

## ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

1. ชื่อโครงการ : จ้างเหมาประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้า Thailand Week 2024 ณ เมืองเจนไน
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองเจนไน
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 854,999.22 บาท หรือ 2,014,030.49 รูปีอินเดีย
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 4 ธันวาคม 2566

โดยสืบราคาจากท้องตลาด เป็นจำนวนเงิน 2,013,500 รูปีอินเดีย (สองล้านหนึ่งหมื่นสามพันห้าร้อยรูปีอินเดีย) หรือประมาณ 854,773.88 บาท (แปดแสนห้าหมื่นสี่พันเจ็ดร้อยเจ็ดสิบบาทแปดสิบแปดสตางค์) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

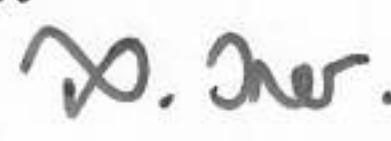

(1) สื่อออนไลน์	1,220,000.00
(2) หนังสือพิมพ์ (ภาษาอังกฤษและภาษาท้องถิ่น)	511,000.00
(3) ป้ายดิจิทัล	235,500.00
(4) ป้ายประชาสัมพันธ์งาน Standee	47,000.00

### 5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- 5.1 บริษัท PR Solution
- 5.2 บริษัท ARS Digital Marketing Pvt Ltd.
- 5.3 บริษัท J Branding Company

### 6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองเจนไน

6.1 นายเอก จีนาพันธ์ (ผอ.สคต. ณ เมืองเจนไน)	ประธานกรรมการ	
6.2 นายปานเนียร์ เซลแวม (เจ้าหน้าที่ประสานงานทั่วไป)	กรรมการ	
6.3 นางสาวปริยานกา อาร์ (ผู้ช่วยดำเนินการด้านการค้าระหว่างประเทศ)	กรรมการ	