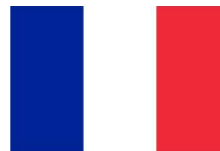


สาธารณรัฐฝรั่งเศส  
la République française



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : ฝรั่งเศสภาคพื้นทวีป มีขนาด 543,940 ตร.กม. รวมพื้นที่โพ้นทะเล มีขนาด 633,109 ตร.กม.

เมืองหลวง : กรุงปารีส

เมืองสำคัญ : ลียง (Lyon) มาร์เซย์ (Marseille) ตูลูส (Toulouse) ลีลล์ (Lille)

ประชากร : 68.04 ล้านคน (ประมาณการ ณ เดือน ม.ค. 66)

ภาษาราชการ : ฝรั่งเศส

ระบอบการปกครอง : ระบอบประชาธิปไตยแบบกึ่งรัฐสภา

กึ่งประธานาธิบดี โดยมีประธานาธิบดีที่มาจากการเลือกตั้งเป็นประมุข ดำรงตำแหน่งวาระละ 5 ปี และมีนายกรัฐมนตรี ซึ่งแต่งตั้งโดยประธานาธิบดีเป็นหัวหน้ารัฐบาล

ประธานาธิบดี : นายเอมมานูเอล มาครง (Emmanuel MACRON)

นายกรัฐมนตรี : นางเอลิซาเบ็ธ บอร์น (Élisabeth BORNE)

อัตราแลกเปลี่ยน : 1 ยูโร เท่ากับประมาณ 37.28 บาท

เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : 244.28 พันล้านเหรียญสหรัฐฯ (2565)

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : ถ่านหิน เหล็ก อะลูมิเนียม สังกะสี ยูเรเนียม

พลังงานไฟฟ้า ฟลูออสปาร์อิซึม ไม้ซุง

สินค้าเกษตร : ข้าวสาลี ข้าวโพด ธัญพืช มันฝรั่ง องุ่น เนื้อวัว เนื้อหมู เนื้อไก่ ผลิตภัณฑ์นม ปลา

สินค้าอุตสาหกรรม : การบิน เกษตรแปรรูป เคมีภัณฑ์ สินค้าแฟชั่น เวชภัณฑ์ ยานยนต์ โทรคมนาคม อุตสาหกรรมเหล็ก

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	2563	2564	2565
GDP (Million USD)	3,252,531	3,479,874 (p)	3,769,924 (p)
GDP Per Capita (USD)	47,829	51,012 (p)	55,043 (p)
GDP Growth	- 7.9 %	+ 6.8 %	+ 2.6%
Export	- 15.8 %	+ 8.6 %	+ 6.8 %
Inflation	0.5%	1.6%	5.6%
Unemployment rate	9.1%	7.4 %	7.2 %

\*ที่มา OECD และ INSEE โดย (p) ตัวเลขคาดการณ์โดย OECD

สินค้าส่งออกที่สำคัญ : เครื่องปฏิกรณ์นิวเคลียร์ รถยนต์และยานพาหนะ เครื่องจักรไฟฟ้า เกสซ์ภัณฑ์ เครื่องบิน เครื่องยนต์ไอพ่น พลาสติกและผลิตภัณฑ์ เครื่องสำอางและประทินโฉม ไวน์และสุรา เลนส์ ชิ้นส่วนวงจร อิเล็กทรอนิกส์ กระเป๋า ยาปราบศัตรูพืช แป้งสาลี พาหนะขนส่ง น้ำมันปิโตรเลียม

ตลาดส่งออกที่สำคัญ : เยอรมนี 12.62% อิตาลี 8.85% สหรัฐอเมริกา 7.62% เบลเยียม 7.14% สเปน 6.80% สหราชอาณาจักร 6.64% จีน 4.66% สวิตเซอร์แลนด์ 4.05% เนเธอร์แลนด์ 3.57% โปแลนด์ 2.18% และกลุ่มประเทศอาเซียน ได้แก่ สิงคโปร์ 1.73% ไทย 0.32% (อันดับที่ 47 ตามมูลค่าการส่งออกรวมของฝรั่งเศส) อินโดนีเซีย 0.25% ฟิลิปปินส์ 0.21% มาเลเซีย 0.21% เวียดนาม 0.19%

สินค้านำเข้าที่สำคัญ : รถยนต์และพาหนะขนส่ง เครื่องจักรและชิ้นส่วน น้ำมันดิบ เกสซ์ภัณฑ์ พลาสติกและชิ้นส่วน เลนส์ เคมีภัณฑ์ เครื่องเรือน เหล็กและผลิตภัณฑ์ เครื่องนุ่งห่ม

ตลาดนำเข้าสำคัญ : เยอรมนี 14.18% เบลเยียม 11.42% เนเธอร์แลนด์ 7.95% สเปน 7.71% อิตาลี 7.30% สหรัฐอเมริกา 6.54% จีน 6.42% สหราชอาณาจักร 3.62% สวิตเซอร์แลนด์ 2.74% และโปแลนด์ 2.20% กลุ่มประเทศอาเซียน ได้แก่ เวียดนาม 0.55% มาเลเซีย 0.36% ไทย 0.34% (อันดับที่ 41 ตามมูลค่าส่วนแบ่งตลาดของฝรั่งเศส) สิงคโปร์ 0.26% อินโดนีเซีย 0.18%

3. แผนงาน/กิจกรรม ปีงบประมาณ 2566 - 2567

แผนงาน/กิจกรรม ในช่วง 3 เดือนสุดท้ายของปี 2566
1. เข้าร่วมงานแสดงสินค้า Maison & Objet (ก.ย. 2566)
2. ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและสร้างการรับรู้ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ผ่านป้ายโฆษณา (ก.ย. 2566) โดยเป็นป้ายดิจิทัล จำนวน 53 ป้าย และป้าย Scrolling box จำนวน 95 ป้ายทั่วกรุงปารีส คาดว่าจะมีจำนวนผู้เข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ไม่ต่ำกว่า 6 ล้านคน
3. เตรียมการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Maison & Objet (ม.ค. 2567)
4. เตรียมการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า SIAL Paris (ต.ค. 2567)
5. เตรียมการกิจกรรมส่งเสริมธุรกิจภาพยนตร์และบันเทิงไทย (THAI NIGHT) และงานแสดงสินค้าภาพยนตร์นานาชาติ เทศกาลภาพยนตร์นานาชาติเมืองคานส์ เดือนพฤษภาคม 2567
6. กิจกรรม Business Matching เจริญการค้าออนไลน์ในกลุ่มสินค้าต่างๆ

แผนงาน/กิจกรรมในปี 2567
1. เข้าร่วมงานแสดงสินค้า Maison & Objet (ม.ค. 2567)
2. ดำเนินกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจบันเทิงไทย (Thai Night) ในระหว่างการจัดงานเทศกาลภาพยนตร์นานาชาติเมืองคานส์ (Cannes Film Festival) 2024 โดยกราบทูตเชิญทูตกระทรวงมหาดไทยและกระทรวงวัฒนธรรม สิริวัฒนาพรรณวดี เสด็จเป็นองค์ประธานเปิดงาน Thai Night 2023
3. ดำเนินโครงการงานแสดงสินค้า Marché du Film - Cannes film Festival 2024
4. ดำเนินงานโครงการคณะผู้แทนการค้าเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Marché International du Film d'Animation (MIFA) ภายใต้งาน Annecy International Animation Film Festival 2024
5. ดำเนินโครงการส่งเสริมส่งออกแบบไทยสู่ตลาดโลก งานแสดงสินค้า Maison & Objet กันยายน 2567
6. ดำเนินโครงการงานแสดงสินค้าอาหารและเครื่องดื่มนานาชาติ SIAL Paris 2024
7. เจริญตลาดเมืองรอง บู๊ตตลาดราชรัฐโมนาโก เพื่อกระตุ้นความต้องการสินค้าไทยในกลุ่มสินค้าเป้าหมาย อาหารไทย และร้านอาหารไทย และสินค้าไลฟ์สไตล์และแฟชั่น
8. กิจกรรม Business Matching เจริญการค้าออนไลน์ในกลุ่มสินค้าต่างๆ

#### 4. ข้อมูลพื้นฐานเศรษฐกิจ

<p><b>ฝรั่งเศสเป็นตลาดขนาดใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งในยุโรป</b></p> <p>เศรษฐกิจฝรั่งเศสมีขนาดใหญ่เป็นอันดับ 6 ของโลก (ปี 2566 จัดอันดับโดยกองทุนการเงินระหว่างประเทศ) และอันดับ 2 ของสหภาพยุโรปรองจากเยอรมนี</p> <ul style="list-style-type: none"><li>มีจำนวนประชากรมากเป็นอันดับ 2 ของสหภาพยุโรปรองจากเยอรมนี โดยมีประชากรประมาณ 68.04 ล้านคน (ประมาณการ ณ เดือน ม.ค. 66)</li><li>มีอุตสาหกรรมอวกาศและการบินที่ใหญ่ที่สุดของยุโรป และเป็นอันดับ 2 ของโลกรองจากสหรัฐอเมริกา มีอุตสาหกรรมนิวเคลียร์ที่ใหญ่ที่สุดในยุโรป มีอุตสาหกรรมเคมีใหญ่เป็นอันดับ 2 ในยุโรป มีอุตสาหกรรมสินค้าเกษตรใหญ่เป็นอันดับ 3 ในยุโรป</li><li>ฝรั่งเศสมีการลงทุนจากต่างประเทศสูงสุดในสหภาพยุโรป นับเป็นมูลค่าสูงถึง 22.8 พันล้านยูโรในปี 2564 ปัจจุบันมีบริษัทต่างชาติกว่า 17,000 บริษัทที่ดำเนินกิจการในฝรั่งเศส สร้างการจ้างงานสูงถึงกว่า 2.1 ล้านตำแหน่ง</li><li>ประชากรฝรั่งเศสมีอัตราการใช้จ่ายต่อปีที่สูงเป็นอันดับต้นๆ ของยุโรปโดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มสินค้าวิศวกรรม อีกทั้งยังเป็นสังคมบริโภคอย่างชัดเจน นิยมสินค้าคุณภาพ การออกแบบสร้างสรรค์ และราคาที่เหมาะสม</li></ul> <p><b>นโยบายทางเศรษฐกิจที่สำคัญ</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>ลดและควบคุมค่าใช้จ่ายภาครัฐ และพัฒนาให้เข้าสู่ระบบดิจิทัล ลดค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการกองทุนประกันสังคม</li><li>สนับสนุนด้านการเงินแก่ครัวเรือน ด้วยการลดภาษีต่างๆ และเงินสมทบกองทุนประกันสังคม ปรับอัตราเงินช่วยเหลือปฏิรูประบบการเกษียณอายุและเงินบำนาญ</li><li>ลดอัตราการว่างงาน</li><li>จัดสรรเงินลงทุนด้านพลังงานทดแทน เพื่อลดการพึ่งพาน้ำมันและพลังงานนิวเคลียร์ ตลอดจนพัฒนาอุตสาหกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม</li></ul> <p><b>สถิติการค้า</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>ในปี 2565 ฝรั่งเศสมีมูลค่าการค้าระหว่างประเทศรวม 1,298,991.53 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ประกอบด้วย<ul style="list-style-type: none"><li>การส่งออกเป็นมูลค่า 584,855.74 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากปี 2563 ร้อยละ 19.7</li><li>การนำเข้าเป็นมูลค่า 714,135.79 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เพิ่มขึ้นจากปี 2563 ร้อยละ 22.85</li><li>นับเป็นการขาดดุลการค้ามูลค่า 129,280.06 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ</li></ul></li></ul> <p><b>การลงทุน</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>การลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศในฝรั่งเศส (FDI) Inward flows ในปี 2564 มีมูลค่าทั้งสิ้น 4.4 พันล้านยูโร</li><li>ประเทศที่มีการลงทุนในฝรั่งเศสมากที่สุด 3 อันดับแรก คือ สหรัฐอเมริกา สวิสเซอร์แลนด์ เยอรมนี และสหราชอาณาจักร</li><li>ภาคธุรกิจที่มีการลงทุนในฝรั่งเศสมากที่สุด คือ อุตสาหกรรมผลิต (กว่าร้อยละ 28 โดยเป็นอุตสาหกรรมเคมี ร้อยละ 7 และ อุตสาหกรรมเวชภัณฑ์ ร้อยละ 4) การเงินและประกันภัย ร้อยละ 25 และ อสังหาริมทรัพย์ ร้อยละ 21</li></ul>	<p><b>การลงทุน (ต่อ)</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>ข้อได้เปรียบของฝรั่งเศส<ul style="list-style-type: none"><li>โครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่งเป็นเลิศ โดยมีเส้นทางด่วนเป็นระยะทาง 11,000 กม. เส้นทางรถไฟ 30,000 กม. และเส้นทางเดินเรือ 8,500 กม.</li><li>ท่าอากาศยาน Roissy Charles de Gaulles (ชานกรุงปารีส) เป็นท่าอากาศยานที่สำคัญที่สุดเป็นอันดับแรกของยุโรป ทั้งในด้านการขนส่งสินค้า และเป็นอันดับที่ 2 ในด้านของจำนวนผู้โดยสาร รองจากท่าอากาศยาน Heathrow กรุงลอนดอน</li><li>เครือข่ายการโทรคมนาคม การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตความเร็วสูงครอบคลุมทั่วพื้นที่ในอัตราที่สูงสุดเป็นอันดับแรกของกลุ่มประเทศยุโรป (จำนวนผู้สมัครใช้บริการต่อประชากร 100 คน)</li><li>เครือข่ายการสาธารณสุขโลกมีประสิทธิภาพ อัตราค่าไฟฟ้าสำหรับบริษัท/สถานประกอบการนับว่าต่ำที่สุดแห่งหนึ่งในกลุ่มประเทศยุโรป</li><li>การบริหารภาครัฐเข้าสู่ยุคดิจิทัลอย่างเต็มตัว ได้รับการจัดอันดับเป็นประเทศที่มีการให้บริการของภาครัฐผ่านระบบออนไลน์อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดเป็นอันดับ 2 ของโลก</li><li>อัตราการก่อตั้งบริษัท/นิติบุคคล สูงถึงร้อยละ 10 (2561)</li><li>ภาครัฐให้การสนับสนุนการค้นคว้าวิจัยผ่านสิทธิพิเศษทางภาษี และเงินช่วยเหลือ</li></ul></li><li>บริษัทไทยในฝรั่งเศส<ul style="list-style-type: none"><li>กลุ่ม Thai Union ซ็อกกิจการอาหารทะเลกระป๋องในกลุ่ม MW Brands ของฝรั่งเศส (แบรนด Petit Navire, Parmentier, John West และ Mareblu) ในปี 2553 ด้วยเงินลงทุนจำนวน 680 ล้านยูโร และ MerAlliance ในปี 2557</li><li>กลุ่ม Sea Value ซื้อโรงงานแปรรูปปลาและผลิตภัณฑ์จากทะเล บริษัท Atlantic Gourmet เมื่อปี 2558</li><li>กลุ่ม PTT Global Chemical ได้ซื้อหุ้นร้อยละ 51 จากบริษัท Perstorp Holding France SAS ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตและเป็นเจ้าของเทคโนโลยีในสายการผลิตพลาสติกที่มีบทบาทสำคัญในยุโรปและเอเชียเมื่อปี 2555</li><li>Indorama Ventures ซื้อโรงงานรีไซเคิลพลาสติก (Polyethyleneterephthalate -PET) ณ เมือง Verdun ของบริษัท Wellman International</li></ul></li><li><b>การลงทุนของฝรั่งเศสในไทย</b> ระหว่างเดือน ม.ค. - ก.ย. 2564 สถิติลงทุนของบริษัทฝรั่งเศสที่ขอรับการส่งเสริมจากบีโอไอ มีจำนวน 9 โครงการ คิดเป็นมูลค่าการลงทุนทั้งสิ้น 777 ล้านบาท จัดเป็นอันดับที่ 21 ของการลงทุนจากต่างประเทศในไทย และเป็นอันดับที่ 10 ของการลงทุนจากยุโรปในไทย โดยภาคธุรกิจที่มีการลงทุนมากที่สุดช่วง 3 ไตรมาสแรกของปี 64 คือ พลังงานแสงอาทิตย์และพลังงานทดแทน</li></ul>
--	--

## ภาพรวมเศรษฐกิจฝรั่งเศส

หลังจากเศรษฐกิจทั่วโลกได้เริ่มฟื้นตัวขึ้นบ้างหลังจากเกิดวิกฤตโรคโควิด 19 และสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซีย-ยูเครน ภาวะความตึงเครียดในบรรยากาศเศรษฐกิจและความไม่แน่นอนยังคงมีอยู่อย่างชัดเจน ดังจะเห็นได้จากราคาน้ำมันดิบที่ปรับตัวสูงขึ้นมากนับตั้งแต่ในช่วงเดือนกันยายน 2566 มาจนถึงความขัดแย้งที่นำมาสู่การสู้รบระหว่างอิสราเอลและกลุ่มฮามาส ในภูมิภาคตะวันออกกลางนับตั้งแต่วันที่ 7 ตุลาคม 2566 เป็นต้นมา

ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่ปรับตัวสูงขึ้นยังไม่ส่งผลกระทบต่อภาวะเงินเฟ้อที่เริ่มบรรเทาความรุนแรง ในกรณีของฝรั่งเศส แม้ว่าน้ำมันเชื้อเพลิงจะมีราคาสูงขึ้นกว่าราคาโดยเฉลี่ยในช่วงปี 2565 ก็ตาม ราคาสินค้าอุปโภคบริโภคและการบริการกลับเริ่มปรับตัวลดลง โดยราคาสินค้าอาหารได้เริ่มลดลงเป็นครั้งแรกในช่วงเวลาสองปี ที่ร้อยละ -0.3 ส่งผลให้อัตราการปรับตัวสูงขึ้นของราคาในระยะเวลา 1 ปีอยู่ที่ร้อยละ 7 ในเดือนธันวาคม 2566 (เมื่อเปรียบเทียบกับอัตราที่สูงถึงร้อยละ 15.9 ในช่วงปี 2565) อัตราเงินเฟ้อในภาพรวมคาดว่าจะอยู่ที่ร้อยละ +4.4 ในเดือนธันวาคม 2566 นี้

บรรยากาศทางเศรษฐกิจของฝรั่งเศสยังพองตัวไปได้เช่นเดิม โดยเศรษฐกิจสามารถขยายตัวได้ร้อยละ 0.5 ในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี และคาดว่าจะขยายตัวได้ร้อยละ 0.1 ในไตรมาสที่ 3 และร้อยละ 0.2 ในไตรมาสสุดท้ายของปี และคาดว่า สำหรับปี 2566 อัตราการขยายตัวของ GDP จะอยู่ที่ร้อยละ 0.9


สำหรับภาคครัวเรือนซึ่งเป็นกลไกขับเคลื่อนที่สำคัญของเศรษฐกิจภายในประเทศ หลังจากที่ได้รับผลกระทบอย่างหนักจากภาวะเงินเฟ้อมาเป็นเวลากว่าสองปี โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มสินค้าอาหาร ที่ส่งผลให้ผู้บริโภคต้องลดการใช้จ่ายใช้สอยลง หันมาซื้อสินค้าราคาถูก และเพิ่มทางเลือกให้หลากหลายขึ้นในการบริโภค ในช่วงครึ่งหลังของปี 2566 การบริโภคของภาคครัวเรือนปรับตัวสูงขึ้นเล็กน้อย หลังจากที่ราคาสินค้าอุปโภคบริโภคเริ่มชะลอตัวและอำนาจการซื้อของภาคครัวเรือนเริ่มกลับมาฟื้นตัว โดยในภาพรวมของปี การปรับตัวสูงขึ้นของราคาสินค้าอาหารคาดว่าจะอยู่ที่ร้อยละ +6.9 และร้อยละ +2.6 สำหรับสินค้าอุปโภคบริโภคอื่นๆ

## ภาพรวมการค้าไทย-ฝรั่งเศสในปี 2565 - 2566

ในปี 2565 มูลค่าการค้ารวมทวิภาคีไทย-ฝรั่งเศส คิดเป็นจำนวนกว่า 5.2 พันล้านยูโร คิดเป็นอัตราการขยายตัวร้อยละ 14.1 จากมูลค่าการค้า ในปี 2564 โดยเป็นอัตราการขยายตัวที่น้อยกว่าในปี 2564 เกือบสองเท่าตัว ซึ่งเป็นผลมาจากการส่งออกของฝรั่งเศสที่ชะลอตัวลงมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มอากาศยาน ในขณะที่การส่งออกของไทยยังคงขยายตัวได้อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มสินค้าชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องจักร ฝรั่งเศสจึงขาดดุลการค้าต่อไทยมาอย่างต่อเนื่องนับเป็นปีที่ 5 สำหรับการนำเข้าสินค้าจากฝรั่งเศสขยายตัวได้ในปี 2565 ในอัตราเพียงร้อยละ 4.3 ซึ่งนับว่าเป็นอัตราที่ต่ำมากเมื่อเทียบกับอัตราเฉลี่ยของการส่งออกของฝรั่งเศสในกลุ่มประเทศอาเซียนในภาพรวม (ร้อยละ 18.7) แม้ว่าประเทศไทยจะยังคงเป็นลูกค้าอันดับ 2 ของฝรั่งเศสในกลุ่มประเทศอาเซียน รองจากสิงคโปร์

ท่ามกลางบริบทการค้าระหว่างประเทศที่ชะลอตัวลงทั่วโลก การค้าไทย - ฝรั่งเศส ในช่วงสามไตรมาสแรกของปี 2566 ไม่ค่อยสดใสเท่าใดนัก มีมูลค่ารวม 1,462.91 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ นับว่าลดลงถึงกว่าร้อยละ 11 ในภาพรวม อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาในระดับกลุ่มสินค้าส่งออกแล้ว พบว่าสินค้าจากไทยยังคงครองตลาดและขยายตัวได้ในอัตราที่สูงมากในกลุ่มสินค้าที่สำคัญหลายรายการ อาทิ

## สินค้าส่งออกไทยที่ขยายตัวได้อย่างมากในตลาดฝรั่งเศส ปี 2566

กลุ่มสินค้า	เพิ่มขึ้น	อัตรา (ร้อยละ)
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และ		75.80
รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ		67.34
อัญมณีและเครื่องประดับ		18.21
เครื่องปรับอากาศ และส่วนประกอบ		17.79

## สินค้าของไทยที่มียังคงศักยภาพในการขยายตัวในฝรั่งเศส

1. **สินค้าอาหาร** ด้วยในปัจจุบันความนิยมสินค้าอาหารจากเอเชียเพิ่มขึ้น อาหารแห้งและสำเร็จรูปพร้อมรับประทานกำลังได้รับความนิยมอย่างสูง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง บะหมี่กึ่งสำเร็จรูปที่นำเข้าจากไทย เนื่องจากราคาถูกและไม่ยุ่งยากในการเตรียม
2. **สินค้าแฟชั่น** ปรับไปสู่เศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อความยั่งยืนและรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม ความนิยมต่อสินค้ามือสองเพิ่มมากขึ้น
3. **สินค้าเครื่องใช้ภายในบ้านและที่อยู่อาศัย** ผลจากมาตรการล็อกดาวน์ในช่วงการระบาดของโรคโควิด 19 ทำให้ผู้บริโภคหันมาปรับปรุงและให้ความใส่ใจต่อพื้นที่ใช้สอยในที่พักอาศัยมากขึ้น ความต้องการเครื่องเรือน Outdoor เครื่องมือใช้สอยในครัวเรือน รวมไปถึง เฟอร์นิเจอร์ที่ใช้สำหรับการทำงานจากบ้าน มียอดจำหน่ายสูงขึ้น นอกจากนี้ ยังมีการปรับปรุงโรงแรม ร้านอาหาร สถานที่บริการด้านการท่องเที่ยว เป็นจำนวนมากในช่วงหลังวิกฤตโควิด ยอดจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์ สินค้าตกแต่ง ขยายตัวได้เป็นอย่างดี

การนำเข้าสินค้าจากฝรั่งเศสในช่วง 9 เดือนแรกของปีมีมูลค่าสูงถึง 2,362.62 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ทำให้ไทยขาดดุลการค้าฝรั่งเศส เป็นจำนวน 899.71 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยมีเหตุผลสำคัญมาจากการส่งมอบสินค้าเครื่องบิน เครื่องร่อน อุปกรณ์การบินและส่วนประกอบที่สามารถสร้างมูลค่าการนำเข้าได้สูงถึง 435.17 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 523.18) นอกจากนี้ กลุ่มสินค้าฟุ่มเฟือยที่มีมูลค่าเพิ่มสูง อย่างเครื่องประดับอัญมณี และสปูมซิงก์ฟอกและเครื่องสำอาง ยังคงขยายมูลค่าการนำเข้าได้อย่างต่อเนื่อง (เพิ่มขึ้นสูงถึงร้อยละ 88.64 และ 66.47 ตามลำดับ)

## 5. สรุปสถานการณ์การค้าระหว่างไทยกับฝรั่งเศส

หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ	2564	2565	2565 - 9 เดือน (ม.ค. - ก.ย. )	2566 - 9 เดือน (ม.ค. - ก.ย. )	ความเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ) 2565/2566 - 9 เดือน
ส่งออก	1,873.72	2,120.92	1,659.20	1,462.91	-11.83
นำเข้า	2,459.21	2,385.64	1,770.49	2,362.62	33.68
ดุลการค้า	585.49	264.72	-111.29	-899.71	708.44
Volume	4,332.93	4,506.56	3,429.69	3,825.53	11.54

ที่มา ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร (ณ วันที่ 15 พ.ย. 2566)

## 6. สินค้าส่งออกหลักของไทยมายังฝรั่งเศส

หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ	2564	2565	2565 - 9 เดือน (ม.ค. - ก.ย. )	2566 - 9 เดือน (ม.ค. - ก.ย. )	ความเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ) 2565/2566 - 9 เดือน
เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	243.23	242.34	183.68	216.36	17.79
อัญมณีและเครื่องประดับ	137.76	144.97	103.72	122.61	18.21
เลนซ์	114.94	109.97	83.31	94.16	13.02
เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	54.98	66.97	46.81	82.29	75.80
ผลิตภัณฑ์ยาง	89.95	119.16	90.34	77.58	-14.12
รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	125.49	128.29	118.58	75.46	-36.36
ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ	46.17	75.51	50.74	54.11	6.64
รถจักรยานยนต์และส่วนประกอบ	60.25	35.03	25.17	42.12	67.34
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	50.08	48.79	37.45	35.62	-4.89
ยางพารา	106.68	109.36	101.72	32.73	-67.82
การส่งออกรวม	1,873.72	2,120.92	1,659.20	1,462.91	-11.83

ที่มา ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร (ณ วันที่ 15 พ.ย. 2566)

## 7. สินค้านำเข้าหลักของไทยจากฝรั่งเศส

หน่วย : ล้านเหรียญสหรัฐฯ	2564	2565	2565 - 9 เดือน (ม.ค. - ก.ย. )	2566 - 9 เดือน (ม.ค. - ก.ย. )	ความเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ) 2565/2566 - 9 เดือน
เครื่องบิน เครื่องร่อน อุปกรณ์การบินและส่วนประกอบ	501.88	148.42	69.83	435.17	523.18
เครื่องประดับอัญมณี	93.70	146.19	115.21	217.33	88.64
สปู ผงซักฟอกและเครื่องสำอาง	109.91	167.40	121.79	202.74	66.47
ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม	221.64	224.21	171.83	182.41	6.16
เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	197.91	173.42	133.24	175.49	31.71
เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด	120.94	198.16	141.02	174.58	23.80
เคมีภัณฑ์	188.95	197.89	147.43	111.22	-24.56
เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	92.92	89.93	68.84	74.42	8.11
เครื่องดื่มประเภทน้ำแร่ น้ำอัดลม และสุรา	66.97	98.16	66.64	66.54	-0.15
เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การแพทย์	67.76	84.92	66.77	61.65	-7.67
การนำเข้ารวม	2,459.21	2,385.64	1,770.49	2,362.62	33.44

ที่มา ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร (ณ วันที่ 15 พ.ย. 2566)