



วันที่ 6 - 12 พฤศจิกายน 2566

แนวโน้มการบริโภคเม็ดมะม่วงหิมพานต์เติบโตต่อเนื่องในอินเดีย



ที่มา The Economic Times

อินเดียเป็นตลาดเม็ดมะม่วงหิมพานต์รายใหญ่อันดับ 1 ของโลก อินเดียแปรรูปเม็ดมะม่วงหิมพานต์กว่าร้อยละ 50 ของเม็ดมะม่วงหิมพานต์จากทั่วโลก และบริโภคในประเทศประมาณร้อยละ 40 คาดว่าตลาดเม็ดมะม่วงหิมพานต์อินเดีย จะมีมูลค่าประมาณ 2,310 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ในปี 2566 และ 2,790 ล้านดอลลาร์สหรัฐ ภายในปี 2571 คิดเป็นอัตราการเติบโตเฉลี่ย ร้อยละ 3.80 ต่อปี ก่อนการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด อินเดียส่งออกผลผลิตเม็ดมะม่วงหิมพานต์ประมาณร้อยละ 35 ของผลผลิตทั้งหมด และปัจจุบันมีการส่งออกเพียง ร้อยละ 10 เนื่องจากความต้องการในประเทศมีมากขึ้นจากหลายปัจจัย เช่น ผู้บริโภคที่ใส่ใจด้านสุขภาพเลือกรับประทานอาหารเม็ดมะม่วงหิมพานต์เนื่องจากมีประโยชน์และให้พลังงานสูง เม็ดมะม่วงหิมพานต์อยู่ในกลุ่มอาหารมังสวีรติ ผู้ผลิตมีการนำเสนอรสชาติที่หลากหลาย ผู้บริโภคสามารถซื้อได้สะดวกขึ้นผ่านร้านค้าออนไลน์และออฟไลน์ จากรายได้ที่เพิ่มขึ้นของผู้บริโภคจึงทำให้เม็ดมะม่วงหิมพานต์ถูกนำไปใช้เป็นอาหารว่างหรือส่วนประกอบในการทำขนมหวาน ใช้เป็นของขวัญต้อนรับแขกในโอกาสต่างๆ และใช้เป็นของขวัญในเทศกาลต่างๆ เป็นต้น โดยรสชาติเม็ดมะม่วงหิมพานต์ที่ชาวอินเดียรับประทานมีหลากหลายรสชาติ เช่น รสดั้งเดิม อบเกลือ รสช็อกโกแลต รสควีน/เผ้า รสพริกไทย/พริก/กระเทียม/พริกเขียว/ชีส เป็นต้น

อินเดียนำเข้าเม็ดมะม่วงหิมพานต์ พิกัด 080131 (Cashew Nuts, Fresh Or Dried, In Shell) ในปี 2565 มูลค่า 13.75 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยนำเข้าจากประเทศ 5 อันดับแรก ได้แก่ โกลด์คอสต่า 18.4% กานา 15.76% เบนิน 14.07% กินีบิสเซา 10.56% และแทนซาเนีย 8.63%

ในปี 2566 (มกราคม – สิงหาคม) มูลค่า 1,012.94 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยนำเข้าจากต่างๆ 5 อันดับแรก ได้แก่ กานา 23.76% โกลด์คอสต่า 18.68% โตโก 17% แทนซาเนีย 8.55% และไนจีเรีย 8.29%

นอกจากนี้ อินเดียยังนำเข้าเม็ดมะม่วงหิมพานต์ พิกัด 080132 (Cashew Nuts, Fresh Or Dried, Shelled) ในปี 2565 มูลค่า 17.32 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยนำเข้าจากประเทศ 5 อันดับแรก ได้แก่ เวียดนาม 95.30% ญี่ปุ่น 1.57% สหรัฐอเมริกา 1.03% คูเวต 0.75% และเนเธอร์แลนด์ 0.59% และนำเข้ามกราคม - สิงหาคม 2566 มูลค่า 13.75 ล้านดอลลาร์สหรัฐ โดยนำเข้าจากประเทศ 5 อันดับแรก ได้แก่ เวียดนาม 88.76% เบนิน 3.13% เยอรมัน 2.06% เบลเยียม 1.24% และศรีลังกา 0.98%

อินเดียมีอัตราภาษีนำเข้าผลิตภัณฑ์ที่ทำจากเมล็ดมะม่วงหิมพานต์ของอินเดียประมาณร้อยละ 2.5 – 30 และภาษีอื่นๆ ประมาณร้อยละ 0 – 20¹ อย่างไรก็ตาม รัฐบาลอินเดียจะอนุญาตให้มีการนำเข้าเมล็ดมะม่วงหิมพานต์เมล็ดหักเมื่อราคา Cost, Insurance & Freight: CIF มากกว่า 680 รูปีต่อกิโลกรัม และสำหรับเมล็ดมะม่วงหิมพานต์ทั้งเมล็ดต้องมากกว่า 720 รูปีต่อกิโลกรัม² แต่มีการยกเว้นเงื่อนไขดังกล่าวสำหรับการนำเข้าสำหรับการผลิตเพื่อการส่งออก (EOUs) 100% และบริษัทที่ตั้งอยู่ในเขตเศรษฐกิจพิเศษ โซน (SEZ)³

ถึงแม้อินเดียจะมีการแปรรูปเมล็ดมะม่วงหิมพานต์ในประเทศจำนวนมาก อย่างไรก็ตาม การผลิตในประเทศไม่เพียงพอต่อความต้องการในประเทศ ซึ่งปัจจุบันผู้บริโภคอินเดียมีการเปิดกว้างต่อสินค้าใหม่ๆ ที่มีคุณภาพที่ดีต่อสุขภาพ และสามารถเป็นของขวัญในช่วงเทศกาลต่างๆ ในอินเดียได้ ดังนั้นตลาดอินเดียจึงเป็นตลาดผลิตภัณฑ์เมล็ดมะม่วงหิมพานต์ที่น่าสนใจตลาดหนึ่งสำหรับผู้ประกอบการไทยที่มีสินค้าเมล็ดมะม่วงหิมพานต์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะที่จะช่วยสร้างความโดดเด่นให้กับสินค้าในอินเดียได้

Source:

1. Business Line : “India’s cashew consumption shifting on changing lifestyles”
2. Agricultural and Processed food products export development authority (APEDA)
3. Directorate General of Foreign Trade, Ministry of Commerce and Industry, Government of India

¹ https://old.cbic.gov.in/resources//htdocs-cbec/customs/cst2023-010523_new/chap-8.pdf (1) พิกัด 0801 3100 (In Shell) ภาษีนำเข้า 2.5% ไม่มีภาษีอื่นๆ (2) พิกัด 0801 3210 (Cashew Kernel, Broken) พิกัด 0801 3220 (Cashew Kernel, Whole) และ พิกัด 0801 3290 (อื่นๆ) ภาษีนำเข้า 30 % และภาษีอื่นๆ 20%

² https://apeda.gov.in/apedawebsite/DGFT_notificationfile/Notification_no.08_dated_12.06.2019_English.pdf

³ <https://content.dgft.gov.in/Website/dgftprod/b97b64c8-2585-4815-8ab5-3072ceac4968/Notification%2059%20-%2021%20Feb%202023%20-%20Eng.pdf>