

ต้นฉบับ

เอกสารแนบท้ายสัญญาครั้งที่ ๑

ข้อตกลงแก้ไขเปลี่ยนแปลงแนบท้ายสัญญาจ้างดำเนินการด้านสถานที่และบริการ (Official Contractor) งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ ๖๘ (68th Bangkok Gems and Jewelry Fair) ปี ๒๕๖๖ สัญญาเลขที่ ๕๘/๒๕๖๖

ทำที่กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
วันที่ ๒๕ ตุลาคม ๒๕๖๖

ตามที่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ “ผู้ว่าจ้าง” ฝ่ายหนึ่ง ได้ทำสัญญาจ้างดำเนินการด้านสถานที่และบริการ (Official Contractor) งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ ๖๘ (68th Bangkok Gems and Jewelry Fair) ปี ๒๕๖๖ กับบริษัท เอ็กซคอน จำกัด “ผู้รับจ้าง” ฝ่ายหนึ่ง เมื่อวันที่ ๓๐ มีนาคม ๒๕๖๖ นั้น ผู้ว่าจ้างและผู้รับจ้างได้ตกลงแก้ไขเปลี่ยนแปลงสัญญากัน ซึ่งมีข้อความดังต่อไปนี้

ข้อความเดิม

ข้อ ๒ เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

๒.๑ ผนวก ๑ (รายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน)	จำนวน ๑๙ (สิบเก้า) หน้า
๒.๒ ผนวก ๒ (ใบเสนอราคา)	จำนวน ๒ (สอง) หน้า
๒.๓ ผนวก ๓ (หนังสือการต่อรองราคา)	จำนวน ๒ (สอง) หน้า
๒.๔ ผนวก ๔ (ข้อเสนอทางเทคนิค)	จำนวน ๑ (หนึ่ง) เล่ม

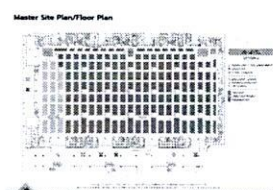
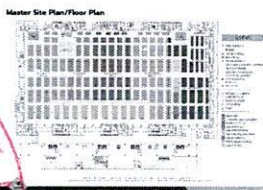
ความใดในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดหรือแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างให้ถือเป็นที่สุด และผู้รับจ้างไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าจ้าง หรือค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมจากผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

ผนวก ๔ ข้อเสนอทางเทคนิค ประกอบด้วย

➤ แนวคิด (Concept) ของการตกแต่งสถานที่จัดงานทั้งภายในและภายนอกอาคารแสดงสินค้า โดยบริษัทนำเสนอ Key Visual ตัวหนังสือสีดำ และพื้นหลังสีทอง โดยมีการระบุครั้งที่จัดงาน

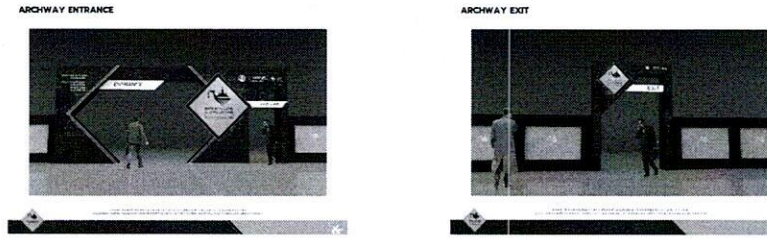


➤ การวางแผนผังแม่บท (Master Site Plan/ Floor Plan) พื้นที่ใช้สอยการแบ่ง Zone โดยบริษัทนำเสนอ การวางแผนผังแม่บท (Master Site Plan/ Floor Plan) พื้นที่ใช้สอยการแบ่ง Zone สินค้าภายในงาน จำนวน ๑,๘๐๐ คูหา



➤ ออกแบบแนวคิดและตกแต่งสถานที่จัดงานภายในอาคาร โดยบริษัทนำเสนอ ดังนี้

- Archway Entrance/Exit จำนวน ๑ งาน



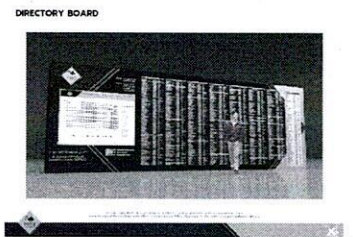
- Welcome Sign/ See You Again จำนวน ๔ ชุด



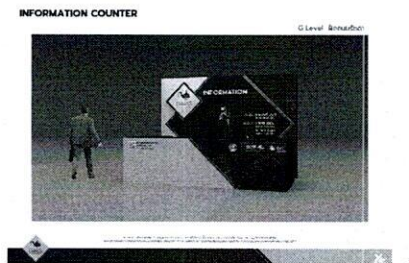
- Directional Sign จำนวน ๑๐ ชุด



- Directory Board จำนวน ๕ ชุด

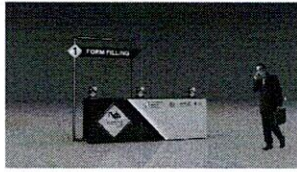


- Information Counter จำนวน ๓ ชุด



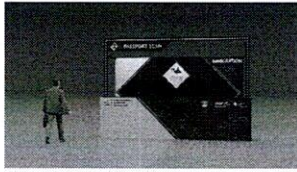
- Form Filling Counter จำนวน ๔ ชุด

FORM FILLING COUNTER



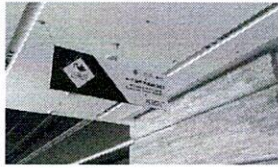
- Passport Scan จำนวน ๔ ชุด

PASSPORT SCAN



- Foyer Banner/G Level จำนวน ๖ ชุด

FOYER BANNER | G LEVEL
SIZE: 87" H x 100" W x 150" D (M) - Panels: 2 per



FOYER BANNER | G LEVEL
SIZE: 87" H x 100" W x 150" D (M) - Panels: 2 per



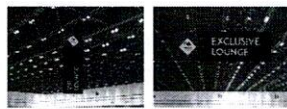
- Foyer Banner/LG Level จำนวน ๕ ชุด

FOYER BANNER | LG LEVEL
SIZE: 83" H x 100" W x 150" D (M) - Panels: 5 per



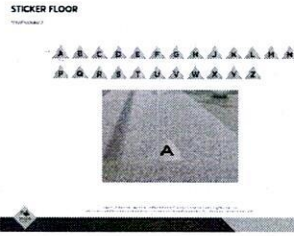
- Banner Sign/G&LG Level ตามจำนวนแถว

BANNER SIGN | G & LG LEVEL
SIZE: 150" H x 50" W (M)



พ.พ.

- Sticker Floor ตามจำนวนแถว



- Recycle Box จำนวน ๔ ชุด



➤ ออกแบบแนวคิดและตกแต่งสถานที่จัดงานภายนอกอาคาร โดยบริษัทนำเสนอ ดังนี้
- Digital Billboard หน้าศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์



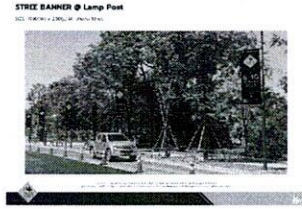
- Glass Panel ชั้น G Level A2



- Glass Panel ชั้น G Level A4

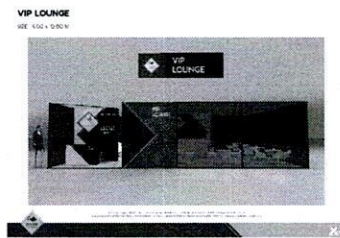


- Street Banner Lamp Post

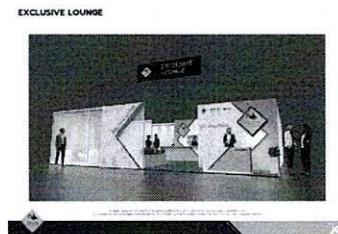


➤ จัดทำรูปแบบ และตกแต่ง รวมถึงแนวทางการบริหารจัดการ Exclusive Lounge และ VIP Lounge โดยบริษัทนำเสนอ ดังนี้

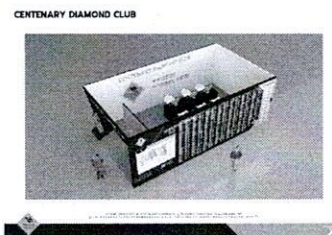
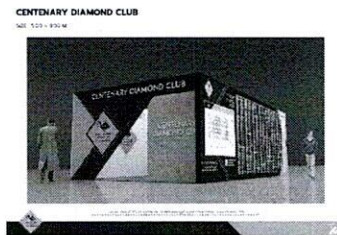
- VIP Lounge ชั้น G และ LG



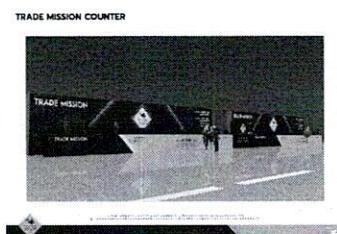
- Exclusive Lounge ชั้น G และ LG



➤ จัดทำรูปแบบ และติดตั้งส่วนลงทะเบียนแขก VIP โดยใช้ชื่อ Centenary Diamond Club ซึ่งบริษัทนำเสนอดังแบบรูป



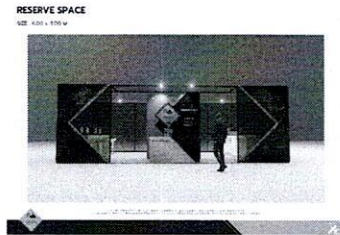
➤ จัดทำรูปแบบ และติดตั้งโต๊ะลงทะเบียนสำหรับผู้เข้าชมงาน และคณะผู้แทนการค้า โดยบริษัทนำเสนอรูปแบบและติดตั้งโต๊ะลงทะเบียนสำหรับผู้เข้าชมงานและคณะผู้แทนการค้า จำนวน ๔ ชุด



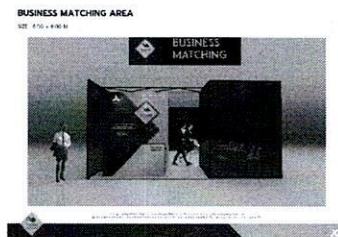
➢ จัดทำรูปแบบ และติดตั้งจุดนั่งพัก (Rest Area) โดยใช้ชื่อ Café de Gems จำนวน ๒ จุด โดยบริษัทนำเสนอรูปแบบและติดตั้งจุดนั่งพัก (Rest Area) โดยใช้ชื่อ Café de Gems จำนวน ๒ จุด



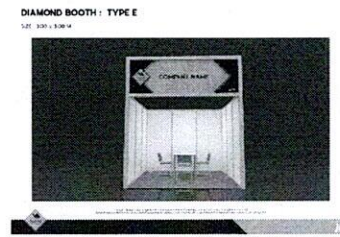
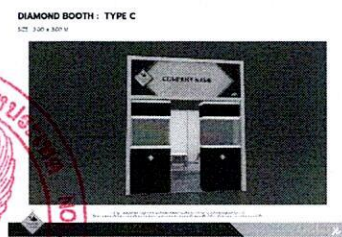
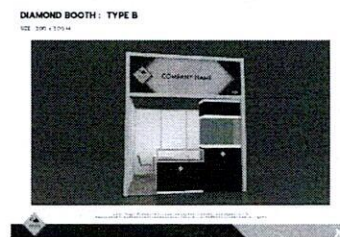
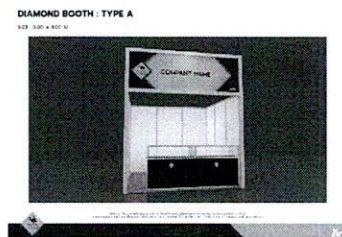
➢ จัดทำรูปแบบ และตกแต่งส่วนรับสมัคร (Reserve Space) โดยบริษัทนำเสนอรูปแบบและตกแต่งส่วนรับสมัคร (Reserve Space)



➢ จัดทำรูปแบบ และตกแต่ง Business Matching Area โดยบริษัทนำเสนอรูปแบบและตกแต่ง Business Matching Area



➢ จัดทำรูปแบบ และประเมินราคาแบบ คูหามาตรฐาน ขนาด ๓x๓ = ๙ ตารางเมตร และคูหาสำหรับสินค้า Diamond โดยบริษัทนำเสนอรูปแบบคูหา Diamond ขนาด ๓x๓ โดยป้ายชื่อหน้าคูหาเป็นสีดำทอง



➤ จัดทำรูปแบบ และติดตั้งคูหามาตรฐานตามนโยบายของกรม เช่น คูหาอนุเคราะห์ และคูหาแลกเปลี่ยน โดยบริษัทนำเสนอรูปแบบคูหาอนุเคราะห์และคูหาแลกเปลี่ยน โดยป้ายชื่อหน้าคูหาเป็นสีดำทอง



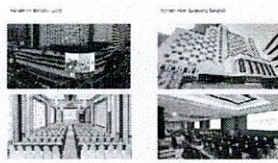
➤ จัดทำรูปแบบและติดตั้งคูหามาตรฐานตามโครงการสนับสนุนเพื่อนบ้าน (CLMV) ในลักษณะ Country Pavilion โดยบริษัทนำเสนอรูปแบบคูหา CLMV ขนาด ๒.๕ x ๑ เมตร จำนวน ๒๐ คูหา



➤ ผู้เสนองานจะต้องจัดประชุมชี้แจงผู้เข้าร่วมงาน (Exhibitor Meeting) ก่อนการจัดงาน โดยบริษัทนำเสนอ ดังนี้

- นำเสนอช่วงเวลาการจัดประชุม ระหว่างวันที่ ๑๙ - ๒๓ มิถุนายน ๒๕๖๖
- นำเสนอสถานที่จัดประชุม จำนวน ๒ แห่ง ได้แก่ โรงแรมฮอติเคย์ อินน์ กรุงเทพฯ สีลม และโรงแรมมณเฑียร สุรวงศ์
- นำเสนอผู้ดำเนินรายการ ๒ ภาษา จำนวน ๓ คน ได้แก่
 - ๑) คุณแพน ภัทธโรคิน
 - ๒) คุณชฎาณิศ คำนวน
 - ๓) คุณณัชชา อนุสรณ์ชัย

โดยกรมฯ เลือกคุณชฎาณิศ คำนวน



แก้ไขเป็น

ข้อ ๒ เอกสารอันเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

เอกสารแนบท้ายสัญญาดังต่อไปนี้ให้ถือเป็นส่วนหนึ่งของสัญญา

- ๒.๑ ผนวก ๑ (รายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน) จำนวน ๑๙ (สิบเก้า) หน้า
- ๒.๒ ผนวก ๒ (ใบเสนอราคา) จำนวน ๒ (สอง) หน้า
- ๒.๓ ผนวก ๓ (หนังสือการต่อรองราคา) จำนวน ๒ (สอง) หน้า
- ๒.๔ ผนวก ๔ (ข้อเสนอทางเทคนิค) จำนวน ๑ (หนึ่ง) เล่ม
- ๒.๕ ผนวก ๕ (หนังสือขอเสนอรายการปรับเปลี่ยนฯ) จำนวน ๒๕ (ยี่สิบห้า) หน้า

ความใดในเอกสารแนบท้ายสัญญาที่ขัดหรือแย้งกับข้อความในสัญญานี้ ให้ใช้ข้อความในสัญญานี้บังคับ และในกรณีที่เอกสารแนบท้ายสัญญาขัดแย้งกันเอง ผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้าง คำวินิจฉัยของผู้ว่าจ้างให้ถือเป็นที่สุด และผู้รับจ้างไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าจ้าง หรือค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติมจากผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น

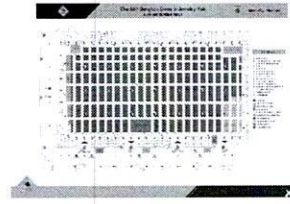
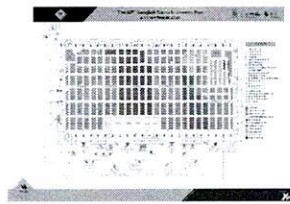
ผนวก ๕ หนังสือขอเสนอรายการปรับเปลี่ยน ปรับลดหรือเพิ่มเติม ผู้ดำเนินการด้านสถานที่และบริการ (Official Contractor) งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ ๖๘ (68th Bangkok Gems and Jewelry Fair) ปี ๒๕๖๖ ประกอบด้วย

➤ ปรับเปลี่ยน Key Visual โดยการนำข้อความระบุจำนวนครั้ง 68th Edition September ออกจากโลโก้ในการตกแต่งสถานที่จัดงานทั้งภายในและภายนอกอาคารแสดงสินค้า

DESIGN INSPIRATION

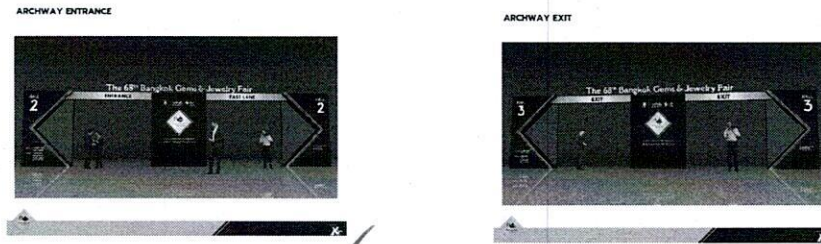


➤ ปรับเปลี่ยนการวางแผนผังแม่บท (Master Site Plan/ Floor Plan) พื้นที่ใช้สอยการแบ่ง Zone สินค้าภายในงาน จำนวน ๒,๔๐๙ คูหา



➤ ปรับเปลี่ยนการออกแบบแนวคิดและตกแต่งสถานที่จัดงานภายในอาคาร โดยมีรายละเอียด ดังนี้

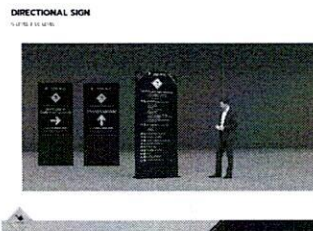
- Archway Entrance/Exit จำนวน ๑ งาน



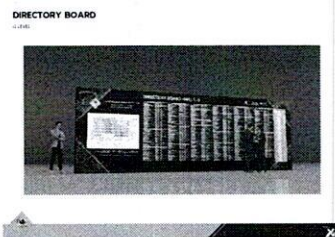
- Welcome Sign/ See You Again จำนวน ๔ ชุด



- Directional Sign จำนวน ๑๔ ชุด



- Directory Board จำนวน ๕ ชุด



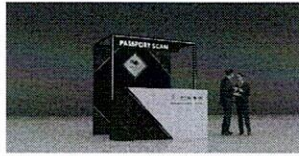
- Information Counter จำนวน ๓ ชุด



- ยกเลิก Form Filling Counter จำนวน ๔ ชุด

- Passport Scan จำนวน ๔ ชุด

PASSPORT SCAN
SIZE: 3000 x 1500 mm



- Foyer Banner/G Level จำนวน ๖ ชุด

FOYER BANNER | G LEVEL
SIZE: 800 x 3000 mm (Panel 2 of 2)



FOYER BANNER | G LEVEL
SIZE: 800 x 3000 mm (Panel 4 of 6)



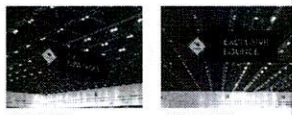
- Foyer Banner/LG Level จำนวน ๖ ชุด

FOYER BANNER | LG LEVEL
SIZE: 1000 x 3000 mm



- Banner Sign/G&LG Level ตามจำนวนแถว

BANNER SIGN | G & LG LEVEL
SIZE: 1500 x 1500 mm



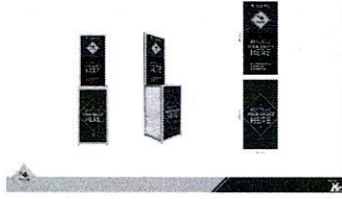
- Sticker Floor ตามจำนวนแถว

STICKER FLOOR | G & LG LEVEL
SIZE: 1500 x 1500 mm



- Recycle Box จำนวน ๔ ชุด

RECYCLE BOX | G & LG LEVEL



- เพิ่ม Archway บันไดเลื่อนบริเวณชั้น LG จำนวน ๑ ชุด

ARCHWAY อนุโลม Starbuck



- เพิ่ม Shuttle Bus Counter จำนวน ๑ ชุด

SHUTTLE BUS COUNTER



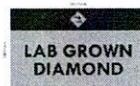
- เพิ่ม Foyer Pillars จำนวน ๘ ชุด

FOYER PILLARS (อนุสาวรีย์)



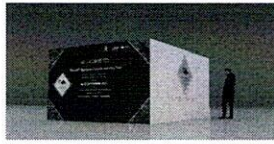
- เพิ่ม Banner LAB GROWN DIAMOND จำนวน ๑ ชุด

BANNER SIGN | G LEVEL



- เพิ่ม Security Room จำนวน ๑ ชุด

SECURITY ROOM



- เพิ่ม Backdrop กองอำนวยการร่วมรักษาความปลอดภัย ๑ ชุด

BACKDROP กองอำนวยการร่วมรักษาความปลอดภัย



➤ ปรับเปลี่ยนการออกแบบแนวคิดและตกแต่งสถานที่จัดงานภายนอกอาคาร โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- Digital Billboard หน้าศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

DIGITAL BILLBOARD หน้าศูนย์สิริกิติ์



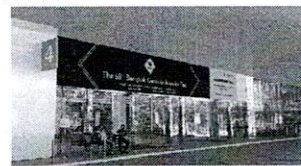
- Glass Panel ชั้น G Level A2

GLASS PANEL @ G Level



- Glass Panel ชั้น G Level A4

GLASS PANEL @ G Level

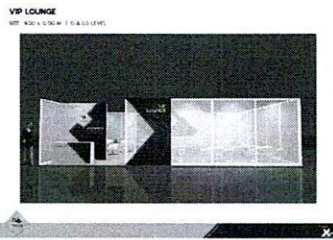


- Street Banner Lamp Post

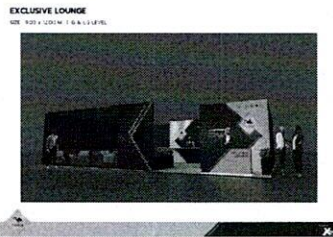


➤ ปรับเปลี่ยนรูปแบบ และตกแต่ง รวมถึงแนวทางการบริหารจัดการ Exclusive Lounge และ VIP Lounge โดยมีรายละเอียด ดังนี้

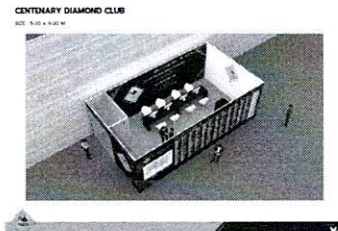
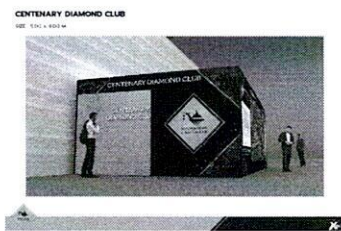
- VIP Lounge ชั้น G และ LG



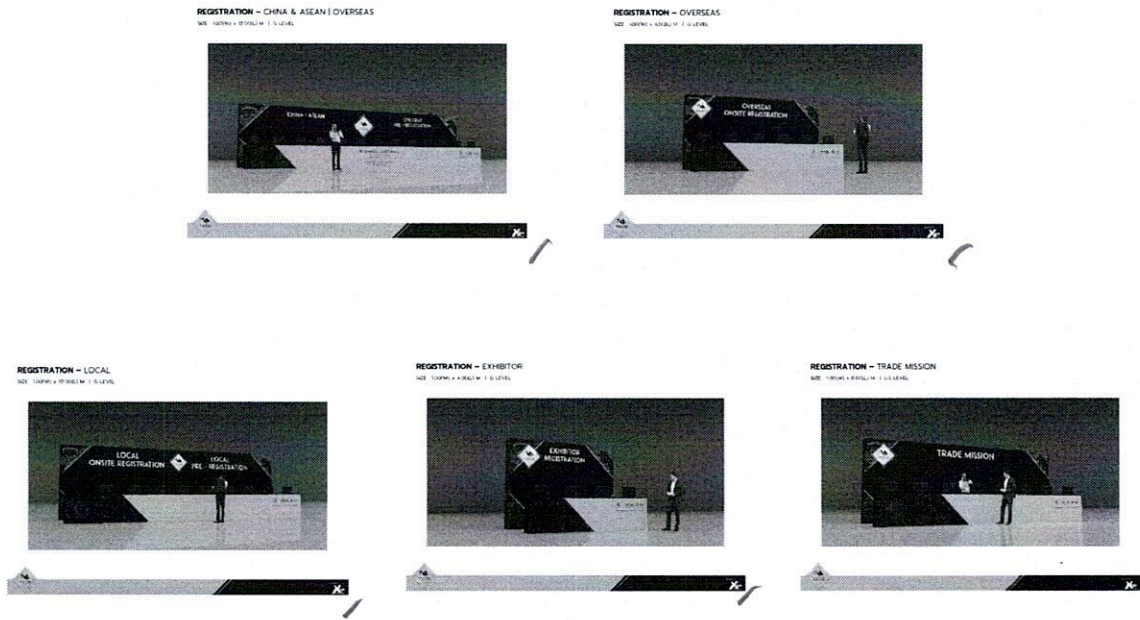
- Exclusive Lounge ชั้น G และ LG



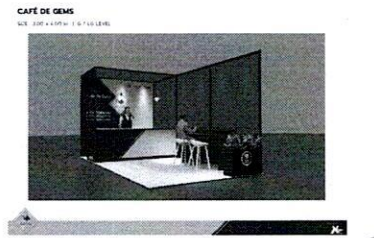
➤ ปรับเปลี่ยนรูปแบบ และติดตั้งส่วนลงทะเบียนแขก VIP โดยใช้ชื่อ Centenary Diamond Club โดยมีรายละเอียด ดังนี้



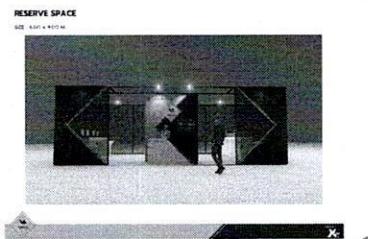
➢ ปรับเปลี่ยนรูปแบบ และติดตั้งโต๊ะลงทะเบียนสำหรับผู้เข้าชมงาน และคณะผู้แทน
การค้ำ จำนวน ๕ ชุด



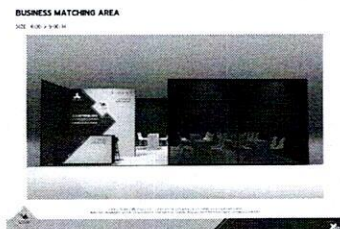
➢ ปรับเปลี่ยนรูปแบบ และติดตั้งจุดนั่งพัก (Rest Area) โดยใช้ชื่อ Café de Gems
จำนวน ๒ ชุด



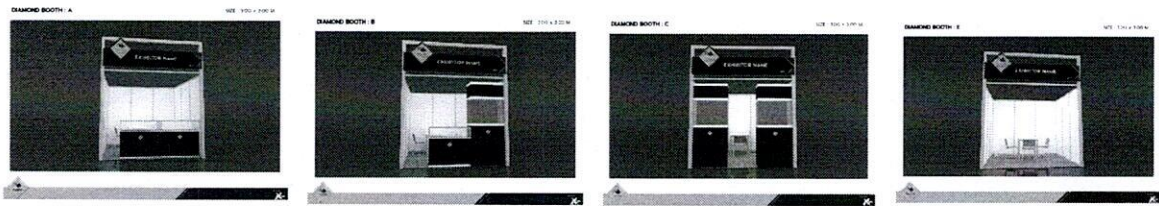
➢ ปรับเปลี่ยนรูปแบบ และตกแต่งส่วนรับสมัคร (Reserve Space)



➢ ปรับเปลี่ยนรูปแบบ และตกแต่ง Business Matching Area



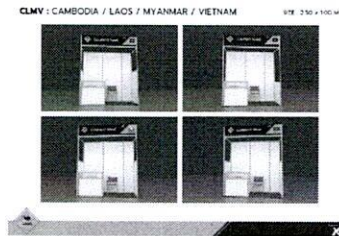
➤ ปรับเปลี่ยนรูปแบบบูทหา Diamond ขนาด ๓x๓ โดยป้ายชื่อหน้าบูทหาเป็น สีดำ และมีโลโก้ด้านบน



➤ ปรับเปลี่ยนรูปแบบบูทหาอนุเคราะห์ และบูทหาแลกเปลี่ยน ขนาด ๓x๓ โดยป้ายชื่อ หน้าบูทหาเป็นสีดำ และมีโลโก้ด้านบน

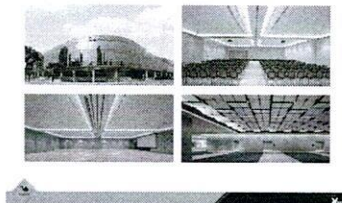


➤ ปรับลดรูปแบบบูทหา CLMV ขนาด ๒.๕ x ๑ เมตร จำนวน ๒ บูทหา คงเหลือ ๑๘ บูทหา



➤ ปรับเปลี่ยนการจัดประชุมชี้แจงผู้เข้าร่วมงาน (Exhibitor Meeting) ก่อนการจัดงาน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- วันจัดประชุมเป็นวันที่ ๕ กรกฎาคม ๒๕๖๖
- สถานที่จัดประชุม ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
- ผู้ดำเนินรายการเป็นคุณเหมือนเขียน ฮาเกอร์



ข้อตกลงแก้ไขเปลี่ยนแปลงนี้ทำขึ้นเป็นสองฉบับมีข้อความถูกต้องตรงกันทุกประการ ผู้ว่าจ้าง
และผู้รับจ้างได้อ่าน และเข้าใจข้อความโดยละเอียดตลอดแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อพร้อมทั้งประทับตรา (ถ้ามี) ไว้
เป็นสำคัญต่อหน้าพยานและคู่สัญญาต่างยึดถือไว้ฝ่ายละหนึ่งฉบับ



(ลงชื่อ) ผู้ว่าจ้าง
(นายชีพพล ไรจนเสน)

ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

(ลงชื่อ) พยาน
(นายอนนท์ ศรีลา)

(ลงชื่อ) ผู้รับจ้าง
(นางสาวพัชรินทร์ ศรีศักดิ์วิชัย)



(ลงชื่อ) พยาน
(นางสาวสิริวรรณ เพชรนิล)