

ประเทศอินเดีย (Fact Sheet)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 3,287,263 ตร.กม.
เมืองหลวง : กรุงนิวเดลี
เมืองสำคัญ : มุมไบ บังกาลอร์ เจนไน โกลกาตา
ประชากร : ประมาณ 1,419.66 ล้านคน (2023F)
ภาษาราชการ : ฮินดี อังกฤษ
ระบอบการปกครอง : แบบสาธารณรัฐแบ่งเป็น 28 รัฐ
8 ดินแดนสหภาพ
ประธานาธิบดี : Droupadi Murmu (ก.ค. 2022)
นายกรัฐมนตรี : Narendra Modi (พ.ค. 2014)
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 บาท : 2.40 รูปี (IND) (ธ.ค.2023)
เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : 562.81 US\$bn (ธ.ค. 2022)
ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : ถ่านหิน แร่เหล็ก แมงกานีส
ไมกา บ็อกไซต์ โครไมต์ โททาเนียม ก๊าซธรรมชาติ เพชร
ปิโตรเลียม ผลผลิตผลการเกษตร (ข้าว ฝ้าย ปอ)

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2022	ปี 2023	ปี 2024F
GDP (US\$bn)	3,468.57	3,820.57	4,170.22
GDP Per Capita (US\$)	2,465.87	2,691.20	2,911.24
GDP Growth (%)	6.844	6.059	6.81
Goods & Services exports (%)	3.895	4.938	6.494
Inflation (%)	6.888	5.141	4.357
Unemployment Rate (%)	N/A	N/A	N/A

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: แร่เชื้อเพลิง อัญมณีเครื่องประดับ เครื่องจักรกล
เครื่องจักรไฟฟ้า เคมีอินทรีย์
ตลาดส่งออกที่สำคัญ: สหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร ฮ่องกง จีน
บังกลาเทศ (ไทยลำดับที่ 24)
สินค้านำเข้าสำคัญ: แร่เชื้อเพลิง อัญมณีเครื่องประดับ เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องจักรกล
เคมีอินทรีย์
ตลาดนำเข้าสำคัญ: จีน สหราชอาณาจักร สหรัฐอเมริกา ซาอุดีอาระเบีย
และอิรัก (ไทยลำดับที่ 18)

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

3.1 ยุทธศาสตร์

เร่งรัดทำการตลาดเชิงกลยุทธ์ โดยกำหนด 8 รัฐเป้าหมาย ได้แก่ รัฐมหาราษฏระ รัฐกรณาฏกะ รัฐคุชราต รัฐทมิฬนาฑู รัฐเตลังกานา รัฐเวสต์เบงกอล รัฐเจ็ดสวามน้อย (อัสสัม เมฆาลัย มิโซรัม มณีปุระ ตรีปุระ อรุณาจัลประเทศ และนากาแลนด์) และนิวเดลี

3.2 กิจกรรม

ปี 2023

- งานแสดงสินค้า Top Thai Brands/Thailand Week 2023
- เมืองอาห์เมดาบัด (22-23 ก.พ. 2023) และเมืองสุรัต (25-27 ก.พ. 2023)
- กรุงนิวเดลี (16-19 มี.ค. 2023)
- เมืองเจนไน (5-7 พ.ค. 2023)
- เมืองบังคาลอร์ (9-11 มิ.ย. 2023)
- เมืองไฮเดอราบัด (25-27 ส.ค. 2023)
- โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับห้างผู้นำเข้าในอินเดีย
- Spencer's (10 ก.พ.-5 มี.ค. 2023)
- Lulu (13-27 มิ.ย. 2023)
- Ratanadeep (1-30 ส.ค. 2023)
- โครงการผลักดันและส่งเสริมการค้าในตลาดเอเชียใต้ ร่วมกับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดสุราษฎร์ธานีและสภาอุตสาหกรรมจังหวัดสุราษฎร์ธานี (24 - 26 ส.ค. 66)

ปี 2024

- งานแสดงสินค้าในต่างประเทศ
- Top Thai Brands มุมไบ (อินเดีย) 22-24 มี.ค. 66
- Thailand Week เจนไน (อินเดีย) 8-10 มี.ค. 66
- Thailand Week นิวเดลี (อินเดีย) (รอยืนยัน)
- โครงการส่งเสริมการขายสินค้าไทยร่วมกับห้างสรรพสินค้าชั้นนำ
- Lulu/ Spencer/ Reliance/ Ratanadeep (รอยืนยัน)

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

- รัฐบาลอินเดียออกนโยบายเพื่อมุ่งพัฒนาประเทศให้เติบโตในทุกมิติ โดยเฉพาะนโยบายสำคัญ 3 อย่าง คือ Make in India, Smart Cities และ Clean India เน้นดึงดูดการลงทุนทั้งจากในและต่างประเทศ เพื่อให้อินเดียกลายเป็นศูนย์กลางการผลิตของโลก
- ส่งเสริมความสัมพันธ์กับประเทศในเอเชีย โดยเฉพาะเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ผลักดันความร่วมมือในภูมิภาคและสร้างความเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้านในภูมิภาค ตามนโยบาย Look East Policy พร้อมประกาศแนวคิดเชิงรุก Act East ที่จะเพิ่มพูนความร่วมมือทางเศรษฐกิจการค้าการลงทุนกับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ และเอเชียตะวันออก

แนวโน้มเศรษฐกิจ

อินเดียเป็นประเทศกำลังพัฒนา เดิมใช้ระบบเศรษฐกิจแบบสังคมนิยม เน้นการพึ่งพาตนเอง ประชากรร้อยละ 60 ประกอบอาชีพเกษตรกรรม ทั้งนี้ อินเดียเริ่มเปิดเสรีทางเศรษฐกิจและเปิดตลาดภายในประเทศมากขึ้น ตั้งแต่ปี 1991 ส่งผลให้เศรษฐกิจอินเดียพัฒนาขึ้นเป็นลำดับ และสามารถยกระดับขึ้นเป็นประเทศที่มีอัตราการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจในเกณฑ์สูง ปัจจุบัน อินเดียมีขนาดเศรษฐกิจเป็นอันดับ 5 ของโลก และเป็นอันดับ 3 ของเอเชีย รองจากจีน ญี่ปุ่น

สถานการณ์การค้า

- FSSAI ปรากฏระเบียบนำเข้าใหม่สำหรับสินค้า 5 กลุ่ม ได้แก่ นมและผลิตภัณฑ์จากนม เนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์ (รวมสัตว์ปีกและสัตว์น้ำ) ผงชงอาหารสำหรับทารก และอาหารหรือส่วนผสมของอาหารที่มีสรรพคุณซึ่งเป็นประโยชน์ต่อสุขภาพ (Nutraceuticals) ให้มีการขึ้นทะเบียนโรงงานผลิต รวมถึงโรงงานบรรจุหีบห่อและติดฉลากเพื่อการส่งออกอินเดียกับ FSSAI ก่อนการส่งออก โดยกฎระเบียบดังกล่าวมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ก.พ. 2023
- อินเดียมีแนวโน้มปรับลดภาษีนำเข้าสินค้าขั้นกลางเพื่อกระตุ้นการผลิตและบริโภคในประเทศผ่านการลดต้นทุนและราคาสินค้าสำเร็จรูป ทั้งนี้ กลุ่มสินค้าที่คาดว่าจะมีการปรับลดภาษีนำเข้า ได้แก่ PVC Resin เส้นใยสังเคราะห์ อาหารกึ่ง สารเคมีบางชนิด ชิ้นส่วนอุปกรณ์ไฟฟ้า เศษโลหะมีค่า และวัตถุดิบสำหรับเพชร Lab-grown โดยคาดว่าจะมีความชัดเจนเกี่ยวกับนโยบายดังกล่าวในช่วงต้น เม.ย. 66 ซึ่งเป็นช่วงเริ่มต้นปีงบประมาณใหม่ของอินเดีย

สถานการณ์การลงทุน

- บริษัทอินเดียที่มีมาลงทุนในไทย ได้แก่ กลุ่ม Indo Rama, Aditya Birla, GP, Polyplex และ Tata
- บริษัทไทยที่เข้าไปลงทุนในอินเดีย ได้แก่ ซีพี, อดิเลียนไทย, ศรีไทย ชูเปอร์แวร์, ไทยซัมมิท, เดลต้า, แอลเอ โบซิเคิล, พอร์จูน พาร์ท อินดัสตรี, แพรนด้า, ร็อกเวธ, เอสซีจี เทรคดิง, ดัซมิลล์, ยูเรก้า ดีไซน์, แอลโลด์ เมททัลส์ และไทยยูเนี่ยนกรุ๊ป เป็นต้น

สรุปการค้าระหว่างไทย - อินเดีย

ลำดับคู่ค้า ปี 2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 10 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 7)	ลำดับที่ 11 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 9)	ปี 2023 (%)	ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023	
				(ม.ค.-ธ.ค.)	+/- (%)		(ม.ค.-ธ.ค.)	+/- (%)		(ม.ค.-ธ.ค.)	+/- (%)
			17,708.01	16,044.89	-9.39	10,532.91	10,118.01	-3.94	7,175.10	5,926.88	-17.40
615,849.21	555,216.66	-9.85	364,531.78	348,551.45	-4.38	251,317.43	206,665.22	-17.77			

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2020	2021	2022	2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	2020	2021	2022	2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	2020	2021	2022	2023 (ม.ค.-ธ.ค.)
ไทย - อินเดีย (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	9,795.64	14,994.68	17,708.01	16,044.89	-19.36	53.07	18.10	-9.39	2.24	2.78	3.01	2.79
การส่งออก	5,504.06	8,588.73	10,532.91	10,118.01	-10.73	56.04	22.64	-3.94	2.38	3.16	3.66	3.56
การนำเข้า	4,291.58	6,405.95	7,175.10	5,926.88	-25.02	49.27	12.01	-17.40	2.08	2.40	2.38	2.05
ไทย - อินเดีย (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	304,034.38	475,744.17	615,849.21	555,216.66	-19.78	56.48	29.45	-9.85	2.23	2.78	3.00	2.79
การส่งออก	169,685.60	271,463.81	364,531.78	348,551.45	-25.54	59.98	34.28	-4.38	2.36	3.17	3.66	3.55
การนำเข้า	134,348.79	204,280.37	251,317.43	206,665.22	-11.10	52.05	23.03	-17.77	2.07	2.40	2.38	2.04

สินค้าส่งออกหลักของไทย - อินเดีย

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2021	ปี 2022	ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	+/- (%)
1. เม็ดพลาสติก	1,023.23	1,162.45	1,122.80	-3.41
	32,344.26	40,128.51	38,623.24	-3.75
2. เคมีภัณฑ์	962.24	1,090.76	1,023.96	-6.12
	30,534.35	37,606.36	35,290.89	-6.16
3. ไขมันและน้ำมันจากพืชและสัตว์	631.37	1,121.98	818.01	-27.09
	20,385.57	38,351.11	27,967.27	-27.08
4. อัญมณีและเครื่องประดับ	584.25	1,028.53	714.76	-30.51
	18,522.18	35,410.61	24,782.93	-30.01
5. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	424.35	472.00	543.19	15.08
	13,374.22	16,364.45	18,739.62	14.51
6. ทองแดงและของทำด้วยทองแดง	351.19	374.24	423.91	13.27
	11,048.17	12,978.20	14,608.99	12.57
7. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	364.23	384.79	391.07	1.63
	11,433.82	13,329.16	13,479.93	1.13
8. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	392.58	366.64	375.56	2.43
	12,322.15	12,680.45	12,948.58	2.11
9. เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	311.43	322.68	330.76	2.50
	9,790.22	11,334.55	11,311.58	-0.20
10. เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ	349.60	294.84	306.54	3.97
	10,994.17	10,155.91	10,555.50	3.93
รวมทั้งสิ้น	8,588.73	10,532.91	10,118.01	-3.94
	271,463.81	364,531.78	348,551.45	-4.38

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - อินเดีย

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2021	ปี 2022	ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	+/- (%)
1. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	1,380.60	1,895.33	1,350.54	-28.74
	44,000.91	66,235.70	47,016.29	-29.02
2. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	1,167.95	1,079.49	861.12	-20.23
	37,220.88	37,892.70	30,043.24	-20.71
3. เคมีภัณฑ์	546.14	571.43	537.32	-5.97
	17,417.78	19,993.11	18,709.39	-6.42
4. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	275.78	402.01	418.24	4.04
	8,759.29	14,054.33	14,549.57	3.52
5. สินแร่โลหะอื่นๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	497.51	580.74	391.71	-32.55
	15,886.68	20,188.06	13,670.07	-32.29
6. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็งแปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	264.80	347.50	334.90	-3.63
	8,492.44	12,362.95	11,756.52	-4.91
7. ผลิตภัณฑ์เวชกรรมและเภสัชกรรม	291.74	271.61	257.00	-5.38
	9,361.30	9,550.36	8,960.46	-6.18
8. ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	270.44	256.47	215.74	-15.88
	8,625.63	9,025.99	7,525.91	-16.62
9. กาแฟ ชา เครื่องเทศ	136.71	155.76	170.34	9.36
	4,303.93	5,503.07	5,907.02	7.34
10. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	164.84	144.67	147.50	1.96
	5,232.60	5,073.98	5,144.95	1.40
รวมทั้งสิ้น	6,405.95	7,175.10	5,926.88	-17.40
	204,280.37	251,317.43	206,665.22	-17.77

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร