



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน
เรื่อง ประกาศผลผู้ชนะการเสนอราคาประชาสัมพันธ์สื่อออนไลน์ ภายใต้โครงการขยายตลาดสินค้าผลไม้ ผลไม้แปรรูป
และผลิตภัณฑ์ (สินค้านวัตกรรมจากผลไม้) ของไทยในตลาดเยอรมนี
ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน ได้มีการจ้างประชาสัมพันธ์สื่อออนไลน์ ภายใต้โครงการขยายตลาดสินค้าผลไม้ ผลไม้แปรรูป และผลิตภัณฑ์ (สินค้านวัตกรรมจากผลไม้) ของไทยในตลาดเยอรมนีปีงบประมาณ ๒๕๖๖ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง ตามระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐของส่วนราชการในต่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๓ นั้น

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน ขอประกาศผลผู้ชนะการเสนอการารายการดังกล่าว โดยผู้ที่ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท KNOCK THE DREAM เสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น ๔,๖๐๐.๐๐ ยูโร (สี่พันหกร้อยยูโรถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ค่าขนส่ง และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๒๓ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

X

(นางสาวพัชรา รัตนบุบผา)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ

ณ กรุงเบอร์ลิน