

รายงานผลการปฏิบัติงานตามตัวชี้วัดที่ ๓.๑ และ ๕.๑ ของกองทุนฯ ประจำปีไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๖  
(กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๖) (งบทั่วไปและงบข่าว)

๑. ผลการดำเนินงานด้านการเงิน

๑.๑ รายได้เพื่อเพิ่มสภาพคล่องของกองทุนฯ : (สะสม เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ – กันยายน ๒๕๖๖)

รายการ	รวม
รายได้ค่าธรรมเนียม	๒๙,๙๗๔,๙๒๐.๐๑
รายได้จากเงินอุดหนุน-หน่วยงานภาครัฐ	๓๐๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
รายได้ดอกเบี้ย เงินฝากออมทรัพย์	๙๘,๓๑๘.๒๗
รายได้อื่น (กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน, เงินเหลือจ่ายปีเก่า, และรายได้อื่นๆ)	๑๕,๒๙๔,๓๘๘.๕๔
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>๓๔๕,๓๖๔,๖๒๖.๘๒</b>

๑.๒ สถานะทางการเงิน ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖

รายการ	งบทั่วไป	งบข่าว	รวมทั้งสิ้น
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	๗๔๒,๕๑๘,๒๗๒.๘๗	๓๗๕,๑๕๗,๗๔๓.๐๔	๑,๑๑๗,๖๗๖,๐๑๕.๙๑
<b>บวก</b> เงินฝากระหว่างทาง (รายการค้างรับจากกรมบัญชีกลาง)	๓๓,๑๙๐,๕๕๕.๔๘	-	๓๓,๑๙๐,๕๕๕.๔๘
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือ (สุทธิ)</b>	<b>๗๗๕,๗๐๘,๘๒๘.๓๕</b>	<b>๓๗๕,๑๕๗,๗๔๓.๐๔</b>	<b>๑,๑๕๐,๘๖๖,๕๗๑.๓๙</b>
<b>หัก</b> โครงการ SMEs Pro-Active ระยะที่ ๓ ระหว่างเบิกจ่าย	(๒๙๓,๔๐๐,๖๘๗.๙๒)	-	(๒๙๓,๔๐๐,๖๘๗.๙๒)
<b>หัก</b> อนุมัติขยายกรอบผูกพัน และไปเบิกจ่ายในปีงบประมาณ ๒๕๖๗	(๑๕๒,๐๐๘,๒๐๖.๙๐)	(๑๕,๐๙๖,๙๔๓.๐๐)	(๑๖๗,๑๐๕,๑๕๐.๙๐)
<b>หัก</b> ภาระหนี้สิน	(๕๑,๗๐๕,๐๘๐.๕๔)	(๗๕๒,๔๙๙.๓๔)	(๕๒,๔๕๗,๕๗๙.๘๘)
<b>หัก</b> รายการค้างเบิกคืนเงินสนับสนุนกิจกรรมฯ	(๒,๙๑๙,๐๐๐.๐๐)	-	(๒,๙๑๙,๐๐๐.๐๐)
<b>ประมาณการเงินคงเหลือ</b>	<b>๒๗๕,๖๗๕,๘๕๒.๙๙</b>	<b>๓๕๙,๓๐๘,๓๐๐.๗๐</b>	<b>๖๓๕,๙๘๔,๑๕๓.๖๙</b>
<b>หัก</b> แผนโครงการปีงบประมาณ ๒๕๖๗ (มติครั้งที่ ๒/๖๖ เมื่อ ๒๙ พ.ค.๖๖ อนุมัติงบข่าว ๖๕,๗๔๑,๒๕๐ บาท มติครั้งที่ ๓/๖๖ เมื่อ ๔ ก.ย.๖๖ เห็นชอบแผนปี ๖๗ วงเงิน ๓๘๑,๗๓๒,๗๐๐ บาท โดยอนุมัติวงเงิน งบทั่วไป ๑๗๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท และงบข่าว ๒๗,๕๑๒,๔๐๐ บาท)	(๑๗๗,๐๐๐,๐๐๐.๐๐)	(๙๓,๒๕๓,๖๕๐.๐๐)	(๒๗๐,๒๕๓,๖๕๐.๐๐)
<b>จำนวนเงินคงเหลือ</b>	<b>๙๘,๖๗๕,๘๕๒.๙๙</b>	<b>๒๖๖,๐๕๔,๖๕๐.๗๐</b>	<b>๓๖๔,๗๓๐,๕๐๓.๖๙</b>
<b>บวก</b> เงินที่ได้รับจัดสรรจากสำนักงบประมาณ	๑๙๙,๙๘๐,๐๐๐.๐๐	-	๑๙๙,๙๘๐,๐๐๐.๐๐
<b>จำนวนเงินคงเหลือ (สุทธิ)</b>	<b>๒๙๘,๖๕๕,๘๕๒.๙๙</b>	<b>๒๖๖,๐๕๔,๖๕๐.๗๐</b>	<b>๕๖๔,๗๑๐,๕๐๓.๖๙</b>

(รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑.๑ )

๑.๓ การอนุมัติและเบิกจ่าย : ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ อนุมัติแผนประจำปี วงเงินทั้งสิ้น ๗๒๕.๐๖๓๗ ล้านบาท (ไม่รวมโครงการ SMEs Pro-active ระยะที่ ๓ (ปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๗) วงเงิน ๕๐๐ ล้านบาท) ในไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๖ (กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๖) มีการอนุมัติการดำเนินงาน จำนวน ๑๑๙ กิจกรรม รวมวงเงินทั้งสิ้น ๑๖๓.๔๖๔๓ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๒๒.๕๔ ของแผนประจำปี มีการเบิกจ่าย จำนวน ๔๘.๕๑๐๗ ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ ๖.๖๙ ของแผนประจำปี โดยแบ่งตามหน่วยงาน ดังนี้

**สรุปภาพรวมแผน/ผลการอนุมัติและเบิกจ่ายเงินกองทุนฯ (งบทั่วไปและงบข่าว)**

ที่	หน่วยงาน	ไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๖			สะสมไตรมาสที่ ๑ - ๔/๒๕๖๖		
		จำนวนกิจกรรม	วงเงินอนุมัติ	วงเงินเบิกจ่าย	จำนวนกิจกรรม	วงเงินอนุมัติ	วงเงินเบิกจ่าย
<b>ภาครัฐ</b>		<b>๗๒</b>	<b>๑๖๐.๖๑๐๙</b>	<b>๔๖.๙๗๗๘</b>	<b>๓๔๓</b>	<b>๕๘๘.๐๖๕๓</b>	<b>๕๑๖.๖๗๗๐</b>
๑	กรมการค้าต่างประเทศ	๑๒	๒๒.๓๓๐๒	๑๙.๘๖๗๗	๒๘	๔๘.๗๖๙๐	๓๐.๙๗๖๐
๒	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	๗	๐.๓๒๐๕	๐.๓๒๐๕	๑๖	๐.๕๖๓๕	๐.๕๕๗๘
๓	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	๑	๑.๙๗๐๗	๑.๙๗๐๗	๕	๒.๐๖๙๔	๒.๐๖๓๐
๔	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๕๒	๑๓๕.๙๘๙๕	๒๔.๘๑๘๙	๒๙๓	๕๑๖.๖๖๓๔	๔๖๔.๕๙๐๙
๕	กระทรวงพาณิชย์ (งานตามนโยบายและมาตรการเร่งด่วน)	-	-	-	๑	๒๐.๐๐๐๐	๑๘.๔๘๙๓
<b>ภาคเอกชน</b>		<b>๔๗</b>	<b>๒.๘๕๓๔</b>	<b>๑.๕๓๒๙</b>	<b>๑๐๒</b>	<b>๑๑.๔๑๗๘</b>	<b>๑๑.๔๑๗๘</b>
๖	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	๒๗	๑.๓๐๗๙	๐.๔๓๗๔	๖๑	๖.๓๘๘๗	๖.๓๘๘๗
๗	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๑๕	๑.๔๑๑๗	๑.๐๑๙๘	๒๙	๔.๓๖๙๖	๔.๓๖๙๖
๘	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	๑	-	๐.๐๗๕๗	๔	๐.๑๕๕๘	๐.๑๕๕๘
๙	สมาคมธนาคารไทย	๔	๐.๑๓๓๘	-	๘	๐.๔๙๓๗	๐.๔๙๓๗
<b>รวม</b>		<b>๑๑๙</b>	<b>๑๖๓.๔๖๔๓</b>	<b>๔๘.๕๑๐๗</b>	<b>๔๔๕</b>	<b>๕๙๙.๔๘๓๑</b>	<b>๕๒๘.๐๙๔๘</b>
<b>ร้อยละของแผนประจำปี</b>			<b>๒๒.๕๔</b>	<b>๖.๖๙</b>		<b>๘๒.๖๘</b>	<b>๗๒.๘๓</b>

(รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑.๒)

**๒. ผลการดำเนินงานด้านไม่ใช้การเงิน**

๒.๑ การดำเนินงานโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนฯ (งบทั่วไปและงบข่าว) โดยแบ่งออกเป็น ๓ แผนปฏิบัติการ สรุปดังนี้ (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑.๓)

๑) แผนปฏิบัติการด้านเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ แบ่งออกเป็น ๔ กลยุทธ์ ดังนี้

๑.๑) การผลักดันคลัสเตอร์เป้าหมาย ได้แก่ สินค้าอาหาร สินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูป อุตสาหกรรมหนัก แพชั่น โลฟิสสไตล์ สุขภาพและความงาม ฮาลาล และสินค้าท้องถิ่น สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว จำนวน ๒๓ กิจกรรม อาทิ กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าสินค้าอาหารฮาลาลเยือนตลาดจีน ณ เมืองคุนหมิง เมืองหยินชาน สาธารณรัฐประชาชนจีน กิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าอาหารร่วมกับผู้นำเข้านอร์เวย์ บริษัท Asian Food Import AS กิจกรรมประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและสร้างการรับรู้ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในประเทศฝรั่งเศส การส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้าในประเทศอียิปต์ (In Store Promotion) กิจกรรม Roadshow เพื่อประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ ๖๘ ณ เมืองชัยปุระ ประเทศอินเดีย งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ ๖๘ (Bangkok Gems and Jewelry Fair) ปี ๒๕๖๖ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการ OTOP ภายใตโครงการพัฒนาและส่งเสริมการตลาดสินค้า OTOP สู่ตลาดโลก ณ จังหวัดเชียงใหม่ การส่งเสริมข้าวและผลิตภัณฑ์

ข้าวไทยในตลาดอิตาลี Think Rice, Think Thailand ปีที่ ๔ และการส่งเสริมตลาดสินค้าข้าวผ่านช่องทางออนไลน์ ร่วมกับ Influencer ทำอาหารชื่อดังชาวอาร์เจนตินา เป็นต้น

- กรมการค้าต่างประเทศ ได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว จำนวน ๗ กิจกรรม ได้แก่

๑) การสร้างภาพลักษณ์และการตระหนักรู้สินค้าข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักไทยสู่ตลาดโลก การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Foodex Japan 2023 ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ๒) การสร้างภาพลักษณ์และการตระหนักรู้สินค้าข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักไทยสู่ตลาดโลก และการเดินทางไปเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Beauty World Middle East 2023 ๓) การต่อยอดงานวิจัยและสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างนักวิจัยและผู้ประกอบการสินค้าเกษตรไทยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการค้า (ครั้งที่ ๒) ๔) การส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงานแสดงสินค้านานาชาติ กิจกรรมในงานแสดงสินค้าอาหาร ๒๕๖๖ (THAIFEX ANUGA ASIA 2023) ๕) จัดคณะผู้แทนเดินทางไปร่วมงานแสดงสินค้า Fine Food Australia ๒๐๒๓ ณ นครซิดนีย์ เครือรัฐออสเตรเลีย ๖) จัดคณะผู้แทนกรมฯ เดินทางไปเข้าร่วมงานแสดงสินค้า The 20<sup>th</sup> China ASEAN Expo ณ เมืองหนานหนิง สาธารณรัฐประชาชนจีน ๗) จัดคณะผู้แทนเดินทางไปเข้าร่วมงานแสดงสินค้า ANUGA 2023 ระหว่างวันที่ ๕ - ๑๓ ตุลาคม ๒๕๖๖ ณ เมืองโคโลญจน์ สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี

- กรมทรัพย์สินทางปัญญา ได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว คือ การส่งเสริมการขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศ

๑.๒) การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว จำนวน ๖ กิจกรรม ได้แก่

๑) เปิดโลกการค้ากับทูตพาณิชย์ (Export Clinic) : ภายในงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ ๖๘  
๒) การเสริมสร้างความรู้ทางการค้ายุคใหม่ในงานแสดงสินค้าในประเทศ : ครั้งที่ ๓ งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ ๖๘ ๓) กิจกรรมการสร้าง SMEs ไทยสู่เวทีการค้าสากล (ต้นกล้า ทู โกล) ประจำปี ๒๕๖๖  
๔) กิจกรรมเสวนาออนไลน์ "เปิดประตูแดนมังกร: โอกาสสินค้าและบริการไทย" ๕) โครงการศูนย์บริการ DITP Service Center เพื่อการค้าระหว่างประเทศ ในงานแสดงสินค้า Bangkok Gems and Jewelry Fair ครั้งที่ ๖๘  
๖) กิจกรรมการออกหน่วยเคลื่อนที่ประชาสัมพันธ์ให้บริการข้อมูล/คำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศ ในกิจกรรมส่งเสริม SME ให้แข่งขันได้ในตลาดสากล ณ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา

- สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว จำนวน ๒ กิจกรรม ได้แก่ ๑) จัดสัมมนา INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC Incoterms 2020 ๒) จัดสัมมนา ATA Carnet Passport of the Goods

๑.๓) การพัฒนาส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่ม และการสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมการสร้างแบรนด์สินค้าและบริการ ดำเนินโครงการโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน ๒ กิจกรรม ได้แก่ ๑) กิจกรรมการจัดสื่อมวลชนร่วมเดินทางพร้อมคณะผู้บริหารระดับสูง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเดินทางเยือนมณฑลยูนนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน และ ๒) กิจกรรมการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กรมฯ เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมสินค้า BCG

#### ๑.๔) การพัฒนาองค์กรสู่อนาคต สรุปสาระสำคัญ ดังนี้

- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว จำนวน ๗ กิจกรรม ได้แก่

๑) ค่าธรรมเนียมการตรวจสอบบัญชีของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕ ๒) จัดประชุมคณะทำงานพิจารณากำหนด ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ และวิธีการ การดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ ๓) จัดประชุมคณะทำงานจัดทำร่างตัวชี้วัดการประเมินผลการดำเนินงาน กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๖ ๔) จัดประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ ๓/๒๕๖๖ ๕) จัดประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ ๓/๒๕๖๖ ๖) การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ "Brand Your Next Chapter : เสริมสร้างการเรียนรู้ มุ่งสู่การพัฒนาตนเองอย่างยั่งยืน"

๗) การเข้าร่วมกิจกรรม WTO Public Forum 2023 ภายใต้หัวข้อ "It is Time for Action"

- กรมการค้าต่างประเทศ ดำเนินการจัดประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุนฯ ในส่วนขอค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ครั้งที่ ๔/๒๕๖๖

#### ๒) แผนปฏิบัติการด้านการเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด

การประชุมเจรจาเชิงรุก เป็นการสนับสนุนการเข้าร่วมการประชุมเพื่อขยายความร่วมมือทางการค้าในระดับทวิภาคีและพหุภาคี การผลักดันความตกลงต่างๆ และการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

- กรมการค้าต่างประเทศ ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว จำนวน ๔ กิจกรรม ได้แก่ ๑) การจัดประชุมสัมมนาผู้นำส่าปะหลังโลก ปี ๒๕๖๖ (World Tapioca Conference 2023) ๒) การจัดประชุมข้าวนานาชาติ Thailand Rice Convention (Hybrid) 2023 กิจกรรมงาน Thailand Rice Convention (TRC) 2023 สัญจรในภูมิภาคกลางและภาคเหนือ ๓) จัดประชุมข้าวนานาชาติ Thailand Rice Convention (Hybrid) 2023 กิจกรรมงาน Thailand Rice Convention (TRC) 2023 สัญจรในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคใต้ ณ จังหวัดนครศรีธรรมราช ๔) การเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการสำรองอาหารเพื่อความมั่นคงแห่งภูมิภาคอาเซียน (AFSRB) ครั้งที่ ๔๓ (The 43<sup>rd</sup> Meeting of the ASEAN Food Security Reserve Board) ณ สาธารณรัฐอินโดนีเซีย

- กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว จำนวน ๗ กิจกรรม ได้แก่ ๑) เข้าร่วมประชุมเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรี (FTA) ไทยกับสมาคมการค้าเสรีแห่งยุโรป (European Free Trade Association: EFTA) ครั้งที่ ๕ และการประชุมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ณ ราชอาณาจักรนอร์เวย์ ๒) เข้าร่วมประชุมเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรีไทย - ศรีลังกา ครั้งที่ ๕ และการประชุมคณะทำงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ๓) เข้าร่วมการประชุมเจ้าหน้าที่อาวุโสด้านเศรษฐกิจอาเซียน (SEOM) ครั้งที่ ๓/๕๔ และการประชุมที่เกี่ยวข้อง ๔) การเดินทางเข้าร่วมประชุมเจรจา/หารือเพื่อขยายโอกาส ด้านการค้าและการลงทุนกับประเทศในภูมิภาคยุโรปรอบที่ ๑ ราชอาณาจักรเบลเยียม ๕) เข้าร่วมประชุมคณะทำงานระดับสูงว่าด้วยการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจของอาเซียน (HLTFEL) ครั้งที่ ๔๔ และการประชุมที่เกี่ยวข้อง ๖) เข้าร่วมประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน (AEM) ครั้งที่ ๕๕ และการประชุมที่เกี่ยวข้อง ๗) เข้าร่วมประชุมคณะมนตรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC Council) ครั้งที่ ๒๓ และการประชุมที่เกี่ยวข้อง

- สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว จำนวน ๑๒ กิจกรรม อาทิ การเข้าร่วมการประชุมภายใต้กรอบองค์การการค้าโลก (WTO Public Forum) การเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ ๔/๒๐๒๓ และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน การเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council EABC) ครั้งที่ ๒/๒๐๒๓ การเข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ ๓/๒๐๒๓ และการเข้าร่วมประชุม APEC Policy Partnership on Food Security (PPFS) Plenary 2023 เป็นต้น

- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว จำนวน ๑๒ กิจกรรม อาทิ การเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Import and Export Inspection and Certification Systems (CCFICS) ครั้งที่ ๒๖ การเข้าร่วมประชุม Asia Petrochemical Industry Conference 2023 (APIC 2023) การเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Labelling (CCFL) ครั้งที่ ๔๗ และการเข้าร่วมประชุม สหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทออาเซียน The ASEAN Federation of Textile Industries (AFTEX) Meeting กลุ่มเครื่องนุ่งห่ม เป็นต้น

- สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย ดำเนินการเข้าร่วมประชุม Asia Pallet System Federation (APSF) 2023

- สมาคมธนาคารไทย ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว จำนวน ๔ กิจกรรม ได้แก่ ๑) การเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ ๔/๒๐๒๓ และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน (ครั้งที่ ๙๘) ๒) การเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ ๒/๒๐๒๓ ๓) การเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ ๓/๒๐๒๓ ๔) การเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council EABC) ครั้งที่ ๒/๒๐๒๓ (ครั้งที่ ๕๗)

### ๓) แผนปฏิบัติการด้านการเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์ โดยแบ่งเป็น ๒ กลยุทธ์ ดังนี้

๓.๑) การรุกตลาดศักยภาพเดิม เปิดตลาดใหม่ และขยายสัดส่วนการส่งออกสินค้าไทยสู่ตลาดโลก สรุปผลการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

- กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ดำเนินการรวมทั้งสิ้น ๑๔ กิจกรรม อาทิ คณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ ๖๘ (68<sup>th</sup> Bangkok Gems and Jewelry Fair) การส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคจีน ร่วมกับศูนย์กลางจำหน่ายสินค้านำเข้า Zhongdamen Bonded Shopping Experience Center ผ่านช่องทางออนไลน์และซูเปอร์มาร์เก็ต Hema การส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคจีน ร่วมกับร้าน APITA ร้าน UNY และแพลตฟอร์มออนไลน์ APITA UNY ในเมืองฮอังกง และการส่งเสริมการขายสินค้าอาหารและเครื่องดื่มร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ซูเปอร์มาร์เก็ตในเขตตะวันออกเฉียงใต้ของสหรัฐฯและแคริบเบียน เป็นต้น

- สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว จำนวน ๑๓ กิจกรรม อาทิ การต้อนรับและหารือผู้แทนของ Yunnan Provincial Federation of Industry and Commerce การต้อนรับข้าหลวงใหญ่ของสาธารณรัฐมอริเชียสประจำประเทศมาเลเซีย การต้อนรับและหารือกับ Mr.Zhou Minhao Chairman of CCPIT Shanghai และคณะผู้บริหารจาก CCPIT Shanghai สาธารณรัฐประชาชนจีน และการต้อนรับคณะส่งเสริมการค้าและการลงทุนของประเทศเคนยา เป็นต้น

- สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว จำนวน ๒ กิจกรรม ได้แก่ ๑) การต้อนรับคณะผู้บริหารหน่วยงานส่งเสริมการค้าและการลงทุนเคนยา และ ๒) การต้อนรับและหารือกับองค์กรส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น (JETRO)

๓.๒) การผลักดันการค้าผ่านช่องทางตลาดพาณิชย์ดิจิทัลและช่องทางกระจายสินค้ารูปแบบใหม่ ดำเนินการโดยกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้แก่กิจกรรมการสร้างร่วมมือกับพันธมิตรพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (สหราชอาณาจักร)

## ๒.๒ ความคืบหน้าการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่สำคัญ

### ๒.๒.๑) ตัวชี้วัดที่ ๔.๒ การตรวจสอบภายใน (๔) การรายงานผลการบริหารความเสี่ยงเพื่อการวางแผนตรวจสอบ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในฐานะสำนักงานกองทุนฯ ได้จัดทำรายงานผลการบริหารความเสี่ยง ประจำปีบัญชี ๒๕๖๖ ที่มีองค์ประกอบของรายงานครบถ้วน ประกอบด้วย ผลการบริหารความเสี่ยงตามกิจกรรม และผลการบริหารความเสี่ยงตามความรุนแรง ให้ผู้ตรวจสอบภายในต้นสังกัดรับทราบเรียบร้อยแล้ว (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑.๔)

#### ๒.๒.๒) ตัวชี้วัดที่ ๔.๓ การบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในฐานะสำนักงานกองทุนฯ ได้ดำเนินการจัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ระยะยาว) ที่มีความสอดคล้องกับแผนปฏิบัติการระยะยาวทั้งวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์ที่สำคัญ และจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ ที่มีองค์ประกอบหลักที่ดีครบถ้วนตามกำหนดเรียบร้อยแล้ว โดยคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ได้ให้ความเห็นชอบเมื่อวันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๖

#### ๒.๒.๓) ตัวชี้วัดที่ ๕.๒ การบริหารทรัพยากรบุคคล

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในฐานะสำนักงานกองทุนฯ ได้ดำเนินการจัดทำทบทวนแผนการบริหารทรัพยากรบุคคล (ระยะยาว) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ เรียบร้อยแล้ว โดยคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ได้ให้ความเห็นชอบ เมื่อวันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๖

### ๒.๓ โครงการปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป) ไตรมาสที่ ๓ - ๔ /๒๕๖๖ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖

ในการประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ ๓/๒๕๖๓ เมื่อวันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๓ ที่ประชุมมีมติ มอบหมายให้อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในฐานะกรรมการและเลขานุการฯ เป็นผู้มีอำนาจอนุมัติปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานและการใช้จ่ายเงินกองทุนฯ งบทั่วไป ตามแผนการดำเนินงานประจำปีที่ได้รับอนุมัติ และอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศอาจมอบหมายให้รองอธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เป็นผู้มีอำนาจอนุมัติ ในการนี้ สำนักงานกองทุนฯ ขอจัดส่งสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนฯ (งบทั่วไป) ไตรมาสที่ ๓ - ๔ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ (วันที่ ๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๖) รวมทั้งสิ้น ๓๓ โครงการ (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑.๕)

๒.๔ ผลการประเมินผู้บริหารทุนหมุนเวียน สำนักงานกองทุนฯ ได้ดำเนินการสรุปผลการประเมินผู้บริหารทุนหมุนเวียน ซึ่งประกอบด้วย ๖ ด้าน ๘ ตัวชี้วัด ตามแนวทางของกรมบัญชีกลาง โดยมีผลการประเมินที่ระดับ ๔.๔๕๐๐ (จากคะแนนเต็ม ๕) ซึ่งอยู่ในเกณฑ์ดี (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑.๖)

## ๓. ระบบบริหารความเสี่ยง

๓.๑ ข้อร้องเรียน : จากการตรวจสอบช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนในไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๖ พบว่า ไม่มี ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการดำเนินงานของสำนักงานกองทุนฯ (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑.๗)

๓.๒ สำนักงานกองทุนฯ ได้ดำเนินการตามแผนการบริหารความเสี่ยง ประจำปี ๒๕๖๖ เสร็จแล้ว จำนวน ๕ กิจกรรม ดังนี้ ๑) จัดทำคำของบประมาณรายจ่ายประจำปี ๒) กำหนดกรอบวงเงินกองทุนฯ ให้หน่วยงานเสนอขอใช้เงินกองทุนฯ เท่าที่จำเป็น ๓) ศึกษาและปรับแก้ไขร่าง พ.ร.บ. การส่งออกไปนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักร ซึ่งสินค้า พ.ศ.๒๕๖๒ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน และประชุมหารือและประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๔) ดำเนินการตรวจสอบรายการเงินโอนคงค้างให้สอดคล้องตามความเห็นของกรมบัญชีกลาง กรณีขออนุโลมใช้เอกสารเพียงบางส่วนตามที่ตรวจสอบพบ แล้วจัดส่งข้อมูลรายการเงินโอนคงค้างให้กลุ่มงานนิติการดำเนินการสอบข้อเท็จจริง เพื่อดำเนินการตามระเบียบ/กฎหมายต่อไป ๕) จัดประชุมคณะทำงานสะสางรายการทางบัญชีของกองทุนฯ (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑.๘)

#### ๔. ระบบบริหารจัดการสารสนเทศ

สำนักงานกองทุนฯ ได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการสารสนเทศของกองทุนฯ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว ได้แก่ โครงการพัฒนาเว็บไซต์กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และอยู่ระหว่างดำเนินการ จำนวน ๒ โครงการ คือ ๑) โครงการพัฒนาต่อ ยอดระบบบริหารจัดการกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเชิงรุก ๒) โครงการพัฒนาต่อ ยอดโมบายแอปพลิเคชันเพื่อบริการด้านการค้าระหว่างประเทศแบบครบวงจร และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของเจ้าหน้าที่ภายใต้ยุคดิจิทัล (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑.๙)

#### ๕. ระบบบริหารทรัพยากรบุคคล

สำนักงานกองทุนฯ ได้ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนฯ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖ เสร็จสิ้นแล้ว จำนวน ๘ แผนงาน คือ ๑) การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี ๒) การจัดทำฐานข้อมูลบุคลากรเพื่อการบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ ๓) การสรรหาบรรจุ แต่งตั้งบุคลากรกองทุนฯ ๔) การสร้างความเชี่ยวชาญที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน ๕) การพัฒนาระบบการบริหารทรัพยากรบุคคล ๖) การกำหนดตัวชี้วัดเพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นธรรม ๗) การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมและความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวินัยและระเบียบราชการ ๘) การสร้างความผาสุกและพัฒนาสัมพันธภาพ ที่ดีของเจ้าหน้าที่กองทุนฯ (รายละเอียดตามเอกสารแนบ ๑.๑๐)

\*\*\*\*\*

สำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ตุลาคม ๒๕๖๖

รายงานผลการดำเนินงานด้านการเงิน  
รายได้เพื่อเพิ่มสภาพคล่องของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖  
ประจำไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๖ (กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๖) (งบทั่วไปและงบข่าว)

หน่วย : บาท

รายการ	ไตรมาสที่ ๑/๒๕๖๖	ไตรมาสที่ ๒/๒๕๖๖	ไตรมาสที่ ๓/๒๕๖๖	ไตรมาสที่ ๓/๒๕๖๖	รวมทั้งสิ้น
รายได้จากการจัดเก็บ ค่าธรรมเนียมการส่งออก และการนำเข้าสินค้า	๑๕๑,๘๐๐.๐๐	๗,๓๔๘,๙๗๓.๘๕	-	๒๒,๔๗๔,๑๔๖.๑๖	๒๙,๙๗๔,๙๒๐.๐๑
รายได้จากเงินอุดหนุน - หน่วยงานภาครัฐ	๑๕๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๗๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๗๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	-	๓๐๐,๐๐๐,๐๐๐.๐๐
รายได้ดอกเบี้ย เงินฝากออมทรัพย์	๒๘,๒๑๕.๐๒	-	๔๘,๙๕๙.๖๘	๒๑,๑๔๓.๕๗	๙๘,๓๑๘.๒๗
รายได้อื่น (กำไรจากอัตรา แลกเปลี่ยน เงินเหลือจ่าย ปีเก่า ค่าปรับ)	๑๔,๖๗๕,๓๓๓.๗๗	๕๖,๐๕๖.๘๓	๖๓,๘๑๕.๖๖	๔๙๖,๑๘๒.๒๘	๑๕,๒๙๑,๓๘๘.๕๔
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	<b>๑๖๔,๘๕๕,๓๔๘.๗๙</b>	<b>๘๒,๔๐๕,๐๓๐.๖๘</b>	<b>๗๕,๑๑๒,๗๗๕.๓๔</b>	<b>๒๒,๙๙๑,๔๗๒.๐๑</b>	<b>๓๔๕,๓๖๔,๖๒๖.๘๒</b>

สำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ตุลาคม ๒๕๖๖





กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

งบแสดงฐานะทางการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566

(หน่วย:บาท)

	หมายเหตุ	
<b>สินทรัพย์</b>		
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	1	1,117,676,015.91
เงินจ่ายให้หน่วยงานในต่างประเทศ		0.00
ลูกหนี้	2	24,103,985.16
รายได้ค้างรับ	3	33,211,699.05
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	4	77,150.68
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	5	10,688,758.02
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	6	3,783,352.85
<b>รวมสินทรัพย์</b>		<b>1,189,540,961.67</b>
<b>หนี้สิน</b>		
เจ้าหนี้	7	50,555,963.27
เงินรับฝาก	8	3,100,390.00
เงินประกัน	9	1,453,133.00
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>		<b>55,109,486.27</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>		<b>55,109,486.27</b>
<b>สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน</b>		<b>1,134,431,475.40</b>
ทุน		2,000,000,000.00
รายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม		
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าคชจ.สะสม		(537,973,758.19)
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสำหรับงวด		(327,594,766.41)
<b>รวมรายได้สูง/(ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม</b>		<b>(865,568,524.60)</b>
<b>รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน</b>		<b>1,134,431,475.40</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน  
สำหรับระยะเวลา 1 ปี สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน 2566

(หน่วย:บาท)

	หมายเหตุ	
<b>รายได้</b>		
รายได้ค่าธรรมเนียม		29,974,920.01
รายได้จากการอุดหนุนเพื่อการดำเนินงานของหน่วยงาน		300,000,000.00
รายได้ดอกเบี้ย		98,318.27
รายได้อื่น	10	15,291,388.54
<b>รวมรายได้</b>		<b>345,364,626.82</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>		
ค่าใช้จ่ายบุคลากร	11	3,141,667.63
ค่าใช้จ่ายด้านฝึกอบรม	12	383,512.39
ค่าใช้จ่ายเดินทาง	13	38,726,187.56
ค่าตอบแทนใช้สอยและสาธารณูปโภค	14	549,145,541.42
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	15	6,944,822.81
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุน	16	72,370,281.37
ค่าใช้จ่ายอื่น	17	2,247,380.05
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>		<b>672,959,393.23</b>
<b>รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่าย</b>		<b>(327,594,766.41)</b>

หมายเหตุประกอบงบการเงินเป็นส่วนหนึ่งของงบการเงินนี้

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566

(หน่วย:บาท)

หมายเหตุ 1	เงินสดและเงินฝากธนาคาร	
	เงินฝากกระทรวงการคลัง	1,099,248,607.21
	เงินฝากไม่มีรายตัว	371,758.73
	ช.กรุงไทย - ย่อยพณ.กส. เลขที่ 385-6-00117-4	(489,529.89)
	ช.กรุงไทย-ย่อยพณ. อท. เลขที่ 385-0-03418-6	1,312,000.90
	ช.กรุงไทย-ย่อยพณ. อท.เลขที่ 385-0-03419-4	0.01
	ช.กรุงไทย-ย่อยพณ.อท. เลขที่ 385-0-03800-9	17,233,178.95
	<b>รวมเงินสดและเงินฝากธนาคาร</b>	<b>1,117,676,015.91</b>
หมายเหตุ 2	ลูกหนี้	
	ลูกหนี้เงินยืม (จำนวน 14 สัญญา)	4,243,709.76
	เงินให้ยืม-หน่วยงานภาครัฐ (จำนวน 9 ฉบับ)	19,860,275.40
	<b>รวมลูกหนี้</b>	<b>24,103,985.16</b>
หมายเหตุ 3	รายได้ค้างรับ	
	ดอกเบี้ยเงินฝากธนาคารค้างรับ	21,143.57
	ค้างรับจากกรมบัญชีกลาง	33,190,555.48
	<b>รวมรายได้ค้างรับ</b>	<b>33,211,699.05</b>
หมายเหตุ 4	ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	
	ครุภัณฑ์-คอมพิวเตอร์	400,000.00
	หัก ค่าเสื่อมราคาสะสม-ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	(322,849.32)
	<b>รวมที่ดิน อาคารและอุปกรณ์</b>	<b>77,150.68</b>
หมายเหตุ 5	สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	
	โปรแกรมคอมพิวเตอร์	37,834,520.00
	หัก ค่าตัดจำหน่ายสะสม-โปรแกรมคอมพิวเตอร์	(27,145,761.98)
	<b>รวมสินทรัพย์ไม่มีตัวตน</b>	<b>10,688,758.02</b>
หมายเหตุ 6	สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	
	- ใบสั่งจัดซื้อเลขที่ 90/38 จำนวน 5 รายการ เป็นเงิน 2,027,638.00 บาท	
	1. 0000-000-00037001 No.9403 ต่างหู คุณเบญจวรรณ เต็มโคตร	200,000.00
	2. 0000-000-00037002 No.9410 กำไล คุณจันจิรา เชื้อจ้อย	522,000.00
	3. 0000-000-00037003 No.9406 เข็มกลัด คุณนงลักษณ์ ทันระกา	663,400.00
	4. 0000-000-00037004 No.9408 กำไล คุณเกรียงวรุช เอกถาวรเจริญกิจ	175,238.00
	5. 0000-000-00037005 No.9405 เข็มกลัด คุณชลธิศ ธีระกำจาย	467,000.00
	- ใบสั่งจัดซื้อเลขที่ 388/39 จำนวน 5 รายการเป็นเงิน 1,755,714.85 บาท	
	1. 0000-000-00039001 No.9501 แหวน คุณดำรงเกียรติ อุปละ	188,320.00
	2. 0000-000-00039002 No.9503 ต่างหู คุณวิทยา ตัดสินจา	275,000.70
	3. 0000-000-00039003 No.9504 กำไล คุณประทีป ประเสริฐเชาว์ปัญญา	500,225.00
	4. 0000-000-00039004 No.9505 สร้อยคอ คุณจิรศักดิ์ ปลาบุ๋ทอง	578,169.15
	5. 0000-000-00039005 No.9502 ต่างหู คุณเบญจวรรณ เต็มโคตร	214,000.00
	<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น</b>	<b>3,783,352.85</b>

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566

(หน่วย:บาท)

บันทึกบัญชีสินทรัพย์ตามหนังสือพัสดุ ที่ 0901.4.1/13 ลงวันที่ 5 มกราคม 2565 เรื่อง  
ขอส่งข้อมูลการลงบันทึกเลขครุภัณฑ์เครื่องประดับอัญมณี 10 รายการ ในระบบ VistaERP  
จากข้อมูลที่ได้มีการจัดซื้อเมื่อปีงบประมาณ 2538 - 2539

หมายเหตุ 7 เจ้าหนี้

เจ้าหนี้ - ธนาคารกรุงไทย(ย่อยกระทรวงพาณิชย์)	0.00
เจ้าหนี้ - ธนาคารกสิกรไทย	999,930.03
เจ้าหนี้ - บัตรเครดิต ธ.กรุงไทย	0.00
ใบสำคัญรอจ่าย	49,556,033.24
<b>รวมเจ้าหนี้</b>	<b>50,555,963.27</b>

หมายเหตุ 8 เงินรับฝาก

เงินรับฝาก	0.00
เงินรับรอการตรวจสอบ	3,100,390.00
<b>รวมเงินรับฝาก</b>	<b>3,100,390.00</b>

หมายเหตุ 9 เงินประกัน

เงินประกันสัญญา	1,453,133.00
เงินประกันอื่น (เงินประกันของประกวดราคา)	0.00
<b>รวมเงินประกัน</b>	<b>1,453,133.00</b>

หมายเหตุ 10 รายได้อื่น

รายได้ค่าปรับ	120,000.00
กำไรอัตราแลกเปลี่ยน	588,588.87
รายได้อื่น-เงินเหลือจ่ายปีเก่า	14,304,333.77
รายได้อื่นๆ (เงินปันผลบจ.เทรตสยาม รายได้ค่าปรับ รายได้อื่น)	278,465.90
<b>รวมรายได้อื่น</b>	<b>15,291,388.54</b>

หมายเหตุ 11 ค่าใช้จ่ายบุคลากร

ค่าล่วงเวลา	153,430.00
เงินเดือนและค่าจ้างอื่น	2,872,451.63
เงินสมทบกองทุนประกันสังคม	109,662.00
เงินสมทบกองทุนเงินทดแทน	6,124.00
<b>รวมค่าใช้จ่ายบุคลากร</b>	<b>3,141,667.63</b>

หมายเหตุ 12 ค่าใช้จ่ายด้านฝึกอบรม

ค่าใช้จ่ายด้านการฝึกอบรม - ในประเทศ	8,520.00
ค่าใช้จ่ายด้านการฝึกอบรมบุคคลภายนอก	374,992.39
<b>รวมค่าใช้จ่ายด้านฝึกอบรม</b>	<b>383,512.39</b>

หมายเหตุ 13 ค่าใช้จ่ายเดินทาง

ค่าพาหนะ	6,244,985.59
ค่าเบี้ยเลี้ยง	1,684,883.03

กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

หมายเหตุประกอบงบการเงิน

ณ วันที่ 30 กันยายน 2566

(หน่วย:บาท)

ค่าที่พัก	8,064,128.04
ค่าโดยสารเครื่องบิน	22,726,449.94
ค่าใช้จ่ายอื่น	5,740.96
<b>รวมค่าใช้จ่ายเดินทาง</b>	<b>38,726,187.56</b>

หมายเหตุ 14 ค่าตอบแทนใช้สอยและสาธารณูปโภค

ค่าซื้อวัสดุ-บุคคลภายนอก	26,322.00
ค่าน้ำมันเชื้อเพลิง	10,000.20
ค่าจ้างเหมาบริการ-บุคคลภายนอก	278,131,978.96
ค่าธรรมเนียม	28,157,609.61
ค่าไฟฟ้า	419,078.25
ค่าน้ำประปา	22,570.75
ค่าบริการสื่อสารและโทรคมนาคม	413,993.09
ค่าใช้จ่ายในการประชุม	264,042.00
ค่ารับรอง	7,880,288.80
ค่าเช่าเบ็ดเตล็ด-บุคคลภายนอก	30,905,451.58
ค่าใช้จ่ายผลึกส่งเป็นรายได้แผ่นดิน	0.00
ค่าประชาสัมพันธ์	82,905,553.98
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	46,038.85
ค่าตรวจสอบบัญชีสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน	250,000.00
ค่าตอบแทนการปฏิบัติงาน	4,592,372.92
ค่าใช้จ่ายหน่วยงานในต่างประเทศ	115,120,240.43
<b>รวมตอบแทนค่าใช้สอยและสาธารณูปโภค</b>	<b>549,145,541.42</b>

หมายเหตุ 15 ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย

ค่าเสื่อมราคา-ครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์	80,000.00
ค่าตัดจำหน่าย-โปรแกรมคอมพิวเตอร์	6,864,822.81
<b>รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย</b>	<b>6,944,822.81</b>

หมายเหตุ 16 ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุน

ค่าใช้จ่ายอุดหนุน - หน่วยงานภาครัฐ	27,386,761.09
เงินอุดหนุนเพื่อการดำเนินงาน SME	44,983,520.28
<b>รวมค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุน</b>	<b>72,370,281.37</b>

หมายเหตุ 17 ค่าใช้จ่ายอื่น

ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	616,380.05
ค่าใช้จ่ายอื่น (คืนเงินรายได้จากเอกชนเข้าร่วมงาน)	1,631,000.00
<b>รวมค่าใช้จ่ายอื่น</b>	<b>2,247,380.05</b>

สรุปแผน/ผลการอนุมัติและเบิกจ่ายเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖  
 ประจำปีงบประมาณที่ ๔/๒๕๖๖ (กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๖)  
 (แยกตามหน่วยงาน/ยุทธศาสตร์)

หน่วย : ล้านบาท

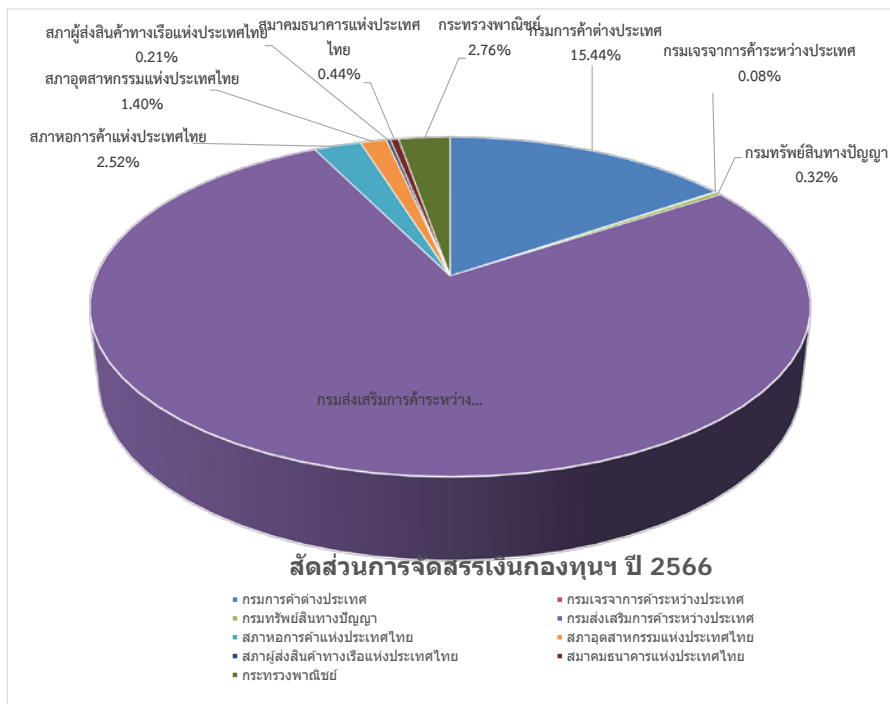
ที่	หน่วยงาน	วงเงินที่ได้รับจัดสรรทั้งปี ๒๓๒ โครงการ		ประมาณการ แผนการใช้จ่ายเงิน <sup>๒</sup> ไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๖	แผนปฏิบัติการกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ								สรุปการอนุมัติ และเบิกจ่าย ไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๖ (ก.ค. - ก.ย. ๖๖)		สรุปการอนุมัติ และเบิกจ่ายสะสม (ต.ค. ๖๕ - ก.ย. ๖๖)	
		จำนวน โครงการ	วงเงิน		การเสริมสร้างขีดความสามารถใน การแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ		การเจรจาเชิงรุก เพื่อเปิดตลาด		การเร่งรัดทำตลาด เชิงกลยุทธ์		งานตามนโยบาย และมาตรการเร่งด่วน		อนุมัติ ดำเนินการ <sup>๓</sup>	เบิกจ่าย <sup>๔</sup>	อนุมัติ ดำเนินการ <sup>๓</sup>	เบิกจ่าย <sup>๔</sup>
					อนุมัติ ดำเนินการ <sup>๓</sup>	เบิกจ่าย <sup>๔</sup>	อนุมัติ ดำเนินการ <sup>๓</sup>	เบิกจ่าย <sup>๔</sup>	อนุมัติ ดำเนินการ <sup>๓</sup>	เบิกจ่าย <sup>๔</sup>	อนุมัติ ดำเนินการ <sup>๓</sup>	เบิกจ่าย <sup>๔</sup>				
๑	กรมการค้าต่างประเทศ	๑๓	๑๑๑.๙๘๓๗	๕.๗๑๐๔	๗.๒๐๙๔	๖.๐๐๖๙	๑๕.๑๒๐๘	๑๓.๘๖๐๘	-	-	-	-	๒๒.๓๓๐๒	๑๙.๘๖๗๗	๔๘.๗๖๙๐	๓๐.๙๗๖๐
	- งบทั่วไป	๔	๓๐.๔๘๐๐	-	๑.๔๙๙๔	๐.๒๙๖๙	๑๒.๙๗๑๒	๑๒.๙๗๑๒					๑๔.๔๗๐๖	๑๓.๒๖๘๑	๑๕.๘๙๕๙	๑๖.๓๒๙๗
	- งบชั่วคราว	๙	๘๑.๕๐๓๗	๕.๗๑๐๔	๕.๗๑๐๐	๕.๗๑๐๐	๒.๑๔๙๖	๐.๘๘๙๖					๗.๘๕๙๖	๖.๕๙๙๖	๓๒.๘๗๓๑	๑๔.๖๔๖๓
๒	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	๑	๐.๖๐๐๐	๐.๑๓๐๐	-	-	๐.๓๒๐๕	๐.๓๒๐๕	-	-	-	-	๐.๓๒๐๕	๐.๓๒๐๕	๐.๕๖๓๕	๐.๕๕๗๘
๓	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	๒	๒.๒๙๐๗	๐.๑๑๑๕	๑.๙๗๐๗	๑.๙๗๐๗	-	-	-	-	-	-	๑.๙๗๐๗	๑.๙๗๐๗	๒.๐๖๙๔	๒.๐๖๓๐
๔	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๖๑	๕๕๖.๙๘๓๖	๒๒๗.๓๐๒๗	๑๒๐.๓๑๓๘	๑๔.๘๐๙๗	-	-	๑๕.๖๗๕๗	๑๐.๐๐๙๒	-	-	๓๓๕.๙๘๙๕	๒๔.๘๑๘๙	๕๑๖.๖๖๓๔	๔๖๔.๕๙๐๙
	- งบทั่วไป	๔๓	๕๓๑.๐๘๑๑	๒๒๖.๓๐๒๗	๑๑๘.๑๑๓๘	๑๒.๖๑๐๐	-	-	๑๕.๖๗๕๗	๑๐.๐๐๙๒	-	-	๓๓๓.๗๘๙๕	๒๒.๖๑๙๒	๔๙๑.๒๕๖๒	๔๔๐.๑๕๑๗
	- งบชั่วคราว	๑๘	๒๕.๙๐๒๕	๑.๐๐๐๐	๒.๒๐๐๐	๒.๑๙๙๗	-	-	-	-	-	-	๒.๒๐๐๐	๒.๑๙๙๗	๒๕.๔๐๗๒	๒๔.๔๓๙๒
๕	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	๖๕	๑๘.๒๘๘๒	๘.๕๑๘๐	๐.๐๑๗๔	-	๑.๒๔๖๗	๐.๔๑๗๕	๐.๐๔๓๘	๐.๐๑๙๙	-	-	๑.๓๐๗๙	๐.๔๓๗๔	๖.๓๙๘๗	๖.๓๙๘๗
	- งบทั่วไป	๖๓	๑๗.๒๘๘๒	๘.๒๖๘๐	๐.๐๑๗๔	-	๑.๒๔๖๗	๐.๔๑๗๕	๐.๐๔๓๘	๐.๐๑๙๙	-	-	๑.๓๐๗๙	๐.๔๓๗๔	๖.๓๑๘๗	๖.๓๑๘๗
	- งบชั่วคราว	๒	๑.๐๐๐๐	๐.๒๕๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๐.๐๘๐๐	๐.๐๘๐๐
๖	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๕๖	๑๐.๑๘๐๓	๓.๒๘๓๙	-	-	๑.๔๐๖๒	๑.๐๑๔๓	๐.๐๐๕๕	๐.๐๐๕๕	-	-	๑.๔๑๑๗	๑.๐๑๔๘	๔.๓๖๙๖	๔.๓๖๙๖
๗	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	๙	๑.๕๔๑๖	๐.๐๘๙๖	-	-	-	๐.๐๗๕๗	-	-	-	-	-	๐.๐๗๕๗	๐.๑๕๕๘	๐.๑๕๕๘
๘	สมาคมธนาคารแห่งประเทศไทย	๒๔	๓.๑๙๕๖	๐.๗๒๒๙	-	-	๐.๑๓๓๘	-	-	-	-	-	๐.๑๓๓๘	-	๐.๔๙๓๗	๐.๔๙๓๗
๙	กระทรวงพาณิชย์	๑	๒๐.๐๐๐๐	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	๒๐.๐๐๐๐	๑๘.๔๘๙๓
รวม		๒๓๒	๗๒๕.๐๖๓๗	๒๔๕.๘๖๙๐	๑๒๙.๕๑๑๓	๒๒.๗๘๗๓	๑๘.๒๒๘๐	๑๕.๖๘๘๘	๑๕.๗๒๕๐	๑๐.๐๓๔๖	-	-	๑๖๓.๔๖๔๓	๔๘.๕๑๐๗	๕๙๙.๔๘๓๑	๕๒๘.๐๙๔๘
ร้อยละของวงเงินที่ได้รับจัดสรรทั้งปี		๑๐๐.๐๐											๒๒.๕๔	๖.๖๙	๘๒.๖๘	๗๒.๘๓

<sup>๑</sup> วงเงินที่ได้รับจัดสรร หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินงานตามยุทธศาสตร์จากคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

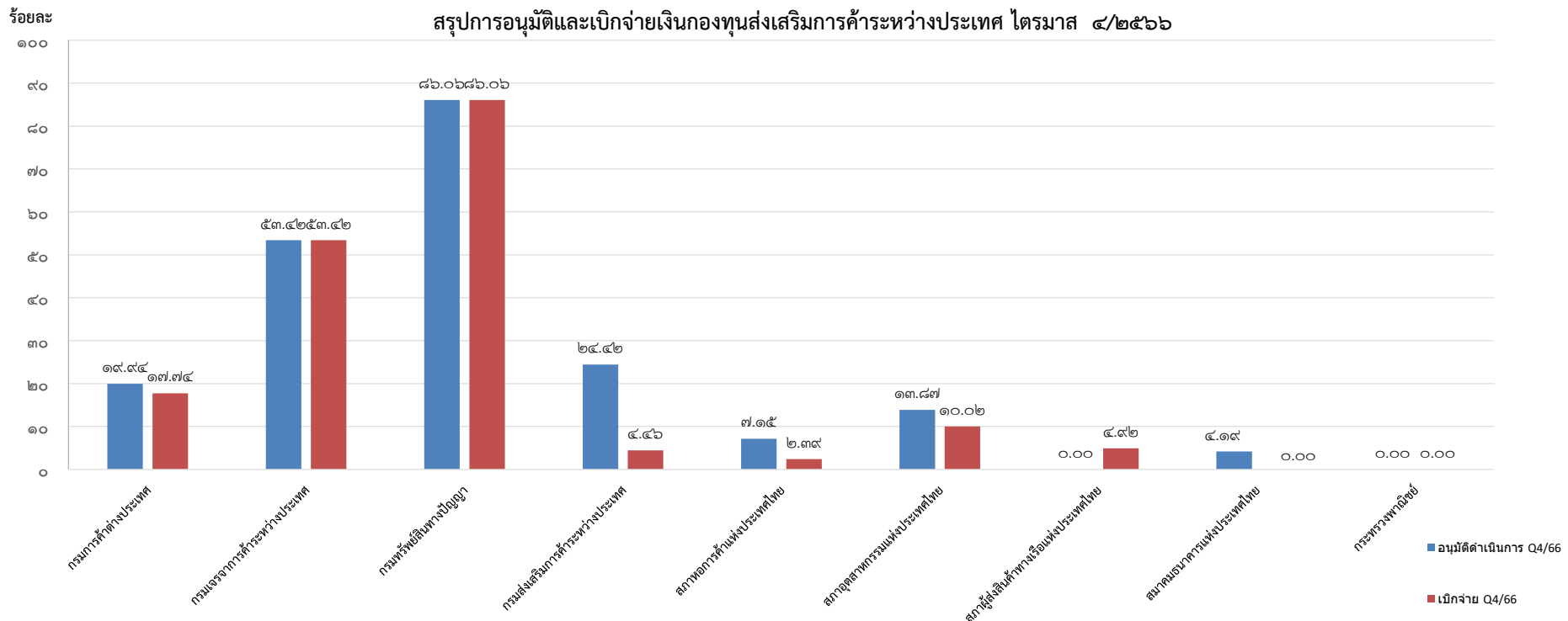
<sup>๒</sup> ประมาณการแผนการใช้จ่ายเงิน หมายถึง วงเงินที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ ทั้งนี้ การขออนุมัติดำเนินการจริงหรือการเบิกจ่ายจริง อาจมากกว่าหรือน้อยกว่าแผนการใช้จ่ายเงิน

<sup>๓</sup> อนุมัติดำเนินการ หมายถึง วงเงินที่ได้รับอนุมัติให้ดำเนินโครงการ/กิจกรรม ตามยุทธศาสตร์จากผู้มีอำนาจของหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ

<sup>๔</sup> เบิกจ่าย หมายถึง หน่วยงานได้เบิกจ่ายจากกลุ่มงานคลัง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ



ที่	หน่วยงาน	จำนวนโครงการ	ได้รับจัดสรรทั้งปี		อนุมัติดำเนินการ ไตรมาส ๔		เบิกจ่าย ไตรมาส ๔	
			วงเงิน (ล้านบาท)	ร้อยละของแผนทั้งปี	อนุมัติ (ล้านบาท)	ร้อยละของแผนทั้งปี	เบิกจ่าย (ล้านบาท)	ร้อยละของแผนทั้งปี
๑	กรมการค้าต่างประเทศ	๑๓	๑๑๑.๙๘	๑๕.๔๔	๒๒.๓๓	๑๙.๙๔	๑๙.๘๗	๑๗.๗๔
๒	กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ	๑	๐.๖๐	๐.๐๘	๐.๓๒	๕๓.๔๒	๐.๓๒	๕๓.๔๒
๓	กรมทรัพย์สินทางปัญญา	๒	๒.๒๙	๐.๓๒	๑.๙๗	๘๖.๐๖	๑.๙๗	๘๖.๐๖
๒	กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๖๑	๕๕๖.๙๙	๗๖.๘๒	๑๓๕.๙๙	๒๔.๔๒	๒๔.๘๒	๔.๕๖
๓	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	๖๕	๑๘.๒๙	๒.๕๒	๑.๓๑	๗.๑๕	๐.๔๔	๒.๓๙
๔	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	๕๖	๑๐.๑๘	๑.๔๐	๑.๔๑	๑๓.๘๗	๑.๐๒	๑๐.๐๒
๗	สภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย	๙	๑.๕๔	๐.๒๑	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๘	๕.๙๒
๘	สมาคมธนาคารแห่งประเทศไทย	๒๔	๓.๑๙	๐.๔๔	๐.๑๓	๔.๑๙	๐.๐๐	๐.๐๐
๙	กระทรวงพาณิชย์	๑	๒๐.๐๐	๒.๗๖	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐	๐.๐๐
รวม		๒๓๒	๗๕๕.๐๖	๑๐๐.๐๐	๑๖๓.๙๖	๒๒.๕๔	๔๘.๕๑	๖.๖๙





## สรุปผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 4/2566

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)			
							ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง		
รวมแผนงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2566 (จำนวน 119 กิจกรรม)					546,954,580			163,464,292.62	48,510,670.51			
• การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การส่งออก (จำนวน 119 กิจกรรม)					546,954,580			163,464,292.62	48,510,670.51			
1. แผนปฏิบัติการด้านการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าระหว่างประเทศ (จำนวน 49 กิจกรรม)					367,090,180			128,189,441.16	21,489,356.68			
กลยุทธ์ที่ 1.1 การผลักดันผลิตภัณฑ์เป้าหมาย (จำนวน 31 กิจกรรม)					282,585,480			122,173,461.16	20,434,605.92			
1	2566-91-E2T5-0001	กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าสินค้าอาหารฮาลาลเมืองตลิ่งชัน ณ เมืองคุนหมิง เมืองหยินชาน สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 19 - 25 กันยายน 2566 ณ เมืองคุนหมิง และเมืองหยินชาน สาธารณรัฐประชาชนจีน	เมืองคุนหมิง และเมืองหยินชาน สาธารณรัฐประชาชนจีน	19 - 25 ก.ย. 66	6,857,800	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 110 ล้านบาท		1,666,700.00	1,496,169.65	รอรายงานผลฯ	สค./สกอ./สคต.ที่เกี่ยวข้อง	
2	2566-91-E2T5-0002	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก	ทั่วโลก	1 OCT 22 - 30 SEP 23	14,500,000	การเข้าถึงสื่อประชาสัมพันธ์ 20 ล้าน impressions		3,289,100.00	3,289,070.11		สค./สกอ./สคต.ที่เกี่ยวข้อง	
		1) กิจกรรมส่งเสริมการค้าขายสินค้าอาหารร่วมกับผู้นำเข้าออร์เวย์ บริษัท Asion Food Import AS สถานที่จัดกิจกรรม: ห้าง Afood Market AS ในกรุงออสโล 2 สาขา และในเมือง Porsgrunn 1 สาขา ระยะเวลาดำเนินการ: เดือนกรกฎาคม - กันยายน 2566	ประเทศนอร์เวย์	ก.ค. - ก.ย. 66				589,100.00	589,079.97	รอรายงานผลฯ	สค./สกอ.	
		2) กิจกรรมประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและสร้าง การรับรู้ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในประเทศฝรั่งเศส ระหว่าง เดือนสิงหาคม - กันยายน 2566	ประเทศฝรั่งเศส	ส.ค. - ก.ย. 66				2,700,000.00	2,699,990.14	รอรายงานผลฯ	สค./สกอ.	
3	2566-91-E2T5-0004	โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้าในประเทศอียิปต์ (In Store Promotion) ระหว่างวันที่ 8 - 10 กันยายน 2566		1 OCT 22 - 30 SEP 23	2,063,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 35 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 40 ล้านบาท		500,000.00	499,959.63	รอรายงานผลฯ	สค./สกอ./สคต.ที่เกี่ยวข้อง	
4	2566-91-E2T5-0005	โครงการพัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าอาหารและธุรกิจบริการอาหารไทย		1 OCT 22 - 30 SEP 23	13,838,500	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 80 ราย		2,780,000.00	2,279,966.87		สค./สกอ./สคต.ที่เกี่ยวข้อง	
		1) โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการอาหาร ไทยภูมิภาคตะวันออกกลาง สถานที่จัดกิจกรรม : ร้านอาหารไทยที่ ได้รับตรา Thai SELECT ซูเปอร์มาร์เก็ต ระยะเวลาดำเนินการ : เดือนกันยายน 2566	สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์/อิสราเอล/คูเวต	ก.ย. 66	1,300,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 5 ราย		1,300,000.00	1,299,970.12	รอรายงานผลฯ	สกอ./สคต.ในภูมิภาคตะวันออกกลาง	
		2) กิจกรรมประชาสัมพันธ์อาหารไทยและตรา Thai SELECT ณ เมืองไฮเดอราบาด เมืองภูวนศวร สาธารณรัฐอินเดีย ระหว่างเดือนสิงหาคม - กันยายน 2566	เมืองไฮเดอราบาด เมืองภูวนศวร สาธารณรัฐอินเดีย	ส.ค. - ก.ย. 66				980,000.00	979,996.75	รอรายงานผลฯ	สค./สกอ./สคต.ที่เกี่ยวข้อง	
		3) กิจกรรมทำสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์ Thai SELECT ในตลาดโลก ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทย ในประเทศ ระหว่างเดือนสิงหาคม - กันยายน 2566	ทั่วโลก	ส.ค. - ก.ย. 66				500,000.00	-	รอรายงานผลฯ	สค./สกอ./สคต.ที่เกี่ยวข้อง	
5	2566-91-E2T5-0009	โครงการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการแพชั่น		1 OCT 22 - 30 SEP 23	10,823,200	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 47 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 10 ล้านบาท		59,200.00	27,364.00		สค./สคต./สคต.ที่เกี่ยวข้อง	
		1) กิจกรรม Roodshow เพื่อประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 68 ณ เมืองชัยปุระ ประเทศอินเดีย ระยะเวลาดำเนินการ วันที่ 16 - 19 สิงหาคม 2566	เมืองชัยปุระ ประเทศอินเดีย	16 - 19 ส.ค. 66				40,000.00	12,364.00	รอรายงานผลฯ	สค./สคต./สคต.ที่เกี่ยวข้อง	
		2) กิจกรรมจัดดูงานแลกเปลี่ยนเพื่อประชาสัมพันธ์งาน Bangkok Gems and Jewelry Fair ในงาน Jewellery & Gem World Hong Kong 2023 ณ เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 19 - 22 กันยายน 2566	เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน	19 - 22 ก.ย. 66				19,200.00	15,000.00	รอรายงานผลฯ	สค./สคต./สคต.ที่เกี่ยวข้อง	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)			
							ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง		
6	2566-91-E2T5-0010	โครงการส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก (Jewelry Hub)		1 OCT 22 - 30 SEP 23	101,200,000				96,485,150.00	34,190.00		สค./สลด./สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		1) โครงการงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 68 (Bangkok Gems and Jewelry Fair) ปี 2566 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ระหว่างวันที่ 6 - 10 กันยายน 2566	ประเทศไทย	6 - 10 ก.ย. 66					94,685,150.00	34,190.00	รอรายงานผลฯ	สค./สลด.
		2) คำจ้างเหมาพาหนะพร้อมบริการสำหรับงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 68 (Bangkok Gems and Jewelry Fair) ปี 2566 สถานที่จัดงาน ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ระหว่างวันที่ 5 - 10 กันยายน 2566	ประเทศไทย	5 - 10 ก.ย. 66					800,000.00	-	รอรายงานผลฯ	
		3) กิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าสินค้าแฟชั่นไทย (ผ่านระบบออนไลน์) ระยะเวลาดำเนินโครงการ : สิงหาคม - กันยายน 2566	ประเทศไทย	ส.ค. - ก.ย. 66					500,000.00	-	รอรายงานผลฯ	
		4) กิจกรรมการจัดแสดงสินค้าแฟชั่นเสมือนจริง (Virtual Showroom) ภายใต้โครงการผลักดันผู้ประกอบการสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ผู้ตลาดโลกผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ของงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ เดือนสิงหาคม - กันยายน 2566	ประเทศไทย	ส.ค. - ก.ย. 66					500,000.00	-	รอรายงานผลฯ	
7	2566-91-E2T5-0012	กิจกรรมสร้างเครือข่ายความร่วมมือการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการ OTOP ภายใต้โครงการพัฒนาและส่งเสริม การตลาดสินค้า OTOPสู่ตลาดโลก ณ จังหวัดเชียงใหม่ ระหว่างวันที่ 1 - 3 กันยายน 2566	ไทย	1 - 3 ก.ย. 66	4,500,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 30 ราย			16,000.00	12,200.00	รอรายงานผลฯ	สค./สลด.
8	2566-91-E2T5-0013	กิจกรรมการเสวนาประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาคเอกชนกลุ่มธุรกิจ Tech Startup ในรูปแบบ วิดีทัศน์ ระยะเวลา : เดือนกรกฎาคม - กันยายน 2566	ไทย	ก.ค. - ก.ย. 66	7,951,500	- ผู้ประกอบการเข้าร่วม 73 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 45 ล้านบาท			250,000.00	-	รอรายงานผลฯ	สค./สพบ./สคต.ที่เกี่ยวข้อง/สพจ.
9	2566-91-E2T5-0014	โครงการส่งเสริมการพัฒนาบริการและขยายเครือข่ายของผู้ให้บริการโลจิสติกส์		1 OCT 22 - 30 SEP 23	4,348,500				4,741,700.00	1,612,744.77		สค./สพบ.
		1) กิจกรรมประชุมนานาชาติ ด้านโลจิสติกส์การค้าระหว่างประเทศ (Symposium) ประจำปี 2566 ภายใต้โครงการยกระดับมาตรฐานการให้บริการโลจิสติกส์ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานสากล กำหนดจัดงาน วันที่ 18 สิงหาคม 2566 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค	ไทย	18 ส.ค. 66					1,600,000.00	1,599,971.00	รอรายงานผลฯ	สค./สพบ.
		2) จัดกิจกรรมตุรนาภิรตการ ELMA ภายในงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ ( TILOG Logistix 2023) ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา ระยะเวลาดำเนินการ : ระหว่างเดือน กรกฎาคม - กันยายน 2566 วันจัดแสดงนิทรรศการ วันที่ 17 - 19 สิงหาคม 2566	ไทย	ก.ค. - ก.ย. 66					500,000.00	-	รอรายงานผลฯ	สค./สพบ.
		3) กิจกรรมการเดินทางเข้าไปปฏิบัติราชการในประเทศไทยในช่วงงานแสดง สินค้าโลจิสติกส์ (TILOG LOGISTIX 2023) ของ สอ.สคต. ณ กรุงเทพมหานคร ระหว่างวันที่ 16 - 19 สิงหาคม 2566	ไทย	16 - 19 ส.ค. 66					28,700.00	12,773.77	รอรายงานผลฯ	สค./สพบ.
		4) กิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเยือนได้พบเพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจและ แยกแพร่ศักยภาพอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ไทย ระหว่างวันที่ 24 - 28 กันยายน 2566 ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น	กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น	24 - 28 ก.ย. 66					2,613,000.00	-	รอรายงานผลฯ	สค./สพบ.

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)			
							ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง		
10	2566-91-E2T5-0015	โครงการสร้างภาพลักษณ์และการตระหนักรู้สินค้าวัฒนธรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักไทยสู่ตลาดโลก  - ขอขยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไป เบิกจ่ายปีงบประมาณ 2567 งานแสดงสินค้า Beauty World Middle East วงเงิน 1,235,500 บาท - ระยะเวลาดำเนินการ : ก.ค. - พ.ย. 66	ภูมิภาคตะวันออกกลาง / เอเชีย	1 JUL - 30 NOV 22	7,000,000	- จำนวนบริษัทผู้นำเข้าที่เยี่ยมชมดูหา ไม่น้อยกว่า 400 บริษัท - จำนวนผู้บริโภคในต่างประเทศได้ตระหนักรู้ ไม่น้อยกว่า 100,000 ราย - ร้อยละของการตระหนักรู้ในสินค้าเกษตรวัฒนธรรมไทยที่เพิ่มขึ้นหลังจากการเยี่ยมชมดูหา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80			519,369.16	296,869.16		คต.
		1) โครงการสร้างภาพลักษณ์และการตระหนักรู้สินค้าวัฒนธรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักไทยสู่ตลาดโลก การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Foodex Japan 2023 ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ระยะเวลาโครงการ วันที่ 5 มีนาคม 2566 - วันที่ 1 มิถุนายน 2566  2) โครงการสร้างภาพลักษณ์และการตระหนักรู้สินค้าวัฒนธรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักไทยสู่ตลาดโลก และการเดินทางไปเข้าร่วมงานแสดงสินค้า Beauty World Middle East 2023 ณ เมืองดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ ระหว่างวันที่ 28 ต.ค. 66 - 2 พ.ย. 66  - ขอขยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไป เบิกจ่ายปีงบประมาณ 2567 งานแสดงสินค้า Beauty World Middle East วงเงิน 1,235,500 บาท - ระยะเวลาดำเนินการ : ก.ค. - พ.ย. 66	กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น	5 มี.ค. - 1 มิ.ย. 66				296,869.16	296,869.16	1. กรมการค้าต่างประเทศ นำสินค้าวัฒนธรรมข้าวและพืชเศรษฐกิจหลักของไทยประเภทอาหารและเครื่องดื่ม กว่า 60 รายการ จาก 30 บริษัท เข้าร่วมงาน 2. บริษัทผู้นำเข้าที่ประกอบธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มจากหลากหลายประเทศทั่วโลกได้ให้ความสนใจเข้าชมดูหา จำนวน 158 บริษัท ประกอบด้วย ผู้ส่งออก ตัวแทนจำหน่าย ผู้ค้าปลีก และผู้นำเข้า จากญี่ปุ่น ไทย เกาหลีใต้ ไต้หวัน และเวียดนาม 3. สินค้าที่จัดแสดงและประชาสัมพันธ์ อาทิ น้ำมันข้าวกล้องไรซ์เบอร์รี่อก น้ำมันข้าวยาคู สารสกัดเซรามินจากเมล็ดงาคั่ว มีคุณภาพสารสำเร็จรูป อาหารเสริมน้ำมันรำข้าวและจมูกข้าวไรซ์เบอร์รี่ กาแฟฟรักชัน และน้ำเชื่อมกลิ่นผลไม้ไทย เป็นต้น 4. ร้อยละของการตระหนักรู้ในสินค้าเกษตรวัฒนธรรมไทยที่เพิ่มขึ้นหลังจากการเยี่ยมชมดูหา คิดเป็นร้อยละ 82	คต.	
			เมืองดูไบ สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์	28 ต.ค. - 2 พ.ย. 66				222,500.00	-	อยู่ระหว่างดำเนินงาน	คต.	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)			
							ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง		
11	2566-91-E2T5-0016	โครงการต่อยอดงานวิจัยและสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างนักวิจัยและผู้ประกอบการสินค้าเกษตรไทยเพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการค้า (ครั้งที่ 2)	ไทย	ส.ค. - ก.ย. 66	1,000,000	- จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า 200 ราย - จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับความสนใจและมีแนวโน้มที่จะนำไปต่อยอดเชิงพาณิชย์ ไม่น้อยกว่า 5 ผลงาน - ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจไม่น้อยกว่าร้อยละ 80			980,000.00	-	1. การเจรจาจับคู่ธุรกิจงานวิจัยสินค้าเกษตรนวัตกรรม (Innovation Matching) โดยมีผู้ประกอบการสินค้าเกษตรแปรรูปและนวัตกรรมเข้าร่วม ๓๔ บริษัท เจ้าของผลงานวิจัยเข้าร่วม ๑๑ ราย โดยมีการเจรจาจับคู่ธุรกิจ รวมทั้งสิ้น ๑๑๐ คู่ ทั้งนี้ มีผู้ประกอบการ ที่มีแนวโน้มตกลงทำวิจัยร่วมกัน ๑๔ บริษัท ซึ่งมีมูลค่าการซื้อขายงานวิจัยภายในงาน ประมาณ ๑๒ ล้านบาท โดยผู้สนใจที่จะนำนวัตกรรมมาต่อยอดสร้างมูลค่าให้กับสินค้า เช่น พัฒนาสินค้าใหม่เพื่อขยายฐานกลุ่มลูกค้า แนวทางการแปรรูปองเหือที่จากการผลิต พัฒนาระบบฐานและยึดอายุการเก็บรักษา เป็นต้น 2. กิจกรรมการอบรมสัมมนา มีผู้ประกอบการสนใจเข้าร่วมอบรมสัมมนา รวมทั้งสิ้น 210 คน จำแนกเป็นรูปแบบ Onsite 110 คน และ Online 100 คน โดยมีรายละเอียด ดังนี้ 2.1 การบรรยาย หัวข้อ "Techebiz และพรบ.ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ผลงานวิจัยและนวัตกรรม (TRIP Act) ตัวอย่างระต่อผู้ประกอบการและนักวิจัย 2.2 การบรรยาย หัวข้อ "ทำโมเดลสร้างแบรนด์สินค้าให้แข็งแรง" 2.3 การเสวนา หัวข้อ "สร้างสินค้านวัตกรรมไทย Go Inter พาแบรนด์ไทย ลุยตลาดโลก 3. จัดคลินิกให้คำปรึกษา การจัดกิจกรรมฯ ในครั้งนี้ ได้รับความร่วมมือจากหน่วยงานพันธมิตรในการจัดคลินิกให้คำปรึกษาผู้ประกอบการ จำนวน ๓ คลินิก ได้แก่ (๑) กรมทรัพย์สินทางปัญญา (ทป.) (๒) สำนักคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) และ (๓) สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) (สนช.) ซึ่งมีผู้ประกอบการ ได้รับคำปรึกษาในด้านต่างๆ	คต.
12	2566-91-E2T5-0017	โครงการส่งเสริมการขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศ ปีงบประมาณ 2566 ระหว่างวันที่ 26 พฤษภาคม - 23 สิงหาคม 2566	ทั่วโลก	26 พ.ค. - 23 ส.ค. 66	1,970,700	1. สินค้าและบริการของไทยได้รับการยอมรับในต่างประเทศไม่น้อยกว่า 4 ราย ในระดับสากล ผลงานทรัพย์สินทางปัญญาของไทยมีมูลค่าการค้าตลาดเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 4 ล้านบาท 2. ยินดีทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศไม่น้อยกว่า 10 คำขอไปยังกลุ่มประเทศเป้าหมาย	1. สินค้าและบริการของไทยได้รับการยอมรับในต่างประเทศไม่น้อยกว่า 4 ราย ในระดับสากล ผลงานทรัพย์สินทางปัญญาของไทยมีมูลค่าการค้าตลาดเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่า 4 ล้านบาท 2. ยินดีทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศไม่น้อยกว่า 10 คำขอไปยังกลุ่มประเทศเป้าหมาย	1,970,700.00	1,970,700.00	จัดทำแผนการดำเนินงาน โดยระบุขั้นตอนและกำหนดระยะเวลาการดำเนินงานของและกิจกรรมภายใต้โครงการส่งเสริมการขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศ การดำเนินการคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีผลงานทรัพย์สินทางปัญญามีศักยภาพและมีความพร้อมในการทำตลาดในต่างประเทศรวมทั้งจัดหาผู้เชี่ยวชาญ ดำเนินการวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจในแต่ละประเทศให้ผู้ประกอบการไทย และวางแนวทางการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในและต่างประเทศให้กับผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือก ตามรายละเอียดการดำเนินงาน	ทป.	
13	2566-91-E2T5-0024	โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าข้าวไทยในเขตสหภาพภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือของจีน ระยะเวลาดำเนินการ : ระหว่างเดือนสิงหาคม - กันยายน 2566 (งบข้าว)	จีน	ส.ค. - ก.ย. 66	1,250,000	1. มีร้านอาหารไทยหรือร้านอาหารต่างชาตินำข้าวของไทยมาใช้ประกอบอาหาร/กำหนดเป็นเมนูแนะนำพิเศษของร้านอย่างน้อย 1 ร้าน 2. มียอดผู้เข้าชม ยอดไลค์ ยอดแสดงความคิดเห็นในสื่อประชาสัมพันธ์ของ KOL ที่เข้าร่วมกิจกรรม รวมกันไม่น้อยกว่า 1,000,000 ราย		1,250,000.00	1,249,969.98	รายงานผลฯ	สค./สอ./สคต.น เมืองจิงเตา (งบข้าว)	
14	2566-91-E2T5-0028	โครงการส่งเสริมข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวในตลาดอิตาลี Think Rice, Think Thailand ปีที่ 4 ระยะเวลา : เดือนกันยายน 2566 (งบข้าว)	อิตาลี	ก.ย. 66	1,200,000	1. ยอดจำหน่ายข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวไทยของเอเชีย ซูเปอร์มาร์เก็ตที่เข้าร่วมกิจกรรม เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ในช่วงจัดกิจกรรม 2. ผู้เข้าร่วมกิจกรรมกับโรงเรียนสอนทำอาหารมีจำนวนไม่ต่ำกว่า 50 คน		1,200,000.00	1,199,950.05	รายงานผลฯ	สค./สอ./สคต.น เมืองมิลาน (งบข้าว)	

## สรุปผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณที่ 4/2566

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)			
							ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง		
15	2566-91-E2T5-0034	โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าข้าวผ่านช่องทางออนไลน์ร่วมกับ Influencer ทำอาหารชื่อดังชาวอาร์เจนตินา (งข้าว)	อาร์เจนตินา	ก.ย. 66	500,000	มูลค่าสั่งซื้อข้าวและผลิตภัณฑ์ไม่น้อยกว่า 3 ล้านบาท ภายใน 1 ปี			500,000.00	499,959.71	รอรายงานผลฯ	สค./สกอ./สคต. ณ กรุงบัวโนสไอเรส (งข้าว)
16	2566-91-E2T5-0035	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยในอียิปต์ (งข้าว)	อียิปต์	ก.ย. 66	700,000	จำนวนผู้เข้าร่วมงานและเข้าร่วมกิจกรรมไม่น้อยกว่า 2,000 ราย			500,000.00	499,949.99	รอรายงานผลฯ	สค./สกอ./สคต. ณ กรุงไคโร (งข้าว)
17	2566-91-E2T5-0037	โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงานแสดงสินค้านานาชาติ (งข้าว)		ก.ย. 66	14,648,400	- จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชมรวมทั้งโครงการไม่น้อยกว่า 15,000 ราย - มูลค่าคำสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน 1 ปีไม่น้อยกว่า 200 ล้านบาท (เฉพาะกิจกรรมที่ 1 และ 2)			5,465,542.00	5,465,542.00		คต. (งข้าว)
		1) โครงการส่งเสริมและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงานแสดงสินค้านานาชาติ กิจกรรมในงานแสดงสินค้าอาหาร 2566 (THAIFEX ANUGA ASIA 2023) ระยะเวลาดำเนินการ วันที่ 2 พฤษภาคม 2566 ถึง วันที่ 28 มิถุนายน 2566	ไทย	2 พ.ค. - 28 มิ.ย. 66	2,905,000		ผู้เยี่ยมชมดูหา จำนวน 2,800 ราย	มูลค่าคำสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน 1 ประมาณ 300 ล้านบาท	2,808,322.00	2,808,322.00	1. จัดนิทรรศการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์และสร้างความสำเร็จในภูมิภาคมาตรฐานของข้าวไทยชนิดต่างๆ ภายใต้แนวคิด Think Rice Think Thailand 2. การสาธิตการตรวจสอบมาตรฐานข้าว และการปรุงอาหารจากข้าวไทย และเผยแพร่การจัดการมา ผ่านช่องทาง Facebook Page "Think Rice Think Thailand" และ Youtube "TSWAR" โดยมีผู้สนใจเข้าร่วม (View) ผ่านช่องทางดังกล่าวกว่า 698,000 ครั้ง 3. จัดดูหาแสดงตัวอย่างข้าวและจำหน่ายสินค้าของผู้ประกอบการข้าวคุณภาพดี จำนวน 15 ราย จาก 15 จังหวัด ที่เป็นแหล่งเพาะปลูกข้าวหอมมะลิและข้าวคุณภาพพิเศษที่สำคัญของไทยที่ได้รับการรับรองจากจังหวัด และได้รับอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทยจากการการค้าต่างประเทศ หรือได้รับเครื่องหมายรับรองคุณภาพมาตรฐานข้าวในระดับสากล 4. ผู้สนใจเยี่ยมชมดูหา ประมาณ 2,800 ราย 5. การเจรจาซื้อขายข้าวที่ภายในงาน ปริมาณ 2,750 ตัน คิดเป็นมูลค่าประมาณ 96 ล้านบาท และคาดการณ์มีคำสั่งซื้อขายใน 1 ปี ปริมาณ 8,600 ตัน คิดเป็นมูลค่าประมาณ 300 ล้านบาท	คต. (งข้าว)
		2) ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคโอเชียเนีย - จัดคณะผู้แทนเดินทางไปร่วมงานแสดงสินค้า Fine Food Australia 2023 ณ นครซิดนีย์ เครื่องมือออสเตรเลีย ระหว่างวันที่ 9 - 15 กันยายน 2566	ภูมิภาคโอเชียเนีย	9 - 15 ก.ย. 66	1,667,860		ผู้เยี่ยมชมดูหา จำนวน 5,000 ราย		792,200.00	792,200.00	1. การจัดนิทรรศการเพื่อประชาสัมพันธ์สร้างความรับรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับความหลากหลายของข้าวไทย มาตรฐานข้าวไทยและเครื่องหมายรับรองข้าวหอมมะลิไทย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในคุณภาพมาตรฐานและความปลอดภัยของข้าวไทย อันจะเป็นการช่วยกระตุ้นความต้องการบริโภคข้าวไทยให้เพิ่มขึ้น 2. การจัดแสดงตัวอย่างข้าวไทยชนิดต่างๆ พร้อมทั้งให้ความรู้เกี่ยวกับคุณลักษณะและคุณค่าทางโภชนาการของข้าวไทยแต่ละชนิดที่มีคุณสมบัติโดดเด่น และเป็นอาหารที่ปราศจากกลูเตน (Gluten Free) 3. การจัดแสดงดูหาประชาสัมพันธ์ส่งออกมา ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากผู้ประกอบการในออสเตรเลียและมีผู้สนใจเยี่ยมชมดูหาตลอดการจัดงานกว่า 5,000 ราย รวมทั้งได้บูรณาการการจัดงานร่วมกับสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ (สคต.) ณ นครซิดนีย์ 4. การพบปะหารือกับผู้นำเข้าข้าวและผู้ประกอบการร้านอาหารในออสเตรเลียที่นำเข้าเมล็ดพันธุ์ของกรมฯ ได้รับข้อมูลว่า ออสเตรเลียมีแนวโน้มนำเข้าข้าวเพิ่มขึ้น เนื่องจากออสเตรเลียประสบกับภัยธรรมชาติอยู่บ่อยครั้ง จึงจำเป็นต้องนำเข้าข้าวเพื่อความมั่นคงทางอาหาร	คต. (งข้าว)

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)			
							ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง		
		3) ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ข้าวไทยในภูมิภาคเอเชีย - จัดคณะผู้แทนกรมฯ เดินทางไปเข้าร่วมงานแสดงสินค้า The 20th China - ASEAN Expo ณ เมืองหนานหนิง สาธารณรัฐประชาชนจีน กำหนดการเดินทาง ระหว่างวันที่ 13 - 20 กันยายน 2566	ภูมิภาคเอเชีย	13 - 20 ก.ย. 66	3,265,980			1,147,900.00	1,147,900.00	รอรายงานผลฯ	คต. (งบข้าว)	
		4) จัดคณะผู้แทนเดินทางไปเข้าร่วมงานแสดงสินค้า ANUGA 2023 ระหว่างวันที่ 5 - 13 ตุลาคม 2566 ณ เมืองโคโลญจน์ สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี ภายใต้โครงการส่งเสริมประชาสัมพันธ์ ภาพลักษณ์ข้าวไทยในงานแสดงสินค้านานาชาติ	เมืองโคโลญจน์ สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี	5 - 13 ต.ค. 66				717,120.00	717,120.00	รอรายงานผลฯ	คต. (งบข้าว)	
<b>กลยุทธ์ที่ 1.2 การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (จำนวน 8 กิจกรรม)</b>					<b>34,255,000</b>			<b>4,313,100.00</b>	<b>6,852.00</b>			
18	2566-91-E2T6-0001	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy)		1 OCT 22 - 30 SEP 23	25,280,000			3,782,000.00	-		สค./สพม./สคต. ไซล	
		1) โครงการเปิดโลกการค้ากับทูตพาณิชย์ (Export Clinic) : ภายในงาน แสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 68 วันที่ 7 กันยายน 2566 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์	ไทย	7-ก.ย.-66				500,000.00	-	รอรายงานผลฯ	สค./สพม.	
		2) โครงการเสริมสร้างความรู้ทางการค้ายุคใหม่ในงานแสดงสินค้าในประเทศ : ครั้งที่ 3 งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 68 วันที่ 8 กันยายน 2566 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติ สิริกิติ์	ไทย	8-ก.ย.-66				282,000.00	-	รอรายงานผลฯ	สค./สพม.	
		3) กิจกรรมการสร้าง SMEs ไทยสู่เวทีการค้าสากล (ต้นกล้า ทุ โกล) ประจำปี 2566 ระหว่างเดือนสิงหาคม - กันยายน 2566 ณ สถานที่เอกชน	ไทย	ส.ค. - ก.ย. 66				2,500,000.00	-	รอรายงานผลฯ	สค./สพม.	
		4) กิจกรรมเสวนาออนไลน์ "เปิดประตูแดนมังกร: โอกาสสินค้าและบริการ ไทย" ระยะเวลาเดือนสิงหาคม 2566 ณ ห้องพาณิชย์สัมพันธ์ ชั้น 11 กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ไทย	ส.ค. 66				500,000.00	-	รอรายงานผลฯ	สค./สพม.	
19	2566-91-E2T6-0004	โครงการศูนย์บริการ DITP Service Center เพื่อการค้าระหว่างประเทศ	ไทย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	1,575,000			513,700.00	6,852.00		สค./สสพ.	
		1) โครงการศูนย์บริการ DITP Service Center เพื่อการค้าระหว่างประเทศ ในงานแสดงสินค้า Bangkok Gems and Jewelry Fair ครั้งที่ 68 ระหว่างเดือนมิถุนายน - กันยายน 2566	ไทย	มิ.ย. - ก.ย. 66				500,000.00	-	รอรายงานผลฯ	สค./สสพ.	
		2) กิจกรรมการออกหน่วยเคลื่อนที่ประชาสัมพันธ์ให้บริการข้อมูล/คำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศ ในกิจกรรมส่งเสริม SME ให้แข่งขันได้ในตลาดสากล ณ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา วันที่ 26 กรกฎาคม 2566 จังหวัดหนองคาย วันที่ 8 - 9 สิงหาคม 2566	ไทย	8 - 9 ส.ค. 66				13,700.00	6,852.00	รอรายงานผลฯ	สค./สสพ.	
20	2566-91-E2T6-0005	จัดสัมมนา INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC Incoterms 2020 ครั้งที่ 1 วันที่ 19 กันยายน 2566 ณ โรงแรมปทุมวัน ปริ๊นเซส	ไทย	19-ก.ย.-66	52,000	ดำเนินกร 2 ครั้ง 200 คน		13,000.00	-	รอรายงานผลฯ	สภาหอฯ	
21	2566-91-E2T6-0006	โครงการจัดสัมมนา ATA Carnet Passport of the Goods วันที่ 29 สิงหาคม 2566 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	ไทย	29-ส.ค.-66	22,400	ดำเนินการ 1 ครั้ง 150 คน		4,400.00	-	รอรายงานผลฯ	สภาหอฯ	
<b>กลยุทธ์ที่ 1.3 การพัฒนาส่งเสริมการค้ามูลค่าเพิ่ม และการสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมการสร้างแบรนด์สินค้าและบริการ (จำนวน 2 กิจกรรม)</b>					<b>40,075,000</b>			<b>1,027,000.00</b>	<b>527,000.00</b>			
22	2566-91-E2T7-0003	กิจกรรมการจัดสัมมนาทางร่วมเดินทางพร้อมคณะผู้บริหารระดับสูง กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเดินทางเยือนมณฑลยูนนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน ระหว่างวันที่ 16-18 สิงหาคม 2566	มณฑลยูนนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน	16 - 18 ส.ค. 66	4,500,000	การเผยแพร่ข่าวกิจกรรมภายใต้โครงการ อย่างน้อยร้อยละ 100 ของสำนักข่าวที่เข้าร่วมกิจกรรม		527,000.00	527,000.00	รอรายงานผลฯ	สค./สปล.	
23	2566-91-E2T7-0004	9. กิจกรรมการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กรมฯ เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมสินค้า BCG ระหว่างเดือนกรกฎาคม - กันยายน 2566	ไทย	ก.ค. - ก.ย. 66	5,000,000	จำนวนข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ของสื่อมวลชนเข้าร่วมงาน		500,000.00	-	รอรายงานผลฯ	สค./สปล.	

สรุปผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปี 4/2566

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)			
							ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง		
กลยุทธ์ที่ 1.4 การพัฒนาองค์กรสู่นวัตกรรม (จำนวน 8 กิจกรรม)					10,174,700			675,880.00	520,898.76			
24	2566-91-E2T8-0002	ค่าธรรมเนียมการตรวจสอบบัญชีของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สำหรับปีสิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2565	ไทย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	250,000	1 ฉบับ			250,000.00	250,000.00	รอรายงานผล	สก./สบก. (คลัง)
25	2566-91-E2T8-0003	โครงการบริหารจัดการดำเนินงานและการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ไทย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	7,842,000	- จำนวนการประชุม 12 ครั้ง - จำนวนพนักงานกองทุนฯ 16 อัตรา			409,280.00	254,298.76		สก./สยค.
		1) จัดประชุมคณะทำงานพิจารณา กำหนด ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ และวิธีการ การดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 1/2566 วันที่ 20 กรกฎาคม 2566	ไทย	20-ก.ค.-66		1 ครั้ง	1 ครั้ง		15,800.00	-	จัดประชุมคณะทำงานพิจารณา กำหนด ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ และวิธีการ การดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 1/2566 วันที่ 20 กรกฎาคม 2566	สก./สยค.
		2) จัดประชุมคณะทำงานจัดทำร่างตัวชี้วัดการประเมินผลการดำเนินงาน กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 1/2566 วันที่ 1 กันยายน 2566	ไทย	1-ก.ย.-66		1 ครั้ง	1 ครั้ง		17,400.00	-	จัดประชุมคณะทำงานจัดทำร่างตัวชี้วัดการประเมินผลการดำเนินงาน กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 1/2566 วันที่ 1 กันยายน 2566	สก./สยค.
		3) จัดประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้ เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 3/2566 วันพุธที่ 30 สิงหาคม 2566 ณ ห้องประชุม 50601 ชั้น 6	ไทย	30-ส.ค.-66		1 ครั้ง	1 ครั้ง		13,950.00	12,350.00	จัดประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้ เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 3/2566 วันพุธที่ 30 สิงหาคม 2566	สก./สยค.
		4) จัดประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 3/2566 วันที่ 4 กันยายน 2566	ไทย	4-ก.ย.-66		1 ครั้ง	1 ครั้ง		30,650.00	28,250.00	จัดประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 3/2566 วันที่ 4 กันยายน 2566	สก./สยค.
		5) โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ "Brand Your Next Chapter : เสริมสร้างการเรียนรู้ มุ่งสู่การพัฒนาตนเองอย่างยั่งยืน" ระหว่างวันที่ 25-26 สิงหาคม 2566	ไทย	25 - 26 ส.ค. 66		1 ครั้ง	1 ครั้ง		34,080.00	8,520.00	จัดทำโครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ "Brand Your Next Chapter : เสริมสร้างการเรียนรู้ มุ่งสู่การพัฒนาตนเองอย่างยั่งยืน" ระหว่างวันที่ 25-26 สิงหาคม 2566	สก./สยค.
		6) การเข้าร่วมกิจกรรม WTO Public Forum 2023 ภายใต้หัวข้อ "It is Time for Action" ระหว่างวันที่ 11 - 17 กันยายน 2566 สำนักงานใหญ่องค์การการค้าโลก (WTO) ณ นครเจนีวา สมาพันธรัฐสวิส	นครเจนีวา สมาพันธรัฐสวิส	11 - 17 ก.ย. 66		1 ครั้ง	1 ครั้ง		297,400.00	205,178.76	รอรายงานผล	สก./สยค.
26	2566-91-E2T8-0006	จัดประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุนฯ ในส่วนขอค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ครั้งที่ 4/2566 วันที่ 18 สิงหาคม 2566 ณ กรมการค้าต่างประเทศ	ไทย	18-ส.ค.-66	218,000	1 ครั้ง	1 ครั้ง		16,600.00	16,600.00	จัดประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรองโครงการขอใช้เงินกองทุนฯ ในส่วนขอค่าธรรมเนียมพิเศษการส่งออกข้าว ครั้งที่ 4/2566 วันที่ 18 สิงหาคม 2566 ณ กรมการค้าต่างประเทศ	คต. (งบข้าว)

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)			
							ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง		
2. แผนปฏิบัติการด้านการเจรจาเชิงรุกเพื่อเปิดตลาด (จำนวน 40 กิจกรรม)					232,768,400				18,512,809.46	15,949,655.27		
กลยุทธ์ที่ 2.1 การประชุมเจรจาเชิงรุก (จำนวน 40 กิจกรรม)					231,668,400				18,512,809.46	15,949,655.27		
27	2566-91-F1M1-0001	โครงการจัดประชุมสัมมนาผู้นำสำหรับโลก ปี 2566 (World Tapioca Conference 2023) ในระหว่างวันที่ 23-25 กุมภาพันธ์ 2566 (ระยะเวลาดำเนินการ วันที่ 31 มกราคม 2566 สิ้นสุดวันที่ 15 สิงหาคม 2566)	ไทย	31 ม.ค. - 15 ส.ค. 66	18,480,000	1. จำนวนผู้เข้าร่วมประชุมและนิทรรศการไม่ต่ำกว่า 600 ราย 2. สร้างมูลค่าการค้าไม่ต่ำกว่า 60 ล้านบาท 3. ร้อยละ 80 ของความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมสัมมนา	1. จำนวนผู้เข้าร่วมประชุมและนิทรรศการ จำนวน 1,570 ราย 2. สร้างมูลค่าการค้าไม่ต่ำกว่า 20,000 ล้านบาท 3. ผู้เข้าร่วมประชุมสัมมนา มีความพึงพอใจมากกว่าร้อยละ 85.60		12,971,235.40	12,971,235.40	1. ผู้เข้าร่วมงาน รวมทั้งสิ้น 1,570 ราย ประกอบด้วย แยกต่างชาติ จำนวน 84 ราย จาก 12 ประเทศ ภาคเอกชน จำนวน 438 ราย ภาครัฐ จำนวน 183 ราย สื่อมวลชน จำนวน 19 ราย และเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง จำนวน 846 ราย 2. จัดเสวนา หัวข้อ Sustainability of Tapioca and Trade มีผู้เข้าร่วมงานมากกว่า 300 ราย โดยมีการแลกเปลี่ยนข้อมูลสถานการณ์การค้าผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังของไทย แนวโน้มการผลิตและความต้องการใช้แอลกอฮอล์และเชื้อเพลิงของจีน 3. การลงนาม MOU ชื่อขามมันสำปะหลัง จำนวน 3 คู่ ระหว่างผู้ส่งออกมันสำปะหลังไทยกับผู้นำเข้าจาก จีน เขตบริหารพิเศษฮ่องกง และคูร์กิ ปริมาณ 2 ล้านตัน (เทียบเท่า 4.76 ล้านตันหัวมันสด) คิดเป็นมูลค่ากว่า 20,000 ล้านบาท 4. จัดนิทรรศการการแสดงผลภัณฑ์แปรรูปและนวัตกรรม ซึ่งมีเนื้อหาเกี่ยวกับนวัตกรรมจากมันสำปะหลังตั้งแต่การผลิต การแปรรูป การค้า การวิจัยและพัฒนา 5. ศึกษาดูงาน แยกต่างชาติและผู้แทนสมาคมที่เกี่ยวข้องสนใจเข้าร่วมศึกษาดูงานกว่า 150 ราย โดยแบ่งเป็น 2 สถานที่ ได้แก่ 1) บริษัท วิชัยอกริเทรด จำกัด เยี่ยมชมกระบวนการแปรรูปหัวมันสดเป็นมันเส้นและก้ามมันอัดเม็ด 2) บริษัท ชัยภูมิพีเซล จำกัด เยี่ยมชมกระบวนการแปรรูปแป้งมันสำปะหลังทั้งในรูปแบบแป้งดิบและแป้งแปรรูป	คต.
28	2566-91-F1M1-0002	โครงการจัดประชุมชำนานาชาติ Thailand Rice Convention (Hybrid) 2023 กิจกรรมงาน Thailand Rice Convention (TRC) 2023 สัปดาห์ในภูมิภาคกลางและภาคเหนือ ณ จังหวัดเชียงราย ระหว่างวันที่ 23 - 25 เมษายน 2566	ประเทศไทย	23 - 25 เม.ย. 66	30,100,000	1. ผู้เข้าร่วมงานทั้งโครงการฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 640 คน (คิดเป็นร้อยละ 80 ของผู้เข้าร่วมงานทั้งโครงการฯ) 2. มีการเจรจาธุรกิจระหว่างผู้ส่งออกข้าวไทยกับผู้นำเข้าข้าว ไม่น้อยกว่า 40 คู่ หรือมูลค่าคำสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน 1 ปี ไม่น้อยกว่า 500 ล้านบาท	ผู้เข้าร่วมงานทั้งโครงการฯ จำนวน 150 คน	คำสั่งซื้อคาดการณ์ภายใน 1 ปี ประมาณ 38,066 ล้านบาท	2,149,652.00	889,652.00	1. กรมการค้าต่างประเทศ ได้จัดงาน Thailand Rice Convention (TRC) 2023 สัปดาห์ ปี 2566 โดยจัดกิจกรรมครั้งที่ 1 ณ จังหวัดเชียงราย และครั้งที่ 2 ณ จังหวัดสุพรรณบุรี และได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีจากเกษตรกรในจังหวัดอุบลราชธานีเช่นเดียวกัน ซึ่งกิจกรรมดังกล่าวเป็นส่วนหนึ่งของกรมผลักดันนโยบาย “ตลาดนำการผลิต” ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมในอุตสาหกรรมข้าวไทยทั้งระบบ และสำหรับการจัดกิจกรรม TRC สัปดาห์ 2023 ครั้งต่อไปในภาคใต้ มีกำหนดจัดขึ้นที่จังหวัดนครศรีธรรมราช ระหว่างวันที่ 31 สิงหาคม ถึง 1 กันยายน 2566 โดยกรมการค้าต่างประเทศคาดหวังว่าการจัดกิจกรรมดังกล่าว จะช่วยถ่ายทอดนโยบาย กระจายองค์ความรู้ และสร้างแรงบันดาลใจให้เกษตรกรในภาคการผลิต นำหลัก “ตลาดนำการผลิต” ไปปรับใช้ในการผลิตข้าวให้ได้มาตรฐาน ตรงกับความต้องการของตลาด เพื่อสร้างความเข้มแข็งให้แก่สินค้าข้าวไทย สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลกอย่างยั่งยืน 2. ได้เชิญวิทยากรผู้เชี่ยวชาญจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมข้าวไทยมาให้ความรู้เกษตรกร และผู้ประกอบการ ตั้งแต่การพัฒนาพันธุ์ข้าว การตรวจสอบมาตรฐานข้าวก่อนส่งออก ระบบโลจิสติกส์ของการส่งออกข้าว รวมถึงสถานการณ์และแนวโน้มตลาดข้าวในต่างประเทศ โดยเฉพาะในสหรัฐฯ และฮ่องกง ที่เป็นตลาดหลักของข้าวหอมมะลิไทย และยังเป็นข้าวที่เพาะปลูกมากที่สุดในจังหวัดเชียงราย	คต. (บขข้าว)



ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ	
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)				
							ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง			
												3. มีการจัดนิทรรศการให้ความรู้เกี่ยวกับยุทธศาสตร์ข้าวไทย ปี 2563-2567 ขั้นตอนการส่งออกและมาตรฐานข้าวหอมมะลิไทย และกิจกรรมเยี่ยมชมและศึกษาฐาน ณ ศูนย์วิจัยข้าวเชียงราย และโรงสีสิริอินทรีย์ (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งกิจกรรมทั้งหมดเป็นการเสริมสร้างองค์ความรู้ให้แก่เกษตรกรอย่างครบวงจร 4. ได้รับการตอบรับจากเกษตรกรผู้ปลูกข้าว หน่วยงานภาครัฐและเอกชนผู้เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมข้าวของจังหวัดเชียงรายและจังหวัดใกล้เคียงเข้าร่วมงานกว่า 150 ราย 5. ไทยส่งออกข้าวไปแล้วกว่า 2.06 ล้านตัน คิดเป็นมูลค่า 38,066 ล้านบาท	
29	2566-91-F1M1-0004	1) โครงการเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการสำรองอาหารเพื่อความมั่นคงแห่งภูมิภาค อาเซียน (AFSRB) ครั้งที่ 43 (The 43 rd Meeting of the ASEAN Food Security Reserve Board) ณ สาธารณรัฐอินโดนีเซีย ระหว่าง วันที่ 6 - 9 มิถุนายน 2566	AFSRB กรุงจาการ์ตา สาธารณรัฐอินโดนีเซีย	6 - 9 มิ.ย. 66	571,740	- เข้าร่วมประชุม จำนวน 1 ครั้ง			227,825.80	227,825.80	รชราชชนกเสลา	คต. (งบข้าว)	
30	2566-91-F1M1-0005	โครงการประชุมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (10 กิจกรรม)	อาเซียน / ภูมิภาคเอเชียใต้ / เขตเศรษฐกิจในภูมิภาคเอเชียตะวันออก / ภูมิภาคแอฟริกาและตะวันออกกลาง	1 OCT 22 - 30 SEP 23	600,000	- การเข้าร่วมการประชุมฯ จำนวน 1 ครั้ง - ผลการประชุมเป็นไปตามหน้าที่ของฝ่ายไทยกำหนดไว้			320,587.21	320,587.21		จร.	
		1) เข้าร่วมประชุมเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรี (FTA) ไทยกับสมาคม การค้าเสรีแห่งยุโรป (European Free Trade Association: EFTA) ครั้งที่ 5 และการประชุมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ณ ราชาอาณาจักรนอร์เวย์ ระหว่างวันที่ 11 - 17 มิถุนายน 2566	ราชอาณาจักรนอร์เวย์	11 - 17 มิ.ย. 66		1. การเข้าร่วมการประชุมฯ จำนวน 1 ครั้ง 2. ผลการประชุมเป็นไปตามหน้าที่ของฝ่ายไทยกำหนดไว้	1. การเข้าร่วมการประชุมฯ จำนวน 1 ครั้ง 2. ผลการประชุมเป็นไปตามหน้าที่ของฝ่ายไทยกำหนดไว้		37,548.57	37,548.57	1. ไทยและสมาคมการค้าเสรีแห่งยุโรป (European Free Trade Association : EFTA) ซึ่งประกอบด้วยสมาชิก 4 ประเทศ ได้แก่ สวิตเซอร์แลนด์ นอร์เวย์ ไอซ์แลนด์ และลิกเตนสไตน์ ได้จัดประชุมเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรี (FTA) รอบที่ 5 ระหว่างวันที่ 13-16 มิถุนายน 2566 โดยนอร์เวย์เป็นเจ้าภาพ ณ กรุงออสโล 2. การประชุมในระดับหัวหน้าผู้แทนเจรจาและการประชุมกลุ่มย่อย 12 คณะ ได้แก่ (1) การค้าสินค้า (2) กลุ่มกฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้า (3) มาตรการอุปสรรคเทคนิคการค้า (4) มาตรการสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช (5) การค้าบริการ (6) การลงทุน (7) พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (8) ทรัพย์สินทางปัญญา (9) การจัดซื้อจัด (10) การค้าและการพัฒนาที่ยั่งยืน (11) ความร่วมมือด้านเทคนิคและการเสริมสร้างศักยภาพ และ (12) ข้อบททั่วไป ข้อบทสุดท้าย ข้อบทเชิงสถาบัน และการระงับข้อพิพาท 3. ประเด็นด้านการค้าสินค้า ทั้งสองฝ่ายได้พิจารณาแนวทางการปรับปรุงข้อเสนอการเปิดตลาด ทั้งสินค้าเกษตรและอุตสาหกรรม รวมถึงสินค้า GSP 4. ประเด็นด้านการค้าบริการ มีการหารือถึงข้อเสนอ (initial offers) ที่ทั้งสองที่ทั้งสองฝ่ายได้แลกเปลี่ยนกันก่อนที่จะหารือในรอบนี้ 5. การลงทุน มีการแลกเปลี่ยน initial offers และหารือถึงการจัดทำรายการข้อสงวน 6. ทั้งสองฝ่ายได้ร่วมวางแผน การประชุมในอนาคต คือประชุมอีก 2 รอบในปี 2566 โดยจัดขึ้นในเดือนกันยายน และพฤศจิกายน 2566 และอีก 2 รอบในปี 2567 คือจัดขึ้นในเดือนกุมภาพันธ์และมิถุนายน 2567 เพื่อเตรียมหน้าสู่การสรุปผลการเจรจาจากปี 2567 ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ร่วมกัน	จร.	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)			
							ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง		
		2) เข้าร่วมประชุมเจรจาการค้าความตกลงการค้าเสรีไทย - ศรีลังกา ครั้งที่ 5 และการประชุมคณะทำงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ระหว่าง วันที่ 24 - 30 มิถุนายน 2566 ณ เมืองคัมพูล่า และกรุงโคลัมโบ สาธารณรัฐสังคมนิยมประชาธิปไตยศรีลังกา	เมืองคัมพูล่า และกรุงโคลัมโบ สาธารณรัฐสังคมนิยมประชาธิปไตยศรีลังกา	24 - 30 มิ.ย. 66		1. การเข้าร่วมการประชุมฯ จำนวน 1 ครั้ง 2. ผลการประชุมเป็นไปตามท่าทีของฝ่ายไทยที่กำหนดไว้	1. การเข้าร่วมการประชุมฯ จำนวน 1 ครั้ง 2. ผลการประชุมเป็นไปตามท่าทีของฝ่ายไทยที่กำหนดไว้	19,814.40	19,814.40	1. นางอรนท ทรัพย์วิจิตร ณ อธิบดีกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ เป็นประธานร่วมกับนายเค.เจ. วีระสิงห์ หัวหน้าคณะเจรจาฝ่ายศรีลังกา ซึ่งการเจรจาครั้งนี้มีความคืบหน้าขึ้นมาและน่าจะสามารถหาข้อสรุปได้ภายในช่วงต้นปี ๒๕๖๗ ตามที่ตั้งเป้าหมายไว้ โดยการประชุมฯ ครึ่งนี้ ประกอบด้วยการประชุมคณะกรรมาธิการเจรจาการค้าและคณะทำงานที่เกี่ยวข้อง 6 คณะ ได้แก่ ๑) กฎว่าด้วยถิ่นกำเนิดสินค้า ๒) อุปสรรคทางเทคนิคต่อการค้า ๓) พิธีการทางศุลกากรและการอำนวยความสะดวกทางการค้า ๔) การค้าบริการ ๕) การลงทุน และ 6) กฎหมาย 2. การเจรจาครั้งนี้ประสบความสำเร็จอย่างมาก สองฝ่ายสามารถสรุปข้อพร้อมกันได้แล้ว ๓ ข้อบท ได้แก่ 1) ข้อบทพิธีการทางศุลกากรและการอำนวยความสะดวกทางการค้า 2) ข้อบทมาตรฐานสุขอนามัยและสุขอนามัยพืช และ 3) ข้อบทความร่วมมือทางเศรษฐกิจ 3. การเจรจาจัดทำข้อตกลงการค้าเสรี ไทย - ศรีลังกา ในภาพรวมคืบหน้าไปกว่าร้อยละ ๗๐ ส่วนการเจรจาเปิดตลาดสินค้า คาดว่าจะสามารถสรุปรูปแบบการลดภาษีได้ก่อนการประชุมรอบถัดไป และสองฝ่ายตั้งเป้าที่จะยื่นข้อเสนอการเปิดตลาดฉบับสุดท้ายภายในเดือนตุลาคม ๒๕๖๖	จร.	
	3) การเข้าร่วมการประชุมเจ้าหน้าที่อาวุโสด้านเศรษฐกิจอาเซียน (SEOM) ครั้งที่ 3/54 และการประชุมที่เกี่ยวข้อง ระหว่างวันที่ 9 - 21 กรกฎาคม 2566 ณ เมืองสุราบายา สาธารณรัฐอินโดนีเซีย	เมืองสุราบายา สาธารณรัฐอินโดนีเซีย	9 - 21 ก.ค. 66		1. การเข้าร่วมการประชุมฯ จำนวน 1 ครั้ง 2. ผลการประชุมเป็นไปตามท่าทีของฝ่ายไทยที่กำหนดไว้	1. การเข้าร่วมการประชุมฯ จำนวน 1 ครั้ง 2. ผลการประชุมเป็นไปตามท่าทีของฝ่ายไทยที่กำหนดไว้	7,799.36	7,799.36	1. ประเด็นสำคัญด้านเศรษฐกิจที่อินโดนีเซียผลักดันในฐานะประธานอาเซียนปี ๒๕๖๖ (Priority Economic Deliverables: PEDs) เปร่งรัดให้องค์กรรายสาขาที่เกี่ยวข้องดำเนินการตามประเด็น PEDs ที่อยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของ SEOM จำนวน ๗ ประเด็น 2. วาระที่เกี่ยวกับการเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัล - เห็นชอบผลการศึกษารอบความตกลงเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy Framework Agreement: DEFA) กรอบการเจรจาความตกลง (Framework) และแถลงการณ์ของผู้นำในการจัดทำกรอบความตกลงเศรษฐกิจดิจิทัลอาเซียน (Leaders' Statement) พร้อมทั้งเร่งรัดให้องค์กรรายสาขาสรุปประเด็นดังกล่าวสำหรับ TOR สำหรับคณะกรรมการเจรจาจัดทำกรอบความตกลง DEFA เพื่อให้ SEOM ให้ความเห็นชอบ ก่อนเสนอต่อที่ประชุม AEM ครั้งที่ ๕๕ ในเดือนสิงหาคมนี้ 3. การจัดตั้งองค์กรอุทธรณ์ (Appellate Body: AB) และการดำเนินการภายใต้พิธีสารว่าด้วยกลไกระงับข้อพิพาทด้านเศรษฐกิจของอาเซียนฉบับใหม่ (ASEAN Enhanced Dispute Settlement Mechanism EDSM) 4. การเตรียมการสำหรับการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน (AEM) ครั้งที่ 55 และการประชุมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	จร.		

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)			
							ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง		
		4) การเดินทางเข้าร่วมประชุมเจรจา/หารือเพื่อขยายโอกาส ด้านการค้าและการลงทุนกับประเทศในภูมิภาคยุโรป รอบที่ 1 อาณาจักรเบลเยียม ระหว่างวันที่ 16 - 24 กันยายน 2566	อาณาจักรเบลเยียม	16-24 ก.ย. 66		1. การเข้าร่วมการประชุมฯ จำนวน 1 ครั้ง 2. ผลการประชุมเป็นไปตามท่าทีของฝ่ายไทยที่กำหนดไว้	1. การเข้าร่วมการประชุมฯ จำนวน 1 ครั้ง 2. ผลการประชุมเป็นไปตามท่าทีของฝ่ายไทยที่กำหนดไว้	222,000.00	222,000.00	ประชุมได้หารือ แลกเปลี่ยนข้อเสนอว่าความตกลง และการทำความเข้าใจกับข้อเสนอโยกย้ายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของแต่ละฝ่าย พร้อมวางแผนการทำงานในรอบต่อไป โดยการประชุมครั้งนี้ประกอบด้วยการประชุมระดับหัวหน้าคณะ และการประชุมกลุ่มย่อยระดับผู้เชี่ยวชาญ 19 คณะ ได้แก่ (1) การค้าสินค้า (2) กฎถิ่นกำเนิดสินค้า (3) พิธีการศุลกากรและการอำนวยความสะดวกทางการค้า (4) มาตรการเยียวยาทางการค้า (5) มาตรการرسومภาษีและสุขอนามัยพืช (SPS) (6) อุปสรรคทางเทคนิคต่อการค้า (TBT) (7) การค้าบริการและการลงทุน (8) การค้าดิจิทัล (9) ทรัพย์สินทางปัญญา (10) การแข่งขันและกฎอุดหนุน (11) การจัดซื้อจัดจ้างโดยรัฐ (12) การค้าและการพัฒนาที่ยั่งยืน (13) วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (14) รัฐวิสาหกิจ (15) พลังงานและดิจิทัล (16) ระบบอาหารที่ยั่งยืน (17) ความโปร่งใส และหลักปฏิบัติที่ดีด้านกฎระเบียบ (18) การระงับข้อพิพาท และ (19) บทบัญญัติเบื้องต้น บทบัญญัติทั่วไป บทบัญญัติสุดท้าย บทบัญญัติเกี่ยวกับสถาบัน และช้อยกเว้น ไทยจะเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมครั้งต่อไป (รอบที่ 2) ระหว่างวันที่ 22-26 มกราคม 2567 ณ กรุงมอสโก และจะมีการเจรจาอีก 2 รอบ ในปี 2567 หรือเพิ่มเติมระหว่างรอบตามความจำเป็น เพื่อให้การเจรจาสามารถหาข้อสรุปการเจรจาได้ภายใน 2 ปี (ปี 2568)	จร.	
		5) เข้าร่วมประชุมคณะทำงานระดับสูงว่าด้วยการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ ของอาเซียน (HL TF EL) ครั้งที่ 44 และการประชุมที่เกี่ยวข้อง ระหว่างวันที่ 28 กรกฎาคม 2566 - 1 สิงหาคม 2566 ณ เมืองลอมบอก สาธารณรัฐอินโดนีเซีย	เมืองลอมบอก สาธารณรัฐอินโดนีเซีย	28 ก.ค. - 1 ส.ค. 66		1. การเข้าร่วมการประชุมฯ จำนวน 1 ครั้ง 2. ผลการประชุมเป็นไปตามท่าทีของฝ่ายไทยที่กำหนดไว้	1. การเข้าร่วมการประชุมฯ จำนวน 1 ครั้ง 2. ผลการประชุมเป็นไปตามท่าทีของฝ่ายไทยที่กำหนดไว้	9,828.00	9,828.00	1. การจัดทำวิสัยทัศน์ประชาคมอาเซียน ภายหลังปี ค.ศ. ๒๐๒๕ ในส่วนของเสาเศรษฐกิจ - หรือแนวทางการรวมกลุ่มประชาคมเศรษฐกิจในอนาคต รวมทั้งเตรียมการจัดทำเอกสารที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ ๑) วิสัยทัศน์อาเซียน ค.ศ. ๒๐๔๕ (ASEAN Vision 2045) ที่เกี่ยวข้องกับด้านเศรษฐกิจ ๒) เอกสารประกอบวิสัยทัศน์ฯ แผนงาน (Blueprint) ของเสาเศรษฐกิจ โดยตระหนักว่าผู้นำอาเซียนได้เห็นชอบให้วิสัยทัศน์ฉบับใหม่ครอบคลุมระยะเวลา ๒๐ ปี (ค.ศ. ๒๐๒๖-๒๐๔๕) 2. ข้อเสนอแนะของการประชุม HLTF-EI ครั้งที่ ๔๔ ต่อที่ประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน (AEM) ครั้งที่ ๕๕ ระหว่างวันที่ ๑๙-๒๒ กันยายน ๒๕๖๖ โดยมีประเด็นสำคัญ ดังนี้ 2.1. การจัดทำวิสัยทัศน์ประชาคมอาเซียน ภายหลังปี ค.ศ. ๒๐๒๕ ในส่วนของเสาเศรษฐกิจ จะเสนอให้ AEM (๑) ยืนยันบทบาทของ HLTF-FI ในการรับผิดชอบการจัดทำวิสัยทัศน์ฯ (๒) ยืนยันว่าการจัดทำแผนงานของเสาเศรษฐกิจจะครอบคลุมระยะสั้นรอบละ ๕ ปี 2.2. ประเด็นสำคัญด้านเศรษฐกิจที่อินโดนีเซียในฐานะประธานอาเซียนผลักดันให้บรรลุผลสำเร็จในปี ๒๕๖๖ (PEDs) 2.3. ความเป็นกลางทางคาร์บอน (1) เสนอให้ AEM เห็นชอบ ในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๖ และเสนอ AEC Council รับรอง และผู้นำอาเซียนรับทราบ ในเดือนกันยายน ๒๕๖๖ (2) หน่วยงานผู้ประสานงานหลักของแต่ละประเทศและองค์การสาขาที่เกี่ยวข้องดำเนินการตามข้อริเริ่มต่าง ๆ ภายใต้ยุทธศาสตร์ฯ ต่อไป	จร.	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)			
							ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง		
		6) เข้าร่วมประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน (AEM) ครั้งที่ 55 และการประชุมที่เกี่ยวข้อง ระหว่างวันที่ 16 - 23 สิงหาคม 2566 ณ เมืองเซอมาร์ัง สาธารณรัฐอินโดนีเซีย	เมืองเซอมาร์ัง สาธารณรัฐอินโดนีเซีย	16 - 23 ส.ค. 66		1. การเข้าร่วมการประชุมฯ จำนวน 1 ครั้ง 2. ผลการประชุมเป็นไปตามท่าทีของฝ่ายไทยที่กำหนดไว้	1. การเข้าร่วมการประชุมฯ จำนวน 1 ครั้ง 2. ผลการประชุมเป็นไปตามท่าทีของฝ่ายไทยที่กำหนดไว้	9,617.60	9,617.60	1. สรุปผลลัพธ์สำคัญที่จะนำเสนอต่อที่ประชุมคณะมนตรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC Council) และผู้นำอาเซียน ในช่วงระหว่างวันที่ ๓-๗ กันยายน ๒๕๖๖ ซึ่งมีประเด็นสำคัญ ได้แก่ การจัดทำกรอบความตกลงเศรษฐกิจดิจิทัลของอาเซียน (DEFA) การจัดทำยุทธศาสตร์ความเป็นกลางทางคาร์บอน และปฏิญญาว่าด้วยการประกอบการดำเนินงานสำหรับโครงการพื้นฐานด้านอุตสาหกรรม ซึ่งผลลัพธ์ดังกล่าวถือเป็นกลไกการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจใหม่ของอาเซียนที่ตอบสนองเชิงรุกต่อแนวโน้มการค้าของโลก 2. เห็นชอบเอกสารที่จำเป็นในการเปิดเจรจาจัดทำความตกลง DEFA ซึ่งรวมถึงเอกสารผลการศึกษาระยะต้นและผลกระทบของการจัดทำความตกลง DEFA กรอบการเจรจาความตกลง DEFA และร่างแถลงการณ์ผู้นำอาเซียนว่าด้วยการจัดทำความตกลง DEFA 3. ทวีตเตรียมการสำหรับการประชุมร่วมกับรัฐมนตรีว่าการค้าของคู่เจรจา ได้แก่ จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ฮ่องกง อินเดีย ออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ สหรัฐอเมริกา แคนาดา รัสเซีย สหภาพยุโรป และสหราชอาณาจักร และยังได้หารือกับสมาชิกประชาคมอาเซียน (ASEAN BAC) และภาคธุรกิจของคู่เจรจา	จร.	
		7) เข้าร่วมประชุมคณะมนตรีประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC Council) ครั้งที่ 23 และการประชุมที่เกี่ยวข้อง ระหว่างวันที่ 1-4 กันยายน 2566		1 - 4 ก.ย. 66		1. การเข้าร่วมการประชุมฯ จำนวน 1 ครั้ง 2. ผลการประชุมเป็นไปตามท่าทีของฝ่ายไทยที่กำหนดไว้	1. การเข้าร่วมการประชุมฯ จำนวน 1 ครั้ง 2. ผลการประชุมเป็นไปตามท่าทีของฝ่ายไทยที่กำหนดไว้	13,979.28	13,979.28	1. การประชุม AEC Council ครั้งที่ ๒๓ อย่างไม่เป็นทางการในวาระพิเศษว่าด้วยประชาคมอาเซียน ภายหลังปี ค.ศ. ๒๐๒๕ - ที่ประชุมฯ ร่วมพิจารณาแผนงานความร่วมมือทางเศรษฐกิจของอาเซียนให้ลึกซึ้งยิ่งขึ้น ภายใต้วิสัยทัศน์ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนในระยะ ๒๐ ปีข้างหน้า (พ.ศ.๒๕๖๓-๒๕๘๓) โดยมุ่งหมายจะยกระดับการรวมตัวให้เป็นตลาดและฐานการผลิตเดียวที่เชื่อมโยงกันอย่างไร้รอยต่อ เสริมศักยภาพด้านความสามารถในการแข่งขันของภูมิภาคด้วยปัจจัยใหม่ๆ ลดช่องว่างการพัฒนาระหว่างประเทศสมาชิก และสามารถปรับตัวต่อโอกาสและความท้าทายในอนาคตอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะจีนหรือเพื่อพิจารณาท่าทีแผนการดำเนินงานตามแนวทางดังกล่าวต่อไป 2. การประชุม AEC Council ครั้งที่ ๒๓ แบบเต็มคณะ 2.1 ประชุมฯ ได้รับรองและเห็นชอบผลสัมฤทธิ์การดำเนินงานที่สำคัญหลายเรื่อง โดยเฉพาะด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนของอาเซียน อาทิ การจัดทำยุทธศาสตร์เพื่อความมั่นคงและเป็นกลางทางคาร์บอน กรอบความร่วมมือเศรษฐกิจภาคทะเล และปฏิญญาผู้นำเรื่องการเสริมสร้างความมั่นคงทางอาหาร ตลอดจนการดำเนินงานด้านการสร้างเครือข่ายการผลิตใหม่และห่วงโซ่อุปทานที่ยืดหยุ่นภายในภูมิภาค ที่มากยิ่งขึ้นภายใต้กรอบการค้าเป็นงานสำหรับโครงการพื้นฐานด้านอุตสาหกรรม ซึ่งจะเสนอผลดังกล่าวต่อที่ประชุมผู้นำอาเซียน 2.2 วาระด้านการเปลี่ยนผ่านทางดิจิทัล ให้ความสำคัญเรื่องเศรษฐกิจดิจิทัลในการขับเคลื่อนอาเซียนไปสู่กลุ่มประเทศดิจิทัลชั้นนำ	จร.	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)			
							ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง		
31	2566-91-F1M1-0007	เข้าร่วมการประชุมภายใต้กรอบองค์การการค้าโลก (WTO Public Forum) ระหว่างวันที่ 12-15 กันยายน 2566 ณ ประเทศสวีเดน (กำหนดเดินทางระหว่างวันที่ 10-17 กันยายน 2566)	สวีเดน	10 - 17 ก.ย. 66	276,300	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน		182,400.00	-	นายเกษมสิทธิ์ ปทุมศักดิ์ รองประธานกรรมการสภาการค้าแห่งประเทศไทยและประธานคณะกรรมการส่งเสริมและพัฒนาการค้าระหว่างประเทศ สภาการค้าแห่งประเทศไทยเข้าร่วมการประชุมภายใต้กรอบองค์การการค้าโลก (WTO Public Forum) ที่ร่วมหรือและแลกเปลี่ยนข้อมูลและข้อคิดเห็นระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ประชาสังคมและภาควิชาการในประเทศที่เกี่ยวข้องกับการค้าและการพัฒนา โดยเฉพาะบทบาทของการค้าและ WTO ในการสร้างอนาคตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมลดลดการปรับปรุงกฎเกณฑ์ทางการค้าและนโยบายภาครัฐในการเสริมสร้างระบบทางการค้าที่มีความยืดหยุ่นยิ่งขึ้น และครอบคลุมยิ่งขึ้น เพื่อเตรียมรับมือกับความท้าทายในอนาคต สรุปสาระสำคัญ ดังนี้ 1. หัวข้อ "It is Time for Action" โดยการประชุมแบ่งเป็น 3 หัวข้อหลัก ได้แก่ 1) บทบาทของภาคบริการในการค้าที่ยั่งยืน 2) นโยบายที่ครอบคลุมเพื่อความก้าวหน้าของการค้าสีเขียว 3) การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลเป็นเครื่องมือสำหรับการรักษาสีเขียวของห่วงโซ่อุปทาน 2. WTO รายงานผลการค้าโลกประจำปี โดยนำเสนอข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับการพัฒนาล่าสุดในโลกรการค้าระหว่างประเทศ และมุ่งเน้นไปที่การปรับโลกทัศน์ใหม่เพื่ออนาคตที่มีความยืดหยุ่น ครอบคลุม และยั่งยืน	สภาหอ
32	2566-91-F1M1-0012	โครงการเข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 4/2023 และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน ระหว่างวันที่ 18-19 สิงหาคม 2566 ณ เมืองเซอมารัง ประเทศอินโดนีเซีย (เดินทางระหว่างวันที่ 17 - 20 ส.ค. 66)	เมืองเซอมารัง ประเทศอินโดนีเซีย	17 - 20 ส.ค. 66	140,100	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	80,046.65	-	ดร.วิศิษฐ์ ลิ้มลือชา รองประธานกรรมการหอการค้าไทย และประธาน ASEAN-BAC ประเทศไทย เข้าร่วมการประชุม ที่รับทราบความคืบหน้าและติดตามผลการประชุมของคณะทำงานต่างๆ อาทิ Joint Business Consultation with ASEAN+1 รวมถึงหารือแนวทางการร่วมมือระหว่างภาคเอกชนและภาครัฐที่มีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ ภายใต้ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) รวมถึงนำเสนอประเด็นต่างๆ ต่อผู้แทนระดับรัฐมนตรี สรุปสาระสำคัญ ดังนี้ 1. ASEAN-BAC อินโดนีเซีย ในฐานะประธานอาเซียน ASEAN-BAC ปี 2023 ได้รายงานความคืบหน้าการดำเนินการกิจกรรมต่าง ๆ ตามแนวคิดหลักคือ ASEAN Centrality: Innovating Towards Greater Inclusivity รายงานผลลัพธ์การจัดกิจกรรม ASEAN-BAC Roadshow 2023 ที่ผ่านมา พร้อมทั้งแจ้งรายละเอียดการจัดงาน ASEAN-BAC Summit Week ที่จะจัดขึ้นในเดือนกันยายน 2566 รวมทั้งเชิญชวนเข้าร่วมงานที่ภาครัฐของอินโดนีเซียเป็นผู้จัด และที่ประชุมรับทราบความคืบหน้าของการดำเนินการ Working Groups ในแต่ละสาขา รวมถึงความคืบหน้าของโครงการ Legacy Projects 2. ASEAN-BAC Chair หรือผู้แทน ASEAN-BAC แต่ละประเทศได้รายงานความคืบหน้าการดำเนินการ Working Groups และ Legacy Projects ที่สำคัญให้ AEM รับทราบ รวมถึงนำเสนอข้อเสนอแนะต่อการผลักดันเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจของภูมิภาค ซึ่งเป็นประเด็นที่ภาคเอกชนให้ความสำคัญ อาทิ การเปลี่ยนผ่านสู่เศรษฐกิจดิจิทัล การอำนวยความสะดวกทางการค้า ความยั่งยืน และความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ซึ่ง ดร.วิศิษฐ์ ลิ้มลือชา ประธาน ASEAN-BAC ประเทศไทย ได้ร่วมรายงานความคืบหน้าการดำเนินการโครงการ Digital Trade Connect ให้ที่ประชุมรับทราบด้วย	สภาหอ	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)			
							ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง		
33	2566-91-F1M1-0016	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council EABC) ครั้งที่ 2/2023 ระหว่างวันที่ 5 - 6 มิถุนายน 2566 ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น กำหนดเดินทางระหว่างวันที่ 4 - 7 มิถุนายน 2566	กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น	5 - 6 มิ.ย. 66	178,700	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน		106,136.81	106,136.81	คุณกรสินธุ์ วงศ์สุโรกร กรรมการรองเลขาธิการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เข้าร่วมประชุมเพื่อรับทราบความคืบหน้าในการปฏิบัติตามพันธกรณีของ EABC ตลอดจนเสนอข้อคิดเห็นและแนวทางในการขยายการค้าและการลงทุนระหว่างภาคเอกชนไทยกับภาคเอกชนของประเทศสมาชิก รวมถึงนำเสนอประเด็นต่างๆ ต่อผู้แทนระดับรัฐมนตรี สรูปสาระสำคัญ ดังนี้ 1. การประชุม 4th RCEP Business Advisory Council Meeting - EABC Focal Point รายงานแผนการจัดกิจกรรม RCEP ที่เกี่ยวข้องในปี นี้ และแจ้งที่ประชุมให้ทราบว่ามิระใหม่จากอาเซียนที่จะมาช่วยส่งเสริมผู้ประกอบการและภาคธุรกิจให้สามารถเชื่อมโยงกับ RCEP ได้สะดวกมากขึ้น คือ ระบบ New ASEAN Tariff Finder ซึ่งเป็นโปรแกรมค้นหาอัตราภาษีของ FTA อาเซียน ซึ่งทั้ง ATIGA และ RCEP โดยจะเปิดใช้งานเดือนสิงหาคมนี้ - รับทราบความคืบหน้าการไหลประโยชน์ RCEP จากประเทศสมาชิก และหารือขยายแผนการส่งเสริม RCEP สู่ภาคธุรกิจ 2. การประชุม 57th East Asia Business Council (EABC) Meeting - ประธาน ASEAN-BAC ปี 2023 ได้นำเสนอแผนงานที่ ASEAN-BAC และ EABC จะทำร่วมกันใน 5 ด้านหลัก - การรายงาน EABC's Report to SEOM Plus Three - ผลักดันการใช้ประโยชน์จาก RCEP สร้างความเข้มแข็งของห่วงโซ่อุปทานในภูมิภาค และสนับสนุนแนวทางทางปฏิบัติอย่างยั่งยืน	สภาพอา
34	2566-91-F1M1-0022	เข้าร่วมประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 3/2023 ระหว่างวันที่ 27-30 กรกฎาคม 2566 ณ ประเทศฟิลิปปินส์ กำหนดเดินทางระหว่างวันที่ 26-30 กรกฎาคม 2566	เมืองเซบู ประเทศฟิลิปปินส์	27 - 30 ก.ค. 66	342,400	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	76,347.28	-	ดร. พจน์ อร่ามวัฒนานนท์ รองประธานกรรมการหอการค้าไทย และ ABAC Member ประเทศไทย และนายศุภสวัสดิ์ นาคสุทธิ รักษาการผู้จัดการส่วนงานฝ่ายส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในฐานะ ABAC Staffer ประเทศไทย เข้าร่วมการประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 3/2023 สรูปสาระสำคัญ ดังนี้ 1. เพื่อเข้าร่วมกำหนดประเด็นในการหารือตลอดทั้งปี ซึ่งประเทศสหรัฐอเมริกาเป็นผู้นำในการดำเนินโครงการต่าง ๆ ของ ABAC ตลอดจนเสนอแนะข้อคิดเห็น และแนวทางในการอำนวยความสะดวกทางการค้าระหว่างไทยและสมาชิก APEC รวมถึง การพิจารณาประเด็นการหารือระหว่างภาคเอกชนและภาครัฐ ใน APEC 3. ท้ารื้อกันเกี่ยวกับแนวทางร่วมกันพัฒนาเศรษฐกิจของภูมิภาคเอเปคในอนาคต ในประเด็นที่ช่วยส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนากิจการอำนวยความสะดวกด้านการค้าและการลงทุนในเขตเศรษฐกิจเอเปค ซึ่งเน้นการเปลี่ยนไปสู่ยุคดิจิทัล โดยเฉพาะด้านปัญญาประดิษฐ์ (AI : Artificial Intelligence) 4. ผลักดันและหาแนวทางแก้ไขปัญหาค้าในด้านการค้า เพื่อให้เกิดการค้าและการลงทุนระหว่างกันภูมิภาคให้เกิดความยั่งยืนมากขึ้น และการปรับปรุงสภาพแวดล้อมของการค้าในธุรกิจเพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงและเน้นการลดอุปสรรคทางการค้ารวมทั้งการสร้างความยั่งยืนโดยการลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมอันเกิดจากการค้าในธุรกิจในภูมิภาคเอเปค	สภาพอา	

## สรุปผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 4/2566

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)			
							ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง		
35	2566-91-F1M1-0024	โครงการเข้าร่วมประชุม APEC Policy Partnership on Food Security (PPFS) Plenary 2023 ระหว่างวันที่ 1-6 สิงหาคม 2566 ณ ประเทศสหรัฐอเมริกา กำหนดการเดินทางระหว่างวันที่ 31 กรกฎาคม - 8 สิงหาคม 2566	สหรัฐอเมริกา	1 - 6 ส.ค. 66	374,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน			361,870.84	-	นายสุศักดิ์ ชื่นประไพชน รองประธานกรรมการ และประธานคณะกรรมการเพิ่มมูลค่าพืชเกษตร ทอการคำไทย และนายศุภสวัสดิ์ นาคสุทธิ วิชาการผู้จัดการส่วนงานฝ่ายส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เข้าร่วมการประชุมฯ เพื่อเข้าร่วมเป็นวิทยากร พร้อมทั้งหารือและแลกเปลี่ยนข้อมูลและข้อคิดเห็นระหว่างภาครัฐภาคเอกชน ในประเด็นความมั่นคงทางอาหารภายใต้กรอบเอเปค พร้อมทั้งนำเสนอข้อมูลแนวทางการปฏิบัติงานภาคเอกชนไทยที่ได้มีการนำโมเดลเศรษฐกิจ BCG มาใช้ ซึ่งจะสอดคล้องกับเป้าหมายเพื่อการพัฒนายั่งยืน (Sustainable Development Goals – SDGs) ขององค์การสหประชาชาติ ต่อที่ประชุมด้วย นอกจากนี้ นายสุศักดิ์ฯ ในฐานะผู้แทนภาคเอกชนไทยได้มีโอกาสเข้าร่วมการประชุมรัฐมนตรีความมั่นคงอาหารเอเปค (APEC Food Security Ministerial Meeting) ครั้งที่ 8 ซึ่งได้มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลเกี่ยวกับกลยุทธ์การค้าเงินงานร่วมกับระหว่างภาครัฐและภาคเอกชนไทย	สภาหอ
36	2566-91-F1M1-0026	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจ IMT-GT Joint Business Council (IMT-GT JBC) ปี 2023 ในวันที่ 26 กันยายน 2566 ณ เมืองบาคัม ประเทศอินโดนีเซีย กำหนดการเดินทางวันที่ 25-26 กันยายน 2566	เมืองบาคัม ประเทศอินโดนีเซีย	26-ก.ย.-66	117,400	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน			47,440.49	-	รอรายงานผลฯ	สภาหอ
37	2566-91-F1M1-0029	เข้าร่วมประชุมระดับเจ้าหน้าที่อาวุโส IMT-GT SOM การประชุมระดับรัฐมนตรีและผู้ว่าราชการจังหวัด IMT-GT CMGF และการประชุมระดับรัฐมนตรี IMT-GT MM ปี 2023 ในวันที่ 27 กันยายน 2566 ณ เมืองบาคัม ประเทศอินโดนีเซีย (เดินทาง 27-28 กันยายน 2566)	เมืองบาคัม ประเทศอินโดนีเซีย	27-ก.ย.-66	162,800	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน			42,640.49	-	รอรายงานผลฯ	สภาหอ
38	2566-91-F1M1-0045	โครงการเข้าร่วมประชุม Codex Committee on Food Labelling ครั้งที่ 47 ระหว่างวันที่ 15 - 19 พฤษภาคม 2566 ณ กรุงออตตาวา รัฐออนแทรีโอ ประเทศแคนาดา กำหนดการเดินทางระหว่างวันที่ 14 - 22 พฤษภาคม 2566	กรุงออตตาวา รัฐออนแทรีโอ ประเทศแคนาดา	15 - 19 พ.ค. 66	147,400	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน			139,262.58	139,262.58	รอรายงานผลฯ	สภาหอ
39	2566-91-F1M1-0053	โครงการเข้าร่วมประชุมสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทอแห่งอาเซียน "The ASEAN Federation of Textile Industries (AFTEX) Meeting" ระหว่างวันที่ 1 - 2 มิถุนายน 2566 ณ เสียมเรียบ ประเทศกัมพูชา (ระยะเวลาดำเนินการ 31 พฤษภาคม - 3 มิถุนายน 2566)	เสียมเรียบ ประเทศกัมพูชา	1 - 2 มิ.ย. 66	49,800	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน			15,725.42	15,725.42	รอรายงานผลฯ	สภาหอ
40	2566-91-F1M1-0055	โครงการเข้าร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC World Council วันที่ 18 - 22 มิถุนายน 2566 ณ ประเทศวิตเซอร์แลนด์	กรุงเจนีวา ประเทศวิตเซอร์แลนด์	18 - 22 มิ.ย. 66	93,900	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน		77,950.00	77,950.00	1. มีประเทศสมาชิกกว่า 100 ประเทศ ส่งผู้แทนเข้าร่วมประชุม โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อชี้แจงแนวทางการดำเนินงานของ ICC 2. ภาคเอกชนไทยในนาม ICC Thailand ได้เข้าร่วมประชุมเพื่อชี้แจงการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับโครงการ Center of Entrepreneurship ที่ช่วยผลักดัน SMEs ไทยที่มีความประสงค์จะส่งสินค้าออกต่างประเทศ โดยได้เริ่ม Train the Trainer เสร็จสิ้นแล้วและจัดสัมมนาให้แก่ SMEs ตามแผนงานและหลักสูตรจาก ICC สำนักงานใหญ่ 3. ชี้แจงเรื่องการแปล Force Majeure เป็นภาษาไทย 4. สอบถาม ICC สำนักงานใหญ่เกี่ยวกับแพลตฟอร์มวัดคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของ SMEs ในโครงการ SME360X (version 2) เพื่อให้ SMEs สามารถทราบถึงคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของหน่วยงานตนเองในราคาที่ต่ำและเป็นที่ยอมรับ	สภาหอ
41	2566-91-F1M1-0061	โครงการเข้าร่วมประชุมกับ International Chamber of Commerce (ICC) ในหัวข้อ Commission on the Digital Economy ครั้งที่ 1 ในวันที่ 9 พฤษภาคม 2566 ณ ประเทศฝรั่งเศส กำหนดการเดินทางระหว่างวันที่ 8 - 11 พฤษภาคม 2566	ฝรั่งเศส	9-พ.ค.-66	187,800	ดำเนินการ 2 ครั้งๆ 1 คน			78,450.00	78,450.00	รอรายงานผลฯ	สภาหอ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)			
							ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง		
42	2566-91-F1M1-0065	โครงการเข้าร่วมประชุมกับ INTERNATIONAL CHAMBER OF COMMERCE (ICC) ในหัวข้อ ICC Regional Consultative Group ระหว่างวันที่ 4-6 กันยายน 2566	ญี่ปุ่น	4 - 6 ก.ย. 66	74,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน			38,495.36	-	รายนามผลฯ	สภาหอฯ
43	2566-91-F1M1-0071	ประชุม Codex Committee on Food Import and Export Inspection and Certification Systems (CCFICS) ครั้งที่ 26 ระหว่างวันที่ 29 เมษายน - 7 พฤษภาคม 2566 ณ เมืองโฮบาร์ท เครือรัฐออสเตรเลีย	เมืองโฮบาร์ท เครือรัฐออสเตรเลีย	29 เม.ย. - 7 พ.ค. 66	114,700	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน			91,718.75	91,718.75	รายนามผลฯ	สภาอุตสาหกรรมฯ
44	2566-91-F1M1-0079	ประชุม Asia Petrochemical Industry Conference 2023 (APIC 2023) ระหว่างวันที่ 17 - 20 พฤษภาคม 2566 ณ ประเทศอินเดีย	อินเดีย	17 - 20 พ.ค. 66	54,500	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน		50,144.01	50,144.01	1. มีผู้เข้าร่วมประชุมจากประเทศต่างๆ รวม 776 คน โดยมีสมาชิกกลุ่มอุตสาหกรรมปิโตรเคมี สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เข้าร่วมประชุม 2. การประชุมได้มีการนำเสนอทิศทางของตลาดในอนาคต รวมถึงปัญหาที่ผู้ประกอบการต้องระมัดระวังและการสร้างโอกาสในอนาคต โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดปิโตรเคมี พร้อมทั้งนำเสนอและแลกเปลี่ยนข้อมูลผลิตภัณฑ์รายสาขา เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับประเทศและคู่ค้า 3. การเสนอแนะข้อคิดเห็นและแสดงจุดยืนของประเทศไทยในการดำเนินธุรกิจผ่านเวทีระดับสากล โดยทิศทางและสถานการณ์อุตสาหกรรมปิโตรเคมีของประเทศไทย ในปัจจุบันมีการดำเนินงานอยู่ภายใต้โมเดล BCG Economy ซึ่งประกอบด้วย เศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy) รวมทั้งมีการประสานความร่วมมือระหว่างสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย กับ PPP Plastics และ Alliance to End Plastic Waste (AEPW) ในการดำเนินโครงการนำร่อง 3 โครงการ เพื่อการจัดการพลาสติกอย่างยั่งยืน และความร่วมมือระหว่างสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย กับผู้ประกอบการ และหน่วยงานราชการที่เกี่ยวข้อง ในการดำเนินโครงการนำร่องเพื่อการจัดการสารอินทรีย์ระเหย 4. เกิดความแข็งแกร่งของธุรกิจปิโตรเคมีในประเทศ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจเป็นศูนย์กลางทางธุรกิจปิโตรเคมีของภูมิภาค นำไปสู่ความคิดเห็นและทิศทางทางการดำเนินธุรกิจในระดับภูมิภาคเดียวกัน โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศสมาชิกทั้ง 7 ประเทศ ที่มีบทบาทสำคัญ ในการร่วมกันสร้างความแข็งแกร่งของธุรกิจปิโตรเคมีในภูมิภาคเอเชีย	สภาอุตสาหกรรมฯ
45	2566-91-F1M1-0080	ประชุม Codex Committee on Food Labelling (CCFL) ครั้งที่ 47 ระหว่างวันที่ 13 - 20 พฤษภาคม 2566 ณ กรุงฮอนกอนก ประเทศฮ่องกง	กรุงฮอนกอนก ประเทศฮ่องกง	13 - 20 พ.ค. 66	150,800	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน			124,194.72	124,194.72	รายนามผลฯ	สภาอุตสาหกรรมฯ
46	2566-91-F1M1-0083	ประชุมสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทออาเซียน The ASEAN Federation of Textile Industries (AFTEX) Meeting กลุ่มเครื่องนุ่งห่ม ระหว่างวันที่ 1 - 3 มิถุนายน 2566 ณ เมืองเสียมราฐ ประเทศกัมพูชา	เมืองเสียมราฐ ประเทศกัมพูชา	1 OCT 22 - 30 SEP 23	62,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน			25,323.73	25,323.73	รายนามผลฯ	สภาอุตสาหกรรมฯ
47	2566-91-F1M1-0084	ประชุมสหพันธ์อุตสาหกรรมสิ่งทออาเซียน "The ASEAN Federation of Textile Industries (AFTEX) Meeting" กลุ่มสิ่งทอ ระหว่างวันที่ 1 - 3 มิถุนายน 2566 ณ เมืองเสียมราฐ ประเทศกัมพูชา	เมืองเสียมราฐ ประเทศกัมพูชา	1 OCT 22 - 30 SEP 23	62,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน			20,597.78	20,597.78	รายนามผลฯ	สภาอุตสาหกรรมฯ



## สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณที่ 4/2566

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)			
							ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง		
48	2566-91-F1M1-0089	เข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 3/2023 ระหว่างวันที่ 26 - 31 กรกฎาคม 2566 ณ ประเทศฟิลิปปินส์	ประเทศฟิลิปปินส์	1 OCT 22 - 30 SEP 23	367,400	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน			109,225.78	109,225.78	รอรายงานผล	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
49	2566-91-F1M1-0098	ประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ East Asia Business Council (EABC) ครั้งที่ 57 ระหว่างวันที่ 4 - 7 มิถุนายน 2566 ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น	กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น	4 - 7 มิ.ย. 66	203,350	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน		120,551.47	120,551.47	1. ได้รับข้อมูลและข้อสรุปในประเด็นการค้าและการลงทุนที่ภาคธุรกิจจากประเทศสมาชิกอาเซียนและญี่ปุ่น โดยเฉพาะประเด็น Digital Transformation การสนับสนุน เป้าหมาย Net Zero และการสร้าง Regional QR Payment System ที่สอดคล้องกับนโยบายของไทย 2. เป็นตัวแทนภาคเอกชนไทยในการประชุมเครือข่ายภาคธุรกิจในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้และญี่ปุ่น ซึ่งการกระชับความสัมพันธ์ระหว่างเครือข่ายภาคธุรกิจของประเทศไทยจะส่งผลให้เกิดการมีปฏิสัมพันธ์และความร่วมมือระหว่างกัน 3. เข้าร่วมกิจกรรมคู่ขนาน Japan-ASEAN Week 2023 และได้รับฟังวิสัยทัศน์จากภาครัฐของญี่ปุ่นในทิศทางการค้าเงินบาทของญี่ปุ่นในภูมิภาคเอเชีย	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
50	2566-91-F1M1-0106	ประชุมระดับเจ้าหน้าที่อาวุโส (IMT-GT SOM) การประชุมระดับรัฐมนตรีและผู้ว่าราชการจังหวัด (IMT-GT CMGF) และการประชุมระดับรัฐมนตรี (IMT-GT MM) ประจำปี 2023 จัดขึ้นระหว่างวันที่ 26-29 กันยายน 2566 ณ เมืองบาคัม ประเทศอินโดนีเซีย	เมืองบาคัม ประเทศอินโดนีเซีย	26 - 29 ก.ย. 66	145,600	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน			145,600.00	145,600.00	รอรายงานผล	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
51	2566-91-F1M1-0114	โครงการเข้าร่วมประชุม WTO Public Forum 2023 ระหว่างวันที่ 11-17 กันยายน 2566 ณ นครเจนีวา สมาพันธรัฐสวิส	นครเจนีวา สมาพันธรัฐสวิส	11 - 17 ก.ย. 66	304,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน		301,200.00	-	องค์การการค้าโลกเป็นเจ้าภาพจัดสัมมนาสาธารณะทุกปี โดยมีผู้เข้าร่วมสัมมนา ประกอบด้วยภาครัฐและภาคเอกชนประมาณ 3400 คน วิทยากร 630 คน หัวข้ออภิปราย 134 หัวข้อ โดยผู้เข้าร่วมสัมมนา มีตัวแทนทั้งจากรัฐบาล รัฐบาล ภาคธุรกิจ หน่วยงานราชการ มหาวิทยาลัยต่างๆ นักวิชาการ สื่อมวลชน และองค์กรพัฒนาเอกชนจากประเทศสมาชิกทั่วโลก ผู้แทนภาคเอกชนจากสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยที่เข้าร่วมสัมมนาสาธารณะในครั้งนี้ ดร. นิลสุวรรณ สีลาวัณย์ รองประธานสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และ ดร. ปิยะนุช มาลากุล ณ อยุธยา รองประธานสภาฯ และเหรียญฤกษ์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เพื่อรับทราบแนวทางการปฏิบัติที่มุ่งสู่การค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมจากหลายหน่วยงาน อาทิ องค์การการค้าโลก (WTO/OECD/World Intellectual Property Organization (WIPO) และผู้แทนจากภาครัฐประเทศอื่น ๆ เป็นต้น โดยมีประเด็นหลักในการหารือคือมุ่งส่งเสริมบทบาททางการค้าและ WTO ในการสร้างอนาคตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและยั่งยืน โดยได้รับฟังแนวทางปฏิบัติเพื่อความร่วมมือในทุกภาคส่วน ได้แก่ องค์กรระหว่างประเทศ รัฐบาล ภาคธุรกิจ ภาคประชาสังคม และสร้างที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและยั่งยืน	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

## สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณที่ 4/2566

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)			
							ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง		
52	2566-91-FIM1-0115	ประชุมสมาชิกสามัญ PEFC ประจำปี 2023 (2023 PEFC Forest Certification Week) ระหว่างวันที่ 14 - 19 พฤษภาคม 2566 ณ เมืองเวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา	เมืองเวนคูเวอร์ ประเทศแคนาดา	14 - 19 พ.ค. 66	205,000	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน			103,500.00	103,500.00	1. ได้เข้าร่วมการประชุม PEFC General Assembly เพื่อรับทราบและลงมติวาระต่างๆ รวมถึงหลักเกณฑ์ใหม่ในการกำหนดโครงสร้างค่าสมาชิกประจำปี และการกำหนดกลยุทธ์ในการพัฒนาการรับรองป่าไม้ยั่งยืนถึงปี 2030 2. ประเทศไทยได้มีส่วนร่วมและให้ความคิดเห็นในการลงมติวาระต่างๆ รวมถึงกำหนดค่าของภูมิภาคเอเชียในบริษัทที่เหมาะสมของกลยุทธ์มุ่งสู่ปี 2030 เพื่อประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสีย ในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง และได้สร้างพันธมิตรจากภูมิภาคอื่นๆ เพื่อสร้างความร่วมมือในอนาคต	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
53	2566-91-FIM1-0117	เข้าร่วมประชุมกรอบเจรจาขานยันต์ภายใต้เอเปค APEC Automotive Dialogue ครั้งที่ 37 ณ เมืองดีทรอยต์ รัฐมิชิแกน ประเทศสหรัฐอเมริกา วันที่ 19 - 20 พฤษภาคม 2566 รวมวันเดินทาง (วันที่ 17 - 23 พฤษภาคม 2566)	เมืองดีทรอยต์ รัฐมิชิแกน ประเทศสหรัฐอเมริกา	19 - 20 พ.ค. 66	128,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน			113,500.00	113,500.00	จากการเข้าร่วมประชุม APEC Automotive Dialogue ครั้งที่ 37 ได้รับความรู้เกี่ยวกับหัวข้อดังต่อไปนี้ 1. สถานะของอุตสาหกรรมยานยนต์ของประเทศสมาชิกที่แสดงถึงการเปลี่ยนผ่านจากยานยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยเครื่องยนต์สันดาปภายในไปยังยานยนต์ไฟฟ้า (Battery Electric Vehicle) หรือยานยนต์ที่ปล่อยมลพิษเป็นศูนย์ (Zero Emission Vehicle: ZEV) และการฟื้นตัวของอุตสาหกรรมรถยนต์ของประเทศสมาชิกหลังจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 2. ทิศทางของนโยบายยานยนต์ของประเทศสมาชิก โดยเฉพาะนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมยานยนต์ไฟฟ้าอันได้แก่ นโยบายด้านอุปสงค์ (การใช้งานรถยนต์ไฟฟ้าของผู้บริโภค) นโยบายด้านอุปทาน (การลงทุนผลิตยานยนต์ไฟฟ้าและซัพพลายเชนที่เกี่ยวข้อง) โครงสร้างพื้นฐานสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า (สถานีชาร์จ) ความยั่งยืนในการใช้ยานยนต์ไฟฟ้า (การรีไซเคิลแบตเตอรี่) และ มาตรฐานของแบตเตอรี่ 3. เข้าเยี่ยมชมสถานที่วิจัยและทดสอบยานยนต์อัตโนมัติ (Autonomous vehicle) ที่ MCity ที่มหาวิทยาลัยมิชิแกน ที่แสดงถึงความร่วมมือของหลายหน่วยงานได้แก่ภาคการศึกษา ภาคอุตสาหกรรม และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องในการพัฒนายานยนต์อัตโนมัติและสิ่งแวดล้อมสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า ได้แก่ บริษัทที่ปรึกษาด้านกฎหมาย ผู้ผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ผู้ผลิตรถยนต์ บริษัทประกันภัย ผู้ให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคม	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)			
							ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง		
54	2566-91-F1M1-0120	เข้าร่วมประชุมกรอบเจรจาอาเซียนใต้โอเปค APEC Automotive Dialogue ครั้งที่ 37 ณ เมืองดีทรอยต์ รัฐมิชิแกน ประเทศสหรัฐอเมริกา วันที่ 19 - 20 พฤษภาคม 2566 รวมวันเดินทาง (วันที่ 18 - 23 พฤษภาคม 2566)	เมืองดีทรอยต์ รัฐมิชิแกน ประเทศสหรัฐอเมริกา	19 - 20 พ.ค. 66	128,200	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน			109,990.00	109,990.00	<p>ผู้เข้าร่วมประชุมแบบออนไลน์ได้แก่ ตัวแทนภาครัฐและเอกชนในอุตสาหกรรมยานยนต์จากประเทศสมาชิกโอเปค ได้แก่ สหรัฐอเมริกา แคนาดา จีน ญี่ปุ่น เกาหลี มาเลเซีย แคนซิงโก พิไลปินส์ ใต้หวัน ไทย และ ออสเตรเลียการประชุมครั้งนี้มีผู้แทนจากกลุ่มประเทศโอเปคเข้าร่วมแบบออนไลน์ได้แก่ นิวซีแลนด์ ชิลี เปรู และเวียดนาม สำหรับคณะผู้แทนจากประเทศไทย ประกอบด้วย สำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย(กลุ่มอุตสาหกรรมยานยนต์และกลุ่มชิ้นส่วนและอะไหล่ยานยนต์) และสมาคมอุตสาหกรรมยานยนต์ไทย สรุปสาระสำคัญดังนี้</p> <p>1. สหรัฐอเมริกากล่าวต้อนรับผู้เข้าร่วมประชุมและแจ้งถึงเป้าหมายของการประชุม โดยมีการเน้นย้ำจากผู้นำโอเปคในเรื่องของความยั่งยืนแบบเตอเรียล BEV รวมถึงการจับแบบโรคนขับและความยั่งยืนด้านการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ(Climate Change) โดยหัวข้อ(Theme)ในการพูดคุยในครั้งนี้คือการสร้างอนาคตที่ยั่งยืนและเหมาะสมกับทุกภาคส่วน และมุ่งเน้นใน 3 ด้านอันได้แก่</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Connected การสร้างความยืดหยุ่นและเชื่อมโยงของภูมิภาคเพื่อการเติบโตของเศรษฐกิจของทั้งภูมิภาคโดยมุ่งพัฒนา ขั้วพลายแขน ขนระดับการค้าบริการ ส่งเสริมการค้าแบบดิจิทัล พื้นฟูการเดินทางข้ามพรมแดนของสมาชิก ส่งเสริมระบบขนส่งและเครือข่ายการขนส่ง การดำเนินงานที่สนับสนุนแผน FTAAP และ WTO</li> <li>2) Innovative สร้างสิ่งแวดลอมให้เกิดนวัตกรรมเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน ด้วยการสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อให้เกิดการเปลี่ยนผ่านที่ยืดหยุ่น ลดความเสี่ยงและเตรียมการรับมือกับความเสี่ยง ส่งเสริมอุตสาหกรรมดิจิทัล ส่งเสริมความมั่นคงด้านอาหาร ความปลอดภัยด้านอาหาร และเกษตรกรรมเทคโนโลยี</li> <li>3) Inclusive การมีส่วนร่วมที่เท่าเทียมเพื่ออนาคตสำหรับทุกประเทศ ซึ่งรวมไปถึงความเท่าเทียมด้านเพศ การส่งเสริมธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม การให้ความสำคัญด้านการมีส่วนร่วมด้านการค้า ขยายโอกาสทางธุรกิจผ่านการลงทุนระบบ สาธารณูปโภคและผู้ทำงาน รับฟังปัญหาจากภาคแรงงาน</li> </ol> <p>2. รายงานสถานการณ์ด้านการค้าและนโยบายของประเทศสมาชิก (Economy Updates on Auto Trade and Policy Developments) พัฒนาการรถไฟฟ้า และการรีไซเคิลแบตเตอรี่รถไฟฟ้าเพื่อนำไปสู่เศรษฐกิจหมุนเวียนของแบตเตอรี่</p> <p>3. เข้ายี่ยมชมศูนย์การวิจัยทดสอบยานยนต์แบบโรคนขับ MCity โดยศูนย์วิจัยและพัฒนาแห่งนี้เป็นความร่วมมือของหน่วยงานที่หลากหลาย ทั้งภาคการศึกษา อุตสาหกรรม และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้องในการพัฒนายานยนต์อัตโนมัติและสิ่งแวดลอมสำหรับยานยนต์ไฟฟ้า ได้แก่ บริษัทที่ปรึกษาด้านกฎหมาย ผู้ผลิตอุปกรณ์อัจฉริยะ ผู้ผลิตรถยนต์ บริษัทประกันภัย ผู้ให้บริการโครงข่ายโทรคมนาคม</p>	สภาอุตสาหกรรม

## สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 4/2566

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)			
							ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง		
55	2566-91-F1M1-0123	โครงการประชุม Asia Pallet System Federation (APSF) 2023 ระหว่างวันที่ 29-31 สิงหาคม 2566 ณ กรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้	กรุงโซล ประเทศเกาหลีใต้	29 - 31 ส.ค. 66	102,100	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 1 คน		38,895.62	-	รอรางานผล	สภาเรือฯ
56	2566-91-F1M1-0134	เข้าร่วมประชุม ASEAN Business Advisory Council Meeting ครั้งที่ 4/2023 และการประชุมรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน (ครั้งที่ 98) ระหว่างวันที่ 17-20 สิงหาคม 2566 ณ เมืองเซมารัง ประเทศอินโดนีเซีย	เมืองเซมารัง ประเทศอินโดนีเซีย	17 - 20 ส.ค. 66	131,980	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน		62,172.73	-	เมื่อวันที่ 18 สิงหาคม 2566 คุณกอบศักดิ์ ดวงดี ในฐานะผู้แทน ASEAN BAC Thailand ได้มอบหมาย คุณศุภรกร วิสุทธิสิน ผู้ช่วยเลขาธิการ สมาคมธนาคารไทย เข้าร่วมประชุม ASEAN-BAC ประเทศไทย เข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน ครั้งที่ 98 (98th ASEAN-BAC Meeting) และการประชุมสภาธุรกิจร่วม ครั้งที่ 22 (22nd Joint Business Council Meeting) โดยมีนาย Arsjad Rasjad ประธาน ASEAN BAC อินโดนีเซีย เป็นประธานการประชุม ณ โรงแรม Tentrem Semarang ณ เมืองเซมารัง ประเทศอินโดนีเซีย สรุปสาระสำคัญ ดังนี้ 1. มีการแลกเปลี่ยนความคืบหน้าจากทั้ง 5 คณะทำงาน ได้แก่ 1) Digital Transformation 2) Sustainable Development 3) Health Resilience 4) Food Security และ 5) Trade & Investment Facilitation รวมถึงขอความร่วมมือจากเป็นประเทศสมาชิกในการร่วมพัฒนาโครงการต่างๆ ภายใต้ 5 Key Pillars ดังกล่าวที่ ASEAN-BAC อินโดนีเซียได้จัดตั้งขึ้น 2. ที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน ได้รายงานความคืบหน้าของโครงการทั้ง 5 ด้าน ให้กับรัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียนทราบ โดยภาคเอกชนอาเซียน ให้ความสำคัญกับการพัฒนา ร่วมกับภายในประเทศสมาชิกอาเซียน รวมถึงแต่ละประเทศ ได้นำเสนอประเด็นความร่วมมือที่มีความประสงค์ให้ภาครัฐร่วมผลักดันแก่รัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน เช่น พิลิปปินส์ ได้นำเสนอโครงการ ASEAN Mentorship for Entrepreneurs Network: AMEN บรูไน นำเสนอโครงการ ASEAN Digital Credentials Platform หรือ AKREDI เป็นต้น 3. ประเทศไทยได้ร่วมนำเสนอในประเด็นโครงการ ASEAN-BAC Digital Trade Connect Legacy project ซึ่งจากสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงการค้าระบบดิจิทัล และเพื่อให้เกิดการเชื่อมโยงด้านการค้าระหว่างกันในอาเซียน ได้ขอให้รัฐมนตรีเศรษฐกิจอาเซียน สนับสนุนเครือข่ายเชื่อมโยงการค้าดิจิทัลในอาเซียน และขอให้สนับสนุนการจัดวางกรอบกฎหมายให้สอดคล้องกับ UNCITRAL Model Law on electronic Transferable Records (MLETR) หรือกฎหมายแม่แบบ ว่าด้วยบันทึกอิเล็กทรอนิกส์ที่เปลี่ยนมือได้ในภูมิภาคอาเซียนด้วย	สมาคมธนาคารไทย

## สรุปผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณที่ 4/2566

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)			
							ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง		
57	2566-91-F1M1-0137	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 2/2023 ระหว่างวันที่ 25-30 เมษายน 2566 เมืองบันดาร์เสรีเบกาวัน ประเทศบรูไน	เมืองบันดาร์เสรีเบกาวัน ประเทศบรูไน	25 - 30 เม.ย. 66	210,140	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน			91,003.83	91,003.83	การประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค (ABAC) ครั้งที่ 2/2566 ณ The Empire Brunei เมืองบันดาร์เสรีเบกาวัน ประเทศบรูไนทางราชการ โดยมีผู้แทน ABAC Thailand จำนวน 3 ท่าน จาก 5 ท่าน โดย นายอภิศักดิ์ ดวงดี เลขาธิการสมาคมธนาคารไทย ผู้แทนหลัก เข้าร่วมประชุม สรุปสาระสำคัญ ดังนี้ 1. อนุมัติรายงานการประชุม ABAC Meeting ครั้งที่ 1 ปี 2566 2. การนำเสนอโดยสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) 3. การบรรยายสรุปเกี่ยวกับแนวโน้มเศรษฐกิจในปัจจุบัน 4. รายงาน SOM และกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง 5. ความคืบหน้าการดำเนินการตามข้อเสนอแนะของแอมแบค 6. Economic Integration Working Group 7. Digital & Innovation Working Group 8. Sustainable Growth Working Group 9. ข้อมูลล่าสุดเกี่ยวกับ APEC CEO Summit 2023 10. การนำเสนอหนังสือเชิญประชุม ABAC ครั้งที่ 3 ประจำปี 2566 ABAC Philippines เสนอคำเชิญอย่างเป็นทางการให้เข้าร่วมการประชุม ABAC ครั้งที่ 3 ซึ่งจะจัดขึ้นที่เมืองเซบู ประเทศฟิลิปปินส์ ในวันที่ 27-30 กรกฎาคม 2566	สมาคมธนาคารไทย
58	2566-91-F1M1-0138	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาที่ปรึกษาทางธุรกิจเอเปค ครั้งที่ 3/2023 ระหว่างวันที่ 26-31 กรกฎาคม 2566 ณ เมืองเซบู ประเทศฟิลิปปินส์	เมืองเซบู ประเทศฟิลิปปินส์	26 - 31 ก.ค. 66	256,120	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน	71,644.73	-	มีผู้แทน ABAC Thailand จำนวน 5 ท่าน โดย นายอภิศักดิ์ ดวงดี เลขาธิการสมาคมธนาคารไทย ผู้แทนหลัก เข้าร่วมประชุม สรุปสาระสำคัญ ดังนี้ 1. การบรรยายสรุปเกี่ยวกับแนวโน้มเศรษฐกิจในปัจจุบัน โดย Mr. Arief Ramayandi หัวหน้าสำนักเศรษฐศาสตร์รองธนาคารพัฒนาเอเชีย (ADB) บรรยายสรุปเกี่ยวกับแนวโน้มเศรษฐกิจในภูมิภาค 2. สภาที่ปรึกษาธุรกิจเอเปค (ABAC) อนุมัติรายงานการประชุมสำหรับการประชุม ABAC ครั้งที่ 2 ซึ่งจัดขึ้นที่ ประเทศบรูไน เมื่อวันที่ 27-30 เมษายน 256 3. Tan Sri Dr. Rebecca Sta. Maria ผู้อำนวยการบริหารเอเปค กล่าวถึง ความคืบหน้าเกี่ยวกับการดำเนินการตามข้อเสนอ ABAC สำหรับปี 2565 "Evergreen Compendium of actions and initiatives" เกี่ยวกับเป้าหมายกรุงเตหะ และปฏิสัมพันธ์ระหว่างเอเปคและอาเซียน 4. สภา อนุมัติรายงานของ ABAC ประเทศไทย เกี่ยวกับการเปลี่ยนแปลงการค้าดิจิทัล และตกลงที่จะปรับกรอบกฎหมายให้สอดคล้องกับกฎหมายโมเดล UNCITRAL ว่าด้วยบันทึกที่ถ่ายโอนได้ทางอิเล็กทรอนิกส์ และกระตุ้นให้ประเทศเอเปคเข้าร่วมเครือข่ายการเปลี่ยนแปลงการค้าดิจิทัลและการเชื่อมต่อระดับภูมิภาค และจัดตั้งคณะทำงานกลุ่มย่อย 5. Ms. Monica Whaley (ABAC USA) ได้แจ้งความคืบหน้าเกี่ยวกับ APEC CEO Summit ที่จะจัดขึ้นที่ซานฟรานซิสโก แคลิฟอร์เนีย สหรัฐอเมริกา ในวันที่ 14-16 พฤศจิกายน 2566 ภายใต้หัวข้อ "Creating Economic Opportunity" การประชุม CEO Summit จะครอบคลุมประเด็นสำคัญดังต่อไปนี้ หัวข้อ: ความยั่งยืน การมีส่วนร่วม ความยืดหยุ่น และนวัตกรรม	สมาคมธนาคารไทย	

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)			
							ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง		
59	2566-91-F1M1-0147	โครงการเข้าร่วมประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council EABC) ครั้งที่ 2/2023 (ครั้งที่ 57) ระหว่างวันที่ 5 - 6 มิถุนายน 2566 ณ เมืองโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น	เมืองโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น	5 - 6 มิ.ย. 66	151,340	ดำเนินการ 1 ครั้งๆ 2 คน			17,479.98	17,479.98	นายกอบศักดิ์ วัฒนศัพท์ เลขาธิการ สมาคมธนาคารไทย ได้มอบหมาย คุณอรณน แก้วสุทธิ ผู้ช่วยเลขาธิการ เป็นผู้เข้าร่วมประชุมแบบสรุปสาระสำคัญ ดังนี้ 1. Ms. Shaanti Sharmadasani ให้การต้อนรับสมาชิก EABC สำหรับการเข้าร่วมการประชุม EABC ครั้งที่ 57 ซึ่งจัดขึ้นเมื่อวันที่ 6 มิถุนายน 2023 ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น และแสดงความขอบคุณ Mr. Kazuo Nishitani ประธานร่วมของ EABC ในปี 2023 ที่ให้การต้อนรับสมาชิก 2. การนำเสนอของ Mr. M. Arsjad Rasjid PM ประธานสภาที่ปรึกษาธุรกิจอาเซียน (ASEAN-BAC) 2023 ในประเด็นความร่วมมือร่วมกับ EABC 3. การรับรองรายงานการประชุมสภาธุรกิจเอเชียตะวันออก (East Asia Business Council-EABC) ครั้งที่ 56 รับรองรายงานการประชุมเมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2566 4. ผลการสำรวจแนวโน้มธุรกิจของ EABC-JETRO ในปี 2566 ที่ประชุมได้รายงานความคืบหน้าของแบบสำรวจแนวโน้มธุรกิจของ EABC-JETRO สำหรับปี 2566 ซึ่งเผยแพร่ในวันที่ 27 มีนาคม 2566 เพื่อรวบรวมข้อเสนอแนะประจำปีจากธุรกิจภูมิภาค เพื่อระบุวิธีการที่ภาคเอกชนเตรียมพร้อมสำหรับการฟื้นฟูและวิธีที่รัฐบาลสามารถสนับสนุนในการเดินทางใน 4 ประเด็นสำคัญดังนี้ 1) สภาพธุรกิจ - ด้านการผลิตและการขาย 2) บรรลุความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (RCEP) 3) การลดคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ 4) การเสริมพลังทางเศรษฐกิจของผู้หญิง 5. สำนักเลขาธิการอาเซียนได้แจ้งว่า EABC จะได้รับช่วงเวลานำเสนอในช่วง SEOM Plus Three Consultation ครั้งที่ 40 ซึ่งจะจัดขึ้นในวันที่ 15 กรกฎาคม 2566 เวลา 12.15 น. ที่โรงแรม Westin เมืองสุราษฎร์ธานี จังหวัด ภูเก็ต ประเทศไทย อินโดนีเซีย 6. ความคืบหน้าคณะทำงานด้านเศรษฐกิจดิจิทัล ซึ่งจัดขึ้นในวันที่ 6 มิถุนายน 2566 เวลา 11.30 น. ถึง 13.00 น.	สมาคมธนาคารไทย
3. แผนปฏิบัติการด้านการเร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์ (จำนวน 30 กิจกรรม)					179,864,400			16,762,042.00	11,071,658.56			
กลยุทธ์ที่ 3.1 การรุกตลาดศักยภาพเดิม เปิดตลาดใหม่ และขยายสัดส่วนการส่งออกสินค้าไทยสู่ตลาดโลก (จำนวน 29 กิจกรรม)					157,902,400			15,725,042.00	10,034,678.66			
60	2566-91-J2L8-0001	โครงการคณะผู้แทนการค้าเมืองงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 68 (68th Bangkok Gems and Jewelry Fair) ระหว่าง วันที่ 5 - 10 กันยายน 2566 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์	ไทย	5 - 10 ก.ย. 66		ผู้ประกอบการเข้าร่วม 1,500 ราย		3,387,400.00	1,017,300.00	รอรายงานผล	สค./สพต.1/ทุกสคต.ในภูมิภาคอาเซียน/จีน/เวียดนาม	
61	2566-91-J2L8-0004	โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางทางการตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ ตลาดจีน	ประเทศจีน	1 OCT 22 - 31 DEC 23	27,399,000			1,000,000.00	999,930.03	รอรายงานผล	สค./สพต.1 และ สคต.ที่เกี่ยวข้อง	
		1) โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคจีน ร่วมกับศูนย์กลางจำหน่ายสินค้า นำเข้า Zhongdamen Bonded Shopping Experience Center ผ่านช่องทางออนไลน์และซูเปอร์มาร์เก็ต Hema วันที่ 22 - 26 กันยายน 2566	ประเทศจีน	22 - 26 ก.ย. 66				500,000.00	499,960.03	รอรายงานผล	สค./สพต.1	
		2) โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคจีน ร่วมกับร้าน APITA ร้าน UNY และแพลตฟอร์มออนไลน์ APITA UNY ในเมืองฮ่องกง ระหว่างเวลาดำเนินการ วันที่ 14 - 28 กันยายน 2566	เมืองฮ่องกง	14 - 28 ก.ย. 66				500,000.00	499,970.00	รอรายงานผล	สค./สพต.1	
62	2566-91-J2L8-0005	กิจกรรมสร้างความเชื่อมั่นด้านการค้าระหว่างประเทศ ของไทยและจังหวัดยองกี สาธารณรัฐเกาหลี กำหนดการจัดงาน: วันที่ 6 กรกฎาคม 2566	จังหวัดยองกี สาธารณรัฐเกาหลี	6 ก.ค. 66				150,000.00	4,000.00	รอรายงานผล	สค./สพต.1 และ สคต.ที่เกี่ยวข้อง	

## สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณที่ 4/2566

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)			
							ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง		
63	2566-91-J2L8-0007	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจ在不同ประเทศ ตลาดอเมริกาและลาตินอเมริกา		1 OCT 22 - 30 SEP 23	11,256,300				1,503,200.00	1,435,037.87		สค./สพต.2/ สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		1) โครงการส่งเสริมอาหารและร้านอาหารไทยในซีดี ระยะเวลาดำเนินการ เดือนกรกฎาคม - สิงหาคม 2566	สาธารณรัฐชิลี	ก.ค. - ส.ค. 66	1,100,000	ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 19 ราย			491,200.00	491,159.61	รอรายงานผลฯ	สพต. 2/สคต. ชันดีอาโก
		2) กิจกรรมส่งเสริมสินค้าไทยและธุรกิจร้านอาหารไทยในเม็กซิโก ระหว่างวันที่ 9-10 กันยายน 2566	เม็กซิโก	9 - 10 ก.ย. 66	1,253,000	- ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 10 ราย - มูลค่าเจรจาการค้า 30 ล้านบาท			260,000.00	191,928.71	รอรายงานผลฯ	สพต. 2/สคต. เม็กซิโก
		3) โครงการส่งเสริมสินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการร้านอาหารไทย ใน บราซิล ระยะเวลาดำเนินการ ระหว่างเดือนกรกฎาคม - สิงหาคม 2566	บราซิล	ก.ค. - ส.ค. 66	1,100,000	- ผู้เข้าร่วมโครงการ 1,000 ราย			752,000.00	751,949.55	รอรายงานผลฯ	สพต.2/สคต. เซาเปาโล
64	2566-91-J2L8-0008	โครงการส่งเสริมการขายสินค้าอาหารและเครื่องดื่มร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ซูเปอร์มาร์เก็ตในเขตตะวันออกเฉียงใต้ของสหรัฐอเมริกา และแคริบเบียน ระหว่างวันที่ 15 สิงหาคม - 26 กันยายน 2566	ริกา และประเทศในหมู่เกาะ	15 ส.ค. - 26 ก.ย. 66	2,000,000	- ไม่น้อยกว่า 40 สาขา - มูลค่าเจรจาการค้าภายใน 1 ปี - ไม่น้อยกว่า 150 ล้านบาท			1,128,780.00	1,128,778.62	รอรายงานผลฯ	สค./สพต. 2/ สคต.ไมอามี
65	2566-91-J2L8-0009	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจ在不同ประเทศ ตลาดยุโรปและ CIS		1 OCT 22 - 30 SEP 23	10,010,400				2,158,350.00	2,158,348.87		สค./สพต.2/ สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		1) โครงการขยายตลาดสินค้าผลไม้ ผลไม้แปรรูป และผลิตภัณฑ์ (สินค้า นวัตกรรมจากผลไม้) ของไทยในตลาดเยอรมนี ระยะเวลาดำเนินงาน : ระหว่างเดือนกรกฎาคม - กันยายน 2566 ณ กรุงเบอร์ลิน	เยอรมนี	ก.ค. - ก.ย. 66	1,507,400	- ผู้เข้าร่วมโครงการ 10,000 ราย - มูลค่าการเจรจาการค้า 107 ล้านบาท			1,807,400.00	1,807,398.87	รอรายงานผลฯ	สค./สพต.2/ สคต. กรุงเบอร์ลิน
		2) โครงการจับคู่เจรจาธุรกิจและออกเสียงได้ของสหรัฐอเมริกา และ แคริบเบียนในงานแสดงสินค้า 27th Americas Food and Beverage Show 2023 ภายในงานแสดงสินค้า 27th Americas Food and Beverage Show 2023 วันที่ 15 - 23 กันยายน 2566	สหรัฐอเมริกา	15 - 23 ก.ย. 66					350,950.00	350,950.00	รอรายงานผลฯ	สค./สพต.2
66	2566-91-J2L8-0010	โครงการจัด In-Store Promotion ร่วมกับห้างสรรพสินค้าและร้าน Grocery ไทยในระดับออกกลางและแอฟริกาเหนือ ในสหรัฐอเมริกาหรือแคริบเบียน ระยะเวลาดำเนินการ : สิงหาคม - กันยายน 2566	สหรัฐอเมริกาหรือแคริบเบียน/ อียิปต์/อิสราเอล/ตุรกี	ส.ค. - ก.ย. 66	6,643,000	มูลค่าเจรจาการค้า 90 ล้านบาท			2,400,000.00	2,399,969.73	รอรายงานผลฯ	สพต.2./ สคต. 6 แห่ง ในภูมิภาค MENA
67	2566-91-J2L8-0011	โครงการจัดคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Trade Mission)		1 OCT 22 - 30 SEP 23	18,358,500				3,448,000.00	865,882.54		สค./สพต.2/ สคต.ที่เกี่ยวข้อง
		1) กิจกรรมต้อนรับแขกพิเศษและคณะผู้แทนการค้าเดินทางมาเจรจาการค้า ในงาน TILOG LogistiX 2023 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค ระยะเวลาดำเนินการ : ระหว่างวันที่ 16 - 19 สิงหาคม 2566	ไทย	16 - 19 ส.ค. 66	1,183,500	ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 48 ราย			1,297,000.00	264,082.54	รอรายงานผลฯ	สพต.2/สคต. ภูมิภาค ยุโรป,รัสเซียและ CIS, ภูมิภาค อเมริกาเหนือ, ลาตินอเมริกา, ภูมิภาคแอฟริกา, ภูมิภาค ตะวันออกกลาง)

สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 4/2566

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)			
							ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง		
		2) โครงการคณะผู้แทนการค้าเดินทางมาเยือนงานแสดงสินค้าอัญมณีและ เครื่องประดับ ครั้งที่ 68 (68th Bangkok Gems and Jewelry Fair) ปี 2566 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ระหว่างวันที่ 5 - 10 กันยายน 2566	ไทย	5 - 10 ก.ย. 66	5,109,100	ผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการ 340 ราย			2,151,000.00	601,800.00	รอรายงานผลฯ	สพต./สคต. ภูมิภาค ยุโรป, รัสเซียและ CIS, ภูมิภาคอเมริกาเหนือ, ลาตินอเมริกา, ภูมิภาคแอฟริกา, ภูมิภาคตะวันออกกลาง)
68	2566-91-J2L8-0012	3. กิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการภูมิภาคสุลตาดต่าง ประเทศ ผ่านเครือข่ายสภาหอการค้าจังหวัด ระหว่างกรกฎาคม 20 กันยายน 2566 ภายใต้โครงการจัดจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์ และ กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศผ่านระบบสื่อสาร	ไทย	ก.ค. - 20 ก.ย. 66	4,000,000				500,000.00	-	รอรายงานผลฯ	สค./สพต./สคต.ที่เกี่ยวข้อง
69	2566-91-J2L8-0013	โครงการต้อนรับและเจรจาธุรกิจกับคณะผู้แทนการค้าจากต่างประเทศ	ไทย	1 OCT 22 - 30 SEP 23	600,000				43,822.00	19,941.00		สภาหอฯ
		1) ต้อนรับและหาวิสัยทัศน์ของ Yunnan Provincial Federation of Industry and Commerce ในวันที่ 26 มิถุนายน 2566 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	26-มิ.ย.-66		1 ครั้ง	1 ครั้ง		3,986.00	3,986.00	คุณโพธิ์ บูรพชัยศรี รองประธานกรรมการหอการค้าไทย เป็นประธานให้การต้อนรับและร่วมหารือกับรองประธาน Yunnan Provincial Federation of Industry and Commerce พร้อมคณะ เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์และความร่วมมือระหว่างภาคเอกชนไทยกับเขตมณฑลยูนนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน โดยทั้งสองฝ่ายได้หารือประเด็นสำคัญ ดังนี้ 1. ปัจจุบันนักศึกษาจีนจำนวนมากที่สนใจมาศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาในประเทศไทย เพราะมีค่าเล่าเรียนถูกกว่าสิงคโปร์ และมีมาตรฐานทางการศึกษาที่ดี โดยมหาวิทยาลัยหอการค้าไทย กำลังเปิดรับนักศึกษาจีนต่อไปจากประเทศจีน โดยสาขาที่เป็นที่นิยมคือบริหารธุรกิจ 2. ด้านการส่งออกสินค้าเกษตรจากไทยไปยูนนานโดยเฉพาะอย่างยิ่งผลไม้ ยูนนานเป็นแหล่งนำเข้าผลไม้ไทยเป็นอันดับ 2 รองจากเนเธอร์แลนด์ ซึ่งในการนี้ผู้แทนจากยูนนาน ได้เน้นย้ำว่าปัจจุบันมีการอำนวยความสะดวกทางการค้าที่ดีขึ้น ทำให้มีโอกาสทางการค้าและการลงทุนเพิ่มมากขึ้น เช่น การประกาศให้ด่านรถไฟไม่สามมิสถานะเป็น ด่านจำเพาะเพื่อการนำเข้าผลไม้ จึงส่งผลให้ผู้ประกอบการมีช่องทางทางการขนส่งไม่เพิ่มขึ้น	สภาหอฯ



ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)			
							ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง		
		2) ต้อนรับข้าหลวงใหญ่ของสาธารณรัฐมอริเชียสประจำประเทศไทย มาเลเซีย ในวันที่ 22 มิถุนายน 2566 ณ สภาทอการค้าแห่งประเทศไทย	สภาทอการค้าแห่งประเทศไทย	22-มิ.ย.-66		1 ครั้ง	1 ครั้ง		2,790.00	2,790.00	คุณสนั่น อังอุบลกุล ประธานกรรมการหอการค้าไทย เป็นประธานให้การต้อนรับ H.E.Mr. Jagdishwar GOBARDHUN G.O.S.K ข้าหลวงใหญ่มอริเชียสประจำประเทศไทยมาเลเซีย เพื่อหารือการส่งเสริมการค้าและการลงทุนระหว่างไทยและมอริเชียส และการจัดงาน Africa Partnership Conference ทั้งสองฝ่ายได้หารือประเด็นสำคัญ ดังนี้ 1. มอริเชียสขอเชิญชวนภาคเอกชนไทยที่สนใจเข้าร่วมงาน Africa Partnership Conference (APC) ภายใต้แนวคิด Unity in Partnership: Enabling Sustainable & Inclusive Investment ซึ่งจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 2 - 3 ตุลาคม 2566 ณ ประเทศมอริเชียส 2. มอริเชียสมีความสนใจด้านกาพัฒนาที่ยั่งยืนและให้ความสำคัญกับผลข้างเคียงจากการใช้สารเคมี เช่น ทำปุ๋ยจากการใช้กากบักต้อ้อย และผลพลอยได้จากอุตสาหกรรมปศุสัตว์ เพื่อให้เกิดการเติบโตอย่างยั่งยืนและเป็นมิตร ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว หรือ BCG (Bio-Circular-Green) ของไทย จึงอาจเป็นโอกาสในการขยายความร่วมมือระหว่างกันในอนาคต	สภาหอ
		3) การต้อนรับและหารือกับ Mr.Zhou Minhao Chairman of CCPIT Shanghai และคณะผู้บริหารจาก CCPIT Shanghai สาธารณรัฐประชาชนจีน ในวันที่ 27 มิถุนายน 2566	สภาทอการค้าแห่งประเทศไทย	27-มิ.ย.-66		1 ครั้ง	1 ครั้ง		3,680.00	3,680.00	คุณพจน์ อร่ามวัฒนานนท์ รองประธานกรรมการสภาทอการค้าไทย ให้การต้อนรับและหารือ Mr.Zhou Minhao Chairman of CCPIT Shanghai และคณะผู้บริหารจาก CCPIT Shanghai สาธารณรัฐประชาชนจีน โดยมีประเด็นสำคัญ ดังนี้ 1. การลงทุนในเขตอุตสาหกรรมพิเศษลินกิง (Shanghai Lin-gang Special Area) ที่เน้นส่งเสริมการค้าการลงทุนในอุตสาหกรรมสมัยใหม่ เช่น อุตสาหกรรมดิจิทัล สุขภาพและการแพทย์ อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ และยานยนต์ไฟฟ้า เป็นต้น และการลงทุนในเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออกของไทย 2. ความร่วมมือในการจัดมหกรรมการแสดงผลสินค้า โดยในเดือนพฤศจิกายน 2566 CCPIT เชียงใหม่จะเป็นเจ้าภาพจัดงาน 2023 Green Energy Expo ณ ศูนย์นิทรรศการและประชุมไบเทค ซึ่งฝ่ายไทยยินดีผลักดันในความร่วมมือดังกล่าว 3. เสนอให้ทำบันทึกความเข้าใจ (MoU) เพื่อลงนามความร่วมมือระหว่างกัน	สภาหอ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)			
							ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง		
		4) การต้อนรับคณะส่งเสริมการค้าและการลงทุนของประเทศเคนยา ในวันที่ 29 มิถุนายน 2566 ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	29-มิ.ย.-66		1 ครั้ง	1 ครั้ง		3,380.00	3,380.00	คุณสนั่น อังอุบลกุล ประธานกรรมการหอการค้าไทย เป็นประธานให้การต้อนรับคณะส่งเสริมการค้าและการลงทุนของประเทศเคนยา โดยมี Mr. Abubakar Hassan Abubakar ปลัดกระทรวงพาณิชย์เคนยา เป็นหัวหน้าคณะผู้แทน เพื่อหารือโอกาสการลงทุนในเคนยา แนวทางการลดอุปสรรคทางการค้าระหว่างไทยและเคนยา โดยมีประเด็นสำคัญ ดังนี้ 1. บทบาทของหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เป็นการเชื่อมโยงระหว่างภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้เกิดความยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วยหอการค้าจังหวัดทั้งหมด 76 จังหวัด หอการค้าต่างประเทศ 37 หน่วยงาน รวมถึงสมาคมการค้าต่างๆ กว่า 156 สมาคม 2. เคนยาเป็นประเทศที่มีขนาดเศรษฐกิจใหญ่เป็นอันดับ 3 ในพื้นที่ทางแอฟริกาตอนใต้ของทะเลทรายซาฮารา เป็นที่ตั้งขององค์กรข้ามชาติกว่า 200 แห่ง และเป็นที่ตั้งของสหประชาชาติ (UNCOM) ซึ่งตั้งอยู่ในกรุงไนโรบี และเป็นศูนย์กลางการขนส่งของภูมิภาค โดยมีสนามบินนานาชาติ 4 แห่ง ท่าเรือ 2 แห่งและการบริการขนส่งทางราง 3. โอกาสของภาคธุรกิจที่สำคัญ เช่น น้ำมัน และก๊าซ การผลิต การพัฒนาเศรษฐกิจทางทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่งยั่งยืน และเกษตรกรรม เป็นต้น	สภาหอฯ
		5) การต้อนรับและหารือกับ คุณจี ฟ่าง เซีย หัวหน้าส่วนราชการของกรมการค้ากระทรวงเศรษฐกิจไต้หวัน (MOEA) และคณะผู้บริหารกรมการค้า กระทรวงเศรษฐกิจ ไต้หวัน (MOEA) วันที่ 12 กรกฎาคม 2566 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	12-ก.ค.-66		1 ครั้ง	1 ครั้ง		3,315.00	3,315.00	คุณไกรลีนผู้ วังสุโขทัย กรรมการรองเลขาธิการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เป็นประธานให้การต้อนรับ คุณจี ฟ่าง เซีย หัวหน้าส่วนราชการของ กรมการค้ากระทรวงเศรษฐกิจไต้หวัน (MOEA) และคณะผู้บริหาร กรมการค้า กระทรวงเศรษฐกิจ ไต้หวัน (MOEA) โดยมีประเด็นหารือที่สำคัญ ดังนี้ 1. ด้วยไต้หวันมีศักยภาพในธุรกิจเฟรนชายด้านอาหาร เครื่องดื่ม และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทยมีศักยภาพในการจัดงาน ThaiJex ซึ่งเห็นว่าทั้งสองฝ่ายจะสามารถร่วมมือในการจัดกิจกรรมดังกล่าวได้ในอนาคต 2. ในปัจจุบันเทคโนโลยีการปรุงและการถนอมอาหารของไต้หวันมีศักยภาพและนำหน้าไทยไปมากซึ่งหากไทยและไต้หวันสามารถแลกเปลี่ยนความรู้และเทคโนโลยีระหว่างกันได้จะช่วยยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการไทยในสาขาอาหารและเครื่องดื่มได้อย่างมาก 3. ไต้หวันและไทยสามารถขยายสาขาความร่วมมือในด้านตลาดแรงงาน โดยเริ่มจากการแลกเปลี่ยนนักเรียนระหว่างมหาวิทยาลัยหอการค้าไทยและมหาวิทยาลัยจากไต้หวัน เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของนักศึกษาไทยมีความพร้อมในการเข้าสู่การเป็นแรงงานที่มีคุณภาพของประเทศ	สภาหอฯ

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)			
							ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง		
		6) ต้อนรับนายเบลมโร จูเนส มาลาตี (Mr.Belmiro Jose Molate) เอกอัครราชทูตไมซ์มิบิกประจำประเทศไทย ถนนพหลโยธิน กรุงเทพมหานคร สาธารณรัฐอินโดนีเซีย วันที่ 26 กรกฎาคม 2566	สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย	26-ก.ค.-66		1 ครั้ง	1 ครั้ง		2,790.00	2,790.00	คุณซีพีพีร์ อัครชนกุล รองประธานกรรมการสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย เป็นประธานให้การต้อนรับ Mr.Belmiro Jose Molate เอกอัครราชทูตไมซ์มิบิก ประจำประเทศไทย (ถนนพหลโยธิน กรุงเทพมหานคร สาธารณรัฐอินโดนีเซีย) โดยได้หารือประเด็นสำคัญ ดังนี้ 1. อุตสาหกรรมต่างๆ ที่เหมาะแก่การลงทุนในประเทศไทย เช่น อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์และเครื่องประดับ อุตสาหกรรมประมง อุตสาหกรรมเกษตร ซึ่งอุตสาหกรรมไมซ์มิบิกต้องการความร่วมมือกับทางการลงทุนจากไทย คือ การลงทุนด้านไฟฟ้า เนื่องจากไมซ์มิบิกยังคงขาดแคลนไฟฟ้า 2. ไทยกังวลเกี่ยวกับกระบวนการทำธุรกรรมและพิธีการนำเข้าสินค้า เนื่องจากไมซ์มิบิกถือเป็นตลาดใหม่ ดังนั้นผู้ประกอบการไทยยังคงขาดความรู้และประสบการณ์ในการทำการค้าและลงทุนกับไมซ์มิบิก หากมีการอำนวยความสะดวกจากทางภาครัฐของไมซ์มิบิก จะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการค้าและการลงทุนระหว่างสองประเทศเป็นอย่างมาก	สภาหอ
		7) การต้อนรับและหารือกับคณะเจ้าหน้าที่รัฐสภาสหรัฐฯ ในวันที่ 7 สิงหาคม 2566 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย							3,425.00	-	รอรายงานผลฯ	สภาหอฯ
		8) การต้อนรับและหารือ Mr.Gong Guanghui, Deputy Director of Chengdu Municipal Bureau of Commerce และคณะผู้ประกอบการจาก นครเฉิงตู มณฑลเสฉวน สาธารณรัฐประชาชนจีน วันที่ 28 สิงหาคม 2566 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย							4,238.00	-	รอรายงานผลฯ	สภาหอฯ
		9) ต้อนรับงานลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ระหว่างสภาหอการค้าและ อุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (BCCI) และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย ในวันที่ 23 สิงหาคม 2566 ณ สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย							3,000.00	-	รอรายงานผลฯ	สภาหอฯ
		10) การต้อนรับและหารือกับสภาหอการค้าและอุตสาหกรรมโอซากา Osaka Chamber of Commerce and Industry (OCCI) และคณะ วันที่ 4 กันยายน 2566 ณ โรงแรม Grand Hyatt Erawan Bangkok							3,000.00	-	รอรายงานผลฯ	สภาหอฯ
		11) การต้อนรับคณะหอการค้าและอุตสาหกรรมรัฐชวาตตอนใต้ ประเทศอินโดนีเซีย วันที่ 13 กันยายน 2566 ณ มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย							3,056.00	-	รอรายงานผลฯ	สภาหอฯ
		12) ต้อนรับและหารือกับ Sir Graham Brody สมาชิกสภาสามัญพรรค อนุรักษ์นิยม (Conservative) ประธานกลุ่มมิตรภาพสมาชิกรัฐสภา สหราชอาณาจักร-ไทย (ALL-Party Parliamentary Group (APPG) on Thailand) พร้อมด้วยสมาชิกรัฐสภาสามัญ วันที่ 19 ก.ย. 2566							3,518.00	-	รอรายงานผลฯ	สภาหอฯ
		13) ต้อนรับและหารือกับ Mr.XING Bangzhi Member & Deputy Secretary General of The Chinese People's Political Consultative Conference (CPPCC) Shanghai Committee และคณะผู้บริหาร จาก CPPCC Shanghai วันที่ 15 กันยายน 2566 ณ สภาหอการค้าฯ							3,644.00	-	รอรายงานผลฯ	สภาหอฯ

## สรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีงบประมาณ 4/2566

ลำดับ	รหัสโครงการ	ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	ประเทศที่จัดกิจกรรม	ระยะเวลาดำเนินโครงการ	อนุมัติตามแผน	ตัวชี้วัด	ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด เป้าหมาย/ค่าใช้จ่าย				รายละเอียดผลการดำเนินงาน	หน่วยงานรับผิดชอบ			
							เป้าหมาย		ค่าใช้จ่าย (บาท)						
							ความสำเร็จตามผลผลิต (Output) ของโครงการที่ใช้เงินกองทุนฯ	ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome) ของโครงการที่ใช้เงินกองทุนฯ	ขออนุมัติ	เบิกจ่ายจริง					
70	2566-91-J2L8-0014	โครงการต้อนรับผู้แทนจากต่างประเทศ	ทั่วโลก	44,977	300,000								สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย	
		1) โครงการต้อนรับคณะผู้บริหารหน่วยงานส่งเสริมการค้าและการลงทุน เคนยา ในวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ณ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย								5,490.00	5,490.00			รอรายงานผลฯ	
		2) โครงการต้อนรับและหารือกับองค์กรส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น (JETRO) ณ ห้องประชุม Passion (802) สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย วันที่ 15 สิงหาคม 2566								2,550.00	2,550.00			รอรายงานผลฯ	
										2,940.00	2,940.00			รอรายงานผลฯ	
กลยุทธ์ที่ 3.2 การผลักดันการค้าผ่านช่องทางตลาดพาณิชย์ดิจิทัล และช่องทางกระจายสินค้ารูปแบบใหม่ (จำนวน 1 กิจกรรม)					21,962,000					1,037,000.00	1,036,979.90				
71	2566-91-J2L9-0001	กิจกรรมการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (สหราชอาณาจักร) ระหว่างวันที่ 24 - 30 กันยายน 2566 ภายใต้โครงการขยายสู่ทางการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สู่ตลาด ต่างประเทศ	สหราชอาณาจักร	24 - 30 ก.ย. 66	5,000,000					1,037,000.00	1,036,979.90			รอรายงานผลฯ	สค./สคพ.

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารความเสี่ยง ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖  
กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

กิจกรรมหลัก	ปัจจัยเสี่ยง/ ประเด็นความเสี่ยง	ประเภท ความเสี่ยง	สาเหตุความเสี่ยง	การควบคุมภายในที่มีอยู่	ระดับความเสี่ยง ที่มีอยู่			ผลการดำเนินงาน	ระดับ ความเสี่ยง ที่คาดหวัง
					L	I	L x I		
ระดับความเสี่ยงที่เหลืออยู่หลังการควบคุมในระดับสูง									
1. การบริหารเงินกองทุนฯ	F3.1 เงินกองทุนฯ ไม่เพียงพอต่อการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ด้านการเงิน (Financial Risk : F)	1. ความไม่แน่นอนในการได้รับจัดสรรเงินงบประมาณเพื่อมาสมทบเงินกองทุนฯ ในแต่ละปี 2. การจัดสรรเงินมากกว่ารายรับ 3. เงินกองทุนฯ นำฝากไว้กับกระทรวงการคลัง จึงไม่มีรายได้จากดอกเบี้ยเงินฝาก	1. วิเคราะห์รายการค่าใช้จ่ายโครงการให้เป็นไปตามความเหมาะสมและจำเป็นโดยพิจารณาจากประวัติการเบิกจ่ายประกอบ รวมถึงพิจารณาโครงการหลักต่างๆ ของกรม 2. กำหนดกรอบวงเงินที่สามารถจัดสรรให้แต่ละหน่วยงานตามโครงการที่จำเป็น	(L2) 4	(I7) 4	16 (สูง)	1.กองทุนฯ ได้ดำเนินการจัดทำคำของบประมาณรายจ่ายประจำปีเรียบร้อยแล้ว 2.กองทุนฯ จัดทำกรอบการสนับสนุนเงินกองทุนฯ ปี 2567 ให้แก่หน่วยงานที่เสนอขอใช้เงินกองทุนฯ โดยกำหนดให้ใช้เงินกองทุนฯ เป็นเงินเสริม	ระดับความรุนแรงของความเสี่ยงลดลงจาก 20 เหลือ 16
2. การจัดทำ/ทบทวน พ.ร.บ.การส่งออกไปนอก และการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ.2522 ระเบียบหลักเกณฑ์ ประกาศที่เกี่ยวข้องกับกองทุนฯ	C6.1 พ.ร.บ. การส่งออกไปนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ.2522 ระเบียบ ประกาศหลักเกณฑ์ ข้อบังคับ หรือมติ ที่เกี่ยวข้องกับกองทุนฯ ไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน	ด้าน กฎระเบียบ (Compliance Risk : C)	1. พ.ร.บ.การส่งออกไปนอก และการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ.2522 และ ระเบียบหลักเกณฑ์อื่นๆ ไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน 2. ขั้นตอนในการจัดทำ/ทบทวน พ.ร.บ.ระเบียบ ประกาศหลักเกณฑ์ ข้อบังคับ หรือมติ ของกองทุนฯ ใช้ระยะเวลานาน เนื่องจากต้องผ่านพิจารณาอย่างละเอียดรอบคอบ	1. ศึกษาและจัดทำร่าง พ.ร.บ.การส่งออกไปนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ.2522 และ ระเบียบหลักเกณฑ์อื่นๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน 2. ประชุมหารือและประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	(L2) 3	(I7) 5	16 (สูง)	1. กองทุนฯ ดำเนินการศึกษาการแก้ไขพระราชบัญญัติการส่งออกไปนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. 2522 เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน 2. จัดการประชุมหารือระดับเจ้าหน้าที่ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และกรมการค้าต่างประเทศมาแล้ว 3 ครั้ง ครั้งที่ 1 วันที่ 15 พฤศจิกายน 2564 ครั้งที่ 2 วันที่ 3 ธันวาคม 2564 และ ครั้งที่ 3 วันที่ 29 พฤศจิกายน 2565 โดยที่ประชุม	ระดับความรุนแรงของความเสี่ยงลดลงจาก 16 เหลือ 15

L = Likelihood = โอกาสในการเกิดความเสี่ยง I = Impact = ผลกระทบ

กิจกรรมหลัก	ปัจจัยเสี่ยง/ ประเด็นความเสี่ยง	ประเภท ความเสี่ยง	สาเหตุความเสี่ยง	การควบคุมภายในที่มีอยู่	ระดับความเสี่ยง ที่มีอยู่			ผลการดำเนินงาน	ระดับ ความเสี่ยง ที่คาดหวัง
					L	I	L x I		
								มีความเห็นร่วมกันว่า ให้เพิ่มเติมแหล่งรายได้กองทุนในมาตรา 13 และเพิ่มมาตรา 13/1 3. จัดทำร่างกฎหมาย พ.ร.บ.การส่งออกไปนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. ... แล้ว ซึ่งอยู่ระหว่างการเสนอกฎหมายเห็นชอบหลักการและเหตุผล และรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากกฎหมาย ก่อนนำเข้าสู่กระบวนการทำประชาพิจารณ์ร่างกฎหมาย เพื่อให้คณะทำงานพัฒนากฎหมายของกระทรวงพาณิชย์พิจารณาและนำเสนอต่อคณะรัฐมนตรีและรัฐสภาพิจารณาประกาศเป็นกฎหมายต่อไป	
3. การแก้ไขปัญหาเอกสารใบสำคัญประกอบการหักล้างรายการเงินโอนคงค้างปี 2541 - 2558	O9.1 การตรวจสอบเอกสารใบสำคัญประกอบการหักล้างรายการเงินโอนคงค้างปี 2541 - 2558 มีความล่าช้า	ด้านการดำเนินงาน (Operational Risk : O)	1. การสืบค้น/ติดตาม/ตรวจสอบเอกสารใบสำคัญของรายการเงินโอนคงค้างกระทำได้อย่าง เนื่องจากเป็นรายการคงค้างนาน 8 - 15 ปี	1. ดำเนินการตรวจสอบรายการเงินโอนคงค้าง ให้สอดคล้องตามความเห็นของกรมบัญชีกลาง กรณีขออนุมัติใช้เอกสารเพียงบางส่วนตามที่ตรวจสอบพบ	(L2) 5	(I7) 3	16 (สูง)	1. จัดประชุมคณะกรรมการประสานงานทางบัญชีของกองทุนฯ เพื่อหาแนวทางพิจารณาการอนุมัติใช้เอกสารเพียงบางส่วนตามที่ตรวจสอบพบให้สอดคล้องกับความเห็นของกรมบัญชีกลาง โดยปัจจุบันดำเนินการจัดประชุมจำนวน 2 ครั้ง ครั้งที่ 1/2566 วันที่ 12 มกราคม 2566 ครั้งที่ 2/2566 วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2566	ระดับความรุนแรงของความเสี่ยงลดลงจาก 16 เหลือ 15

L = Likelihood = โอกาสในการเกิดความเสี่ยง I = Impact = ผลกระทบ

กิจกรรมหลัก	ปัจจัยเสี่ยง/ ประเด็นความเสี่ยง	ประเภท ความเสี่ยง	สาเหตุความเสี่ยง	การควบคุมภายในที่มีอยู่	ระดับความเสี่ยง ที่มีอยู่			ผลการดำเนินงาน	ระดับ ความเสี่ยง ที่คาดหวัง
					L	I	L x I		
			<p>2. การตรวจสอบเอกสารใบสำคัญรายการเงินโอนคงค้างจำเป็นต้องใช้เวลาและความละเอียดรอบคอบสูง เพื่อให้สอดคล้องกับระเบียบที่เกี่ยวข้องในแต่ละช่วงเวลาที่คงค้าง</p>	<p>2. จัดส่งข้อมูลรายการเงินโอนคงค้างให้กลุ่มงานนิติการดำเนินการสอบข้อเท็จจริงเพื่อดำเนินการตามระเบียบ/กฎหมายต่อไป</p> <p>3. จัดประชุมคณะทำงานประสานรายการทางบัญชีของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ</p> <p>4. จัดจ้างบุคลากรเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านการเงินการคลังและปรับปรุงรายการคงค้างทางบัญชีกองทุนฯ</p>				<p>2. จัดประชุมคณะทำงานกลั่นกรองงานด้านกฎหมายกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ 1/2566 วันที่ 28 เมษายน 2566 เพื่อหารือเรื่องการใช้เอกสารเพียงบางส่วนที่ตรวจพบเพื่อหักล้างลูกหนี้เงินโอนคงค้างตามทะเบียนคุมของกองทุนฯ สรุปสาระสำคัญ ดังนี้</p> <p>1) รายการเงินโอนคงค้างที่มีผลสรุปการดำเนินการสอบข้อเท็จจริงเป็นที่สิ้นสุด จำนวน 14 รายการ 4 สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ</p> <p>2) รายการเงินโอนคงค้างที่ตรวจสอบพบเอกสารบางส่วนครบตามจำนวนเงินคงค้าง จำนวน 3 รายการ 3 สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ</p> <p>3) ที่ประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ 3/2566 เมื่อวันที่ 4 กันยายน 2566 เห็นชอบการดำเนินงานตามหลักการหนังสือกรมบัญชีกลางที่ กค 0526.7/ว72 ลงวันที่ 20 สิงหาคม 2541 (ว72)</p>	

L = Likelihood = โอกาสในการเกิดความเสี่ยง I = Impact = ผลกระทบ

กิจกรรมหลัก	ปัจจัยเสี่ยง/ ประเด็นความเสี่ยง	ประเภท ความเสี่ยง	สาเหตุความเสี่ยง	การควบคุมภายในที่มีอยู่	ระดับความเสี่ยง ที่มีอยู่			ผลการดำเนินงาน	ระดับ ความเสี่ยง ที่คาดหวัง
					L	I	L x I		
								3. กองทุนฯ ดำเนินการจัดจ้างพนักงานกองทุนฯ เพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานด้านการเงินการคลัง และปรับปรุงรายการคงค้างทางบัญชีกองทุนฯ ได้ครบตามกรอบอัตรากำลังที่กำหนด	
ระดับความเสี่ยงที่เหลืออยู่หลังการควบคุมในระดับปานกลาง									
1. การบริหารเงินกองทุนฯ	F3.2 การเบิกจ่ายเงินกองทุนฯ ไม่เป็นไปตามแผน	ด้านการเงิน (Financial Risk : F)	1. หน่วยงานที่ได้รับการจัดสรรเงินกองทุนฯ ไม่ดำเนินโครงการตามแผนที่กำหนดไว้ 2. ประมาณการค่าใช้จ่ายโครงการสูงกว่าความเป็นจริง 3. การเกิดเหตุการณ์การที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ อาทิ โรคระบาด ทำให้ต้องยกเลิกโครงการ หรือปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินการโดยใช้วงเงินน้อยลง	1. จัดทำหนังสือแจ้งหน่วยงานที่ได้รับการจัดสรรเงินกองทุนฯ ดำเนินการตามแผนการใช้จ่ายเงิน 2. ติดตามผลการดำเนินโครงการและการเบิกจ่ายทุกไตรมาส และรายงานผลให้กรมฯ ทราบ 3. นำผลการเบิกจ่ายของแต่ละหน่วยงานในปีที่ผ่านมา เพื่อประกอบการพิจารณาจัดสรรเงินกองทุนฯ ให้เหมาะสมยิ่งขึ้น	(L2) 2	(I7) 3	6 (ปานกลาง)	1. กองทุนฯ ได้จัดทำหนังสือแจ้งหน่วยงานเพื่อเร่งรัดให้ดำเนินการตามแผนการจ่ายเงิน 2. ติดตามผลการดำเนินโครงการและการเบิกจ่ายทุกโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ แล้วเสนอรายงานผลการดำเนินโครงการเป็นไตรมาสต่อกรมฯ และคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ทราบ 3. นำผลการเบิกจ่ายของแต่ละหน่วยงานในปีที่ผ่านมา เพื่อประกอบการพิจารณาจัดสรรเงินกองทุนฯ ให้เหมาะสมยิ่งขึ้น	ระดับความรุนแรงของความเสี่ยงลดลงจาก 8 เหลือ 6
2. การตรวจสอบและติดตามลูกหนี้เงินโอนและลูกหนี้เงินยืม	O8.1 การตรวจสอบใบสำคัญ และการติดตามลูกหนี้เงินโอนและลูกหนี้เงินยืมมีความล่าช้า	ด้านการดำเนินงาน (Operational Risk : O)	1. ปริมาณเอกสารใบสำคัญที่ต้องตรวจสอบและติดตามมีจำนวนมาก	1. ดำเนินการจัดเก็บเอกสารให้เป็นระบบ และจัดทำทะเบียนคุมเอกสารเพื่อให้สามารถสืบค้นได้อย่างสะดวกรวดเร็ว	(L2) 2	(I7) 3	6 (ปานกลาง)	1. กรมฯ ในฐานะสำนักงานกองทุนฯ ได้มีการจัดจ้างเจ้าหน้าที่เพื่อปฏิบัติงานด้านการเงิน การคลัง และดำเนินการจัดเก็บเอกสารให้เป็นระบบ และจัดทำทะเบียนคุมเอกสารเพื่อให้สามารถสืบค้นได้อย่างสะดวกรวดเร็ว	ระดับความรุนแรงของความเสี่ยงลดลงจาก 8 เหลือ 6

L = Likelihood = โอกาสในการเกิดความเสี่ยง I = Impact = ผลกระทบ



กิจกรรมหลัก	ปัจจัยเสี่ยง/ ประเด็นความเสี่ยง	ประเภท ความเสี่ยง	สาเหตุความเสี่ยง	การควบคุมภายในที่มีอยู่	ระดับความเสี่ยง ที่มีอยู่			ผลการดำเนินงาน	ระดับ ความเสี่ยง ที่คาดหวัง
					L	I	L x I		
			2. เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานไม่สามารถติดตามลูกหนี้ค้างชำระได้ทันท่วงที เนื่องจากมีจำนวนไม่เพียงพอและมีการเปลี่ยนตัวเจ้าหน้าที่บ่อยครั้ง 3. สำนัก/สคต. เจ้าขอโครงการ จัดส่งเอกสารไม่ครบถ้วน	2. จัดส่งหนังสือติดตามลูกหนี้ค้างชำระที่ครบกำหนด 3. จัดส่งข้อมูลให้กลุ่มงานนิติกรดำเนินการในกรณี ที่ติดตามลูกหนี้ค้างชำระไม่ได้ เพื่อดำเนินการตามระเบียบ/กฎหมายต่อไป				2. ดำเนินการจัดส่งหนังสือติดตามลูกหนี้ค้างชำระที่ครบกำหนด 3. ดำเนินการจัดส่งข้อมูลให้กลุ่มงานนิติกรดำเนินการในกรณี ที่ติดตามลูกหนี้ค้างชำระไม่ได้ เพื่อดำเนินการตามระเบียบ/กฎหมายต่อไป	
3. การติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	O4.1 ข้อมูลผลการดำเนินโครงการไม่ครบถ้วน และล่าช้า	ด้านการดำเนินงาน (Operational Risk : O)	1. หน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ มีการเปลี่ยนแปลงเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบเรื่องการจัดส่งรายงานผลบ่อยครั้ง ทำให้การทำงานไม่ต่อเนื่องขาดประสิทธิภาพและล่าช้า 2. ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการประเมินผลการดำเนินโครงการ ไม่อาจวัดผลลัพธ์และผลกระทบของโครงการได้อย่างครบถ้วนสมบูรณ์	1. ประสานงานและเร่งรัดหน่วยงานที่เสนอขอใช้เงินกองทุนฯ ให้จัดส่งรายงานผลการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนภายในระยะเวลาที่กำหนด 2. ศึกษาแนวทางพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการประเมินผลลัพธ์และผลกระทบของโครงการ	(L2) 3	(I6) 2	6 (ปานกลาง)	1. หน่วยงานที่เสนอขอใช้เงินกองทุนฯ จัดส่งรายงานผลการดำเนินโครงการเป็นประจำทุกเดือนเพื่อกองทุนฯ จัดทำรายงานผลการดำเนินการรายเดือน/รายไตรมาส /รายปี เสนอผู้บริหารกองทุนฯ	ระดับความรุนแรงของความเสี่ยงลดลงจาก 9 เหลือ 6

L = Likelihood = โอกาสในการเกิดความเสี่ยง I = Impact = ผลกระทบ

กิจกรรมหลัก	ปัจจัยเสี่ยง/ ประเด็นความเสี่ยง	ประเภท ความเสี่ยง	สาเหตุความเสี่ยง	การควบคุมภายในที่มีอยู่	ระดับความเสี่ยง ที่มีอยู่			ผลการดำเนินงาน	ระดับ ความเสี่ยง ที่คาดหวัง
					L	I	L x I		
4. การดำเนินงานตามกฎระเบียบ หลักเกณฑ์ และมติคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ	C5.1 หน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงิน ไม่ปฏิบัติตามระเบียบได้อย่างครบถ้วน	ด้านกฎระเบียบ (Compliance Risk : C)	หน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ ขาดความรู้ความเข้าใจในระเบียบ หลักเกณฑ์ และมติคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ	1. อัปเดตข้อมูลเกี่ยวกับระเบียบ หลักเกณฑ์ และมติคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ลงในเว็บไซต์กองทุนฯ 2. จัดทำบันทึกแจ้งผลการพิจารณาโครงการให้หน่วยงานที่เสนอขอใช้เงินกองทุนฯ ทราบ พร้อมทั้งแจ้งวิธีการดำเนินงานเมื่อได้รับสรรเงินกองทุนฯ อย่างละเอียด 3. หน่วยงานต่างๆ สามารถติดต่อเจ้าหน้าที่กองทุนฯ เพื่อรับคำแนะนำ/คำปรึกษา ผ่านหลายช่องทาง อาทิ โทรศัพท์ อีเมล Line หรือการเข้าพบที่กรมฯ ในเวลาราชการ	(L2) 2	(I5) 2	4 (ปานกลาง)	1. กองทุนฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงกฎระเบียบ หลักเกณฑ์ของกองทุนฯ ในเป็นปัจจุบัน 2. ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานของกองทุนฯ ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบความเคลื่อนไหวในการดำเนินงานกองทุนฯ อย่างละเอียด อาทิ การอัปเดตข้อมูลเกี่ยวกับกองทุน กฎ ระเบียบ มติคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ลงบนเว็บไซต์ของกองทุนฯ	ระดับความรุนแรงของความเสี่ยง ลดลงจาก 6 เหลือ 4
<b>ระดับความเสี่ยงที่เหลืออยู่หลังการควบคุมในระดับต่ำ</b>									
1. การกำหนดกลุ่มสินค้าเป้าหมายที่กองทุนฯ ให้การสนับสนุน	S1.1 กลุ่มสินค้าเป้าหมายไม่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด	ด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk : S)	1. สถานการณ์เศรษฐกิจโลก เทคโนโลยี นวัตกรรม และพฤติกรรมในการบริโภคสินค้า/บริการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว	1. ศึกษา วิเคราะห์ รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์การค้าโลก และรับฟังความคิดเห็นของผู้ประกอบการ 2. สดต. ในต่างประเทศ จัดส่งรายงานสถานการณ์ให้ส่วนกลางทราบ	(L2) 1	(I7) 2	2 (ต่ำ)	1. กองทุนฯ ได้ศึกษา วิเคราะห์ รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์การค้าโลก และรับฟังความคิดเห็นของผู้ประกอบการจากหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ	ระดับความรุนแรงของความเสี่ยง ลดลงจาก 3 เหลือ 2

L = Likelihood = โอกาสในการเกิดความเสี่ยง I = Impact = ผลกระทบ

กิจกรรมหลัก	ปัจจัยเสี่ยง/ ประเด็นความเสี่ยง	ประเภท ความเสี่ยง	สาเหตุความเสี่ยง	การควบคุมภายในที่มีอยู่	ระดับความเสี่ยง ที่มีอยู่			ผลการดำเนินงาน	ระดับ ความเสี่ยง ที่คาดหวัง
					L	I	L x I		
			2. การเกิดเหตุการณ์ที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ อาทิ โรคระบาด ภัยพิบัติ ทำให้สินค้าเป้าหมายที่กำหนดไว้เปลี่ยนแปลง หรือมีสินค้าและความต้องการใหม่เกิดขึ้น	3. จัดประชุมติดตามสถานการณ์การส่งออกและสถานการณ์ทางการค้า				2. กรมฯ มีสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ปฏิบัติงานอยู่ทั่วโลก จัดส่งรายงานสถานการณ์ให้ส่วนกลางทราบ จึงส่งผลให้กรมในฐานะสำนักงานกองทุนฯ กำหนดกลุ่มเป้าหมายของสินค้าได้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด	
2. การกำหนดกรอบการประชุมเจรจาที่กองทุนฯ ให้การสนับสนุน	S1.2 กรอบการประชุมเจรจาที่กำหนดไม่ส่งผลต่อการขยายความร่วมมือทางการค้าอย่างมีนัยสำคัญ	ด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk : S)	1. การประชุมเจรจาบางการประชุมไม่เกี่ยวข้องกับการค้าระหว่างประเทศ จึงไม่ปฏิบัติตามวัตถุประสงค์ของกองทุนฯ 2. บุคลากรกองทุนฯ ขาดความเชี่ยวชาญในการวิเคราะห์แผนงานโครงการและการให้ข้อเสนอแนะที่เหมาะสม	1. วิเคราะห์รายงานผลการประชุมต่างๆ ที่ผ่านมา เพื่อทบทวนกรอบการประชุมที่ส่งผลต่อการขยายความร่วมมือทางการค้าอย่างมีนัยสำคัญ 2. สคต. ในต่างประเทศจัดส่งรายงานสถานการณ์ให้ส่วนกลางทราบ 3. มีการจัดประชุมประเมินสถานการณ์	(L2) 1	(I7) 2	2 (ต่ำ)	1. กองทุนฯ เปิดเผยข้อมูลสารสนเทศเกี่ยวกับวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์ กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง และการดำเนินงานของกองทุนฯ ผ่านเว็บไซต์ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในฐานะสำนักงานกองทุนฯ 2. การพิจารณาถ่วงดุลโครงการที่เสนอขอใช้เงินกองทุนฯ ผ่านการพิจารณาเบื้องต้นจากคณะกรรมการโครงการขอใช้เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ก่อนนำเสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เพื่อพิจารณาอนุมัติ ทั้งนี้ เพื่อความละเอียดรอบคอบและเป็นไปตามหลักเกณฑ์ของกองทุนฯ	ระดับความรุนแรงของความเสี่ยงลดลงจาก 3 เหลือ 2

L = Likelihood = โอกาสในการเกิดความเสี่ยง I = Impact = ผลกระทบ

กิจกรรมหลัก	ปัจจัยเสี่ยง/ ประเด็นความเสี่ยง	ประเภท ความเสี่ยง	สาเหตุความเสี่ยง	การควบคุมภายในที่มีอยู่	ระดับความเสี่ยง ที่มีอยู่			ผลการดำเนินงาน	ระดับ ความเสี่ยง ที่คาดหวัง
					L	I	L x I		
4. การจัดทำแผนงาน โครงการ (แผนปฏิบัติ การประจำปี)	C2.1 การพิจารณา กลิ่นกรองโครงการมี ข้อผิดพลาดหรือล่าช้า	ด้าน กฎระเบียบ (Compliance Risk : C)	1. โครงการที่ต้องพิจารณา กลิ่นกรองมีจำนวนมาก ในขณะที่จำนวนบุคลากร ไม่ เพียงพอ 2. เจ้าหน้าที่ผู้พิจารณา โครงการขาดความชำนาญใน กฎระเบียบ หลักเกณฑ์ และ มติคณะกรรมการบริหาร กองทุนฯ เนื่องจากมีการ ปรับเปลี่ยนหน้าที่ความ รับผิดชอบหรือมีการโยกย้าย/ บรรจุเจ้าหน้าที่ใหม่ภายใน กลุ่มงาน	1. จัดจ้างพนักงานกองทุนฯ ให้ครบอัตรา 2. มีการตรวจสอบความ ถูกต้องของการวิเคราะห์ โครงการตามสายบังคับบัญชา 3. ฝึกอบรมสัมมนา/KM (Knowledge Management) เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้ เจ้าหน้าที่ให้ความรู้แก่ เจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานกองทุนฯ	(L2) 1	(I7) 2	2 (ต่ำ)	1. กองทุนฯ มีการจัดจ้าง พนักงานกองทุนฯ ที่มีความรู้และ ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านเพื่อทำ เนื้องานของกองทุนฯ ให้มี ประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ครบถ้วน ทุกอัตรา 2. การเสนองานต่างๆ ของ กองทุนฯ จะต้องผ่านการพิจารณา อย่างน้อย 3 ท่าน ก่อนที่จะ ดำเนินการเสนอเรื่องต่างๆ 3. จัดการฝึกอบรมสัมมนา/ KM (Knowledge Management) เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้ เจ้าหน้าที่ให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่ที่ ปฏิบัติงานกองทุนฯ	ระดับความ รุนแรงของ ความเสี่ยง ลดลงจาก 3 เหลือ 2
5. การจัดทำกรอบการ สนับสนุนกิจกรรมเข้า ร่วม ประชุม ใน ต่างประเทศของ ภาคเอกชน	C7.1 การพิจารณา โครงการภาคเอกชน ไม่เป็นไปตามกรอบการ สนับสนุน	ด้าน กฎระเบียบ (Compliance Risk : C)	กองทุนฯ ไม่มีข้อมูลชัดเจน ของหน่วยงานเอกชนหน่วยใด เป็นผู้แทนหรือฝ่ายเลขานุการ ของประเทศไทยในแต่ละการ ประชุม หรือโครงการต่างๆ	กองทุนฯ จัดทำหนังสือถึง คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.) ขอความ อนุเคราะห์กำหนดกรอบ จำนวนผู้แทนภาคเอกชนที่ เหมาะสมในการเข้าร่วม ประชุมในต่างประเทศแต่ละ การประชุม	(L2) 1	(I7) 1	1 (ต่ำ)	คณะกรรมการร่วมภาคเอกชน 3 สถาบัน (กกร.) ได้จัดส่งหนังสือ กำหนดกรอบจำนวนผู้แทน ภาคเอกชนที่เหมาะสมในการเข้า ร่วมประชุมในต่างประเทศแต่ละ การประชุมเพื่อแจ้งให้กองทุนฯ ใช้ เป็นหลักเกณฑ์ในการพิจารณา อนุมัติจัดสรรเงิน	ระดับความ รุนแรงของ ความเสี่ยง ลดลงจาก 3 เหลือ 1

L = Likelihood = โอกาสในการเกิดความเสี่ยง I = Impact = ผลกระทบ

กิจกรรมหลัก	ปัจจัยเสี่ยง/ ประเด็นความเสี่ยง	ประเภท ความเสี่ยง	สาเหตุความเสี่ยง	การควบคุมภายในที่มีอยู่	ระดับความเสี่ยง ที่มีอยู่			ผลการดำเนินงาน	ระดับ ความเสี่ยง ที่คาดหวัง
					L	I	L x I		
3. การกำหนดกลุ่มตลาดเป้าหมายที่กองทุนฯ ให้การสนับสนุน	S1.3 กลุ่มตลาดเป้าหมายที่กำหนดไม่สอดคล้องกับ นโยบายรัฐบาล/ศักยภาพของผู้ประกอบการ/สินค้า/บริการไทย	ด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk : S)	<p>1. สถานการณ์เศรษฐกิจโลก เทคโนโลยี นวัตกรรม และพฤติกรรมในการบริโภคสินค้า/บริการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว</p> <p>2. บุคลากรกองทุนฯ ขาดความเชี่ยวชาญในการวิเคราะห์แผนงานโครงการและการให้ข้อเสนอแนะที่เหมาะสม</p> <p>3. การเกิดเหตุการณ์ที่ไม่สามารถคาดการณ์ได้ อาทิ โรคระบาด ทำให้กลุ่มตลาดเป้าหมายที่กำหนดเปลี่ยนแปลง</p>	<p>1. ศึกษา วิเคราะห์ รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์การค้าโลก และรับฟังความคิดเห็นของผู้ประกอบการ</p> <p>2. สดต. จัดส่งรายงานสถานการณ์ให้ส่วนกลางทราบ</p> <p>3. จัดประชุมประเมินสถานการณ์การส่งออกและสถานการณ์ทางการค้า</p>	(L2) 1	(I7) 1	1 (ต่ำ)	<p>1. กองทุนฯ ได้ศึกษา วิเคราะห์ รวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับสถานการณ์การค้าโลก และรับฟังความคิดเห็นของผู้ประกอบการจากหน่วยงานที่ได้รับจัดสรรเงินกองทุนฯ</p> <p>2. กรมฯ มีสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ปฏิบัติงานอยู่ทั่วโลก จัดส่งรายงานสถานการณ์ให้ส่วนกลางทราบ จึงส่งผลให้กรมฯ ในฐานะสำนักงานกองทุนฯ กำหนดตลาดให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายของสินค้าได้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ประกอบการ</p>	ระดับความรุนแรงของความเสี่ยงลดลงจาก 2 เหลือ 1

สำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
กันยายน ๒๕๖๖

L = Likelihood = โอกาสในการเกิดความเสี่ยง I = Impact = ผลกระทบ

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ไตรมาส 3 - 4) ปีงบประมาณ 2566 ( 1 เมษายน - 30 กันยายน 2566 )

เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)

รวมทั้งสิ้น 33 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ/ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินตามแผนฯ (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
			เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ
1	โครงการหลักพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการและสินค้าอาหารฮาลาลของไทยสู่ตลาดต่างประเทศ (รหัสโครงการ 2566-91-E2T5-0001)	6,857,800			
	1.1 คณะผู้แทนการค้าสินค้าอาหารฮาลาลเยือนตลาดตะวันออกกลาง	4,071,800	ขออนุมัติดำเนินโครงการคณะผู้แทนการค้าสินค้าฮาลาลและสินค้าศักยภาพอื่นเดินทางไปเจรจาการค้า ณ ราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบีย และสาธารณรัฐอาหรับอียิปต์	3,289,500	เพิ่มการจัดคณะผู้แทนการค้าสินค้าฮาลาลและสินค้าศักยภาพอื่นเดินทางไปเจรจาการค้า ณ ราชอาณาจักรซาอุดีอาระเบีย และสาธารณรัฐอาหรับอียิปต์
	1.2 คณะผู้แทนการค้าสินค้าอาหารฮาลาลเยือนตลาดจีน	2,786,000	ขออนุมัติปรับแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานกิจกรรมคณะผู้แทนการค้าสินค้าอาหารฮาลาลเยือนตลาดจีน ณ เมืองคุนหมิง เมืองหยินชว่น สาธารณรัฐประชาชนจีน	1,666,700	ปรับรายละเอียดแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
2	โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก (รหัสโครงการ 2566-91-E2T5-0002)	14,500,000			
	2.1 โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก		ขออนุมัติโครงการและค่าใช้จ่ายโครงการยกระดับการส่งออกผลไม้เข้าสู่ตลาดจีน ปี 2566 ร่วมกับห้างสรรพสินค้า Parkson ณ นครคุนหมิง และซูเปอร์มาร์เก็ต Tian Sheng Xiang ณ เมืองซูเออร์ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก	500,000	เพิ่มกิจกรรมยกระดับการส่งออกผลไม้เข้าสู่ตลาดจีนปี 2566 ร่วมกับห้างสรรพสินค้า Parkson ณ นครคุนหมิง และซูเปอร์มาร์เก็ต Tian Sheng Xiang ณ เมืองซูเออร์
	2.2 โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก		ขออนุมัติดำเนินกิจกรรมยกระดับการส่งออกผลไม้เข้าสู่ตลาดหนานหนิง 2566 ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮาลาลและสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก	700,000	เพิ่มกิจกรรมยกระดับการส่งออกผลไม้เข้าสู่ตลาดจีนเมืองหนานหนิง
	2.3 โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก		ขอเสนออนุมัติกิจกรรมการยกระดับการส่งออกผลไม้ไทยและอาหารไทยสู่ตลาดไต้หวัน (Thai Fruit & Food Golden Months in Taiwan) ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก	450,000	เพิ่มกิจกรรมการยกระดับการส่งออกผลไม้ไทยและอาหารไทยสู่ตลาดไต้หวัน (Thai Fruit & Food Golden Months in Taiwan)
	2.4 โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก		ขออนุมัติกิจกรรมการยกระดับการส่งออกผลไม้สู่ตลาดจีน ณ เมืองฮ่องกง Thai Fruits Golden Months ร่วมกับห้างสรรพสินค้าและโรงแรมชั้นนำ ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก	600,000	เพิ่มกิจกรรมการยกระดับการส่งออกผลไม้เข้าสู่ตลาดจีน ณ เมืองฮ่องกง Thai Fruits Golden Months ร่วมกับห้างสรรพสินค้าและโรงแรมชั้นนำ
	2.5 โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก		ขออนุมัติการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์อาหารไทย และส่งเสริมภาพลักษณ์ร้านอาหาร Thai SELECT ในกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์ ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	1,000,000	เพิ่มกิจกรรมประชาสัมพันธ์อาหารไทย และส่งเสริมภาพลักษณ์ร้านอาหาร Thai SELECT ในกลุ่มประเทศนอร์ดิกส์
	2.6 โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก		ขออนุมัติกิจกรรมการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์กลุ่มธุรกิจ Tech Startup ในรูปแบบ วีดิทัศน์ ภายใต้โครงการส่งเสริมธุรกิจบริการสนับสนุนและสินค้าที่เกี่ยวข้องสู่ตลาดต่างประเทศ	250,000	เพิ่มกิจกรรมการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์กลุ่มธุรกิจ Tech Startup ในรูปแบบวีดิทัศน์
	2.7 โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก		ขออนุมัติกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าอาหารร่วมกับผู้นำเข้าอร์เวย์ บริษัท Asian Food Import AS โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก ประจำปีงบประมาณ	589,100	เพิ่มกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าอาหารร่วมกับผู้นำเข้าอร์เวย์ บริษัท Asian Food Import AS
3	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าเกษตร อาหารและธุรกิจบริการอาหาร (รหัสโครงการ 2566-91-E2T5-0003)	45,367,000			

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ไตรมาส 3 - 4) ปีงบประมาณ 2566 ( 1 เมษายน - 30 กันยายน 2566 )

เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)

รวมทั้งสิ้น 33 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ/ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินตามแผนฯ (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
			เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ
	3.1 โครงการคณะผู้แทนการค้าสินค้าอาหารไปเจรจาการค้าที่ภูมิภาคอเมริกาใต้	4,969,000	ขออนุมัติโครงการคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม	91,000	เพิ่มกิจกรรม ขอบเขตการค้าเงินงาน และรายการค่าใช้จ่าย
	3.2 โครงการคณะผู้แทนการค้าสินค้าอาหารไปเจรจาการค้าที่ภูมิภาคอเมริกาใต้	4,969,000	ขออนุมัติกิจกรรมคณะผู้แทนการค้าสินค้าอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมอาหารเดินทางไปเจรจาการค้าในภูมิภาคลาตินอเมริกา (อาร์เจนตินา/ชิลี-บราซิล)	750,000	เพิ่มกิจกรรมการจัดคณะผู้แทนการค้าสินค้าอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมอาหารเยือนภูมิภาคอเมริกาใต้ (อาร์เจนตินา/ชิลี/บราซิล)
4	โครงการพัฒนาส่งเสริมการตลาด สร้างภาพลักษณ์สินค้าอาหาร และธุรกิจบริการอาหารไทย (รหัสโครงการ 2566-91-E2T5-0005)	13,838,500			
	4.1 โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทยในภูมิภาคตะวันออกกลาง	1,300,000	ขออนุมัติโครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทยในภูมิภาคตะวันออกกลาง	1,300,000	เพิ่มขอบเขตการค้าเงินงาน
	4.2 โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทยในภูมิภาคอื่นๆ	3,750,000	ขออนุมัติกิจกรรมประชาสัมพันธ์อาหารไทยและตรา Thai SELECT ณ เมืองไฮเดอราบาด เมืองกัวเนซวู สาธารณรัฐอินเดีย ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทยในภูมิภาคอื่นๆ	980,000	เพิ่มกิจกรรมประชาสัมพันธ์อาหารไทยและตรา Thai SELECT ณ เมืองไฮเดอราบาด เมืองกัวเนซวู สาธารณรัฐอินเดีย
	4.3 โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทยในประเทศ	8,788,500	ขออนุมัติการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ร้านอาหาร Thai SELECT พิธีปิ่นส์ ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทยในประเทศ	700,000	เพิ่มกิจกรรมประชาสัมพันธ์ร้านอาหาร Thai SELECT ในพิธีปิ่นส์
	4.4 โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทยในประเทศ	8,788,500	ขออนุมัติกิจกรรม Eat Thai! Go Thai! ส่งเสริมซอฟต์แวร์ไทยผ่านเมนูอาหารไทย ร่วมกับร้านอาหาร Thai SELECT ในเกาหลีใต้ ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทยในประเทศ	600,000	เพิ่มกิจกรรม Eat Thai! Go Thai! ส่งเสริมซอฟต์แวร์ไทย ผ่านเมนูอาหารไทย ร่วมกับร้านอาหาร Thai SELECT ในเกาหลีใต้
	4.5 โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทยในประเทศ	8,788,500	ขออนุมัติกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการร้านอาหารไทยในมาเลเซีย ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทยในประเทศ	1,500,000	เพิ่มกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการร้านอาหารไทยในมาเลเซีย
	4.6 โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทยในประเทศ	8,788,500	ขออนุมัติกิจกรรมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในตลาดโลก ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการอาหารไทยในประเทศ	500,000	เพิ่มกิจกรรมจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในตลาดโลก
5	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศสินค้าอุตสาหกรรม (รหัสโครงการ 2566-91-E2T5-0006)	15,495,700	ขออนุมัติกิจกรรมคณะผู้แทนการค้าสินค้าอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมอาหารเดินทางไปเจรจาการค้าในภูมิภาคลาตินอเมริกา (อาร์เจนตินา/ชิลี-บราซิล)	2,879,700	เพิ่มกิจกรรมการจัดคณะผู้แทนการค้าสินค้าอุตสาหกรรมและอุตสาหกรรมอาหารเยือนภูมิภาคอเมริกาใต้ (อาร์เจนตินา/ชิลี/บราซิล)
6	โครงการประชาสัมพันธ์การจัดงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศ (สินค้าอุตสาหกรรม) (รหัสโครงการ 2566-91-E2T5-0007)	3,500,000			
	6.1 ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและสร้างการรับรู้ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT	2,700,000	ขออนุมัติกิจกรรมประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและสร้างการรับรู้ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในประเทศฝรั่งเศส ภายใต้โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าเกษตร อาหาร อาหารฮาลาล และสินค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก	2,700,000	เพิ่มกิจกรรมประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทยและสร้างการรับรู้ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT ในประเทศฝรั่งเศส
7	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ (รหัสโครงการ 2566-91-E2T5-0008)	12,537,800			
	7.1 โครงการขยายตลาดสินค้าไลฟ์สไตล์ "Lifestyle by STYLE Bangkok" สำหรับยุค Next Normal	9,519,600	ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินงานโครงการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า INDEX 2023 ภายใต้โครงการขยายตลาดสินค้าไลฟ์สไตล์ "Lifestyle by STYLE Bangkok" สำหรับยุค New Normal	3,288,500	ปรับแผนการดำเนินงาน

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ไตรมาส 3 - 4) ปีงบประมาณ 2566 ( 1 เมษายน - 30 กันยายน 2566 )

เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)

รวมทั้งสิ้น 33 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ/ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินตามแผนฯ (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
			เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ
8	โครงการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการแฟชั่น (รหัสโครงการ 2566-91-E2T5-0009)	10,823,200			
	8.1 โครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าแฟชั่นไทยในต่างประเทศ (คณะผู้แทนการค้า)	10,823,200	ขออนุมัติกิจกรรม Roadshow เพื่อประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 68 ณ เมืองชัยปุระ ประเทศอินเดีย ภายใต้โครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าแฟชั่นไทยในต่างประเทศ (คณะผู้แทนการค้า)	40,000	เพิ่มกิจกรรม Roadshow เพื่อประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ ๖๘ ณ เมืองชัยปุระ ประเทศอินเดีย
	8.2 โครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าแฟชั่นไทยในต่างประเทศ (คณะผู้แทนการค้า)	10,823,200	ขออนุมัติกิจกรรมจัดดูหาแลกเปลี่ยนเพื่อประชาสัมพันธ์งาน Bangkok Gems and Jewelry Fair ในงาน Jewellery & Gem WORLD Hong Kong 2023 ณ เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน ภายใต้โครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าแฟชั่นไทยในต่างประเทศ (คณะผู้แทนการค้า)	19,200	เพิ่มกิจกรรมจัดดูหาแลกเปลี่ยนเพื่อประชาสัมพันธ์งาน Bangkok Gems and Jewelry Fair ในงาน Jewellery & Gem WORLD Hong Kong ๒๐๒๓ ณ เขตบริหารพิเศษฮ่องกงแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน
9	โครงการหลัก โครงการส่งเสริมประเทศไทยให้เป็นศูนย์กลางการค้าอัญมณีและเครื่องประดับของโลก (Jewelry Hub) (รหัสโครงการ 2566-91-E2T5-0010)	101,200,000			
	9.1 โครงการผลักดันผู้ประกอบการสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับสู่ตลาดโลกผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ของงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	3,500,000	ขออนุมัติดำเนินกิจกรรมการจัดแสดงสินค้าแฟชั่นเสมือนจริง (Virtual Showroom) ภายใต้โครงการผลักดันผู้ประกอบการสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับสู่ตลาดโลกผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ของงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ	500,000	เพิ่มกิจกรรมการจัดแสดงสินค้าแฟชั่นเสมือนจริง (Virtual Showroom)
	9.2 โครงการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2566 (Bangkok Gems and Jewelry Fair 2023)	18,000,000	ขออนุมัติดำเนินกิจกรรมการจัดดูเจรจาการค้าสินค้าแฟชั่นไทย (ผ่านระบบออนไลน์) ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ปี 2566 (Bangkok Gems and Jewelry Fair 2023)	500,000	เพิ่มกิจกรรมการจัดดูเจรจาการค้าสินค้าแฟชั่นไทย (ผ่านระบบออนไลน์)
10	โครงการหลัก โครงการพัฒนาและส่งเสริมการตลาดสินค้าสำหรับ Niche Market (รหัสโครงการ 2566-91-E2T5-0011)	13,700,000			
	10.1 โครงการพัฒนาและเจาะตลาด Hospitality (Host & Home)	6,200,000	ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินโครงการพัฒนาสินค้าและเจาะตลาด Hospitality ในอีตาลี 2023	6,200,000	เพิ่มกิจกรรม ขอบเขตการค้าและรายการค่าใช้จ่าย
	10.2 โครงการพัฒนาและส่งเสริมการตลาดสินค้าสำหรับ Niche Market ในงานแสดงสินค้า STYLE BANGKOK	3,000,000	ขออนุมัติกิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเยือนได้หวันเพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจและเผยแพร่ศักยภาพอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ไทย	500,000	เพิ่มกิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเยือนได้หวันเพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจและเผยแพร่ศักยภาพอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ไทย
	10.3 โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้า Niche Market	2,000,000	ขออนุมัติกิจกรรมส่งเสริมพัฒนาสินค้าและเทคนิคการผลิตของผู้ประกอบการ Material Thai สู่ตลาดญี่ปุ่นปี 2566	500,000	เพิ่มกิจกรรมการส่งเสริมพัฒนาสินค้าและเทคนิคการผลิตของผู้ประกอบการ Material Thai สู่ตลาดญี่ปุ่นปี 2566
	10.4 โครงการพัฒนาและส่งเสริมการตลาดสินค้าสำหรับแม่และเด็ก		ขออนุมัติกิจกรรมเจรจาการค้าสินค้าสำหรับแม่และเด็กในกัมพูชา ภายใต้โครงการพัฒนาและส่งเสริมการตลาดสินค้าสำหรับแม่และเด็ก	100,000	เพิ่มกิจกรรมเจรจาการค้าสินค้าสำหรับแม่และเด็กในกัมพูชา
11	โครงการหลัก โครงการพัฒนาและส่งเสริม OTOP สู่ตลาดสากล (รหัสโครงการ 2566-91-E2T5-0012)	4,500,000			
	11.1 โครงการหลัก โครงการพัฒนาและส่งเสริม OTOP สู่ตลาดสากล		ขออนุมัติเพิ่มเติมค่าใช้จ่ายกิจกรรมเจรจาการค้าสินค้าสำหรับแม่และเด็กในกัมพูชา ภายใต้โครงการพัฒนาและส่งเสริมการตลาดสินค้าสำหรับแม่และเด็ก	38,900	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
	11.2 โครงการหลัก โครงการพัฒนาและส่งเสริม OTOP สู่ตลาดสากล		ขออนุมัติเพิ่มเติมค่าใช้จ่ายเดินทางไปปฏิบัติราชการในต่างประเทศชั่วคราวสำหรับกิจกรรมเจรจาการค้าสินค้าสำหรับแม่และเด็กในกัมพูชา	38,900	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
	11.3 โครงการหลัก โครงการพัฒนาและส่งเสริม OTOP สู่ตลาดสากล		ขออนุมัติกิจกรรมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการ OTOP ภายใต้โครงการพัฒนาและส่งเสริมการตลาดสินค้า OTOP สู่ตลาดสากล	16,000	เพิ่มกิจกรรมการสร้างเครือข่ายความร่วมมือการพัฒนาและส่งเสริมผู้ประกอบการ OTOP



ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ไตรมาส 3 - 4) ปีงบประมาณ 2566 ( 1 เมษายน - 30 กันยายน 2566 )

เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)

รวมทั้งสิ้น 33 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ/ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินตามแผนฯ (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
			เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ
12	โครงการส่งเสริมธุรกิจบริการสนับสนุนและสินค้าที่เกี่ยวข้องเมืองอุตสาหกรรมต่างประเท (รหัสโครงการ 2566-91-E2T5-0013)	7,951,500			
	12.1 China International Fair for Trade in Services 2023	2,700,000	ขออนุมัติกิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเยือนได้วันเพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจและเผยแพร่ศักยภาพอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ไทย	56,500	เพิ่มกิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเยือนได้วันเพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจและเผยแพร่ศักยภาพอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ไทย
	12.2 China International Fair for Trade in Services 2023	2,700,000	ขออนุมัติโครงการ China International Fair for Trade in Services 2023 (CIFTIS 2023)	1,800,000	เพิ่มขอบเขตการค้าดำเนินงาน
	12.3 โครงการงานแสดงสินค้า The 21th International Franchise, License & Business Concept Expo & conference (IFRA) 2023	3,117,800	ขออนุมัติปรับแผนการค้าดำเนินงานโครงการงานแสดงสินค้า The 21 st International Franchise, License & Business Concept Expo & Conference (IFRA) 2023	3,117,800	ปรับเปลี่ยนสถานที่จัดงาน และระยะเวลาการค้าดำเนินงาน
	12.4 โครงการการจัดคณะผู้แทนการค้าสินค้าสุขภาพความงามและสินค้าที่เกี่ยวข้องไปเจรจาการค้า ณ ประเทศเวียดนาม	1,707,500	โครงการคณะผู้แทนการค้าสินค้าสุขภาพและความงามไปเจรจาการค้า ณ กรุงจาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย	162,000	เพิ่มการจัดคณะผู้แทนการค้าสินค้าสุขภาพและความงามไปเจรจาการค้า ณ กรุงจาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย
	12.5 โครงการการจัดคณะผู้แทนการค้าสินค้าสุขภาพความงามและสินค้าที่เกี่ยวข้องไปเจรจาการค้า ณ ประเทศเวียดนาม	1,707,500	ขออนุมัติปรับแผนการค้าดำเนินงานโครงการคณะผู้แทนการค้าธุรกิจแฟรนไชส์ไปเจรจาการค้า ณ ประเทศฟิลิปปินส์	220,000	ปรับแผนการค้าดำเนินงาน
	12.6 โครงการการจัดคณะผู้แทนการค้าสินค้าสุขภาพความงามและสินค้าที่เกี่ยวข้องไปเจรจาการค้า ณ ประเทศเวียดนาม	1,707,500	ขออนุมัติรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ เจ้าหน้าที่เดินทางไปปฏิบัติการชั่วคราว และปรับแผนการค้าดำเนินงาน โครงการคณะผู้แทนการค้าสินค้าสุขภาพและความงามไปเจรจาการค้า ณ กรุงจาการ์ตา ประเทศอินโดนีเซีย	123,500	ปรับแผนการค้าดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
	12.7 โครงการการจัดคณะผู้แทนการค้าสินค้าสุขภาพความงามและสินค้าที่เกี่ยวข้องไปเจรจาการค้า ณ ประเทศเวียดนาม	1,707,500	ขออนุมัติรายชื่อผู้เข้าร่วมโครงการ เจ้าหน้าที่เดินทางไปปฏิบัติการชั่วคราว และปรับแผนการค้าดำเนินงาน โครงการคณะผู้แทนการค้าสินค้าสุขภาพและความงามไปเจรจาการค้า ณ ประเทศฟิลิปปินส์	202,000	ปรับแผนการค้าดำเนินงาน
	12.8 การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ของไทยในส่วนภูมิภาคอุตสาหกรรมโลก	1,200,000	ขออนุมัติปรับแผนการค้าเน้นโครงการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านสิ่งพิมพ์และบรรจุภัณฑ์ของไทยในส่วนภูมิภาคอุตสาหกรรมโลก (ภาคเหนือ)	1,158,200	ปรับแผนการค้าดำเนินงาน
13	โครงการส่งเสริมการพัฒนาบริการและขยายเครือข่ายของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ (รหัสโครงการ 2566-91-E2T5-0014)	4,348,500			
	13.1 โครงการยกระดับมาตรฐานการให้บริการของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานสากล	4,000,000	ขออนุมัติการเข้าร่วมกิจกรรมสำรวจเส้นทางการค้าและการขนส่งทางรถไฟความเร็วสูงลาว-จีน ภายใต้โครงการยกระดับมาตรฐานการให้บริการของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานสากล	120,100	เพิ่มกิจกรรมการสำรวจเส้นทางการค้าและการขนส่งทางรถไฟความเร็วสูงลาว-จีน
	13.2 โครงการยกระดับมาตรฐานการให้บริการของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานสากล	4,000,000	ขออนุมัติกิจกรรมการเตรียมความพร้อม และยกระดับมาตรฐานผู้ให้บริการโลจิสติกส์สู่ความเป็นเลิศ ภายใต้โครงการยกระดับมาตรฐานการให้บริการของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานสากล	1,200,000	เพิ่มกิจกรรมการเตรียมความพร้อม และยกระดับมาตรฐานผู้ให้บริการโลจิสติกส์สู่ความเป็นเลิศ
	13.3 โครงการยกระดับมาตรฐานการให้บริการของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานสากล	4,000,000	ขออนุมัติค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม : กิจกรรมการบริหารงานในงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ (TILOG-LogistiX 2023)	5,200	ปรับแผนการค้าดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
	13.4 โครงการยกระดับมาตรฐานการให้บริการของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานสากล	4,000,000	ขออนุมัติกิจกรรมคู่มือทฤษฎีการ ELMA ภายในงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ (TILOG-LogistiX 2023) ภายใต้โครงการยกระดับมาตรฐานการให้บริการโลจิสติกส์ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานสากล	500,000	เพิ่มกิจกรรมคู่มือทฤษฎีการ ELMA ภายในงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ (TILOG-LogistiX 2023)
	13.5 โครงการยกระดับมาตรฐานการให้บริการของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานสากล	4,000,000	ขออนุมัติกิจกรรมการเดินทางเข้าไปปฏิบัติการวิชาการในประเทศไทยในช่วงงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ (TILOG-LOGISTIX 2023) ของ ผอ. สศต. ณ กรุงย่างกุ้ง ภายใต้โครงการยกระดับมาตรฐานการให้บริการของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานสากล	28,700	เพิ่มกิจกรรมการเดินทางเข้าไปปฏิบัติการวิชาการในประเทศไทยในช่วงงานแสดงสินค้าโลจิสติกส์ (TILOG-LOGISTIX 2023) ของ ผอ. สศต. ณ กรุงย่างกุ้ง
	13.6 โครงการยกระดับมาตรฐานการให้บริการของผู้ให้บริการโลจิสติกส์ให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐานสากล	4,000,000	ขออนุมัติกิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเยือนได้วันเพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจและเผยแพร่ศักยภาพอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ไทย	1,716,960	เพิ่มกิจกรรมคณะผู้แทนการค้าเยือนได้วันเพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจและเผยแพร่ศักยภาพอุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ไทย

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ไตรมาส 3 - 4) ปีงบประมาณ 2566 ( 1 เมษายน - 30 กันยายน 2566 )

เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)

รวมทั้งสิ้น 33 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ/ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินตามแผนฯ (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
			เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ
14	โครงการส่งเสริมส่งเสริมตลาดธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์และธุรกิจเกี่ยวเนื่องสู่ตลาดต่างประเทศ กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจบันเทิงไทย ในงาน Cannes Film Festival 2023 (รหัสโครงการ 2566-91-E2T5-0042)	4,529,200	ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินงานการดำเนินกิจกรรมคณะผู้บริหารระดับสูง กระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนสาธารณรัฐฝรั่งเศส "ภายใต้โครงการส่งเสริมตลาดธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์และธุรกิจเกี่ยวเนื่องสู่ตลาดต่างประเทศ กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจบันเทิงไทย ในงาน Cannes Film Festival 2023"	3,448,900	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
15	โครงการพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy) (รหัสโครงการ 2566-91-E2T6-0001)	25,280,000			
15.1	โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรในต่างประเทศ (ญี่ปุ่น)	2,500,000	ขออนุมัติโครงการ "เปิดประตูการค้าสู่ตลาดใหม่" (Trade Opportunities in the New Market) ภายใต้โครงการพัฒนาศักยภาพด้านการค้าระหว่างประเทศ ร่วมกับเครือข่ายพันธมิตรในต่างประเทศ (ญี่ปุ่น) พร้อมประมาณการค่าใช้จ่าย	500,000	เพิ่มการจัด "เปิดประตูการค้าสู่ตลาดใหม่" (Trade Opportunities in the New Market)
15.2	โครงการประชาสัมพันธ์สถาบันผู้ประกอบการค้ายุคใหม่และหลักสูตรพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy)	10,000,000	ขออนุมัติกิจกรรมการสร้าง SMEs ไทยสู่เวทีการค้าสากล (ต้นกล้า ทู โกล) ประจำปี 2566 ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์สถาบันผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่และหลักสูตรพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy)	2,500,000	เพิ่มกิจกรรมการสร้าง SMEs ไทยสู่เวทีการค้าสากล (ต้นกล้า ทู โกล) ประจำปี 2566
15.3	โครงการประชาสัมพันธ์สถาบันผู้ประกอบการค้ายุคใหม่และหลักสูตรพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy)	10,000,000	ขออนุมัติกิจกรรมเสวนาออนไลน์ "เปิดประตูแดนมังกร : โอกาสสินค้าและบริการไทย" ภายใต้โครงการประชาสัมพันธ์สถาบันผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่และหลักสูตรพัฒนาผู้ประกอบการสู่เศรษฐกิจยุคใหม่ (New Economy Academy) พร้อมประมาณการค่าใช้จ่าย	500,000	เพิ่มการจัดกิจกรรมเสวนาออนไลน์ "เปิดประตูแดนมังกร : โอกาสสินค้าและบริการไทย"
16	โครงการศูนย์บริการ DITP Service Center เพื่อการค้าระหว่างประเทศ (รหัสโครงการ 2566-91-E2T6-0004)	1,575,000			
16.1	โครงการศูนย์บริการ DITP Service Center เพื่อการค้าระหว่างประเทศ	1,575,000	ขออนุมัติกิจกรรมการออกหน่วยเคลื่อนที่เพื่อให้บริการข้อมูล/คำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ "ครบเครื่องเรื่องการค้าออนไลน์ by NEA" รุ่นที่ 6 ครั้งที่ 2 ณ จังหวัดขอนแก่น ภายใต้โครงการศูนย์บริการ DITP Service Center เพื่อการค้าระหว่างประเทศ	14,200	เพิ่มการออกหน่วยเคลื่อนที่เพื่อให้บริการข้อมูล/คำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศในโครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ "ครบเครื่องเรื่องการค้าออนไลน์ by NEA" รุ่นที่ 6 ครั้งที่ 2 ณ จังหวัดขอนแก่น
16.2	โครงการศูนย์บริการ DITP Service Center เพื่อการค้าระหว่างประเทศ	1,575,000	ขออนุมัติกิจกรรมการออกหน่วยเคลื่อนที่ประชาสัมพันธ์ให้บริการข้อมูล/คำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศ ในกิจกรรมโครงการส่งเสริม SME ให้แข่งขันได้ในตลาดสากล ณ จังหวัดพระนครศรีอยุธยาและจังหวัดหนองคาย ภายใต้โครงการศูนย์บริการ DITP Service Center เพื่อการค้าระหว่างประเทศ	13,700	เพิ่มกิจกรรมออกหน่วยเคลื่อนที่ประชาสัมพันธ์ให้บริการข้อมูล/คำปรึกษาด้านการค้าระหว่างประเทศ ในกิจกรรมโครงการส่งเสริม SME ให้แข่งขันได้ในตลาดสากล ณ จังหวัดพระนครศรีอยุธยาและจังหวัดหนองคาย
17	โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและบริการในอุตสาหกรรมเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ผ่านสื่อมวลชนต่างประเทศ (รหัสโครงการ 2566-91-E2T7-0002)	2,700,000			
17.1	โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและบริการในอุตสาหกรรมเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ผ่านสื่อมวลชนต่างประเทศ	2,700,000	ขออนุมัติรายชื่อสื่อมวลชนและปรับแผนการดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและบริการในอุตสาหกรรมเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ผ่านสื่อมวลชนต่างประเทศ (งานแสดงสินค้า THAIFEX - Anuga Asia 2023)	399,000	ปรับการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
17.2	โครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและบริการในอุตสาหกรรมเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ผ่านสื่อมวลชนต่างประเทศ	2,700,000	ขออนุมัติรายชื่อสื่อมวลชนและปรับแผนการดำเนินงานโครงการประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าและบริการในอุตสาหกรรมเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ผ่านสื่อมวลชนต่างประเทศ (งานแสดงสินค้า Bangkok Gems and Jewelry) ครั้งที่ 68	426,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ไตรมาส 3 - 4) ปีงบประมาณ 2566 ( 1 เมษายน - 30 กันยายน 2566 )

เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)

รวมทั้งสิ้น 33 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ/ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินตามแผนฯ (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
			เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ
18	โครงการเผยแพร่ข้อมูลการส่งออกสินค้าและบริการของไทยทั้งในและต่างประเทศผ่านสื่อมวลชนสัมพันธ์ (รหัสโครงการ 2566-91-E2T7-0003)	4,500,000			
	18.1 โครงการเผยแพร่ข้อมูลการส่งออกสินค้าและบริการของไทยทั้งในและต่างประเทศผ่านสื่อมวลชนสัมพันธ์	4,500,000	ขออนุมัติกิจกรรมนำสื่อมวลชนร่วมเดินทางพร้อมคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ภายใต้โครงการเผยแพร่ข้อมูลการส่งออกสินค้าและบริการของไทยทั้งในและต่างประเทศผ่านสื่อมวลชนสัมพันธ์	444,000	เพิ่มกิจกรรมการนำสื่อมวลชนร่วมเดินทางพร้อมคณะผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์เดินทางเยือนสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม ที่
	18.2 โครงการเผยแพร่ข้อมูลการส่งออกสินค้าและบริการของไทยทั้งในและต่างประเทศผ่านสื่อมวลชนสัมพันธ์	4,500,000	ขออนุมัติกิจกรรมการจัดสื่อมวลชนร่วมเดินทางพร้อมคณะผู้บริหารระดับสูงกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเดินทางเยือนมณฑลยูนนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน ภายใต้โครงการโครงการเผยแพร่ข้อมูลการส่งออกสินค้าและบริการของไทยทั้งในและต่างประเทศผ่านสื่อมวลชนสัมพันธ์	605,000	เพิ่มการจัดสื่อมวลชนร่วมเดินทางพร้อมคณะผู้บริหารระดับสูงกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเดินทางเยือนมณฑลยูนนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน
	18.3 โครงการเผยแพร่ข้อมูลการส่งออกสินค้าและบริการของไทยทั้งในและต่างประเทศผ่านสื่อมวลชนสัมพันธ์	4,500,000	ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินงานกิจกรรมการจัดสื่อมวลชนร่วมเดินทางพร้อมคณะผู้บริหารระดับสูงกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเดินทางเยือนมณฑลยูนนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน ภายใต้โครงการเผยแพร่ข้อมูลการส่งออกสินค้าและบริการของไทยทั้งในและต่างประเทศผ่านสื่อมวลชนสัมพันธ์	605,000	ปรับระยะเวลาการดำเนินงาน และรายการค่าใช้จ่าย
	18.4 โครงการเผยแพร่ข้อมูลการส่งออกสินค้าและบริการของไทยทั้งในและต่างประเทศผ่านสื่อมวลชนสัมพันธ์	4,500,000	ขออนุมัติกิจกรรมการจัดสื่อมวลชนร่วมเดินทางพร้อมคณะผู้บริหารระดับสูงกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเดินทางเยือนเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง สาธารณรัฐประชาชนจีน ภายใต้โครงการเผยแพร่ข้อมูลการส่งออกสินค้าและบริการของไทยทั้งในและต่างประเทศผ่านสื่อมวลชนสัมพันธ์	450,000.00	เพิ่มกิจกรรมการจัดสื่อมวลชนร่วมเดินทางพร้อมคณะผู้บริหารระดับสูงกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเดินทางเยือนเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง สาธารณรัฐประชาชนจีน
19	โครงการสร้างเครือข่ายจัดแสดงข่าวกิจกรรมประชาสัมพันธ์ (รหัสโครงการ 2566-91-E2T7-0004)	5,000,000	ขออนุมัติกิจกรรมการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมภาพลักษณ์กรมฯ เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมสินค้า BCG ภายใต้โครงการสร้างเครือข่ายจัดแสดงข่าวกิจกรรมประชาสัมพันธ์	500,000	เพิ่มกิจกรรมการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์กรมฯ เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมสินค้า BCG
20	โครงการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การพัฒนาและส่งเสริมสินค้าเพื่อตอบสนองวิถีชีวิตใหม่และเมกาเทรนด์ (รหัสโครงการ 2566-91-E2T7-0005)	8,000,000	ขออนุมัติกิจกรรมสร้างการรับรู้ในการสร้างโอกาสทางการค้าให้กับผู้ประกอบการส่งออกผ่านสื่อดิจิทัล ภายใต้โครงการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์การพัฒนาและส่งเสริมสินค้าเพื่อตอบสนองวิถีชีวิตใหม่และเมกาเทรนด์	3,500,000	เพิ่มการสร้างการรับรู้เพื่อสร้างโอกาสทางการค้าให้กับผู้ประกอบการส่งออกผ่านสื่อดิจิทัล
21	โครงการสร้างแบรนด์ประเทศไทยในด้านการค้าและบริการ (รหัสโครงการ 2566-91-E2T7-0006)	9,875,000			
	21.1 โครงการส่งเสริมการค้าภายใต้รางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น ปี 2566 (Prime Minister's Export Award 2023)	8,875,000	ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินงานโครงการส่งเสริมการค้าภายใต้รางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น ปี 256 (Prime Minister's Export Award 2023)	1,330,000	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย
	21.2 โครงการส่งเสริมการค้าภายใต้รางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น ปี 2566 (Prime Minister's Export Award 2023)	8,875,000	ขออนุมัติปรับแผนการดำเนินงานและประมาณการค่าใช้จ่าย โครงการส่งเสริมการค้าภายใต้รางวัลผู้ประกอบการธุรกิจส่งออกดีเด่น ปี 2566 (Prime Minister's Export Award 2023) ครั้งที่ 2	6,680,000.00	ปรับแผนการดำเนินงานและรายการค่าใช้จ่าย

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ไตรมาส 3 - 4) ปีงบประมาณ 2566 ( 1 เมษายน - 30 กันยายน 2566 )

เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)

รวมทั้งสิ้น 33 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ/ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินตามแผนฯ (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
			เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ
22	โครงการหลัก โครงการบริหารการค้าและการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (รหัสโครงการ 2566-91-E2T8-0003)	7,842,000			
	22.1 การบริหารงานบุคคลและการเดินทางไปปฏิบัติราชการของสำนักงานกองทุนฯ	6,243,600	ขออนุมัติดำเนินโครงการและประมาณค่าใช้จ่าย โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “Brand Your Next Chapter : เสริมสร้างการเรียนรู้ มุ่งสู่การพัฒนาตนเองอย่างยั่งยืน”	34,080	เพิ่มการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “Brand Your Next Chapter : เสริมสร้างการเรียนรู้ มุ่งสู่การพัฒนาตนเองอย่างยั่งยืน”
	22.2 การติดตามประเมินผลโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	1,200,000	ขออนุมัติโครงการติดตามประเมินผลโครงการ SMEs Pro-active การเข้าร่วมงาน Manufacturing World Japan และ Japan International Food Expo ภายใต้โครงการบริหารการค้าและการบริหารงานบุคคลของสำนักงานกองทุนฯ	915,300	เพิ่มกิจกรรม ขอบเขตการค้าและการใช้เงินกองทุนฯ
	22.3 การติดตามประเมินผลโครงการที่ขอใช้เงินกองทุนฯ	1,200,000	ขออนุมัติองค์ประกอบคณะเดินทางและปรับประมาณการค่าใช้จ่าย โครงการติดตามประเมินผลโครงการ SMEs Pro-active การเข้าร่วมงาน Manufacturing World Japan และ Japan International Food Expo	583,650	ปรับแผนการค้าและการใช้เงินกองทุนฯ
23	โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Mission to International Exhibition) (รหัสโครงการ 2566-91-J2L8-0001)	13,307,200			
	23.1 โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Mission to International Exhibition)		ขออนุมัติปรับแผนการค้าและการใช้เงินกองทุนฯและรายละเอียดคณะผู้แทนการค้าเข้าร่วมงานแสดงสินค้าชานฮันต์ ซินฮัน อะไหลฮันฮันต์ และอุปรณ์ตกแต่ง 2566 (ครั้งที่ 9)	21,000	ปรับแผนการค้าและการใช้เงินกองทุนฯ
	23.2 โครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Mission to International Exhibition)		ขออนุมัติปรับรายละเอียดแผนการค้าและการใช้เงินกองทุนฯโครงการคณะผู้แทนการค้าเยือนงานแสดงสินค้าอัญมณีและเครื่องประดับ ครั้งที่ 68 (68th Bangkok Gems and Jewelry Fair)	3,387,400	ปรับแผนการค้าและการใช้เงินกองทุนฯ
24	โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางทางการตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ ตลาดจีน (รหัสโครงการ 2566-91-J2L8-0004)	27,399,000			
	24.1 โครงการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า China International Import Expo 2023 (CIIE 2023)  - ขอขยายกรอบระยะเวลาดำเนินโครงการและผูกพันเงินไปเบิกจ่ายปีงบประมาณ 2567 - ระยะเวลาดำเนินการ : ม.ค. - ธ.ค. 66	10,893,000	ขออนุมัติเพิ่มเติมรายละเอียดและค่าใช้จ่ายโครงการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า China International Import Expo 2023 (CIIE 2023) ณ นครเซี่ยงไฮ้ สาธารณรัฐประชาชนจีน	3,087,140	ปรับเพิ่มการจัดแสดงในส่วน Country Exhibition ในรูปแบบออฟไลน์
	24.2 โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคจีน	4,000,000	ขออนุมัติปรับแผนการค้าและการใช้เงินกองทุนฯและการดำเนินการดำเนินโครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคจีน ณ เมืองเจิ้นโจว มณฑลเหอหนาน	500,000	เพิ่มรายการค่าใช้จ่าย

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ไตรมาส 3 - 4) ปีงบประมาณ 2566 ( 1 เมษายน - 30 กันยายน 2566 )

เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)

รวมทั้งสิ้น 33 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ/ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินตามแผนฯ (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
			เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ
25	โครงการส่งเสริมและพัฒนาช่องทางทางการตลาดและการทำธุรกิจระหว่างประเทศ ตลาดญี่ปุ่น เกาหลี และทวีปออสเตรเลีย (รหัสโครงการ 2566-91-J2L8-0005)	5,925,000			
	25.1 โครงการผลักดันการค้าและกระชับความสัมพันธ์ระดับหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ (Strategic Partnership) ในตลาดญี่ปุ่น เกาหลี และทวีปออสเตรเลีย (Outgoing & Incoming Goodwill Mission)	1,425,000	ขออนุมัติกิจกรรมสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ด้านการค้าระหว่างประเทศไทยและจังหวัดยองกี สาธารณรัฐเกาหลี ภายใต้โครงการผลักดันการค้าและกระชับความสัมพันธ์ระดับหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ (Strategic Partnership) ในตลาดญี่ปุ่น เกาหลี และทวีปออสเตรเลีย (Outgoing & Incoming Goodwill Mission) - Incoming Goodwill Mission	150,000	เพิ่มกิจกรรมสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ด้านการค้าระหว่างประเทศไทยและจังหวัดยองกี สาธารณรัฐเกาหลี
	25.2 โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียง	4,500,000	ขออนุมัติดำเนินโครงการส่งเสริมการขายร่วมกับ Mega Donki ภายใต้โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียง	500,000	เพิ่มโครงการส่งเสริมการขายร่วมกับ Mega Donki
	25.3 โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียง	4,500,000	ขออนุมัติโครงการส่งเสริมการขายผ่านห้าง Donki Hotel เขตคันไซ ประเทศญี่ปุ่น ภายใต้โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียง	500,000	เพิ่มการส่งเสริมการขายผ่าน Donki Hotel เขตคันไซ ประเทศญี่ปุ่น
	25.4 โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียง	4,500,000	ขออนุมัติโครงการส่งเสริมการขายร่วมกับ Gyomu Super ในเขตคันไซ ประเทศญี่ปุ่น ภายใต้โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียง	300,000	เพิ่มการส่งเสริมการขายร่วมกับ Gyomu Super
	25.5 โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียง	4,500,000	ขออนุมัติดำเนินโครงการส่งเสริมการขายร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต ภายใต้โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียง	1,000,000	เพิ่มการส่งเสริมการขายร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต Beisia
	25.6 โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียง	4,500,000	ขออนุมัติดำเนินโครงการส่งเสริมการขายร่วมกับ Ikar Supermarket ในเขตคันไซ ประเทศญี่ปุ่น ภายใต้โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางการค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียง	500,000	เพิ่มการส่งเสริมการขายร่วมกับ Ikar Supermarket ในเขตคันไซ ประเทศญี่ปุ่น
26	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจในตลาดอเมริกาและลาตินอเมริกา (รหัสโครงการ 2566-91-J2L8-0007)	8,160,900			
	26.1 โครงการส่งเสริมสินค้าไทยและธุรกิจร้านอาหารไทยในเม็กซิโก	1,253,000	ขออนุมัติดำเนินโครงการคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนภูมิภาคลาตินอเมริกา (ประเทศอาร์เจนตินา ประเทศชิลี และประเทศบราซิล)	500,000	เพิ่มการจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนภูมิภาคลาตินอเมริกา (ประเทศอาร์เจนตินา ประเทศชิลี และประเทศบราซิล)
	26.2 โครงการส่งเสริมสินค้าวัฒนธรรมและ BCG ของไทย ในคูหา Thailand Pavilion งานแสดงสินค้า Special EXPO 2023 บัวโนสไอเรส	663,300	ขออนุมัติดำเนินโครงการคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนภูมิภาคลาตินอเมริกา (ประเทศอาร์เจนตินา ประเทศชิลี และประเทศบราซิล)	331,600	เพิ่มการจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนภูมิภาคลาตินอเมริกา (ประเทศอาร์เจนตินา ประเทศชิลี และประเทศบราซิล)
	26.3 โครงการส่งเสริมสินค้าอาหารไทยและธุรกิจบริการร้านอาหารไทยในบราซิล	1,100,000	ขออนุมัติดำเนินโครงการคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนภูมิภาคลาตินอเมริกา (ประเทศอาร์เจนตินา ประเทศชิลี และประเทศบราซิล)	331,700	เพิ่มการจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนภูมิภาคลาตินอเมริกา (ประเทศอาร์เจนตินา ประเทศชิลี และประเทศบราซิล)
27	โครงการส่งเสริมการตลาดสินค้าไทยในตลาดเมืองรองของสหรัฐฯ และหมู่เกาะแคริบเบียน (รหัสโครงการ 2566-91-J2L8-0008)	4,750,000			
	27.1 โครงการจับคู่เจรจาธุรกิจในตลาดเมืองรองในเขตตะวันออกเฉียงใต้ของสหรัฐฯ และแคริบเบียน	2,750,000	ขออนุมัติเจ้าหน้าที่เดินทางและค่าใช้จ่ายโครงการจับคู่เจรจาธุรกิจในเขตตะวันออกเฉียงใต้ของสหรัฐฯ และแคริบเบียน ภายในงานแสดงสินค้า 27th Americas Food and Beverage Show 2023	350,950	เพิ่มการจับคู่เจรจาธุรกิจในเขตตะวันออกเฉียงใต้ของสหรัฐฯ และแคริบเบียน ภายในงานแสดงสินค้า 27th Americas Food and Beverage Show 2023

ตารางสรุปโครงการที่ปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ไตรมาส 3 - 4) ปีงบประมาณ 2566 ( 1 เมษายน - 30 กันยายน 2566 )

เงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (งบทั่วไป)

รวมทั้งสิ้น 33 โครงการ

ลำดับ	รหัสโครงการ/ชื่อโครงการ/กิจกรรมย่อย	วงเงินตามแผนฯ (บาท)	การปรับปรุงและแก้ไขแผนการดำเนินงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ		
			เรื่องที่ได้อนุมัติ	วงเงินอนุมัติ	การปรับปรุงและแก้ไขรายละเอียดแผนการดำเนินงานโครงการ
28	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจต่างประเศ ตลาดยุโรปและ CIS (รหัสโครงการ 2566-91-J2L8-0009)	10,010,400			
	28.1 โครงการบุกเบิกตลาดในภูมิภาคยุโรปและ CIS (1 คณะ)	2,398,000	ขออนุมัติดำเนินโครงการคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนนครนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา	1,210,500	เพิ่มการจัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนนครนิวยอร์ก ประเทศสหรัฐอเมริกา
	28.2 โครงการขยายตลาดสินค้าผลไม้ ผลไม้แปรรูป และผลิตภัณฑ์ (สินค้านวัตกรรมจากผลไม้) ของไทยในตลาดเยอรมนี	1,507,400	ขออนุมัติโครงการขยายตลาดสินค้าผลไม้ ผลไม้แปรรูป และผลิตภัณฑ์ (สินค้านวัตกรรมจากผลไม้) ของไทยในตลาดเยอรมนี	1,507,400	เพิ่มกิจกรรม ขอบเขตการค้าและรายการค่าใช้จ่าย
29	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการค้าและธุรกิจต่างประเศ ตลาดแอฟริกาและตะวันออกกลาง (รหัสโครงการ 2566-91-J2L8-0010)	13,296,200			
	29.1 โครงการจัด In Store Promotion ร่วมกับห้างสรรพสินค้าและร้าน Grocery ไทยในตะวันออกกลางและแอฟริกาเหนือ	6,643,000	โครงการจัด In-Store Promotion ร่วมกับห้างสรรพสินค้าและร้าน Grocery ไทยในตะวันออกกลางและแอฟริกาเหนือ	2,400,000	ปรับขอบเขตการค้าและรายการค่าใช้จ่าย
30	โครงการจัดคณะผู้แทนการค้ามาเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Trade Mission) (รหัสโครงการ 2566-91-J2L8-0011)	18,358,500			
	30.1 โครงการงาน Style Bangkok Fair 2022	3,847,400	ขอความเห็นชอบบรรจุเรื่องการเบิกจ่ายค่าโรงแรมที่พักแขกพิเศษงาน STYLE Bangkok 2023 ในวาระการประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	10,500	ขอความเห็นชอบบรรจุเรื่องการเบิกจ่ายค่าโรงแรมที่พักแขกพิเศษงาน STYLE Bangkok 2023 ในวาระการประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
	30.2 โครงการงาน THAIFEX - Anuga Asia 2023	6,310,500	ขออนุมัติคณะผู้แทนการค้าของ สคต. ณ เมืองดูไบ และปรับแผนการค้าและรายการค่าใช้จ่ายจัดคณะผู้แทนการค้าเดินทางมาเยือนงานแสดงสินค้าอาหาร 2566 (THAIFEX-ANUGA-ASIA 2023)	565,500	ปรับแผนการค้าและรายการค่าใช้จ่าย
	30.3 โครงการงาน The 9th Thailand International Auto Parts & Accessories Show : TAPA 2023	2,899,500	ขออนุมัติกิจกรรมต้อนรับแขกพิเศษและคณะผู้แทนการค้าเดินทางมาเจรจาการค้าในงาน TILOG-LogistiX 2023 ภายใต้โครงการจัดคณะผู้แทนการค้ามาเยือนงานแสดงสินค้าในประเทศ (Incoming Trade Mission)	1,297,000	กิจกรรมต้อนรับแขกพิเศษและคณะผู้แทนการค้าเดินทางมาเจรจาการค้าในงาน TILOG-LogistiX 2023
31	โครงการเสริมสร้างศักยภาพผู้ส่งออกไทยด้วยข้อมูลการค้าตลาดภูมิภาคอเมริกาและลาตินอเมริกา ยุโรป และ CIS แอฟริกาและตะวันออกกลาง ด้วยกิจกรรมผ่านสื่อออนไลน์ (รหัสโครงการ 2566-91-J2L8-0012)	4,000,000			
	31.1 โครงการจัดจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศผ่านระบบสื่อออนไลน์	3,500,000	ขออนุมัติกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการภูมิภาคตลาดต่างประเทศ ผ่านเครือข่ายสภาหอการค้าจังหวัด ภายใต้โครงการจัดจ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลด้านการค้าระหว่างประเทศผ่านระบบสื่อออนไลน์	500,000	เพิ่มกิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมศักยภาพผู้ประกอบการภูมิภาค ตลาดต่างประเทศ ผ่านเครือข่ายสภาหอการค้าจังหวัด
32	โครงการพาณิชย์ดิจิทัลเพื่อพัฒนาและส่งเสริม SMEs สูสากล (รหัสโครงการ 2566-91-J2L9-0001)	5,000,000			
	32.1 โครงการขยายสู่ทางการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สู่ตลาดต่างประเทศ	5,000,000	ขออนุมัติปรับแผนการค้าและรายการค่าใช้จ่ายกิจกรรมสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ (สหราชอาณาจักร) ภายใต้โครงการขยายสู่ทางการค้าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์สู่ตลาดต่างประเทศ	1,037,000	ปรับแผนการค้าและรายการค่าใช้จ่าย
33	โครงการเจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ปี 2566 (รหัสโครงการ 2566-91-J2L9-0003)	10,000,000	ขออนุมัติกิจกรรมประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายสินค้าไทยออนไลน์ในญี่ปุ่น ภายใต้โครงการเจาะตลาดสินค้า E-Commerce ผ่านสื่อสมัยใหม่ ปี 2566	350,000	เพิ่มการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขายสินค้าไทยออนไลน์ในญี่ปุ่น

---

ผลการประเมินผู้บริหาร\*  
กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ประจำปี ๒๕๖๖

---







## สารบัญ

	หน้า
ผลการประเมินผลผู้บริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๖	๑
คำจำกัดความ/ สูตรการคำนวณ/ ค่าเกณฑ์วัด	๒



**ผลการประเมินผลผู้บริหาร**  
**กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๖**

เกณฑ์วัดการดำเนินงาน	หน่วยวัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	ค่าเกณฑ์วัด					ผลการดำเนินงาน	
			ระดับ ๑	ระดับ ๒	ระดับ ๓	ระดับ ๔	ระดับ ๕	คะแนน	คะแนน ถ่วงน้ำหนัก
<b>ด้านที่ ๑ การเงิน</b>		<b>๒๐</b>						<b>๕.๐๐๐</b>	<b>๑.๐๐๐๐</b>
ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ ร้อยละการจัดสรรเงินเพื่อส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ล้านบาท	๒๐	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๑๐๐	๕	๑.๐๐๐๐
<b>ด้านที่ ๒ การสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</b>		<b>๑๐</b>						<b>๕.๐๐๐๐</b>	<b>๐.๕๐๐๐</b>
ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ร้อยละ	๑๐	๗๕	๘๐	๘๕	๙๐	๙๕	๕	๐.๕๐๐๐
<b>ด้านที่ ๓ การปฏิบัติการ</b>		<b>๔๐</b>						<b>๔.๗๕๐๐</b>	<b>๑.๙๐๐๐</b>
ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ การรายงานผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนฯ	ระดับ	๑๕	๑	-	๓	-	๕	๕	๐.๗๕๐๐
ตัวชี้วัดที่ ๓.๒ ร้อยละความสำเร็จของโครงการที่ได้รับเงินสนับสนุนจากกองทุนฯ	ร้อยละ	๑๐	๙๐	๙๒.๕	๙๕	๙๗.๕	๑๐๐	๔	๐.๒๐๐๐
ตัวชี้วัดที่ ๓.๓ รายงานงบการเงินของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	ระดับ	๑๕	๑	-	๓	-	๕	๕	๐.๗๕๐๐
<b>ด้านที่ ๔ การบริหารจัดการทุนหมุนเวียน</b>		<b>๑๐</b>						<b>๔.๕๐๐๐</b>	<b>๐.๔๕๐๐</b>
ตัวชี้วัดที่ ๔.๑ การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน	ระดับ	๑๐	๑	๒	๓	๔	๕	๔.๕๐	๐.๔๕๐๐
<b>ด้านที่ ๕ การปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริหารผู้บริหารทุนหมุนเวียน พนักงาน และลูกจ้าง</b>		<b>๑๐</b>						<b>๕.๐๐๐๐</b>	<b>๐.๕๐๐๐</b>
ตัวชี้วัดที่ ๕.๑ การจัดใหม่หรือทบทวนแผนยุทธศาสตร์ระยะยาว (๓-๕ ปี) และแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๖๖	ระดับ	๑๐	๑	๒	๓	๔	๕	๕	๑.๐๐๐๐
<b>ด้านที่ ๖ การดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล/กระทรวงการคลัง</b>		<b>๑๐</b>						<b>๑.๐๐๐๐</b>	<b>๐.๑๐๐๐</b>
ตัวชี้วัดที่ ๖.๑ การใช้จ่ายเงินตามแผนการใช้จ่ายที่ได้รับอนุมัติ	ระดับ	๑๐	๑	๒	๓	๔	๕	๑	๐.๑๐๐๐
	<b>รวม น้ำหนัก</b>	<b>๑๐๐</b>						<b>คะแนนถ่วง น้ำหนัก รวม</b>	<b>๔.๔๕๐๐</b>



ตัวชี้วัด	คำจำกัดความ/ สูตรการคำนวณ/ ค่าเกณฑ์วัด
<p>ด้านที่ ๑ การเงิน</p> <p>ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ ร้อยละการจัดสรรเงินเพื่อส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ</p>	<p>- พิจารณาจากความสามารถของกองทุนฯ ในการจัดสรรเงินเพื่อส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ในปีบัญชี ๒๕๖๖</p> <p><b>สูตรการคำนวณ</b></p> $\frac{\text{จำนวนเงินที่กองทุนฯ อนุมัติเพื่อสนับสนุนโครงการเพื่อส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ}}{\text{วงเงินสนับสนุนโครงการเพื่อส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ}} \times 100$ <p><b>โดยที่</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>จำนวนเงินที่กองทุนฯ อนุมัติเพื่อสนับสนุนโครงการ หมายถึง จำนวนเงินที่คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ อนุมัติจัดสรรให้กับผู้ขอรับการสนับสนุนในการดำเนินโครงการเพื่อส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งเป็นโครงการที่จะดำเนินการในปีบัญชี ๒๕๖๗</li> <li>วงเงินสนับสนุนโครงการเพื่อส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ หมายถึง วงเงินเพื่อส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศตามแผนของกองทุนฯ ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ</li> </ol>
<p>ด้านที่ ๒ การสนองประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p> <p>ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p>	<p>- พิจารณาจากความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างน้อยต้องประกอบด้วย หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่ขอรับการจัดสรรเงินเพื่อส่งเสริมการส่งออก รวมถึงบุคลากรหรือหน่วยงานที่สอบถามข้อมูลด้านการให้บริการข้อมูลข่าวสารและคำปรึกษางานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ</p> <p><b>สูตรการคำนวณ</b></p> $\frac{\text{จำนวนของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมากและมากที่สุด}}{\text{จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด}} \times 100$ <p><b>โดยที่</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>การสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการจะต้องครอบคลุมผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ซึ่งการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างต้องเป็นไปตามหลักการทางสถิติ อย่างน้อยต้องเป็นไปตามหลักสูตรการคำนวณของ Taro Yamane รวมทั้งกำหนดวิธีการสุ่มตัวอย่างที่ชัดเจน เช่น การสุ่มตัวอย่างแบบเป็นระบบ (Systematic Sampling) หรือการสุ่มตัวอย่างตามสัดส่วน (Proportional Random Sampling) เป็นต้น โดยผลการสำรวจที่รวบรวมได้จะต้องนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา เช่น ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าคะแนนเฉลี่ย (Mean) เป็นต้น เพื่อสรุปลักษณะของกลุ่มตัวอย่างตลอดจนใช้เป็นตัวแทนสำหรับอธิบายลักษณะของประชากร</li> </ol>

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความ/ สูตรการคำนวณ/ ค่าเกณฑ์วัด																								
	<p>๒. การสำรวจความพึงพอใจจะใช้แบบสอบถามและการสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือในการรวบรวมและจัดเก็บข้อมูล โดยกำหนดระดับการรับรู้ตาม Likert Scale ซึ่งแบ่งออกเป็น ๕ ระดับ ตามเกณฑ์การให้คะแนนและเกณฑ์การแปลผล ดังนี้</p> <table border="1" data-bbox="936 312 2130 601"> <thead> <tr> <th colspan="2">เกณฑ์การให้คะแนน</th> <th colspan="2">เกณฑ์การแปลผล</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ระดับที่ ๑</td> <td>พึงพอใจน้อยที่สุด</td> <td>๑.๐๐ - ๑.๘๐</td> <td>พึงพอใจน้อยที่สุด</td> </tr> <tr> <td>ระดับที่ ๒</td> <td>พึงพอใจน้อย</td> <td>๑.๘๑ - ๒.๖๐</td> <td>พึงพอใจน้อย</td> </tr> <tr> <td>ระดับที่ ๓</td> <td>พึงพอใจปานกลาง</td> <td>๒.๖๑ - ๓.๔๐</td> <td>พึงพอใจปานกลาง</td> </tr> <tr> <td>ระดับที่ ๔</td> <td>พึงพอใจมาก</td> <td>๓.๔๑ - ๔.๒๐</td> <td>พึงพอใจมาก</td> </tr> <tr> <td>ระดับที่ ๕</td> <td>พึงพอใจมากที่สุด</td> <td>๔.๒๑ - ๕.๐๐</td> <td>พึงพอใจมากที่สุด</td> </tr> </tbody> </table> <p>๓. แบบสอบถามที่ใช้ในการสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ต้องได้รับความเห็นชอบจากกรมบัญชีกลางและบริษัทที่ปรึกษา (บริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด) ก่อนดำเนินการสำรวจ ภายในไตรมาสที่ ๒ ของปีบัญชี ๒๕๖๖ ทั้งนี้ แบบสอบถามดังกล่าวควรมีข้อมูลผู้ตอบแบบสอบถามที่สามารถใช้สำหรับการสุ่มตัวอย่างผลการสำรวจได้ เช่น e - Mail หรือหมายเลขโทรศัพท์ เป็นต้น (ถ้ามี)</p> <p>๔. การสำรวจความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ต้องครอบคลุมในประเด็นต่าง ๆ อย่างน้อย ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๔.๑ ความพึงพอใจเกี่ยวกับการให้บริการของเจ้าหน้าที่</li> <li>๔.๒ ความพึงพอใจด้านกระบวนการหรือขั้นตอนการให้บริการ</li> <li>๔.๓ ความพึงพอใจด้านสิ่งอำนวยความสะดวก</li> <li>๔.๔ ความพึงพอใจด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของทุนหมุนเวียน</li> </ol> <p>๕. ทุนหมุนเวียนควรนำระบบการสำรวจที่เป็น Digital Platform/Online หรือการใช้ที่ปรึกษาในการสำรวจความพึงพอใจ</p>	เกณฑ์การให้คะแนน		เกณฑ์การแปลผล		ระดับที่ ๑	พึงพอใจน้อยที่สุด	๑.๐๐ - ๑.๘๐	พึงพอใจน้อยที่สุด	ระดับที่ ๒	พึงพอใจน้อย	๑.๘๑ - ๒.๖๐	พึงพอใจน้อย	ระดับที่ ๓	พึงพอใจปานกลาง	๒.๖๑ - ๓.๔๐	พึงพอใจปานกลาง	ระดับที่ ๔	พึงพอใจมาก	๓.๔๑ - ๔.๒๐	พึงพอใจมาก	ระดับที่ ๕	พึงพอใจมากที่สุด	๔.๒๑ - ๕.๐๐	พึงพอใจมากที่สุด
เกณฑ์การให้คะแนน		เกณฑ์การแปลผล																							
ระดับที่ ๑	พึงพอใจน้อยที่สุด	๑.๐๐ - ๑.๘๐	พึงพอใจน้อยที่สุด																						
ระดับที่ ๒	พึงพอใจน้อย	๑.๘๑ - ๒.๖๐	พึงพอใจน้อย																						
ระดับที่ ๓	พึงพอใจปานกลาง	๒.๖๑ - ๓.๔๐	พึงพอใจปานกลาง																						
ระดับที่ ๔	พึงพอใจมาก	๓.๔๑ - ๔.๒๐	พึงพอใจมาก																						
ระดับที่ ๕	พึงพอใจมากที่สุด	๔.๒๑ - ๕.๐๐	พึงพอใจมากที่สุด																						

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความ/ สูตรการคำนวณ/ ค่าเกณฑ์วัด
	<p><b>เงื่อนไข</b></p> <p>๑. กรณีความพึงพอใจของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านใดต่ำกว่าปีที่ผ่านมา หรือคะแนนความพึงพอใจต่ำกว่าด้านอื่น ๆ ทุนหมุนเวียน ต้องวิเคราะห์ผลที่ได้จากการสำรวจความพึงพอใจในปีบัญชี ๒๕๖๕ ร่วมกับสารสนเทศที่รวบรวมได้จากช่องทางการติดต่อสื่อสารต่าง ๆ รวมถึงข้อร้องเรียน และจัดทำแผนปรับปรุงคุณภาพการบริการให้แล้วเสร็จภายในไตรมาสที่ ๒ ของปีบัญชี ๒๕๖๖ และดำเนินการตามแผนดังกล่าวให้แล้วเสร็จเป็นไปตามเป้าหมาย หากไม่ดำเนินการตามเงื่อนไขดังกล่าวจะปรับลดคะแนนลง ๐.๕๐๐๐ คะแนน ของตัวชี้วัดนี้</p> <p>๒. แผนปรับปรุงคุณภาพฯ จะต้องมียุทธศาสตร์ประกอบครบถ้วน ดังนี้</p> <p>๒.๑ วัตถุประสงค์</p> <p>๒.๒ เป้าหมาย</p> <p>๒.๓ ขั้นตอน</p> <p>๒.๔ ระยะเวลา</p> <p>๒.๕ งบประมาณ ค่าใช้จ่าย หรือเงินลงทุน</p> <p>๒.๖ ผู้รับผิดชอบ</p> <p>๒.๗ ตัวชี้วัดและเป้าหมายของแผนงาน/โครงการ</p> <p>หากไม่กำหนดหรือกำหนดไม่ชัดเจน จะถือว่าแผนงาน/โครงการนั้นดำเนินการไม่แล้วเสร็จ</p>

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความ/ สูตรการคำนวณ/ ค่าเกณฑ์วัด										
<p>ด้านที่ ๓ การปฏิบัติการ</p> <p>ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ การรายงานผลการดำเนินงานโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนฯ</p>	<p>- พิจารณาจากระดับความสำเร็จของการจัดทำรายงานผลการดำเนินงานของโครงการที่ได้รับการจัดสรรเงินจากกองทุนฯ เฉพาะที่ได้รับจัดสรรจากเงินกองทุนฯ</p> <p><b>เกณฑ์การประเมินผล</b></p> <table border="1" data-bbox="891 408 2154 927"> <tr> <td data-bbox="891 408 1906 496">จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับอนุมัติในปีบัญชี ๒๕๖๖ โดยมีรายละเอียดครบถ้วนตามเงื่อนไขเป็นรายไตรมาส</td> <td data-bbox="1906 408 2154 496">เทียบเท่าระดับ ๑</td> </tr> <tr> <td data-bbox="891 496 1906 539">-</td> <td data-bbox="1906 496 2154 539">เทียบเท่าระดับ ๒</td> </tr> <tr> <td data-bbox="891 539 1906 711">ดำเนินการระดับ ๑ ครบถ้วน และนำเสนอรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับอนุมัติในปีบัญชี ๒๕๖๕ เป็นรายโครงการต่ออธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเพื่อพิจารณา พร้อมทั้งข้อเสนอแนะ และข้อสังเกตเกี่ยวกับการติดตามผลการดำเนินงานโครงการให้ได้ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ตามที่กำหนด</td> <td data-bbox="1906 539 2154 711">เทียบเท่าระดับ ๓</td> </tr> <tr> <td data-bbox="891 711 1906 754">-</td> <td data-bbox="1906 711 2154 754">เทียบเท่าระดับ ๔</td> </tr> <tr> <td data-bbox="891 754 1906 927">ดำเนินการระดับ ๓ ครบถ้วน และนำเสนอรายงานสรุปผลการติดตามโครงการที่ได้รับทุนสนับสนุนจากกองทุนฯ เป็นรายโครงการต่อคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนเพื่อพิจารณา พร้อมทั้งข้อเสนอแนะ และข้อสังเกตเกี่ยวกับการติดตามผลการดำเนินงานโครงการให้ได้ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ตามที่กำหนด</td> <td data-bbox="1906 754 2154 927">เทียบเท่าระดับ ๕</td> </tr> </table> <p><b>โดยที่</b> ระยะเวลาที่กำหนด หมายถึง กองทุนฯ จะต้องจัดทำรายงานติดตามผลการดำเนินงานให้แล้วเสร็จภายในเดือนถัดไป</p> <p><b>เงื่อนไข</b> รายงานผลการดำเนินโครงการจะต้องมีรายละเอียดอย่างน้อยดังต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. รายงานเป็นรายโครงการ ประกอบด้วย แผนการใช้เงิน วงเงินที่ได้รับอนุมัติ การเบิกจ่ายที่เกิดขึ้นจริง และผลสำเร็จของการดำเนินโครงการตามเป้าหมาย ทั้งผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ตามที่กำหนด</li> <li>๒. รายงานสรุปภาพรวม ประกอบด้วย ภาพรวมการเบิกจ่ายแยกตามหน่วยงาน และภาพรวมการเบิกจ่ายแยกตามภารกิจ</li> </ol>	จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับอนุมัติในปีบัญชี ๒๕๖๖ โดยมีรายละเอียดครบถ้วนตามเงื่อนไขเป็นรายไตรมาส	เทียบเท่าระดับ ๑	-	เทียบเท่าระดับ ๒	ดำเนินการระดับ ๑ ครบถ้วน และนำเสนอรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับอนุมัติในปีบัญชี ๒๕๖๕ เป็นรายโครงการต่ออธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเพื่อพิจารณา พร้อมทั้งข้อเสนอแนะ และข้อสังเกตเกี่ยวกับการติดตามผลการดำเนินงานโครงการให้ได้ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ตามที่กำหนด	เทียบเท่าระดับ ๓	-	เทียบเท่าระดับ ๔	ดำเนินการระดับ ๓ ครบถ้วน และนำเสนอรายงานสรุปผลการติดตามโครงการที่ได้รับทุนสนับสนุนจากกองทุนฯ เป็นรายโครงการต่อคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนเพื่อพิจารณา พร้อมทั้งข้อเสนอแนะ และข้อสังเกตเกี่ยวกับการติดตามผลการดำเนินงานโครงการให้ได้ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ตามที่กำหนด	เทียบเท่าระดับ ๕
จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับอนุมัติในปีบัญชี ๒๕๖๖ โดยมีรายละเอียดครบถ้วนตามเงื่อนไขเป็นรายไตรมาส	เทียบเท่าระดับ ๑										
-	เทียบเท่าระดับ ๒										
ดำเนินการระดับ ๑ ครบถ้วน และนำเสนอรายงานสรุปผลการดำเนินโครงการที่ได้รับอนุมัติในปีบัญชี ๒๕๖๕ เป็นรายโครงการต่ออธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเพื่อพิจารณา พร้อมทั้งข้อเสนอแนะ และข้อสังเกตเกี่ยวกับการติดตามผลการดำเนินงานโครงการให้ได้ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ตามที่กำหนด	เทียบเท่าระดับ ๓										
-	เทียบเท่าระดับ ๔										
ดำเนินการระดับ ๓ ครบถ้วน และนำเสนอรายงานสรุปผลการติดตามโครงการที่ได้รับทุนสนับสนุนจากกองทุนฯ เป็นรายโครงการต่อคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียนเพื่อพิจารณา พร้อมทั้งข้อเสนอแนะ และข้อสังเกตเกี่ยวกับการติดตามผลการดำเนินงานโครงการให้ได้ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ตามที่กำหนด	เทียบเท่าระดับ ๕										



ตัวชี้วัด	คำจำกัดความ/ สูตรการคำนวณ/ ค่าเกณฑ์วัด
<p><b>ตัวชี้วัดที่ ๓.๒</b>   ความสำเร็จของการดำเนินงานโครงการ เพื่อพัฒนา ส่งออกการผลิต และการส่งออกของประเทศ</p> <p>๓.๒.๑ ความสำเร็จตามผลผลิต (Output)</p> <p>๓.๒.๒ ความสำเร็จตามผลลัพธ์ (Outcome)</p>	<p>- พิจารณาจากร้อยละความสำเร็จของโครงการที่ได้รับเงินสนับสนุนจากกองทุนฯ เทียบกับจำนวนโครงการทั้งหมดที่ใช้จ่ายเงินของกองทุนฯ ที่มีการกำหนดเป้าหมายเชิงผลผลิตในปีบัญชี 2566</p> <p><b>สูตรการคำนวณ</b></p> $\frac{\text{จำนวนโครงการที่ใช้จ่ายเงินของกองทุนฯ ที่บรรลุผลผลิตตามเป้าหมาย}}{\text{จำนวนโครงการทั้งหมดที่ใช้จ่ายเงินของกองทุนฯ ที่มีการกำหนดเป้าหมายเชิงผลผลิต}} \times 100$ <p><b>โดยที่</b> โครงการที่ใช้จ่ายเงินของกองทุนฯ หมายถึง ทุกโครงการที่ใช้จ่ายเงินกองทุนฯ ทั้งหมดหรือบางส่วนที่มีการกำหนดเป้าหมายผลผลิต</p> <p>- พิจารณาจากร้อยละความสำเร็จของโครงการที่ได้รับเงินสนับสนุนจากกองทุนฯ เทียบกับจำนวนโครงการทั้งหมดที่ใช้จ่ายเงินของกองทุนฯ ที่มีการกำหนดเป้าหมายเชิงผลผลิตในปีบัญชี 2566</p> $\frac{\text{จำนวนโครงการที่ใช้จ่ายเงินของกองทุนฯ ที่บรรลุผลลัพธ์ตามเป้าหมาย}}{\text{จำนวนโครงการทั้งหมดที่ใช้จ่ายเงินของกองทุนฯ ที่มีการกำหนดเป้าหมายเชิงผลลัพธ์}} \times 100$ <p><b>โดยที่</b> โครงการที่ใช้จ่ายเงินของกองทุนฯ หมายถึง ทุกโครงการที่ใช้จ่ายเงินกองทุนฯ ทั้งหมดหรือบางส่วนที่มีการกำหนดเป้าหมายผลลัพธ์</p>

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความ/ สูตรการคำนวณ/ ค่าเกณฑ์วัด										
<p><b>ตัวชี้วัดที่ ๓.๓</b> การรายงานงบการเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ</p>	<p>- พิจารณาจากความสำเร็จในการรายงานงบการเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ดังนี้</p> <p><b>เกณฑ์การประเมินผล</b></p> <table border="1" data-bbox="875 300 2132 523"> <tr> <td>จัดทำรายงานติดตามการดำเนินงานโครงการไม่ครบทั้ง ๑๒ เดือน</td> <td>เทียบเท่าระดับ ๑</td> </tr> <tr> <td>-</td> <td>เทียบเท่าระดับ ๒</td> </tr> <tr> <td>จัดทำรายงานติดตามการดำเนินงานโครงการครบทั้ง ๑๒ เดือน แต่ล่าช้ากว่าระยะเวลาที่กำหนด</td> <td>เทียบเท่าระดับ ๓</td> </tr> <tr> <td>-</td> <td>เทียบเท่าระดับ ๔</td> </tr> <tr> <td>จัดทำรายงานติดตามการดำเนินงานโครงการครบทั้ง ๑๒ เดือน ภายในระยะเวลาที่กำหนด</td> <td>เทียบเท่าระดับ ๕</td> </tr> </table> <p><b>หมายเหตุ</b></p> <p>๑. การรายงานงบการเงินกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ต้องดำเนินการรายงานให้อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในฐานะผู้บริหารกองทุนฯ ทราบ ภายในวันที่ ๑๕ ของเดือนถัดไป</p> <p>๒. กองทุนฯ จะต้องจัดส่งรายงานการเงิน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๕ และนำส่งรายงานการเงินให้สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินภายใน ๖๐ วัน นับแต่สิ้นปีบัญชี และได้รับรองรายงานการเงิน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๕ จาก สตง. หากไม่สามารถดำเนินการได้จะหักคะแนนตัวชี้วัดนี้ ๐.๕๐๐๐ คะแนน</p>	จัดทำรายงานติดตามการดำเนินงานโครงการไม่ครบทั้ง ๑๒ เดือน	เทียบเท่าระดับ ๑	-	เทียบเท่าระดับ ๒	จัดทำรายงานติดตามการดำเนินงานโครงการครบทั้ง ๑๒ เดือน แต่ล่าช้ากว่าระยะเวลาที่กำหนด	เทียบเท่าระดับ ๓	-	เทียบเท่าระดับ ๔	จัดทำรายงานติดตามการดำเนินงานโครงการครบทั้ง ๑๒ เดือน ภายในระยะเวลาที่กำหนด	เทียบเท่าระดับ ๕
จัดทำรายงานติดตามการดำเนินงานโครงการไม่ครบทั้ง ๑๒ เดือน	เทียบเท่าระดับ ๑										
-	เทียบเท่าระดับ ๒										
จัดทำรายงานติดตามการดำเนินงานโครงการครบทั้ง ๑๒ เดือน แต่ล่าช้ากว่าระยะเวลาที่กำหนด	เทียบเท่าระดับ ๓										
-	เทียบเท่าระดับ ๔										
จัดทำรายงานติดตามการดำเนินงานโครงการครบทั้ง ๑๒ เดือน ภายในระยะเวลาที่กำหนด	เทียบเท่าระดับ ๕										
<p><b>ด้านที่ ๔ การบริหารจัดการทุนหมุนเวียน</b></p> <p><b>ตัวชี้วัดที่ ๔.๑</b> การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน (กรณีที่ ๒ ทุนหมุนเวียนที่อยู่ระหว่างพัฒนาการบริหารจัดการ)</p>	<p>- พิจารณาจากระดับความสำเร็จในการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน กำหนดเกณฑ์การประเมินผลจากประเด็นหลักที่สำคัญ ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. สภาพแวดล้อมการควบคุมภายใน (ร้อยละ ๗) พิจารณาจากการจัดให้มีระบบข้อร้องเรียน ช่องทางการรับข้อร้องเรียน รวมทั้งการจัดทำรายงานสรุปเกี่ยวกับข้อร้องเรียนภายในองค์กรนำเสนอผู้บริหารขององค์กร</li> <li>๒. การกำหนดวัตถุประสงค์การบริหารความเสี่ยง (ร้อยละ ๘) พิจารณาจากการกำหนดวัตถุประสงค์การบริหารความเสี่ยงซึ่งปรากฏ ผ่านคู่มือการบริหารความเสี่ยงที่มีองค์ประกอบที่ได้อย่างครบถ้วน</li> <li>๓. กระบวนการบริหารความเสี่ยง (ร้อยละ ๔๕) พิจารณาจากการระบุปัจจัยเสี่ยงระดับองค์กร โดยการนำเกณฑ์การพิจารณา ระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอควบคู่ไปกับการระบุปัจจัยเสี่ยงระดับองค์กร และการพิจารณาระดับความเสี่ยงที่เหลืออยู่ (Residual Risk) หลังจากการควบคุมภายใน และปัจจัยเสี่ยงระดับองค์กรสามารถประเมินระดับความรุนแรงทั้งโอกาสและผลกระทบของปัจจัยเสี่ยง ได้ครบทุกปัจจัยเสี่ยง ซึ่งประกอบด้วยโอกาสและผลกระทบที่จะเกิดต่อปัจจัยเสี่ยงระดับองค์กร รวมทั้งการนำข้อมูลมาใช้ในการพิจารณากำหนดระดับความรุนแรง และปัจจัยเสี่ยงที่เกินกว่าระดับความรุนแรงที่กำหนด แผนงานการบริหารความเสี่ยง ระดับองค์กรครบทุกปัจจัยเสี่ยงระดับองค์กร โดยมีการวิเคราะห์ Cost - Benefit ในแต่ละทางเลือกในการจัดการของทุกปัจจัยเสี่ยง</li> </ol>										

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความ/ สูตรการคำนวณ/ ค่าเกณฑ์วัด
	<p>๔. กิจกรรมการควบคุมภายใน (ร้อยละ ๑๐) พิจารณาจากการสอบทานรายงานทางการเงินและที่ไม่ใช่ทางการเงินโดยผู้บริหารทุนหมุนเวียนและผู้บริหารระดับรอง</p> <p>๕. สารสนเทศและการสื่อสาร (ร้อยละ ๒๕) พิจารณาจากการใช้สารสนเทศเพื่อการสนับสนุนการติดตามการดำเนินการตามแผนการบริหารความเสี่ยงโดยพิจารณาผ่านการดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงได้ครบถ้วน และความเสี่ยงระดับองค์กรสามารถลดระดับความรุนแรงได้ตามเป้าหมายที่กำหนด</p> <p>๖. การติดตามผลและการประเมินผล (ร้อยละ ๕) พิจารณาจากการประเมินผลการควบคุมภายในตามหลักเกณฑ์กระทรวงการคลังว่าด้วยมาตรฐาน และหลักเกณฑ์ปฏิบัติการควบคุมภายในสำหรับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. ๒๕๖๑</p>
<p><b>ด้านที่ ๕ การปฏิบัติงานของผู้บริหารทุนหมุนเวียน</b></p> <p><b>ตัวชี้วัดที่ ๕.๑</b> การจัดให้มีหรือทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาว (๓-๕ ปี) และแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๖๗</p>	<p>- ระดับความสำเร็จในการจัดทำหรือทบทวนแผนปฏิบัติการระยะยาว (๓ - ๕ ปี) และแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ มีองค์ประกอบครบถ้วน มีคุณภาพ และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์จัดตั้ง รวมถึงพันธกิจของทุนหมุนเวียน</p> <p>หมายเหตุ :</p> <p>๑. ประเมินผลจากแผนปฏิบัติการระยะยาว (๓ -๕ ปี) และแผนปฏิบัติการ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๗ ที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการบริหารทุนหมุนเวียน พร้อมข้อเสนอแนะ และเอกสารที่เกี่ยวข้องอื่น</p> <p>๒. แผนปฏิบัติการระยะยาว (๓ -๕ ปี) หรือแผนงานระยะยาวเพื่อใช้ในปีต่อไปประกอบด้วยเนื้อหาที่สำคัญ ได้แก่ ๑. วิสัยทัศน์ ๒. พันธกิจ ๓. วัตถุประสงค์ นโยบาย/เป้าประสงค์ ๔. ผลผลิต (Output) และผลลัพธ์ (Outcome) ๕. ยุทธศาสตร์ ๖. เป้าหมายหลัก และ ๗. รายละเอียดการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่ครบถ้วนทั้ง ๔ ด้าน</p> <p>๓. แผนปฏิบัติการประจำปีหรือแผนการดำเนินงานระยะสั้นเพื่อใช้ในปีต่อไป ประกอบด้วยเนื้อหาที่สำคัญ ได้แก่ ๑. วัตถุประสงค์ ๒. เป้าหมาย ๓. ขั้นตอน ๔. ระยะเวลา ๕. งบประมาณ ค่าใช้จ่าย หรือเงินลงทุน ๖. ผู้รับผิดชอบ และ ๗. ตัวชี้วัดและเป้าหมายของแผนงาน/โครงการ</p> <p>๔. ทั้งนี้หากไม่สามารถแสดงความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์/กลยุทธ์ของแผนปฏิบัติการระยะยาวและแผนปฏิบัติการประจำปี รวมถึงแสดงสอดคล้องกับวัตถุประสงค์จัดตั้งของทุนหมุนเวียน นโยบายภาครัฐ/กระทรวงเจ้าสังกัด จะถือว่าแผนงานไม่มีคุณภาพและไม่สามารถนำไปใช้ได้จริงในทางปฏิบัติ</p>

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความ/ สูตรการคำนวณ/ ค่าเกณฑ์วัด																										
<p>ด้านที่ ๖ การดำเนินงานตามนโยบายรัฐ/กระทรวงการคลัง</p> <p>ตัวชี้วัดที่ ๖.๑ การใช้จ่ายเงินตามแผนการใช้จ่ายที่ได้รับอนุมัติ</p>	<p>- พิจารณาจากระดับความสำเร็จในการใช้จ่ายเงินตามแผนการใช้จ่ายเงินที่ได้รับอนุมัติ ประกอบด้วย การใช้จ่ายงบลงทุนเทียบกับแผนการใช้จ่ายงบลงทุน และการใช้จ่ายภาพรวมเทียบกับแผนการใช้จ่ายภาพรวม ประจำปีบัญชี ๒๕๖๖ ตามมติคณะรัฐมนตรี</p> <p>เกณฑ์การประเมินผล</p> <table border="1" data-bbox="887 429 2130 892"> <thead> <tr> <th rowspan="2">ประเด็นย่อยที่ใช้พิจารณา</th> <th rowspan="2">น้ำหนัก (%)</th> <th colspan="5">ระดับคะแนน</th> </tr> <tr> <th>๑</th> <th>๒</th> <th>๓</th> <th>๔</th> <th>๕</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(๑) ร้อยละการใช้จ่ายงบลงทุนเทียบกับแผนการใช้จ่ายงบลงทุน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๖</td> <td>๕๐</td> <td>ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๑๒</td> <td>ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๙</td> <td>ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๖</td> <td>ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๓</td> <td>ใช้จ่ายได้ตามมติ ครม.<sup>๔</sup></td> </tr> <tr> <td>(๒) ร้อยละการใช้จ่ายภาพรวมเทียบกับแผนการใช้จ่ายภาพรวม ประจำปีบัญชี ๒๕๖๖</td> <td>๕๐</td> <td>ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๑๒</td> <td>ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๙</td> <td>ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๖</td> <td>ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๓</td> <td>ใช้จ่ายได้ตามมติ ครม.<sup>๔</sup></td> </tr> </tbody> </table> <p>สูตรการคำนวณ (๑) = <math>\frac{\text{การใช้จ่ายงบลงทุนที่เกิดขึ้นจริงในปีบัญชี ๒๕๖๖}}{\text{แผนการใช้จ่ายงบลงทุน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๕}} \times ๑๐๐</math></p> <p>(๒) = <math>\frac{\text{การใช้จ่ายภาพรวมที่เกิดขึ้นจริงในปีบัญชี ๒๕๖๕}}{\text{แผนการใช้จ่ายภาพรวมประจำปีบัญชี ๒๕๖๕}} \times ๑๐๐</math></p>	ประเด็นย่อยที่ใช้พิจารณา	น้ำหนัก (%)	ระดับคะแนน					๑	๒	๓	๔	๕	(๑) ร้อยละการใช้จ่ายงบลงทุนเทียบกับแผนการใช้จ่ายงบลงทุน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๖	๕๐	ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๑๒	ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๙	ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๖	ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๓	ใช้จ่ายได้ตามมติ ครม. <sup>๔</sup>	(๒) ร้อยละการใช้จ่ายภาพรวมเทียบกับแผนการใช้จ่ายภาพรวม ประจำปีบัญชี ๒๕๖๖	๕๐	ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๑๒	ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๙	ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๖	ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๓	ใช้จ่ายได้ตามมติ ครม. <sup>๔</sup>
ประเด็นย่อยที่ใช้พิจารณา	น้ำหนัก (%)			ระดับคะแนน																							
		๑	๒	๓	๔	๕																					
(๑) ร้อยละการใช้จ่ายงบลงทุนเทียบกับแผนการใช้จ่ายงบลงทุน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๖	๕๐	ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๑๒	ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๙	ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๖	ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๓	ใช้จ่ายได้ตามมติ ครม. <sup>๔</sup>																					
(๒) ร้อยละการใช้จ่ายภาพรวมเทียบกับแผนการใช้จ่ายภาพรวม ประจำปีบัญชี ๒๕๖๖	๕๐	ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๑๒	ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๙	ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๖	ใช้จ่ายได้น้อยกว่ามติ ครม. ร้อยละ ๓	ใช้จ่ายได้ตามมติ ครม. <sup>๔</sup>																					

ตัวชี้วัด	คำจำกัดความ/ สูตรการคำนวณ/ ค่าเกณฑ์วัด
	<p><b>โดยที่</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. งบลงทุน หมายถึง งบที่ใช้ในการจัดหาครุภัณฑ์ ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง</li> <li>๒. การใช้จ่ายงบลงทุน หมายถึง การเบิกจ่ายหรือก่องหน้ผูกพันได้ตามเป้าหมายหรือแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบลงทุน</li> <li>๓. แผนการใช้จ่ายงบลงทุน หมายถึง แผนการใช้จ่ายงบลงทุนของทุนหมุนเวียน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๖ และใช้จ่ายงบลงทุนที่เป็นภาระผูกพันจากปีก่อนที่ต้องนำมาเบิกจ่ายในปีบัญชี ๒๕๖๗</li> <li>๔. มติ ครม. หมายถึง มติคณะรัฐมนตรี เรื่อง มาตรการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปี หรือมาตรการด้านการงบประมาณ เพื่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บท</li> <li>๕. การใช้จ่ายภาพรวม หมายถึง การเบิกจ่ายหรือก่องหน้ผูกพันได้ตามเป้าหมายหรือแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายภาพรวม</li> <li>๖. แผนการใช้จ่ายภาพรวม หมายถึง แผนการใช้จ่ายภาพรวมของทุนหมุนเวียน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๖ และใช้จ่ายภาพรวมที่เป็นภาระผูกพันจากปีก่อนที่ต้องนำมาเบิกจ่ายในปีบัญชี ๒๕๖๖</li> <li>๗. การใช้จ่ายภาพรวมและแผนการใช้จ่ายภาพรวมใน (๕) และ (๖) สามารถปรับลดได้ตามภารกิจหรือลักษณะของการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของทุนหมุนเวียน</li> </ol> <p><b>หมายเหตุ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑. หากในปีบัญชี ๒๕๖๖ ครม. ไม่มีมติในกรณีดังกล่าว ให้ปรับค่าเกณฑ์วัดระดับ ๕ ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> <li>- กรณีการใช้จ่ายงบลงทุน เท่ากับร้อยละ ๑๐๐</li> <li>- กรณีการใช้จ่ายภาพรวม เท่ากับร้อยละ ๑๐๐</li> </ul> </li> <li>๒. หากการใช้จ่ายงบลงทุนที่เกิดขึ้นจริงน้อยกว่าแผนงบลงทุน เนื่องจากความสามารถในการต่อรองราคา ทำให้มูลค่าที่ทำสัญญาจัดซื้อจัดจ้างต่ำกว่าแผนที่วางไว้แต่ยังได้ผลงานเท่าเดิม ให้ปรับตัวเลขแผนงบลงทุนที่ใช้เป็นฐานในการคำนวณได้</li> <li>๓. ในกรณีที่มีการอนุมัติงบลงทุนเพิ่มเติมระหว่างปีงบประมาณ และมีแผนการใช้จ่ายในปีบัญชีให้ทุนหมุนเวียนดำเนินการปรับแผนการเบิกจ่ายใน (๑) และ (๒)</li> <li>๔. ข้อมูลการใช้จ่าย หมายถึง ข้อมูลการก่องหน้และการเบิกจ่าย</li> <li>๕. ในกรณีที่ทุนหมุนเวียนไม่มีงบลงทุน ให้ถ่ายโอนหน้ากตัวชี้วัดย่อยในข้อ (๑) ไปยังข้อ (๒) ทั้งหมด</li> </ol>

### รายงานสรุปข้อร้องเรียนภายในองค์กร

๑. ในปีงบประมาณ ๒๕๖๖ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ในฐานะสำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ได้จัดให้องค์กรมีสภาพแวดล้อมการควบคุมภายในที่ครบถ้วนและเพียงพอ โดยพิจารณาจากระบบการควบคุม และ/หรือการตรวจสอบเกี่ยวกับการปฏิบัติตามกฎระเบียบขององค์กรและความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ซึ่งกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศมีช่องทางในการรับเรื่องร้องเรียน ดังนี้

๑.๑ สายด่วน ๑๑๖๙

๑.๒ E-mail : ditp.itpf@gmail.com

๑.๓ เว็บไซต์ กระทรวงพาณิชย์ www.moc.go.th เลือกหัวข้อ “รับเรื่องร้องเรียน”

๑.๔ เว็บไซต์ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ www.ditp.go.th เลือกหัวข้อ “ร้องเรียนการทุจริต”

๑.๕ กลุ่มรับความคิดเห็น จัดวางที่ กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี รวม ๔ จุด ดังนี้

(๑) สำนักสารสนเทศและบริการการค้าระหว่างประเทศ DITP Service Center ชั้น ๓ อาคารริมถนน

(๒) สำนักส่งเสริมการค้าสินค้าไลฟ์สไตล์ ชั้น ๘ อาคารริมถนน

(๓) สำนักบริหารกลาง กลุ่มงานคลัง ชั้น ๘ อาคารริมน้ำ

(๔) สำนักบริหารกลาง กลุ่มงานพัสดุ ชั้น ๓ อาคารริมน้ำ

๒. จากการตรวจสอบช่องทางการรับเรื่องร้องเรียนในไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๖ (กรกฎาคม - กันยายน ๒๕๖๖) พบว่า **ไม่มี** ข้อร้องเรียนเกี่ยวกับการดำเนินงานของสำนักงานกองทุนฯ

สำนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

ตุลาคม ๒๕๖๖

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารความเสี่ยง กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ประจำปีไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๖ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖

ความเสี่ยง			กิจกรรมจัดการความเสี่ยง	ผลการดำเนินงาน	ระดับความเสี่ยงที่คาดหวัง
ประเภท	ประเด็นความเสี่ยง	ระดับ			
ด้านการเงิน (Financial Risk: F)	F3.1 เงินกองทุนฯ ไม่เพียงพอต่อการดำเนินกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	๒๐ (สูงมาก)	๑. จัดทำคำขอของประมาณรายจ่ายประจำปี  ๒. กำหนดกรอบวงเงินกองทุนฯ ให้หน่วยงานเสนอขอใช้เงินกองทุนฯ เท่าที่จำเป็น	๑. กองทุนฯ ได้ดำเนินการเสนอคำขอของประมาณประจำปี ๒๕๖๗ เสร็จเรียบร้อย ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ครั้งที่ ๓/๒๕๖๖ เมื่อวันที่ ๔ กันยายน ๒๕๖๖  ๒. กองทุนฯ จัดทำกรอบการสนับสนุนเงินกองทุนฯ ปี ๒๕๖๗ ให้แก่หน่วยงานที่เสนอขอใช้เงินกองทุนฯ โดยกำหนดให้ใช้เงินกองทุนฯ เป็นเงินเสริม	ระดับความรุนแรงของความเสี่ยงลดลงจาก ๒๐ เหลือ ๑๖
ด้าน กฎระเบียบ (Compliance Risk: C)	C6.1 พ.ร.บ. การส่งออกไปนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. ๒๕๒๒ ระเบียบ ประกาศ หลักเกณฑ์ ข้อบังคับ หรือมติ ที่เกี่ยวข้องกับกองทุนฯ ไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน	๑๖ (สูง)	๓. ศึกษาและจัดทำร่าง พ.ร.บ.การส่งออกไปนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ.๒๕๒๒ และระเบียบ หลักเกณฑ์อื่นๆ ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน และประชุมหารือและประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๓.๑ กองทุนฯ ดำเนินการศึกษาการแก้ไขพระราชบัญญัติการส่งออก ไปนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. ๒๕๒๒ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน  ๓.๒ จัดการประชุมหารือระดับเจ้าหน้าที่ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ และกรมการค้าต่างประเทศมาแล้ว ๓ ครั้ง ครั้งที่ ๑ วันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๔ ครั้งที่ ๒ วันที่ ๓ ธันวาคม ๒๕๖๔ และ ครั้งที่ ๓ วันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ โดยที่ประชุมมีความเห็นร่วมกันว่า ให้เพิ่มเติมแหล่งรายได้กองทุนในมาตรา ๑๓ และเพิ่มมาตรา ๑๓/๑	ระดับความรุนแรงของความเสี่ยงลดลงจาก ๑๖ เหลือ ๑๕

ความเสี่ยง			กิจกรรมจัดการความเสี่ยง	ผลการดำเนินงาน	ระดับความเสี่ยงที่คาดหวัง
ประเภท	ประเด็นความเสี่ยง	ระดับ			
				<p>๓.๓ จัดทำร่างกฎหมาย พ.ร.บ.การส่งออกไปนอกและการนำเข้ามาในราชอาณาจักรซึ่งสินค้า พ.ศ. ... แล้ว ซึ่งอยู่ระหว่างการเสนอกฎหมาย เห็นชอบหลักการและเหตุผล และรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากกฎหมาย ก่อนนำเข้าสู่กระบวนการทำประชาพิจารณ์ร่างกฎหมาย เพื่อให้คณะทำงานพัฒนากฎหมายของกระทรวงพาณิชย์พิจารณาและนำเสนอต่อคณะรัฐมนตรีและรัฐสภาพิจารณาประกาศเป็นกฎหมายต่อไป</p>	
<p>ด้านการดำเนินงาน (Operational Risk: O)</p>	<p>O9.1 การตรวจสอบเอกสารใบสำคัญประกอบกรหักล้างรายการเงินโอนคงค้าง ปี ๒๕๔๑ - ๒๕๕๘ มีความล่าช้า</p>	<p>๑๖ (สูง)</p>	<p>๔. ดำเนินการตรวจสอบรายการเงินโอนคงค้างให้สอดคล้องตามความเห็นของกรมบัญชีกลาง กรณีขออนุโลมใช้เอกสารเพียงบางส่วนตามที่ตรวจสอบพบ แล้วจัดส่งข้อมูลรายการเงินโอนคงค้างให้กลุ่มงานนิติการดำเนินการสอบข้อเท็จจริง เพื่อดำเนินการตามระเบียบ/กฎหมายต่อไป</p> <p>๕. จัดประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ ๓/๒๕๖๖ วาระที่ ๔.๓ การใช้เอกสารเพียงบางส่วนที่ตรวจพบเพื่อหักล้างลูกหนี้เงินโอนคงค้างตามทะเบียนคุมของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปี ๒๕๔๑ - ๒๕๕๘</p>	<p>๔. ดำเนินการจัดส่งข้อมูลรายการเงินโอนที่ตรวจสอบยังไม่พบเอกสารให้กลุ่มงานนิติการดำเนินการ</p> <p><b>ปัจจุบัน</b> อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะทำงานตรวจสอบข้อเท็จจริง กรณีหนี้สินทางบัญชีและการละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ของกลุ่มงานคลัง</p> <p>๕. จากการประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ ครั้งที่ ๓/๒๕๖๖ วาระที่ ๔.๓ การใช้เอกสารเพียงบางส่วนที่ตรวจพบเพื่อหักล้างลูกหนี้เงินโอนคงค้างตามทะเบียนคุมของกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปี ๒๕๔๑ - ๒๕๕๘</p>	<p>ระดับความรุนแรงของความเสี่ยงลดลงจาก ๑๖ เหลือ ๑๕</p>



ความเสี่ยง			กิจกรรมจัดการความเสี่ยง	ผลการดำเนินงาน	ระดับความเสี่ยง ที่คาดหวัง
ประเภท	ประเด็นความเสี่ยง	ระดับ			
				<p><b>ปัจจุบัน</b> คณะกรรมการบริหารกองทุนฯ เห็นชอบแนวทางการดำเนินงานของคณะทำงานกรั่นกรองงานด้านกฎหมาย กองทุนฯ เพื่อหักล้างลูกหนี้เงินโอนตามหนังสือกรมบัญชีกลาง ที่ กค ๐๕๒๖.๗/ว ๗๒ ลว. ๒๐ ส.ค. ๕๑ (ว๗๒) โดยได้กำหนดแนวทางในการดำเนินการไว้ด้วย รวมทั้งรับทราบแนวทางการจัดทำระบบจัดเก็บเอกสารป้องกัน เพื่อป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต</p>	

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการสารสนเทศ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖  
 กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ประจำปีไตรมาสที่ ๔  
 หน่วยงาน/ผู้รับผิดชอบ สำนักสารสนเทศและการบริการการค้าระหว่างประเทศ

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		รายละเอียด ผลการดำเนินโครงการ	สถานะ ✓/x	ปัญหา/อุปสรรค/ หมายเหตุ
			แผน	ผล			
๑.	โครงการพัฒนาต่อยอดระบบบริการการจัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเชิงรุก	๑. ยกระดับระบบตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ประกอบการเพื่ออำนวยความสะดวกในการสมัครเข้าร่วมกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ๒. เพิ่มขีดความสามารถในการเชื่อมโยงระบบการจัดกิจกรรมรูปแบบใหม่	๑. ระบบที่พัฒนาแล้วเสร็จจำนวน ๑ ระบบ ๒. ข้อมูลผู้ประกอบการเป้าหมายที่ได้รับการวิเคราะห์ผ่านระบบมีความถูกต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕		อยู่ระหว่างดำเนินโครงการพัฒนาต่อยอดระบบฯ (กำหนดแล้วเสร็จ ๒๐ มี.ค. ๖๗)	x	เป็นระบบเว็บแอปพลิเคชันที่มีความซับซ้อน มีการเชื่อมต่อกับระบบงานและฐานข้อมูลอื่นจำนวนมาก จำเป็นต้องใช้ระยะเวลาพัฒนาและตรวจทดสอบมากกว่าการพัฒนาแบบทั่วไป
๒.	โครงการพัฒนาต่อยอดโมบายแอปพลิเคชันเพื่อบริการด้านการค้าระหว่างประเทศแบบครบวงจรและเพิ่มประสิทธิภาพ การทำงานของเจ้าหน้าที่ ภายใต้งานดิจิทัล	๑. เพื่อสนับสนุนการบริหารกิจกรรมและบริการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศผ่านระบบโมบายแอปพลิเคชัน ๒. เพื่อพัฒนาระบบวิเคราะห์ผลการจัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ สนับสนุนการตัดสินใจเชิงยุทธศาสตร์ในการส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศแก่เจ้าหน้าที่และผู้บริหาร	๑. จำนวนผู้ใช้บริการแอปพลิเคชันจำนวนไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐ ราย ๒. ร้อยละความพึงพอใจในการใช้งานระบบ ร้อยละ ๘๕ ของจำนวนผู้ใช้งานทั้งหมด		อยู่ระหว่างดำเนินโครงการพัฒนาต่อยอดระบบฯ (กำหนดแล้วเสร็จ ๒ เม.ย. ๖๗)	x	เป็นระบบโมบายแอปพลิเคชันที่รวมระบบบริการดิจิทัล และระบบบริหารงานส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศไว้ด้วยกัน มีการเชื่อมโยงกับระบบยืนยันตัวตนและระบบบริการความยินยอมข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งต้องใช้ระยะเวลาดำเนินการให้สอดคล้องกับนโยบายมาตรฐาน ข้อกำหนด และแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	วัตถุประสงค์	ตัวชี้วัด (ระบุหน่วยวัด)		รายละเอียด ผลการดำเนินโครงการ	สถานะ ✓/x	ปัญหา/อุปสรรค/ หมายเหตุ
			แผน	ผล			
๓.	โครงการพัฒนาเว็บไซต์กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ	เพื่อพัฒนาเว็บไซต์กรมให้เป็นช่องทางสำหรับการสื่อสารข้อมูล/ข่าวสาร และบริการด้านการค้าระหว่างประเทศไปยังผู้ประกอบการ ประชาชน รวมถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพ	๑. เว็บไซต์กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศที่พัฒนาแล้วเสร็จ ๑ ระบบ ๒. ร้อยละ ๘๐ ของกลุ่มเป้าหมายที่ใช้บริการมีความพึงพอใจต่อเว็บไซต์ว่ามีการปรับปรุงดีขึ้น		๑. เว็บไซต์กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ที่พัฒนาแล้วเสร็จจำนวน ๑ ระบบ ( <a href="https://www.ditp.go.th/">https://www.ditp.go.th/</a> ) ๒. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อการปรับปรุงเว็บไซต์ที่ดีขึ้น คิดเป็นร้อยละ ๘๑.๒	✓	ไม่มีปัญหาและอุปสรรค

#### เอกสาร/หลักฐานประกอบรายงานผล (กรุณาแนบมาพร้อมกับรายงานผล)

๑. สัญญาจ้างดำเนินโครงการพัฒนาต่อยอดระบบบริการการจัดกิจกรรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศเชิงรุก
๒. สัญญาจ้างดำเนินโครงการพัฒนาต่อยอดโมบายแอปพลิเคชันเพื่อบริการด้านการค้าระหว่างประเทศแบบครบวงจรและเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของเจ้าหน้าที่ภายใต้ยุคดิจิทัล
๓. หน้าจอแสดงผลข้อมูล/ข่าวสารที่ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงได้ผ่านเว็บไซต์กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

#### หมายเหตุ :

๑. สถานะ (✓) หมายถึง โครงการดำเนินการเสร็จสิ้นแล้ว  
(x) หมายถึง โครงการอยู่ระหว่างดำเนินการ

๒. จัดส่งผลการดำเนินงานให้สำนักยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ ดังนี้

- ๑) ไตรมาส ๑ ภายในวันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๖
- ๒) ไตรมาส ๒ ภายในวันที่ ๑๗ เมษายน ๒๕๖๖
- ๓) ไตรมาส ๓ ภายในวันที่ ๑๓ กรกฎาคม ๒๕๖๖
- ๔) ไตรมาส ๔ ภายในวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๖

๓. หากมีข้อสงสัยในการกรอกรายงาน กรุณาติดต่อคุณดวงสวรรค์ ปานกุล โทร. ๐ ๒๕๐๗ ๗๗๘๑ โทรสาร ๐ ๒๕๔๗ ๕๖๖๖ ถึง ๗ หรือ อีเมล : ditp.itpf@gmail.com

แบบฟอร์มรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล  
กองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ  
ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖  
ประจำปีไตรมาส ๔/๒๕๖๖

ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
๑	การจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี	<p><b>ตัวชี้วัด</b> ระดับความสำเร็จในการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลประจำปี</p> <p><b>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน</b></p> <p>๑. ศึกษาโครงการจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และปรึกษาผู้เชี่ยวชาญเพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงาน</p> <p>๒. จัดประชุมหารือร่วมกับสำนัก/กลุ่มที่เกี่ยวข้อง เพื่อระดมความคิดเห็นในการจัดทำแผนฯ</p> <p>๓. จัดทำร่างแผนฯ ประจำปี ให้มีองค์ประกอบครบถ้วนตามตัวชี้วัดที่กรมบัญชีกลางกำหนด</p> <p>๔. เสนอกรมฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบ</p> <p>๕. เสนอคณะกรรมการบริหารกองทุนฯ พิจารณาให้ความเห็นชอบ</p>	แผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลกองทุนฯ ประจำปี ได้รับความเห็นชอบจากกรมฯ แล้ว		พบ.
๒	การจัดทำฐานข้อมูลบุคลากรเพื่อการบริหารทรัพยากรบุคคลที่มีประสิทธิภาพ	<p><b>ตัวชี้วัด</b> ร้อยละของบุคลากรที่มีข้อมูล ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน</p> <p><b>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน</b></p> <p>๑. ดำเนินการแจ้งสำนัก/กลุ่มที่เกี่ยวข้องให้กรอกแบบฟอร์มเพื่อตรวจสอบ/อัปเดต/ปรับปรุงข้อมูลบุคลากร</p> <p>๒. รวบรวมข้อมูลให้ครบถ้วน</p> <p>๓. บันทึกข้อมูลทั้งหมดลงในทะเบียนประวัติในคอมพิวเตอร์</p> <p>๔. หัวหน้ากลุ่มงาน กจ. ดำเนินการตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของข้อมูล</p> <p>๕. ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลางดำเนินการตรวจสอบความถูกต้อง ครบถ้วนของข้อมูล</p>	<p>๑. ดำเนินการจัดทำฐานข้อมูลพนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กรณีบรรจุใหม่ จำนวน ๒ ราย ตำแหน่งนักวิชาการตรวจสอบภายใน จำนวน ๑ ราย และตำแหน่งนิติกร จำนวน ๑ ราย และลาออก จำนวน ๓ ราย</p> <p>๒. บันทึกข้อมูลพนักงานกองทุนฯ ที่บรรจุใหม่ จำนวน ๒ ราย คือ น.ส. สุวิภา อาสานอก ตำแหน่ง นักวิชาการตรวจสอบภายใน และ น.ส. สุภาพร จันทิชัย ตำแหน่งนิติกร และลาออก จำนวน ๓ ราย ได้แก่ น.ส. อุษณีย์ แก่นจันทร์ น.ส.ชยกร ภูติศตรุสกุล และ</p>	เนื่องจากไม่มีระบบปฏิบัติการสำหรับฐานข้อมูลของพนักงานกองทุนฯ โดยเฉพาะ ซึ่งทำให้ได้เพียงข้อมูลพื้นฐาน ไม่สามารถแสดงผลที่ซับซ้อนมากขึ้นได้	กจ.

ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			<p>น.ส. สุภาพร จันทิชัย ลงในทะเบียนประวัติในระบบ DPIS และคอมพิวเตอร์ให้เป็นปัจจุบัน</p> <p>๓. หัวหน้ากลุ่มงานการเจ้าหน้าที่ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูล</p> <p>๔. ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลางได้ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนของข้อมูลแล้วตามบันทึกสำนักบริหารกลาง ที่ ๐๙๐๑.๒/๘๑๙ ลงวันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๖๖ (เอกสารแนบ ๑)</p>		
๓	การสรรหา บรรจุ แต่งตั้งบุคลากรกองทุนฯ	<p><b>ตัวชี้วัด</b></p> <p>ระดับความสำเร็จของการสรรหา บรรจุ แต่งตั้ง ทันท่วงทีความต้องการของหน่วยงานที่ร้องขอ</p> <p><b>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน</b></p> <p>๑. แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินการสรรหาและเลือกสรรพนักงานกองทุนฯ</p> <p>๒. จัดประชุมคณะกรรมการดำเนินการ สรรหาฯ เพื่อพิจารณารายละเอียดเกี่ยวกับการสรรหาพนักงานกองทุนฯ เช่น ร่างประกาศรับสมัคร ฯลฯ</p> <p>๓. ประกาศและดำเนินการรับสมัคร</p> <p>๔. ดำเนินการสอบ (ข้อเขียนและสัมภาษณ์) และประกาศผลสอบ</p> <p>๕. บรรจุผู้ผ่านการคัดเลือกเป็นพนักงานกองทุนฯ ให้ทันต่อความต้องการของหน่วยงานที่ร้องขอ</p>	<p>๑. ดำเนินการจัดทำคำสั่งกรมฯ ที่ ๑๗๑/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๖ เรื่อง อนุญาตให้พนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ลาออกจากราชการ จำนวน ๑ ราย คือนางสาวอุษณีย์ แก่นจันทร์ ตำแหน่งนักวิชาการตรวจสอบภายใน (เอกสารแนบ ๒)</p> <p>๒. ดำเนินการจัดทำคำสั่งกรมฯ ที่ ๑๘๔/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๗ สิงหาคม ๒๕๖๖ เรื่อง อนุญาตให้พนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ลาออกจากราชการ จำนวน ๑ ราย คือนางสาวชยกร ภูติศตรสกุล ตำแหน่งนิติกร (เอกสารแนบ ๓)</p> <p>๓. ดำเนินการจัดทำคำสั่งกรมฯ ที่ ๑๙๗/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๖ เรื่อง บรรจุและแต่งตั้งพนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน ๑ ราย คือนางสาวสุวิภา อาสานอก ตำแหน่งนักวิชาการตรวจสอบภายใน (เอกสารแนบ ๔)</p>		กจ.

ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
			<p>๕. ดำเนินการจัดทำคำสั่งกรมฯ ที่ ๒๐๘/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๕ กันยายน ๒๕๖๖ เรื่อง บรรจุและแต่งตั้งพนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ จำนวน ๑ ราย คือนางสาวสุภาพร จันทิชัย ตำแหน่งนิติกร (เอกสารแนบ ๕)</p> <p>๖. ดำเนินการจัดทำคำสั่งกรมฯ ที่ ๒๓๔/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๖๖ เรื่อง อนุญาตให้พนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ หลออกจากราชการ จำนวน ๑ ราย คือนางสาวสุภาพร จันทิชัย ตำแหน่งนิติกร (เอกสารแนบ ๖)</p> <p>๗. ตามบันทึกสำนักบริหารกลาง ที่ ๐๙๐๑.๒/๕๕๑๔ ลงวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๖ กรมฯ เห็นชอบให้ดำเนินการจัดจ้างพนักงานกองทุนฯ ตำแหน่งนิติกรจำนวน ๑ อัตราทดแทนพนักงานกองทุนฯ ที่ขอลาออกจากราชการ (นางสาวสุภาพร จันทิชัย) จากบัญชีรายชื่อผู้ผ่านการเลือกสรรเพื่อจัดจ้างเป็นพนักงานราชการทั่วไป ตามประกาศกรมฯ ที่ ๑๓/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๘ เมษายน ๒๕๖๕ เรื่อง บัญชีรายชื่อผู้ผ่านการเลือกสรรเพื่อจัดจ้างเป็นพนักงานราชการทั่วไป ของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ตำแหน่งนิติกร จำนวน ๑ อัตรา (เอกสารแนบ ๗)</p>		

ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
๔	การสร้างความเชี่ยวชาญที่ จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน	<p><b>ตัวชี้วัด</b> ระดับความสำเร็จของการพัฒนาเจ้าหน้าที่กองทุนฯให้มีความ เชี่ยวชาญที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงาน</p> <p><b>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน</b></p> <p>๑. จัดประชุมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับกองทุนฯเพื่อสำรวจความ ต้องการในการพัฒนาเพื่อไปสู่ความเชี่ยวชาญในงานที่ปฏิบัติ หรือ Training Needs</p> <p>๒. ดำเนินการพัฒนาหรือจัดฝึกอบรมเจ้าหน้าที่กองทุนฯ</p> <p>๓. ประเมินผล ความรู้ที่เพิ่มขึ้นหลังจากการพัฒนา/อบรม ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๘๐</p>	<p>การพัฒนาเจ้าหน้าที่กองทุนฯ ให้มีความ เชี่ยวชาญที่จำเป็นต่อการปฏิบัติงานผ่าน โครงการฝึกอบรม ดังนี้</p> <p>๑) การส่งพนักงานกองทุน จำนวน ๑ ราย เข้าร่วมการฝึกอบรมโครงการการบังคับคดี สำหรับเจ้าพนักงานบังคับทางปกครอง จัดโดย กรมบังคับคดี ระหว่างวันที่ ๒๑ สิงหาคม ถึงวันที่ ๑ กันยายน ๒๕๖๖ (รุ่นที่ ๑๓) (เอกสารแนบ ๘)</p> <p>๒) กรมได้จัดกิจกรรม/โครงการเพื่อให้มี บุคลิกภาพที่เหมาะสมในการปฏิบัติงาน ภายใต้โครงการ “Brand Your Next Chapter: เสริมสร้างการเรียนรู้ มุ่งสู่การพัฒนาตนเอง อย่างยั่งยืน” กิจกรรมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติ “การพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อนำไปสู่การพัฒนา ตนเอง Personal Branding” ในวันเสาร์ที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๖ ณ โรงแรมไอธารา รีสอร์ท แอนด์ สปา ตำบลแหลมผักเบี้ย อำเภอบ้านแหลม จังหวัดเพชรบุรี โดยผู้เข้าร่วมโครงการมีความรู้ ความเข้าใจเพิ่มมากขึ้น ๙๒.๗๘ % และ สามารถนำความรู้ที่ได้รับจากการอบรม ไปปรับใช้ในการปฏิบัติงาน และการใช้ชีวิต ได้ถึง ๙๔.๒๖ % (เอกสารแนบ ๙)</p>		พบ.
๕	การพัฒนาระบบการบริหาร ทรัพยากรบุคคล	<p><b>ตัวชี้วัด</b> ระดับความพึงพอใจต่อระบบการบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนฯ</p> <p><b>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน</b> ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ (เจ้าหน้าที่กองทุนฯ) ต่อระบบ การบริหารทรัพยากรบุคคลของกองทุนฯ</p> <p>๑. ร้อยละ ๖๐</p> <p>๒. ร้อยละ ๖๕</p> <p>๓. ร้อยละ ๗๐</p>	<p>ดำเนินการจัดทำแบบสอบถามการประเมิน ระดับความพึงพอใจต่อระบบการบริหาร ทรัพยากรบุคคลของกองทุนฯ และได้จัดส่ง แบบสอบถามให้พนักงานกองทุนฯ จำนวน ๑๕ ราย ตอบแบบสอบถามเพื่อวัดระดับความ พึงพอใจต่อระบบงานบริหารทรัพยากรบุคคล โดยมีผลความพึงพอใจของผู้รับบริการ คิดเป็น ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจรวมอยู่ที่ ๔.๗๙ หรือ</p>		กจ.

ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		๔. ร้อยละ ๗๕ ๕. ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๙๕.๘๔ ซึ่งจัดว่าอยู่ในเกณฑ์ “พึงพอใจมากที่สุด” โดยผู้ใช้บริการส่วนใหญ่มีความพึงพอใจในการให้บริการในภาพรวม คะแนนเฉลี่ย ๔.๙๐ หรือร้อยละ ๙๘.๑๐ รองลงมาคือพึงพอใจต่อเจ้าหน้าที่ที่ให้บริการ คะแนนเฉลี่ย ๔.๘๓ หรือร้อยละ ๙๖.๕๗ และพึงพอใจในกระบวนการ/ขั้นตอนการให้บริการน้อยที่สุด คะแนนเฉลี่ย ๔.๖๔ หรือร้อยละ ๙๒.๘๖ (เอกสารแนบ ๑๐)		
๖	การกำหนดตัวชี้วัดเพื่อการประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นธรรม	<b>ตัวชี้วัด</b> ระดับความสำเร็จของการกำหนดตัวชี้วัด เพื่อการประเมินผลการปฏิบัติงานระดับบุคคลของพนักงานกองทุนฯ <b>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน</b> ๑. กำหนดตัวชี้วัดให้เหมาะสมกับมาตรฐานของตำแหน่ง ๒. สำนักประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานกองทุนฯ ในสังกัด ๓. รวบรวมผลการปฏิบัติงานตามที่สำนักฯ จัดทำ ๔. จัดประชุมเพื่อนำผลประเมินมาพิจารณาค่าตอบแทน/เลื่อนขั้นพนักงานกองทุนฯ ๕. แจ้งผลการพิจารณาค่าตอบแทน/เลื่อนขั้น แก่พนักงานกองทุนฯ	การกำหนดตัวชี้วัดเพื่อประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานกองทุนฯ เป็นไปตามเอกสารแนบท้ายหมายเลข ๓ ของข้อบังคับคณะกรรมการบริหารกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ว่าด้วยการบริหารบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๕ ลงวันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๕ โดยมีองค์ประกอบประเมิน คะแนนรวม ๑๐๐% ๑) ผลการประเมินด้านผลสัมฤทธิ์ของงาน ๘๐% ๒) ผลประเมินด้านพฤติกรรมการปฏิบัติงาน ๒๐%	การกำหนดตัวชี้วัดเพื่อการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานกองทุนฯ นั้น แต่ละสำนักเป็นผู้กำหนดเอง ทำให้มีความแตกต่างในแต่ละสำนัก ดังนั้นเมื่อนำคะแนนการประเมินผลการปฏิบัติงานมาเปรียบเทียบกับกันอาจเกิดความไม่เท่าเทียมกัน	กจ.
๗	การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับวินัย และระเบียบราชการ	<b>ตัวชี้วัด</b> ร้อยละของบุคลากรที่เข้ารับการอบรมหรือเข้าร่วมกิจกรรมเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม หรือการอบรมเกี่ยวกับวินัย และระเบียบราชการ <b>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน</b> ๑. ร้อยละ ๓๐ ๒. ร้อยละ ๔๐ ๓. ร้อยละ ๕๐ ๔. ร้อยละ ๖๐	๑) “โครงการกระทรวงพาณิชย์ จัดอาสาจัดชุดธารน้ำใจผู้สูงอายุ” ในวันพุธที่ ๒๓ สิงหาคม ๒๕๖๖ ณ สภาภาษาไทย โดยบุคลากรกรมร่วมกันบรรจุสิ่งของและจัดเตรียมชุดธารน้ำใจช่วยเหลือผู้สูงอายุ (เอกสารแนบ ๑๑) ๒) โครงการ สค. ทำดีเพื่อสังคม : กิจกรรม “DITP ร่วมใจ...ลดโลกร้อน” ดำเนินการร่วมกับบริษัทผู้ผลิตและส่งออกของไทย ได้แก่		พบ.



ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		๕. ร้อยละ ๗๐	<p>บริษัท New Arriva จำกัด (Quality Design Space) และบริษัท เซอร์พลาส เทค จำกัด (Cirplas) โดยเปิดรับบริจาคขวดน้ำพลาสติก เพื่อนำไป Recycle และ Upcycle เป็นผลิตภัณฑ์ที่เกิดประโยชน์ใช้สอยอื่น ๆ ต่อไป ซึ่งเปิดรับบริจาคตั้งแต่เดือนมีนาคม ถึงเดือนสิงหาคม ๒๕๖๖ มีการส่งมอบทั้งหมดจำนวน ๔ ครั้ง (เอกสารแนบ ๑๒)</p> <p>๓) การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “เรียนรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญา ฟันฟูทะเลไทย” จังหวัดเพชรบุรี โดยมีวิทยากรจากธนาคารปูม้าบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับภูมิปัญญาในการฟันฟูทะเลไทยของชาวประมงพื้นบ้าน และร่วมกันปล่อยปูม้าลงสู่ทะเลเพื่อร่วมกันอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรปูม้าให้กับท้องทะเลไทย ภายใต้โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “Brand Your Next Chapter: เสริมสร้างการเรียนรู้ มุ่งสู่การพัฒนาตนเองอย่างยั่งยืน” ในวันศุกร์ที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๖ ณ โรงแรม โอธารา รีสอร์ท แอนด์ สปา ตำบลแหลมผักเบี้ย อำเภอบ้านแหลม จังหวัดเพชรบุรี โดยส่งเสริมให้ผู้เข้าร่วมโครงการอยากมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมเพื่อสาธารณะประโยชน์ ซึ่งเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการจัดกิจกรรม</p>		
๘	การสร้างความสุขและพัฒนาสัมพันธภาพที่ดีของเจ้าหน้าที่กองทุนฯ	<p><b>ตัวชี้วัด</b> ระดับความสำเร็จของการจัดกิจกรรมสร้างความสุขและพัฒนาสัมพันธภาพที่ดีของเจ้าหน้าที่กองทุนฯ</p> <p><b>ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน</b></p> <p>๑. สำรวจความเห็นของเจ้าหน้าที่กองทุนฯ ในการสร้างสัมพันธภาพที่ดี ๒. ดำเนินการจัดกิจกรรมการสร้างสัมพันธภาพที่ดีของเจ้าหน้าที่กองทุนฯ</p>	<p>การสร้างสัมพันธภาพที่ดีของข้าราชการ ลูกจ้างประจำ พนักงานราชการ เจ้าหน้าที่กองทุนฯ ร่วมกันดำเนิน กิจกรรมเพื่อการสร้างสรรค์สังคมที่ดี ดังนี้</p> <p>โครงการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ หัวข้อ “Brand Your Next Chapter: เสริมสร้างการเรียนรู้ มุ่งสู่การพัฒนาตนเองอย่างยั่งยืน”</p>		พบ.

ที่	แผนงาน/โครงการ	ตัวชี้วัด/ค่าเกณฑ์วัด/ระดับการประเมิน	ผลการดำเนินงาน	ปัญหา/อุปสรรค/ การดำเนินงาน	หน่วยงาน ผู้รับผิดชอบ
		๓. จัดทำรายงานเสนอกรมฯ เพื่อทราบ	<p>ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๖ ณ โรงแรมไอธารา รีสอร์ท แอนด์ สปา ตำบลแหลมผักเบี้ย อำเภอบ้านแหลม จังหวัดเพชรบุรี ได้แก่</p> <p>การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ “การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีงามและความสามัคคีภายในกรม” เป็นการมุ่งเน้นให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมเข้าใจในบทบาทของตนเอง รวมไปถึงได้มีโอกาสรู้จักกับผู้อื่น ก่อให้เกิดความเข้าใจ และยอมรับความแตกต่างซึ่งกันและกัน สามารถเรียนรู้ที่จะเปิดเผยตัวตนของตัวเองผ่านกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีงามของบุคลากรขององค์กร</p>		

**เอกสาร/หลักฐานประกอบรายงานผล (กรุณาแนบมาพร้อมกับรายงานผล)**

๑. บันทึกกลุ่มงานการเจ้าหน้าที่ ที่ ๐๙๐๑.๒/๘๑๙ ลงวันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๖๖ เรื่อง การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการบริหารทรัพยากรบุคคลกองทุนฯ ปี ๒๕๖๖
๒. คำสั่งกรมฯ ที่ ๑๗๑/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๖ เรื่อง อนุญาตให้พนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ลาออกจากราชการ นางสาวอุษณีย์ แก่นจันทร์
๓. คำสั่งกรมฯ ที่ ๑๘๔/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๑ สิงหาคม ๒๕๖๖ เรื่อง อนุญาตให้พนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ลาออกจากราชการ นางสาวชยกร ภูติศตรุสกุล
๔. คำสั่งกรมฯ ที่ ๑๙๗/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๖ เรื่อง บรรจุและแต่งตั้งพนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ นางสาวสุวิภา อาสานอก
๕. คำสั่งกรมฯ ที่ ๒๐๘/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๕ กันยายน ๒๕๖๖ เรื่อง บรรจุและแต่งตั้งพนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ นางสาวสุภาพร จันทิชัย
๖. คำสั่งกรมฯ ที่ ๒๓๔/๒๕๖๖ ลงวันที่ ๑๘ กันยายน ๒๕๖๖ เรื่อง อนุญาตให้พนักงานกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ลาออกจากราชการ นางสาวสุภาพร จันทิชัย
๗. บันทึกสำนักบริหารกลาง ที่ ๐๙๐๑.๒/๕๕๑๔ ลงวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๖ เห็นชอบให้ดำเนินการจัดจ้างพนักงานกองทุนฯ จากบัญชีรายชื่อผู้ผ่านการการเลือกสรรเพื่อจัดจ้างเป็นพนักงานราชการทั่วไป ตำแหน่งนิติกร
๘. เอกสารรายงานผลการอบรมโครงการ การบังคับคดีสำหรับเจ้าพนักงานบังคับทางปกครอง รุ่นที่ ๑๓ ระหว่างวันที่ ๒๑ สิงหาคม - ๑ กันยายน ๒๕๖๖
๙. รูปภาพกิจกรรม โครงการฝึกอบรมหัวข้อ “Brand Your Next Chapter”
๑๐. สรุปแบบสอบถามประเมินระดับความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการกองทุนส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๖ ไตรมาสที่ ๔/๒๕๖๖
๑๑. รูปภาพกิจกรรม โครงการ “กระทรวงพาณิชย์จัดอาสาจัดชุดธารน้ำใจสู่ผู้สูงอายุ”
๑๑. รูปภาพกิจกรรม โครงการฝึกอบรมและศึกษาดูงาน หัวข้อ “หลักราชการ ๑๐ ประการ ของ ร.๖”
๑๒. รูปภาพกิจกรรม สค. ทำดีเพื่อสังคม กิจกรรม “DITP ร่วมใจลดโลกร้อน ขวดเปล่า ไม่สูญเปล่า