

# ประเทศสาธารณรัฐฟิลิปปินส์



## (1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : กรุงมะนิลา  
พื้นที่ : 300,000 ตารางกิโลเมตร ประกอบด้วยเกาะ 7,107 เกาะ  
ประชากร : 104.9 ล้านคน  
เมืองสำคัญ : Cebu, Davao, Subic, Clark  
ภาษาราชการ : อังกฤษ และ ฟิลิปปิโน  
ระบอบการปกครอง : ระบอบประชาธิปไตย ในรูปแบบสาธารณรัฐ  
ศาสนา : คริสต์ คาทอลิก  
ประธานาธิบดี : นายเฟอร์ดินานด์ มาร์กอส จูเนียร์ (เข้าสาบานตน 30 มิ.ย. 65)  
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 เปโซ = 0.6508 บาท (ณ วันที่ 24 ต.ค. 66)  
ทรัพยากรธรรมชาติ : นิกเกิล ทองแดง ทองคำ โครเมียม ป่าไม้ ทรัพยากรประมง เป็นผู้ผลิตทองแดงรายใหญ่ที่สุดในอาเซียน และเป็น 1 ใน 10 ผู้ผลิตทองคำรายใหญ่ที่สุดของโลก

## (3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

### ยุทธศาสตร์การค้าระหว่างประเทศ (ตลาดอาเซียน)

- เสริมสร้างความสัมพันธ์ในลักษณะหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ (Strategic-Partnership) กับประเทศอาเซียน โดยให้ความสำคัญกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อกระชับความเชื่อมโยงมิติการค้า การลงทุน การท่องเที่ยวระหว่างกัน (ASEAN Connectivity) ส่งเสริมพัฒนาและเติบโตไปด้วยกัน
- เร่งรัดการขยายการส่งออกเชิงรุก ด้วยกลยุทธ์เจาะลึกตลาดอาเซียน “Deepening ASEAN” เจาะตลาดเมืองรองที่มีศักยภาพทางเศรษฐกิจ ยกระดับตลาดในเมืองหลวง โดยผลักดันสินค้าที่มีมูลค่าสูง/สินค้านวัตกรรม/มีแบรนด์/มีการออกแบบที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด (Demand Driven)
- ขยายช่องทางการจำหน่ายที่สอดคล้องกับชีวิตสมัยใหม่และยุคสังคมเมือง
- ส่งเสริมผู้ประกอบการไทยสร้างเครือข่ายและเจรจาการค้ากับผู้ประกอบการในประเทศอาเซียน เพื่อขยายตลาดส่งออก
- ส่งเสริมการรวมกลุ่มพันธมิตรระหว่างผู้ประกอบการไทย/อำนาจความสะดวกแก่ผู้ประกอบการไทยในการดำเนินธุรกิจ/ขยายธุรกิจในประเทศอาเซียน
- ตลาดฟิลิปปินส์ เป็นตลาดผู้บริโภคขนาดใหญ่เป็นอันดับ 2 ของอาเซียน ด้วยประชากรกว่า 100 ล้านคน และเป็นประเทศในกลุ่ม ASEAN-5 หนึ่งเดียวที่มีอัตราการเติบโตทางเศรษฐกิจในอัตราสูงอย่างต่อเนื่องกว่าร้อยละ 6 ต่อปี ส่งผลให้ประชากรมีกำลังซื้อเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- โอกาสสำหรับสินค้าและบริการของไทย ได้แก่ 1) อาหาร/เครื่องดื่ม และข้าว เนื่องจากผลผลิตไม่พอเพียงสำหรับการบริโภคภายในประเทศ 2) ชิ้นส่วนยานยนต์ ต้นทุนการผลิตสูงทำให้มีโรงงานผลิตรถยนต์น้อย และถนนส่วนใหญ่ไม่ดีทำให้รถยนต์เกิดการสึกหรอต้องเปลี่ยนอะไหล่และชิ้นส่วนบ่อย 3) วัสดุก่อสร้าง/อุปกรณ์ตกแต่งบ้าน บริการที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้าง เนื่องจากอาคารบ้านเรือนได้รับความเสียหายจากพายุไต้ฝุ่น ซึ่งมีเป็นประจำทุกปี และการขยายตัวของสังคมเมือง 4) สเปา เครื่องสำอาง/ผลิตภัณฑ์ความงาม เนื่องจากชนชั้นกลาง/วัยทำงาน มีรายได้สูงขึ้น ทั้งนี้ ควรขยายการค้าไปสู่เมืองรองโดยเฉพาะเกาะทางใต้ อาทิ เซบู ซึ่งมีกำลังการซื้อสูงแต่สินค้ายังขายไม่ทั่วถึง

### กิจกรรมส่งเสริมการตลาด (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566)

1. Thailand Week 2023 ณ กรุงมะนิลา ระหว่างวันที่ 30 มี.ค.-2 เม.ย. 2566
2. โครงการ Think Rice Think Thailand ส่งเสริมการขายตลาดข้าวในฟิลิปปินส์

## (2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ ฟิลิปปินส์

	ปี 2022	ปี 2023	ปี 2024
GDP (US\$bn) Current Prices	401.662	425.655	456.876
GDP Per Capita (US\$)	3,597.48	3,763.70	3,989.25
GDP erowth (%)	6.468	5.019	6.019
Goods & services exports (%)	4.011	4.519	6.079
Inflation (%)	5.315	4.337	3.122
Unemployment Rate	5.725	5.383	5.1

สินค้าส่งออกที่สำคัญของฟิลิปปินส์ : แผงวงจรรไฟฟ้า คอมพิวเตอร์อุปกรณ์ และส่วนประกอบ ไม้ เหมิคอนดักเตอร์ สินแร่ (นิกเกิล ทองแดง) อุปกรณ์การแพทย์ ชิ้นส่วนยานยนต์

สินค้านำเข้าสำคัญของฟิลิปปินส์ : น้ำมันดิบ น้ำมันสำเร็จรูป แผงวงจรรไฟฟ้า รถยนต์ เม็ดพลาสติก เหล็ก อาหารสัตว์ (กากถั่วเหลือง) ข้าวสาลี ข้าว ตลาดส่งออกที่สำคัญของฟิลิปปินส์ ญี่ปุ่น สหรัฐฯ จีนฮ่องกง สิงคโปร์ ไทย ตลาดนำเข้าสำคัญของฟิลิปปินส์ จีน สหรัฐฯ ญี่ปุ่น ไต้หวัน สิงคโปร์ ไทย

## (4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

### แผนพัฒนาเศรษฐกิจ/นโยบายเศรษฐกิจของฟิลิปปินส์

- ระยะสั้น** เร่งแก้ไขปัญหาคอขวดในการจัดจ้างของภาครัฐเพื่อเร่งการใช้จ่ายของภาครัฐเพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศและกระตุ้นการใช้จ่ายภายในประเทศ ปรับกฎระเบียบให้มีความสะดวกยิ่งขึ้นสำหรับด้านการค้าการลงทุน พัฒนาระบบบริการรับจ้างบริหารระบบธุรกิจหรือ Business Process Outsourcing (BPO) ทั่วประเทศ ทั้งในเมืองหลักและเมืองรอง
- ระยะกลาง** ปฏิรูปนโยบายภาษี เพิ่มการแข่งขันในอุตสาหกรรม (ลดการผูกขาด) เพิ่มการลงทุนภายในประเทศ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและแก้ไขปัญหาการขาดแคลนพลังงาน แก้ไขปัญหาคอร์รัปชัน
- ระยะยาว** ลดความยากจนและปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจเพื่อกระจายความมั่งคั่ง

### แนวโน้มเศรษฐกิจฟิลิปปินส์

1. สำนักงานสถิติแห่งชาติฟิลิปปินส์ (PSA) รายงานตัวเลขผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ (GDP) ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2566 ขยายตัวร้อยละ 4.3 เติบโตช้ากว่าที่คาดการณ์ไว้มาก เนื่องจากภาวะเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับสูง และผลกระทบจากการขึ้นของอัตราดอกเบี้ย รวมถึงการหดตัวของการใช้จ่ายภาครัฐ
2. อัตราเงินเฟ้อในเดือนกันยายน 2566 อยู่ที่ร้อยละ 6.1 เพิ่มขึ้นจากเดือนสิงหาคม 2566 ที่มีอัตราอยู่ที่ร้อยละ 5.3 มีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายด้านอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ค่าขนส่ง สุขภาพ ค่าใช้จ่ายด้านนันทนาการ กีฬาและวัฒนธรรม และบริการการศึกษาที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งการเพิ่มขึ้นของราคากลุ่มสินค้าอื่นๆ เช่น ร้านอาหารและบริการที่พัก ค่าใช้จ่ายในครัวเรือน ค่าเช่า ค่าเช่าเหมือง เป็นต้น

### ภาวะการค้าและสินค้าเป้าหมายของไทยในตลาดฟิลิปปินส์

1. กลุ่มสินค้าจำเป็นพื้นฐาน อาทิ สินค้าอาหารและเครื่องดื่ม สินค้าอุปโภคบริโภค รวมทั้งสินค้าเวชภัณฑ์ และอุปกรณ์ทางการแพทย์ ยังคงเป็นที่ต้องการอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ สินค้าไทยที่มีศักยภาพและยังสามารถขยายตัวเพิ่มขึ้น ได้แก่ สินค้าเครื่องสำอาง สบู่ ผลิตภัณฑ์รักษาผิว ผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป สิ่งปรุงรสอาหาร นมและผลิตภัณฑ์นม ผลิตภัณฑ์พลาสติก และอาหารสัตว์เลี้ยง เป็นต้น
2. ความท้าทายที่สำคัญในการส่งออกสินค้าและบริการไปยังฟิลิปปินส์ ได้แก่ 1) กฎระเบียบซึ่งยังมีความซับซ้อนและเปลี่ยนแปลงบ่อย การขอใบอนุญาตใช้เวลานานโดยเฉพาะสินค้าอาหารและเครื่องสำอาง 2) ระบบโลจิสติกส์ เนื่องจากภูมิประเทศเป็นเกาะ 3) โครงสร้างพื้นฐานภายในประเทศยังมีข้อจำกัด เช่น ท่าเรือมะนิลาที่มีความแออัดมาก สัญญาณอินเทอร์เน็ตขัดข้องในบางพื้นที่ เป็นต้น
3. รัฐบาลฟิลิปปินส์มีนโยบายส่งเสริมให้ผู้ประกอบการหันมาใช้ช่องทางออนไลน์ในการดำเนินธุรกิจเพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไปในปัจจุบัน (New Normal) ทำให้การค้าผ่านช่องทางออนไลน์กลายเป็นช่องทางหลักในการจับจ่ายใช้สอยและช่วยอำนวยความสะดวกในการซื้อสินค้าของ ชาวฟิลิปปินส์ในปัจจุบัน และมีแนวโน้มเติบโตเพิ่มมากขึ้นในอนาคต
4. แนวโน้มความต้องการนำเข้าข้าวของฟิลิปปินส์ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ยังคงเป็นโอกาสสำหรับการส่งออกข้าวไทยมายังตลาดฟิลิปปินส์เพิ่มมากขึ้น เนื่องจากผลผลิตข้าวในประเทศของฟิลิปปินส์ที่คาดว่าจะลดลง ทำให้มีความต้องการนำเข้าเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ ข้าวไทยยังคงมีข้อได้เปรียบสำคัญในเรื่องของคุณภาพมาตรฐานที่เป็นที่เชื่อมั่นใจของผู้บริโภคชาวฟิลิปปินส์

## สรุปการค้าระหว่างไทย-ฟิลิปปินส์

ลำดับคู่ค้า ปี 2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ก.ย.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 14  (ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 12)	ลำดับที่ 15  (ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 11)	ปี 2023 (%)	ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023	
				ม.ค.-ก.ย.	+/- (%)		ม.ค.-ก.ย.	+/- (%)		ม.ค.-ก.ย.	+/- (%)
		3	11,249.62	8,071.59	-7.03	7,440.90	5,774.53	1.37	3,808.72	2,297.06	-23.07
			391,761.72	276,243.88	-6.9	258,371.13	197,037.18	1.57	133,390.59	79,206.70	-22.88

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2021	2022	2022 (ม.ค.-ก.ย.)	2023 (ม.ค.-ก.ย.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-ก.ย.)	2023 (ม.ค.-ก.ย.)	2021	2022	2022 (ม.ค.-ก.ย.)	2023 (ม.ค.-ก.ย.)
<b>ไทย - ฟิลิปปินส์ (ล้าน USD)</b>												
มูลค่าการค้า	10,869.91	11,249.62	8,682.23	8,071.59	34.59	3.49	9.19	-7.03	2.02	1.91	1.91	1.87
การส่งออก	7,075.47	7,440.90	5,696.33	5,774.53	39.94	5.16	12.33	1.37	2.6	2.59	2.57	2.71
การนำเข้า	3,794.44	3,808.72	2,985.90	2,297.06	25.62	0.38	3.66	-23.07	1.42	1.27	1.28	1.05
<b>ไทย - ฟิลิปปินส์ (ล้านบาท)</b>												
มูลค่าการค้า	344,549.97	391,761.72	296,701.65	276,243.88	37.33	13.7	19.53	-6.9	2.02	1.91	1.91	1.86
การส่งออก	223,439.79	258,371.13	193,997.58	197,037.18	43.08	15.63	23.13	1.57	2.61	2.59	2.58	2.71
การนำเข้า	121,110.18	133,390.59	102,704.07	79,206.70	27.85	10.14	13.29	-22.88	1.42	1.26	1.28	1.05

### สินค้าส่งออกหลักของไทย - ฟิลิปปินส์

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 ม.ค.-ก.ย.	ปี 2023 ม.ค.-ก.ย.	+/- (%) ม.ค.-ก.ย.
1. รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	1,942.21	1,379.25	1,829.19	32.62
	67,744.60	46,984.12	62,490.47	33
2. แผงวงจรไฟฟ้า	691.57	538.34	424.53	-21.14
	23,953.59	18,303.94	14,479.86	-20.89
3. น้ำตาลทราย	206.86	135.49	355.91	162.68
	7,323.39	4,681.66	12,106.00	158.58
4. น้ำมันสำเร็จรูป	275.85	248.37	267.88	7.86
	9,424.90	8,412.98	9,160.19	8.88
5. เครื่องสำอาง สบู่ และ ผลิตภัณฑ์รักษาผิว	286.27	220.54	216.83	-1.68
	9,933.39	7,509.78	7,397.37	-1.5
6. เม็ดพลาสติก	303.74	243.97	181.55	-25.59
	10,505.76	8,297.38	6,193.33	-25.36
7. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบของ เครื่องจักรกล	247.09	192.43	170.59	-11.35
	8,585.54	6,566.55	5,823.89	-11.31
8. ทองแดงและ ของทำด้วยทองแดง	203.88	153.23	146.19	-4.59
	7,084.50	5,214.88	4,996.98	-4.18
9. ผลิตภัณฑ์พลาสติก	222.54	177.75	142.86	-19.63
	7,695.92	6,041.74	4,867.69	-19.43
10. เคมีภัณฑ์	190.11	147.25	139.65	-5.16
	6,602.26	5,023.78	4,764.42	-5.16
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	7,440.90	5,696.33	5,774.53	1.37
	258,371.13	193,997.58	197,037.18	1.57

### สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - ฟิลิปปินส์

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2022	ปี 2022 ม.ค.-ก.ย.	ปี 2023 ม.ค.-ก.ย.	+/- (%) ม.ค.-ก.ย.
1. แผงวงจรไฟฟ้า	743.12	585.16	419.77	-28.26
	26,058.78	20,177.20	14,494.54	-28.16
2. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะ และผลิตภัณฑ์	469.86	347.78	418.45	20.32
	16,431.22	11,888.56	14,433.86	21.41
3. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	797.94	665.52	351.96	-47.12
	27,826.43	22,862.29	12,112.69	-47.02
4. ส่วนประกอบและอุปกรณ์ ยานยนต์	372.15	282.92	213.25	-24.63
	13,082.70	9,758.18	7,355.15	-24.63
5. เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	316.93	245.10	210.70	-14.04
	11,112.05	8,434.90	7,274.36	-13.76
6. น้ำมันดิบ	182.75	106.92	105.47	-1.36
	6,540.03	3,705.14	3,617.33	-2.37
7. ไดโอด ทรานซิสเตอร์และ อุปกรณ์กึ่งตัวนำ	90.44	71.03	77.80	9.53
	3,163.90	2,441.09	2,685.17	10
8. ผลิตภัณฑ์ยาสูบ	92.15	73.48	67.82	-7.7
	3,213.79	2,519.67	2,337.04	-7.25
9. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบ	86.91	66.82	64.49	-3.49
	3,046.78	2,299.76	2,226.18	-3.2
10. เสน่ห์ แวนตาและ ส่วนประกอบ	56.60	40.91	49.15	20.14
	1,995.09	1,410.76	1,695.45	20.18
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	3,808.72	2,985.90	2,297.06	-23.07
	133,390.59	102,704.07	79,206.70	-22.88

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร