


ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

๑. ชื่อโครงการ จ้างประชาสัมพันธ์สื่อออนไลน์ ภายใต้โครงการขยายตลาดสินค้าผลไม้ ผลไม้แปรรูป และผลิตภัณฑ์ (สินค้านวัตกรรมจากผลไม้) ของไทยในตลาดเยอรมนี
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน
๓. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๔,๖๐๑.๕๖ ยูโร (สี่พันหกร้อยเอ็ดยูโร ห้าสิบหกเซ็นต์)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๙ สิงหาคม ๒๕๖๖
เป็นเงิน ๔,๖๐๐.๐๐ ยูโร (สี่พันหกร้อยยูโรถ้วน) ราคา / หน่วย (ถ้ามี) ยูโร
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด
 - ๕.๑ บริษัท KNOCK THE DREAM
 - ๕.๒ บริษัท TACSY GmbH
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง นางสาวพัชรา รัตนบุบผา 

เห็นชอบ

ลงชื่อ..... 

(นางสาวพัชรา รัตนบุบผา)

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเบอร์ลิน

วันที่ ๙ สิงหาคม ๒๕๖๖

หมายเหตุ: ทั้งนี้ได้สืบราคาไปครบทั้ง 3 บริษัท
แต่มีเพียง 2 บริษัท ที่ได้ยื่นเสนอราคาเท่านั้น. 