

การผลิตนมท้องถิ่นของฟิลิปปินส์ลดลง...ต้องพึ่งการนำเข้าต่อเนื่อง



สำนักงานสถิติแห่งชาติฟิลิปปินส์ (PSA) เปิดเผยข้อมูลล่าสุดว่าการผลิตนมของประเทศเมื่อปี 2566 ที่ผ่านมามีผลผลิตลดลง แม้ว่ารัฐบาลจะพยายามเพิ่มปริมาณฝูงโคนมก็ตาม โดยมีปริมาณผลผลิตผลิตภัณฑ์นมอยู่ที่ 28,858 เมตริกตัน ลดลงร้อยละ 4.7 จากปี 2565 ที่มีปริมาณ 30,281 เมตริกตัน ทั้งนี้พื้นที่การผลิตที่ได้รับผลกระทบจากผลผลิตที่ลดลง ได้แก่ ที่ภูมิภาค 4-A (คาลาบาร์ซอน) และภูมิภาค 3 (เกาะลูซอนตอนกลาง) ซึ่งเป็นพื้นที่ผลิตนมชั้นนำของประเทศ โดยพื้นที่คาลาบาร์ซอนซึ่งมีการผลิตนมอันดับ 1 มีปริมาณการผลิตอยู่ที่ 7,792.47 ตัน ลดลงจากปี 2565 ที่มีปริมาณ 9,873.15 ตัน ส่วนพื้นที่เกาะลูซอนตอนกลางซึ่งเป็นผู้ผลิตรายใหญ่เป็นอันดับสองพบว่าผลผลิตนมอยู่ที่ 5,415.83 ตัน ลดลงจากปี 2565 ที่มีปริมาณ 7,872.10 ตัน นอกจากนี้ ข้อมูลจาก National Dairy Authority (NDA) ของฟิลิปปินส์ระบุว่า การผลิตนมในท้องถิ่น ตลอดจนการนำเข้าและส่งออกลดลงในไตรมาสที่ 3 ของปี 2566 อย่างไรก็ตาม จำนวนสินค้าคงคลังผลิตภัณฑ์นมเพิ่มขึ้น เช่นเดียวกับการมีส่วนร่วมของผู้เล่นในอุตสาหกรรมนม โดยการผลิตนมของฟิลิปปินส์ ณ ไตรมาสที่ 3 ของปี 2566 ลดลงร้อยละ 11 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ส่วนแบ่งของนมในท้องถิ่นในอุปทานทั้งหมดสูงถึงร้อยละ 23 สำหรับการนำเข้านมและผลิตภัณฑ์นมมีปริมาณ 2,175.05 ตันเทียบเท่ากับนมเหลว (LME) ลดลงร้อยละ 18 จากปริมาณ 2,636.93 เมตริกตัน-LME ในปี 2565

นอกจากนี้ ตามรายงานของหน่วยงานบริการการเกษตรต่างประเทศ (FAS) ของกระทรวงเกษตรของสหรัฐอเมริกาในกรุงเทพฯ ที่เผยแพร่เมื่อปีที่ผ่านมาระบุว่า ผลผลิตนมของฟิลิปปินส์จะเพิ่มขึ้นในปี 2567 โดยการผลิตจะเพิ่มขึ้นเป็น 29,000 ตัน ซึ่งได้รับแรงหนุนจากการเพิ่มขึ้นของฝูงโคนมและการดำเนินโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์นมของรัฐบาลอย่างแข็งขัน อย่างไรก็ตาม แม้จะมีการปรับปรุงการผลิต แต่ผลผลิตผลิตภัณฑ์นมของฟิลิปปินส์คิดเป็นเพียงร้อยละ 1 ของความต้องการผลิตภัณฑ์นมทั้งหมดต่อปี และส่วนที่เหลือต้องนำเข้า ทั้งนี้ FAS ตั้งข้อสังเกตว่าการเติบโตของการผลิตในฟิลิปปินส์ชะลอตัวในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา เนื่องจากไม่สามารถเพิ่มฝูงโคนมได้จากเงินทุนไม่เพียงพอ และมีการลงทุนเพียงเล็กน้อยจาก

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ

ภาคเอกชน ทั้งนี้ FAS ระบุเพิ่มเติมว่าพื้นที่ผลิตนมอันดับต้นๆ ของฟิลิปปินส์อยู่บนเกาะลูซอนในจังหวัดลากูนา จังหวัดบูลากัน และจังหวัดบาตังกัส รวมทั้งพื้นที่ทางตอนใต้ของเกาะมินดาเนาในเมืองดาเวาและบูกิดนอน ก็เป็นผู้ผลิตรายใหญ่เช่นกัน และในปี 2566 FSA ระบุว่า สำนักงานสถิติแห่งชาติฟิลิปปินส์ได้ประมาณการสินค้าคงคลังเริ่มแรกของประเทศสำหรับโคนม (โคนมตัวเมียเท่านั้น) อยู่ที่ 9,730 ตัว ขณะที่มีจำนวนกระบือ 7,240 ตัว และแพะ 14,908 ตัว ตามลำดับ

ที่มา: หนังสือพิมพ์ Business Mirror

บทวิเคราะห์/ข้อคิดเห็น

● ฟิลิปปินส์ถือเป็นตลาดที่ "แข่งขันได้" สำหรับผลิตภัณฑ์นมนำเข้า เนื่องจากแนวโน้มการบริโภคขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่การผลิตนมของฟิลิปปินส์ค่อนข้างจำกัดและอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจากการบริหารจัดการที่ไม่ดี ขาดโครงสร้างพื้นฐานที่เพียงพอ และมีต้นทุนการผลิตสูง ทำให้สามารถผลิตนมในประเทศได้เพียงร้อยละ 1 ของความต้องการบริโภคทั้งหมด และจากอุปทานในท้องถิ่นที่จำกัดดังกล่าว ส่งผลให้ฟิลิปปินส์เป็นตลาดที่มีการแข่งขันสูงสำหรับการนำเข้าผลิตภัณฑ์นม และยังคงจำเป็นต้องจัดหาผลิตภัณฑ์นมเกือบทั้งหมดจากประเทศอื่นๆ ในการตอบสนองความต้องการที่เพิ่มขึ้นของประเทศ โดยในแต่ละปี ฟิลิปปินส์จำเป็นต้องนำเข้าผลิตภัณฑ์นมปริมาณมากเฉลี่ยประมาณ 3 ล้านตัน และคาดการณ์การนำเข้าผลิตภัณฑ์นมจะเพิ่มมากขึ้น จึงเป็นโอกาสของผู้ประกอบการส่งออกไทยในการขยายการส่งออกผลิตภัณฑ์นมมายังฟิลิปปินส์เพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้ ฟิลิปปินส์เป็นตลาดส่งออกสำคัญสำหรับนมและผลิตภัณฑ์นมของไทย โดยในปี 2566 ไทยส่งออกนมและผลิตภัณฑ์นมมายังฟิลิปปินส์มูลค่ารวม 2,636.95 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 34.62 จากปี 2565 ที่มีมูลค่า 2,369.37 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 23.90 ของการส่งออกนมและผลิตภัณฑ์นมทั้งหมด และล่าสุดในปี 2567 (เดือนมกราคม - กุมภาพันธ์) ไทยส่งออกนมและผลิตภัณฑ์นมมายังฟิลิปปินส์มูลค่า 507.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.28 จากช่วงเดียวกันของปี 2566 ที่มีมูลค่า 456.18 ล้านบาท โดยนมและผลิตภัณฑ์นมของไทยได้รับการยอมรับในเรื่องคุณภาพมาตรฐานจากผู้บริโภคชาวฟิลิปปินส์ อย่างไรก็ตาม ก่อนเข้าสู่ตลาดผู้ประกอบการไทยควรศึกษาและวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคชาวฟิลิปปินส์อย่างละเอียดรอบคอบเพื่อประโยชน์ในการนำไปพัฒนาผลิตภัณฑ์และวางกลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสม ทั้งนี้ ปัจจัยสำคัญในการเจาะตลาดผู้บริโภคชาวฟิลิปปินส์ ควรเน้นรักษาคุณภาพมาตรฐาน สร้างความแตกต่างและแปลกใหม่ รวมถึงสร้างจุดขายด้านนวัตกรรมการผลิตที่ดีต่อสุขภาพในราคาที่จับต้องได้

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงมะนิลา
มีนาคม 2567

นโยบายภาครัฐ เศรษฐกิจการลงทุน แนวโน้มการตลาด รายงานสินค้าและบริการ