

# ประเทศศรีลังกา (Fact Sheet)



## 1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 65,610 ตร.กม.

เมืองหลวง : โคลัมโบ (Colombo)

เมืองสำคัญ : แคนดี รัตนปุระ

ประชากร : 22.64 (2023F)

ภาษาราชการ : สิงหล ทมิฬ อังกฤษ

ระบอบการปกครอง : ประชาธิปไตยแบบสาธารณรัฐ

ประธานาธิบดี : H.E. Ranil Wickremesinghe (ก.ค. 2022)

นายกรัฐมนตรี : Hon. Dinesh Gunawardena (ก.ค. 2022)

อัตราแลกเปลี่ยน : 1 บาท : 8.47 รูปีศรีลังกา (LKR) (พ.ค. 2023)

เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : 1.896 US\$bn (ธ.ค. 2022)

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : หินปูน แร่แกรไฟต์ ทราาย  
แร่ถ่านหิน ฟอสเฟต ดินเหนียว

## 2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2022	ปี 2023	ปี 2024F
GDP (US\$bn)	73.74	N/A	N/A
GDP Per Capita (US\$)	3,292.57	N/A	N/A
GDP Growth (%)	-8.69	-3.01	1.47
Goods & Services exports (%)	-0.18	20.48	7.02
Inflation (%)	48.19	29.47	5.98
Unemployment Rate (%)	5.25	5	4.75

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: เสื้อผ้า สิ่งทอ ชา กาแฟ เครื่องเทศ ยางพารา แร่เชื้อเพลิง

ตลาดส่งออกที่สำคัญ: สหรัฐอเมริกา อังกฤษ อินเดีย เยอรมัน อิตาลี

สินค้านำเข้าสำคัญ: แร่เชื้อเพลิง เครื่องจักรกล สิ่งทอ เครื่องจักรไฟฟ้า พลาสติก

ตลาดนำเข้าสำคัญ: อินเดีย จีน สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ มาเลเซีย สิงคโปร์

## 3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

### 3.1 ยุทธศาสตร์

- สร้างเสริมและพัฒนาการเป็นพันธมิตรทางเศรษฐกิจการค้า ไทย- ศรีลังกา เพื่อขยายการค้าและการลงทุนระหว่างกัน
- เจาะกลุ่มผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อ ซึ่งให้ความสำคัญกับคุณภาพและรูปแบบของสินค้า โดยเน้นสินค้าไทยที่มีคุณภาพระดับปานกลาง และระดับสูง เช่น ข้าวหอมมะลิ
- ส่งเสริมสินค้าและธุรกิจบริการของไทย (ร้านอาหาร โรงแรม และสปา) ให้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น
- สนับสนุนให้ผู้ประกอบการรับเหมาก่อสร้างของไทยเข้ามารับงานก่อสร้างสาธารณูปโภค และโครงสร้างพื้นฐาน

### 3.2 กิจกรรม

#### ปี 2017

- การจัดคณะผู้แทนการค้าจากศรีลังกาเจรจาการค้าในไทย
  - คณะผู้แทนการค้าทั่วไป (1-3 ก.พ. 2017)
  - คณะผู้แทนกลุ่มสินค้ายาแผนปัจจุบัน (มิ.ย. 2017)
- โครงการ Thailand Week & B2B ศรีลังกา-มัลดีฟส์ (11-14 ก.ค. 2017)
- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Proactive

#### ปี 2018

- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย จำนวน 10 งาน
- Thailand Week ณ กรุงโคลัมโบ ศรีลังกา (9-11 มี.ค. 2018)
- คณะผู้บริหารและผู้แทนระดับสูงไทยเยือนศรีลังกา (12-15 ก.ค. 2018)
- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Proactive

#### ปี 2019

- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย จำนวน 10 งาน
- โครงการคณะผู้แทนสินค้าอุปโภคบริโภคเจรจาการค้าในไทย Sourcing Forum (25-28 ก.พ. 2019)
- คณะผู้แทน Cluster สินค้าก่อสร้างมาเจรจาการค้าในไทย
- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Proactive

#### ปี 2020

- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย จำนวน 10 งาน
- Top Thai Brands โคลัมโบ ศรีลังกา (6-8 มี.ค. 2020)
- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Proactive

#### ปี 2021-2023

- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย (Virtual Trade Fair)
- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Proactive
- การเข้าร่วมกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าออนไลน์ (OBM)

## 4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

### นโยบายเศรษฐกิจ

- ระบบเศรษฐกิจเสรี โดยใช้กลไกตลาดภาคบริการเป็นรายได้หลัก จากเดิมที่มีรายได้หลักจากภาคการเกษตร
- ตั้งเป้าเป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจในมหาสมุทรอินเดีย โดยปรับปรุงท่าเรือให้มีขนาดใหญ่ขึ้น เพื่อรองรับสินค้าขนาดใหญ่
- รัฐบาลมีมาตรการส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ เช่น ยกเว้นภาษี 3-15 ปี ยกเว้นภาษีนำเข้าวัตถุดิบ ธุรกิจที่เป็นเป้าหมายส่งเสริม คือ สิ่งทอ ซอฟต์แวร์ อัญมณีเครื่องประดับ การท่องเที่ยว ยางพารา การเกษตร การประมง บรรจภัณฑ์
- รัฐบาลมีนโยบายให้ความสำคัญกับจีน ญี่ปุ่น และอินเดียโดยเท่าเทียมกัน (เดิมเน้นให้ความสำคัญกับจีนเป็นหลัก)

### แนวโน้มเศรษฐกิจ

- คาดการณ์ว่า IMF จะอนุมัติวงเงินกู้ยืม 2.9 US\$bn แก่ศรีลังกาภายในเดือนมี.ค. 2023 เพื่อรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ ภายหลังจากเผชิญวิกฤตเศรษฐกิจหนักที่สุดในรอบ 7 ทศวรรษนับตั้งแต่ได้รับเอกราชจากอังกฤษในปี 1948 ทั้งนี้ การได้รับวงเงินกู้ยืมจาก IMF ย่อมตามมาด้วยการปรับเปลี่ยนมาตรการทางการเงิน การคลัง และแผนยุทธศาสตร์ระยะยาวของศรีลังกา รวมถึงการดำเนินนโยบายส่งเสริมตลาดเสรีและความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจที่คาดว่าจะมีความเข้มข้นยิ่งขึ้น เพื่อเป้าหมายในการฟื้นจากสถานะประเทศล้มละลายภายในปี 2026

### สถานการณ์การค้า

- ไทยและศรีลังกาอยู่ระหว่างเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรี (SLTFTA) โดยเจรจามาแล้ว 6 รอบ ครั้งล่าสุดไทยเป็นเจ้าภาพ ตั้งเป้าสรุปผลการเจรจาภายในปี 2566 และลงนามเดือน ก.พ. 2567 คาดว่า จะช่วยขยายมูลค่าการค้าอย่างน้อย 0.02% หรือประมาณ 80 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ รวมถึงขยายการลงทุนของไทยไปศรีลังกา
- ศรีลังกามีศักยภาพในการเป็นศูนย์กลางการขนส่งทางทะเลและการกระจายสินค้าที่สำคัญของโลก ขณะที่ไทยเป็นศูนย์กลางของภูมิภาคอินโด-แปซิฟิก ทั้งสองฝ่ายสามารถเป็นประตูเชื่อมโยงระหว่างเอเชียใต้กับอาเซียน โดยไทยได้เสนอเปิดเส้นทางเดินเรือเชื่อมโยงท่าเรือระนองกับท่าเรือโคลัมโบ
- ศรีลังกามีโครงการก่อสร้างจำนวนมาก แต่ขาดแคลนวัสดุก่อสร้าง อาทิ ประตูไม้ ไม้สำหรับทำพื้น มาตรฐานน้ำ ไฟฟ้าและอุปกรณ์ส่องสว่าง ลิฟท์ ท่อพีวีซีและอุปกรณ์ กระเบื้องปูพื้น เครื่องทำน้ำอุ่น สายและท่อสำหรับอุปกรณ์ป้องกันไฟไหม้ เครื่องดูดควัน และกล่องวงจรปิด เป็นต้น ซึ่งปกตินำเข้าจากจีน

### สถานการณ์การลงทุน

- ไทยมีการลงทุนในศรีลังกา กว่า 700 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ
- ธุรกิจไทยที่เข้าไปร่วมทุนในศรีลังกา ได้แก่ Bischoff Gamma Lanka, Hilburn College, AMS International, Lease Group, Siam City Cement, ลาวี เอ็นจิเนียริง, ซีพี, นาราไทย, นิคมโรจนะ, Minor Group, Centara, ดุสิต และ Onyx

สรุปการค้าระหว่างไทย - ศรีลังกา

ลำดับคู่ค้า ปี 2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ก.ย.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 67  (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 53)	ลำดับที่ 62  (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 56)	ปี 2023 (%)	ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023	
				ม.ค.-ก.ย.	+/- (%)		ม.ค.-ก.ย.	+/- (%)		ม.ค.-ก.ย.	+/- (%)
			-	358.05	285.06	1.79	271.10	187.69	2.36	86.95	97.37
	12,430.90	9,770.05	2.36	9,369.20	9,770.05	-11.96	3,061.70	3,367.13	48.17		

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2021	2022	2022 (ม.ค.-ก.ย.)	2023 (ม.ค.-ก.ย.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-ก.ย.)	2023 (ม.ค.-ก.ย.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-ก.ย.)	2023 (ม.ค.-ก.ย.)
ไทย - ศรีลังกา (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	429.03	358.05	280.06	285.06	14.27	-16.54	-9.63	1.79	0.08	0.06	0.06	0.07
การส่งออก	360.98	271.1	214.26	187.69	19.25	-24.9	-17.33	-12.4	0.13	0.09	0.1	0.09
การนำเข้า	68.05	86.95	65.80	97.37	-6.42	27.77	29.78	47.98	0.03	0.03	0.03	0.04
ไทย - ศรีลังกา (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	13,521.88	12,430.90	9,545.04	9,770.05	16.37	-8.07	-0.51	2.36	0.08	0.06	0.06	0.07
การส่งออก	11,351.22	9,369.20	7,272.49	6,402.92	21.52	-17.46	-9.12	-11.96	0.13	0.09	0.1	0.09
การนำเข้า	2,170.66	3,061.70	2,272.55	3,367.13	-4.75	41.05	42.79	48.17	0.03	0.03	0.03	0.04

สินค้าส่งออกหลักของไทย - ศรีลังกา

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 (ม.ค.-ก.ย.)	ปี 2023 (ม.ค.-ก.ย.)	+/- (%)
1. อัญมณีและเครื่องประดับ	18.02	13.05	26.66	97.48
	629.03	461.40	907.26	96.63
2. ผ้าผืน	35.17	24.98	22.26	-10.89
	1,224.63	850.05	758.87	-10.73
3. ยางพารา	44.16	40.43	15.62	-61.37
	1,520.04	1,381.86	534.51	-61.32
4. ผลิตภัณฑ์ยาง	10.04	8.39	8.51	1.43
	346.05	285.31	289.99	1.64
5. เม็ดพลาสติก	15.65	12.02	8.24	-31.45
	540.80	406.67	281.63	-30.75
6. เคมีภัณฑ์	12.15	9.43	8.00	-15.16
	420.26	320.08	272.69	-14.81
7. น้ำตาลทราย	8.35	6.54	7.13	9.02
	293.71	226.69	244.57	7.89
8. ปลาแห้งและส่วนต่าง ๆ แห้ง ใส่เกลือหรือรมควัน	10.91	7.70	6.51	-15.45
	383.57	264.14	222.60	-15.73
9. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบของ เครื่องจักรกล	12.29	11.50	5.53	-51.91
	413.90	384.89	187.83	-51.20
10. สินค้าอุตสาหกรรม การเกษตรอื่น ๆ	5.91	3.85	5.51	43.12
	203.25	126.97	186.80	47.12
รวมทั้งสิ้น	271.10	214.26	187.69	-12.40
	3,393.96	2,564.43	2,516.17	-11.96

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - ศรีลังกา

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 (ม.ค.-ก.ย.)	ปี 2023 (ม.ค.-ก.ย.)	+/- (%)
1. อัญมณีและเครื่องประดับ	18.02	13.50	26.66	97.48
	629.03	461.40	907.26	96.63
2. ผ้าผืน	35.17	24.98	22.26	-10.89
	1,224.63	850.05	758.87	-10.73
3. ยางพารา	44.16	40.43	16.62	-61.37
	1,520.04	1,381.86	534.51	-61.32
4. ผลิตภัณฑ์ยาง	10.04	8.39	8.51	1.43
	346.05	285.31	289.99	1.64
5. เม็ดพลาสติก	15.65	12.02	8.24	-31.45
	540.80	406.67	281.63	-30.75
6. เคมีภัณฑ์	12.15	9.43	8	-15.16
	420.26	320.08	272.69	-14.81
7. น้ำตาลทราย	8.35	6.54	7.13	9.02
	293.71	226.69	244.57	7.89
8. ปลาแห้งและส่วนต่าง ๆ แห้ง ใส่เกลือหรือรมควัน	10.91	7.7	6.51	-15.45
	383.57	264.14	222.60	-15.73
9. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบของ เครื่องจักรกล	12.29	11.50	5.53	-51.91
	413.90	384.89	187.83	-51.20
10. สินค้าอุตสาหกรรม การเกษตรอื่น ๆ	5.91	3.85	5.51	43.12
	203.25	126.97	186.80	47.12
รวมทั้งสิ้น	271.10	214.26	187.69	-12.40
	9,369.20	7,272.49	6,402.92	-11.96

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร