

ประเทศบังกลาเทศ (Fact Sheet)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 148,460 ตร.กม.

เมืองหลวง : กรุงธากา

เมืองสำคัญ : จิตตะกอง

ประชากร : ประมาณ 170.28 ล้านคน (2023F)

ภาษาราชการ : เบนกาลี

ระบอบการปกครอง : ประชาธิปไตยแบบรัฐสภา

ประธานาธิบดี : Mr. Mohammad Abdul Hamid (2013)

นายกรัฐมนตรี : Mrs. Sheikh Hasina (ม.ค. 2019)

อัตราแลกเปลี่ยน : 1 บาท : 3.05 ตากา (ต.ค. 2023)

เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : 33.83 US\$bn (ธ.ค. 2022)

ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : ป่าไม้ แร่ธาตุ น้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ ทรัพยากรทางทะเล หินปูน ถ่านหิน ลิกไนต์ ซิลิกา ดินขาว ผลผลิตการเกษตร (ปอกระเจา ยาสูบ)

2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2022	ปี 2023	ปี 2024F
GDP (US\$bn)	460.75	484.76	541.97
GDP Per Capita (US\$)	2,734.11	2,846.84	3,150.67
GDP Growth (%)	7.24	6.00	6.50
Goods & Services exports (%)	21.46	-2.64	5.14
Inflation (%)	6.15	9.05	6.80

สินค้าส่งออกที่สำคัญ: เสื้อผ้าสำเร็จรูป สิ่งทอ เครื่องหนัง สินค้าหัตถกรรม สินค้าเกษตร ปลาและอาหารทะเลแช่แข็ง ปอและผลิตภัณฑ์

ตลาดส่งออกที่สำคัญ: สหรัฐอเมริกา เยอรมนี สหราชอาณาจักร สเปน ฝรั่งเศส

สินค้านำเข้าสำคัญ: ฝ้าย เครื่องจักรกลและอุปกรณ์ เชื้อเพลิงและน้ำมัน

เครื่องจักรกลไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เหล็กและเหล็กกล้า พลาสติก

ตลาดนำเข้าสำคัญ: จีน อินเดีย สิงคโปร์ ฮองกง อินโดนีเซีย

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

3.1 ยุทธศาสตร์

- เน้นขยายการค้าในกลุ่มโรงงานอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก
- ส่งเสริมภาพลักษณ์สินค้าแบรนด์ไทย คุณภาพดี ราคาเหมาะสม
- เน้นขยายการค้าในกลุ่มผู้มีรายได้ปานกลาง-สูง
- ใช้บังกลาเทศเป็นประตู อินเดียตะวันออกเฉียงเหนือ เนปาล

กฎ

กลยุทธ์/มาตรการระยะสั้นในการผลักดันตลาด

- หาผู้ประกอบการรายใหญ่ในอุตสาหกรรมผลิตเสื้อผ้าสำเร็จรูป และผู้นำเข้ารายใหญ่ โดยจัดกิจกรรม knock door รายสำคัญนั้นๆ

กลยุทธ์/มาตรการระยะยาว เพื่อการค้าอย่างยั่งยืน

- การสร้าง Trading Firms รายใหม่ๆ
- การแก้ไขปัญหาอุปสรรคการส่งออก/ อำนวยความสะดวกทางการค้า
- การเปิดเจรจา FTA
- การประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์สินค้าไทย

3.2 กิจกรรม

ปีงบประมาณ 2023

- งานแสดงสินค้า Top Thai Brands 2023 ธากา (2-5 มี.ค. 2023)
- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าในไทย (On-site Trade Fair)
- การเข้าร่วมกิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าออนไลน์ (OBM)
- การเข้าร่วมงานแสดงสินค้าภายใต้โครงการ SME Proactive

ปีงบประมาณ 2024

- กิจกรรมจับคู่เจรจาการค้า B2B Matching (30 พ.ย. 66)
- งานแสดงสินค้า Top Thai Brands 2024 ธากา (ก.ค. 67)

3.3 ข้อมูล สดต. ธากา



นายเชมทัต อาชวธำรง
(ผอ. สดต. ธากา)

Red Crescent Concord Tower 3rd Floor,
17 Mohakhali C/A, Dhaka 1212

+88-02 2222 90056-7

thaitcdhaka@gmail.com

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

- เศรษฐกิจบังกลาเทศเป็นระบบเศรษฐกิจการตลาด ให้ความสำคัญเรื่องเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ ส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ ควบคู่กับการส่งเสริมการส่งออก โดยมีสหรัฐอเมริกาเป็นผู้ลงทุนในลำดับต้นๆ รองมาคือ มาเลเซีย ญี่ปุ่น และสหราชอาณาจักร โดยมีเป้าหมายที่จะยกระดับจากประเทศพัฒนาน้อยที่สุดขึ้นเป็นประเทศกำลังพัฒนาภายในปี 2027 และเป็นประเทศที่มีรายได้ระดับกลางถึงบนภายในปี 2031

แนวโน้มเศรษฐกิจ

- ภาคเศรษฐกิจขยายตัวต่อเนื่องตั้งแต่ปี 1996 แม้ว่าประสบปัญหาการขาดเสถียรภาพทางการเมือง การขาดแคลนสาธารณูปโภคพื้นฐาน การทุจริตคอร์รัปชัน และความล่าช้าในการปฏิรูปเศรษฐกิจ

- เศรษฐกิจบังกลาเทศพึ่งพาจาก 3 ภาคหลัก คือ ภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรมสิ่งทอและเสื้อผ้าสำเร็จรูป (ร้อยละ 80 ของการส่งออกทั้งหมด) ภาคบริการและแรงงานในต่างประเทศ โดยมีจุดแข็งของโครงสร้างทางเศรษฐกิจ คือ แรงงานและทรัพยากรธรรมชาติราคาถูก ส่งผลให้มีความได้เปรียบในการแข่งขันกับประเทศอื่นๆ ในเอเชีย

- ปลาย ม.ค. 2023 IMF ได้อนุมัติวงเงินกู้ 4.7 US\$bn เพื่อรักษาเสถียรภาพทางเศรษฐกิจของบังกลาเทศ โดยแบ่งจ่ายระหว่าง ก.พ. 2023 - ธ.ค. 2026 ทั้งนี้ คาดการณ์ว่าจะมีการปรับโครงสร้างภาษีครั้งใหญ่เพื่อเพิ่มการหารายได้ของรัฐ ซึ่งจะกระทบต่อการบริโภคและการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ รวมถึงอาจมีการปรับปรุงกลไกการบริหารงานของรัฐ และนโยบายด้านการลงทุนที่ให้ความสำคัญด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศมากขึ้น เพื่อเอื้อให้เกิดการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน

สถานการณ์การค้า

- สินค้าที่ไทยมีศักยภาพในตลาด ได้แก่ รถยนต์/รถจักรยานยนต์และชิ้นส่วน รวมถึงบริการซ่อมแซมบำรุงสภาพรถ อาหารฮาลาล อุปกรณ์การแพทย์ วัสดุก่อสร้าง ของใช้และของตกแต่งบ้าน เฟอร์นิเจอร์ เนื่องจากมีอาคารพักอาศัยและสำนักงานสร้างใหม่จำนวนมาก

- รัฐบาลบังกลาเทศประกาศลดอัตราภาษีนำเข้าข้าวหนึ่งและข้าวขาวธรรมดาที่มีไขข้าวหอม จากร้อยละ 62.50 เป็น 15.25 เพื่อเพิ่มปริมาณข้าวในตลาดภายในประเทศ โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่ 1 ม.ค. - 31 มี.ค. 2023

สถานการณ์การลงทุน

- บริษัทไทยที่เข้าไปลงทุนในบังกลาเทศ อาทิ อิตาลีไทย / สยาม แก๊สแอนด์ปิโตรเคมีคอล / i Energy / ไทยเพรสซิเดนทึฟูดส์ / ONYX Hospitality Group (เครือบริษัทอิตาลีไทย) / ดุสิต อินเทอร์เน็ตเซ็นทรัล / เครือซีพี / SCG Trading / Siam City Cement (ปูนซีเมนต์นครหลวง)

- สาขาที่ไทยมีเม็ดเงินลงทุนเป็นจำนวนมาก ได้แก่ การผลิตอาหารสัตว์ โครงการก่อสร้างทางยกระดับ และโครงการก่อสร้างระบบขนส่งมวลชนไฟฟ้ายกระดับ

สรุปการค้าระหว่างไทย - บังกลาเทศ

ลำดับคู่ค้า ปี 2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 34 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 34)	ลำดับที่ 33 (ตลาดส่งออก ลำดับที่ 33)	ปี 2024 (%)	ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023	
				ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)
			0.5	1,254.09 43,182.01	1,185.38 41,070.13	-5.47 -4.89	1,170.95 40,243.53	1,091.44 37,794.51	-6.79 -6.09	83.14 2,938.48	93.94 3,275.62

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023
ไทย - บังกลาเทศ (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	910.05	1,286.23	1,254.09	1,185.38	-14.78	44.33	-2.49	-5.47	0.21	0.24	0.21	0.21
การส่งออก	859.23	1,231.89	1,170.95	1,091.44	-12.96	43.37	-4.95	-9.79	0.37	0.46	0.40	0.39
การนำเข้า	50.82	54.34	83.14	93.94	-37.06	6.92	53.02	12.99	0.02	0.02	0.03	0.03
ไทย - บังกลาเทศ (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	28,151.42	40,788.02	43,182.00	41,070.12	-15.02	44.87	5.86	-4.89	0.21	0.24	0.21	0.21
การส่งออก	26,562.45	39,061.44	40,243.53	37,794.51	-13.15	47.06	3.03	-6.09	0.37	0.45	0.41	0.38
การนำเข้า	1,588.97	1,726.58	2,938.47	3,275.61	-37.45	8.66	70.19	11.47	0.02	0.02	0.03	0.03

สินค้าส่งออกหลักของไทย - บังกลาเทศ

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2021	ปี 2022	ปี 2023	+/- (%)
1. น้ำมันสำเร็จรูป	202.48 6,573.82	81.70 2,746.45	204.15 7,213.02	149.86 162.63
2. ปูนซีเมนต์	138.04 4,367.07	169.31 5,814.93	123.97 4,249.66	-26.77 -26.92
3. เม็ดพลาสติก	167.13 5,270.94	131.65 4,493.60	97.02 3,342.04	-26.30 -25.63
4. เส้นใยประดิษฐ์	35.34 1,115.20	53.32 1,854.55	70.57 2,443.24	32.35 31.74
5. ผ้าผืน	115.57 3,659.88	117.20 4,032.49	68.77 2,367.67	-41.32 -41.29
6. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	31.73 1,002.32	24.34 830.92	58.11 2,001.00	138.72 140.82
7. เคมีภัณฑ์	65.61 2,065.41	72.27 2,493.52	57.87 1,998.05	-19.92 -19.87
8. ข้าว	0.06 2.01	36.65 1,341.03	50.98 1,760.83	39.08 31.30
9. ด้ายและด้ายเส้นใยประดิษฐ์	52.44 1,657.65	49.47 1,678.21	27.02 932.13	-45.37 -44.46
10. เครื่องสำอาง สบู่ และผลิตภัณฑ์รักษาผิว	18.11 570.07	731.50 991.04	25.22 866.95	19.16 18.52
รวมทั้งสิ้น	1,231.89 39,061.44	1,170.95 40,243.53	1,091.44 37,794.51	-9.79 -4.89

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - บังกลาเทศ

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2021	ปี 2022	ปี 2023	+/- (%)
1. เสื้อผ้าสำเร็จรูป	30.54 968.36	46.89 1,660.29	59.77 2,078.61	27.45 25.20
2. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	0.90 28.76	6.91 242.52	8.04 281.09	16.48 15.90
3. สัตว์น้ำสด แช่เย็น แช่แข็งแปรรูปและกึ่งสำเร็จรูป	1.73 54.84	18.23 645.37	6.99 243.24	-61.63 -62.31
4. เคมีภัณฑ์	0.01 0.23	0.02 0.79	4.75 171.57	20,829.13 21,372.73
5. เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การแพทย์	3.67 116.54	3.80 134.53	3.66 127.26	-3.61 -5.41
6. เครื่องใช้เบ็ดเตล็ด	0.94 30.07	1.42 50.28	2.35 82.07	65.57 63.24
7. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	1.07 33.25	0.41 14.69	1.65 58.38	297.87 297.23
8. ผลิตภัณฑ์สิ่งทออื่น ๆ	2.32 74.61	1.43 50.49	1.00 35.03	-29.97 -30.60
9. รองเท้า	0.86 26.86	0.77 26.82	0.99 34.51	28.78 28.67
10. ด้ายและเส้นใย	0.80 25.74	0.59 20.73	0.95 33.47	60.35 61.42
รวมทั้งสิ้น	54.33 1,726.58	83.14 2,938.47	93.94 3,275.61	12.99 11.47

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร