



(1) ข้อมูลทั่วไป

เมืองหลวง : นครหลวงเวียงจันทน์
 พื้นที่ : ประมาณ 237,00 ตารางกิโลเมตร
 ประชากร : 6.758 ล้านคน
 เมืองสำคัญ : เวียงจันทน์ สะหวันนะเขต หลวงพระบาง จำปาสัก
 ภาษาราชการ : ลาว
 ระบบการปกครอง : สังคมนิยมคอมมิวนิสต์
 ประธานประเทศ: ทองลุน สีสุลิด

นายกรัฐมนตรี : พันคำ วิพวัน
 อัตราแลกเปลี่ยน : 1 USD เท่ากับ 14,981.68 LAK (ณ วันที่ 7 ก.ค.65)
 ทรัพยากรธรรมชาติ : ไม้ ตึบก ยิปซัม ตะกั่ว อัญมณี ทองคำ ถ่านหิน เกลือ
 ลิควิต
ความสำคัญ: เป็น land link เชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมขนส่งทางบกไทย-จีน ไทย-เวียดนาม ผ่านสะพานข้ามแม่น้ำโขง 4 แห่ง (แห่งที่ 1 นครคาย-เวียงจันทน์ แห่งที่ 2 มุกดาหาร-สะหวันนะเขต แห่งที่ 3 นครพนม-คำม่วน แห่งที่ 4 เชียงของ-ห้วยทราย)

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจสปป.ลาว

(Source : IMF)	ปี 2021	ปี 2022	ปี 2023
GDP (US\$bn) Current Prices	16.25	15.042	14.845
GDP Per Capita (US\$)	2172.15	1984.29	1933.40
GDP growth (%)	2.202	3.103	3.748
Goods & services exports (%change)	0.478	-7.451	2.314
Inflation (%)	15	9	4

ตลาดส่งออกที่สำคัญของ สปป. ลาว : ไทย จีน เวียดนาม อินเดีย ญี่ปุ่น เยอรมัน สวิตเซอร์แลนด์ สหรัฐอเมริกา สวีเดน เบลเยียม

ตลาดนำเข้าที่สำคัญของ สปป. ลาว: ไทย จีน เวียดนาม ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ อินโดนีเซีย สิงคโปร์ ออสเตรเลีย ฮองกง ไต้หวัน

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: แร่อื่น ๆ (ยกเว้นทองแดง เหล็ก) ทองแดงและของใช้ที่ทำด้วยทองแดง ชิ้นส่วนเครื่องบันทึกภาพ เครื่องดื่ม เครื่องใช้ไฟฟ้า ชิ้นส่วนเครื่องใช้ไฟฟ้า ปูนซีเมนต์ ยางพารา ปุย ยาสูบ
สินค้านำเข้าที่สำคัญ: เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์การไฟฟ้า น้ำมันดีเซล เครื่องจักรกล อะไหล่ ชิ้นส่วนเครื่องจักรกล เหล็กและผลิตภัณฑ์ สายไฟฟ้าและสายเคเบิล เครื่องดื่ม อุปกรณ์สื่อสารและชิ้นส่วนพลาสติกและเครื่องใช้ที่ทำด้วยพลาสติก สัตว์มีชีวิต เคมีภัณฑ์

3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

แผนผลักดันการส่งออกเชิงรุกและเชิงลึก (ตลาดอาเซียน) 98 กิจกรรม

1. แผนเชิงรุก 72 กิจกรรม

1.1 การค้าออนไลน์เพื่อเร่งรัดการส่งออกในยุค New Normal สู่อเซียน จัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าผ่านแพลตฟอร์ม Lazada/Redmart (สิงคโปร์)/Shopee (เวียดนาม) รวมทั้งจัดตั้งร้าน TopThai Store บนแพลตฟอร์ม Klangthai (กัมพูชา) และแพลตฟอร์ม Shopee (มาเลเซีย)

1.2 การเชิญผู้นำเข้าเข้าร่วมกิจกรรม OBM สินค้าและบริการเป้าหมาย อาทิ สินค้าอาหารแห่งอนาคต สินค้า BCG สินค้ายางพารา และสินค้าชิ้นส่วนยานยนต์

1.3 การส่งเสริม Soft Power ส่งเสริมอาหารไทยผ่านช่องทางต่าง ๆ

1.4 จัดกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ทางการค้า เพื่อผลักดันยุทธศาสตร์ตลาดนำการผลิต

1.5 การประชุม Networking และ การประชุม JTC

2. แผนเชิงลึก 26 กิจกรรม

2.1 การเจาะตลาดเมืองรอง ได้แก่ เมืองพระตะบอง (กัมพูชา)/ แขวงสะหวันนะเขต (สปป.ลาว)/ เมืองมัตตะเลย์ (เมียนมา)/ เมืองกว๋างนิงห์และดานัง (เวียดนาม)/ เมืองปาเลมบังและสุราบายา (อินโดนีเซีย)/ เมืองเซบู (ฟิลิปปินส์)

- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำ เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม
- จัดงาน Mini Thailand Week ที่กัมพูชา เมียนมา อินโดนีเซียและเวียดนาม รวมทั้งเข้าร่วมงานแสดงสินค้าสำคัญในประเทศดังกล่าว

2.2 จัดกิจกรรมส่งเสริมสินค้าฮาลาล อาทิ การจัด Thailand Pavilion สินค้าฮาลาลในงาน MIHAS การประสานความร่วมมือตราสัญลักษณ์ฮาลาลไทย-อินโดนีเซีย

2.3 ผลักดันสินค้าและบริการเป้าหมาย อาทิ การส่งเสริมสินค้าอาหารไทยเข้าสู่ธุรกิจ HORECA ในตลาดเวียดนามตอนกลาง การเพิ่มช่องทางตลาดอินโดนีเซียให้กับมหาวิทยาลัยเอกชนไทย ภายใต้โครงการ Study in Thailand การส่งเสริมการขยายตลาดข้าวและผลิตภัณฑ์ข้าวในฟิลิปปินส์ ภายใต้โครงการ Think Rice, Think Thailand

กิจกรรมของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (ปีงบประมาณ 2567)

- กิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

ภาพรวมเศรษฐกิจสปป.ลาว

- วันที่ 17 กันยายนที่ผ่านมา นายสอนไซ สัททันดอน นายกรัฐมนตรีแห่งสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว พร้อมคณะ ได้เข้าเยี่ยมเยียนนายหลาน เทียน ลี ประธานเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง ประเทศจีน การร่วมมือของทั้งสองประเทศ เห็นว่าทั้งสองพรรคการเมือง สองรัฐบาล และประชาชนของทั้งสองชาติได้รับการร่วมมืออย่างต่อเนื่อง และเจาะลึกการปฏิบัติงานหลายด้านต่อเนื่อง โดยเฉพาะการปฏิวัตินโยบาย one belt one road ของประเทศจีน เข้ากับยุทธศาสตร์ในการเปลี่ยนแปลงที่ไม่ชายแดนติดทะเล มาเป็นประเทศเชื่อมโยงกับภูมิภาค โดยเฉพาะตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาทั้ง สปป.ลาว และกว่างซีได้มีการร่วมมือกันอย่างใกล้ชิด ทั้งยังให้การช่วยเหลือซึ่งกันและกัน รวมถึงการช่วยเหลือพัฒนาและสร้างทรัพยากรมนุษย์ให้แก่ สปป.ลาว

- วันที่ 17 ตุลาคม 2566 ผ่านมา รัฐมนตรีว่าการกระทรวงกลาโหมและป่าไม้ และเจ้าแขวงคำม่วน พร้อมคณะ สปป. ลาว เข้าเยี่ยมชมนและส่งเสริมการผลิตสินค้าเกษตรที่เมืองปากช่อง ณ แขวงจำปาสัก สปป.ลาว โดยปัจจุบันมีคอกทั้งหมด 1,120 ตัว ภายในฟาร์มยังมีเจ้าหน้าที่สัตวแพทย์ นักวิชาการการผสมพันธุ์เทียม ทั้งนี้ภายในฟาร์มยังมีห้องแลปสำหรับการผลิตน้ำเชื้อของโค โดยเฉพาะ ในอนาคตทางฟาร์มมีแผนจะขยายฟาร์มมายังนครหลวงเวียงจันทน์ เพื่อผลิตลูกวัว การรีดน้ำเชื้อเพื่อให้บริการการผสมพันธุ์เทียมให้แก่โคของประชาชน ทั้งยังจะสร้างให้เป็นฟาร์มต้นแบบด้านการเลี้ยงโคเป็นสินค้า

- วันที่ 23 ตุลาคม 2566 ได้มีพิธีเปิดตัวอาคารชำระเงินหยวน แห่งแรกใน สปป.ลาว ที่ธนาคาร ICBC สาขานครหลวงเวียงจันทน์ เป็นทางการ ซึ่งการก่อตั้งอาคารชำระเงินหยวน เป็นนิมิตหมายอันดีในการร่วมมือด้านการเงินของทั้งสองประเทศ และจะกลายเป็นสิ่งอำนวยความสะดวกให้แก่การค้าของสองประเทศในการชำระโดยสกุลเงินท้องถิ่น ช่วยผลักดันการแลกเปลี่ยนทางเทคนิคและบุคลากรให้มีประสิทธิภาพสูงขึ้นกว่าเดิม ส่งเสริมความร่วมมือด้านการเงินระหว่างสถาบันการเงินของทั้งสองประเทศ เช่น การระดมทุน การออกพันธบัตร การกู้ยืม และการดำเนินธุรกรรมในตลาดเงินและด้านอื่นๆ เพื่อบรรลุตามเป้าหมาย

- เมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน 2566 นายกรัฐมนตรีสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ได้รายงานเกี่ยวกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ระยะกลาง 5 ปี (2564-2568) ว่ามีการเติบโตเฉลี่ยที่ร้อยละ 4.03 ซึ่งบรรลุเป้าหมายการเติบโตเฉลี่ยอย่างน้อยร้อยละ 4 ที่ตั้งไว้ในแผน 5 ปี แม้ว่าลาวจะเผชิญกับความยากลำบากและความท้าทายที่ไม่เคยเผชิญมานานหลายปีซึ่งมีสาเหตุมาจากสภาพแวดล้อมภายในประเทศ ภูมิภาค และระดับโลกโดยภาคอุตสาหกรรมมีอัตราการเติบโตเฉลี่ยสูงสุดที่ร้อยละ 4.53 รองลงมาคือบริการ ภาษีและภาษีศุลกากร รวมถึงเกษตรกรรม และป่าไม้ที่ร้อยละ 4 3.6 และ 3.1 ตามลำดับ

- เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2566 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการวางแผนและการลงทุน สปป.ลาว ได้กล่าวในการประชุมสภาแห่งชาติเกี่ยวกับความคืบหน้าในการบรรลุเป้าหมายการเติบโตทางเศรษฐกิจ และมาตรการควบคุมเงินเฟ้อว่า การอ่อนค่าของกีบส่งผลให้ GDP ต่อหัวลดลงจาก 2,595 ดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2564 เป็น 1,824 ดอลลาร์สหรัฐฯ ในปี 2566 ขณะที่รัฐบาลวางแผนที่จะเพิ่มตัวเลขเป็น 2,880 ดอลลาร์ภายในปี 2568 ซึ่งบ่งชี้ว่ารายได้ของผู้คนลดลงตามค่าครองชีพที่สูงขึ้น

สรุปการค้าระหว่างไทย-ลาว

ลำดับคู่ค้า ปี 2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 20 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 18)	ลำดับที่ 20 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 16)	ปี 2023 (%)	ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023	
				ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)
			8	7,878.11	6,311.47	-5.13	4,538.88	3,851.35	1.79	3,339.23	2,460.12
	274,461.04	217,174.56	-5.21	157,458.11	131,885.06	1.74	117,002.93	85,289.50	-14.27		

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2021	2022	2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	2023 (ม.ค.-ธ.ค.)
ไทย - ลาว (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	7,260.87	7,878.11	6,652.67	6,311.47	14.62	8.5	10.66	-5.13	1.35	1.34	1.34	1.31
การส่งออก	4,000.97	4,538.88	3,783.46	3,851.35	19.09	13.44	14.3	1.79	1.47	1.58	1.56	1.63
การนำเข้า	3,259.90	3,339.23	2,869.21	2,460.12	9.57	2.43	6.2	-14.26	1.22	1.11	1.13	1.01
ไทย - ลาว (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	229,553.07	274,461.04	229,112.01	217,174.56	16.27	19.56	21.64	-5.21	1.34	1.34	1.33	1.31
การส่งออก	125,590.48	157,458.11	129,630.66	131,885.06	20.76	25.37	25.94	1.74	1.47	1.58	1.56	1.63
การนำเข้า	103,962.59	117,002.93	99,481.35	85,289.50	11.28	12.54	16.46	-14.27	1.22	1.11	1.12	1.01

สินค้าส่งออกหลักของไทย - ลาว

สินค้า	(ล้าน USD/ล้านบาท)			
	ปี 2022	ปี 2022 ม.ค.-ธ.ค.	ปี 2023 ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%) ม.ค.-ธ.ค.
1. น้ำมันสำเร็จรูป	1,131.85	911.61	1,009.10	10.69
	39,357.73	31,257.85	34,562.21	10.57
2. น้ำตาลทราย	250.62	201.66	195.26	-3.17
	8,755.39	6,946.47	6,673.12	-3.94
3. เคมีภัณฑ์	246.93	210.67	190.59	-9.53
	8,541.15	7,208.50	6,525.99	-9.47
4. รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	196.03	167.56	181.31	8.21
	6,750.02	5,697.70	6,226.02	9.27
5. เครื่องสำอาง สบู่ และ ผลิตภัณฑ์รักษาผิว	160.97	135.66	158.02	16.48
	5,582.65	4,651.67	5,407.88	16.26
6. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบของ เครื่องจักรกล	118.75	98.12	128.12	30.57
	4,121.42	3,361.84	4,385.95	30.46
7. เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	145.32	119.52	122.52	2.51
	5,049.15	4,096.77	4,192.29	2.33
8. ผลิตภัณฑ์ข้าวสาลีและ อาหารสำเร็จรูปอื่น ๆ	115.80	95.68	114.24	19.4
	4,020.38	3,280.44	3,911.48	19.24
9. ผลิตภัณฑ์พลาสติก	127.35	105.44	114.17	8.28
	4,414.97	3,607.28	3,908.74	8.36
10. สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	135.79	110.09	110.37	0.25
	4,714.70	3,772.34	3,775.28	0.08
รวมทั้งสิ้น	4,538.88	3,783.46	3,851.35	1.79
	157,458.11	129,630.66	131,885.06	1.74

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - ลาว

สินค้า	(ล้าน USD/ล้านบาท)			
	ปี 2022	ปี 2022 ม.ค.-ธ.ค.	ปี 2023 ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%) ม.ค.-ธ.ค.
1. เชื้อเพลิงอื่น ๆ	2,007.71	1,710.86	1,571.62	-8.14
	70,976.11	59,857.13	54,605.65	-8.77
2. ผัก ผลไม้และของปรุงแต่ง ที่ทำจากผัก ผลไม้	329.87	261.90	316.50	20.85
	11,248.56	8,768.05	10,857.05	23.83
3. เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	156.69	122.22	116.12	-4.99
	5,564.31	4,281.51	4,037.76	-5.69
4. ปุ๋ย และยากำจัดศัตรูพืช และสัตว์	58.03	52.97	77.34	46.01
	2,013.45	1,825.83	2,686.55	47.14
5. ปูนซีเมนต์	60.80	48.32	62.66	29.68
	2,142.14	1,678.67	2,170.20	29.28
6. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะ และผลิตภัณฑ์	67.20	57.32	55.21	-3.68
	2,339.62	1,969.87	1,918.19	-2.62
7. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	25.07	23.10	45.02	94.89
	861.42	788.37	1,543.13	95.74
8. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท้และทองคำ	403.72	403.72	44.50	-88.98
	13,807.02	13,807.02	1,533.05	-88.9
9. กาแฟ ชา เครื่องเทศ	34.59	23.70	28.21	19.03
	1,245.12	829.59	982.04	18.38
10. ผลิตภัณฑ์โลหะ	7.97	5.74	21.95	282.4
	277.55	194.71	761.26	290.97
รวมทั้งสิ้น	3,339.23	2,869.21	2,460.12	-14.26
	117,002.93	99,481.35	85,289.50	-14.27

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร