

ประเทศมาเลเซีย



(1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : กัวลาลัมเปอร์
เมืองราชการ : ปูตราจายา
พื้นที่ : 330,252 ตารางกิโลเมตร
ประชากร : 33 ล้านคน
เชื้อชาติ : มลายู (ร้อยละ 50.4) มาเลย์จีน (ร้อยละ 23.7)
ศาสนา : ประชากรกว่าร้อยละ 60 นับถือศาสนาอิสลาม
ระบอบการปกครอง : สหพันธรัฐ (13 รัฐ และ 3 ดินแดนสหพันธ์)
ประมุข : สมเด็จพระราชาธิบดีอับดุลละห์ ซาห์ แห่งปะหัง
นายกรัฐมนตรี : Dato' Seri Anwar bin Ibrahim
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 ริงกิต = 7.6819 บาท (อัตราขายเฉลี่ย วันที่ 01/03/67)
ทรัพยากรธรรมชาติ : น้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ ยางพารา เหล็ก แร่บ็อกไซต์
ดีบุก ปาล์มน้ำมัน

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจมาเลเซีย:

(Source : IMF)	ปี 2023	ปี 2024	ปี 2025
GDP (US\$ bn) Current Prices	430.895	465.541	502.274
GDP Per Capita (US\$)	13,034.07	13,913.20	14,837.32
GDP growth (%)	3.96	4.273	4.41
Inflation (%)	2.857	2.673	2.305
Unemployment Rate (%)	3.625	3.525	3.525

สินค้าส่งออกที่สำคัญ : เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม สารเคมีและเคมีภัณฑ์ ก๊าซธรรมชาติเหลว โลหะ

สินค้านำเข้าที่สำคัญ : เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ สารเคมีและเคมีภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม เครื่องจักร อุปกรณ์และส่วนประกอบ โลหะ

ตลาดส่งออกที่สำคัญของมาเลเซีย : สิงคโปร์ จีน สหรัฐฯ ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย
ตลาดนำเข้าที่สำคัญของมาเลเซีย : จีน สิงคโปร์ ไต้หวัน สหรัฐฯ (ไทย อันดับที่ 8)

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

นโยบายการค้าเชิงรุกกระทรวงพาณิชย์

1. ศึกษาศักยภาพและการส่งออกสินค้าของไทย (Thailand export performance Analysis)

- ศึกษาแนวโน้มการผลิตสินค้าและนโยบายการค้าของประเทศต่างๆ
- วิเคราะห์ศักยภาพสินค้าส่งออกของไทย
- ส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross Border E-Commerce)

เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการส่งออก สอดคล้องกับนโยบาย “เร่งขยายตัวเลขการส่งออก เปลี่ยนจากอัตราการขยายตัว ติดลบให้เป็นบวก”

2. ข้อมูลการค้าเชิงลึก www.kitcho.com

พัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอข้อมูลแดชบอร์ด เพื่อดึงดูด การเข้ามาใช้งาน เผยแพร่ข้อมูลอย่างมีเอกภาพ และสามารถค้นหาทิศทาง เศรษฐกิจการค้าไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

3. จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย

ในประเด็นปัจจุบันที่มีแนวโน้มจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจการค้า เช่น แนวทางการขยายตลาดสินค้าอาหารไทย แนวทางการพัฒนาธุรกิจ บริการโลจิสติกส์ การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียน เป็นต้น

4. สนับสนุนการทำงานของทุกกรมในกระทรวงพาณิชย์

- ศึกษาและจัดทำเสนอแนะแนวทางการส่งเสริม SMEs
- ส่งเสริมการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์
- ศึกษาแนวทางที่สนับสนุนการใช้ Soft Power ของ SMEs เพื่อขยาย โอกาสทางการค้า

แนวทางการส่งเสริมการส่งออกในภูมิภาคอาเซียน

- จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อการหาช่องทางส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ รวมถึงแก้ไขปัญหาและ อุปสรรคของการส่งออกสินค้าไทย
- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำใน ภูมิภาคอาเซียน เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม)/ AEON (อินโดนีเซีย) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่าน แพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม
- จัดงานแสดงสินค้า Thailand Week และ Mini Thailand Week เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ในการขยายตลาด ในต่างประเทศ

กิจกรรมของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2567

- กิจกรรมส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์ม ออนไลน์ (รออนัน)

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ/การค้า

- แผนพิมพ์เขียวเศรษฐกิจดิจิทัลระยะเวลา 10 ปี (10-year Digital Economy Blueprint) ใช้เป็นแนวทางเปลี่ยนแปลงมาเลเซียไปสู่ประเทศเศรษฐกิจดิจิทัลที่มีรายได้สูง และขึ้นเป็นผู้นำด้านเศรษฐกิจดิจิทัลในภูมิภาค โดยแบ่งการดำเนินการเป็น 3 ระยะ ประกอบด้วย:
 - ระยะที่ 1 (ปี 2564-2565): วางรากฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเตรียมพร้อม ให้ภาคส่วนต่างๆ สามารถปรับตัวเข้าสู่ระบบดิจิทัล
 - ระยะที่ 2 (ปี 2566-2568): ผลักดันการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล โดยเน้นให้ ทุกภาคส่วนธุรกิจและประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม
 - ระยะที่ 3 (ปี 2569-2573): วางตำแหน่งให้มาเลเซียเป็นผู้นำด้านดิจิทัลใน ภูมิภาค ทั้งในส่วนการผลิตสินค้าดิจิทัลและการให้บริการด้านดิจิทัล
- รัฐบาลจะให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อน 5 ด้าน คือ 1. เร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านดิจิทัล เพื่อรองรับเทคโนโลยีใหม่ๆ เช่น โครงการ 5G และเทคโนโลยี Cloud Computing 2. แสวงหาโอกาสทางการค้าด้วยการพัฒนาเทคโนโลยีของสินค้าและบริการ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม 3. พัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของแรงงานในประเทศ พร้อมกับดึงดูด ผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ร่วมกัน 4. เร่งปรับปรุง กฎระเบียบต่างๆ ให้เอื้อต่อการพัฒนาประเทศในด้านเทคโนโลยีดิจิทัล 5. ขยายโอกาส ในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนอื่น ๆ นอกเหนือจากแหล่งเงินทุนจากธนาคารพาณิชย์
- แผนพิมพ์เขียวการค้าแห่งชาติ (National Trade Blueprint หรือ NTBp) ครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี (2564 - 2568) มีจุดประสงค์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันทาง การค้าของมาเลเซียผ่านการพัฒนาระบบนิเวศธุรกิจโดยเฉพาะการส่งออกสินค้า ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์หลัก (1) เพิ่มบริษัทส่งออก (2) เพิ่มการส่งออกสินค้าที่มีมูลค่าสูง (3) เพิ่มความหลากหลายของสินค้าส่งออก (4) เพิ่มประสิทธิภาพระบบนิเวศการส่งออก ของประเทศ
- มาเลเซียกำหนดเป้าหมายให้ "อุตสาหกรรมฮาลาล" เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักที่เป็น กลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของมาเลเซีย ภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจฉบับที่ 12 (12MP) ระยะ 5 ปี (2564-2568) มุ่งเน้นการสร้างระบบดิจิทัลแบบองค์รวมและใช้เทคโนโลยี มาเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมทั้งระบบ เพื่อสร้างโอกาสทางการค้า และขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าฮาลาลของมาเลเซียในตลาดโลก โดย ผลักดันแผนแม่บทอุตสาหกรรมฮาลาลปี 2030 (The Halal Industry Master Plan 2030 : HIMP 2030) และแพลตฟอร์มบูรณาการฮาลาล (The Halal Integrated Platform : HIP) เพื่อเชื่อมโยงผู้ประกอบการและภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมฮาลาลภายใต้ ระบบนิเวศฮาลาลเดียวกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดเล็ กขนาดกลางและขนาดย่อม (MSMEs) ซึ่งเป็นส่วนสำคัญของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

สรุปการค้าระหว่างไทย-มาเลเซีย

ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2024 (ม.ค.-ม.ค.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
			ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024	
(ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 5)	(ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 6)	(%)		ม.ค.-ม.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ม.ค.	+/- (%)		ม.ค.-ม.ค.	+/- (%)
		1	25,118.03	2,093.07	1.53	11,874.27	912.16	2.78	13,243.76	1,180.91	0.57
			871,122.41	72,994.36	1.69	409,310.27	31,596.80	2.97	461,812.14	41,397.55	0.73

รายการ	มูลค่า				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2022	2023	2023 (ม.ค.-ม.ค.)	2024 (ม.ค.-ม.ค.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-ม.ค.)	2024 (ม.ค.-ม.ค.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-ม.ค.)	2024 (ม.ค.-ม.ค.)
ไทย - มาเลเซีย (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	27,048.83	25,118.03	2,061.77	2,093.07	12.29	-7.14	-1.20	1.53	4.60	4.37	4.55	4.36
การส่งออก	12,672.15	11,874.27	887.52	912.16	4.94	-6.30	-11.23	2.78	4.41	4.17	4.31	4.03
การนำเข้า	14,376.68	13,243.76	1,174.24	1,180.91	19.69	-7.88	8.03	0.57	4.78	4.57	4.74	4.65
ไทย - มาเลเซีย (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	943,969.30	871,122.41	71,728.78	72,994.36	23.48	-7.72	2.55	1.69	4.60	4.37	4.55	4.36
การส่งออก	439,167.20	409,310.27	30,686.64	31,596.80	15.33	-6.80	-7.88	2.97	4.41	4.17	4.31	4.03
การนำเข้า	504,802.10	461,812.14	41,096.64	41,397.55	31.57	-8.52	12.03	0.73	4.78	4.57	4.74	4.65

สินค้าส่งออกหลักของไทย - มาเลเซีย

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2024 ม.ค.-ม.ค.	ปี 2024 ม.ค.-ม.ค.	+/- (%) ม.ค.-ม.ค.
1. รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	1,841.86	172.08	109.15	-36.57
	63,408.05	5,949.76	3,780.94	-36.45
2. น้ำมันสำเร็จรูป	871.47	77.31	90.80	17.46
	30,114.92	2,672.85	3,145.36	17.68
3. แผงวงจรไฟฟ้า	595.79	52.34	67.76	29.44
	20,550.59	1,809.80	2,347.00	29.68
4. สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	429.89	14.97	63.49	324.13
	14,970.71	517.60	2,199.38	324.92
5. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	722.69	57.18	44.52	-22.13
	24,852.84	1,976.96	1,542.29	-21.99
6. ยางพารา	367.30	34.85	37.48	7.57
	12,661.11	1,204.81	1,298.44	7.77
7. เคมีภัณฑ์	443.90	41.90	31.54	-24.73
	15,267.78	1,448.71	1,092.46	-24.59
8. ผลิตภัณฑ์ยาง	374.44	30.87	31.16	0.93
	12,892.31	1,067.39	1,079.35	1.12
9. เม็ดพลาสติก	322.45	25.43	26.33	3.53
	11,118.80	879.20	911.91	3.72
10. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	318.78	26.09	25.42	-2.57
	10,978.53	902.16	880.58	-2.39
รวมทั้งสิ้น	11,874.27	887.52	912.16	2.78
	409,310.27	30,686.14	31,596.80	2.97

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - มาเลเซีย

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2024 ม.ค.-ม.ค.	ปี 2024 ม.ค.-ม.ค.	+/- (%) ม.ค.-ม.ค.
1. น้ำมันดิบ	2,327.33	167.08	322.48	93.01
	81,009.79	5,847.51	11,304.81	93.33
2. เคมีภัณฑ์	1,384.42	164.50	119.27	-27.50
	48,187.72	5,757.10	4,180.98	-27.38
3. แผงวงจรไฟฟ้า	1,480.67	112.66	90.53	-19.65
	51,574.72	3,942.96	3,173.43	-19.52
4. น้ำมันสำเร็จรูป	468.22	103.39	82.09	-20.60
	16,564.53	3,618.61	2,877.71	-20.47
5. เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	828.15	85.58	79.56	-7.03
	28,920.54	2,995.03	2,789.08	-6.88
6. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	761.41	69.26	65.69	-5.16
	26,539.09	2,424.07	2,302.68	-5.01
7. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	401.07	36.14	40.76	12.77
	13,970.31	1,264.88	1,428.79	12.96
8. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบ	412.88	24.45	32.89	34.51
	14,425.31	855.71	1,152.92	34.73
9. เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	271.46	34.47	30.33	-12.00
	9,468.77	1,206.29	1,063.26	-11.86
10. ก๊าซธรรมชาติ	1,088.38	69.09	28.82	-58.29
	37,949.80	2,418.20	1,010.28	-58.22
รวมทั้งสิ้น	13,243.76	1,174.24	1,180.91	0.57
	461,812.14	41,096.64	41,397.55	0.73

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร