

ประเทศญี่ปุ่น (Fact Sheet)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 378,000 ตร.กม. ประกอบด้วย 6,852 เกาะ
เมืองหลวง : กรุงโตเกียว (8 ภูมิภาค 47 จังหวัด)
เมืองสำคัญ : โอซากา ฮิโรชิม่า คานางาว่า ฟูกูโอกะ โอกินาว่า
โยโกฮาม่า วากายามะ มิเอะ ยามานาชิ ชิบะ เซนได
ประชากร : ประมาณ 124.621 ล้านคน (ม.ค. 66)
กรอบความร่วมมือทางการค้า :

- JTEPA Japan-Thailand Economic Partnership Agreement
- AJCEP ASEAN-Japan Comprehensive Economic Partnership
- RCEP Regional Comprehensive Economic
- ปี 2566 ไทย-ญี่ปุ่น ครบรอบความสัมพันธ์ 136 ปี (26 ก.ย. 2430)



สศค.กรุงโตเกียว

นายฉันทพันธ์ ปิยุมานนท์ (ผอ.สศค.)
นางทิพย์วัลย์ ยามาโมโตะ (ผช.สศค.)

ที่อยู่ : Office of Commercial Affair
Royal Thai (Thailand Trade Office)
SETANI Building, Floor 6, 5 - 4,
Kojimachi, Chiyoda-ku, Tokyo JAPAN
เบอร์โทร : 001-81-3 32219482
อีเมล : thaitctokyo@thaitrade.jp



สศค.นครโอซากา

นางสาวศรียาภรณ์ บุญศิริยะ (ผอ.สศค.)
นางสาวสุชาทิพย์ วุฒิการัมย์ (ผช.สศค.)

ที่อยู่ : Royal Thai Consulate General,
Osaka (Commercial) Bangkok Bank
Bldg. 8F, 1-9-16, Kyutoromachi,
Chuo-ku, Osaka 541-0056, JAPAN
เบอร์โทร : 001-81-6-6262-4418
อีเมล : ttcosaka@thaitrade.jp



สศท.ฮิโรชิม่า

นางสาวพรณี สุวรรณธิปัตย์ (ตัวแทนการค้า)

ที่อยู่ : Office of Thai Trade Representative
Hiroshima 5th Floor Hiroshima Informaton
Plaza 3-7-47 Sendamachi, Naka-ku,
Hiroshima 730-0052 JAPAN
เบอร์โทร : 001-81-82 2499911
อีเมล : ottthiro@enjov.ne.jp

2. เครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจ (Source: IMF)

	ปี 2564F	ปี 2565F	ปี 2566F
GDP (US\$bn)	5,103.11	5,383.68	5,735.34
GDP Per Capita (US\$)	40,704.30	43,118.83	46,138.06
GDP Growth (%)	2.358	3.20	1.8
Goods & Services Exports (%) change)	13.18	7.75	4.3
Inflation (%)	-0.17	0.54	1.6
Unemployment Rate (%)	2.78	2.38	2.5

ปี 65 ญี่ปุ่นเป็นคู่ค้าอันดับที่ 3 ของไทยและไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 6 ของญี่ปุ่น
ม.ค.-ธ.ค. ปี 66 ญี่ปุ่นเป็นคู่ค้าอันดับที่ 3 ของไทยและไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 6 ของญี่ปุ่น

สินค้าส่งออกที่สำคัญของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ รถยนต์ เครื่องจักรกลเครื่องจักรไฟฟ้า สินค้าโภคภัณฑ์ และอุปกรณ์ทางการแพทย์

ตลาดส่งออกที่สำคัญของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน เกาหลีใต้ ไต้หวัน และฮ่องกง (ปี 65 ไทยลำดับ 6, ม.ค.-ธ.ค. ปี 66 ไทยลำดับ 6)

สินค้านำเข้าสำคัญของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิง เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องจักรกล เมล็ดธัญพืช และอุปกรณ์ทางการแพทย์

ตลาดนำเข้าสำคัญของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และไต้หวัน (ปี 65 ไทยลำดับ 9, ม.ค.-ธ.ค. ปี 66 ไทยลำดับ 9)

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ส่งออกปี 2567

- การใช้ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้ ให้แก่สินค้าเกษตร โดยสนับสนุนและผลักดันการนำเข้าผลไม้ไทย ได้แก่ กล้วย และมังคุด
- เปิดตลาดและสนับสนุนการส่งออก Soft Power ของไทย ได้แก่ ภาพยนตร์และซีรีส์อาหารไทย (Thai Select) และ Cartoon Character
- ผลักดันการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมสีเขียว ได้แก่ สินค้าของใช้ภายในบ้านรักษ์โลก
- ตลาดเฉพาะกลุ่มที่เป็นโอกาสใหม่ ได้แก่ Material
- ส่งเสริมการทำตลาดสินค้าแบรนด์ไทยเพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่สินค้าไทย
- การจัดผู้เชี่ยวชาญจากญี่ปุ่น เพื่อช่วยพัฒนาสินค้าให้ตรงตามความต้องการของตลาดญี่ปุ่น และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าไทย
- ส่งเสริมการขายตลาดไปยังเมืองรอง อาทิ วากายามะและยามานาชิ มากขึ้น
- ความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ อาทิ ASEAN-Japan Centre (AJC) และ The Japan External Trade Organization (JETRO)

กิจกรรม/แผนงานปี 67

- โครงการสร้างโอกาสสินค้าไทยในตลาดญี่ปุ่น (KinYuuD YouTube Channel) (โตเกียว 1 ก.ย.-31 ธ.ค. 66)
- ประชุม Asian Trade Promotion Forum (ATPF) ระดับ CEO ณ กรุงมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์ (17-19 ต.ค. 66)
- โครงการกิจกรรมสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ (Business Networking) ภายในงานแสดงสินค้า TIFFCOM 2023 ประเทศญี่ปุ่น (ซีรีส์ Boy's Love) (23-29 ต.ค. 66)
- โครงการส่งเสริมการขายตลาดสินค้ากล้วยหอมและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากกล้วยหอมไทย (MOU) (28 พ.ย. 66)
- โครงการส่งเสริมสินค้า OTOP ไทยสู่ตลาดญี่ปุ่น (Café Amazon) (โตเกียว 1 พ.ย. 66 - 8 ก.พ. 67)
- โครงการส่งเสริมเมนูอาหารไทยและร้านอาหารไทย Thai SELECT (1 ธ.ค. 66-มิ.ย. 67)
- โครงการส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ Rakuten (ธ.ค. 66-ก.ย. 67)
- โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ Don quijote, Gyomu Super, Ikari Super (พ.ค.-ส.ค. 67)
- โครงการพัฒนาและส่งเสริมการตลาดสินค้า BCG สู่ตลาดญี่ปุ่น (โอซากา มิ.ย.-ส.ค.67)
- โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าแฟชั่นไทยในต่างประเทศ / คณะผู้แทนการค้าสินค้าแฟชั่นและสิ่งทอเย็บนครโอซากา (โอซากา ก.ค.-ส.ค. 67)
- โครงการส่งเสริมการจำหน่ายเครื่องสำอางแบรนด์ไทยในญี่ปุ่น (โอซากา/ฮิโรชิม่า กพ-สค.67)
- เข้าร่วมงานแสดงสินค้า เช่น Food Style Kyushu (14-15 พ.ย. 66) , TOKYO INTERNATIONAL Gift Show Spring 2024 (6 - 8 ก.พ. 67), Foodex Japan 2024 (5 - 8 มี.ค. 67), Fashion World Tokyo (17 - 19 เม.ย. 67) และ TOKYO INTERNATIONAL Gift Show Autumn 2024 (4 - 6 ก.ย. 67)

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

- นโยบายด้านเศรษฐกิจ ของนายฟูมิโอะ คิชิดะ นายกรัฐมนตรี "วัฏจักรที่ดี ของการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยการกระจายรายได้" ลดความแตกต่างระหว่างเขตเมืองและภูมิภาค ซึ่งงบประมาณกว่า 1 ล้านล้านเยน เพิ่มรายได้ให้กับ ผู้มีรายได้ปานกลาง เพิ่มสวัสดิการให้กับวัยทำงาน วัยเลี้ยงดูบุตร รวมถึงกลุ่มนักเรียนนักศึกษา
- นโยบาย "ทุนนิยมใหม่" โดยจะลดช่องว่างทางฐานะ เพิ่มรายได้ให้ชนชั้นกลาง และให้การสนับสนุนทางเศรษฐกิจกับกลุ่มเปราะบาง เช่น คนที่ทำงานชั่วคราว และครอบครัวที่มีเด็ก โดยธนาคารแห่งประเทศไทยจะยังคงนโยบายผ่อนคลายทางการเงินขนาดใหญ่ต่อไป
- นายฟูมิโอะ คิชิดะ ได้ให้คำมั่นสัญญาว่าจะทุ่มงบประมาณนับล้านล้านเยนสำหรับแผนกระตุ้นเศรษฐกิจ เพื่อช่วยพยุงเศรษฐกิจของประเทศญี่ปุ่น ซึ่งใหญ่เป็นอันดับ 3 ของโลกที่ได้รับผลกระทบอย่างหนักจากวิกฤติโควิด-19

แนวโน้มเศรษฐกิจ

- รัฐบาลญี่ปุ่นเผยว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (core CPI) ซึ่งไม่นับรวมราคาอาหารสด และเป็นข้อมูลเงินเฟ้อที่ธนาคารกลางญี่ปุ่น (BOJ) ให้ความสำคัญ เพิ่มขึ้น 2.3% ในเดือนธ.ค. เมื่อเทียบเป็นรายปี ซึ่งชะลอลงจากระดับ 2.5% ในเดือนพ.ย. โดยดัชนี CPI พื้นฐานเดือนธ.ค. ถือเป็นการขยายตัวในอัตราต่ำสุดในรอบเกือบ 2 ปีหรือนับตั้งแต่เดือนมิ.ย. 65 สำหรับหมวดสินค้าที่มีส่วนช่วยหนุนดัชนี CPI พื้นฐานในเดือนธ.ค. ได้แก่ ราคาอาหารที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น 6.2% และค่าที่พักเพิ่มขึ้น 59.0% ท่ามกลางการฟื้นตัวของการท่องเที่ยว หลังจากรัฐบาลญี่ปุ่นได้ยกเลิกมาตรการควบคุมโควิด-19 ส่วนราคาพลังงานลดลง 11.6% โดยราคาไฟฟ้าลดลง 20.5% และราคาก๊าซลดลง 20.6% เนื่องจากรัฐบาลใช้นโยบายอุดหนุนเพื่อลดภาระให้กับภาคครัวเรือน
- กระทรวงการคลังญี่ปุ่นเผยว่า ยอดส่งออกเดือนธ.ค. เพิ่มขึ้น 9.8% เมื่อเทียบเป็นรายปี ซึ่งเป็นการปรับตัวขึ้นแข็งแกร่งที่สุดในรอบ 1 ปี โดยได้แรงหนุนจากการส่งออกไปยังสหรัฐฯ ที่เพิ่มขึ้นกว่า 20% และการส่งออกไปยังจีนที่เพิ่มขึ้นเป็นครั้งแรกในรอบ 13 เดือน ส่วนยอดนำเข้าเดือนธ.ค. ของญี่ปุ่นลดลง 6.8% ส่งผลให้ญี่ปุ่นมียอดเกินดุลการค้าอยู่ที่ระดับ 6.21 หมื่นล้านเยน (419 ล้านดอลลาร์สหรัฐ) ลดลงจากระดับ 7.804 แสนล้านเยนในเดือนพ.ย. สำหรับทั้งปีงบประมาณ 66 นั้น ญี่ปุ่นขาดดุลการค้า 9.29 ล้านล้านเยน

สถานการณ์การลงทุน

จากสถิติของ BOI ปี พ.ศ. 2565 (มกราคม-ธันวาคม) ญี่ปุ่นมีจำนวนโครงการที่ยื่นขอรับการส่งเสริมมากที่สุด 293 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 27 ของโครงการต่างชาติทั้งหมด มีมูลค่า 50,767 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่ลงทุนในการผลิต Advanced หรือ Nano Materials การผลิต Hard Disk Drive และ/หรือชิ้นส่วน การผลิตพลังงานไฟฟ้า การนิคมหรือเขต Data Center และการผลิตชิ้นส่วนผลิตภัณฑ์สำหรับโทรคมนาคม

สรุปการค้าระหว่างไทย-ญี่ปุ่น

ลำดับคู่ค้า ปี 2022	ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 3 <small>(ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 3)</small>	ลำดับที่ 3 <small>(ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 3)</small>	ปี 2023 (%)	ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023		ปี 2022	ปี 2023	
				ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ธ.ค.	+/- (%)
			+2.5	59,133.72	55,860.99	-5.53	24,656.39	24,669.70	0.05	34,477.33	31,191.28
	2,064,950.37	1,937,089.63	-6.19	854,930.58	850,016.90	-0.57	1,210,019.79	1,087,072.73	-10.05		

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2020	2021	2022	2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	2020	2021	2022	2023	2020	2021	2022	2023 (ม.ค.-ธ.ค.)
ไทย - ญี่ปุ่น (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	50,494.73	60,648.90	59,133.72	55,860.99	-12.52	20.11	-2.50	-5.53	11.53	11.25	10.05	9.73
การส่งออก	22,808.28	24,994.79	24,656.39	24,669.70	-6.99	9.59	-1.35	0.05	9.85	9.19	8.58	8.67
การนำเข้า	27,686.45	35,654.11	34,477.33	31,191.28	-16.60	28.78	-3.30	-9.53	13.43	13.36	11.45	10.76
ไทย - ญี่ปุ่น (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	1,576,767.55	1,923,714.75	2,064,950.37	1,937,089.63	-12.53	22.00	8.27	-6.19	11.54	11.25	10.06	9.72
การส่งออก	707,272.08	786,206.04	854,930.58	850,016.90	-6.91	11.16	10.05	-0.57	9.85	9.18	8.59	8.67
การนำเข้า	869,495.46	1,137,508.71	1,210,019.79	1,087,072.73	-16.62	30.82	7.04	-10.16	13.43	13.34	11.45	10.75

สินค้าส่งออกหลักของไทย - ญี่ปุ่น

สินค้า	(ล้าน USD/ล้านบาท)			
	ปี 2021	ปี 2022	ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	+/- (%) (ม.ค.-ธ.ค.)
1.รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	2,261.58	1,843.57	2,054.85	11.46
	70,821.10	64,006.96	70,869.56	10.72
2.ไก่แปรรูป	1,354.46	1,456.19	1,370.69	-5.87
	42,489.95	50,559.66	47,295.12	-6.46
3.เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	1,022.77	1,019.69	1,060.48	4.00
	32,127.29	35,299.49	36,570.85	3.60
4.แผงวงจรไฟฟ้า	627.59	653.62	1,040.17	59.14
	19,847.73	22,800.91	35,731.59	56.71
5.เคมีภัณฑ์	1,095.86	1,037.48	1,003.32	-3.29
	34,666.08	35,880.08	34,590.51	-3.59
6.เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่น ๆ	722.87	818.06	966.69	18.17
	22,693.55	28,468.08	33,337.90	17.11
7.เม็ดพลาสติก	808.48	849.62	791.64	-6.82
	25,535.95	29,382.64	27,265.26	-7.21
8.ผลิตภัณฑ์พลาสติก	786.50	763.39	761.65	-0.23
	24,740.00	26,469.08	26,223.96	-0.93
9.เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	899.24	972.81	744.97	-23.42
	28,326.39	33,787.48	25,631.17	-24.14
10.อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	628.57	658.09	644.94	-2.00
	19,820.68	22,882.10	22,214.80	-2.92
ส่งออกรวมทั้งสิ้น	24,994.79	24,656.39	24,669.70	-0.05
	786,206.04	790,704.93	850,016.90	-0.57

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - ญี่ปุ่น

สินค้า	(ล้าน USD/ล้านบาท)			
	ปี 2021	ปี 2022	ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	+/- (%) (ม.ค.-ธ.ค.)
1.เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	5,564.68	5,254.02	4,922.49	-6.31
	177,529.50	184,363.71	171,475.21	-6.99
2.เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	5,953.75	5,683.61	4,885.83	-14.04
	190,621.25	199,393.59	170,330.15	-14.58
3.เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	3,733.21	3,431.68	3,132.66	-8.71
	118,939.66	120,200.58	109,219.02	-9.14
4.ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	3,562.20	2,862.76	3,080.48	7.61
	113,384.97	100,596.79	107,417.12	6.78
5.เคมีภัณฑ์	3,469.50	3,084.49	2,387.63	-22.59
	110,653.09	108,102.37	83,073.52	-23.15
6.แผงวงจรไฟฟ้า	2,095.10	2,188.09	2,081.10	-4.89
	67,047.59	77,043.89	72,594.61	-5.77
7.สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	2,082.35	2,140.39	1,654.09	-22.72
	66,437.13	74,939.17	57,686.34	-23.02
8.เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การแพทย์	1,332.95	1,336.13	1,401.28	4.88
	42,479.30	46,908.60	48,882.92	4.21
9.ผลิตภัณฑ์พลาสติก	1,030.72	855.22	761.03	-11.01
	32,825.03	29,959.29	26,509.64	-11.51
10.ผลิตภัณฑ์โลหะ	905.00	864.35	721.19	-16.56
	28,886.39	30,343.19	25,121.98	-17.21
นำเข้ารวมทั้งสิ้น	35,654.11	34,477.33	31,191.28	-9.53
	1,137,508.71	1,210,019.79	1,087,072.73	-10.16

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร