



## ประกาศกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคาจ้างกิจกรรมประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทย เพื่อผลักดันเศรษฐกิจ soft power ไทย ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กรมฯ ด้านการค้าระหว่างประเทศกิจกรรมและบริการต่างๆ ของกรมฯ (Corporate Image) โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้มีโครงการจ้างกิจกรรมประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทยเพื่อผลักดันเศรษฐกิจ soft power ไทย ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กรมฯ ด้านการค้าระหว่างประเทศกิจกรรมและบริการต่างๆ ของกรมฯ (Corporate Image) โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

ในการจ้างกิจกรรมประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าและบริการของไทยเพื่อผลักดันเศรษฐกิจ soft power ไทย ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กรมฯ ด้านการค้าระหว่างประเทศกิจกรรมและบริการต่างๆ ของกรมฯ (Corporate Image) จำนวน ๑ โครงการ ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท ไฮ-โลค เอเจนซี จำกัด (สำนักงานใหญ่) โดยเสนอราคาเป็นเงินทั้งสิ้น ๔๙๘,๕๐๐.๐๐ บาท (สี่แสนเก้าหมื่นแปดพันห้าร้อยบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๙ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๖



(นายชีพพล โรจนเสน)

ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง ปฏิบัติราชการแทน  
อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ