



รายงานการเยี่ยมชมงานแสดงสินค้า Hotel & Foodservice Suppliers Show, Beauty + Health & Wellness Manila, Interior & Design Manila - Hospitality 2023

ระหว่างวันที่ 21 – 23 กันยายน 2566

ณ ศูนย์การแสดงสินค้า SMX Convention Center, Pasay
กรุงมะนิลา สาธารณรัฐฟิลิปปินส์

.....

ชื่องานแสดงสินค้า	1. Hotel & Foodservice Suppliers Show 2023 2. Beauty + Health & Wellness Manila 2023 3. Interior & Design Manila - Hospitality 2023
ระยะเวลาจัดงาน	21 – 23 กันยายน 2566
สถานที่จัดงาน	ณ ศูนย์การแสดงสินค้า SMX Convention Center กรุงมะนิลา สาธารณรัฐฟิลิปปินส์
พื้นที่จัดงาน	3,500 ตารางเมตร
ผู้จัดงาน	จัดโดยบริษัท Global-Link MP Events International, Inc
ประเภทสินค้าที่แสดง	1. ธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท และบริการด้านอาหาร 2. ธุรกิจและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม 3. ธุรกิจและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบและตกแต่งภายใน
ผู้เข้าชมงานฯ	ผู้ประกอบการทั้งในฟิลิปปินส์และต่างประเทศ รวมทั้งประชาชนทั่วไปประมาณกว่า 10,000 ราย



1. ประวัติความเป็นมา

1.1 งานแสดงสินค้า Hotel & Foodservice Suppliers Show เดิมชื่อ Hotel Suppliers งานแสดงสินค้าจัดขึ้นครั้งแรกในปี 2553 และมีการจัดเป็นประจำต่อเนื่องทุกปีในช่วงเดือนกันยายน สำหรับในปีนี้ได้มีการปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ (rebranding) และเปลี่ยนชื่องานใหม่ถือเป็นก้าวสำคัญในการพัฒนาการจัดงานแสดงสินค้านี้ เพื่อขยายกลุ่มเป้าหมายนอกเหนือจากอุตสาหกรรมโรงแรมและที่พักไปยังอุตสาหกรรมบริการด้านอาหาร ทั้งนี้ งานแสดงสินค้า Hotel & Foodservices Suppliers Show นับเป็นงานแสดงสินค้าด้านธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท และที่พักต่างๆ รวมถึงร้านอาหารชั้นนำและใหญ่ที่สุดของฟิลิปปินส์ มีวัตถุประสงค์ในการจัดงานเพื่อเป็น



เวทีรวบรวมในการสร้างเครือข่ายและโอกาสทางธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมโรงแรม และการบริการด้านอาหาร

1.2 งานแสดงสินค้า Beauty + Health & Wellness Manila เป็นงานแสดงสินค้าเกี่ยวกับธุรกิจและผลิตภัณฑ์ด้านความงาม สุขภาพ และการดูแลสุขภาพส่วนบุคคลที่หลากหลาย โดยได้รวบรวมผู้ผลิต ผู้ค้าปลีกและผู้จัดจำหน่ายชั้นนำทั้งในระดับท้องถิ่นและนานาชาติในกลุ่มสินค้าที่เกี่ยวข้อง อาทิ เครื่องสำอาง ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว น้ำหอม และผลิตภัณฑ์อาหารเสริม เป็นต้น

1.3 งานแสดงสินค้า Interior & Design Manila – Hospitality เป็นงานแสดงสินค้าเกี่ยวกับการออกแบบตกแต่งภายในของฟิลิปปินส์ โดยมีบทบาทสำคัญในการเป็นเวทีที่รวบรวมและจัดแสดงสำหรับนักออกแบบตกแต่งภายใน มัณฑนากร และสถาปนิกที่มีประสบการณ์มากมาย รวมถึงผู้ค้าปลีกเฟอร์นิเจอร์และเครื่องเรือน นอกจากนี้ ในปีนี้ยังได้ปรับเปลี่ยนภาพลักษณ์ (rebranding) ของงานแสดงสินค้าให้ขยายและครอบคลุมถึงธุรกิจ/สินค้าไลฟ์สไตล์เพื่อให้ธุรกิจและผู้เข้าเยี่ยมชมเข้าถึงเทรนด์การตกแต่งและออกแบบภายใน รวมถึงเทคโนโลยี นวัตกรรมล่าสุด เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมออกแบบและตกแต่งภายในและทำให้เกิดโอกาสทางธุรกิจที่กว้างขึ้น

2. การจัดงานแสดงสินค้า Hotel & Foodservice Suppliers Show 2023 งานแสดงสินค้า Beauty + Health & Wellness Manila 2023 และงานแสดงสินค้า Interior & Design Manila - Hospitality 2023

2.1 งานแสดงสินค้า Hotel & Foodservice Suppliers Show 2023 งานแสดงสินค้า Beauty + Health & Wellness Manila 2023 และงานแสดงสินค้า Interior & Design Manila - Hospitality 2023 จัดขึ้นพร้อมกันเป็นครั้งแรกในปี ระหว่างวันที่ 21 – 23 กันยายน 2566 เวลา 10.30 น. - 18.00 น. ณ ศูนย์การประชุม SMX Convention Center เมืองปาไซ (Pasay) กรุงมะนิลา สาธารณรัฐฟิลิปปินส์ โดยมีพิธีเปิดงานฯ เมื่อวันที่ 21 กันยายน 2566 ซึ่งได้รับเกียรติจาก Mr. Peter Eric D Pardo ตำแหน่ง Chief of Staff ตัวแทนของนายกเทศมนตรีเมืองปาไซ เป็นประธานพิธีเปิดฯ และมีแขกผู้มีเกียรติชั้นนำในแวดวงอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องในฟิลิปปินส์เข้าร่วมเป็นจำนวนมาก อาทิ Dr. Cecilio K. Pedro ประธานหอการค้าฟิลิปปินส์-จีน Mr. Eugene Yap ประธานสมาคมโรงแรมและร้านอาหารฟิลิปปินส์ (HRAP) Ms. Jocelyn Babaan ประธานหอการค้าอุตสาหกรรมเครื่องสำอางฟิลิปปินส์ (CCIP) Mr. Lorens Ziller กรรมการบริหารหอการค้าอิตาลีในประเทศฟิลิปปินส์ (ICCP) เป็นต้น รวมถึง ทั้งนี้ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) ณ กรุงมะนิลา ได้รับเชิญให้เข้าร่วมพิธีเปิดดังกล่าวด้วย

2.2 การจัดงานแสดงสินค้าทั้ง 3 งานดังกล่าว มีผู้ประกอบการเข้าร่วมออกบูธกว่า 200 ราย บนพื้นที่ 3,500 ตารางเมตร จากกลุ่มอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง โดยประมาณร้อยละ 80 เป็นผู้ประกอบการในประเทศฟิลิปปินส์ และ 1 ใน 5 หรือร้อยละ 20 เป็นผู้ประกอบการจากต่างประเทศ เช่น เยอรมนี แคนาดา สิงคโปร์ ฮ่องกง และไต้หวัน เป็นต้น นอกจากนี้ ภายในงานฯ ยังมีการจัดกิจกรรมประชุมสัมมนาเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท ร้านอาหาร สุขภาพและความงาม การออกแบบ และการตกแต่งภายในในหัวข้อต่างๆ โดยไม่มีค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมฯ เช่น



- Rebuilding Property Management Capabilities: Strategy for Knowledge Development
- Beauty in Progress and Growth
- Italy by Design : Performative based design
- Hospitality Interior Design & Beyond

3. ผลการเยี่ยมชมงานแสดงสินค้า Hotel & Foodservice Suppliers Show, Beauty + Health & Wellness Manila, Interior & Design Manila - Hospitality 2023

3.1 การจัดงานแสดงสินค้า Hotel & Foodservice Suppliers Show 2023 งานแสดงสินค้า Beauty + Health & Wellness Manila 2023 และงานแสดงสินค้า Interior & Design Manila - Hospitality 2023 ได้รับผลตอบรับค่อนข้างดี โดยภายในงานมีผู้ประกอบการในแวดวงธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท ร้านอาหาร สุขภาพและความงาม รวมทั้งธุรกิจออกแบบและตกแต่งภายในทั้งรายใหญ่และรายย่อยเข้าร่วมออกบูธจากในประเทศฟิลิปปินส์ เช่น บริษัท PHILIANA dESIGN Furniture Manufacturing Inc. บริษัท Albero บริษัท ERP Wellness Enterprises บริษัท Omaq Arts & Crafts บริษัท Eevor Skin Care Depot-SCD เป็นต้น และจากต่างประเทศ เช่น Häfele GmbH & Co KG (ประเทศเยอรมัน) Canadian Manufacturing Corporation (ประเทศแคนาดา) BCR Therapie Singapore Pte Ltd. (ประเทศสิงคโปร์) SAPRO Solutions Ltd. (ประเทศไอร์แลนด์) Jeffrin Int ' L Co.,Ltd. (ไต้หวัน) รวมถึงการออกบูธในรูปแบบของ Country Pavilion ได้แก่ ไต้หวัน ทั้งนี้ จากการสำรวจภายในงานฯ พบบริษัท ERP Wellness Enterprises ซึ่งเป็นผู้นำเข้าสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงามจากประเทศไทย ได้นำสินค้าไทยเข้าร่วมออกบูธด้วย

3.2 ภายในงานฯ ยังพบคณาจารย์ของหน่วยงานและองค์กรต่างๆ ในฟิลิปปินส์ เช่น หอการค้าอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ฟิลิปปินส์ (CFIP) ซึ่งเป็นสมาคมระดับชาติที่มีการรวมตัวของบริษัทในอุตสาหกรรมเฟอร์นิเจอร์ในฟิลิปปินส์ เข้าร่วมออกบูธภายใต้แนวคิด “Create a HOME you LOVE” โดยจัดแสดงผลงานและสินค้าเฟอร์นิเจอร์และของตกแต่งภายในหลากหลาย เช่น เตี้ยนอน โซฟา โต๊ะรับประทานอาหาร ผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของผู้ผลิตท้องถิ่นจากภูมิภาคต่างๆ เช่น จังหวัดบัตังกัส จังหวัดคาวีเต จังหวัดลา구나 และจังหวัดมินโดโร เป็นต้น และหอการค้าอุตสาหกรรมเครื่องสำอางฟิลิปปินส์ (CCIP) ได้จัดแสดงประวัติความมา และผลิตภัณฑ์ตัวอย่าง รวมทั้งการเปิดรับสมัครสมาชิก

4. ความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ

งานแสดงสินค้า Hotel & Foodservice Suppliers Show งานแสดงสินค้า Beauty + Health & Wellness Manila 2023 และงานแสดงสินค้า Interior & Design Manila - Hospitality 2023 เป็นการจัดงานพร้อมกันเป็นครั้งแรก ทำให้สามารถขยายฐานกลุ่มเป้าหมายและสร้างโอกาสให้ทั้งผู้ประกอบการที่เข้าร่วมออกบูธและผู้เข้าชมงานเป็นวงกว้างมากขึ้น ทั้งนี้ ปัจจุบันเศรษฐกิจของฟิลิปปินส์มีการฟื้นตัวอย่างโดดเด่นในภูมิภาค รวมถึงภาคการท่องเที่ยวของฟิลิปปินส์ก็มีการฟื้นตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้มีจำนวนการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศและจากต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น ช่วยส่งผลดีต่อภาคธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องทั้งธุรกิจโรงแรมและที่พัก



ธุรกิจบริการด้านอาหาร ธุรกิจด้านความงามและสุขภาพ รวมไปถึงธุรกิจออกแบบตกแต่งภายในพื้นที่ตัวตึกชั้นตามไปด้วย และคาดว่าจะสามารถกลับมาขยายตัวได้อย่างต่อเนื่องในระยะต่อไป ดังนั้น จึงเป็นโอกาสสำหรับผู้ประกอบการไทยที่สนใจจะเข้ามาขยายโอกาสทางธุรกิจในธุรกิจทั้ง 3 ด้านดังกล่าว โดยการเข้าสู่ตลาดฟิลิปปินส์ ผู้ประกอบการไทยควรศึกษาแนวโน้มตลาด พฤติกรรมผู้บริโภคอย่างรอบคอบ รวมทั้งควรหาคู่ค้าที่มีศักยภาพ โดยการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าทั้ง 3 งานดังกล่าวข้างต้นถือเป็นหนึ่งช่องทางที่ผู้ประกอบการไทยสามารถมีโอกาสพบปะเจรจาธุรกิจกับกลุ่มเป้าหมายที่เป็นทั้งผู้นำเข้า/ผู้ค้า/ผู้ซื้อ หรือนักลงทุนภายในงาน รวมทั้งยังได้มีโอกาสในการศึกษาแนวโน้มความต้องการของตลาดเพื่อไปใช้ในการกำหนดกลยุทธ์เพื่อเข้าสู่ตลาดได้อย่างเหมาะสมต่อไป

5. ข้อสังเกตเพิ่มเติม

การจัดงานแสดงสินค้า Transport & Logistics Philippines 2023 ไม่มีการเรียกเก็บค่าธรรมเนียมเข้าเยี่ยมชมงานฯ เช่นงานแสดงสินค้าอื่นๆ ในฟิลิปปินส์

ภาพบรรยากาศพิธีเปิดงาน



ภาพบรรยากาศหน้างานแสดงสินค้า





ภาพบรรยากาศภายในงานแสดงสินค้า



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร

ตุลาคม 2566