

รายงานสถานการณ์เศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศ  
สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว ประจำเดือน มีนาคม 2566

.....

1. ภาพรวมเศรษฐกิจ/ตัวชี้วัดทางเศรษฐกิจที่สำคัญ

1.1 การเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ

ปัจจุบัน สปป.ลาว กำลังเผชิญกับปัญหาทางเศรษฐกิจอย่างหนักหน่วง รายรับและเงินสำรองระหว่างประเทศมีน้อย รัฐบาล มีข้อจำกัดด้านการเงิน อยู่ในสถานะที่คับขัน ไม่สามารถรักษาเสถียรภาพของค่าเงินกีบไว้ได้ โดยมีความผันผวนปรับอ่อนค่าลงอย่างต่อเนื่องเมื่อเปรียบเทียบกับเงินดอลลาร์สหรัฐฯ และเงินบาทไทย โดยอัตราแลกเปลี่ยนอ้างอิงจากธนาคารการค้าต่างประเทศลาว จำกัด มหาชน เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2566 อยู่ในระดับ 16,849 กีบ ต่อ 1 ดอลลาร์สหรัฐฯ และ 504.95 กีบ ต่อ 1 บาท ขณะที่อัตราแลกเปลี่ยนของตลาดนอกระบบธนาคาร (ตลาดมืด) อยู่ในระดับ 17,450 กีบต่อ 1 ดอลลาร์สหรัฐฯ และ 514 กีบต่อ 1 บาท คาดการณ์ว่าเดือน เมษายน 2566 เงินกีบของ สปป.ลาว ยังจะอ่อนค่าต่อไปอีก ทั้งนี้ เนื่องจากคลังสำรองเงินตราต่างประเทศของ สปป.ลาว อยู่ในระดับที่ต่ำ หรือมีประมาณ 1,300 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ พอเพียงกับการชำระค่าสินค้านำเข้าที่จำเป็นได้ประมาณสองเดือน ตลอดจนถึงเผชิญกับปัญหาหนี้สาธารณะที่มีมูลค่ากว่า 14,500 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือคิดเป็น ร้อยละ 88 ของ GDP และมีภาระหนี้สินต้องชำระให้กับเจ้าหนี้ต่างประเทศมูลค่ากว่า 1,400 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ต่อปีจนถึงปี 2568

จากดัชนีดังกล่าว สังเกตเห็นได้ว่าหนี้สาธารณะที่มีจำนวนมหาศาลและเงินสำรองระหว่างประเทศที่มีอย่างจำกัดได้ส่งผลกระทบต่อความมั่นคงและความน่าเชื่อถือในระบบเศรษฐกิจการเงินเป็นอย่างมาก เมื่อระบบเศรษฐกิจการเงินไม่มีเสถียรภาพ การฟื้นฟูเศรษฐกิจการเงินให้มีความมั่นคงและกลับสู่สภาวะปกติก่อนการแพร่ระบาดของโรค COVID-19 จึงเป็นเรื่องที่ยาก ดังท่านสอนไซ สีพันดอน นายกรัฐมนตรี แห่ง สปป.ลาว ในการประชุมภาคธุรกิจลาวครั้งที่ 14 ในวันที่ 27 มีนาคม 2566 ว่า “สภาพแวดล้อมด้านเศรษฐกิจของ สปป.ลาว ยังมีความยุ่งยาก เนื่องจากฐานการผลิตยังไม่แข็งแกร่ง เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการระบาดของโรค COVID-19 ภัยธรรมชาติ และปัญหาหนี้สินคลุมเครือเป็นระยะเวลานาน การส่งออกสินแร่และการท่องเที่ยวลดลง จึงทำให้แผนการฟื้นฟูเศรษฐกิจของ สปป.ลาว มีสิ่งท้าทายไม่น้อย ปัจจุบันสามารถพูดได้ว่าระบบเศรษฐกิจของ สปป.ลาว พึ่งพาการลงทุนด้านทรัพยากรธรรมชาติเป็นหลัก” โดยรัฐบาลอนุญาตให้นักลงทุนต่างประเทศเข้ามาขุดค้นทรัพยากรธรรมชาติเพื่อส่งออก แต่เงินที่ได้จากการส่งออกทรัพยากรธรรมชาติไม่ได้นำเข้า สปป.ลาว ผ่านระบบธนาคารตามที่ควรจะเป็น รัฐบาลไม่สามารถรักษาเสถียรภาพของค่าเงินกีบไว้ได้ให้มั่นคง ซึ่งส่งผลกระทบทางลบที่ร้ายแรงต่อค่าครองชีพ การดำรงชีวิตประจำวันของประชาชน และอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ นอกจากนี้ยังส่งผลกระทบต่อนโยบายการฟื้นจากบัญชีรายชื่อประเทศด้อยพัฒนาอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ซึ่งประชาชนลาวต่างก็กล่าวขานกันว่าตลอดช่วงระยะเวลาของการดำรงชีวิตไม่เคยประสบกับปัญหาวิกฤตทางเศรษฐกิจแบบนี้มาก่อน

## 1.2 ภาพการณ์ลงทุน

แม้ว่าภูมิประเทศของ สปป.ลาว จะเอื้ออำนวยต่อการลงทุนด้านพลังงานไฟฟ้าจากพลังน้ำ พลังลม ถ่านหินลิกไนต์ และอื่นๆ ก็ตาม แต่ไม่มีเงินทุนภายในประเทศเพียงพอสำหรับการลงทุนพัฒนาโครงการดังกล่าวเพื่อผลิตไฟฟ้าขายและนำเงินตราเข้าประเทศ จึงมีความจำเป็นต้องให้นักลงทุนจากประเทศอื่นเข้ามาลงทุนในรูปแบบลงทุนทั้งหมดและ/หรือถือหุ้นในสัดส่วนที่หลายกว่า ดังโครงการลงทุนจัดตั้งบริษัท สายส่งไฟฟ้าแห่งชาติลาว (EDL-T) มีมูลค่าการลงทุนทั้งหมด 2,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ อายุการสัมปทานโครงการ 40 ปี ซึ่งรัฐบาล สปป.ลาว โดยรัฐวิสาหกิจไฟฟ้าลาวถือหุ้น ร้อยละ 10 และบริษัทต่างชาติถือหุ้น ร้อยละ 90 ภายใต้เป้าหมายการพัฒนาระบบสายส่งไฟฟ้าแรงสูงที่ทันสมัยในลาว โดยอาศัยเงินทุนและเทคโนโลยีที่ทันสมัยจากจีนเป็นหลัก ซึ่งเริ่มก่อสร้างระบบสายส่งไฟฟ้าขนาด 500 KV. เชื่อมต่อระหว่าง สปป.ลาว กับมณฑลยูนนาน เชื่อมต่อเพื่อขายไฟฟ้า 1,700 MW. ให้กัมพูชา 5,000 MW. ให้เวียดนาม รวมถึงการส่งไฟฟ้า 10,500 MW. ให้ไทยภายในปี 2573 ซึ่งเป็นความรับผิดชอบของฝ่ายจีนในฐานะผู้ถือหุ้นรายใหญ่ทั้งหมด

เขื่อนผลิตไฟฟ้าของ สปป.ลาว มีกระจุกกระจายอยู่ทุกภาคและมีเกือบทุกแขวง จึงมีความจำเป็นต้องมีระบบสายส่งแห่งชาติสำหรับรวบรวมพลังงานไฟฟ้าที่ผลิตได้ทั้งหมดเข้าสู่ระบบเพื่อแจกจ่ายให้ทั่วถึงทุกพื้นที่ภายในประเทศและส่งออกต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### 1.3 การบริโภคภายในประเทศ

ดัชนีการบริโภคภายในประเทศแบ่งตามหมวดสินค้าหลักของ สปป.ลาว ประจำเดือน กุมภาพันธ์ 2566 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือน มกราคม 2566 เพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.40 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนเดียวกันของปีที่ผ่านมา หรือเปรียบเทียบกับปีต่อปีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 41.26 เนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงของราคาสินค้าและบริการในหมวดต่างๆ ดังนี้

o **หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับตัวขึ้นเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.00 และเมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับตัวขึ้นเพิ่มขึ้น ร้อยละ 49.30 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ข้าวสารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.20 ขนมปังและแป้งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.40 เนื้อปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.60 โดยเนื้อหมูปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.70 เนื้อวัวและเนื้อควายปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.40 สัตว์ปีกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.20 ปลาและอาหารทะเลปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 8.10 ขณะเดียวกันผักสดปรับลดลง ร้อยละ -6.00

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ ข้าวสารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 66.20 ขนมปังปรับและแป้งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 58.60 เนื้อปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 39.60 โดยเนื้อหมูปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 48.50 เนื้อวัวและเนื้อควายปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 32.30 สัตว์ปีกปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 47.10 ปลาและอาหารทะเลปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 49.90 นม เนย และไข่ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 52.40 น้ำมันพืชปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 80.60 ผลไม้สดปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 51.90 ผักสดปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 37.10 น้ำตาลทรายและของหวานปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 41.50 เครื่องปรุงรสอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 45.70 และเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 38.30 โดยชา กาแฟ และโอวัลตินปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 71.30

○ **หมวดสุราและยาสูบ** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.50 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 26.40 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ สุราปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.20 เบียร์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.20 และยาสูบปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.80

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ สุราปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 33.30 ไวน์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 11.90 เบียร์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 30.80 และยาสูบปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 17.40

○ **หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.10 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 25.30 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ เครื่องนุ่งห่มสุภาพสตรีปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.00 เครื่องนุ่งห่มสุภาพบุรุษปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.20 เครื่องนุ่งห่มเด็กปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 3.60 และรองเท้าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.60

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ เครื่องนุ่งห่มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.20 ผ้าฝ้ายและผ้าตัดเย็บปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 16.30 เครื่องนุ่งห่มสุภาพสตรีปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.00 เครื่องนุ่งห่มสุภาพบุรุษปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.80 เครื่องนุ่งห่มเด็กปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.10 และรองเท้าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 34.80

○ **หมวดที่พักอาศัย น้ำประปา ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงหุงต้ม** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.00 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 28.30 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อุปกรณ์การบำรุงรักษาและซ่อมแซมบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.60 ค่าแรงงานก่อสร้างปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.70 แก๊สและเชื้อเพลิงหุงต้มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.50

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ บ้านให้เช่าปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 19.70 อุปกรณ์การซ่อมแซมและบำรุงรักษาบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 44.50 ค่าแรงงานก่อสร้างปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 44.10 แก๊สและเชื้อเพลิงหุงต้มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 28.10

○ **หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือน** เมื่อเปรียบเทียบเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.10 และเมื่อเปรียบเทียบปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 35.10 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ สินค้าสำหรับการตกแต่งภายในบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.40 เครื่องใช้ในครัวเรือนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.40 เครื่องใช้ในชีวิตประจำวันปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.20 อุปกรณ์ประดับบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 2.70

- **ปีต่อปี** สินค้าที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ สินค้าตกแต่งภายในบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.40 เฟอร์นิเจอร์และเครื่องใช้ในบ้านปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 21.80 ที่นอนและผ้าปูที่นอนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 22.20 เครื่องใช้ส่วนตัวและที่นอนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 32.30 เครื่องใช้ในครัวเรือนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 34.90 เครื่องใช้ในบ้านประจำวันปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 39.50 อุปกรณ์ประดับบ้านและเครื่องใช้ประจำวันปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 55.20

o **หมวดคมนาคมและการขนส่ง** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.30 และเมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 47.40 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อุปกรณ์การขนส่ง ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 0.80 น้ำมันเชื้อเพลิงปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.30 ขณะเดียวกันรถยนต์ปรับราคาลดลง ร้อยละ -0.20 รถจักรยานยนต์ปรับลดลง ร้อยละ -0.30

- **ปีต่อปี** สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ พาหนะสำหรับการขนส่ง ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 52.40 โดยรถยนต์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 54.50 รถจักรยานยนต์ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 42.60 รถจักรยานปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 24.00 อุปกรณ์การขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 40.80 โดยอะไหล่และการซ่อมบำรุงปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 30.30 น้ำมันเชื้อเพลิงปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 49.10 และการให้บริการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 31.40

o **หมวดโรงแรมและร้านอาหาร** เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนต่อเดือนปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.80 และเมื่อเปรียบเทียบกับปีต่อปีปรับดัชนีเพิ่มขึ้น ร้อยละ 36.20 รายละเอียดดังนี้

- **เดือนต่อเดือน** สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อาหารและเครื่องดื่มในร้านอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.80 โรงแรมและบ้านพักปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 1.60

- **ปีต่อปี** สินค้าและบริการที่มีการผันผวนและปรับราคาเพิ่มขึ้นได้แก่ อาหารและเครื่องดื่มในร้านอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 39.70 โรงแรมและบ้านพักปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 20.10

ตารางที่ 1 ดัชนีการบริโภคแบ่งตามหมวดสินค้าและบริการประจำเดือน กุมภาพันธ์ 2566

ลำดับปีที่	รายการหมวดของสินค้า	ดัชนีราคาการใช้			อัตราเงินเฟ้อ			
					เดือนต่อเดือน (%)		ปีต่อปี (%)	
		ก.พ. 2565	ม.ค. 2566	ก.พ. 2566	ม.ค. 2566	ก.พ. 2566	ม.ค. 2566	ก.พ. 2566
1	หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์	123.34	180.64	184.19	1.50	1.97	47.11	49.33
2	หมวดสุราและยาสูบ	115.59	145.42	146.14	2.84	0.50	26.26	26.43
3	หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า	127.95	158.49	160.29	0.88	1.14	24.91	25.28
4	หมวดที่พักอาศัย น้ำประปา ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงหุงต้ม	112.93	142.07	144.85	1.94	1.96	26.01	28.26
5	หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือน	118.29	158.47	160.16	2.06	1.07	34.33	35.40
6	หมวดการรักษาสุขภาพและยา	121.32	171.84	172.77	0.94	0.54	42.18	42.40
7	หมวดคมนาคมและการขนส่ง	130.47	191.75	192.34	0.91	0.31	49.90	47.42
8	หมวดไปรษณีย์และโทรคมนาคม	114.46	129.44	130.49	1.17	0.81	14.15	14.00
9	หมวดวัฒนธรรม การบันเทิง และการพักผ่อน	106.94	129.73	130.61	1.93	0.68	21.80	22.13
10	หมวดการศึกษา	103.27	117.03	117.09	0.27	0.05	13.34	13.38
11	หมวดโรงแรมและร้านอาหาร	113.50	151.91	154.62	1.91	1.79	33.98	36.23
12	หมวดสินค้าและบริการอื่นๆ	132.85	166.21	165.80	1.50	-0.25	26.23	24.80
	<b>ดัชนีราคาการบริโภครวม</b>	<b>121.96</b>	<b>169.93</b>	<b>172.27</b>	<b>1.43</b>	<b>1.38</b>	<b>40.30</b>	<b>41.26</b>

หมายเหตุ: 1. เดือนธันวาคม 2558 เป็นเดือนเทียบฐานดัชนี = 100 2. ข้อมูลจากกรมสถิติเศรษฐกิจ ศูนย์สถิติแห่งชาติ กระทรวงแผนการและการลงทุน

ตารางที่ 2 การเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาปีต่อปี แยกตามกลุ่มสินค้าหลักที่กระทบไวต่ออัตราเงินเฟ้อ

รายการสินค้า	ปี 2566											
	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
ข้าวสาร	60.34	66.20										
เนื้อและปลา	38.59	42.66										
ขนมปังและแป้ง	55.13	58.61										
นม เนย และไข่	47.50	52.42										
ผลไม้และผักสด	47.79	42.61										
น้ำมันเชื้อเพลิง	64.74	48.98										
ไอแก๊สหุงต้ม	47.46	47.18										
ทองคำรูปพรรณ	48.50	31.71										
เหล็กเส้น	104.82	99.88										
ปูนซีเมนต์ลาวตรากระทิง	29.59	44.23										
<b>สินค้าหลัก (Core)</b>	<b>33.60</b>	<b>34.28</b>										
<b>สินค้าที่มีไม่ใช้สินค้าหลัก (Non Core)</b>	<b>48.13</b>	<b>49.35</b>										
ผลิตภัณฑ์สินค้าภายใน	39.04	41.01										
ผลิตภัณฑ์สินค้านำเข้า	43.00	41.77										
<b>รวม</b>	<b>40.30</b>	<b>41.26</b>										

หมายเหตุ: ข้อมูลจากกรมสถิติเศรษฐกิจ ศูนย์สถิติแห่งชาติ กระทรวงแผนการและการลงทุน

ตารางที่ 3 ราคาน้ำมันเชื้อเพลิงใน สปป.ลาว ซึ่งเป็นสินค้าที่กระทบไวต่ออัตราเงินเฟ้อและค่าครองชีพ

เดือน	ปี 2565		ปี 2566	
	เบนซิน (กิบ/ลิตร)	ดีเซล (กิบ/ลิตร)	เบนซิน (กิบ/ลิตร)	ดีเซล (กิบ/ลิตร)
มกราคม	12,955	11,155	20,946	19,262
กุมภาพันธ์	14,331	12,574	21,210	18,928
มีนาคม	16,617	14,580		
เมษายน	17,564	17,158		
พฤษภาคม	18,272	18,236		
มิถุนายน	20,692	20,975		
กรกฎาคม	20,624	20,869		
สิงหาคม	20,624	20,869		
กันยายน	19,804	19,433		
ตุลาคม	20,289	19,983		
พฤศจิกายน	21,153	20,338		
ธันวาคม	20,024	19,209		

หมายเหตุ: 1. ข้อมูลจากกรมการค้าภายใน กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า [www.laooilprice.info/oilprice/?module=listall](http://www.laooilprice.info/oilprice/?module=listall)

2. อัตราแลกเปลี่ยน ณ เดือน กุมภาพันธ์ 2566 อยู่ที่ประมาณ 492.80 กีบ/1 บาท

#### 1.4 อัตราเงินเฟ้อ

อัตราเงินเฟ้อประจำเดือน กุมภาพันธ์ 2566 ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 41.26 หมวดที่มีอัตราเงินเฟ้อเพิ่มสูงขึ้นมากที่สุด คือ หมวดอาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ ปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 49.33 หมวดคมนาคมและการขนส่งปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 47.42 หมวดการรักษาสุขภาพและยาปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 42.40 หมวดโรงแรมและร้านอาหารปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 36.23 หมวดเครื่องใช้ในครัวเรือนปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 35.40 หมวดที่พัก

อาศัย น้ำประปา ไฟฟ้า และเชื้อเพลิงหุงต้มปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ 28.26 และหมวดสุราและยาสูบปรับเพิ่มขึ้น ร้อยละ ร้อยละ 26.43

เมื่อเปรียบเทียบราคาสินค้าในเดือน กุมภาพันธ์ 2566 กับเดือน กุมภาพันธ์ 2565 ราคาสินค้าทุกรายการปรับเพิ่มขึ้นอย่างก้าวกระโดด เช่น ข้าวสารประเภท 1 ปรับเพิ่มขึ้นจากราคาเฉลี่ย 8,591 กีบ/กิโลกรัม มาเป็น 14,384 กีบ/กิโลกรัม (เพิ่มขึ้น ร้อยละ 67.40) เนื้อหมูปรับเพิ่มขึ้นจากราคา 51,198 กีบ/กิโลกรัม มาเป็น 74,458 กีบ/กิโลกรัม (เพิ่มขึ้น ร้อยละ 45.40) เนื้อวัวและเนื้อควายปรับเพิ่มขึ้นจากราคา 78,974 กีบ/กิโลกรัม มาเป็น 96,579 กีบ/กิโลกรัม (เพิ่มขึ้น ร้อยละ 22.30) ไข่ไก่ปรับเพิ่มขึ้นจากราคา 37,074 กีบ/แผง มาเป็น 56,162 กีบ/แผง (เพิ่มขึ้น ร้อยละ 51.50) น้ำมันดีเซลปรับเพิ่มขึ้นจากราคา 12,725 กีบ/ลิตร มาเป็น 17,215 กีบ/ลิตร (เพิ่มขึ้น ร้อยละ 51.00) และราคาสินค้าอื่นๆ ก็มีการปรับเพิ่มขึ้นเช่นกัน

ตารางที่ 1 การเปลี่ยนแปลงดัชนีราคา หรืออัตราเงินเฟ้อ เปรียบเทียบในแต่ละเดือนของระยะเวลา 5 ปี

เดือน	ปี				
	2562	2563	2564	2565	2566
มกราคม	1.50	6.94	2.05	6.25	40.30
กุมภาพันธ์	1.57	6.24	1.95	7.31	41.26
มีนาคม	1.66	6.14	2.48	8.50	
เมษายน	2.21	5.88	3.23	9.90	
พฤษภาคม	2.54	5.51	3.55	12.80	
มิถุนายน	2.48	5.33	3.96	23.60	
กรกฎาคม	3.00	5.16	4.70	25.56	
สิงหาคม	3.34	5.88	3.81	30.01	
กันยายน	3.92	4.68	4.17	34.05	
ตุลาคม	5.34	3.68	4.72	36.75	
พฤศจิกายน	5.92	2.88	5.04	38.46	
ธันวาคม	6.28	3.23	5.27	39.27	

หมายเหตุ: ข้อมูลจากกรมสถิติเศรษฐกิจ ศูนย์สถิติแห่งชาติ กระทรวงแผนการและการลงทุน

ตารางที่ 2 ดัชนีการบริโภคภายในประเทศและอัตราเงินเฟ้อของ สปป.ลาว ประจำเดือน กุมภาพันธ์ 2566

Time	2023	
	CPI	Inflation Rate (Y.O.Y) %
January	169.93	40.30
February	172.27	41.26
March		
April		
May		
June		
July		

August		
September		
October		
November		
December		
C.Y. Ave.	169.93	40.30

แหล่งข้อมูล: กรมสถิติเศรษฐกิจ กระทรวงแผนการและการลงทุน สปป.ลาว

## 1.5 อัตราการว่างงาน

ท่ามกลางภัยเงินเฟ้อและค่าครองชีพที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง แรงงานลาวจำนวนมากหลายได้ยื่นแบบฟอร์มขอหนังสือเดินทางจากกรมกงสุล กระทรวงการต่างประเทศ เพื่อเดินทางไปหางานทำในต่างประเทศ โดยเฉพาะในประเทศไทย ซึ่งมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ได้เงินมาเลี้ยงครอบครัวที่อาศัยอยู่ใน สปป.ลาว โดยช่วงระยะเวลาที่ผ่านมาเศรษฐกิจของ สปป.ลาว ขยายตัวเพราะได้รับแรงกระตุ้นจากการลงทุนด้านทรัพยากรธรรมชาติ เช่น การขุดค้นเหมืองแร่ การสร้างเขื่อนไฟฟ้า และการตัดไม้ขายออกต่างประเทศ ซึ่งการลงทุนในสาขาดังกล่าวไม่ได้สร้างงานทำให้แก่ประชาชนภายในประเทศเท่าที่ควร ดังนั้น จึงทำให้ประชาชนที่อยู่ในเกณฑ์อายุวัยทำงานจำนวนมากไม่มีงานทำ ตลอดจนความกดดันทางด้านเศรษฐกิจและค่าแรงขั้นต่ำสุดที่ต่ำจนไม่สามารถแบกรับภาระค่าครองชีพในปัจจุบันได้ จึงทำให้แรงงานจำนวนมากใน สปป.ลาว จำเป็นต้องเดินทางออกนอกประเทศเพื่อหางานทำ โดยเฉพาะในประเทศไทย

ผลการวิจัยขององค์กรสากลว่าด้วยแรงงานเคลื่อนย้ายถิ่นฐาน หรือ IOM ของสหประชาชาติ พบว่าแรงงานลาวที่ออกไปหางานทำในต่างประเทศได้ส่งเงินกลับ สปป.ลาว เพื่อเลี้ยงครอบครัวปีละประมาณ 316 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ทำให้คุณภาพชีวิตของครัวครัวดีขึ้นและสามารถลดหย่อนความทุกข์ยากของครอบครัวที่อาศัยในเขตชนบทลงอย่างต่อเนื่อง

อย่างไรก็ตาม หากแรงงานลาวไม่เดินทางออกไปหางานทำในต่างประเทศ อาจจะทำให้อัตราการว่างงานสูงกว่า ร้อยละ 30 และวิกฤตทางเศรษฐกิจการเงินของภาคครัวเรือนจะเพิ่มความรุนแรงขึ้นอีก

## 2. สถานการณ์การค้า (การนำเข้า/การส่งออก) ของ สปป. ลาว

ข้อมูลสถิติจากกรมการนำเข้าและส่งออก กระทรวงอุตสาหกรรมและการค้า โดยความร่วมมือจากกรมภาษี กระทรวงการเงิน พบว่า มูลค่าการค้าของ สปป.ลาว กับต่างประเทศประจำเดือน มีนาคม 2566 มีมูลค่ารวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 1,236.03 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยการส่งออกมูลค่า 630.39 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และการนำเข้ามีมูลค่า 605.64 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เกินดุลการค้า 24.75 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

สินค้าส่งออกสำคัญได้แก่ ทองคำผสมและทองคำแท่ง ร้อยละ 11.23 มันสำปะหลัง ร้อยละ 7.70 กระดาษและเครื่องใช้ที่ทำด้วยกระดาษ ร้อยละ 7.65 แร่เหล็ก ร้อยละ 7.38 แร่ทองแดง ร้อยละ 6.56 น้ำตาลทราย ร้อยละ 5.95 เยื่อไม้และเศษกระดาษ ร้อยละ 5.82 แร่โปแตช ร้อยละ 5.77 กล้วย ร้อยละ 3.48 เครื่องนุ่งห่ม ร้อยละ 3.12 เครื่องดื่ม (น้ำอัดลม เครื่องดื่มชูกำลัง) ร้อยละ 2.95 ยางพารา ร้อยละ 2.58 ผลไม้ (แตงโม เสาวรส มะขาม...) ร้อยละ 2.40 กาแฟ ร้อยละ 2.19 เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์เครื่องใช้ไฟฟ้า ร้อยละ

2.08 รองเท้า ร้อยละ 2.04 แป้งมันสำปะหลัง ร้อยละ 1.51 กระจกและเครื่องใช้ที่ทำด้วยกระจก ร้อยละ 1.50 ปูนซีเมนต์ ร้อยละ 1.39 โครงสร้างและชิ้นส่วนของกล้องบันทึกภาพ ร้อยละ 0.84 ทองแดงและเครื่องใช้ที่ทำด้วยทองแดง ร้อยละ 0.60 ยาสูบ ร้อยละ 0.32 ปศุสัตว์ (วัว ควาย) ร้อยละ 0.23 ข้าว ร้อยละ 0.16 และสินค้าอื่นๆ ร้อยละ 14.55

ส่งออกไปตลาดจีน ร้อยละ 42.69 เวียดนาม ร้อยละ 19.10 ไทย ร้อยละ 16.44 ออสเตรเลีย ร้อยละ 6.19 สิงคโปร์ ร้อยละ 2.50 สหรัฐอเมริกา ร้อยละ 1.67 อินเดีย ร้อยละ 1.49 ญี่ปุ่น ร้อยละ 1.33 เยอรมัน ร้อยละ 1.33 เดนมาร์ก ร้อยละ 0.63 ฮองกง ร้อยละ 0.48 สวีเดน ร้อยละ 0.47 เนเธอร์แลนด์ ร้อยละ 0.25 เบลเยียม ร้อยละ 0.24 กัมพูชา ร้อยละ 0.23 สหราชอาณาจักร ร้อยละ 0.22 บังกลาเทศ ร้อยละ 0.10 และตลาดอื่นๆ ร้อยละ 4.64

สินค้านำเข้าสำคัญได้แก่ น้ำมันดีเซล ร้อยละ 15.21 อุปกรณ์เครื่องจักรกล (ยกเว้นเครื่องจักรกลพาหนะ) ร้อยละ 7.50 พาหนะทางบก (ยกเว้นรถไถนาและรถจักรยานยนต์) ร้อยละ 6.91 เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์การไฟฟ้า ร้อยละ 5.78 เหล็ก เหล็กกล้า และเครื่องใช้ที่ทำด้วยเหล็ก ร้อยละ 4.22 เครื่องใช้ที่ทำด้วยพลาสติก ร้อยละ 3.95 อะไหล่ ชิ้นส่วน และส่วนประกอบของรถ ร้อยละ 3.85 น้ำมันเบนซินและน้ำมันเบนซินชนิดพิเศษ ร้อยละ 3.76 เครื่องดื่ม (น้ำอัดลม เครื่องดื่มชูกำลัง) ร้อยละ 3.31 เยื่อไม้และเศษกระดาษ ร้อยละ 3.17 ปุ๋ย ร้อยละ 2.52 สายไฟฟ้าและสายเคเบิล ร้อยละ 2.19 รถไถนา ร้อยละ 2.03 อัญมณีและเครื่องประดับ ร้อยละ 1.83 กากและสิ่งเศษเหลือจากอุตสาหกรรมผลิตอาหาร ร้อยละ 1.67 เคมีภัณฑ์ ร้อยละ 1.54 ไม้และเครื่องใช้ที่ทำด้วยไม้ ร้อยละ 1.39 เหล็กเส้นและเหล็กรูปพรรณต่างๆ ร้อยละ 1.37 กระดาษและเครื่องใช้ที่ทำด้วยกระดาษ ร้อยละ 1.18 เส้นใยสังเคราะห์ ร้อยละ 1.10 อุปกรณ์ถ่ายภาพ ร้อยละ 0.92 น้ำมันดิบ น้ำมันเหนียว น้ำมันเครื่อง และจารบี ร้อยละ 0.70 ผลิตภัณฑ์เภสัชกรรม ร้อยละ 0.57 สัตว์มีชีวิต ร้อยละ 0.46 อุปกรณ์การสื่อสารและชิ้นส่วน ร้อยละ 0.35 น้ำมันก๊าด ร้อยละ 0.06 และสินค้าอื่นๆ ร้อยละ 22.46

นำเข้าจากไทย ร้อยละ 48.29 จีน ร้อยละ 30.90 เวียดนาม ร้อยละ 4.67 สหรัฐอเมริกา ร้อยละ 2.83 ญี่ปุ่น ร้อยละ 2.34 สวิตเซอร์แลนด์ ร้อยละ 1.82 สิงคโปร์ ร้อยละ 1.47 เกาหลีใต้ ร้อยละ 1.13 ออสเตรเลีย ร้อยละ 0.74 แคนาดา ร้อยละ 0.67 เบลเยียม ร้อยละ 0.34 อินเดีย ร้อยละ 0.32 ฮองกง ร้อยละ 0.30 ฝรั่งเศส ร้อยละ 0.28 อินโดนีเซีย ร้อยละ 0.25 ไต้หวัน ร้อยละ 0.25 มาเลเซีย ร้อยละ 0.22 สหราชอาณาจักร ร้อยละ 0.12 รัสเซีย ร้อยละ 0.03 และตลาดอื่นๆ ร้อยละ 3.03

*หมายเหตุ: 1. มูลค่าการส่งออกดังกล่าวยังไม่รวมการส่งออกพลังงานไฟฟ้า เนื่องจากยังไม่ได้รับการสรุปข้อมูลจากภาคส่วนเกี่ยวข้อง*

### 3. สถานการณ์และสภาวะการแข่งขันของสินค้าและบริการเป้าหมายของไทยกับประเทศคู่แข่ง

#### สำคัญในตลาด สปป.ลาว

##### 3.1 สภาวะการแข่งขันของสินค้าและบริการเป้าหมายภายในตลาด

ปัจจุบันสังเกตเห็นว่าสินค้าอาหารและเครื่องดื่มบางรายการที่นำเข้าจากไทยและเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภคในตลาด สปป.ลาว เช่น ไอศกรีม น้ำผลไม้ อาหารกระป๋อง ชาดแคลนเป็นระยะๆ ไม่สามารถตอบสนองได้ตามความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งอาจจะเป็นช่องว่างให้แก่สินค้าประเภทเดียวกัน หรือสินค้าที่สามารถทดแทนกันได้จากประเทศอื่นเข้าไปตีตลาดและแย่งส่วนแบ่งทางการตลาดได้ง่าย หากมีนักการตลาดจากบริษัทผู้ผลิตเข้าไปเห็นโอกาสทางการตลาดสินค้าหมวดดังกล่าว

### 3.2 กลยุทธ์ของประเทศ/บริษัทต่างชาติที่เป็นคู่แข่ง

#### 3.2.1 กลยุทธ์ของประเทศคู่แข่ง

ประเทศคู่แข่งทางการค้าของไทยที่เข้าไปมีบทบาททางเศรษฐกิจใน สปป.ลาว ใช้กลยุทธ์ในการเข้าถึงกลไกทางเศรษฐกิจ ดังนี้

- (1) จัดคณะผู้บริหารระดับสูงทั้งภาครัฐและเอกชนเดินทางเยือนซึ่งกันและกันอย่างสม่ำเสมอ และต่อเนื่อง เพื่อสื่อถึงความเป็นมิตรและความใส่ใจซึ่งกันและกัน
- (2) จัดกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมร่วมกันเพื่อให้เกิดความใกล้ชิดและความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้น ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
- (3) จัดผู้เชี่ยวชาญ/นักวิชาการที่มีความชำนาญเฉพาะด้านถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่บุคลากรในหน่วยงานต่างๆ ของ สปป.ลาว

#### 3.2.2 กลยุทธ์ของบริษัทต่างชาติ

- (1) ให้ความสนใจและริเริ่มลงทุนรวบรวมสินค้าวัตถุดิบใน สปป.ลาว เพื่อส่งออกไปยังตลาดต่างๆ
- (2) ตอบสนองข้อมูลและปริมาณสินค้าที่มีศักยภาพใน สปป.ลาว ให้แก่หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง เพื่อเจรจาขอลดหย่อนภาษีและเปิดตลาดกับประเทศผู้นำเข้า
- (3) จัดหาสินค้าอุปโภคบริโภค สินค้ายุทธปัจจัย และสินค้าที่มีความจำเป็นต่อการดำรงชีวิตให้แก่ สปป.ลาว อย่างสม่ำเสมอเพื่อรักษาตลาดและฐานลูกค้า

### 3.3 ความต้องการสินค้าและบริการ และแนวโน้มตลาด

สปป.ลาว อยู่ระหว่างการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานสาธารณูปโภค ดำเนินกิจกรรมตามโครงการลงทุนที่รัฐบาลได้อนุญาตไปแล้ว ตลอดจนการเพิ่มขีดความสามารถในการผลิตสินค้าขั้นพื้นฐานตามนโยบายของรัฐบาลฯ กำหนดไว้ จึงมีความจำเป็นต้องนำเข้าสินค้าที่ไม่สามารถผลิตได้ภายในประเทศ หรือผลิตได้บางส่วนแต่ไม่พอเพียงกับปริมาณความต้องการของตลาด เช่น น้ำมันเชื้อเพลิง เครื่องจักรกล อุปกรณ์ ชิ้นส่วนและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล พาหนะทางบก อะไหล่ ชิ้นส่วนและส่วนประกอบของพาหนะทางบก เหล็ก เหล็กกล้าและเครื่องใช้ที่ทำด้วยเหล็ก เครื่องใช้ที่ทำด้วยพลาสติก อาหารและเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์การไฟฟ้า เกษษกรรม และสินค้าอุปโภคบริโภคอื่นๆ ซึ่งเป็นสินค้าหลักที่ สปป.ลาว นำเข้ามากเป็นอันดับต้นๆ และมีแนวโน้มว่าจะนำเข้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตามสภาวะการขยายตัวทางเศรษฐกิจและปริมาณความต้องการในการบริโภค

.....

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เวียงจันทน์

เมษายน 2566