

## Fact Sheet

### สาธารณรัฐประชาชนจีน (People's Republic of China)



#### 1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 9.6 ล้าน ตร.กม.  
เมืองหลวง : ปักกิ่ง  
เมืองสำคัญ : ปักกิ่ง เซี่ยงไฮ้ กวางโจว  
ประชากร : ประมาณ 1.4 พันล้านคน (ต.ค. 2021)  
ภาษาราชการ : ภาษาจีนกลาง (Mandarin)  
ระบอบการปกครอง : คอมมิวนิสต์  
ประธานาธิบดี : HE Mr. Xi Jinping  
นายกรัฐมนตรี : HE Mr. Li Qiang  
สกุลเงิน : หยวนเหรินหมินปี้ (RMB/CNY)  
อัตราแลกเปลี่ยน : 4.9054 บาท : 1 หยวน (ม.ค. 2024)  
เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ : \$ 3.1 trillion (มิ.ย. 2020)  
ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ : ถ่านหิน น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ แร่เหล็ก อลูมิเนียม โมลิบดีนัม แมงกานีส ดีบุก ตะกั่ว สังกะสี ปอท และป่าไม้

#### 2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2023	ปี 2024F	ปี 2025F
GDP current price (US\$ bn)	17,700.90	18,560.01	19,781.70
GDP Per Capita (US\$)	12,541.40	13,155.89	14,031.40
GDP Growth (%)	5.01	4.16	4.117
Goods & Services Exports (%)	-1.806	1.07	3.00
Inflation Rate (average, %)	0.658	1.691	2.164
Unemployment Rate (%)	5.3	5.2	5.2

สินค้าส่งออกสำคัญของจีน ได้แก่ เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องจักรกล (รวมคอมพิวเตอร์) เฟอร์นิเจอร์และเครื่องนอน พลาสติก อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์  
ตลาดส่งออกสำคัญของจีน ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ฮองกง ญี่ปุ่น เวียดนาม เกาหลีใต้  
สินค้านำเข้าสำคัญของจีน ได้แก่ เครื่องจักรไฟฟ้า น้ำมันเชื้อเพลิง เครื่องจักรกล สินแร่/ตะกั่วและแร่ อุปกรณ์ทางทัศนศาสตร์  
ตลาดนำเข้าสำคัญของจีน ได้แก่ ไต้หวัน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย

#### 3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

- ##### ยุทธศาสตร์และกิจกรรม ปีงบประมาณ 2024
- โครงการผลักดันการค้าและกระชับความสัมพันธ์ระดับหุ้นส่วนยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจ (Strategic Partnership) ในตลาดจีน (Outgoing & Incoming Goodwill Mission)
  - โครงการ Business Support Center ภูมิภาคจีน
  - โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ในภูมิภาคจีน
  - โครงการเข้าร่วมงานแสดงสินค้า The 21<sup>st</sup> CAEXPO หนานหนิง
  - งานแสดงสินค้า China International Import Expo 2024 (CIIE 2024) เซี่ยงไฮ้
  - โครงการงานแสดงสินค้า Top Thai Brands ในหลานโจว คุณหมิง ไท่หนาน

#### 4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

- ##### นโยบายเศรษฐกิจ/การค้า/การลงทุน
- แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติระยะ 5 ปี ฉบับที่ 14 (2021-2025) ให้มีความสำคัญกับ
    - การกระตุ้นการบริโภคภายในประเทศ การเพิ่มคุณภาพด้านนวัตกรรม การแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม การเพิ่มรายได้ของกลุ่มผู้มีรายได้ปานกลาง การรักษาเสถียรภาพของภาคการผลิต การแก้ไขปัญหาสังคมผู้สูงอายุ และการฟื้นฟูชนบท โดยมุ่งเน้นการเติบโตทางเศรษฐกิจที่มีคุณภาพ ควบคู่กับการพัฒนาสังคมที่ดี รักษาสิ่งแวดล้อม พัฒนาความเป็นอยู่ของประชาชน พัฒนาคุณภาพการเกษตรอย่างยั่งยืน และให้ความสำคัญกับการประยุกต์ใช้นวัตกรรมอย่างต่อเนื่อง
    - การส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจดิจิทัล รวมถึงการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัลของธุรกิจและรัฐบาลดิจิทัล ตลอดจนความแข็งแกร่งทางเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งจะช่วยให้จีนมีความแข็งแกร่งและความมั่นคงด้านห่วงโซ่อุปทานการผลิต เป็นการปิดจุดอ่อนและลดการพึ่งพาต่างประเทศ เร่งการพัฒนาการค้าดิจิทัล และ Digital Silk Road ซึ่งไทยสามารถเชื่อมโยงการพัฒนา ร่วมกับจีน และใช้ประโยชน์จากช่องทางการค้าและบริการดิจิทัลได้
  - ปฏิบัติตามหลักการ “หนึ่งประเทศสองระบบ” (One Country, two systems) โดยเน้นปรับปรุงระบบและกลไกในเขตบริหารพิเศษฮ่องกง ส่งเสริมการแลกเปลี่ยนความร่วมมือและการพัฒนาแบบบูรณาการของแคบไต้หวัน รวมถึงยับยั้งการแบ่งแยกดินแดนของไต้หวันอย่างเด็ดขาด
  - ส่งเสริมนโยบายด้านความร่วมมือระดับโลก โดยเฉพาะความสัมพันธ์ทางการค้าระหว่างจีน-สหรัฐฯ การเปิดกว้างระดับสูง และการเจรจาความตกลงทางเศรษฐกิจการค้าที่สำคัญ อาทิ ความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจระดับภูมิภาค (RCEP) และ ความตกลงหุ้นส่วนทางเศรษฐกิจภาคพื้นแปซิฟิก (CPPTPP)
  - ผลักดันเงินหยวนสู่สกุลเงินสากล (Yuan Internationalization) โดย 1) เพิ่มการใช้เงินหยวนในการชำระเงินข้ามพรมแดน หรือ “RMB First” 2) ผลักดันการแลกเปลี่ยนเงินหยวนอย่างเสรี 3) สร้างพื้นฐานตลาดเพื่อรองรับการปฏิรูปอัตราแลกเปลี่ยนเงินหยวนตามกลไกตลาด และ 4) พัฒนารอบการค้ากับดูแลเศรษฐกิจมหภาค
  - เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2566 ประธานาธิบดีสี จิ้นผิง เป็นประธานการประชุม Political Bureau ของคณะกรรมการกลางพรรคคอมมิวนิสต์ เพื่อกำหนด

เป้าหมายการเติบโตทางเศรษฐกิจของจีนในปี 2567 และพิจารณาปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจจีน โดยมีผลการประชุมที่สำคัญ ดังนี้

5.1 กำหนดมาตรการในการสร้างเสถียรภาพและปรับปรุงเศรษฐกิจจีนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งเน้นการปฏิรูป เปิดกว้าง และส่งเสริมการพัฒนาและพึ่งพาตนเองด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เพิ่มกฎระเบียบด้านเศรษฐศาสตร์มหภาค และพยายามขยายอุปสงค์ภายในประเทศ รวมทั้งกระตุ้นการปฏิรูปโครงสร้างอุปทานของประเทศ เพื่อให้เศรษฐกิจขยายตัวอย่างมีคุณภาพและอยู่ในระดับที่เหมาะสม

5.2 เน้นย้ำการปรับปรุงนโยบายเศรษฐกิจมหภาค นโยบายการเงินเชิงรุก และนโยบายการคลังที่รอบคอบมากขึ้น มุ่งขยายอุปสงค์ภายในประเทศด้วยการส่งเสริมการบริโภคและการลงทุน ส่งเสริมนวัตกรรมด้านเทคโนโลยีในการสร้างระบบอุตสาหกรรมที่ทันสมัย และสร้างความยืดหยุ่นด้านห่วงโซ่อุตสาหกรรมและห่วงโซ่อุปทาน

### **สถานการณ์การค้าระหว่างเงินกับโลก**

#### **1. ข้อมูลสถิติการค้าระหว่างประเทศของจีน เดือน ม.ค.-ธ.ค. 2566**

1.1 มูลค่าการค้ารวม 5.98 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 5.29 %

มูลค่าการส่งออก 3.42 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 5.06 %

มูลค่าการนำเข้า 2.56 ล้านล้านเหรียญสหรัฐ ลดลง 5.60 %

โดยมีประเทศคู่ค้าหลัก ได้แก่ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ฮองกง ไต้หวัน ตามลำดับ ส่วนไทยเป็นคู่ค้าลำดับที่ 14 ของจีน (ลดลง 5.46 %)

1.2 ตลาดส่งออกสำคัญของจีนเรียงตามมูลค่าการส่งออก :

(1) สหรัฐฯ (-12.99 %) (2) ฮองกง (-7.83 %) (3) ญี่ปุ่น (-8.67 %)

(4) เกาหลีใต้ (-8.00 %) (5) เวียดนาม (-3.90 %) ไทยอยู่อันดับที่ 14 (-2.45 %)

1.3 แหล่งนำเข้าสำคัญของจีนเรียงตามมูลค่าการนำเข้า :

(1) ไต้หวัน (-16.58 %) (2) ญี่ปุ่น (-12.99 %) (3) สหรัฐฯ (-6.51 %)

(4) ออสเตรเลีย (+10.14 %) (5) เกาหลีใต้ (-18.79 %) ไทยอยู่อันดับที่ 15 (-9.65 %)

2. ไทยและจีน ได้ลงนามพิธีสารว่าด้วยข้อกำหนดในการกักกันโรคและตรวจสอบสำหรับการส่งออก และนำเข้าผลไม้ผ่านประเทศที่สามระหว่างไทยและจีนโดยเพิ่ม ด้านส่งออกนำเข้าผลไม้รวมเป็น 16 ด้าน ไทย 6 ด้าน ได้แก่ ด้านเชียงของ ด้านมุกดาหาร ด้านนครพนม ด้านบ้านฝักกาด ด้านบึงกาฬ ด้านหนองคาย และ ด้านของจีน 10 ด้าน ในมณฑลยูนนาน ได้แก่ ด้านโม้อาน ด้านรถไฟโม้อาน ด้านเหอโจว ด้านรถไฟเหอโจว ด้านเทียนเป่า และเขตปกครองตนเองกว่างซีจ้วง ได้แก่ ด้านไห่ยวี่กว่าน ด้านตงซิง ด้านรถไฟผิงเสียง ด้านหลงปิง และด้านสุยโจว

ทั้งนี้ พิธีสารดังกล่าวมีผลบังคับใช้ ตั้งแต่วันที่ 13 กันยายน 2021 และทั้งสองฝ่ายอยู่ระหว่างการเตรียมการ เพื่อให้สามารถดำเนินการตามพิธีสารฯ ได้อย่างไม่ติดขัดโดยเฉพาะด้านหนองคาย ด้านรถไฟโม้อาน ด้านเหอโจว ด้านรถไฟเหอโจว ด้านเทียนเป่า ด้านหลงปิง และด้านสุยโจว เมื่อทางจีนมีความพร้อมจะดำเนินการแล้วจะประกาศในเว็บไซต์สำนักงานศุลกากรจีนอย่างเป็นทางการ

3. ท่าเรือซินโจว ปรับการทำงานรูปแบบใหม่ สามารถยกตู้จากเรือขึ้นรถลากและขับออกจากท่าเรือได้โดยตรง โดยใช้วิธียื่นสำแดงล่วงหน้าผ่านระบบ single window ทำให้เวลาผ่านศุลกากรสำหรับการนำเข้าอยู่ที่ 22.74 ชั่วโมง และการส่งออกอยู่ที่ 0.29 ชั่วโมง

### **สถานการณ์การลงทุน**

1. ในช่วงไตรมาส 1/2023 การลงทุนในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีขั้นสูง (high-tech industries) เพิ่มขึ้นร้อยละ 16.0 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยเฉพาะการลงทุนในอุตสาหกรรมการผลิตเทคโนโลยีขั้นสูง (high-tech manufacturing) เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.2 และอุตสาหกรรมบริการเทคโนโลยีขั้นสูง (high-tech services) เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.8

- อุตสาหกรรมการผลิตเทคโนโลยีขั้นสูง มีการลงทุนเพิ่มขึ้น คือ การลงทุนการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์/การสื่อสาร เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.7 และเครื่องมือทางการแพทย์/เครื่องมือที่ใช้ในการวัด/มิเตอร์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.9

- อุตสาหกรรมบริการเทคโนโลยีขั้นสูง มีการลงทุนเพิ่มขึ้น คือ บริการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 51.5 และบริการเพื่อการเปลี่ยนแปลงผลงานด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (services for transformation of scientific and technological achievements) เพิ่มขึ้นร้อยละ 51.3

2. ปัจจุบันจีนมีปริมาณเงินทุนสำรองระหว่างประเทศมากเป็นอันดับหนึ่งของโลกมากกว่าญี่ปุ่นที่เป็นอันดับ 2 กว่า 2.5 เท่า ซึ่งทำให้จีนมีความได้เปรียบทางด้านเงินทุนจึงสามารถใช้งบลงทุนในโครงการด้านต่างๆ ทั้งในและระหว่างประเทศได้

**แนวโน้มเศรษฐกิจ/การค้า/การลงทุน**

1. คาดการณ์ว่า จีนจะยังคงรักษาการบริโภคออนไลน์อันดับ 1 ของโลก เนื่องจากอัตราการซื้อของผู้บริโภคเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ยืนยันว่าความสามารถของการบริโภคและความต้องการของผู้บริโภคชาวจีนเพิ่มขึ้น
2. เศรษฐกิจแบบแบ่งปัน (Sharing Economy) ในจีนจะขยายตัวขึ้น จากสถิติปี 2016 ขนาดธุรกิจดังกล่าวมีมูลค่าราว 5.2 แสนล้านเหรียญสหรัฐ ทั้งนี้ คาดการณ์ว่าในปี 2025 การเติบโตของธุรกิจนี้จะเพิ่มขึ้นร้อยละ 40 และครองสัดส่วนร้อยละ 20 ของ GDP จีน
3. แนวโน้มอุปสงค์-อุปทานสินค้าเกษตรใน 10 ปีข้างหน้าของจีน ผู้เชี่ยวชาญคาดการณ์ว่าการนำเข้าไก่และหมูมีแนวโน้มลดลง เนื่องจากจีนสามารถผลิตได้ในประเทศเพิ่มมากขึ้น ขณะที่ผลไม้ โดยเฉพาะผลไม้ที่ปลูกไม่ได้ในจีนมีแนวโน้มนำเข้าสูงขึ้น
4. จีนดำเนินโครงการ “Global 1-2-3 Logistics Circle” เชื่อมต่อการจัดสรรทรัพยากรและการค้าทั่วโลก จีนจะสร้างระบบการขนส่งที่ทันสมัยครบวงจรภายในปี 2578 ตามที่ได้เผยแพร่ในเอกสารสรุปข่าวเรื่อง “การพัฒนาอย่างยั่งยืนของการขนส่งในจีน” โดยเปลี่ยนจุดเน้นจากความเร็วและขนาดไปสู่คุณภาพและประสิทธิภาพ
5. แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของตลาดจีนส่วนใหญ่ขับเคลื่อนด้วยผลิตภัณฑ์ออกใหม่ และเป็นเครื่องมือสำคัญในการยกระดับการเติบโตของการบริโภค เช่น โทรศัพท์มือถือ อาหาร/เครื่องดื่ม เครื่องสำอาง เสื้อผ้า รถ เครื่องใช้ไฟฟ้า โดยเฉพาะผู้บริโภคที่ชอบแบรนด์ใหม่เป็นพิเศษจะติดตามการเปิดตัวผลิตภัณฑ์ใหม่ ฟังก์ชันใหม่ รูปลักษณ์ใหม่ และประสบการณ์ใหม่จะกระตุ้นความต้องการซื้อมากขึ้น สาเหตุของการเปลี่ยนแปลงเกิดจากผู้บริโภครุ่นใหม่มีกำลังซื้อสูง ให้ความสำคัญกับคุณภาพและการใช้งานได้จริง รูปลักษณ์และคุณค่าทางความรู้สึก ในขณะที่พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์เป็นพื้นที่ทดสอบตลาดที่ดีที่สุดสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ ผลการตอบรับจะส่งถึงแบรนด์ผู้ผลิตทันที

สรุปการค้าระหว่างไทย-จีน

ลำดับคู่ค้า ปี 2022 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 1 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 2)	ลำดับที่ 1 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 2)	ปี 2024 (%)	ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024	
				ม.ค.-ม.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ม.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ม.ค.	+/- (%)
			1			104,964.90	9,083.01	6.90	34,164.51	2,234.93	2.11
			3,649,673.62	317,481.01	7.09	1,176,889.09	77,416.75	2.31	2,472,784.53	240,064.26	8.74

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2022	2023	2023 (ม.ค.-ม.ค.)	2024 (ม.ค.-ม.ค.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-ม.ค.)	2024 (ม.ค.-ม.ค.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-ม.ค.)	2024 (ม.ค.-ม.ค.)
ไทย - จีน (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	105,196.80	104,964.90	8,496.87	9,083.01	1.33	-0.22	-7.84	6.90	17.88	18.28	18.73	18.90
การส่งออก	34,430.10	34,164.51	2,188.65	2,234.93	-7.61	-0.77	-11.51	2.11	23.51	24.43	25.47	26.95
การนำเข้า	70,766.70	70,800.40	6,308.22	6,848.08	6.33	0.05	-6.49	8.56	11.98	12.01	10.63	9.87
ไทย - จีน (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	3,678,998.13	3,649,673.62	296,450.06	317,481.01	11.43	-0.80	-4.40	7.09	17.92	18.32	18.78	18.95
การส่งออก	1,191,875.30	1,176,889.09	75,672.41	77,416.75	1.54	-1.26	-8.17	2.31	11.97	12.00	10.63	9.87
การนำเข้า	2,487,122.83	2,472,784.53	220,777.65	240,064.26	16.88	-0.58	-3.03	8.74	23.53	24.45	25.47	26.95

สินค้าส่งออกหลักของไทย - จีน

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	2023 (ม.ค.-ม.ค.)	2024 (ม.ค.-ม.ค.)	+/- (%) (ม.ค.-ม.ค.)
1. ผลไม้สด แช่เย็น แช่แข็ง และแห้ง	6,225.06	187.93	248.50	32.23
	213,593.80	6,497.66	8,607.95	26.14
2. ผลิตภัณฑ์ยาง	2,875.58	289.52	191.95	-33.70
	98,783.69	10,010.12	6,649.21	-16.34
3. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์ และส่วนประกอบ	1,782.11	112.61	180.65	60.43
	61,512.44	3,893.41	6,257.78	-20.54
4. เม็ดพลาสติก	2,501.93	171.91	159.72	-7.09
	86,221.57	5,943.67	5,532.48	-18.43
5. ไม้และผลิตภัณฑ์ไม้	1,458.11	91.84	124.59	35.65
	50,331.77	3,175.44	4,315.66	-28.37
6. สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	1,504.45	86.53	105.34	21.74
	51,881.07	2,991.63	3,648.78	28.84
7. ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	2,335.89	234.05	101.04	-56.83
	80,240.07	8,092.11	3,499.97	20.70
8. เคมีภัณฑ์	1,251.63	108.16	90.15	-16.65
	43,135.22	3,739.80	3,122.78	-10.34
9. ยางพารา	1,411.41	128.65	87.18	-32.24
	48,761.92	4,448.15	3,019.73	-28.06
10. ทองแดงและของทำด้วยทองแดง	970.98	84.77	85.20	0.51
	33,473.13	2,930.78	2,951.30	92.10
รวมทั้งสิ้น	34,164.51	2,188.65	2,234.93	2.11
	1,176,889.09	75,672.41	77,416.75	2.31

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - จีน

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	2023 (ม.ค.-ม.ค.)	2024 (ม.ค.-ม.ค.)	+/- (%) (ม.ค.-ม.ค.)
1. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	8,759.26	764.61	918.92	20.18
	306,162.38	26,760.18	32,213.53	20.38
2. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	6,565.94	550.48	622.59	13.10
	229,329.53	19,266.02	21,825.22	13.28
3. เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	5,807.84	696.72	588.59	-15.52
	203,495.65	24,383.91	20,633.51	-15.38
4. เคมีภัณฑ์	6,026.91	527.10	543.72	3.15
	210,376.00	18,447.49	19,060.57	3.32
5. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	3,844.71	308.39	335.41	8.76
	134,078.04	10,793.16	11,758.10	8.94
6. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	3,785.87	300.76	292.50	-2.75
	131,995.55	10,525.96	10,253.66	-2.59
7. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	2,974.84	231.77	253.87	9.54
	103,791.28	8,111.50	8,899.68	9.72
8. ผลิตภัณฑ์โลหะ	2,370.49	202.39	240.28	18.72
	82,615.92	7,083.47	8,423.25	18.91
9. ผลิตภัณฑ์ทำจากพลาสติก	2,235.99	189.04	230.78	22.08
	78,143.68	6,616.11	8,090.00	22.28
10. อื่นๆ	1,553.62	126.25	223.70	77.18
	54,283.59	4,418.60	7,841.86	77.47
รวมทั้งสิ้น	70,800.40	6,308.22	6,848.08	8.56
	2,472,784.53	220,777.65	240,064.26	8.74

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร