

ประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา



(1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : กรุงเนปีดอว์
 พื้นที่ : ประมาณ 677,000 ตารางกิโลเมตร
 ประชากร : 54.83 ล้านคน
 เมืองสำคัญ : ย่างกุ้ง / มัณฑะเลย์
 ภาษาราชการ : ภาษาเมียนมา
 ระบอบการปกครอง : สาธารณรัฐแบบประธานาธิบดี
 ประมุข/ประธานาธิบดี: นาย มินอ่วย รักษาการประธานาธิบดีชั่วคราว (1 ก.พ.64)
 ประธานาธิบดีบริหารแห่งรัฐ : พลเอกอาวุโส มิน อ่อง หล่าย (1 ก.พ.64)
 อัตราแลกเปลี่ยน : 1 USD เท่ากับ 2,093.70 MMK (จำกัด) (ณ วันที่ 28 ก.พ. 66)
 ทรัพยากรธรรมชาติ : น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ อัญมณี แร่ธาตุ ป่าไม้ ประมง

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจเมียนมา

(Source IMF)	ปี 2022	ปี 2023	ปี 2024
GDP (US\$bn) Current Prices	59.53	63.561	67.169
GDP Per Capita (US\$)	1,104.75	1,172.60	1,232.32
GDP growth (%)	1.971	3.305	3.354
Goods & services exports (%)	-6.513	5.844	-0.878
Inflation (%)	16.16	13.333	7.825
Unemployment Rate (%)	N/A	N/A	N/A

สินค้าส่งออกที่สำคัญ : ก๊าซธรรมชาติ ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ อาหารประเภทเนื้อสัตว์ น้ำ เสื้อผ้า ัญมณี

สินค้านำเข้าที่สำคัญ : เครื่องจักรและอุปกรณ์ขนส่งที่ไม่ใช้ไฟฟ้าและใช้ไฟฟ้า สิ่งทอน้ำมันเพื่อการบริโภค

ตลาดส่งออกที่สำคัญของเมียนมา : จีน ไทย ญี่ปุ่น เยอรมัน อินเดีย

ตลาดนำเข้าที่สำคัญของเมียนมา : จีน ไทย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

แผนผลักดันการส่งออกเชิงรุกและเชิงลึก (ตลาดอาเซียน) 98 กิจกรรม

- แผนเชิงรุก 72 กิจกรรม**
 - 1.1 การค้าออนไลน์เพื่อเร่งรัดการส่งออกในยุค New Normal สู่อาเซียน จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม Lazada/Redmart (สิงคโปร์)/ Shopee (เวียดนาม) รวมทั้งจัดตั้งร้าน TopThai Store บนแพลตฟอร์ม KLANGTHAI (กัมพูชา) และแพลตฟอร์ม Shopee (มาเลเซีย)
 - 1.2 การเชิญผู้นำเข้าเข้าร่วมกิจกรรม OBM สินค้าและบริการเป้าหมาย อาทิ สินค้าอาหารแห่งอนาคต สินค้า BCG สินค้าทางการแพทย์และสินค้าชิ้นส่วนยานยนต์
 - 1.3 การส่งเสริม Soft Power ส่งเสริมอาหารไทยผ่านช่องทางต่าง ๆ
 - 1.4 จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ทางการค้า เพื่อผลักดันยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิต
 - 1.5 การประชุม Networking และ การประชุม JTC
- แผนเชิงลึก 26 กิจกรรม**
 - 2.1 การเจาะตลาดเมืองรอง ได้แก่ เมืองพระตะบอง (กัมพูชา)/ แขวงสะหวันนะเขต (สปป.ลาว)/ เมืองมัณฑะเลย์ (เมียนมา)/ เมืองกว่างนิงห์และดานัง (เวียดนาม)/ เมืองปาเลมบังและสุราบายา (อินโดนีเซีย)/ เมืองเซบู (ฟิลิปปินส์)
 - จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม
 - จัดงาน Mini Thailand Week ที่กัมพูชา เมียนมา อินโดนีเซียและเวียดนาม รวมทั้งเข้าร่วมงานแสดงสินค้าสำคัญในประเทศดังกล่าว
 - 2.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมสินค้าฮาลาล อาทิ การจัด Thailand Pavilion สินค้าฮาลาล ในงาน MIHAS การประสานความร่วมมือตราสัญลักษณ์ฮาลาลไทย-อินโดนีเซีย
 - 2.3 ผลักดันสินค้าและบริการเป้าหมาย อาทิ การส่งเสริมสินค้าอาหารไทยเข้าสู่ธุรกิจ HORECA ในตลาดเวียดนามตอนกลาง การเพิ่มช่องทางตลาดในอินโดนีเซียให้กับมหาวิทยาลัยเอกชนไทย ภายใต้โครงการ Study in Thailand การส่งเสริมการขายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวในฟิลิปปินส์ ภายใต้โครงการ Think Rice, Think Thailand

กิจกรรมส่งเสริมการตลาดเมียนมา ปีงบประมาณ 2567 (ต.ค. 66-ก.ย. 67)

- โครงการส่งเสริมการขายในภูมิภาคอาเซียน (Instore Promotion)

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

สถานการณ์การค้าสำคัญ/ภาพรวมสถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศเมียนมา

- เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม 2566 ธนาคารกลางเมียนมาได้อนุญาตให้ใช้เงินบาทในการชำระหนี้ระหว่างประเทศและการจัดการเรื่องบัญชี เพื่อให้การชำระหนี้ระหว่างประเทศและการจัดการเรื่องบัญชีทำได้สะดวกยิ่งขึ้น ธนาคารที่ได้รับอนุญาตจากธนาคารกลางเมียนมาในการทำธุรกรรมซื้อขายสกุลเงินต่างประเทศ หรือ Authorized Dealers (AD) จะได้รับการอนุญาตให้ดำเนินการชำระหนี้ระหว่างประเทศและการจัดการเรื่องบัญชีด้วยสกุลเงินบาทได้
- รัฐบาลเมียนมาจัดตั้งคณะกรรมการประเมินและรายงานการจัดตั้งเขตการค้าและด่านชายแดนตามมาตรฐานสากล เพื่ออำนวยความสะดวกแก่เจ้าหน้าที่ในการตรวจสอบและควบคุมกระบวนการส่งออกและนำเข้า มาตรการตรวจคนเข้าเมืองและกักกันการค้าที่ผิดกฎหมาย และลดการคลาดเคลื่อนของสถิติการค้าระหว่างสองประเทศและเสริมสร้างความร่วมมือทางการค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน
- กระทรวงการก่อสร้างแห่งเมียนมา ระบุว่า ยานพาหนะต่าง ๆ ได้รับอนุญาตให้ผ่านสะพานเบลียซ์ชั่วคราวที่ได้สร้างเสร็จแล้วบนถนนสะเทิม-พะอัน-กอกเร็ก-เมียวดี ของทางหลวงสายเอเชีย ในเมืองกอกเร็ก รัฐกะเหรี่ยง ซึ่งเป็นเส้นทางที่ได้รับผลกระทบจากดินถล่ม จึงได้จัดการก่อสร้างสะพานเบลียซ์เหล็ก ที่มีความยาว 70 ฟุต และ 19 ฟุต และกว้าง 10 นิ้ว โดยสามารถรับน้ำหนักได้ 55 ตัน โดยเริ่มก่อสร้างสะพาน ตั้งแต่วันที่ 10 สิงหาคม 2566 และเมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2566 สะพานได้ก่อสร้างแล้วเสร็จทำให้การคมนาคมของทางหลวงสายเอเชียกลับมาเป็นปกติ
- แพลตฟอร์มการลงทะเบียนออนไลน์สำหรับการจัดเก็บข้าวจะเริ่มตั้งแต่วันที่ 1 กันยายน 2566 โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อควบคุมการจัดเก็บข้าวและข้าวเปลือกอย่างเป็นระบบ เพื่อป้องกันการฉ้อฉลของตลาด และสหพันธ์ข้าวเมียนมามีความพยายามในการพัฒนาตลาดข้าว การขึ้นทะเบียนการจัดเก็บข้าวอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ตลาดมีความเป็นธรรมและเสถียรภาพด้านราคา โดยสหพันธ์ฯ กำลังดำเนินการให้บริการลงทะเบียนดิจิทัลผ่านออนไลน์ (MyRO) เพื่ออำนวยความสะดวกในขั้นตอนการลงทะเบียน
- อ่างเก็บน้ำคินดาในเมืองมยิดธา เขตเจ้าเซ ภาคมัณฑะเลย์ เป็นเขื่อนที่จ่ายน้ำเพื่อการเพาะปลูกข้าว ข้าวหน้างาม และพืชผลอื่นๆ ในทุกปี และยังเป็นแหล่งน้ำดื่มที่สะอาดของคนในพื้นที่ และยังเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการผลิตไฟฟ้า กรมชลประทานและการจัดการการใช้น้ำแห่งเมียนมาระบุว่า เขื่อนแห่งนี้จะเป็นแหล่งกักเก็บน้ำเพื่อการเพาะปลูกพืชผลและการทำเกษตรให้สามารถบรรลุเป้าหมายได้
- เมียนมาพยายามจัดตั้งเขตการค้าและจุดตรวจชายแดนให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล การจัดตั้งในครั้งนี้จะสามารถอำนวยความสะดวกแก่เจ้าหน้าที่ในการตรวจสอบและควบคุมกระบวนการส่งออกและนำเข้า มาตรการตรวจคนเข้าเมืองและกักกันการค้าที่ผิดกฎหมาย และลดการคลาดเคลื่อนของสถิติการค้าระหว่างสองประเทศและเสริมสร้างความร่วมมือทางการค้ากับประเทศเพื่อนบ้าน
- เมียนมาเน้นความสำคัญของกฎหมายทรัพย์สินด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ การทำความเข้าใจกับกฎหมายทรัพย์สินด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ของเมียนมาจะช่วยให้เกษตรกรสามารถปกป้องผลงานสร้างสรรค์และผลิตภัณฑ์ของตนเองจากการถูกลอกเลียนแบบปลอมแปลง ซึ่งมีนักธุรกิจขนาดเล็กและขนาดกลางประมาณ 90 ราย จากภาคอิรวดีและรัฐฉาน เข้าร่วมอบรมเมื่อวันที่ 21 กันยายน 2566

(5) สรุปการค้าระหว่างไทย-เมียนมา

ลำดับคู่ค้า ปี 2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ก.ย.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 19 (ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 16)	ลำดับที่ 19 (ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 17)	ปี 2023 (%)	ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023	
				ม.ค.-ก.ย.	+/- (%)		ม.ค.-ก.ย.	+/- (%)		ม.ค.-ก.ย.	+/- (%)
		8	7,143.00	6,321.44	19.9	4,319.73	3,664.79	16	2,823.27	2,656.65	25.71
			226,171.89	215,790.73	31.26	136,246.53	124,468.01	26.86	89,925.36	91,322.72	37.79

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2021	2022	2022 (ม.ค.-ก.ย.)	2023 (ม.ค.-ก.ย.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-ก.ย.)	2023 (ม.ค.-ก.ย.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-ก.ย.)	2023 (ม.ค.-ก.ย.)
ไทย - เมียนมา (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	6,594.75	7,143.00	8,231.20	6,321.44	-13.33	8.31	15.23	19.9	1.51	1.33	1.4	1.39
การส่งออก	3,798.78	4,319.73	4,700.36	3,664.79	-12.93	13.71	8.81	16	1.64	1.59	1.64	1.66
การนำเข้า	2,795.97	2,823.27	3,530.84	2,656.65	-13.86	0.98	25.06	25.71	1.36	1.06	1.17	1.14
ไทย - เมียนมา (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	205,631.42	226,171.89	286,554.54	215,790.73	-13.26	9.99	26.7	31.26	1.51	1.32	1.4	1.39
การส่งออก	117,554.19	136,246.53	162,680.83	124,468.01	-13.01	15.9	19.4	26.86	1.64	1.59	1.63	1.65
การนำเข้า	88,077.23	89,925.36	123,873.71	91,322.72	-13.58	2.1	37.75	37.79	1.36	1.05	1.17	1.14

(6) สินค้าส่งออกหลักของไทย - เมียนมา

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 ม.ค.-ก.ย.	ปี 2023 ม.ค.-ก.ย.	+/- (%) ม.ค.-ก.ย.
1. น้ำมันสำเร็จรูป	512.72	745.43	586.44	69.77
	16,209.31	25,706.56	19,839.59	85.22
2. เครื่องดื่ม	353.66	381.18	300.81	9.7
	11,066.64	13,135.86	10,169.79	20.25
3. รถยนต์ อุปกรณ์ และ ส่วนประกอบ	148.37	165.04	122.02	10.15
	4,641.58	5,723.93	4,142.18	21.59
4. เคมีภัณฑ์	253.24	293.26	234.41	28.44
	8,043.35	10,182.39	8,011.12	40.1
5. เครื่องสำอาง สบู่ และ ผลิตภัณฑ์รักษาผิว	164.24	218.61	156.34	35.77
	5,187.66	7,629.05	5,329.31	49.13
6. เม็ดพลาสติก	154.48	223.05	182.98	75.98
	4,918.69	7,706.97	6,223.89	91
7. เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	200.48	170.71	130.11	-12.12
	6,304.44	5,903.19	4,405.04	-3.85
8. ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและ อาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	185.02	171.70	130.12	-7.74
	5,840.69	5,951.35	4,418.29	0.53
9. ไขมันและน้ำมันจากพืช และสัตว์	81.66	187.46	154.22	152.41
	2,579.74	6,597.79	5,372.21	182.21
10. ผ้าผืน	98.72	143.39	109.37	66.37
	3,115.68	4,970.18	3,710.42	82.67
รวมทั้งสิ้น	4,319.73	4,700.36	3,664.79	16
	136,246.53	162,680.83	124,468.01	26.86

(7) สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - เมียนมา

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 ม.ค.-ก.ย.	ปี 2023 ม.ค.-ก.ย.	+/- (%) ม.ค.- ก.ย.
1. ก๊าซธรรมชาติ	1,715.67	2,412.13	1,718.65	42.08
	54,991.81	85,160.02	59,334.94	55.56
2. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	473.31	489.39	462.76	5.61
	14,780.05	16,664.91	15,670.57	15.15
3. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ ทำจากผัก ผลไม้	63.13	75.34	57.29	25.22
	2,025.83	2,642.52	1,970.53	36.2
4. เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค	114.14	89.01	66.18	-19.22
	3,630.40	3,121.33	2,269.61	-11.25
5. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะ และผลิตภัณฑ์	145.78	82.41	60.75	-52.38
	4,532.12	2,899.91	2,100.31	-46.49
6. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	56.89	49.93	36.85	-5.51
	1,818.87	1,747.77	1,259.67	3.03
7. เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	38.72	38.64	29.07	0.8
	1,229.37	1,362.60	1,005.21	11.63
8. สัตว์มีชีวิตไม่ได้ทำพันธ์	1.39	87.37	59.47	5116.67
	43.57	3,105.29	2,069.15	5810.17
9. สัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์	35.97	27.49	19.49	-26.29
	1,136.79	956.00	660.23	-19.38
10. ลวดและสายเคเบิล	12.39	20.86	15.97	102.15
	397.99	735.57	552.77	122.74
รวมทั้งสิ้น	2,823.27	3,530.84	2,656.65	25.71
	89,925.36	123,873.71	91,322.72	37.79

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร