

ประเทศญี่ปุ่น (Fact Sheet)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 378,000 ตร.กม. ประกอบด้วย 6,852 เกาะ

เมืองหลวง : กรุงโตเกียว (8 ภูมิภาค 47 จังหวัด)

เมืองสำคัญ : โอซากา ฮิโรชิม่า คานางาว่า ฟูกูโอกะ โอกินาว่า

โยโกฮาม่า วากายามะ มิเอะ ยามานาชิ ชิบะ เซนได

ประชากร : ประมาณ 124.621 ล้านคน (ม.ค. 66)

กรอบความร่วมมือทางการค้า :

- JTEPA Japan-Thailand Economic Partnership Agreement
- AJCEP ASEAN-Japan Comprehensive Economic Partnership
- RCEP Regional Comprehensive Economic
- ปี 2566 ไทย-ญี่ปุ่น ครบรอบความสัมพันธ์ 136 ปี (26 ก.ย. 2430)



สศค.กรุงโตเกียว

นายฉันทพันธ์ ปิยุมารณ์ (ผอ.สศค.)
นางทิพย์วัลย์ ยามาโมโตะ (ผช.สศค.)

ที่อยู่ : Office of Commercial Affairs

Royal Thai (Thailand Trade Office)

SETANI Building, Floor 6, 5 - 4,

Kojimachi, Chiyoda-ku, Tokyo JAPAN

เบอร์โทร : 001-81-3 32219482

อีเมล : thaitctokyo@thaitrade.jp



สศค.นครโอซากา

นางสาวศรียาภรณ์ บุญศิษย์ (ผอ.สศค.)
นางสาวสุชาทิพย์ วุฒิกานันท์ (ผช.สศค.)

ที่อยู่ : Royal Thai Consulate General,

Osaka (Commercial) Bangkok Bank

Bldg. 8F, 1-9-16, Kyutoromachi,

Chuo-ku, Osaka 541-0056, JAPAN

เบอร์โทร : 001-81-6-6262-4418

อีเมล : ttcosaka@thaitrade.jp



สศท.ฮิโรชิม่า

นางสาวพรหมิ สุวรรณธิปัตย์ (ตัวแทนการค้า)

ที่อยู่ : Office of Thai Trade Representative

Hiroshima 5th Floor Hiroshima Informaton

Plaza 3-7-47 Sendamachi, Naka-ku,

Hiroshima 730-0052 JAPAN

เบอร์โทร : 001-81-82-2499911

อีเมล : ottthiro@enjov.ne.jp

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ส่งออกปี 2567

- การใช้ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้ ให้แก่สินค้าเกษตร โดยสนับสนุนและผลักดันการนำเข้าผลไม้ไทย ได้แก่ กล้วย และมังคุด
- เปิดตลาดและสนับสนุนการส่งออก Soft Power ของไทย ได้แก่ ภาพยนตร์และซีรีส์ อาหารไทย (Thai Select) และ Cartoon Character
- ผลักดันการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมสีเขียว ได้แก่ สินค้าของใช้ภายในบ้านรักษ์โลก
- ตลาดเฉพาะกลุ่มที่เป็นโอกาสใหม่ ได้แก่ Material
- ส่งเสริมการทำตลาดสินค้าแบรนด์ไทยเพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่สินค้าไทย
- การจัดผู้เชี่ยวชาญจากญี่ปุ่น เพื่อช่วยพัฒนาสินค้าให้ตรงตามความต้องการของตลาดญี่ปุ่น และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าไทย
- ส่งเสริมการขายตลาดไปยังเมืองรอง อาทิ วากายามะและยามานาชิ มากขึ้น
- ความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ อาทิ ASEAN-Japan Centre (AJC) และ The Japan External Trade Organization (JETRO)

กิจกรรม/แผนงานปี 67

- โครงการสร้างโอกาสสินค้าไทยในตลาดญี่ปุ่น (KinYuuD YouTube Channel) (โตเกียว 1 ก.ย.-31 ธ.ค. 66)
- ประชุม Asian Trade Promotion Forum (ATPF) ระดับ CEO ณ กรุงมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์ (17-19 ต.ค. 66)
- โครงการกิจกรรมสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ (Business Networking) ภายในงานแสดงสินค้า TIFFCOM 2023 ประเทศญี่ปุ่น (ซีรีส์ Boy's Love) (23-29 ต.ค. 66)
- โครงการส่งเสริมการขายตลาดสินค้ากล้วยหอมและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากกล้วยหอมไทย (MOU) (28 พ.ย. 66)
- โครงการส่งเสริมสินค้า OTOP ไทยสู่ตลาดญี่ปุ่น (Café Amazon) (โตเกียว 1 พ.ย. 66 - 8 ก.พ. 67)
- โครงการส่งเสริมเมนูอาหารไทยและร้านอาหารไทย Thai SELECT (1 ธ.ค. 66-มิ.ย. 67)
- โครงการส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ Rakuten (ธ.ค. 66-ก.ย. 67)
- โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ Don quijote, Gyomu Super, Ikari Super (พ.ค.-ส.ค. 67)
- โครงการพัฒนาและส่งเสริมการตลาดสินค้า BCG สู่ตลาดญี่ปุ่น (โอซากา มิ.ย.-ส.ค.67)
- โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าแฟชั่นไทยในต่างประเทศ / คณะผู้แทนการค้าสินค้าแฟชั่นและสิ่งทอเยือนนครโอซากา (โอซากา ก.ค.-ส.ค. 67)
- โครงการส่งเสริมการขายเครื่องสำอางแบรนด์ไทยในญี่ปุ่น (โอซากา/ฮิโรชิม่า กพ-สค.67)
- เข้าร่วมงานแสดงสินค้า เช่น Food Style Kyushu (14-15 พ.ย. 66) , TOKYO INTERNATIONAL Gift Show Spring 2024 (6 - 8 ก.พ. 67), Foodex Japan 2024 (5 - 8 มี.ค. 67), Fashion World Tokyo (17 - 19 เม.ย. 67) และ TOKYO INTERNATIONAL Gift Show Autumn 2024 (4 - 6 ก.ย. 67)

2. เครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจ (Source: IMF)

	ปี 2564F	ปี 2565F	ปี 2566F
GDP (US\$bn)	5,103.11	5,383.68	5,735.34
GDP Per Capita (US\$)	40,704.30	43,118.83	46,138.06
GDP Growth (%)	2.358	3.20	1.8
Goods & Services Exports (%) change)	13.18	7.75	4.3
Inflation (%)	-0.17	0.54	1.6
Unemployment Rate (%)	2.78	2.38	2.5

ปี 66 ญี่ปุ่นเป็นคู่ค้าอันดับที่ 3 ของไทยและไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 6 ของญี่ปุ่น
ม.ค.-ม.ค. ปี 67 ญี่ปุ่นเป็นคู่ค้าอันดับที่ 3 ของไทยและไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 6 ของญี่ปุ่น

สินค้าส่งออกที่สำคัญของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ รถยนต์ เครื่องจักรกลเครื่องจักรไฟฟ้า สินค้าโภคภัณฑ์ และอุปกรณ์ทางการแพทย์

ตลาดส่งออกที่สำคัญของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน เกาหลีใต้ ไต้หวัน และฮ่องกง (ปี 66 ไทยลำดับ 6, ม.ค.-ม.ค. ปี 67 ไทยลำดับ 6)

สินค้านำเข้าสำคัญของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิง เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องจักรกล เกษภัณฑ์ และอุปกรณ์ทางการแพทย์

ตลาดนำเข้าสำคัญของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และไต้หวัน (ปี 66 ไทยลำดับ 9, ม.ค.-ม.ค. ปี 67 ไทยลำดับ 9)

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

- นโยบายด้านเศรษฐกิจ ของนายฟูมิโอะ คิชิดะ นายกรัฐมนตรี "วิสัยทัศน์ที่ดี ของการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยการกระจายรายได้" ลดความแตกต่างระหว่างเขตเมืองและภูมิภาค ซึ่งงบประมาณกว่า 1 ล้านล้านเยน เพิ่มรายได้ให้กับ ผู้มีรายได้น้อยปานกลาง เพิ่มสวัสดิการให้กับวัยทำงาน วัยเลี้ยงดูบุตร รวมถึงกลุ่มนักเรียนนักศึกษา
- นโยบาย "ทุนนิยมใหม่" โดยจะลดช่องว่างทางฐานะ เพิ่มรายได้ให้ชนชั้นกลาง และให้การสนับสนุนทางเศรษฐกิจกับกลุ่มเปราะบาง เช่น คนที่ทำงานชั่วคราว และครอบครัวที่มีเด็ก โดยธนาคารแห่งประเทศไทยจะยังคงนโยบายผ่อนคลายทางการเงินขนาดใหญ่ต่อไป
- นายฟูมิโอะ คิชิดะ ได้ให้คำมั่นสัญญาว่าจะทุ่มงบประมาณนับล้านล้านเยนสำหรับแผนกระตุ้นเศรษฐกิจ เพื่อช่วยพยุงเศรษฐกิจของประเทศญี่ปุ่น ซึ่งใหญ่เป็นอันดับ 3 ของโลกที่ได้รับผลกระทบอย่างหนักจากวิกฤติโควิด-19

แนวโน้มเศรษฐกิจ

- รัฐบาลญี่ปุ่นเผยว่า ยอดส่งออกเดือนม.ค. เพิ่มขึ้น 11.9% และระดับ 7.33 ล้านล้านเยน ซึ่งเป็นการปรับตัวขึ้นติดต่อกันเดือนที่ 2 แม้ตลาดมีความกังวลเกี่ยวกับภาวะอุปสงค์ทั่วโลก ชะลอตัวลงหลังจากธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด) และธนาคารกลางยุโรป (ECB) ปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยเชิงรุก โดยได้แรงหนุนจากการส่งออกรถยนต์ไปยังสหรัฐที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ซึ่งช่วยให้ยอดขาดดุลการค้าของญี่ปุ่นปรับตัวลงจากปีก่อนมาอยู่ที่ระดับ 1.76 ล้านล้านเยน (1.174 หมื่นล้านดอลลาร์)
- กระทรวงกิจการภายในและการสื่อสารของญี่ปุ่นเผยว่า ดัชนีราคาผู้บริโภคพื้นฐาน (Core CPI) ของญี่ปุ่น ซึ่งรวมถึงผลิตภัณฑ์น้ำมันแต่ไม่รวมราคาอาหารสด ได้ปรับตัวเพิ่มขึ้น 2.0% ในเดือนม.ค. โดยชะลอตัวลงเป็นเดือนที่ 3 ติดต่อกัน แต่ยังคงสูงกว่าการคาดการณ์ของตลาดที่คาดไว้ว่าจะเพิ่มขึ้น 1.8% และยังเป็นไปตามเป้าหมาย 2% ของธนาคารกลางญี่ปุ่น (BOJ) ส่งผลให้ตลาดคาดหวังว่า BOJ จะตัดสินใจยุติการใช้นโยบายอัตราดอกเบี้ยติดลบได้ในเดือนเม.ย.
- รัฐบาลญี่ปุ่นเผยว่า ค่าจ้างที่เป็นตัวเงิน หรือรายได้เงินสดโดยเฉลี่ยต่อพนักงานหนึ่งคน ซึ่งรวมถึงค่าจ้างพื้นฐานและค่าจ้างทำงานล่วงเวลา ปรับตัวขึ้น 1.2% สู่ระดับ 329,859 เยน (2,200 ดอลลาร์สหรัฐ) ต่อเดือน ซึ่งเป็นการปรับตัวขึ้นติดต่อกันเป็นปีที่ 3 ดังนั้นค่าจ้างที่แท้จริงของญี่ปุ่นปรับลดลง 2.5% ในปี 66 ซึ่งเป็นการปรับตัวลดลงติดต่อกันเป็นปีที่ 2 เนื่องจากเงินเดือนเพิ่มขึ้นไม่ทันเงินเฟ้อ

สถานการณ์การลงทุน

จากสถิติของ BOI ปี พ.ศ. 2565 (มกราคม-ธันวาคม) ญี่ปุ่นมีจำนวนโครงการที่ยื่นขอรับการส่งเสริมมากที่สุด 293 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 27 ของโครงการต่างชาติทั้งหมด มีมูลค่า 50,767 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่ลงทุนในการผลิต Advanced หรือ Nano Materials การผลิต Hard Disk Drive และ/หรือชิ้นส่วน การผลิตพลังงานไฟฟ้า การนิคมหรือเขต Data Center และการผลิตชิ้นส่วนผลิตภัณฑ์สำหรับโทรคมนาคม

สรุปการค้าระหว่างไทย-ญี่ปุ่น

ลำดับคู่ค้า ปี 2023	ลำดับคู่ค้า ปี 2024 (ม.ค.-ม.ค.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
			ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024	
ลำดับที่ 3	ลำดับที่ 3	ปี 2024 (%)	ปี 2023	ม.ค.-ม.ค.	+/- (%)	ปี 2023	ม.ค.-ม.ค.	+/- (%)	ปี 2023	ม.ค.-ม.ค.	+/- (%)
(ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 3)	(ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 3)	+1.0	55,860.99	4,174.86	-5.61	24,669.70	1,935.77	0.99	31,191.28	2,239.09	-10.67
			1,937,089.63	145,547.08	-5.48	850,016.90	67,054.24	1.18	1,087,072.73	78,492.83	-10.52

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2022	2023	2023 (ม.ค.-ม.ค.)	2024 (ม.ค.-ม.ค.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-ม.ค.)	2024 (ม.ค.-ม.ค.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-ม.ค.)	2024 (ม.ค.-ม.ค.)
ไทย - ญี่ปุ่น (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	59,133.72	55,860.99	4,423.12	4,174.86	-2.50	-5.53	-6.70	-5.61	10.05	9.73	9.75	8.69
การส่งออก	24,656.39	24,669.70	1,916.72	1,935.77	-1.35	0.05	-9.26	0.99	8.58	8.67	9.31	8.55
การนำเข้า	34,477.33	31,191.28	2,506.41	2,239.09	-3.30	-9.53	-4.65	-10.67	11.45	10.76	10.12	8.81
ไทย - ญี่ปุ่น (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	2,064,950.37	1,937,089.63	153,990.74	145,547.08	7.34	-6.19	-3.21	-5.48	10.06	9.72	9.75	8.69
การส่งออก	854,930.58	850,016.90	66,270.48	67,054.24	8.74	-0.57	-5.84	1.18	8.59	8.67	9.31	8.55
การนำเข้า	1,210,019.79	1,087,072.73	87,720.26	78,492.83	6.37	-10.16	-1.12	-10.52	11.4	10.75	10.12	8.81

สินค้าส่งออกหลักของไทย - ญี่ปุ่น

สินค้า	(ล้าน USD/ล้านบาท)			
	ปี 2023	ปี 2023 (ม.ค.-ม.ค.)	ปี 2024 (ม.ค.-ม.ค.)	+/- (%) (ม.ค.-ม.ค.)
1.รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	2,054.85	168.80	160.93	-4.66
	70,869.56	5,836.41	5,574.55	-4.49
2.ไก่แปรรูป	1,370.69	110.50	110.55	0.05
	47,295.12	3,820.56	3,829.45	0.23
3.เคมีภัณฑ์	1,003.32	81.29	83.57	2.80
	34,590.51	2,810.70	2,894.70	2.99
4.เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่น ๆ	966.69	66.98	77.04	15.02
	33,337.90	2,315.97	2,668.74	15.23
5.เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	1,060.48	75.47	75.74	0.35
	36,570.85	2,609.33	2,623.46	0.54
6.แผงวงจรไฟฟ้า	1,040.17	62.91	67.62	7.49
	35,731.59	2,175.06	2,342.23	7.69
7.เม็ดพลาสติก	791.64	69.15	67.50	-2.39
	27,265.26	2,390.94	2,338.06	-2.21
8.เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	744.97	68.33	65.49	-4.16
	25,631.17	2,362.62	2,268.45	-3.99
9.ผลิตภัณฑ์พลาสติก	761.65	60.20	55.67	-7.53
	26,223.96	2,081.50	1,928.37	-7.36
10.ผลิตภัณฑ์ยาง	547.48	45.98	52.06	13.23
	18,864.82	1,589.80	1,803.41	13.44
ส่งออกรวมทั้งสิ้น	24,669.70	1,916.72	1,935.77	0.99
	850,016.90	66,270.48	67,054.24	1.18

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - ญี่ปุ่น

สินค้า	(ล้าน USD/ล้านบาท)			
	ปี 2023	ปี 2023 (ม.ค.-ม.ค.)	ปี 2024 (ม.ค.-ม.ค.)	+/- (%) (ม.ค.-ม.ค.)
1.เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	4,885.83	422.98	359.00	-15.13
	170,330.15	14,803.72	12,584.94	-14.99
2.เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	4,922.49	368.78	313.24	-15.06
	171,475.21	12,906.68	10,980.78	-14.92
3.เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	3,132.66	249.08	239.28	-3.93
	109,219.02	8,717.24	8,388.12	-3.78
4.ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	3,080.48	243.36	201.74	-17.10
	107,417.12	8,517.28	7,072.22	-16.97
5.แผงวงจรไฟฟ้า	2,081.10	163.98	156.53	-4.54
	72,594.61	5,738.90	5,487.10	-4.39
6.เคมีภัณฑ์	2,387.63	231.38	154.92	-33.04
	83,073.52	8,097.90	5,430.93	-32.93
7.สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	1,654.09	122.77	122.88	0.09
	57,686.34	4,296.61	4,307.59	0.26
8.เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การแพทย์	1,401.28	107.56	95.59	-11.12
	48,882.92	3,764.35	3,351.08	-10.98
9.เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	672.78	58.17	72.58	24.77
	23,440.10	2,036.00	2,544.46	24.97
10.ผลิตภัณฑ์ทำจากพลาสติก	761.03	60.05	55.90	-6.91
	26,509.64	2,101.68	1,959.66	-6.76
นำเข้ารวมทั้งสิ้น	31,191.28	2,506.41	2,239.09	-10.67
	1,087,072.73	87,720.26	78,492.83	-10.52

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร