

ประเทศอินโดนีเซีย



(1) ข้อมูลทั่วไป

เมืองหลวง : จาการ์ตา
พื้นที่ : ประมาณ 1.9 ล้านตารางกิโลเมตร
ประชากร : 278 ล้านคน
ภาษาราชการ : ภาษาอินโดนีเซีย
เมืองสำคัญ : สุราบายา (เมืองใหญ่อันดับ 2-ชาวตะวันออก) บันดุง (เมืองใหญ่อันดับ 3-ชาวตะวันตก) เมดาน (เมืองใหญ่อันดับ 4 -เกาะสุมาตรา)
ระบอบการปกครอง : ระบอบสาธารณรัฐแบบประชาธิปไตย
ประธานาธิบดี : โจโก วิโดโด (Joko Widodo)
อัตราแลกเปลี่ยน : 1,000 รูเปียห์ เท่ากับ 2.3952 บาท (อัตราขายเฉลี่ย วันที่ 01/03/67)
ทรัพยากรธรรมชาติ : ถ่านหิน ก๊าซธรรมชาติ น้ำมัน ป่าไม้ แร่ธาตุ (ทองแดง นิกเกิล อลูมิเนียม) หินชอล์ก

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจอินโดนีเซีย

	ปี 2023	ปี 2024	ปี 2025
GDP (US\$bn) Current Prices	1,417.39	1,542.37	1,670.63
GDP Per Capita (US\$)	5,108.94	5,509.13	5,914.68
GDP growth (%)	4.971	4.953	4.962
Goods & services exports (%)	7.379	13.163	8.393
Inflation (%)	3.553	2.498	2.497
Unemployment	5.3	5.2	5.1

สินค้าส่งออกที่สำคัญ : น้ำมันปาล์ม ถ่านหิน ก๊าซธรรมชาติ น้ำมันปิโตรเลียม แร่ธาตุ
สินค้านำเข้าที่สำคัญ : น้ำมันสำเร็จรูป น้ำมันดิบ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์
ตลาดส่งออกที่สำคัญของอินโดนีเซีย : จีน สหรัฐฯ ญี่ปุ่น อินเดีย (ไทย อันดับที่ 11)
ตลาดนำเข้าที่สำคัญของอินโดนีเซีย : จีน สิงคโปร์ ญี่ปุ่น มาเลเซีย (ไทย อันดับที่ 7)

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

นโยบายการค้าเชิงรุกกระทรวงพาณิชย์

1. ศึกษาศักยภาพและการส่งออกสินค้าของไทย (Thailand export performance Analysis)

- ศึกษาแนวโน้มการผลิตสินค้าและนโยบายการค้าของประเทศต่างๆ
- วิเคราะห์ศักยภาพสินค้าส่งออกของไทย

- ส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross Border E-Commerce) เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการส่งออก สอดคล้องกับนโยบาย “เร่งขยับตัวเลขการส่งออก เปลี่ยนจากอัตราการขยายตัวติดลบให้เป็นบวก”

2. ข้อมูลการค้าเชิงลึก www.คิดค้า.com

พัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอข้อมูลแคชบอร์ด เพื่อดึงดูดการเข้ามาใช้งาน เผยแพร่ข้อมูลอย่างมีเอกภาพ และสามารถค้นหาทิศทางเศรษฐกิจการค้าไทย ได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

3. จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย

ในประเด็นปัจจัยที่มีแนวโน้มจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจการค้า เช่น แนวทางการขยายตลาดสินค้าอาหารไทย แนวทางการพัฒนาธุรกิจบริการโลจิสติกส์ การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียน เป็นต้น

4. สนับสนุนการทำงานของทุกกรมในกระทรวงพาณิชย์

- ศึกษาและจัดทำเสนอแนะแนวทางการส่งเสริม SMEs
- ส่งเสริมการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์
- ศึกษาแนวทางที่สนับสนุนการใช้ Soft Power ของ SMEs เพื่อขยายโอกาสทางการค้า

แนวทางการส่งเสริมการส่งออกในภูมิภาคอาเซียน

- จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อการหาช่องทางส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ รวมถึงแก้ไขปัญหาและอุปสรรคของการส่งออกสินค้าไทย

- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม)/ AEON (อินโดนีเซีย) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม

- จัดงานแสดงสินค้า Thailand Week และ Mini Thailand Week เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ในการขยายตลาดในต่างประเทศ

กิจกรรมส่งเสริมการตลาด (ปีงบประมาณ 2567)

- กิจกรรม in-store promotion ส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ (รอยืนยัน)

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

● นโยบายหลักของรัฐบาลอินโดนีเซียในปัจจุบัน คือ เพิ่มการส่งออก ลดการนำเข้า โดยเร่งพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษในประเทศ เพื่อดึงดูดการลงทุนทั้งจากในประเทศและจากต่างประเทศ เพื่อสร้างโอกาสในการจ้างงาน และพัฒนาทักษะแรงงานในประเทศ นอกจากนี้ ยังมีการออกกฎหมาย Omnibus Law เพื่อคลายอุปสรรคการลงทุน ควบคู่กับการลดการนำเข้า ด้วยอุปสรรคของโรคระบาด COVID-19 ทำให้รัฐบาลอินโดนีเซียเร่งออกกฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้องกับภาคการผลิตทั้งหมด อาทิ กฎหมายแรงงาน การกำหนดค่าแรงขั้นต่ำ เป็นต้น

● ภายใต้ Government Regulation No.29 of 2021 ซึ่งตราขึ้นตามกฎหมาย Omnibus กำหนดให้กระทรวงการค้า (MoT) เป็นหน่วยงานที่ดำเนินการอนุมัติการตรวจสอบ กำหนดข้อผูกพันและออกใบอนุญาตการนำเข้าและส่งออก

● การดำเนินการนำเข้าหรือส่งออกใช้เพียงหมายเลขประจำตัวธุรกิจ (NIB) โดยสามารถขอรับ NIB ผ่านระบบ Online Single Submission (OSS) ซึ่งก่อนหน้านี้ผู้ประกอบการต้องยื่นขอใบอนุญาตนำเข้าหนึ่งในสามประเภท ได้แก่ ใบอนุญาตนำเข้าทั่วไป (API-U) ใบอนุญาตนำเข้าสำหรับผู้ผลิต (API-P) และใบอนุญาตนำเข้าแบบจำกัด (API-T) ทั้งนี้ ควรตรวจสอบรหัสสินค้าของอินโดนีเซีย Harmonization System (HS) Code สำหรับจำแนกสินค้าทุกประเภท อัตราภาษีและอากรศุลกากร รวมถึงข้อกำหนดการนำเข้าและส่งออกสำหรับผลิตภัณฑ์นั้นๆ โดยเฉพาะเนื่องจากผลิตภัณฑ์บางประเภทต้องมีใบอนุญาตหรือการลงทะเบียนเพิ่มเติม

● อินโดนีเซียซึ่งเป็นประเทศที่มีประชากร muslim มากที่สุดในโลก ได้ประกาศระเบียบฮาลาลฉบับใหม่ ซึ่งมีผลบังคับใช้ 5 ปี ระหว่างวันที่ 17 ตุลาคม 2564 – 17 ตุลาคม 2569 โดยครอบคลุมสินค้าเพิ่มขึ้นจากเดิมที่มีเพียงผลิตภัณฑ์อาหาร เครื่องดื่ม และกระบวนการแปรรูปเนื้อสัตว์ ขยายไปสู่สินค้าสิ้นเปลืองที่มีส่วนประกอบของสัตว์ และอาจรวมถึงผลิตภัณฑ์ดูแลส่วนบุคคล เสื้อผ้า หมวก เครื่องประดับ อุปกรณ์ในครัวเรือน บรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารและเครื่องดื่ม เครื่องใช้สำนักงาน เครื่องเขียนและอุปกรณ์ทางการแพทย์ โดยกำหนดให้ BPJPH เป็นหน่วยงานหลัก และให้ประสานการทำงานกับ Indonesia Ulema Council (MUI) พร้อมทั้งให้อาณาจักรไทยต่อผู้ตรวจสอบมาตรฐานที่ไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดคุณภาพฮาลาล

● คณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย (CICOT) ได้ลงนามข้อตกลงยอมรับร่วม (Mutual Recognition Arrangements: MRA) กับ BPJPH ในการยอมรับมาตรฐานสินค้าฮาลาลระหว่างกันในกลุ่มสินค้า (1) อาหาร (2) เครื่องดื่ม และ (3) โรงเชือด โดย MRA มีผลบังคับ 4 ปี นับจากวันลงนามในวันที่ 18 พฤศจิกายน 2566 ในเบื้องต้น CICOT แนะนำให้สินค้าไทยที่นำเข้ามาจำหน่ายในอินโดนีเซียแสดงตราฮาลาลทั้ง 2 ประเทศ คือของ CICOT และ BPJPH ในส่วนของผู้ประกอบการที่มีตรารับรองฮาลาลของ CICOT อยู่เดิมและมีสินค้าจำหน่ายอยู่ในอินโดนีเซียอยู่แล้วได้ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการต่ออายุใบอนุญาตต่างๆ เช่น BPOM (อย.อินโดนีเซีย) และหน่วยงานกำกับดูแลอื่นๆ เพื่อถือปฏิบัติตามข้อตกลงใน MRA ต่อไป

สรุปการค้าระหว่างไทย-อินโดนีเซีย

ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2024 (ม.ค.-ม.ค.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
			ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024	
		(%)	ม.ค.-ม.ค.	+/- (%)	ม.ค.-ม.ค.	+/- (%)	ม.ค.-ม.ค.	+/- (%)	ม.ค.-ม.ค.	+/- (%)	
ลำดับที่ 10 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 10)	ลำดับที่ 8 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 7)	3	18,394.44	1,608.35	0.11	10,043.78	902.23	3.62	8,350.66	706.12	-4.04
			637,260.74	56,006.33	0.27	346,069.33	31,252.81	3.81	291,191.41	24,753.51	-3.88

รายการ	มูลค่า				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2022	2023	2023 (ม.ค.-ม.ค.)	2024 (ม.ค.-ม.ค.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-ม.ค.)	2024 (ม.ค.-ม.ค.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-ม.ค.)	2024 (ม.ค.-ม.ค.)
ไทย - อินโดนีเซีย (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	19,958.02	18,394.44	1,606.56	1,608.35	17.18	-7.83	8.84	0.11	3.39	3.20	3.54	3.35
การส่งออก	10,339.86	10,043.78	870.70	902.23	15.94	-2.86	4.42	3.62	3.60	3.53	4.23	3.98
การนำเข้า	9,618.16	8,350.66	735.86	706.12	18.55	-13.18	14.58	-4.04	3.20	2.88	2.97	2.78
ไทย - อินโดนีเซีย (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	695,457.24	637,260.74	55,858.21	56,006.33	28.70	-8.37	12.94	0.27	3.39	3.20	3.54	3.34
การส่งออก	357,526.00	346,069.33	30,104.36	31,252.81	26.95	-3.20	8.35	3.81	3.59	3.53	4.23	3.98
การนำเข้า	337,931.24	291,191.41	25,753.86	24,753.51	30.60	-13.83	18.82	-3.88	3.20	2.88	2.97	2.78

สินค้าส่งออกหลักของไทย - อินโดนีเซีย

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 ม.ค.-ม.ค.	ปี 2024 ม.ค.-ม.ค.	+/- (%) ม.ค.-ม.ค.
1. ข้าว	732.41	78.45	177.62	126.40
	25,480.28	2,712.43	6,152.52	126.83
2. รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	1,492.29	162.07	107.77	-33.50
	51,269.58	5,603.50	3,733.07	-33.38
3. น้ำตาลทราย	1,075.36	105.87	84.31	-20.36
	36,584.18	3,660.37	2,920.58	-20.21
4. เม็ดพลาสติก	836.56	58.91	75.83	28.72
	28,847.21	2,036.77	2,626.68	28.96
5. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	613.05	47.88	44.85	-6.33
	21,097.37	1,655.33	1,553.46	-6.15
6. เคมีภัณฑ์	467.36	39.48	36.91	-6.51
	16,118.27	1,365.14	1,278.66	-6.34
7. เครื่องปรับอากาศและ ส่วนประกอบ	267.45	17.04	32.13	88.49
	9,196.77	589.30	1,112.84	88.84
8. ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	85.09	8.01	31.72	296.00
	2,932.73	276.98	1,098.90	296.74
9. สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	475.52	31.75	30.23	-4.79
	16,449.30	1,097.87	1,047.21	-4.61
10. เครื่องยนต์สันดาปภายใน แบบลูกสูบและส่วนประกอบ	393.19	33.33	22.70	-31.89
	13,585.81	1,152.42	786.43	-31.76
รวมทั้งสิ้น	10,043.78	870.70	902.23	3.62
	346,069.33	30,104.36	31,252.81	3.81

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - อินโดนีเซีย

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 ม.ค.-ม.ค.	ปี 2024 ม.ค.-ม.ค.	+/- (%) ม.ค.-ม.ค.
1. น้ำมันดิบ	1,592.78	127.29	198.78	56.16
	55,645.36	4,455.12	6,968.44	56.41
2. ถ่านหิน	1,129.95	145.66	70.92	-51.31
	39,238.51	5,097.81	2,486.18	-51.23
3. ส่วนประกอบและ อุปกรณ์ยานยนต์	407.71	33.80	45.83	35.61
	14,232.57	1,182.80	1,606.61	35.83
4. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบ	544.52	50.09	43.88	-12.39
	18,993.88	1,752.98	1,538.32	-12.25
5. พืชและผลิตภัณฑ์ จากพืช	339.26	27.97	38.60	38.00
	11,832.47	978.93	1,353.10	38.22
6. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	265.34	14.91	35.35	137.00
	9,274.00	522.00	1,239.17	137.39
7. เคมีภัณฑ์	336.12	26.81	31.36	16.98
	11,742.15	938.32	1,099.47	17.17
8. เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	287.40	34.42	22.17	-35.59
	10,014.66	1,204.52	777.15	-35.48
9. เหล็ก เหล็กกล้าและ ผลิตภัณฑ์	339.92	21.60	20.64	-4.47
	11,894.58	756.08	723.47	-4.31
10. เครื่องใช้ไฟฟ้า ในบ้าน	163.60	21.93	14.14	-35.54
	5,713.73	767.52	495.51	-35.44
รวมทั้งสิ้น	8,350.66	735.86	706.12	-4.04
	291,191.41	25,753.86	24,753.51	-3.88

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร