิจกรรม	ตัวชี้วัด					ระยะเวลา		เงินงบประมาณ					หน่วยงาน (ส่วนกลาง/สศต.)	
				เงินงบประมาณ					เริ่มต้น	สิ้นสุด	เบิกจ่ายในลักษณะ						
				เชิงปริมาณ (ราย)	เชิงปริมาณ (ครั้ง)	เชิงปริมาณ (คู่)	เชิงคุณภาพ (ร้อยละ)	เชิงคุณภาพ (ล้านบาท)			งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบเงินอุดหนุน	งบลงทุน	งบรายจ่ายอื่น (เดินทาง ตปท./ผชช.)		รวม
กิจกรรมหลัก : พัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในด้านประเทศ ตลาดอเมริกา ยุโรป ตะวันออกกลางและแอฟริกา				3,570	-	-	-	460.5			-	15,745,300	-	-	6,137,100	21,882,400	
กิจกรรมย่อย : พัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในด้านประเทศ ตลาดอเมริกา ยุโรป ตะวันออกกลางและแอฟริกา				3,570				460.5			-	15,745,300	-	-	6,137,100	21,882,400	
งบรายจ่ายอื่น : รายการค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว															6,137,100	6,137,100	
งบรายจ่ายอื่น : รายการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในต่างประเทศ ตลาดอเมริกา ยุโรป CIS ตะวันออกกลางและแอฟริกา												15,745,300				15,745,300	
2567-020201-001	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในต่างประเทศ ตลาดอเมริกาและลาตินอเมริกา			16				180				9,135,600		1,917,700	11,053,300		
	1) โครงการคณะผู้แทนระดับสูงเยือนภูมิภาคอเมริกา (Outgoing Goodwill Mission) (2 คณะ)	ทุกประเทศสินค้า/ธุรกิจบริการ	สหรัฐอเมริกา	5					1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67		253,600		1,917,700	2,171,300	สพต./สศต. ในสหรัฐอเมริกา	
	2) โครงการจ้างเหมาบริการ Marketing Representative ณ ประเทศเปรู	ทุกประเทศสินค้า/ธุรกิจบริการ	เปรู	1				10	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67		1,300,000			1,300,000	สพต./สศต. ชินติอาโก	
	3) โครงการประชาสัมพันธ์ข้อมูลการค้าการลงทุนในสหรัฐอเมริกาผ่าน ThaiTradeUSA.com ตัวชี้วัด : จำนวนการเข้าถึงข้อมูล 150,000 ครั้ง	ทุกสินค้า	สหรัฐอเมริกา							1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67		1,224,000			1,224,000	สพต./ สศต. ลอสแอนเจลิส
	4) โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการวัดกรรมอาหารไทยเพื่อเจาะตลาดเกษตรอินทรีย์สหรัฐอเมริกาในงาน NPEW 2024	สินค้าออร์แกนิกส์ (อาหาร สุขภาพและความงาม)	สหรัฐอเมริกา		10				170	1 ต.ค. 66	31 มี.ค. 67		6,358,000			6,358,000	สพต./ สศต. ลอสแอนเจลิส
2567-020201-002	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในต่างประเทศ ตลาดยุโรปและ CIS			3,546				154.5				5,697,900		2,157,500	7,855,400		
	1) โครงการจัดคณะผู้แทนระดับสูงเดินทางไปเยือนยุโรปและ CIS (Outgoing Goodwill Mission) (1 คณะ) (เอกชนที่เข้าร่วม 2 ราย)	ทุกประเทศสินค้า / ธุรกิจบริการ	สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี	2				90	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67		704,900		2,157,500	2,862,400	สพต./สศต.ยุโรปและ CIS	
	2) โครงการบูรณาการกลุ่มประเทศในภูมิภาคยุโรป ส่งเสริมสินค้า/บริการไทยเข้าสู่ธุรกิจ HORECA 2024				3,500							3,803,000			3,803,000		
	2.1) โครงการส่งเสริมสินค้า/บริการไทยเข้าสู่ธุรกิจ HORECA ในเนเธอร์แลนด์	อาหาร สินค้าของใช้ของตกแต่งบ้าน นวดแผนไทย ผลิตภัณฑ์สปา	เนเธอร์แลนด์		1,500			20	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67		1,501,000			1,501,000	สพต./สศต.เฮก	
	2.2) โครงการส่งเสริมสินค้า/บริการไทยเข้าสู่ธุรกิจ HORECA ในเยอรมนี (เบอร์ลิน)	อาหาร/วัตถุดิบ เครื่องปรุงอาหาร และสินค้าไทยต่างๆ	เยอรมนีตอนเหนือและตะวันออกที่อยู่ในเขตอาณา		1,500			40	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67		1,351,000			1,351,000	สพต./สศต.เบอร์ลิน	
	2.3) โครงการส่งเสริมสินค้า/บริการไทยเข้าสู่ธุรกิจ HORECA ในฮังการี	วัตถุดิบปรุงอาหาร อาหารไทย ผลไม้ ของใช้ตกแต่งบ้าน และธุรกิจบริการต่างๆ	ฮังการี และประเทศในเขตอาณา (ขึ้นอยู่กับความเหมาะสม)		500			0.5	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67		951,000			951,000	สพต./สศต.บูดาเปสต์	
	3) โครงการส่งเสริมสินค้าและบริการของไทย ร่วมจัดงาน Thai Festival 2024 กับสถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงมอสโก	สินค้าประเภทอาหาร/ผลิตภัณฑ์ความงามและสุขภาพ/ร้านอาหารไทยและร้านสปา	รัสเซีย (กรุงมอสโก)		20			2.5	1 ก.ค. 67	30 ก.ย. 67		350,000			350,000	สพต./สศต.มอสโก	
	4) โครงการจ้างเหมาบริการ Marketing Representative ณ เมืองลาติวอสต็อก สหพันธรัฐรัสเซีย	ทุกประเทศสินค้า/ธุรกิจบริการ	รัสเซีย		24			1.5	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67		840,000			840,000	สพต./สศต.มอสโก	

9
แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบประมาณปี พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน)

หน่วย : บาท

รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/เมือง ที่จัดกิจกรรม	ตัวชี้วัด					ระยะเวลา		เงินงบประมาณ					หน่วยงาน (ส่วนกลาง/สศต.)	
				เงินงบประมาณ					เริ่มต้น	สิ้นสุด	เบิกจ่ายในลักษณะ						
				เชิงปริมาณ (ราย)	เชิงปริมาณ (ครั้ง)	เชิงปริมาณ (คู่)	เชิงคุณภาพ (ร้อยละ)	เชิงคุณภาพ (ล้านบาท)			งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบเงินอุดหนุน	งบลงทุน	งบรายจ่ายอื่น (เดินทาง ตปท./ผชช.)		รวม
2567-020201-003	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในด้านต่างประเทศ ตลาดแอฟริกาและตะวันออกกลาง			8				126				911,800			2,061,900	2,973,700	
	1) โครงการคณะผู้แทนระดับสูงเดินทางไปเยือนภูมิภาคแอฟริกา Outgoing Goodwill แอฟริกา	ทุกประเภทสินค้า / ธุรกิจบริการ	แอฟริกา	2				40	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67				1,141,100	1,141,100	สพต.2/ สศต.แอฟริกา	
	2) โครงการคณะผู้แทนระดับสูงเดินทางไปเยือนภูมิภาคตะวันออกกลาง Outgoing Goodwill ตะวันออกกลาง (2 คณะ)	ทุกประเภทสินค้า / ธุรกิจบริการ	ตะวันออกกลาง	4				60	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67			502,900		920,800	1,423,700	สพต.2/สศต. ตะวันออกกลาง
	3) โครงการคณะผู้แทนระดับสูงเดินทางเยือนไทย Incoming Goodwill แอฟริกาและตะวันออกกลาง (2 คณะ)	ทุกประเภทสินค้า / ธุรกิจบริการ	ไทย	2				26	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67			408,900			408,900	สพต.2/สศต. แอฟริกาและ ตะวันออกกลาง
โครงการ : โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าและธุรกิจบริการศักยภาพเพื่อตอบสนองต่อความต้องการ Megatrends และ Next Normal				1,846	-	-	-	40,430	-	-	-	242,681,900	-	-	6,754,400	249,436,300	-
เชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการสินค้าและบริการศักยภาพที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ				1,846													
เชิงคุณภาพ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ล้านบาท) (ระดับกระทรวง)								37,645									
เชิงคุณภาพ : มูลค่าส่งออกสินค้า BCG ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ล้านบาท) (ระดับกระทรวง)								2,785									
กิจกรรมหลัก : พัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าฮาลาลสู่ตลาดโลก				187	-	-	-	6,153	-	-	-	20,562,200	-	-	552,300	21,114,500	-
กิจกรรมย่อย : พัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้า ฮาลาลสู่ตลาดโลก				187	-	-	-	6,153	-	-	-	20,562,200	-	-	552,300	21,114,500	
งบรายจ่ายอื่น : รายการค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว															552,300	552,300	
งบรายจ่ายอื่น : รายการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและส่งเสริมสินค้าฮาลาล												20,562,200				20,562,200	
2567-030101-001	โครงการพัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าฮาลาลสู่ตลาดโลก			187	7			6,153				20,562,200			552,300	21,114,500	
	1) โครงการงานแสดงสินค้า Gulfood 2024	อาหารและเครื่องดื่มฮาลาล	สหรัฐอเมริกา เอมิเรตส์	124	1			6,000	19 ก.พ. 67	23 ก.พ. 67	-	9,274,700			477,600	9,752,300	สกอ./ สศต.ดูไบ
	2) โครงการ 5 จังหวัดชายแดนใต้เพื่อการค้าระหว่างประเทศ	อาหารและเครื่องดื่มฮาลาล	ไทย	30	3			100	1 ธ.ค. 66	30 มิ.ย. 67		2,564,500				2,564,500	สกอ.
	3) โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าฮาลาลในงานแสดงสินค้าอาหาร 2567	อาหารและเครื่องดื่มฮาลาล	ไทย	15	1			-	1 มี.ค. 67	30 มิ.ย. 67		3,875,000				3,875,000	สกอ.
	4) โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารฮาลาลในต่างประเทศ	อาหารและเครื่องดื่มฮาลาล	สหรัฐอเมริกา (ชิคาโก)	10	1				1 ก.พ. 67	31 ก.ค. 67		1,140,000				1,140,000	สกอ./ สศต.ชิคาโก
	5) โครงการจับคู่เจรจาการค้าสินค้าอาหารฮาลาลกับผู้นำเข้าในต่างประเทศ	อาหารและเครื่องดื่มฮาลาล	สเปน	8	1			3	1 ม.ค. 67	30 มิ.ย. 67		203,000				203,000	สกอ./ สศต.มาดริด
	6) โครงการส่งเสริมการค้าสินค้าอาหารฮาลาลร่วมกับห้างสรรพสินค้าผู้นำเข้าในต่างประเทศ	อาหารและเครื่องดื่มฮาลาล	กาตาร์/ ซาอุดีอาระเบีย	50				50	1 มี.ค. 67	30 ก.ย. 67		3,505,000			74,700	3,579,700	สกอ./ สศต.เตหะราน, สศต.เจดดาห์
กิจกรรมหลัก : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าเกษตร อาหารและธุรกิจบริการอาหาร				965	-	-	-	28,165	-	-	-	99,653,600	-	-	796,500	100,450,100	
กิจกรรมย่อย : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าเกษตร อาหารและธุรกิจบริการอาหาร				965	-	-	-	28,165	-	-	-	99,653,600	-	-	796,500	100,450,100	
งบรายจ่ายอื่น : รายการค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว															796,500	796,500	
งบรายจ่ายอื่น : รายการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าเกษตร อาหารและธุรกิจบริการอาหาร												99,653,600				99,653,600	
2567-030201-001	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าเกษตร อาหาร และธุรกิจบริการอาหาร			660				27,350				69,552,400			796,500	70,348,900	
	1) โครงการการจัดงานแสดงสินค้าอาหาร 2567 (THAIFEX - ANUGA ASIA 2024)	อาหาร เครื่องดื่ม และอุตสาหกรรมต่อเนื่องที่เกี่ยวข้องกับอาหาร	ไทย	600				25,000	1 พ.ค. 67	10 มิ.ย. 67		40,738,700				40,738,700	สกอ.
	2) งานแสดงสินค้า Sial 2024 (เตรียมการ) ตัวชี้วัด : 43 ราย 320 ล้านบาท	อาหารและเครื่องดื่ม	ฝรั่งเศส (กรุงปารีส)	-				-	1 ธ.ค. 66	31 ต.ค. 67		28,073,200				28,073,200	สกอ./สศต.ปารีส
	3) งานแสดงสินค้า Anuga 2023	อาหารและเครื่องดื่ม	เยอรมนี (เมืองโคโลญจน์)	60				2,350	1 ต.ค. 66	31 ต.ค. 66		740,500			796,500	1,537,000	สกอ./ สศต.แฟรงก์เฟิร์ต

รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/เมือง ที่จัดกิจกรรม	ตัวชี้วัด					ระยะเวลา		เงินงบประมาณ					หน่วยงาน (ส่วนกลาง/สศต.)		
				เงินงบประมาณ					เริ่มต้น	สิ้นสุด	เบิกจ่ายในลักษณะ							
				เชิงปริมาณ (ราย)	เชิงปริมาณ (ครั้ง)	เชิงปริมาณ (คู่)	เชิงคุณภาพ (ร้อยละ)	เชิงคุณภาพ (ล้านบาท)			งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบเงินอุดหนุน	งบลงทุน	งบรายจ่ายอื่น (เดินทาง ตปท./ผชช.)		รวม	
2567-030201-002	โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ร้านค้า ในต่างประเทศ (In-Store Promotion)			70				165				8,500,000				-	8,500,000	
	1) โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับ ห้างสรรพสินค้า/ผู้นำเข้าในพื้นที่ฝั่งตะวันตกของแคนาดา	อาหาร	แคนาดา	60				30	1 เม.ย. 67	30 ก.ย. 67		1,000,000					1,000,000	สกอ./ สศต.แวนคูเวอร์
	2) โครงการส่งเสริมการขายปลีกสินค้าอาหารและผลไม้ ไทยผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ในไต้หวัน	อาหารและผลไม้	ไต้หวัน	10				5	1 มี.ค. 67	30 มิ.ย. 67		500,000					500,000	สกอ./สศต. มะนิลา ส่วนที่ 2
	3) โครงการส่งเสริมการขายตลาดสินค้าอาหารไทย ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตในเขตอาณาของ สศต.นิวยอร์ก	อาหาร/อาหารแปรรูป/ ผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูป/เครื่องดื่ม	สหรัฐอเมริกา					5	1 มี.ค. 67	30 ก.ย. 67		1,200,000					1,200,000	สกอ./ สศต.นิวยอร์ก
	4) โครงการส่งเสริมการขายสินค้าอาหารไทย ในช่องทาง Modern Trade ในกลุ่มประเทศเบเนลักซ์ ร่วมกับผู้นำเข้า	อาหาร, เครื่องดื่ม, ผัก และผลไม้	เนเธอร์แลนด์ เบลเยียม ลักเซมเบิร์ก					10	1 เม.ย. 67	1 เม.ย. 67		1,700,000					1,700,000	สกอ./ สศต. เฮก
	5) โครงการส่งเสริมการขายสินค้าอาหารไทยร่วมกับ ห้างท้องถิ่น ณ เมืองหนานหนิง	อาหาร/อาหารแปรรูป เครื่องดื่ม ผลไม้ ข้าว ขนมขบเคี้ยว เครื่องปรุงรส	จีน / เมืองหนานหนิง					15	1 เม.ย. 67	ก.ย. 67		500,000					500,000	สกอ./ สศต.หนานหนิง
	6) โครงการเจาะตลาดเมืองรอง ด้วยกิจกรรมส่งเสริม การขายร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตในเจียงซี/ฝูเจี้ยน	ผลไม้สด ผลไม้แปรรูป อาหารสุขภาพ ข้าว ขนมขบเคี้ยว เครื่องดื่ม	มณฑลเจียงซี					20	1 พ.ค. 67	30 พ.ค. 67		1,400,000					1,400,000	สกอ./ สศต.เซี่ยเหมิน
	7) โครงการขับเคลื่อนการค้าผ่าน Modern Trade	สินค้าอาหาร	เมืองฮ่องกง					70	1 ม.ค. 67	31 ส.ค. 67		1,000,000					1,000,000	สกอ./สศต.ฮ่องกง
8) โครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าอาหาร และเครื่องดื่มไทยร่วมกับห้าง Makro	อาหาร เครื่องดื่ม	กรุงเทพมหานคร					10	1 พ.ค. 67	30 มิ.ย. 67		1,200,000					1,200,000	สกอ./สศต. พนมเปญ	
2567-030201-003	โครงการจับคู่ธุรกิจสินค้าผลไม้สด แปรรูป และ ผลิตภัณฑ์เกษตรอื่นๆ เพื่อรองรับมาตรการกีดกันทาง การค้า	สินค้าผลไม้สด แปรรูป และผลิตภัณฑ์เกษตร อื่นๆ	ไทย	75				650	1 ต.ค. 66	31 มี.ค. 67		4,941,200					4,941,200	สกอ./สศต.ที่ เกี่ยวข้อง
2567-030201-004	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย และธุรกิจ บริการอาหารไทย	สินค้าอาหารไทยและ ธุรกิจบริการอาหารไทย	ไทย	160					1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67		16,660,000					16,660,000	สกอ./สศต.
	1) โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและธุรกิจ บริการอาหารไทย (ในประเทศ)	สินค้าอาหารไทยและ ธุรกิจบริการอาหารไทย	ไทย	40					1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67		3,400,000					3,400,000	สกอ.
	2) โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและธุรกิจ บริการอาหารไทย ในภูมิภาคอเมริกาเหนือ	สินค้าอาหารไทยและ ธุรกิจบริการอาหารไทย	สหรัฐอเมริกา และ แคนาดา	30					1 ม.ค. 67	30 มิ.ย. 67		3,800,000					3,800,000	สกอ./สศต. นิวยอร์ก ลอสแอนเจลิส ซิดคาโก แวนคูเวอร์ โทรอนโต
3) โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและธุรกิจ บริการอาหารไทย ในภูมิภาคยุโรป	สินค้าอาหารไทยและ ธุรกิจบริการอาหารไทย	ประเทศในยุโรป ทั้งหมด	30						1 ก.พ. 67	31 พ.ค. 67		3,400,000					3,400,000	สกอ./สศต.ยุโรป (ลอนดอน/ ปารีส/แฟรงก์ เฟิร์ต/เบอร์ลิน/ เวียนนา/มิลาน/ ปราก/มาดริด/ บูดาเปสต์/ โคเปนเฮเกน/ วอร์ซอ/เฮก)

รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/เมือง ที่จัดกิจกรรม	ตัวชี้วัด					ระยะเวลา		เงินงบประมาณ					หน่วยงาน (ส่วนกลาง/สศต.)		
				เงินงบประมาณ					เริ่มต้น	สิ้นสุด	เบิกจ่ายในลักษณะ							
				เชิงปริมาณ (ราย)	เชิงปริมาณ (ครั้ง)	เชิงปริมาณ (คู่)	เชิงคุณภาพ (ร้อยละ)	เชิงคุณภาพ (ล้านบาท)			งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบเงินอุดหนุน	งบลงทุน	งบรายจ่ายอื่น (เดินทาง ตปท./ผชช.)		รวม	
	4) โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทย ในภูมิภาคอาเซียน	สินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทย	เวียดนาม กัมพูชา มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ อินโดนีเซีย	10					1 ม.ค. 67	30 มิ.ย. 67		1,000,000				1,000,000	สศต. กัวลาลัมเปอร์/ พนมเปญ/ มะนิลา/ โยจิมินห์/ฮานอย/ จาการ์ต้า	
	5) โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทย ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกและโอเชียเนีย	สินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทย	ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ไต้หวัน ออสเตรเลีย จีน(ฮ่องกง)	25					1 ธ.ค. 66	30 มิ.ย. 67		2,900,000				2,900,000	สศต.โตเกียว/ โอซาก้า/โซล/ มะนิลา ส่วนที่ 2/ฮ่องกง/ซิดนีย์	
	6) โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทย ในจีน	สินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทย	จีน	25					1 ก.พ. 67	30 มิ.ย. 67		2,160,000				2,160,000	สกอ./สศต. ในภูมิภาคจีน 7 แห่ง (เซี่ยงไฮ้/ กวางโจว/ กุนหมิง/ เฉิงตู/ เซี่ยเหมิน/หนานหนิง/ ชิงเต่า)	
กิจกรรมหลัก : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอุตสาหกรรม				125	-	-	-	1,814	-	-	-	11,225,800	-	-	898,900	12,124,700	-	
กิจกรรมย่อย : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอุตสาหกรรม				125	-	-	-	1,814				11,225,800	-	-	898,900	12,124,700		
งบรายจ่ายอื่น : รายการค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว															898,900	898,900		
งบรายจ่ายอื่น : รายการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอุตสาหกรรม												11,225,800				11,225,800		
2567-030301-001	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอุตสาหกรรม			100	-	-	-	1,800				-	8,180,800	-	-	801,900	8,982,700	
	1) โครงการจับคู่เจรจาการค้าสินค้าเครื่องจักรกลการเกษตร	เครื่องจักรกลการเกษตร/อุปกรณ์ปศุสัตว์ และสินค้าที่เกี่ยวข้อง	ไทย	40				450	1 ธ.ค. 66	31 ธ.ค. 66		1,615,000				1,615,000	สกอ.	
	2) โครงการคณะผู้แทนการค้าสินค้าเครื่องปรับอากาศ เครื่องทำความเย็น เครื่องใช้ไฟฟ้าอิเล็กทรอนิกส์ และสินค้าอุตสาหกรรม เยือนภูมิภาคอาเซียน	สินค้าเครื่องปรับอากาศ เครื่องทำความเย็น เครื่องใช้ไฟฟ้า อิเล็กทรอนิกส์ และสินค้าอุตสาหกรรม	ภูมิภาคอาเซียน	15				150	1 ม.ค. 67	30 มิ.ย. 67		1,334,100			317,200	1,651,300	สกอ.	
	3) โครงการพัฒนาและส่งเสริมสินค้า BCG	สินค้าอุตสาหกรรม	ไทย	20				100	1 ก.พ. 67	31 ก.ค. 67		1,756,000				1,756,000	สกอ.	
	4) งานแสดงสินค้า AAPEX 2023	ชิ้นส่วน อะไหล่ยานยนต์และอุปกรณ์ตกแต่ง	สหรัฐอเมริกา (ลาสเวกัส)	15				800	1 ธ.ค. 66	30 พ.ย. 66		1,815,500			313,800	2,129,300	สกอ.	
	5) งานแสดงสินค้า MEDICA 2023	ผลิตภัณฑ์ยาและเวชภัณฑ์	เยอรมนี (ดุสเซลดอร์ฟ)	10				300	1 ธ.ค. 66	30 พ.ย. 66		1,660,200			170,900	1,831,100	สกอ.	
2567-030301-002	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยง			25	-	-	-	14				-	3,045,000	-	-	97,000	3,142,000	
	1) โครงการกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงร่วมกับร้านค้าปลีก	อาหารสัตว์เลี้ยง	เยอรมนี/ กลุ่มประเทศนอร์ดิกส์	15				6	1 ม.ค. 67	30 ก.ย. 67		2,010,000				2,010,000	สกอ./สศต.ยุโรป	
	2) โครงการส่งเสริมสินค้าอาหารสัตว์เลี้ยงบุกตลาดไต้หวันในงานแสดงสินค้า Taipei Pet Show 2024	อาหารสัตว์เลี้ยง	ไต้หวัน	10				8	1 ม.ค. 67	30 ก.ย. 67		1,035,000			97,000	1,132,000	สกอ./สศต. มะนิลา ส่วนที่ 2	

รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/เมือง ที่จัดกิจกรรม	ตัวชี้วัด					ระยะเวลา		เงินงบประมาณ					หน่วยงาน (ส่วนกลาง/สศต.)		
				เงินงบประมาณ					เริ่มต้น	สิ้นสุด	เบิกจ่ายในลักษณะ							
				เชิงปริมาณ (ราย)	เชิงปริมาณ (ครั้ง)	เชิงปริมาณ (คู่)	เชิงคุณภาพ (ร้อยละ)	เชิงคุณภาพ (ล้านบาท)			งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบเงินอุดหนุน	งบลงทุน	งบรายจ่ายอื่น (เดินทาง ตปท./ผชช.)		รวม	
	กิจกรรมหลัก : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าไลฟ์สไตล์และสินค้าแฟชั่น			400	-	-	-	1,450	-	-	-	75,000,000	-	-	-	75,000,000		
	กิจกรรมย่อย : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าไลฟ์สไตล์และสินค้าแฟชั่น			400				1,450				-	75,000,000	-	-	-	75,000,000	
	งบรายจ่ายอื่น : รายการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าไลฟ์สไตล์และสินค้าแฟชั่น											-	75,000,000	-	-	-	75,000,000	
2567-030401-001	โครงการงานแสดงสินค้า STYLE Bangkok	ไลฟ์สไตล์	ไทย	400				1,450	1 ต.ค. 66	30 เม.ย. 67			75,000,000				75,000,000	สศต.(ไลฟ์สไตล์)
	กิจกรรมหลัก : พัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการศึกษาภาพสู่สากล			74	-	-	-	2,788	-	-	-	28,992,700	-	-	4,041,400	33,034,100		
	กิจกรรมย่อย : พัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการศึกษาภาพสู่สากล			74	-	-	-	2,788				-	28,992,700	-	-	4,041,400	33,034,100	
	งบรายจ่ายอื่น : รายการค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว											-			4,041,400	4,041,400		
	งบรายจ่ายอื่น : รายการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการศึกษาภาพสู่สากล											28,992,700			-	28,992,700		
2567-030501-001	โครงการส่งเสริมธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์และธุรกิจ เกี่ยวเนื่องสู่ตลาดต่างประเทศ			48	-	-	-	2,785				-	27,892,700			4,041,400	31,934,100	
	1) กิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าในงาน American Film Market 2023	ภาพยนตร์/แอนิเมชัน	สหรัฐอเมริกา (ลอสแอนเจลิส)	8	-	-	-	600	1 พ.ย.66	30 พ.ย.66			4,901,000	-	-	235,500	5,136,500	สพบ./ สศต. ลอสแอนเจลิส
	2) กิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าในงาน Hong Kong Film & TV Market 2024	ภาพยนตร์/แอนิเมชัน/ รายการโทรทัศน์	จีน (ฮ่องกง)	20	-	-	-	800	1 มี.ค.67	31 มี.ค.67			3,302,000	-	-	77,300	3,379,300	สพบ./ สศต.ฮ่องกง
	3) กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจบันเทิงในงาน Hong Kong Film & TV Market 2024	ภาพยนตร์/แอนิเมชัน/ รายการโทรทัศน์	จีน (ฮ่องกง)						1 มี.ค.67	31 มี.ค.67			3,080,000	-	-	170,000	3,250,000	สพบ./ สศต.ฮ่องกง
	4) กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจโฆษณา ในงาน ADFEST 2024	โฆษณา	ไทย (พัทยา)	6	-	-	-	85	1 มี.ค.67	31 มี.ค.67			1,800,000	-	-	-	1,800,000	สพบ.
	5) งานแสดงสินค้า Cannes Film Festival 2024	ภาพยนตร์/แอนิเมชัน	ฝรั่งเศส (คานส์)	9	-	-	-	800	1 พ.ค. 67	31 พ.ค. 67			5,586,000	-	-	171,600	5,757,600	สพบ./ สศต.กรุงปารีส
	6) กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจบันเทิงในต่างประเทศ ในงาน Cannes Film Festival 2024	ภาพยนตร์/แอนิเมชัน	ฝรั่งเศส (คานส์)						1 พ.ค. 67	31 พ.ค. 67			7,323,000	-	-	3,387,000	10,710,000	สพบ./ สศต.กรุงปารีส
	7) กิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าในงาน Anecy International Animation Film Festival 2024	แอนิเมชัน	ฝรั่งเศส (คานส์)	5	-	-	-	500	1 มิ.ย. 67	30 มิ.ย. 67			1,900,700			-	1,900,700	สพบ./ สศต.กรุงปารีส
2567-030501-002	โครงการส่งเสริมธุรกิจบริการ WMS และสินค้าที่ เกี่ยวเนื่องสู่ตลาดต่างประเทศ			20	-	-	-	-				-	500,000	-	-	-	500,000	
	1) นิทรรศการส่งเสริมผลิตภัณฑ์สมุนไพรภายในงานแสดงสินค้า THAIFEX- ANUGA Asia 2024	ผลิตภัณฑ์สมุนไพร	ไทย	20	-	-	-	-	1 พ.ค. 67	30 มิ.ย. 67			500,000			-	500,000	สพบ.
2567-030501-003	โครงการส่งเสริมธุรกิจบริการสนับสนุนและสินค้าที่ เกี่ยวเนื่องสู่ตลาดต่างประเทศ			6	-	-	-	3				-	600,000	-	-	-	600,000	
	1) งานแสดงสินค้า Seoul International Book Fair 2024	ธุรกิจสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์	เกาหลีใต้ (กรุงโซล)	6	-	-	-	3	1 มิ.ย.67	30 มิ.ย.67			600,000			-	600,000	สพบ./ สศต.กรุงโซล

รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/เมือง ที่จัดกิจกรรม	ตัวชี้วัด					ระยะเวลา		เงินงบประมาณ					หน่วยงาน (ส่วนกลาง/สศต.)		
				เงินงบประมาณ					เริ่มต้น	สิ้นสุด	เบิกจ่ายในลักษณะ							
				เชิงปริมาณ (ราย)	เชิงปริมาณ (ครั้ง)	เชิงปริมาณ (คู่)	เชิงคุณภาพ (ร้อยละ)	เชิงคุณภาพ (ล้านบาท)			งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบเงินอุดหนุน	งบลงทุน	งบรายจ่ายอื่น (เดินทาง ตปท./ผชช.)		รวม	
กิจกรรมหลัก : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้า BCG และสินค้าสำหรับยุค Next Normal				95	-	-	-	60	-	-	-	7,247,600	-	-	465,300	7,712,900	-	
กิจกรรมย่อย : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมสร้างมูลค่า				30	-	-	-	50				-	1,000,000	-	-	-	1,000,000	
งบรายจ่ายอื่น : รายการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมสร้างมูลค่า												-	1,000,000	-	-	-	1,000,000	
2567-030601-001	โครงการจัดมหัศจรรย์การค้าอาหารแห่งอนาคต และ BCG ภายในงานแสดงสินค้าอาหาร THAIFEX – ANUGA ASIA 2024	สินค้าอาหารแห่งอนาคต และ BCG	ไทย	30				50	1 พ.ค. 67	10 มิ.ย. 67		1,000,000				1,000,000	สศท.	
กิจกรรมย่อย : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้า BCG ที่มีนวัตกรรม และการออกแบบดี				65				10				-	6,247,600	-	-	465,300	6,712,900	
งบรายจ่ายอื่น : รายการค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว																465,300	465,300	
งบรายจ่ายอื่น : รายการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้า BCG ที่มีนวัตกรรม และการออกแบบดี													6,247,600				6,247,600	
2567-030602-001	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้า BCG ที่มีนวัตกรรม และการออกแบบดี			65				10				6,247,600			465,300	6,712,900		
	1) พัฒนาผู้ประกอบการสู่การเป็น BCG Heroes	สินค้า BCG	ไทย	50				-	1 ม.ค. 67	31 ก.ค. 67		1,500,000			-	1,500,000	สศท.	
	2) การสร้างโอกาสทางการค้าในต่างประเทศ	สินค้า BCG	ออสเตรเลีย (ซิดนีย์)	15				10	1 ธ.ค. 66	31 ก.ค. 67		4,747,600			465,300	5,212,900	สศท./ สศต.ซิดนีย์	
โครงการ : โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดด้วยพาณิชย์ดิจิทัล				25,500	-	-	-	2,135	-	-	-	18,706,400	-	-	-	18,706,400		
เชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมให้ขยายช่องทางการค้าผ่าน e-Commerce				25,500														
เชิงคุณภาพ : มูลค่าการค้าซื้อขายผ่านเว็บไซต์ ThaiTrade.com และเครือข่ายพันธมิตรออนไลน์ (ล้านบาท) (ระดับกระทรวง)								2,135										
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมพัฒนาพาณิชย์ดิจิทัล				25,500	-	-	-	2,135	-	-	-	18,706,400	-	-	-	18,706,400		
กิจกรรมย่อย : ส่งเสริมพัฒนาพาณิชย์ดิจิทัล				25,500	-	-	-	2,135				18,706,400	-	-	-	18,706,400		
งบรายจ่ายอื่น : รายการค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและส่งเสริมพาณิชย์ดิจิทัล												-	18,706,400	-	-	-	18,706,400	
2567-040101-001	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าปลีกสมัยใหม่ผ่านช่องทางการค้าออนไลน์ระหว่างประเทศ			500				35				6,706,400				6,706,400		
	1) โครงการส่งเสริมการขายสินค้าในร้าน TOPTHAI Store บนแพลตฟอร์มพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ชั้นนำในตลาดต่างประเทศ	ทุกกลุ่มสินค้า	ญี่ปุ่น, มาเลเซีย					10	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67		3,000,000				3,000,000	สศท./ สศต. โตเกียว/ สศต. กัวลาลัมเปอร์	
	2) โครงการส่งเสริมการค้าออนไลน์สู่ตลาดโลก (Cross-border e-Commerce)	ทุกกลุ่มสินค้า	ไทย (กรุงเทพฯ และ ส่วนภูมิภาค)	500				20	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67		3,006,400				3,006,400	สศท.	
	3) โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางการค้าปลีกออนไลน์ (Online In-store Promotion)	ทุกกลุ่มสินค้า	เวียดนาม					5	1 ธ.ค. 66	30 ก.พ. 67		700,000				700,000	สศท./ สศต. ฮานอย	
2567-040101-002	โครงการพัฒนาตลาดพาณิชย์ดิจิทัลและระบบนิเวศเพื่อส่งเสริม SMEs จากฐานรากสู่สากล			25,000				2,100				10,000,000				10,000,000		
	1) โครงการศูนย์บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ของประเทศไทย National E-Commerce Center	ทุกสินค้าและบริการ	ไทย	25,000				2,100	1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67		10,000,000	-	-	-	10,000,000	สศท.	
2567-040101-003	โครงการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ E-Commerce ระหว่างประเทศ				4							2,000,000				2,000,000		
	1) โครงการขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ ประจำปี 2567		ไทย		4				1 ม.ค. 67	30 ก.ย. 67		2,000,000				2,000,000	สศท.	

รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/เมือง ที่จัดกิจกรรม	ตัวชี้วัด					ระยะเวลา		เงินงบประมาณ					หน่วยงาน (ส่วนกลาง/สศต.)	
				เงินงบประมาณ					เริ่มต้น	สิ้นสุด	เบิกจ่ายในลักษณะ						
				เชิงปริมาณ (ราย)	เชิงปริมาณ (ครั้ง)	เชิงปริมาณ (คู่)	เชิงคุณภาพ (ร้อยละ)	เชิงคุณภาพ (ล้านบาท)			งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบเงินอุดหนุน	งบลงทุน	งบรายจ่ายอื่น (เดินทาง ตปท./ผชช.)		รวม
โครงการ : โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ				380	6,000,000	-	-	-			-	25,375,000	-	-	569,500	25,944,500	
เชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่ม				380													
เชิงปริมาณ : จำนวนครั้งของการรับสื่อของการส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทย					6,000,000												
กิจกรรมหลัก : สร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ				380	-	-	-	-			-	19,000,000	-	-	569,500	19,569,500	
กิจกรรมย่อย : สร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ				380	-	-	-	-			-	19,000,000	-	-	569,500	19,569,500	
งบรายจ่ายอื่น : รายการค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว															569,500	569,500	
งบรายจ่ายอื่น : รายการค่าใช้จ่ายในการสร้างแบรนด์การค้าประเทศไทยในด้านการค้าและบริการสู่ยุค Thailand 4.0 (Branding Thailand : Thailand 4.0)												19,000,000				19,000,000	
2567-050101-001	โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ผ่านตราสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark (T Mark)			160	-	-	-	-				4,439,500	-	-	-	4,439,500	
	1) โครงการส่งเสริมการใช้ตราสัญลักษณ์ T Mark	ธุรกิจบริการ/สินค้านวัตกรรมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	ไทย	160					1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67		3,700,000			-	3,700,000	สสม.
	2) โครงการยื่นต่ออายุการคุ้มครองตรา T Mark ในต่างประเทศ	ต่ออายุเครื่องหมาย T mark	เวียดนาม/ แอฟริกาใต้/ตุรกี/ UAE/อิราเอล/ เม็กซิโก/มาเลเซีย/ อินโดนีเซีย	-					1 ต.ค. 66	30 ก.ย. 67		739,500			-	739,500	สสม.
2567-050101-002	โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยด้านการค้าและบริการในมิติ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (ส่งเสริมสินค้าไทยที่มีการออกแบบดีที่สุดในโลก)			60	-	-	-	-				4,699,900	-	-	376,200	5,076,100	
	1) โครงการเข้าร่วมเวทีแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ด้านการออกแบบ Asia Design Sharing Council Meeting	ออกแบบ	ฟิลิปปินส์	10					1 พ.ย. 66	30 พ.ย. 66		30,000			100,200	130,200	สสม.
	2) โครงการนิทรรศการด้านการออกแบบในเทศกาล Milan Design Week 2024	เฟอร์นิเจอร์/ไลฟ์สไตล์	อิตาลี	50					16 เม.ย. 67	21 เม.ย. 67		4,669,900			276,000	4,945,900	สสม./ สศต.มิลาน
2567-050101-003	โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทย ในด้านสินค้าและบริการที่มีการออกแบบดี ผ่านรางวัล Design Excellence Award (DEmark)			160	-	-	-	-				8,434,000	-	-	193,300	8,627,300	
	1) โครงการรางวัลสินค้าไทยที่มีการออกแบบดี	(1) เฟอร์นิเจอร์ (2) ไลฟ์สไตล์ (3) แฟชั่น (4) อุตสาหกรรมและดิจิทัล (5) บรรจุภัณฑ์ (6) ผลงานกราฟิกดีไซน์ (7) ผลงานออกแบบตกแต่งภายในที่เกี่ยวข้องกับ โรงแรม ร้านอาหาร ร้านกาแฟ ร้านค้าพื้นที่ทำงาน ร่วมกัน อาคาร (8) ผลงานออกแบบระบบบริการและแพลตฟอร์มดิจิทัล	ไทย	80					ต.ค. 66	ก.ย. 67		5,800,000				5,800,000	สสม.
	2) โครงการนิทรรศการแสดงผลงานที่ได้รับรางวัล Demark และ G-Mark ในงาน Good Design Award Exhibition โตเกียว/ญี่ปุ่น	สินค้าที่มีการออกแบบดี	ญี่ปุ่น (โตเกียว)	20					25 ต.ค. 66	29 ต.ค. 66		1,834,000			193,300	2,027,300	สสม./ สศต.โตเกียว

รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/เมือง ที่จัดกิจกรรม	ตัวชี้วัด					ระยะเวลา		เงินงบประมาณ					หน่วยงาน (ส่วนกลาง/สศต.)		
				เงินงบประมาณ					เริ่มต้น	สิ้นสุด	เบิกจ่ายในลักษณะ							
				เชิงปริมาณ (ราย)	เชิงปริมาณ (ครั้ง)	เชิงปริมาณ (คู่)	เชิงคุณภาพ (ร้อยละ)	เชิงคุณภาพ (ล้านบาท)			งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบเงินอุดหนุน	งบลงทุน	งบรายจ่ายอื่น (เดินทาง ตปท./ผชช.)		รวม	
	3) โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์รางวัล DEmark ในงาน STYLE Bangkok มีค. 67 (30 ราย) / ในงาน BKK Design Week กพ. 67 (30 ราย)	(1) เฟอร์นิเจอร์ (2) ไลฟ์สไตล์ และ แฟชั่น (3) อุตสาหกรรมและ ดิจิทัล (4) บรรจุกัมมันต์ (5) ผลงานกราฟิกดีไซน์ (6) ผลงานออกแบบ ตกแต่งภายในที่ เกี่ยวข้องกับ โรงแรม ร้านอาหาร ร้านกาแฟ ร้านค้าพื้นที่ ทำงาน ร่วมกัน อาคาร (7) ผลงานออกแบบระบบ บริการและแพลตฟอร์ม ดิจิทัล	ไทย	60					ก.พ. 67	มี.ค. 67		800,000			-	800,000	สสม.	
2567-050101-004	โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านคำในมิติ BCG Economy			-								1,426,600	-	-	-	1,426,600		
	1) โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ผู้ส่งออกสินค้า ไทยดีเด่นสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน	ทุกสินค้า	ไทย	-					ต.ค. 66	ก.ย. 67		1,426,600				1,426,600	สสม.	
กิจกรรมย่อย : ส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศ สินค้าและบริการของไทยที่มีศักยภาพในตลาดต่างประเทศ					6,000,000							-	6,375,000	-	-	-	6,375,000	
งบรายจ่ายอื่น : ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศ สินค้าและบริการของไทยที่มีศักยภาพในตลาดต่างประเทศ												-	6,375,000	-	-	-	6,375,000	
2567-050102-001	โครงการสร้างภาพลักษณ์สินค้าและบริการประเทศไทย ในตลาดต่างประเทศ	ทุกสินค้าและบริการ	ทุกตลาด	4,000,000					ต.ค. 66	ก.ย. 67		4,375,000				4,375,000	สปส.	
2567-050102-002	โครงการสร้างการรับรู้ข้อมูลสินค้าและบริการเพื่อ การค้าระหว่างประเทศ	ทุกสินค้าและบริการ	ทุกตลาด	2,000,000					ต.ค. 66	ก.ย. 67		2,000,000				2,000,000	สปส.	
โครงการ : โครงการขยายการค้าตลาดสู่สากล				430	-	-	-	93				14,554,900	-	-	166,700	14,721,600		
เชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการสินค้าและบริการศักยภาพที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ				430														
เชิงคุณภาพ : มูลค่าการสั่งซื้อเพื่อส่งออกของ SME ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ล้านบาท) (ระดับกระทรวง)								93										
กิจกรรมหลัก : ส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรค์ยุคใหม่สู่สากล				430	-	-	-	93				-	14,554,900	-	-	166,700	14,721,600	
กิจกรรมย่อย : ส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรค์ยุคใหม่สู่สากล				430	-	-	-	93				-	14,554,900	-	-	166,700	14,721,600	
งบรายจ่ายอื่น : รายการค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว															166,700	166,700		
งบรายจ่ายอื่น : รายการค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรค์ยุคใหม่สู่สากล												14,554,900				14,554,900		
2567-060101-001	โครงการส่งเสริมผู้ประกอบการไทยที่มีแบรนด์และผู้ประกอบการ SMEs ที่ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยการ ออกแบบสู่ตลาดโลก (Designers' Room/ Talent Thai Promotion/Creative Studio)			155				44				3,101,200	-	-	166,700	3,267,900		
	1) โครงการบ่มเพาะนักออกแบบไทยสู่ตลาดโลก	ไลฟ์สไตล์/แฟชั่น	ไทย	70				-	ต.ค. 66	ก.ย. 67		750,000			-	750,000	สสม.	
	2) โครงการสร้างโอกาสแบรนด์ไทยและนักออกแบบใน ตลาดโลก	ไลฟ์สไตล์/แฟชั่น/ เครื่องประดับ	ไทย	60				30	ต.ค. 66	เม.ย. 67		750,000			-	750,000	สสม.	
	3) โครงการส่งเสริมการขายในรูปแบบ Showroom	แฟชั่น/เครื่องประดับ	จีน (เซี่ยงไฮ้)	25				14	ต.ค. 66	พ.ค. 67		1,601,200			166,700	1,767,900	สสม./ สศต.เซี่ยงไฮ้	
2567-060101-002	โครงการส่งเสริมแบรนด์รุ่นใหม่สู่ตลาดสากล (MOC 4i : Thai Brand Heroes Program)			160				35				8,000,000	-	-	-	8,000,000		
	1) โครงการส่งเสริมแบรนด์ศักยภาพเฉพาะตลาดเฉพาะ	กลุ่มสินค้าที่ได้รับตรา T mark	จีน/อินเดีย	60				35	ก.พ. 66	ก.ค. 67		3,000,000			-	3,000,000	สสม./จีน/อินเดีย	
	2) โครงการบ่มเพาะแบรนด์ไทยสู่ BCG Heroes (IDEA LAB-BCG Heroes : Thai Brand Incubation Program รุ่นที่ 7)	กลุ่มสินค้า BCG	ไทย	100				-	ต.ค. 66	ก.ย. 67		5,000,000			-	5,000,000	สสม.	

รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/เมือง ที่จัดกิจกรรม	ตัวชี้วัด					ระยะเวลา		เงินงบประมาณ					หน่วยงาน (ส่วนกลาง/สศต.)		
				เงินงบประมาณ					เริ่มต้น	สิ้นสุด	เบิกจ่ายในลักษณะ							
				เชิงปริมาณ (ราย)	เชิงปริมาณ (ครั้ง)	เชิงปริมาณ (คู่)	เชิงคุณภาพ (ร้อยละ)	เชิงคุณภาพ (ล้านบาท)			งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบเงินอุดหนุน	งบลงทุน	งบรายจ่ายอื่น (เดินทาง ตปท./ผชช.)		รวม	
2567-060101-003	โครงการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมสุดล้ำต่างประเทศ (Thailand Innovation Promotion)			115				14				3,453,700	-	-	-	3,453,700		
	1) สร้างเวทีจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ประกอบการ SMEs กับธุรกิจด้านเทคโนโลยี นวัตกรรม และการออกแบบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Smart Value Creation)	สินค้านวัตกรรม	ไทย	30				-	ธ.ค. 66	พ.ค. 67		1,000,000			-	1,000,000	สสม.	
	2) ส่งเสริมสินค้านวัตกรรมและการออกแบบที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของไทย ร่วมกับหน่วยงานพันธมิตรภาคเอกชน เช่น ISAN BCG Expo / Sustainability Expo	สินค้า BCG	ไทย	70					ธ.ค. 66	มี.ค. 67		500,000			-	500,000	สสม.	
	3) โครงการส่งเสริมสินค้านวัตกรรมในตลาดเอเชีย (เกาหลีใต้/อาเซียน)	สินค้า BCG	กรุงโซล/เกาหลี	15				14	ต.ค. 66	ม.ค. 67		1,953,700			-	1,953,700	สสม./สศต.กรุงโซล	
โครงการ : โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจใหม่ (New Economy Academy)				7,370	-	-	85	-				19,008,200	-	-	-	19,008,200		
เชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการ/วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการพัฒนาและส่งเสริมความรู้ในการทำการค้าระหว่างประเทศทั้งออนไลน์และออฟไลน์				7,370														
เชิงคุณภาพ : ความรู้ความเข้าใจหลังการอบรมเพิ่มขึ้น							85											
กิจกรรมหลัก : พัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจใหม่ (New Economy Academy)				7,370	-	-	-	-				-	19,008,200	-	-	-	19,008,200	
กิจกรรมย่อย : พัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจใหม่ (New Economy Academy)				7,370	-	-	-	-				-	19,008,200	-	-	-	19,008,200	
รายจ่ายอื่น : รายการค่าใช้จ่ายพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจใหม่ (New Economy Academy)												-	19,008,200	-	-	-	19,008,200	
2567-070101-001	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจใหม่ (New Economy Academy)			7,370	8							-	19,008,200	-	-	-	19,008,200	
	1) โครงการพัฒนาผู้ประกอบการรุ่นใหม่ : Young Exporter from Local to Global (YELG)	ทุกกลุ่มสินค้า	ส่วนภูมิภาค	160					ม.ค. 67	ก.ย. 67		3,000,000				3,000,000	สสม	
	2) โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการหลักสูตร "ความรู้เบื้องต้นในการประกอบธุรกิจส่งออก"	ทุกสินค้า	ประเทศไทย	220	2		ร้อยละ 85 ของความพึงพอใจของผู้รับบริการ		ม.ค. 67	มี.ค. 67		2,256,100				2,256,100	สสม	
	3) โครงการเปิดโลกการค้ากับทูตพาณิชย์ (Export Clinic)	ทุกกลุ่มสินค้า	ทุกประเทศ	500	5		ร้อยละ 85 ของความพึงพอใจของผู้รับบริการ		มี.ค. 67	ก.ย. 67		1,532,100				1,532,100	สสม	
	4) โครงการเสริมสร้างความรู้ทางการค้ายุคใหม่ในงานแสดงสินค้าในประเทศ	1.สินค้าอาหาร 2.สินค้าไลฟ์สไตล์ 3.สินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	ประเทศไทย	250	1		ร้อยละ 85 ของความพึงพอใจของผู้รับบริการ		ก.พ. 67	ก.ย. 67		500,000				500,000	สสม	
	5) โครงการ "ครบเครื่องเรื่องการค้าออนไลน์ by NEA" รุ่นที่ 7	ทุกกลุ่มสินค้า	ทุกภูมิภาค	500			ร้อยละ 85 ของความพึงพอใจของผู้รับบริการ		ต.ค. 66	ส.ค. 67		2,500,000				2,500,000	สสม	
	6) โครงการ "เจาะลึกตลาดต่างประเทศในยุคการค้าใหม่"	ทุกกลุ่มสินค้าและบริการ	ทุกภูมิภาค	480			ร้อยละ 85 ของความพึงพอใจของผู้รับบริการ		ธ.ค. 66	ก.ย. 67		3,220,000				3,220,000	สสม	

รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/โครงการย่อย	สินค้า/บริการ เป้าหมาย	ประเทศ/เมือง ที่จัดกิจกรรม	ตัวชี้วัด					ระยะเวลา		เงินงบประมาณ					หน่วยงาน (ส่วนกลาง/สศต.)		
				เงินงบประมาณ					เริ่มต้น	สิ้นสุด	เบิกจ่ายในลักษณะ							
				เชิงปริมาณ (ราย)	เชิงปริมาณ (ครั้ง)	เชิงปริมาณ (คู่)	เชิงคุณภาพ (ร้อยละ)	เชิงคุณภาพ (ล้านบาท)			งบบุคลากร	งบดำเนินงาน	งบเงินอุดหนุน	งบลงทุน	งบรายจ่ายอื่น (เดินทาง ตปท./ผชช.)		รวม	
	7) โครงการพัฒนาหลักสูตรภายใต้การเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์ (E-Academy) ประจำปีงบประมาณ 2567	- หลักสูตรภายใต้การเรียนรู้อิเล็กทรอนิกส์ (E-Academy) ประจำปีงบประมาณ 2567 - การเข้าถึงองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศ	ประเทศไทย	5,000			1) การเข้าถึงองค์ความรู้ด้านการค้าระหว่างประเทศของผู้ประกอบการ 2) ความรู้และทักษะที่เพิ่มขึ้นของผู้เรียน		ต.ค. 66	ก.ย. 67		4,000,000				4,000,000	สพม.	
	8) โครงการพัฒนานักการตลาดมืออาชีพในสวนภูมิภาค	ทุกกลุ่มสินค้า	ทุกภูมิภาค	130					ธ.ค. 66	ส.ค. 67		1,000,000				1,000,000	สพม.	
	9) โครงการยกระดับผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจกระแสใหม่ (UpSkill & ReSkill)	ทุกกลุ่มสินค้า	ทุกภูมิภาค	130					ต.ค. 66	ส.ค. 67		1,000,000				1,000,000	สพม.	
โครงการ : โครงการสร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล				28,100	-	-	90	-				6,666,600	-	-	-	6,666,600		
เชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ				28,100														
เชิงคุณภาพ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ							90											
กิจกรรมหลัก : สร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล				28,100	-	-	90	-				6,666,600	-	-	-	6,666,600		
กิจกรรมย่อย : สร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล				28,100	-	-	90	-				6,666,600	-	-	-	6,666,600		
งบรายจ่ายอื่น : รายการค่าใช้จ่ายในการสร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล												6,666,600	-	-	-	6,666,600		
2567-080101-001	โครงการการบริหารข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศผ่านการลงทะเบียนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้านานาชาติ 1.1 งานแสดงสินค้า STYLE Bangkok 1.2 งานแสดงสินค้า Thailand International Logistics Fair	1. สินค้าไลฟ์สไตล์ 2. บริการโลจิสติกส์และที่เกี่ยวข้อง	ไทย	16,800					พ.ย. 66	ส.ค. 67		2,666,600				2,666,600	สสพ.	
2567-080101-002	โครงการสร้างและยกระดับบริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล	ทุกกลุ่มสินค้า/บริการ	ไทย	11,300			ความพึงพอใจของการรับบริการ ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ 90		ต.ค. 66	พ.ค. 67		4,000,000				4,000,000	สสพ.	
แผนงาน : แผนงานบูรณาการพัฒนาด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์				20	-	-	-	-	-	-	-	9,336,000	-	-	344,000	9,680,000		
โครงการ : โครงการส่งเสริมการพัฒนาบริการและขยายเครือข่ายของผู้ให้บริการโลจิสติกส์				20	-	-	-	-	-	-	-	9,336,000	-	-	344,000	9,680,000		
เชิงปริมาณ : จำนวนผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศและเครือข่ายที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา (ราย) (ระดับกระทรวง)				20												344,000	9,680,000	
เชิงปริมาณ : จำนวนการจัดซื้อจัดจ้างผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทยกับผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศและผู้ประกอบการค้าระหว่างประเทศ (คู่)				-														
เชิงคุณภาพ : มูลค่าการค้าของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศและเครือข่ายที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา (ล้านบาท) (ระดับกระทรวง)				-														
กิจกรรมหลัก : พัฒนาและส่งเสริมโลจิสติกส์การค้า				20	-	-	-	-	-	-	-	9,336,000	-	-	344,000	9,680,000		
กิจกรรมย่อย : พัฒนาและส่งเสริมโลจิสติกส์การค้า				20	-	-	-	-	-	-	-	9,336,000	-	-	344,000	9,680,000		
งบรายจ่ายอื่น : รายการค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว															344,000	344,000		
งบรายจ่ายอื่น : รายการค่าใช้จ่ายพัฒนาและส่งเสริมโลจิสติกส์เพื่อการค้า												9,336,000	-	-	-	9,336,000		
2567-090101-001	งานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ (TILOG - LOGISTIX 2024)	โลจิสติกส์	ไทย	20					ธ.ค.66	ก.ย.67		9,336,000			344,000	9,680,000	สพบ.	

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน

แบบสป.301

งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์

รหัส : 13000

รายงานแผน
 รายงานผล

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

รหัส : 13009

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)				ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)				ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)				ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)				
		แผน	ผล	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	แผน	ผล	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	แผน	ผล	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	แผน	ผล		
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ																				
ผลสัมฤทธิ์ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ																				
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	45,413.5	-	2,825.5	2,079.0	882.0	5,786.5	-	367.0	6,385.0	3,885.5	10,637.5	-	198.0	26,184.0	883.0	27,265.0	-	1,724.5	-
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น		1,244.9772	-	687.3052	50.3011	66.1128	803.7191	-	55.4632	38.9539	85.4621	179.8792	-	115.4868	63.1048	23.2071	201.7987	-	59.5802	-
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		1,244.9772	-	687.3052	50.3011	66.1128	803.7191	-	55.4632	38.9539	85.4621	179.8792	-	115.4868	63.1048	23.2071	201.7987	-	59.5802	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล		9.6800	-	-	-	-	-	-	-	-	2.0960	2.0960	-	-	0.3538	-	0.3538	-	7.2302	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ความสามารถในการแข่งขัน ด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศดีขึ้น		9.6800	-	-	-	-	-	-	-	-	2.0960	2.0960	-	-	0.3538	-	0.3538	-	7.2302	-
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : โครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์		9.6800	-	-	-	-	-	-	-	-	2.0960	2.0960	-	-	0.3538	-	0.3538	-	7.2302	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ไทยเป็นประตูและทางเชื่อมโครงข่ายคมนาคมและโลจิสติกส์ของภูมิภาค		9.6800	-	-	-	-	-	-	-	-	2.0960	2.0960	-	-	0.3538	-	0.3538	-	7.2302	-
ดัชนีวัดประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ระหว่างประเทศของประเทศไทย อยู่ใน 25 อันดับแรก หรือคะแนนไม่ต่ำกว่า 3.5 (M5)		9.6800	-	-	-	-	-	-	-	-	2.0960	2.0960	-	-	0.3538	-	0.3538	-	7.2302	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		9.6800	-	-	-	-	-	-	-	-	2.0960	2.0960	-	-	0.3538	-	0.3538	-	7.2302	-
แผนงาน : แผนงานบูรณาการพัฒนาด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์		9.6800	-	-	-	-	-	-	-	-	2.0960	2.0960	-	-	0.3538	-	0.3538	-	7.2302	-
เป้าหมาย : แผนงานบูรณาการพัฒนาด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์		9.6800	-	-	-	-	-	-	-	-	2.0960	2.0960	-	-	0.3538	-	0.3538	-	7.2302	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น		9.6800	-	-	-	-	-	-	-	-	2.0960	2.0960	-	-	0.3538	-	0.3538	-	7.2302	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนต้นแบบของผู้ประกอบการยุคใหม่ที่ใช้นวัตกรรมและรูปแบบการตลาด 5.0	ต้นแบบ																			
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศและเครือข่ายที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา	ล้านบาท																			
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศและเครือข่ายที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา	ราย																			

ชื่อผู้พิจารณา : นายธนิตย์ บุญยะวันตั้ง

ผู้ให้ความเห็นชอบ : นางสาวประนิตร์ เตียวทรานนท์

ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองจัดทำงบประมาณด้านเศรษฐกิจ 1

ลงวันที่ : 15/9/66

ลงวันที่ : 15/9/66

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)					ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)					ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)					ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	แผน	ผล	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	แผน	ผล	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริม ด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อบรรลุการตลาด 5.0	ราย																			
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าของผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริม ด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อบรรลุการตลาด 5.0	ล้านบาท																			
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้า e-Commerce ผ่านช่องทางที่ส่งเสริม	ล้านบาท																			
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		9.6800	-	-	-	-	-	-	-	2.0960	2.0960	-	-	0.3538	-	0.3538	-	7.2302	-	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ		45,413.5	-	2,825.5	2,079.0	882.0	5,786.5	-	367.0	6,385.0	3,885.5	10,637.5	-	198.0	26,184.0	883.0	27,265.0	-	1,724.5	-
โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมการพัฒนาบริการและขยายเครือข่าย ของผู้ให้บริการโลจิสติกส์		9.6800	-	-	-	-	-	-	-	2.0960	2.0960	-	-	0.3538	-	0.3538	-	7.2302	-	
1.แผนการปฏิบัติงาน																				
1.1 ตัวชี้วัด																				
เชิงปริมาณ																				
- จำนวนผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศและเครือข่าย ที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา	ราย	20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20	-	20	-	-	-	-
- จำนวนการจับคู่ธุรกิจระหว่างผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทย กับผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ	คู่	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
เชิงคุณภาพ																				
- มูลค่าการค้าของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ และเครือข่ายที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา	ล้านบาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.2.กิจกรรมหลัก																				
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาและส่งเสริมโลจิสติกส์การค้า																				
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ให้บริการโลจิสติกส์ ระหว่างประเทศและเครือข่ายที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา	ราย	20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20	-	20	-	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ ระหว่างประเทศและเครือข่ายที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา	ล้านบาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนการจับคู่ธุรกิจระหว่าง ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทยกับผู้ให้บริการโลจิสติกส์ ระหว่างประเทศ	คู่	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ชื่อผู้พิจารณา : นายธนิตย์ บุญยะวันตั้ง

ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ

ลงวันที่ : 15/9/66

ผู้ให้ความเห็นชอบ : นางสาวประนิตร์ เตียวทรานนท์

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองจัดทำงบประมาณด้านเศรษฐกิจ 1

ลงวันที่ : 15/9/66

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)					ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)					ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)					ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	แผน	ผล	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	แผน	ผล	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	แผน	ผล	แผน	ผล
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		9.6800	-	-	-	-	-	-	-	-	2.0960	2.0960	-	-	0.3538	-	0.3538	-	7.2302	-
2.1 งบประมาณ :		9.6800	-	-	-	-	-	-	-	-	2.0960	2.0960	-	-	0.3538	-	0.3538	-	7.2302	-
1 : พัฒนาและส่งเสริมโลจิสติกส์การค้า		9.6800	-	-	-	-	-	-	-	-	2.0960	2.0960	-	-	0.3538	-	0.3538	-	7.2302	-
- ใช้จ่ายประจำ		9.6800	-	-	-	-	-	-	-	-	2.0960	2.0960	-	-	0.3538	-	0.3538	-	7.2302	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ ขนาดกลาง และขนาดย่อมยุคใหม่		402.8658	-	55.3333	26.4415	40.7407	122.5155	-	30.4007	15.6656	56.8561	102.9224	-	91.2045	35.9798	16.9167	144.1010	-	33.3269	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ผู้ประกอบการในทุกระดับ เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น		402.8658	-	55.3333	26.4415	40.7407	122.5155	-	30.4007	15.6656	56.8561	102.9224	-	91.2045	35.9798	16.9167	144.1010	-	33.3269	-
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด		402.8658	-	55.3333	26.4415	40.7407	122.5155	-	30.4007	15.6656	56.8561	102.9224	-	91.2045	35.9798	16.9167	144.1010	-	33.3269	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ความสามารถ ในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของไทยดีขึ้น		402.8658	-	55.3333	26.4415	40.7407	122.5155	-	30.4007	15.6656	56.8561	102.9224	-	91.2045	35.9798	16.9167	144.1010	-	33.3269	-
อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศโดย IMD อยู่ในอันดับที่ 1 ใน 5		402.8658	-	55.3333	26.4415	40.7407	122.5155	-	30.4007	15.6656	56.8561	102.9224	-	91.2045	35.9798	16.9167	144.1010	-	33.3269	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		402.8658	-	55.3333	26.4415	40.7407	122.5155	-	30.4007	15.6656	56.8561	102.9224	-	91.2045	35.9798	16.9167	144.1010	-	33.3269	-
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ที่เข้มแข็ง แข่งขันได้		402.8658	-	55.3333	26.4415	40.7407	122.5155	-	30.4007	15.6656	56.8561	102.9224	-	91.2045	35.9798	16.9167	144.1010	-	33.3269	-
เป้าหมาย : แนวทางย่อยการสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด		402.8658	-	55.3333	26.4415	40.7407	122.5155	-	30.4007	15.6656	56.8561	102.9224	-	91.2045	35.9798	16.9167	144.1010	-	33.3269	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนา และส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น		18.7064	-	-	3.0000	3.2000	6.2000	-	-	-	4.0019	4.0019	-	-	-	4.0019	4.0019	-	4.5026	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนต้นแบบของผู้ประกอบการยุคใหม่ ที่ใช้นวัตกรรมและรูปแบบการตลาด 5.0	ต้นแบบ																			
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ และเครือข่ายที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา	ล้านบาท																			
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ และเครือข่ายที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา	ราย																			
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริม ด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อบรรลุการตลาด 5.0	ราย																			
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าของผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริม ด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อบรรลุการตลาด 5.0	ล้านบาท																			
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้า e-Commerce ผ่านช่องทางที่ส่งเสริม	ล้านบาท																			

ชื่อผู้พิจารณา : นายธนิตย์ บุญยะวันตั้ง

ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ

ลงวันที่ : 15/9/66

ผู้ให้ความเห็นชอบ : นางสาวประนิตร์ เตียวทรานนท์

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองจัดทำงบประมาณด้านเศรษฐกิจ 1

ลงวันที่ : 15/9/66

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)					ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)					ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)					ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	แผน	ผล	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	แผน	ผล	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	แผน	ผล	แผน	ผล
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		18.7064	-	-	3.0000	3.2000	6.2000	-	-	-	4.0019	4.0019	-	-	-	4.0019	4.0019	-	4.5026	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		45,413.5	-	2,825.5	2,079.0	882.0	5,786.5	-	367.0	6,385.0	3,885.5	10,637.5	-	198.0	26,184.0	883.0	27,265.0	-	1,724.5	-
โครงการที่ 1 : โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดด้วยพาณิชย์ดิจิทัล		18.7064	-	-	3.0000	3.2000	6.2000	-	-	-	4.0019	4.0019	-	-	-	4.0019	4.0019	-	4.5026	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																				
1.1 ตัวชี้วัด																				
เชิงปริมาณ																				
- จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมให้ขยายช่องทางการค้าผ่าน e-Commerce	ราย	25,500	-	1,000	3,000	2,000	6,000	-	1,000	2,000	4,100	7,100	-	4,000	3,150	2,000	9,150	-	3,250	-
เชิงคุณภาพ																				
- มูลค่าการซื้อขายผ่านเว็บไซต์ Thaitrade.com และเครือข่ายพันธมิตรออนไลน์	ล้านบาท	2,135	-	150	200	200	550	-	150	155	200	505	-	100	260	270	630	-	450	-
1.2.กิจกรรมหลัก																				
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาและส่งเสริมพาณิชย์ดิจิทัล																				
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการซื้อขายผ่านเว็บไซต์ Thaitrade.com และเครือข่ายพันธมิตรออนไลน์	ล้านบาท	2,135	-	150	200	200	550	-	150	155	200	505	-	100	260	270	630	-	450	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมให้ขยายช่องทางการค้าผ่าน e-Commerce	ราย	25,500	-	1,000	3,000	2,000	6,000	-	1,000	2,000	4,100	7,100	-	4,000	3,150	2,000	9,150	-	3,250	-
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		18.7064	-	-	3.0000	3.2000	6.2000	-	-	-	4.0019	4.0019	-	-	-	4.0019	4.0019	-	4.5026	-
2.1 งบประมาณ :		18.7064	-	-	3.0000	3.2000	6.2000	-	-	-	4.0019	4.0019	-	-	-	4.0019	4.0019	-	4.5026	-
1 : พัฒนาและส่งเสริมพาณิชย์ดิจิทัล		18.7064	-	-	3.0000	3.2000	6.2000	-	-	-	4.0019	4.0019	-	-	-	4.0019	4.0019	-	4.5026	-
- ใช้จ่ายประจำ		18.7064	-	-	3.0000	3.2000	6.2000	-	-	-	4.0019	4.0019	-	-	-	4.0019	4.0019	-	4.5026	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศและการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น		384.1594	-	55.3333	23.4415	37.5407	116.3155	-	30.4007	15.6656	52.8542	98.9205	-	91.2045	35.9798	12.9148	140.0991	-	28.8243	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท																			
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าส่งออกสินค้า BCG ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท																			
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท																			

ชื่อผู้พิจารณา : นายธนิตย์ บุญยะวันตั้ง

ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ

ลงวันที่ : 15/9/66

ผู้ให้ความเห็นชอบ : นางสาวประนิตร์ เตียวทรานนท์

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองจัดทำงบประมาณด้านเศรษฐกิจ 1

ลงวันที่ : 15/9/66

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)					ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)					ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)					ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	แผน	ผล	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	แผน	ผล	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการส่งออกเพื่อส่งออกของ SME ที่เข้าร่วม กิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท																			
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : อัตราการขยายตัวของมูลค่าการค้าชายแดนในจังหวัด ที่อยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษ	ร้อยละ																			
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรม ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		384.1594	-	55.3333	23.4415	37.5407	116.3155	-	30.4007	15.6656	52.8542	98.9205	-	91.2045	35.9798	12.9148	140.0991	-	28.8243	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ		45,413.5	-	2,825.5	2,079.0	882.0	5,786.5	-	367.0	6,385.0	3,885.5	10,637.5	-	198.0	26,184.0	883.0	27,265.0	-	1,724.5	-
โครงการที่ 1 : โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy)		19.0082	-	-	-	-	-	-	-	1.0000	1.0000	2.0000	-	7.3661	-	0.5000	7.8661	-	9.1421	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																				
1.1 ตัวชี้วัด																				
เชิงปริมาณ																				
- จำนวนผู้ประกอบการ/วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการ พัฒนาและส่งเสริมความรู้ในการทำการค้า ระหว่างประเทศทั้งออนไลน์และออฟไลน์	ราย	7,370	-	-	-	130	130	-	90	490	360	940	-	-	470	350	820	-	5,480	-
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านการค้า ระหว่างประเทศ	ร้อยละ	85	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	85	-
1.2.กิจกรรมหลัก																				
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่																				
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการ/วิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมได้รับการพัฒนาและส่งเสริมความรู้ ในการทำการค้าระหว่างประเทศทั้งออนไลน์และออฟไลน์	ราย	7,370	-	-	-	130	130	-	90	490	360	940	-	-	470	350	820	-	5,480	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ด้านการค้าระหว่างประเทศ	ร้อยละ	85	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	85	-
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		19.0082	-	-	-	-	-	-	-	1.0000	1.0000	2.0000	-	7.3661	-	0.5000	7.8661	-	9.1421	-
2.1 งบประมาณ :		19.0082	-	-	-	-	-	-	-	1.0000	1.0000	2.0000	-	7.3661	-	0.5000	7.8661	-	9.1421	-
1 : พัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่		19.0082	-	-	-	-	-	-	-	1.0000	1.0000	2.0000	-	7.3661	-	0.5000	7.8661	-	9.1421	-
- รายจ่ายประจำ		19.0082	-	-	-	-	-	-	-	1.0000	1.0000	2.0000	-	7.3661	-	0.5000	7.8661	-	9.1421	-

ชื่อผู้พิจารณา : นายธนิตย์ บุญยะวันตั้ง

ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ

ลงวันที่ : 15/9/66

ผู้ให้ความเห็นชอบ : นางสาวประนิตร์ เตียวทรานนท์

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองจัดทำงบประมาณด้านเศรษฐกิจ 1

ลงวันที่ : 15/9/66

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)					ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)					ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)					ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	แผน	ผล	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	แผน	ผล	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	แผน	ผล	แผน	ผล
โครงการที่ 2 : โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางทางการตลาด และการทำธุรกิจระหว่างประเทศ		68.3822	-	47.3278	8.3397	1.1525	56.8200	-	1.7237	0.4089	2.5324	4.6650	-	0.0047	1.1535	4.7895	5.9477	-	0.9495	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																				
1.1 ตัวชี้วัด																				
เชิงปริมาณ																				
- จำนวนผู้ประกอบการไทย ผู้นำเข้าและหน่วยงาน ในต่างประเทศที่เข้าร่วมกิจกรรม/ได้รับบริการด้านการค้า ระหว่างประเทศ	ราย	8,626	-	157	1,671	190	2,018	-	1,620	172	782	2,574	-	125	112	112	349	-	3,685	-
- มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ	ล้านบาท	2,755.5	-	325.5	179.0	218.0	722.5	-	200.0	115.0	235.5	550.5	-	84.0	59.0	100.0	243.0	-	1,239.5	-
1.2.กิจกรรมหลัก																				
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจ ในต่างประเทศ ตลาดอเมริกา ยุโรป CIS ตะวันออกกลาง และแอฟริกา																				
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการไทย ผู้นำเข้า และหน่วยงานในต่างประเทศที่เข้าร่วมกิจกรรม/ได้รับบริการ ด้านการค้าระหว่างประเทศ	ราย	3,570	-	37	1,607	-	1,544	-	1,500	2	502	2,004	-	-	-	2	2	-	20	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรม ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	460.5	-	271.5	80.0	-	351.5	-	40.0	26.0	0.5	66.5	-	-	-	40.0	40.0	-	2.5	-
กิจกรรมที่ 2 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจ ในต่างประเทศ ตลาดเอเชียและโอเชียเนีย																				
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการไทย ผู้นำเข้า และหน่วยงานในต่างประเทศที่เข้าร่วมกิจกรรม/ได้รับบริการ ด้านการค้าระหว่างประเทศ	ราย	5,056	-	120	164	190	474	-	120	170	280	570	-	125	112	110	347	-	3,665	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรม ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	2,295	-	54	99	218	371	-	160	89	235	484	-	84	59	60	203	-	1,237	-
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		68.3822	-	47.3278	8.3397	1.1525	56.8200	-	1.7237	0.4089	2.5324	4.6650	-	0.0047	1.1535	4.7895	5.9477	-	0.9495	-
2.1 งบประมาณ :		68.3822	-	47.3278	8.3397	1.1525	56.8200	-	1.7237	0.4089	2.5324	4.6650	-	0.0047	1.1535	4.7895	5.9477	-	0.9495	-
1 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในต่างประเทศ ตลาดอเมริกา ยุโรป CIS ตะวันออกกลางและแอฟริกา		21.8824	-	12.5844	4.0104	-	16.5948	-	1.3510	0.4089	2.0366	3.7965	-	-	-	1.1411	1.1411	-	0.3500	-
- รายจ่ายประจำ		21.8824	-	12.5844	4.0104	-	16.5948	-	1.3510	0.4089	2.0366	3.7965	-	-	-	1.1411	1.1411	-	0.3500	-

ชื่อผู้พิจารณา : นายธนิศย์ บุญยะวันตั้ง

ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ

ลงวันที่ : 15/9/66

ผู้ให้ความเห็นชอบ : นางสาวประนิตร์ เตียวทรานนท์

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองจัดทำงบประมาณด้านเศรษฐกิจ 1

ลงวันที่ : 15/9/66

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)					ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)					ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)					ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	แผน	ผล	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	แผน	ผล	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	แผน	ผล	แผน	ผล
2 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในด้านประเทศ ตลาดเอเชียและโอเชียเนีย		46.4998	-	34.7434	4.3293	1.1525	40.2252	-	0.3727	-	0.4958	0.8685	-	0.0047	1.1535	3.6484	4.8066	-	0.5995	-
- รายจ่ายประจำ		46.4998	-	34.7434	4.3293	1.1525	40.2252	-	0.3727	-	0.4958	0.8685	-	0.0047	1.1535	3.6484	4.8066	-	0.5995	-
โครงการที่ 3 : โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สินค้าและบริการศักยภาพเพื่อตอบสนองต่อความต้องการ Megatrends และ Next Normal		249.4363	-	6.4782	14.4716	31.3882	52.3380	-	24.5671	12.2567	40.5203	77.3441	-	77.5000	31.0163	6.9903	115.5066	-	4.2476	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																				
1.1 ตัวชี้วัด																				
เชิงปริมาณ																				
- จำนวนผู้ประกอบการสินค้าและบริการศักยภาพที่เข้าร่วม กิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	1,846	-	60	33	55	148	-	113	169	631	913	-	-	704	81	785	-	-	-
- มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ	ล้านบาท	37,585	-	2,350	1,100	450	3,900	-	17	6,100	2,550	8,667	-	-	25,015	3	25,018	-	-	-
- มูลค่าส่งออกสินค้า BCG ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ	ล้านบาท	60	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50	10	60	-	-	-
- มูลค่าส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	2,785	-	-	600	-	600	-	-	-	885	885	-	-	800	500	1,300	-	-	-
1.2.กิจกรรมหลัก																				
กิจกรรมที่ 1 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สินค้าไลฟ์สไตล์และสินค้าแฟชั่น																				
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการสินค้า และบริการศักยภาพที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริม การค้าระหว่างประเทศ	ราย	400	-	-	-	-	-	-	-	-	400	400	-	-	-	-	-	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรม ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	1,450	-	-	-	-	-	-	-	-	1,450	1,450	-	-	-	-	-	-	-	-
กิจกรรมที่ 2 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สินค้าเกษตร อาหารและธุรกิจบริการอาหาร																				
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการสินค้า และบริการศักยภาพที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริม การค้าระหว่างประเทศ	ราย	965	-	60	-	15	75	-	50	15	190	255	-	-	600	35	635	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรม ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ มูลค่าการส่งออกสินค้า ผ่านกิจกรรม	ล้านบาท	28,165	-	2,350	-	-	2,350	-	-	-	900	900	-	-	24,915	-	24,915	-	-	-

ชื่อผู้พิจารณา : นายธนิตย์ บุญยะวันตั้ง

ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ

ลงวันที่ : 15/9/66

ผู้ให้ความเห็นชอบ : นางสาวประนิตร์ เตียวทรานนท์

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองจัดทำงบประมาณด้านเศรษฐกิจ 1

ลงวันที่ : 15/9/66

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)					ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)					ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)					ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	แผน	ผล	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	แผน	ผล	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	แผน	ผล	แผน	ผล
กิจกรรมที่ 3 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สินค้าอุตสาหกรรม																				
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการสินค้า และบริการศักยภาพที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริม การค้าระหว่างประเทศ	ราย	125	-	-	25	40	65	-	25	20	15	60	-	-	-	-	-	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรม ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	1,814	-	-	1,100	450	1,550	-	14	100	150	264	-	-	-	-	-	-	-	-
กิจกรรมที่ 4 : พัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการศักยภาพ สู่สากล																				
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการสินค้า และบริการศักยภาพที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริม การค้าระหว่างประเทศ	ราย	74	-	-	8	-	8	-	-	-	26	26	-	-	9	31	40	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรม ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	3	-	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าส่งออกสินค้าอุตสาหกรรม ดิจิทัลคอมแพนดี้ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	2,785	-	-	600	-	600	-	-	-	885	885	-	-	800	500	1,300	-	-	-
กิจกรรมที่ 5 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สินค้า BCG และสินค้าสำหรับยุค Next Normal																				
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการสินค้า และบริการศักยภาพที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริม การค้าระหว่างประเทศ	ราย	95	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	80	15	95	-	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าส่งออกสินค้า BCG ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	60	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50	10	60	-	-	-	-
กิจกรรมที่ 6 : พัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์ สินค้าฮาลาลสู่ตลาดโลก																				
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการสินค้า และบริการศักยภาพที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริม การค้าระหว่างประเทศ		187	-	-	-	-	-	-	38	134	-	172	-	-	15	-	15	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรม ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		6,153	-	-	-	-	-	-	3	6,000	50	6,053	-	-	100	-	100	-	-	-

ชื่อผู้พิจารณา : นายธนิตย์ บุญยะวันตั้ง

ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ

ลงวันที่ : 15/9/66

ผู้ให้ความเห็นชอบ : นางสาวประนิตร์ เตียวทรานนท์

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองจัดทำงบประมาณด้านเศรษฐกิจ 1

ลงวันที่ : 15/9/66

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการระหว่าง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)					ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)					ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)					ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	แผน	ผล	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	แผน	ผล	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	แผน	ผล	แผน	ผล
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		249.4363	-	6.4782	14.4716	31.3882	52.3380	-	24.5671	12.2567	40.5203	77.3441	-	77.5000	31.0163	6.9903	115.5066	-	4.2476	-
2.1 งบประมาณ :		249.4363	-	6.4782	14.4716	31.3882	52.3380	-	24.5671	12.2567	40.5203	77.3441	-	77.5000	31.0163	6.9903	115.5066	-	4.2476	-
1 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้า ไลฟ์สไตล์และสินค้าแฟชั่น		75.0000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	75.0000	-	-	75.0000	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		75.0000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	75.0000	-	-	75.0000	-	-	-
2 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าเกษตร อาหารและธุรกิจบริการอาหาร		100.4501	-	6.4782	1.0000	29.7732	37.2514	-	7.7000	6.1100	20.2500	34.0600	-	-	26.2387	2.4000	28.6387	-	0.5000	-
- รายจ่ายประจำ		100.4501	-	6.4782	1.0000	29.7732	37.2514	-	7.7000	6.1100	20.2500	34.0600	-	-	26.2387	2.4000	28.6387	-	0.5000	-
3 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้า อุตสาหกรรม		12.1247	-	-	3.9604	1.6150	5.5754	-	3.1420	1.7560	1.6513	6.5493	-	-	-	-	-	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		12.1247	-	-	3.9604	1.6150	5.5754	-	3.1420	1.7560	1.6513	6.5493	-	-	-	-	-	-	-	-
4 : พัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการศักยภาพสู่สากล		33.0341	-	-	0.2365	-	0.2365	-	11.4800	2.5007	14.5393	28.5200	-	-	3.7776	-	3.7776	-	0.5000	-
- รายจ่ายประจำ		33.0341	-	-	0.2365	-	0.2365	-	11.4800	2.5007	14.5393	28.5200	-	-	3.7776	-	3.7776	-	0.5000	-
5 : พัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้า BCG และสินค้าสำหรับยุค Next Normal		7.7129	-	-	-	-	-	-	1.5000	-	0.5000	2.0000	-	1.0000	1.0000	0.4653	2.4653	-	3.2476	-
- รายจ่ายประจำ		7.7129	-	-	-	-	-	-	1.5000	-	0.5000	2.0000	-	1.0000	1.0000	0.4653	2.4653	-	3.2476	-
6 : พัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าฮาลาล สู่ตลาดโลก		21.1145	-	-	9.2747	-	9.2747	-	0.7451	1.8900	3.5797	6.2148	-	1.5000	-	4.1250	5.6250	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		21.1145	-	-	9.2747	-	9.2747	-	0.7451	1.8900	3.5797	6.2148	-	1.5000	-	4.1250	5.6250	-	-	-
โครงการที่ 4 : โครงการสร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้า ระหว่างประเทศสู่สากล		6.6666	-	-	-	1.5000	1.5000	-	-	-	3.1666	3.1666	-	-	1.0000	-	1.0000	-	1.0000	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																				
1.1 ตัวชี้วัด																				
เชิงปริมาณ																				
- จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับบริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ราย	28,100	-	1,400	1,400	1,400	4,200	-	1,400	1,400	11,900	14,700	-	1,400	1,500	-	2,900	-	6,300	-
- จำนวนครั้งของการรับรู้ข้อมูล/กิจกรรมด้านการส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ	ครั้ง																			
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการด้านการค้า ระหว่างประเทศ	ร้อยละ	90	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	90	-
1.2.กิจกรรมหลัก																				
กิจกรรมที่ 1 : สร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้า ระหว่างประเทศสู่สากล																				

ชื่อผู้พิจารณา : นายธนิตย์ บุญยะวันตั้ง

ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ

ลงวันที่ : 15/9/66

ผู้ให้ความเห็นชอบ : นางสาวประนิตร์ เตียวทรานนท์

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองจัดทำงบประมาณด้านเศรษฐกิจ 1

ลงวันที่ : 15/9/66

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)					ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)					ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)					ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	แผน	ผล	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	แผน	ผล	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับบริการ ด้านการค้าระหว่างประเทศ	ราย	28,100	-	1,400	1,400	1,400	4,200	-	1,400	1,400	11,900	14,700	-	1,400	1,500	-	2,900	-	6,300	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนครั้งของการรับรู้ข้อมูล /กิจกรรมด้านการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ครั้ง																			
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ ด้านการค้าระหว่างประเทศ	ร้อยละ	90	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	90	-
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		6.6666	-	-	-	1.5000	1.5000	-	-	-	3.1666	3.1666	-	-	1.0000	-	1.0000	-	1.0000	-
2.1 งบประมาณ :		6.6666	-	-	-	1.5000	1.5000	-	-	-	3.1666	3.1666	-	-	1.0000	-	1.0000	-	1.0000	-
1 : สร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้า ระหว่างประเทศสู่สากล		6.6666	-	-	-	1.5000	1.5000	-	-	-	3.1666	3.1666	-	-	1.0000	-	1.0000	-	1.0000	-
- รายจ่ายประจำ		6.6666	-	-	-	1.5000	1.5000	-	-	-	3.1666	3.1666	-	-	1.0000	-	1.0000	-	1.0000	-
โครงการที่ 5 : โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้า และบริการ		25.9445	-	1.5273	0.6302	3.5000	5.6575	-	0.5550	0.5000	1.8349	2.8899	-	3.6670	2.1100	0.6350	6.4120	-	10.9851	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																				
1.1 ตัวชี้วัด																				
เชิงปริมาณ																				
- จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่ม	ราย	380	-	20	10	45	75	-	-	-	30	30	-	140	-	-	140	-	135	-
- จำนวนครั้งของการรับรู้สื่อของการส่งเสริมภาพลักษณ์ ประเทศไทย	ครั้ง	6,000,000	-	-	500,000	500,000	1,000,000	-	500,000	500,000	500,000	1,500,000	-	500,000	500,000	750,000	1,750,000	-	1,750,000	-
1.2.กิจกรรมหลัก																				
กิจกรรมที่ 1 : สร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้า และบริการ																				
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับ การส่งเสริมและสร้างมูลค่าเพิ่ม	ราย	380	-	20	10	45	75	-	-	-	30	30	-	140	-	-	140	-	135	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนครั้งของการรับรู้สื่อ ของการส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทย	ครั้ง	6,000,000	-	-	500,000	500,000	1,000,000	-	500,000	500,000	500,000	1,500,000	-	500,000	500,000	750,000	1,750,000	-	1,750,000	-
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		25.9445	-	1.5273	0.6302	3.5000	5.6575	-	0.5550	0.5000	1.8349	2.8899	-	3.6670	2.1100	0.6350	6.4120	-	10.9851	-
2.1 งบประมาณ :		25.9445	-	1.5273	0.6302	3.5000	5.6575	-	0.5550	0.5000	1.8349	2.8899	-	3.6670	2.1100	0.6350	6.4120	-	10.9851	-
1 : สร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ		25.9445	-	1.5273	0.6302	3.5000	5.6575	-	0.5550	0.5000	1.8349	2.8899	-	3.6670	2.1100	0.6350	6.4120	-	10.9851	-
- รายจ่ายประจำ		25.9445	-	1.5273	0.6302	3.5000	5.6575	-	0.5550	0.5000	1.8349	2.8899	-	3.6670	2.1100	0.6350	6.4120	-	10.9851	-

ชื่อผู้พิจารณา : นายธนิศย์ บุญยะวันตั้ง

ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ

ลงวันที่ : 15/9/66

ผู้ให้ความเห็นชอบ : นางสาวประนิตร์ เตียวทรานนท์

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองจัดทำงบประมาณด้านเศรษฐกิจ 1

ลงวันที่ : 15/9/66

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)					ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)					ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)					ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	แผน	ผล	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	แผน	ผล	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	แผน	ผล	แผน	ผล
โครงการที่ 6 : โครงการขยายการค้าการตลาดสู่สากล		14.7216	-	-	-	-	-	-	3.5549	1.5000	3.8000	8.8549	-	2.6667	0.7000	-	3.3667	-	2.5000	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																				
1.1 ตัวชี้วัด																				
เชิงปริมาณ																				
- จำนวนผู้ประกอบการสินค้าและบริการศักยภาพที่เข้าร่วม กิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ราย	430	-	-	-	15	15	-	100	100	30	230	-	95	60	-	155	-	30	-
- มูลค่าการสั่งซื้อเพื่อส่งออกของ SME ที่เข้าร่วมกิจกรรม ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	93	-	-	-	14	14	-	-	15	15	30	-	14	-	-	14	-	35	-
1.2.กิจกรรมหลัก																				
กิจกรรมที่ 1 : ส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์ ยุคใหม่สู่สากล																				
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการสินค้า และบริการศักยภาพที่เข้าร่วมกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริม การค้าระหว่างประเทศ	ราย	430	-	-	-	15	15	-	100	100	30	230	-	95	60	-	155	-	30	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการสั่งซื้อเพื่อส่งออกของ SME ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	93	-	-	-	14	14	-	-	15	15	30	-	14	-	-	14	-	35	-
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		14.7216	-	-	-	-	-	-	3.5549	1.5000	3.8000	8.8549	-	2.6667	0.7000	-	3.3667	-	2.5000	-
2.1 งบประมาณ :		14.7216	-	-	-	-	-	-	3.5549	1.5000	3.8000	8.8549	-	2.6667	0.7000	-	3.3667	-	2.5000	-
1 : ส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจสร้างสรรค์ยุคใหม่สู่สากล		14.7216	-	-	-	-	-	-	3.5549	1.5000	3.8000	8.8549	-	2.6667	0.7000	-	3.3667	-	2.5000	-
- ใช้จ่ายประจำ		14.7216	-	-	-	-	-	-	3.5549	1.5000	3.8000	8.8549	-	2.6667	0.7000	-	3.3667	-	2.5000	-

ชื่อผู้พิจารณา : นายธนิศย์ บุณยะวันตั้ง

ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ

ลงวันที่ : 15/9/66

ผู้ให้ความเห็นชอบ : นางสาวประนอร เตียวทรานนท์

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองจัดทำงบประมาณด้านเศรษฐกิจ 1

ลงวันที่ : 15/9/66

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)					ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)					ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)					ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	แผน	ผล	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	แผน	ผล	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	แผน	ผล	แผน	ผล
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์		339.4196	-	251.4931	7.7850	9.2975	268.5756	-	8.9763	7.2137	10.4354	26.6254	-	8.2077	10.6974	6.2904	25.1955	-	19.0231	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		339.4196	-	251.4931	7.7850	9.2975	268.5756	-	8.9763	7.2137	10.4354	26.6254	-	8.2077	10.6974	6.2904	25.1955	-	19.0231	-
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		339.4196	-	251.4931	7.7850	9.2975	268.5756	-	8.9763	7.2137	10.4354	26.6254	-	8.2077	10.6974	6.2904	25.1955	-	19.0231	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การดำเนินการกิจพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		339.4196	-	251.4931	7.7850	9.2975	268.5756	-	8.9763	7.2137	10.4354	26.6254	-	8.2077	10.6974	6.2904	25.1955	-	19.0231	-
ค่าใช้จ่ายพื้นฐานเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		339.4196	-	251.4931	7.7850	9.2975	268.5756	-	8.9763	7.2137	10.4354	26.6254	-	8.2077	10.6974	6.2904	25.1955	-	19.0231	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		339.4196	-	251.4931	7.7850	9.2975	268.5756	-	8.9763	7.2137	10.4354	26.6254	-	8.2077	10.6974	6.2904	25.1955	-	19.0231	-
แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		339.4196	-	251.4931	7.7850	9.2975	268.5756	-	8.9763	7.2137	10.4354	26.6254	-	8.2077	10.6974	6.2904	25.1955	-	19.0231	-
เป้าหมาย : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		339.4196	-	251.4931	7.7850	9.2975	268.5756	-	8.9763	7.2137	10.4354	26.6254	-	8.2077	10.6974	6.2904	25.1955	-	19.0231	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศและการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น		339.4196	-	251.4931	7.7850	9.2975	268.5756	-	8.9763	7.2137	10.4354	26.6254	-	8.2077	10.6974	6.2904	25.1955	-	19.0231	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท																			
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าส่งออกสินค้า BCG ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท																			
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท																			
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการสั่งซื้อเพื่อส่งออกของ SME ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท																			
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : อัตราการขยายตัวของมูลค่าการค้าชายแดนในจังหวัดที่อยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษ	ร้อยละ																			
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		339.4196	-	251.4931	7.7850	9.2975	268.5756	-	8.9763	7.2137	10.4354	26.6254	-	8.2077	10.6974	6.2904	25.1955	-	19.0231	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		45,413.5	-	2,825.5	2,079.0	882.0	5,786.5	-	367.0	6,385.0	3,885.5	10,637.5	-	198.0	26,184.0	883.0	27,265.0	-	1,724.5	-

ชื่อผู้พิจารณา : นายธนิตย์ บุญยะวันตั้ง

ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ

ลงวันที่ : 15/9/66

ผู้ให้ความเห็นชอบ : นางสาวประนิตร์ เตียวทรานนท์

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองจัดทำงบประมาณด้านเศรษฐกิจ 1

ลงวันที่ : 15/9/66

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)					ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)					ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)					ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	แผน	ผล	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	แผน	ผล	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	แผน	ผล	แผน	ผล
ผลผลิตที่ 1 : การพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		339.4196	-	251.4931	7.7850	9.2975	268.5756	-	8.9763	7.2137	10.4354	26.6254	-	8.2077	10.6974	6.2904	25.1955	-	19.0231	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																				
1.1 ตัวชี้วัด																				
เชิงปริมาณ																				
- จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ราย	101,743	-	11,495	10,815	10,747	33,057	-	11,308	14,110	14,166	39,584	-	14,382	14,720	-	29,102	-	-	-
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้ประกอบการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ร้อยละ	85	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	85	-
1.2.กิจกรรมหลัก																				
กิจกรรมที่ 1 : สนับสนุนการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ																				
กิจกรรมที่ 2 : พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในองค์กร																				
กิจกรรมที่ 3 : พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร																				
กิจกรรมที่ 4 : ดำเนินภารกิจในต่างประเทศ																				
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ราย	101,743	-	11,495	10,815	10,747	33,057	-	11,308	14,110	14,166	39,584	-	14,382	14,720	-	29,102	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ร้อยละความพึงพอใจของผู้ประกอบการด้านการค้าระหว่างประเทศ	ร้อยละ	85	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	85	-
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		339.4196	-	251.4931	7.7850	9.2975	268.5756	-	8.9763	7.2137	10.4354	26.6254	-	8.2077	10.6974	6.2904	25.1955	-	19.0231	-
2.1 งบประมาณ :		339.4196	-	251.4931	7.7850	9.2975	268.5756	-	8.9763	7.2137	10.4354	26.6254	-	8.2077	10.6974	6.2904	25.1955	-	19.0231	-
1 : สนับสนุนการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		76.1573	-	5.8919	6.9303	6.0638	18.8860	-	5.9609	6.0199	6.8879	18.8687	-	7.6860	6.3615	6.0404	20.0879	-	18.3147	-
- รายจ่ายประจำ		76.1573	-	5.8919	6.9303	6.0638	18.8860	-	5.9609	6.0199	6.8879	18.8687	-	7.6860	6.3615	6.0404	20.0879	-	18.3147	-
2 : พัฒนาระบบบริหารจัดการภายในองค์กร		0.9964	-	0.1380	0.0804	0.2594	0.4778	-	0.0645	0.1195	0.1648	0.3488	-	0.0475	0.0723	-	0.1198	-	0.0500	-
- รายจ่ายประจำ		0.9964	-	0.1380	0.0804	0.2594	0.4778	-	0.0645	0.1195	0.1648	0.3488	-	0.0475	0.0723	-	0.1198	-	0.0500	-
3 : พัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร		17.2770	-	0.4743	0.7743	2.9743	4.2229	-	2.9509	1.0743	3.3827	7.4079	-	0.4742	4.2636	0.2500	4.9878	-	0.6584	-
- รายจ่ายประจำ		17.2770	-	0.4743	0.7743	2.9743	4.2229	-	2.9509	1.0743	3.3827	7.4079	-	0.4742	4.2636	0.2500	4.9878	-	0.6584	-
4 : ดำเนินภารกิจในต่างประเทศ		244.9889	-	244.9889	-	-	244.9889	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		244.9889	-	244.9889	-	-	244.9889	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ชื่อผู้พิจารณา : นายธนิตย์ บุญยะวันตั้ง

ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ

ลงวันที่ : 15/9/66

ผู้ให้ความเห็นชอบ : นางสาวประนิตร์ เตียวทรานนท์

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองจัดทำงบประมาณด้านเศรษฐกิจ 1

ลงวันที่ : 15/9/66

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)					ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)					ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)					ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	แผน	ผล	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	แผน	ผล	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	แผน	ผล	แผน	ผล
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐ		493.0118	-	380.4788	16.0746	16.0746	412.6280	-	16.0862	16.0746	16.0746	48.2354	-	16.0746	16.0738	-	32.1484	-	-	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน		493.0118	-	380.4788	16.0746	16.0746	412.6280	-	16.0862	16.0746	16.0746	48.2354	-	16.0746	16.0738	-	32.1484	-	-	-
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน		493.0118	-	380.4788	16.0746	16.0746	412.6280	-	16.0862	16.0746	16.0746	48.2354	-	16.0746	16.0738	-	32.1484	-	-	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : บุคลากรภาครัฐ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		493.0118	-	380.4788	16.0746	16.0746	412.6280	-	16.0862	16.0746	16.0746	48.2354	-	16.0746	16.0738	-	32.1484	-	-	-
ค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐด้านสร้างความสามารถในการแข่งขัน		493.0118	-	380.4788	16.0746	16.0746	412.6280	-	16.0862	16.0746	16.0746	48.2354	-	16.0746	16.0738	-	32.1484	-	-	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		493.0118	-	380.4788	16.0746	16.0746	412.6280	-	16.0862	16.0746	16.0746	48.2354	-	16.0746	16.0738	-	32.1484	-	-	-
แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ		493.0118	-	380.4788	16.0746	16.0746	412.6280	-	16.0862	16.0746	16.0746	48.2354	-	16.0746	16.0738	-	32.1484	-	-	-
เป้าหมาย : แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน)		493.0118	-	380.4788	16.0746	16.0746	412.6280	-	16.0862	16.0746	16.0746	48.2354	-	16.0746	16.0738	-	32.1484	-	-	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ		493.0118	-	380.4788	16.0746	16.0746	412.6280	-	16.0862	16.0746	16.0746	48.2354	-	16.0746	16.0738	-	32.1484	-	-	-
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรม ส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		493.0118	-	380.4788	16.0746	16.0746	412.6280	-	16.0862	16.0746	16.0746	48.2354	-	16.0746	16.0738	-	32.1484	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้า ระหว่างประเทศ		45,413.5	-	2,825.5	2,079.0	882.0	5,786.5	-	367.0	6,385.0	3,885.5	10,637.5	-	198.0	26,184.0	883.0	27,265.0	-	1,724.5	-
ผลผลิตที่ 1 : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ		493.0118	-	380.4788	16.0746	16.0746	412.6280	-	16.0862	16.0746	16.0746	48.2354	-	16.0746	16.0738	-	32.1484	-	-	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																				
1.1 ตัวชี้วัด																				
1.2.กิจกรรมหลัก																				
กิจกรรมที่ 1 : บุคลากรภาครัฐ																				
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		493.0118	-	380.4788	16.0746	16.0746	412.6280	-	16.0862	16.0746	16.0746	48.2354	-	16.0746	16.0738	-	32.1484	-	-	-
2.1 งบประมาณ :		493.0118	-	380.4788	16.0746	16.0746	412.6280	-	16.0862	16.0746	16.0746	48.2354	-	16.0746	16.0738	-	32.1484	-	-	-
1 : บุคลากรภาครัฐ		493.0118	-	380.4788	16.0746	16.0746	412.6280	-	16.0862	16.0746	16.0746	48.2354	-	16.0746	16.0738	-	32.1484	-	-	-
- ใช้จ่ายประจำ		493.0118	-	380.4788	16.0746	16.0746	412.6280	-	16.0862	16.0746	16.0746	48.2354	-	16.0746	16.0738	-	32.1484	-	-	-

ชื่อผู้พิจารณา : นายธนิศย์ บุญยะวันตั้ง

ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ

ลงวันที่ : 15/9/66

ผู้ให้ความเห็นชอบ : นางสาวประนิตร์ เตียวทรานนท์

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองจัดทำงบประมาณด้านเศรษฐกิจ 1

ลงวันที่ : 15/9/66

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน

แบบสป.301

งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง

กระทรวง : กองทุนและเงินหมุนเวียน

รหัส : 80000

รายงานแผน
 รายงานผล

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กองทุนและเงินหมุนเวียน

รหัส : 80808

กองทุน : กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)				ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)				ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)				ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน	ผล	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	แผน	ผล	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	แผน	ผล	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	แผน	ผล
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ																		
ผลสัมฤทธิ์ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ																		
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	5,046	-	-	-	1,027	1,027	-	-	1,885	1,885	-	-	-	2,134	2,134	-	-
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น		199.9800	-	9.8625	16.9650	22.9960	49.8235	-	25.9674	38.1235	30.6580	94.7489	-	20.7821	34.6255	-	55.4076	-
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน		199.9800	-	9.8625	16.9650	22.9960	49.8235	-	25.9674	38.1235	30.6580	94.7489	-	20.7821	34.6255	-	55.4076	-
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ผู้ประกอบการและวิสาหกิจ ขนาดกลาง และขนาดย่อมยุคใหม่		199.9800	-	9.8625	16.9650	22.9960	49.8235	-	25.9674	38.1235	30.6580	94.7489	-	20.7821	34.6255	-	55.4076	-
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ผู้ประกอบการในทุกระดับ เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น		199.9800	-	9.8625	16.9650	22.9960	49.8235	-	25.9674	38.1235	30.6580	94.7489	-	20.7821	34.6255	-	55.4076	-
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : การสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด		199.9800	-	9.8625	16.9650	22.9960	49.8235	-	25.9674	38.1235	30.6580	94.7489	-	20.7821	34.6255	-	55.4076	-
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศของไทยดีขึ้น		199.9800	-	9.8625	16.9650	22.9960	49.8235	-	25.9674	38.1235	30.6580	94.7489	-	20.7821	34.6255	-	55.4076	-
อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านการค้าระหว่างประเทศโดย IMD อยู่ในอันดับที่ 1 ใน 5		199.9800	-	9.8625	16.9650	22.9960	49.8235	-	25.9674	38.1235	30.6580	94.7489	-	20.7821	34.6255	-	55.4076	-
ยุทธศาสตร์จัดสรร : ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน		199.9800	-	9.8625	16.9650	22.9960	49.8235	-	25.9674	38.1235	30.6580	94.7489	-	20.7821	34.6255	-	55.4076	-
แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้		199.9800	-	9.8625	16.9650	22.9960	49.8235	-	25.9674	38.1235	30.6580	94.7489	-	20.7821	34.6255	-	55.4076	-
เป้าหมาย : แนวทางขยายการสร้างโอกาสเข้าถึงตลาด		199.9800	-	9.8625	16.9650	22.9960	49.8235	-	25.9674	38.1235	30.6580	94.7489	-	20.7821	34.6255	-	55.4076	-
เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประเทศไทยขี้อัดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศและการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น		199.9800	-	9.8625	16.9650	22.9960	49.8235	-	25.9674	38.1235	30.6580	94.7489	-	20.7821	34.6255	-	55.4076	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท																	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าส่งออกสินค้า BCG ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท																	

ชื่อผู้พิจารณา : นายธนิตย์ บุญยะวันตั้ง

ผู้ให้ความเห็นชอบ : นางสาวประนิตร์ เตียวทรานนท์

ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองจัดทำงบประมาณด้านเศรษฐกิจ 1

ลงวันที่ : 15/9/66

ลงวันที่ : 15/9/66

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท ยุทธศาสตร์จัดสรร - แผนงาน - เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการให้บริการกระทรวง - เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ผลผลิต/โครงการ - กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)					ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)					ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)					ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	แผน	ผล	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	แผน	ผล	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท																			
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการสั่งซื้อเพื่อส่งออกของ SME ที่เข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท																			
- ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ : อัตราการขายตัวของมูลค่าการค้าชายแดนในจังหวัดที่อยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษ	ร้อยละ																			
เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		199.9800	-	9.8625	16.9650	22.9960	49.8235	-	25.9674	38.1235	30.6580	94.7489	-	20.7821	34.6255	-	55.4076	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		5,046	-	-	-	1,027	1,027	-	-	-	1,885	1,885	-	-	-	2,134	2,134	-	-	-
โครงการที่ 1 : กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		199.9800	-	9.8625	16.9650	22.9960	49.8235	-	25.9674	38.1235	30.6580	94.7489	-	20.7821	34.6255	-	55.4076	-	-	-
1.แผนการปฏิบัติงาน																				
1.1 ตัวชี้วัด																				
เชิงปริมาณ																				
- มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	5,046	-	-	-	1,027	1,027	-	-	-	1,885	1,885	-	-	-	2,134	2,134	-	-	-
1.2.กิจกรรมหลัก																				
กิจกรรมที่ 1 : กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ																				
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	5,046	-	-	-	1,027	1,027	-	-	-	1,885	1,885	-	-	-	2,134	2,134	-	-	-
2.แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (2.1+2.2+2.3)		199.9800	-	9.8625	16.9650	22.9960	49.8235	-	25.9674	38.1235	30.6580	94.7489	-	20.7821	34.6255	-	55.4076	-	-	-
2.1 งบประมาณ :		199.9800	-	9.8625	16.9650	22.9960	49.8235	-	25.9674	38.1235	30.6580	94.7489	-	20.7821	34.6255	-	55.4076	-	-	-
1 : กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		199.9800	-	9.8625	16.9650	22.9960	49.8235	-	25.9674	38.1235	30.6580	94.7489	-	20.7821	34.6255	-	55.4076	-	-	-
- รายจ่ายประจำ		199.9800	-	9.8625	16.9650	22.9960	49.8235	-	25.9674	38.1235	30.6580	94.7489	-	20.7821	34.6255	-	55.4076	-	-	-

ชื่อผู้พิจารณา : นายธนิศย์ บุญยะวันตั้ง

ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ

ลงวันที่ : 15/9/66

ผู้ให้ความเห็นชอบ : นางสาวประนอร เตียวทรานนท์

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองจัดทำงบประมาณด้านเศรษฐกิจ 1

ลงวันที่ : 15/9/66

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์ รหัส : 13000
 ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รหัส : 13009
 แผนงาน : แผนงานบุคลากรภาครัฐ
 เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ
 ผลผลิต /โครงการ : รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรภาครัฐ
 รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง

รหัส : 14
 รหัส : 51
 รหัส : 05-0000
 รหัส : 14-004

แบบ สป.302
 รายงานแผน
 รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)					ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)					ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)					ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	แผน	ผล	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	แผน	ผล	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	แผน	ผล	แผน	ผล
1. งบบุคลากร	301.2331	-	193.0403	15.4561	15.4561	223.9525	-	15.4561	15.4561	15.4561	46.3683	-	15.4561	15.4562	-	30.9123	-	-	-
เงินเดือนและค่าจ้างประจำ	203.9995	-	99.6722	14.9039	14.9039	129.4800	-	14.9039	14.9039	14.9039	44.7117	-	14.9039	14.9039	-	29.8078	-	-	-
ค่าจ้างชั่วคราว	92.8159	-	92.8159	-	-	92.8159	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	4.4177	-	0.5522	0.5522	0.5522	1.6566	-	0.5522	0.5522	0.5522	1.6566	-	0.5522	0.5523	-	1.1045	-	-	-
2. งบดำเนินงาน	191.7787	-	187.4385	0.6185	0.6185	188.6755	-	0.6301	0.6185	0.6185	1.8671	-	0.6185	0.6176	-	1.2361	-	-	-
ค่าตอบแทน วัสดุและวัสดุ	191.7787	-	187.4385	0.6185	0.6185	188.6755	-	0.6301	0.6185	0.6185	1.8671	-	0.6185	0.6176	-	1.2361	-	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	493.0118	-	380.4788	16.0746	16.0746	412.6280	-	16.0862	16.0746	16.0746	48.2354	-	16.0746	16.0738	-	32.1484	-	-	-

ผู้รายงาน : ธารีธา พิสิษฐเกษม
 (นางธารีธา พิสิษฐเกษม)
 ตำแหน่ง : นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
 ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ
 วัน/เดือน/ปี : วันที่ 14 กันยายน 2566



แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์ รหัส : 13000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รหัส : 13009

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข็งแรงได้

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น

ผลผลิต /โครงการ : โครงการเพิ่มขีดความสามารถทางการตลาดด้วยพาณิชย์ดิจิทัล

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง

รหัส : 22

รหัส : 56

รหัส : 00-0134

รหัส : 22-015

แบบ สปจ.302

รายงานแผน
 รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)						ไตรมาส 2 (ม.ค. - มิ.ค.)					ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)					ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	แผน	ผล	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	แผน	ผล	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	แผน	ผล	แผน	ผล	
5. งบรายจ่ายอื่น	18.7064	-	-	3.0000	3.2000	6.2000	-	-	-	4.0019	4.0019	-	-	-	4.0019	4.0019	-	4.5026	-	
ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและส่งเสริมพาณิชย์ดิจิทัล	18.7064	-	-	3.0000	3.2000	6.2000	-	-	-	4.0019	4.0019	-	-	-	4.0019	4.0019	-	4.5026	-	
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	18.7064	-	-	3.0000	3.2000	6.2000	-	-	-	4.0019	4.0019	-	-	-	4.0019	4.0019	-	4.5026	-	

ผู้รายงาน ณรัชชา พิสิษฐเกษม
(นางณรัชชา พิสิษฐเกษม)

ตำแหน่ง : นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน

ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ

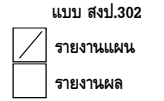
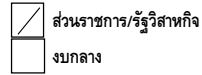
วัน/เดือน/ปี : วันที่ 14 กันยายน 2566



แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์

รหัส : 13000



ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

รหัส : 13009

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข็งแรงขึ้นได้

รหัส : 22

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศและการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น

รหัส : 58

ผลผลิต / โครงการ : โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy)

รหัส : 00-0122

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต / โครงการ

รหัส : 22-010

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)					ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)					ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)					ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	แผน	ผล	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	แผน	ผล	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	แผน	ผล	แผน	ผล
5. งบรายจ่ายอื่น	19.0082	-	-	-	-	-	-	-	1.0000	1.0000	2.0000	-	7.3661	-	0.5000	7.8661	-	9.1421	-
ค่าใช้จ่ายพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy)	19.0082	-	-	-	-	-	-	-	1.0000	1.0000	2.0000	-	7.3661	-	0.5000	7.8661	-	9.1421	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	19.0082	-	-	-	-	-	-	-	1.0000	1.0000	2.0000	-	7.3661	-	0.5000	7.8661	-	9.1421	-

ผู้รายงาน : ณิชธา พิสิษฐเกษม
(นางณิชธา พิสิษฐเกษม)

ตำแหน่ง : นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน

ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ

วันเดือนปี : วันที่ 14 กันยายน 2566

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายการ งบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์

รหัส : 13000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

รหัส : 13009

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้

รหัส : 22

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประเทศไทยมีความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศและการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น

รหัส : 58

ผลผลิต /โครงการ : โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ

รหัส : 00-0124

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

รหัส : 22-011

แบบ สป.302

รายงานแผน

รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)					ไตรมาส 2 (ม.ค. - มิ.ค.)					ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)					ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	แผน	ผล	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	แผน	ผล	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	แผน	ผล	แผน	ผล
5. งบรายจ่ายอื่น	68.3822	-	47.3278	8.3397	1.1525	56.8200	-	1.7237	0.4089	2.5324	4.6650	-	0.0047	1.1535	4.7895	5.9477	-	0.9495	-
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว	10.3562	-	3.9095	2.2090	0.5850	6.7035	-	0.3680	-	1.2323	1.6003	-	-	0.5810	1.1411	1.7221	-	0.3303	-
ค่าใช้จ่ายพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจ ในต่างประเทศ ตลาดอเมริกา ยุโรป CIS ตะวันออก กลางและแอฟริกา	15.7453	-	10.4269	2.1307	-	12.5576	-	1.3510	0.4089	1.0778	2.8377	-	-	-	-	-	-	0.3500	-
ค่าใช้จ่ายพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจ ในต่างประเทศ ตลาดเอเชียและโอเชียเนีย	42.2807	-	32.9914	4.0000	0.5675	37.5589	-	0.0047	-	0.2223	0.2270	-	0.0047	0.5725	3.6484	4.2256	-	0.2692	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	68.3822	-	47.3278	8.3397	1.1525	56.8200	-	1.7237	0.4089	2.5324	4.6650	-	0.0047	1.1535	4.7895	5.9477	-	0.9495	-

ผู้รายงาน : ณรัชธา พิสิษฐเกษม

(นางณรัชธา พิสิษฐเกษม)

ตำแหน่ง : นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน

ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ

วันเดือนปี : วันที่ 14 กันยายน 2566

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์ รหัส : 13000
 ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รหัส : 13009

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง

แบบ สปจ.302
 รายงานแผน
 รายงานผล

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้ รหัส : 22
 เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศและการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น รหัส : 58
 ผลผลิต / โครงการ : โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าและธุรกิจบริการศักยภาพเพื่อตอบสนองต่อความต้องการ Megatrends รหัส : 00-0125
 และ Next Normal
 รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ รหัส : 22-012

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)					ไตรมาส 2 (ม.ค. - มิ.ค.)					ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)					ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	แผน	ผล	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	แผน	ผล	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	แผน	ผล	แผน	ผล
5. งบรายจ่ายอื่น	249.4363	-	6.4782	14.4716	31.3882	52.3380	-	24.5671	12.2567	40.5203	77.3441	-	77.5000	31.0163	6.9903	115.5066	-	4.2476	-
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว	6.7544	-	0.7965	0.7202	-	1.5167	-	1.5746	-	3.0262	4.6008	-	-	0.1716	0.4653	0.6369	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและส่งเสริมสินค้าตลาด	20.5622	-	-	9.2747	-	9.2747	-	0.2675	1.8900	3.5050	5.6625	-	1.5000	-	4.1250	5.6250	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและส่งเสริมธุรกิจบริการศักยภาพสู่สากล	28.9927	-	-	0.0010	-	0.0010	-	10.4800	2.5007	11.9050	24.8857	-	-	3.6060	-	3.6060	-	0.5000	-
ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าไลฟ์สไตล์และสินค้าแฟชั่น	75.0000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	75.0000	-	-	75.0000	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าเกษตร อาหารและธุรกิจบริการอาหาร	99.6536	-	5.6817	1.0000	29.7732	36.4549	-	7.7000	6.1100	20.2500	34.0600	-	-	26.2387	2.4000	28.6387	-	0.5000	-
ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอุตสาหกรรม	11.2258	-	-	3.4757	1.6150	5.0907	-	3.0450	1.7560	1.3341	6.1351	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าไลฟ์สไตล์และสินค้าแฟชั่นสำหรับยุค Next Normal	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรมสร้างมูลค่า	1.0000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.0000	-	1.0000	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้า BCG ที่มีนวัตกรรมและการออกแบบดี	6.2476	-	-	-	-	-	-	1.5000	-	0.5000	2.0000	-	1.0000	-	-	1.0000	-	3.2476	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	249.4363	-	6.4782	14.4716	31.3882	52.3380	-	24.5671	12.2567	40.5203	77.3441	-	77.5000	31.0163	6.9903	115.5066	-	4.2476	-

ผู้รายงาน : **ณรัชชา พิสิษฐเกษม**
 (นางณรัชชา พิสิษฐเกษม)
 ตำแหน่ง : นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
 ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ
 วันเดือนปี : วันที่ 14 กันยายน 2566

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์ รหัส : 13000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รหัส : 13009

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข็งแรงขึ้นได้

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศและการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น

ผลผลิต / โครงการ : โครงการสร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง

รหัส : 22

รหัส : 58

รหัส : 00-0126

รหัส : 22-013

แบบ สปจ.302

รายงานแผน
 รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)					ไตรมาส 2 (ม.ค. - มี.ค.)					ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)					ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	แผน	ผล	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	แผน	ผล	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	แผน	ผล	แผน	ผล
5. งบรายจ่ายอื่น	6.6666	-	-	-	1.5000	1.5000	-	-	3.1666	3.1666	-	-	1.0000	-	1.0000	-	-	1.0000	-
ค่าใช้จ่ายในการสร้างและยกระดับการให้บริการด้านการค้าระหว่างประเทศสู่สากล	6.6666	-	-	-	1.5000	1.5000	-	-	3.1666	3.1666	-	-	1.0000	-	1.0000	-	-	1.0000	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	6.6666	-	-	-	1.5000	1.5000	-	-	3.1666	3.1666	-	-	1.0000	-	1.0000	-	-	1.0000	-

ผู้รายงาน : ณิชธา พิสิษฐเกษม
(นางณิชธา พิสิษฐเกษม)

ตำแหน่ง : นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ

วันเดือนปี : วันที่ 14 กันยายน 2566



แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์ รหัส : 13000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รหัส : 13009

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข็งแรงขึ้นได้

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศและการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น

ผลผลิต /โครงการ : โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง

รหัส : 22

รหัส : 58

รหัส : 00-0127

รหัส : 22-014

แบบ สปจ.302

รายงานแผน
 รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)					ไตรมาส 2 (ม.ค. - มิ.ค.)					ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)					ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	แผน	ผล	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	แผน	ผล	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	แผน	ผล	แผน	ผล
5. งบรายจ่ายอื่น	25.9445	-	1.5273	0.6302	3.5000	5.6575	-	0.5550	0.5000	1.8349	2.8899	-	3.6670	2.1100	0.6350	6.4120	-	10.9851	-
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว	0.5695	-	0.1933	0.1002	-	0.2935	-	-	-	-	-	-	0.2760	-	-	0.2760	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการสร้างแบรนด์การค้าประเทศไทยในด้านการค้าและบริการสู่ยุค Thailand 4.0 (Branding Thailand : Thailand 4.0)	19.0000	-	1.3340	0.5300	3.5000	5.3640	-	0.5550	0.5000	0.8349	1.8899	-	3.3910	1.1100	0.6350	5.1360	-	6.6101	-
ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทย สินค้าและบริการของไทยที่มีศักยภาพในตลาดต่างประเทศ	6.3750	-	-	-	-	-	-	-	-	1.0000	1.0000	-	-	1.0000	-	1.0000	-	4.3750	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	25.9445	-	1.5273	0.6302	3.5000	5.6575	-	0.5550	0.5000	1.8349	2.8899	-	3.6670	2.1100	0.6350	6.4120	-	10.9851	-

ผู้รายงาน : ณิชธำ พิสิษฐเกษม
(นางณิชธำ พิสิษฐเกษม)

ตำแหน่ง : นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน

ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ

วันเดือนปี : วันที่ 14 กันยายน 2566



แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายการ ประจําปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ปลายทางก่อน

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์ รหัส : 13000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รหัส : 13009

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศและการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น

ผลผลิต /โครงการ : โครงการขยายการค้าการตลาดสู่สากล

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง

รหัส : 22

รหัส : 58

รหัส : 00-0135

รหัส : 22-016

แบบ สปจ.302

รายงานแผน
 รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)					ไตรมาส 2 (ม.ค. - มิ.ค.)					ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)					ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	แผน	ผล	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	แผน	ผล	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	แผน	ผล	แผน	ผล
5. งบรายจ่ายอื่น	14.7216	-	-	-	-	-	-	3.5549	1.5000	3.8000	8.8549	-	2.6667	0.7000	-	3.3667	-	2.5000	-
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว	0.1667	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.1667	-	-	0.1667	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมผู้ประกอบการและธุรกิจ สร้างสร้งยุคใหม่สู่สากล	14.5549	-	-	-	-	-	-	3.5549	1.5000	3.8000	8.8549	-	2.5000	0.7000	-	3.2000	-	2.5000	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	14.7216	-	-	-	-	-	-	3.5549	1.5000	3.8000	8.8549	-	2.6667	0.7000	-	3.3667	-	2.5000	-

ผู้รายงาน ณรัชชา พิสิษฐเกษม
 (นางณรัชชา พิสิษฐเกษม)

ตำแหน่ง : นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
 ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 14 กันยายน 2566



แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์ รหัส : 13000

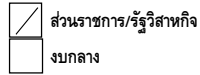
ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รหัส : 13009

แผนงาน : แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศและการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น

ผลผลิต /โครงการ : การพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

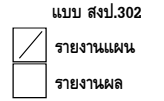


รหัส : 28

รหัส : 58

รหัส : 04-0000

รหัส : 28-003



หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)					ไตรมาส 2 (ม.ค. - มิ.ค.)					ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)					ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	แผน	ผล	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	แผน	ผล	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	แผน	ผล	แผน	ผล
2. งบดำเนินงาน	315.6975	-	231.4931	7.4850	9.2975	248.2756	-	8.9763	6.6137	9.5474	25.1374	-	6.8736	10.0974	6.2904	23.2614	-	19.0231	-
ค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ	281.2496	-	211.8032	6.0198	7.9123	225.7353	-	7.5911	5.2285	8.1622	20.9818	-	5.4885	8.7027	5.0485	19.2397	-	15.2928	-
ค่าสาธารณูปโภค	34.4479	-	19.6899	1.4652	1.3852	22.5403	-	1.3852	1.3852	1.3852	4.1556	-	1.3851	1.3947	1.2419	4.0217	-	3.7303	-
4. งบอุดหนุน	2.2221	-	-	-	-	-	-	-	-	0.8880	0.8880	-	1.3341	-	-	1.3341	-	-	-
อุดหนุนทั่วไป	2.2221	-	-	-	-	-	-	-	-	0.8880	0.8880	-	1.3341	-	-	1.3341	-	-	-
ค่าบำรุงศูนย์ส่งเสริมการค้า การลงทุน การท่องเที่ยว ของอาเซียน ณ กรุงโตเกียว	1.3341	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.3341	-	-	1.3341	-	-	-
เงินอุดหนุนค่าสมาชิก Bureau of Interntional Exposition (B.I.E)	0.8880	-	-	-	-	-	-	-	-	0.8880	0.8880	-	-	-	-	-	-	-	-
5. งบรายจ่ายอื่น	21.5000	-	20.0000	0.3000	-	20.3000	-	-	0.6000	-	0.6000	-	-	0.6000	-	0.6000	-	-	-
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว	20.0000	-	20.0000	-	-	20.0000	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ค่าจ้างที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการ สื่อสาร	0.7500	-	-	0.1500	-	0.1500	-	-	0.3000	-	0.3000	-	-	0.3000	-	0.3000	-	-	-
จ้างที่ปรึกษาเทคโนโลยีสารสนเทศด้านความมั่นคง ปลอดภัยสารสนเทศภาครัฐและการวิเคราะห์ข้อมูล ขนาดใหญ่	0.7500	-	-	0.1500	-	0.1500	-	-	0.3000	-	0.3000	-	-	0.3000	-	0.3000	-	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	339.4196	-	251.4931	7.7850	9.2975	268.5756	-	8.9763	7.2137	10.4354	26.6254	-	8.2077	10.6974	6.2904	25.1955	-	19.0231	-

ผู้รายงาน : ณิชธา พิสิษฐเกษม
(นางณิชธา พิสิษฐเกษม)

ตำแหน่ง : นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน
ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ

วันเดือนปี : วันที่ 14 กันยายน 2566

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามรายการ งบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน

กระทรวง : กองทุนและเงินหมุนเวียน รหัส : 80000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กองทุนและเงินหมุนเวียน รหัส : 80808

แผนงาน : แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข็งแรงได้

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการขยายตลาดและดำเนินธุรกิจระหว่างประเทศและการค้าชายแดนเพิ่มขึ้น

ผลผลิต /โครงการ : กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง

รหัส : 22

รหัส : 58

รหัส : 00-9034

รหัส : 22-017

แบบ สปจ.302
 รายงานแผน
 รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่ายรายการ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค. - ธ.ค.)					ไตรมาส 2 (ม.ค. - มิ.ค.)					ไตรมาส 3 (เม.ย. - มิ.ย.)					ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)	
	แผน	ผล	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	แผน	ผล	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	แผน	ผล	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	แผน	ผล	แผน	ผล
5. งบรายจ่ายอื่น	199.9800	-	9.8625	16.9650	22.9960	49.8235	-	25.9674	38.1235	30.6580	94.7489	-	20.7821	34.6255	-	55.4076	-	-	-
กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	199.9800	-	9.8625	16.9650	22.9960	49.8235	-	25.9674	38.1235	30.6580	94.7489	-	20.7821	34.6255	-	55.4076	-	-	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	199.9800	-	9.8625	16.9650	22.9960	49.8235	-	25.9674	38.1235	30.6580	94.7489	-	20.7821	34.6255	-	55.4076	-	-	-

ผู้รายงาน ฉวีรัชชา พิสิษฐเกษม
(นางฉวีรัชชา พิสิษฐเกษม)

ตำแหน่ง : นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน

ผู้อำนวยการสำนักงานยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 14 กันยายน 2566



แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน

งบส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง

แบบ สปจ.301 (แผนบูรณาการ)

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์

รหัส : 13000

จัดทำแผน
 รายงานผล

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

รหัส : 13009

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บท แผนงาน-เป้าหมาย-แนวทางการดำเนินงาน - ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)					ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)					ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)					ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)		
		แผน	ผล	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	แผน	ผล	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	แผน	ผล	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	แผน	ผล	แผน	ผล	
รวมเงินงบประมาณทั้งสิ้น		9.6800	-	-	-	-	-	-	-	-	2.0960	2.0960	-	-	0.3538	-	0.3538	-	7.2302	-	
ยุทธศาสตร์ชาติ : ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน		9.6800	-	-	-	-	-	-	-	-	2.0960	2.0960	-	-	0.3538	-	0.3538	-	7.2302	-	
แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : โครงสร้างพื้นฐาน ระบบโลจิสติกส์ และดิจิทัล		9.6800	-	-	-	-	-	-	-	-	2.0960	2.0960	-	-	0.3538	-	0.3538	-	7.2302	-	
เป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ความสามารถในการแข่งขัน ด้านโครงสร้างพื้นฐานของประเทศดีขึ้น		9.6800	-	-	-	-	-	-	-	-	2.0960	2.0960	-	-	0.3538	-	0.3538	-	7.2302	-	
แผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : โครงสร้างพื้นฐาน ด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์		9.6800	-	-	-	-	-	-	-	-	2.0960	2.0960	-	-	0.3538	-	0.3538	-	7.2302	-	
เป้าหมายแผนย่อยของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ : ไทยเป็นประตู และทางเชื่อมโครงข่ายคมนาคมและโลจิสติกส์ของภูมิภาค		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ดัชนีวัดประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ระหว่างประเทศของประเทศไทย อยู่ใน 25 อันดับแรก หรือคะแนนไม่ต่ำกว่า 3.5 (M5)		9.6800	-	-	-	-	-	-	-	-	2.0960	2.0960	-	-	0.3538	-	0.3538	-	7.2302	-	
แผนงาน : แผนงานบูรณาการพัฒนาด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์		9.6800	-	-	-	-	-	-	-	-	2.0960	2.0960	-	-	0.3538	-	0.3538	-	7.2302	-	
ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (ระดับแผนงานบูรณาการ : ตามหน่วยงานเจ้าภาพ)																					
ผลสัมฤทธิ์ : ยกระดับมาตรฐานระบบคมนาคมและโลจิสติกส์ให้มีความสมบูรณ์ เชื่อมต่อครอบคลุม เข้าถึง ปลอดภัย เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เพื่อยกระดับ คุณภาพชีวิตของประชาชน รวมถึงส่งเสริมการค้าและการลงทุนของประเทศ อย่างยั่งยืน																					
- เชิงคุณภาพ : สัดส่วนต้นทุนขนส่งสินค้าต่อ GDP ไม่เกิน	ร้อยละ	6.5																		6.5	
- เชิงคุณภาพ : สัดส่วนต้นทุนการเก็บรักษาสินค้าคงคลังต่อ GDP ไม่เกิน	ร้อยละ	6.5																		6.5	
- เชิงคุณภาพ : สัดส่วนต้นทุนการบริหารจัดการต่อ GDP ไม่เกิน	ร้อยละ	1.1																		1.1	
เป้าหมาย : 5.2 การบริหารจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน และการอำนวยความสะดวกทางการค้า พร้อมด้วยการพัฒนาบุคลากรด้านโลจิสติกส์ ให้มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐานสากล		9.6800	-	-	-	-	-	-	-	-	2.0960	2.0960	-	-	0.3538	-	0.3538	-	7.2302	-	
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : สัดส่วนต้นทุนการเก็บรักษาสินค้าคงคลังไม่เกินร้อยละ 6.5 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศ ในปี 2566																					
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : สัดส่วนต้นทุนการบริหารจัดการไม่เกินร้อยละ 1.1 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศในปี 2566																					

ชื่อผู้พิจารณา : นายธนิตย์ บุญยะวันตั้ง

ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ

ลงวันที่ : 15/9/66

ผู้ให้ความเห็นชอบ : นางสาวประนิตร์ เตียวทรานนท์

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองจัดทำงบประมาณด้านเศรษฐกิจ 1

ลงวันที่ : 15/9/66

ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ - แผนย่อยของแผนแม่บทฯ แผนงาน-เป้าหมาย-แนวทางการดำเนินงาน - ผลผลิต/โครงการ-กิจกรรม	หน่วยนับ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค.- ธ.ค.)					ไตรมาส 2 (ม.ค.- มี.ค.)					ไตรมาส 3 (เม.ย.- มิ.ย.)					ไตรมาส 4 (ก.ค.- ก.ย.)	
		แผน	ผล	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	แผน	ผล	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	แผน	ผล	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	แผน	ผล	แผน	ผล
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ดัชนีประสิทธิภาพด้านโลจิสติกส์ (LPI) ด้านสมรรถนะ ผู้ให้บริการโลจิสติกส์ทั้งภาครัฐและธุรกิจมากกว่า 3.41 คะแนน																				
แนวทางการดำเนินงาน : 5.2.3 พัฒนาศูนย์บริการและขยายเครือข่ายผู้ให้บริการ โลจิสติกส์ไทย (LSPs) และสร้างพันธมิตรในระดับภูมิภาค		9.6800	-	-	-	-	-	-	-	-	2.0960	2.0960	-	-	0.3538	-	0.3538	-	7.2302	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนการจัดธุรกิจระหว่าง LSPs ไทยกับ LSPs ต่างประเทศ และผู้ประกอบการระหว่างประเทศไม่น้อยกว่า 200 คู่ และเกิดมูลค่าจากการค้า 500 ล้านบาท																				
โครงการที่ 1 : โครงการส่งเสริมการพัฒนาบริการและขยายเครือข่ายของ ผู้ให้บริการโลจิสติกส์		9.6800	-	-	-	-	-	-	-	-	2.0960	2.0960	-	-	0.3538	-	0.3538	-	7.2302	-
กิจกรรม : พัฒนาและส่งเสริมโลจิสติกส์การค้า		9.6800	-	-	-	-	-	-	-	-	2.0960	2.0960	-	-	0.3538	-	0.3538	-	7.2302	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ และเครือข่ายที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา	ราย	20	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20	-	20	-	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : มูลค่าการค้าของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่าง ประเทศและเครือข่ายที่ได้รับการส่งเสริมพัฒนา	ล้านบาท	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
- ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : จำนวนการจัดธุรกิจระหว่างผู้ให้บริการ โลจิสติกส์ไทยกับผู้ให้บริการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ	คู่	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
รายจ่ายประจำ		9.6800	-	-	-	-	-	-	-	-	2.0960	2.0960	-	-	0.3538	-	0.3538	-	7.2302	-



ชื่อผู้พิจารณา : นายธนิตย์ บุญยะวันตั้ง

ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ

ลงวันที่ : 15/9/66

ผู้ให้ความเห็นชอบ : นางสาวประนิตร์ เตียวทรานนท์

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองจัดทำงบประมาณด้านเศรษฐกิจ 1

ลงวันที่ : 15/9/66

แบบจัดทำแผน / รายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน	
ผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (พ.ร.บ.) มูลค่าการเจรจาการค้าผ่านกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	
รายงานผลสัมฤทธิ์หรือประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับในการใช้จ่ายงบประมาณ (รายงานผล) :	
ปัญหาอุปสรรคด้านการใช้จ่ายงบประมาณ :	
ปัญหาอุปสรรคด้านการดำเนินงาน :	
ข้อเสนอแนะ :	
คำชี้แจงอื่นๆ เพิ่มเติม :	
ผู้รายงาน : ณิชชา พิสิษฐเกษม (นางณิชชา พิสิษฐเกษม) ตำแหน่ง : นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ วัน/เดือน/ปี : 14 กันยายน 2566 โทร :	หัวหน้าส่วนราชการ / รัฐวิสาหกิจ : ภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์ (นายภูสิต รัตนกุล เสรีเริงฤทธิ์) ตำแหน่ง : อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ วัน/เดือน/ปี : 14 กันยายน 2566 โทร :

ชื่อผู้พิจารณา : นายธนิตย์ บุญยะวันตั้ง

ตำแหน่ง : นักวิเคราะห์งบประมาณชำนาญการพิเศษ

ลงวันที่ : 15/9/66

ผู้ให้ความเห็นชอบ : นางสาวประนอร เตียวทรานนท์

ตำแหน่ง : ผู้อำนวยการกองจัดทำงบประมาณด้านเศรษฐกิจ 1

ลงวันที่ : 15/9/66

แบบจัดทำแผน /รายงานผลการใช้จ่ายงบประมาณ ผลผลิต/โครงการ จำแนกตามงบรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ไปพลางก่อน

แบบ สป.302 [แผนบูรณาการ]

กระทรวง : กระทรวงพาณิชย์ รหัส : 13000

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ : กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ รหัส : 13009

แผนงาน : 2.5 แผนงานบูรณาการพัฒนาด้านคมนาคมและระบบโลจิสติกส์

เป้าหมาย : 5.2 การบริหารจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทาน และการอำนวยความสะดวกทางการค้า พร้อมด้วยการพัฒนาบุคลากรด้านโลจิสติกส์ให้มีประสิทธิภาพและได้มาตรฐานสากล

แนวทางการดำเนินงาน : 5.2.3 พัฒนาระบบบริการและขยายเครือข่ายผู้ให้บริการโลจิสติกส์ไทย (LSPs) และสร้างพันธมิตรในระดับภูมิภาค

ผลผลิต /โครงการ : โครงการส่งเสริมการพัฒนาบริการและขยายเครือข่ายของผู้ให้บริการโลจิสติกส์

รหัสบัญชีตามโครงสร้าง ผลผลิต /โครงการ

ส่วนราชการ/รัฐวิสาหกิจ
 งบกลาง

รหัส : 1900

รหัส : 10

รหัส : 27

รหัส : 00-0113

รหัส : 19-007

รายงานแผน
 รายงานผล

หน่วย : ล้านบาท (ทศนิยม 4 ตำแหน่ง)

ประเภทรายจ่าย รายการ	รวมทั้งสิ้น		ไตรมาส 1 (ต.ค. -ธ.ค.)						ไตรมาส 2 (ม.ค. -มี.ค.)				ไตรมาส 3 (เม.ย. -มิ.ย.)				ไตรมาส 4 (ก.ค. - ก.ย.)		
	แผน	ผล	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	แผน	ผล	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	แผน	ผล	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	แผน	ผล	แผน	ผล
5. งบรายจ่ายอื่น	9.6800	-	-	-	-	-	-	-	-	2.0960	2.0960	-	-	0.3538	-	0.3538	-	7.2302	-
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางไปราชการต่างประเทศชั่วคราว	0.3440	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.3440	-	0.3440	-	-	-
ค่าใช้จ่ายพัฒนาและส่งเสริมโลจิสติกส์เพื่อการค้า	9.3360	-	-	-	-	-	-	-	-	2.0960	2.0960	-	-	0.0098	-	0.0098	-	7.2302	-
รวมเงินงบประมาณ(1+2+3+4+5)	9.6800	-	-	-	-	-	-	-	-	2.0960	2.0960	-	-	0.3538	-	0.3538	-	7.2302	-

ผู้รายงาน : ณรัชชา พิธิษฐเกษม
(นางณรัชชา พิธิษฐเกษม)

ตำแหน่ง : นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ รักษาการแทน

ผู้อำนวยการสำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ

วัน/เดือน/ปี : วันที่ 14 กันยายน 2566

