

ประเทศสาธารณรัฐแห่งสหภาพเมียนมา



(1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : กรุงเนปีดอร์
 พื้นที่ : ประมาณ 677,000 ตารางกิโลเมตร
 ประชากร : 54.83 ล้านคน
 เมืองสำคัญ : ย่างกุ้ง / มัณฑะเลย์
 ภาษาราชการ : ภาษาเมียนมา
 ระบอบการปกครอง : สาธารณรัฐแบบประธานาธิบดี
 ประมุข/ประธานาธิบดี: นาย มินอ่วย รักษาการประธานาธิบดีชั่วคราว (1 ก.พ.64)
 ประธานาธิบดีบริหารแห่งรัฐ : พลเอกอาวุโส มิน อ่อง หล่าย (1 ก.พ.64)
 อัตราแลกเปลี่ยน : 1 USD เท่ากับ 2,093.70 MMK (จำกัด) (ณ วันที่ 28 ก.พ. 66)
 ทรัพยากรธรรมชาติ : น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ อัญมณี แร่ธาตุ ป่าไม้ ประมง

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจเมียนมา

(Source IMF)	ปี 2022	ปี 2023	ปี 2024
GDP (US\$bn) Current Prices	59.53	63.561	67.169
GDP Per Capita (US\$)	1,104.75	1,172.60	1,232.32
GDP growth (%)	1.971	3.305	3.354
Goods & services exports (%)	-6.513	5.844	-0.878
Inflation (%)	16.16	13.333	7.825
Unemployment Rate (%)	N/A	N/A	N/A

สินค้าส่งออกที่สำคัญ : ก๊าซธรรมชาติ ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ อาหารประเภทเนื้อสัตว์ น้ำ เสื้อผ้า ัญมณี

สินค้านำเข้าที่สำคัญ : เครื่องจักรและอุปกรณ์ขนส่งที่ไม่ใช้ไฟฟ้าและใช้ไฟฟ้า สิ่งทอน้ำมันเพื่อการบริโภค

ตลาดส่งออกที่สำคัญของเมียนมา : จีน ไทย ญี่ปุ่น เยอรมัน อินเดีย

ตลาดนำเข้าที่สำคัญของเมียนมา : จีน ไทย สิงคโปร์ อินโดนีเซีย มาเลเซีย

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

แผนผลักดันการส่งออกเชิงรุกและเชิงลึก (ตลาดอาเซียน) 98 กิจกรรม

- แผนเชิงรุก 72 กิจกรรม
 - 1.1 การค้าออนไลน์เพื่อเร่งรัดการส่งออกในยุค New Normal สุ่ออาเซียน จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม Lazada/Redmart (สิงคโปร์)/ Shopee (เวียดนาม) รวมทั้งจัดตั้งร้าน TopThai Store บนแพลตฟอร์ม KLANGTHAI (กัมพูชา) และแพลตฟอร์ม Shopee (มาเลเซีย)
 - 1.2 การเชิญผู้นำเข้าเข้าร่วมกิจกรรม OBM สินค้าและบริการเป้าหมาย อาทิ สินค้าอาหารแห่งอนาคต สินค้า BCG สินค้าทางการแพทย์และสินค้าชิ้นส่วนยานยนต์
 - 1.3 การส่งเสริม Soft Power ส่งเสริมอาหารไทยผ่านช่องทางต่าง ๆ
 - 1.4 จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ทางการค้า เพื่อผลักดันยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิต
 - 1.5 การประชุม Networking และ การประชุม JTC
- แผนเชิงลึก 26 กิจกรรม
 - 2.1 การเจาะตลาดเมืองรอง ได้แก่ เมืองพระตะบอง (กัมพูชา)/ แขวงสะหวันนะเขต (สปป.ลาว)/ เมืองมัณฑะเลย์ (เมียนมา)/ เมืองกว่างนิงห์และดานัง (เวียดนาม)/ เมืองปาเลมบังและสุราบายา (อินโดนีเซีย)/ เมืองเซบู (ฟิลิปปินส์)
 - จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม
 - จัดงาน Mini Thailand Week ที่กัมพูชา เมียนมา อินโดนีเซียและเวียดนาม รวมทั้งเข้าร่วมงานแสดงสินค้าสำคัญในประเทศดังกล่าว
 - 2.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมสินค้าฮาลาล อาทิ การจัด Thailand Pavilion สินค้าฮาลาล ในงาน MIHAS การประสานความร่วมมือตราสัญลักษณ์ฮาลาลไทย-อินโดนีเซีย
 - 2.3 ผลักดันสินค้าและบริการเป้าหมาย อาทิ การส่งเสริมสินค้าอาหารไทยเข้าสู่ธุรกิจ HORECA ในตลาดเวียดนามตอนกลาง การเพิ่มช่องทางตลาดในอินโดนีเซียให้กับมหาวิทยาลัยเอกชนไทย ภายใต้โครงการ Study in Thailand การส่งเสริมการขายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวในฟิลิปปินส์ ภายใต้โครงการ Think Rice, Think Thailand

กิจกรรมส่งเสริมการตลาดเมียนมา ปีงบประมาณ 2567 (ต.ค. 66-ก.ย. 67)

- โครงการส่งเสริมการขายในภูมิภาคอาเซียน (Instore Promotion)

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

สถานการณ์การค้าสำคัญ/ภาพรวมสถานการณ์เศรษฐกิจในประเทศเมียนมา

- รัฐบาลเมียนมาออกประกาศเมื่อวันที่ 25 ตุลาคม 2566 ระยะเวลาเคอร์ฟิวที่ประชาชนต้องอยู่ในสถานที่พัก จากเดิมภายในเวลา 24.00 น. - 04.00 น. ของทุกวัน เป็นระยะเวลาตั้งแต่ 01.00 น. - 03.00 น. โดยมีผลตั้งแต่วันที่ 26 ตุลาคม 2566 เป็นต้นไป

- สินค้าที่ไทยส่งออกไปเมียนมาที่สำคัญ ได้แก่ น้ำมันสำเร็จรูป เครื่องดื่ม เหล็ก เหล็กกล้า และผลิตภัณฑ์ เครื่องเทศและสมุนไพร เคมีภัณฑ์ รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ ปูนซีเมนต์ ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่นๆ เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว และเครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล เป็นต้น

- สินค้าที่ไทยนำเข้าจากเมียนมาที่สำคัญ ได้แก่ ก๊าซธรรมชาติ พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช สินแร่โลหะอื่นๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์ เนื้อสัตว์สำหรับบริโภค ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้ สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็ง แปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป สัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ กาแฟ ชา เครื่องเทศ และเครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ เป็นต้น

- กรมการค้า กระทรวงพาณิชย์เมียนมา ประกาศเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2566 ให้ผู้ส่งออกต้องวางเงินรายได้จากการส่งออกภายในระยะเวลาที่กำหนด หากไม่ปฏิบัติตามจะถูกระงับการจดทะเบียน และจะถูกดำเนินการภายใต้กฎหมายว่าด้วยการจัดการการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ถ้าผู้ส่งออกรายได้ไม่นำฝากเงินรายได้จากการส่งออกจะถูกระงับการจดทะเบียนการส่งออก และจะถูกดำเนินการภายใต้กฎหมายว่าด้วยการจัดการการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

- ธนาคารกลางเมียนมาระบุว่า การชำระเงินผ่านมือถือ MYANMAR Pay จะเปิดให้บริการเร็วๆ นี้ โดย Daw Than Than Swe ผู้ว่าธนาคารกลางเมียนมากล่าวในการประชุมที่จัดขึ้นเมื่อวันที่ 19 ตุลาคม 2566 ว่า การพัฒนาระบบการชำระเงินผ่านมือถือจะช่วยลดการใช้เงินสด และกระตุ้นให้ประชาชนเมียนมาหันมาใช้การชำระเงินผ่านมือถือเพิ่มมากขึ้น เพื่อให้สอดคล้องตามยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบการชำระเงินแห่งชาติปี 2563-2568 โดยธนาคารกลางเมียนมาได้มีการนำ Digital Payment Switch (Myanmar Pay) มาใช้เพื่อพัฒนาระบบการชำระเงินผ่านมือถือทั้งหมดให้สามารถเชื่อมต่อกัน

- ตั้งแต่เดือนเมษายนถึงกรกฎาคมของปีงบประมาณ 2566-67 เขตเศรษฐกิจพิเศษติลาวา (Thilawa SEZ) จะมีการวางแผนปริมาณการส่งออกมูลค่า 54.945 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และปริมาณการนำเข้ามูลค่า 162.653 ล้านดอลลาร์ รวมเป็นมูลค่าเงิน 217.598 ล้านดอลลาร์ ซึ่งเป็นการสร้างรายได้กว่า 22 พันล้านจ๊าด คณะกรรมการจัดการจำเป็นต้องจัดการใช้เงินลงทุนในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐอย่างต่อเนื่องของบริษัทใหม่และบริษัทเก่า รวมถึงสกุลเงินต่างประเทศอื่น ๆ ของการลงทุนที่ได้รับอนุญาตจากธนาคารการค้าต่างประเทศเมียนมา (Myanmar Foreign Trade Bank) และธนาคารกลางเมียนมา (Central Bank of Myanmar) เมียนมาและจีนได้ลงนามในข้อตกลงเขตเศรษฐกิจพิเศษเจ้าปู (Kyaukpyu SEZ) เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2561 โดยเป็นข้อตกลงกันระหว่างผู้ถือหุ้นในเดือนมกราคม 2563 และข้อตกลงสัมปทานในเดือนพฤศจิกายน 2563 ซึ่งนำโดยประธานคณะกรรมการกลางของทั้งสองฝ่าย เพื่อให้เกิดประโยชน์แก่ทั้งสองฝ่าย

(5) สรุปการค้าระหว่างไทย-เมียนมา

ลำดับคู่ค้า ปี 2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 19 (ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 16)	ลำดับที่ 19 (ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 17)	ปี 2023 (%)	ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023	
		8		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)
			8,231.20	6,373.48	-8.1	4,700.36	3,764.37	-6.03	3,530.84	2,609.11	-10.92
			286,554.54	219,189.92	-8.09	162,680.83	128,912.54	-5.92	123,873.71	90,277.38	-11.03

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2021	2022	2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	2023 (ม.ค.-ธ.ค.)
ไทย - เมียนมา (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	7,143.00	8,231.20	6,935.17	6,373.48	8.31	15.23	18.24	-8.1	1.33	1.4	1.39	1.33
การส่งออก	4,319.73	4,700.36	4,006.08	3,764.37	13.71	8.81	14.08	-6.03	1.59	1.64	1.65	1.59
การนำเข้า	2,823.27	3,530.84	2,929.09	2,609.11	0.98	25.06	24.46	-10.92	1.06	1.17	1.15	1.07
ไทย - เมียนมา (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	226,171.89	286,554.54	238,494.99	219,189.92	9.99	26.7	29.58	-8.09	1.32	1.4	1.39	1.32
การส่งออก	136,246.53	162,680.83	137,028.14	128,912.54	15.9	19.4	24.86	-5.92	1.59	1.63	1.65	1.59
การนำเข้า	89,925.36	123,873.71	101,466.85	90,277.38	2.1	37.75	36.55	-11.03	1.05	1.17	1.15	1.07

(6) สินค้าส่งออกหลักของไทย - เมียนมา

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 ม.ค.-ก.ย.	ปี 2023 ม.ค.-ก.ย.	+/- (%) ม.ค.-ก.ย.
1. น้ำมันสำเร็จรูป	745.43	634.96	478.62	-24.62
	25,706.56	21,625.33	16,369.89	-24.3
2. เครื่องดื่ม	381.18	327.40	309.21	-5.56
	13,135.86	11,148.42	10,575.75	-5.14
3. รถยนต์ อุปกรณ์ และ ส่วนประกอบ	165.04	135.10	200.75	48.59
	5,723.93	4,623.24	6,874.28	48.69
4. เคมีภัณฑ์	293.26	254.24	183.57	-27.8
	10,182.39	8,740.74	6,272.46	-28.24
5. เครื่องสำอาง สบู่ และ ผลิตภัณฑ์รักษาผิว	218.61	178.25	180.44	1.23
	7,629.05	6,135.64	6,175.37	0.65
6. เม็ดพลาสติก	223.05	199.14	161.48	-18.91
	7,706.97	6,818.55	5,533.80	-18.84
7. ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและอาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	171.70	143.29	160.16	11.77
	5,951.35	4,903.05	5,492.87	12.03
8. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	170.71	141.24	153.49	8.67
	5,903.19	4,814.95	5,248.59	9.01
9. ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์	187.46	170.11	121.82	-28.39
	6,597.79	5,956.99	4,183.25	-29.78
10. ผ้าผืน	143.39	121.59	108.98	-10.37
	4,970.18	4,159.86	3,731.72	-10.29
รวมทั้งสิ้น	4,700.36	4,006.08	3,764.37	-6.03
	162,680.83	137,028.14	128,912.54	-5.92

(7) สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - เมียนมา

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 ม.ค.-ก.ย.	ปี 2023 ม.ค.-ก.ย.	+/- (%) ม.ค.-ก.ย.
1. ก๊าซธรรมชาติ	2,412.13	1,939.34	1,716.65	-11.48
	85,160.02	67,552.14	59,490.85	-11.93
2. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	489.39	468.88	461.05	-1.67
	16,664.91	15,898.36	15,837.08	-0.39
3. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	75.34	65.00	79.01	21.55
	2,642.52	2,257.42	2,730.09	20.94
4. เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค	89.01	74.29	74.24	-0.07
	3,121.33	2,571.77	2,577.65	0.23
5. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	82.41	65.07	50.60	-22.24
	2,899.91	2,261.14	1,768.07	-21.81
6. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็งแปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	49.93	41.05	37.53	-8.57
	1,747.77	1,415.94	1,301.35	-8.09
7. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	38.64	33.07	29.63	-10.4
	1,362.60	1,154.02	1,025.17	-11.17
8. สัตว์มีชีวิตไม่ได้ทำพันธ์	87.37	64.75	25.46	-60.68
	3,105.29	2,265.72	868.21	-61.68
9. สัตว์และผลิตภัณฑ์จากสัตว์	27.49	21.05	24.02	14.11
	956.00	718.16	831.12	15.73
10. กาแฟ ชา เครื่องเทศ	27.75	25.82	16.92	-34.47
	947.79	875.62	587.87	-32.86
รวมทั้งสิ้น	3,530.84	2,929.09	2,609.11	-10.92
	123,873.71	101,466.85	90,277.38	-11.03

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร