

# ประเทศญี่ปุ่น (Fact Sheet)



## 1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 378,000 ตร.กม. ประกอบด้วย 6,852 เกาะ  
เมืองหลวง : กรุงโตเกียว (8 ภูมิภาค 47 จังหวัด)  
เมืองสำคัญ : โอซากา ฮิโรชิม่า คานางาว่า ฟูกูโอกะ โอกินาว่า  
โยโกฮาม่า วากายามะ มิเอะ ยามานาชิ ชิบะ เซนได  
ประชากร : ประมาณ 124.621 ล้านคน (ม.ค. 66)  
ภาษาราชการ : ภาษาญี่ปุ่น  
ระบอบการปกครอง : เสรีประชาธิปไตยภายใต้รัฐธรรมนูญ  
ประมุข : H.M. Emperor Naruhito  
นายกรัฐมนตรี : H.E. Mr. Fumio Kishida  
อัตราแลกเปลี่ยน : 100 บาท : 24.58 JPY (Q2/2566)  
ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : ป่าไม้

กรอบความร่วมมือทางการค้า :

- JTEPA Japan-Thailand Economic Partnership Agreement
- AJCEP ASEAN-Japan Comprehensive Economic Partnership
- RCEP Regional Comprehensive Economic
- ปี 2566 ไทย-ญี่ปุ่น ครบรอบความสัมพันธ์ 136 ปี (26 ก.ย. 2430)

## 3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

### การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ส่งออกปี 2567

- การใช้ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้ ให้แก่สินค้าเกษตร โดยสนับสนุนและผลักดันการนำเข้าผลไม้ไทย ได้แก่ กล้วย และมังคุด
- เปิดตลาดและสนับสนุนการส่งออก Soft Power ของไทย ได้แก่ ภาพยนตร์และซีรีส์ อาหารไทย (Thai Select) และ Cartoon Character
- ผลักดันการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมสีเขียว ได้แก่ สินค้าของใช้ภายในบ้านรักษ์โลก
- ตลาดเฉพาะกลุ่มที่เป็นโอกาสใหม่ ได้แก่ Material
- เชื่อมโยงผู้ประกอบการ SMEs เข้าสู่ตลาดเฉพาะ (Niche Markets)
- การจัดผู้เชี่ยวชาญจากญี่ปุ่น เพื่อช่วยพัฒนาสินค้าให้ตรงตามความต้องการของตลาดญี่ปุ่น และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าไทย
- ส่งเสริมการขยายตลาดไปยังเมืองรอง อาทิ วากายามะและยามานาชิมากขึ้น
- ความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ อาทิ ASEAN-Japan Centre (AJC) และ The Japan External Trade Organization (JETRO)

### กิจกรรม/แผนงานปี 67

- ประชุม Asian Trade Promotion Forum (ATPF) ระดับ CEO ณ กรุงมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์ (17-19 ต.ค. 66)
- โครงการกิจกรรมสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ (Business Networking) ภายในงานแสดงสินค้า TIFFCOM 2023 ประเทศญี่ปุ่น (ซีรีส์ Boy's Love) (23-29 ต.ค. 66)
- โครงการส่งเสริมการขยายตลาดสินค้ากล้วยหอมและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากกล้วยหอมไทย (MOU) (28 พ.ย. 66)
- โครงการส่งเสริมเมนูอาหารไทยและร้านอาหารไทย Thai SELECT (มี.ค.-มิ.ย. 67)
- ประชุม ASEAN-Japan Centre (มี.ค.-มิ.ย. 67)
- โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ Don quijote, Gyomu Super, Ikari Super (พ.ค.-ส.ค. 67)
- โครงการส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ Rakuten (พ.ค. - ก.ย. 67)
- โครงการพัฒนาและส่งเสริมการตลาดสินค้า BCG สู่ตลาดญี่ปุ่น (โอซากา มิ.ย.-ส.ค.67)
- โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าแฟชั่นไทยในต่างประเทศ / คณะผู้แทนการค้าสินค้าแฟชั่นและสิ่งทอเยือนนครโอซากา (โอซากา ก.ค.-ส.ค. 67)
- โครงการพัฒนาและส่งเสริมการตลาดสินค้า BCG สู่ตลาดญี่ปุ่น
- เข้าร่วมงานแสดงสินค้า เช่น Food Style Kyushu (14-15 พ.ย. 66) , TOKYO INTERNATIONAL Gift Show Spring 2024 (6 - 8 ก.พ. 67) , Foodex Japan 2024 (5 - 8 มี.ค. 67) , Fashion World Tokyo (17 - 19 เม.ย. 67) และ TOKYO INTERNATIONAL Gift Show Autumn 2024 (4 - 6 ก.ย. 67)

## 2. เครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจ (Source: IMF)

	ปี 2564F	ปี 2565F	ปี 2566F
GDP (US\$bn)	5,103.11	5,383.68	5,735.34
GDP Per Capita (US\$)	40,704.30	43,118.83	46,138.06
GDP Growth (%)	2.358	3.20	1.8
Goods & Services Exports (%) change)	13.18	7.75	4.3
Inflation (%)	-0.17	0.54	1.6
Unemployment Rate (%)	2.78	2.38	2.5

ปี 65 ญี่ปุ่นเป็นคู่ค้าอันดับที่ 3 ของไทยและไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 6 ของญี่ปุ่น  
ม.ค.-ก.ย. ปี 66 ญี่ปุ่นเป็นคู่ค้าอันดับที่ 3 ของไทยและไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 6 ของญี่ปุ่น

สินค้าส่งออกที่สำคัญของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ รถยนต์ เครื่องจักรกลเครื่องจักรไฟฟ้า สินค้าโภคภัณฑ์ และอุปกรณ์ทางการแพทย์

ตลาดส่งออกที่สำคัญของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน เกาหลีใต้ ไต้หวัน และฮ่องกง (ปี 65 ไทยลำดับ 6, ม.ค.-ก.ย. ปี 66 ไทยลำดับ 6)

สินค้านำเข้าสำคัญของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิง เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องจักรกล เกสซ์ภัณฑ์ และอุปกรณ์ทางการแพทย์

ตลาดนำเข้าสำคัญของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และไต้หวัน (ปี 65 ไทยลำดับ 9, ม.ค.-ก.ย. ปี 66 ไทยลำดับ 8)

## 4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

### นโยบายเศรษฐกิจ

- นโยบายด้านเศรษฐกิจ ของนายฟูมิโอะ คิชิดะ นายกรัฐมนตรี "วิสัยทัศน์ที่ดี ของการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยการกระจายรายได้" ลดความแตกต่างระหว่างเขตเมืองและภูมิภาค ใช้งบประมาณกว่า 1 ล้านล้านเยน เพิ่มรายได้ให้กับ ผู้มีรายได้อ่อนลง เพิ่มสวัสดิการให้กับวัยทำงาน วัยเลี้ยงดูบุตร รวมถึงกลุ่มนักเรียนนักศึกษา
- นโยบาย "ทุนนิยมใหม่" โดยจะลดช่องว่างทางฐานะ เพิ่มรายได้ให้ชนชั้นกลาง และให้การสนับสนุนทางเศรษฐกิจกับกลุ่มเปราะบาง เช่น คนที่ทำงานชั่วคราว และครอบครัวที่มีเด็ก โดยธนาคารแห่งประเทศไทยยังคงนโยบายผ่อนคลายนโยบายการเงินขนาดใหญ่ต่อไป
- นายฟูมิโอะ คิชิดะ ได้ให้คำมั่นสัญญาว่าจะทุ่มงบประมาณนับล้านล้านเยนสำหรับแผนกระตุ้นเศรษฐกิจ เพื่อช่วยพยุงเศรษฐกิจของประเทศญี่ปุ่น ซึ่งใหญ่เป็นอันดับ 3 ของโลกที่ได้รับผลกระทบอย่างหนักจากวิกฤติโควิด-19

### แนวโน้มเศรษฐกิจ

- รัฐบาลญี่ปุ่นเปิดเผยว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (Core CPI) ซึ่งไม่รวมราคาอาหารสด แต่รวมเชื้อเพลิง เพิ่มขึ้น 2.8% ในเดือนก.ย. เมื่อเทียบเป็นรายปี โดยอยู่ต่ำกว่าระดับ 3% เป็นครั้งแรกนับตั้งแต่เดือนส.ค. 2565 และชะลอตัวลงจากระดับ 3.1% ในเดือน ส.ค. อย่างไรก็ตาม Core CPI ของญี่ปุ่นซึ่งเป็นมาตรวัดอัตราเงินเฟ้อยังคงอยู่สูงกว่าเป้าหมายที่ระดับ 2% ของธนาคารกลางญี่ปุ่น (BOJ) เป็นเดือนที่ 18 ติดต่อกัน และในส่วนของดัชนี Core-Core CPI ซึ่งไม่รวมทั้งราคาเชื้อเพลิงและราคาอาหารสด เพิ่มขึ้น 4.2% ในเดือนก.ย. เมื่อเทียบรายปี ลดลงเล็กน้อยจากระดับ 4.3% ในเดือน ส.ค.
- กระทรวงกิจการภายในประเทศและการสื่อสารของญี่ปุ่นเผยว่า การใช้จ่ายภาคครัวเรือนเดือนส.ค. ของญี่ปุ่นปรับตัวลง 2.5% เมื่อเทียบเป็นรายปี ซึ่งเป็นการลดลงติดต่อกันเป็นเดือนที่ 6 เนื่องจากราคาสินค้าที่ปรับตัวสูงขึ้นทำให้ประชาชนลดการใช้จ่ายด้านอาหารและการใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา ทั้งนี้ การใช้จ่ายของภาคครัวเรือนถือเป็นมาตรวัดการอุปโภคบริโภคของภาคเอกชน ซึ่งเป็นสัดส่วนมากกว่าครึ่งหนึ่งของตัวเลขผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ของญี่ปุ่น

### สถานการณ์การลงทุน

จากสถิติของ BOI ปี พ.ศ. 2565 (มกราคม-ธันวาคม) ญี่ปุ่นมีจำนวนโครงการที่ยื่นขอรับการส่งเสริมมากที่สุด 293 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 27 ของโครงการต่างชาติทั้งหมด มีมูลค่า 50,767 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่ลงทุนในการผลิต Advanced หรือ Nano Materials การผลิต Hard Disk Drive และ/หรือชิ้นส่วน การผลิตพลังงานไฟฟ้า การนิคมหรือเขต Data Center และการผลิตชิ้นส่วนผลิตภัณฑ์สำหรับโทรคมนาคม

## สรุปการค้าระหว่างไทย-ญี่ปุ่น

ลำดับคู่ค้า ปี 2022	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ก.ย.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 3 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 3)	ลำดับที่ 3 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 3)	ปี 2023 (%)	ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023	
				ม.ค.-ก.ย.	+/- (%)		ม.ค.-ก.ย.	+/- (%)		ม.ค.-ก.ย.	+/- (%)
			+2.5	59,133.72	42,754.41	-5.49	24,656.39	18,856.94	0.10	34,477.33	23,897.47
	2,064,950.37	1,467,589.71	-5.26	854,930.58	643,053.34	0.41	1,210,019.79	824,536.37	-9.26		

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2021	2022	2022 (ม.ค.-ก.ย.)	2023 (ม.ค.-ก.ย.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-ก.ย.)	2023 (ม.ค.-ก.ย.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-ก.ย.)	2023 (ม.ค.-ก.ย.)
ไทย - ญี่ปุ่น (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	60,648.90	59,133.72	45,235.89	42,754.41	20.11	-2.50	-0.65	-5.49	11.25	10.05	9.96	9.90
การส่งออก	24,994.79	24,656.39	18,839.02	18,856.94	9.59	-1.35	0.62	0.10	9.19	8.58	8.51	8.85
การนำเข้า	35,654.11	34,477.33	26,396.87	23,897.47	28.78	-3.30	-1.54	-9.47	13.36	11.45	11.34	10.92
ไทย - ญี่ปุ่น (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	1,923,714.75	2,064,950.37	1,549,138.49	1,467,589.71	22.00	7.34	8.88	-5.26	11.25	10.06	9.96	9.90
การส่งออก	786,206.04	854,930.58	640,452.72	643,053.34	11.16	8.74	10.43	0.41	9.18	8.59	8.51	8.85
การนำเข้า	1,137,508.71	1,210,019.79	908,685.77	824,536.37	30.82	6.37	7.82	-9.26	13.34	11.45	11.32	10.91

### สินค้าส่งออกหลักของไทย - ญี่ปุ่น

สินค้า	(ล้าน USD/ล้านบาท)			
	ปี 2022	ปี 2022 (ม.ค.-ก.ย.)	ปี 2023 (ม.ค.-ก.ย.)	+/- (%) (ม.ค.-ก.ย.)
1.รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,843.57	1,407.02	1,519.11	7.97
	64,006.96	47,916.12	51,831.48	8.17
2.ไก่แปรรูป	1,456.19	1,120.04	1,023.78	-8.59
	50,559.66	38,150.87	34,937.01	-8.42
3.แผงวงจรไฟฟ้า	653.62	468.84	840.67	79.31
	22,800.91	15,990.24	28,631.72	79.06
4.เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	1,019.69	784.14	788.33	0.53
	35,299.49	26,627.22	26,870.81	0.91
5.เคมีภัณฑ์	1,037.48	790.79	761.46	-3.71
	35,880.08	26,786.19	25,967.90	-3.05
6.เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่น ๆ	818.06	607.83	703.80	15.79
	28,468.08	20,704.31	23,978.76	15.82
7.เม็ดพลาสติก	849.62	682.88	609.86	-10.69
	29,382.64	23,243.69	20,793.61	-10.54
8.ผลิตภัณฑ์พลาสติก	763.39	591.52	590.82	-0.12
	26,469.08	20,131.59	20,140.08	0.04
9.เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	972.81	731.56	579.95	-20.72
	33,787.48	24,892.27	19,757.94	-20.63
10.อาหารทะเล กระป๋องและแปรรูป	658.09	497.94	504.03	1.22
	22,882.10	16,972.99	17,195.19	1.31
ส่งออกรวมทั้งสิ้น	24,656.39	18,839.02	18,856.94	0.10
	854,930.58	640,452.72	643,053.34	0.41

### สินค้านำเข้าหลักที่ไทยนำเข้า - ญี่ปุ่น

สินค้า	(ล้าน USD/ล้านบาท)			
	ปี 2022	ปี 2022 (ม.ค.-ก.ย.)	ปี 2023 (ม.ค.-ก.ย.)	+/- (%) (ม.ค.-ก.ย.)
1.เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	5,254.02	3,976.48	3,810.23	-4.18
	184,363.71	136,664.08	131,441.20	-3.82
2.เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	5,683.61	4,428.39	3,796.98	-14.26
	199,393.59	152,612.02	131,147.17	-14.06
3.เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	3,431.68	2,638.13	2,365.89	-10.32
	120,200.58	90,594.33	81,614.67	-9.91
4.ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	2,862.76	2,151.00	2,306.65	7.24
	100,596.79	74,054.10	79,581.29	7.46
5.เคมีภัณฑ์	3,084.49	2,386.84	1,860.44	-22.05
	108,102.37	82,076.76	64,101.57	-21.90
6.แผงวงจรไฟฟ้า	2,188.09	1,604.24	1,586.35	-1.12
	77,043.89	55,369.34	54,777.39	-1.07
7.สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	2,140.39	1,682.43	1,251.51	-25.61
	74,939.17	57,811.93	43,195.54	-25.28
8.เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การแพทย์	1,336.13	1,014.54	1,043.98	2.90
	46,908.60	34,932.96	36,022.67	3.12
9.ผลิตภัณฑ์พลาสติก	855.22	663.47	583.94	-11.99
	29,959.29	22,810.25	20,136.61	-11.72
10.เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	854.11	575.86	557.76	-3.14
	30,657.84	20,262.96	19,296.11	-4.77
นำเข้ารวมทั้งสิ้น	34,477.33	26,396.87	23,897.47	-9.47
	1,210,019.79	908,685.77	824,536.37	-9.26

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร