

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

1. ชื่อโครงการ : ส่งเสริมการค้าปลีกออนไลน์บนแพลตฟอร์ม **Blibli.com** ในตลาดอินโดนีเซีย
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : **499,500** (สี่แสนเก้าหมื่นเก้าพันห้าร้อยบาทถ้วน)
ได้รับเงินโอน **499,499.22** บาท หรือ 14,780.27 เหรียญสหรัฐ หรือประมาณ $(14,780.27 \times 14,925) = 220,595,530$ รูเปีย
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 15 มิถุนายน 2566
เป็นเงิน **220,000,000** รูเปีย (สองร้อยยี่สิบล้านรูเปีย)
ราคา/หน่วย (ถ้ามี) -
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากห้องตลาด
 - 5.1 Velox
 - 5.2 จากงบประมาณโครงการ
 - 5.3 การดำเนินการในปีที่ผ่านมา
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง :
นายกำธรพล บัวเพชร ผู้ช่วยผู้อำนวยการ สคต. ณ กรุงเทพมหานคร



เห็นชอบ



(นางหทัยชนก สีระรา)

ผู้อำนวยการ

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงเทพมหานคร

..... 15 มิถุนายน 2566.....

ตารางราคากลาง

โครงการส่งเสริมการขายสินค้าในร้าน TOPTHAI Store ผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ Blibli.com ประเทศ
อินโดนีเซีย

ที่	รายการ	เงินงบประมาณ (รูเปีย)
1	ค่าจ้างเหมาบริการ/ค่าจ้างเหมาดำเนินการจัดงาน ประกอบด้วย	220,000,000
	-วางแผน รวบรวม ปรับปรุง และบริหารข้อมูลเนื้อหาตรายแบรนด์สินค้าที่ได้รับ คัดเลือก บนแพลตฟอร์มของ Blibli.com	43,500,000
	-ค่าจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการขายสินค้าไทยออนไลน์ของ TOPTHAI Store ผ่าน Homepage Carousel และ Category Banner รวมทั้งเครื่องมือการขายออนไลน์ ต่างๆ ของแพลตฟอร์ม Blibli.com	110,400,000
	-ค่าออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์	17,600,000
	-ค่าประชาสัมพันธ์สินค้าไทยบน TOPTHAI Store ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ ต่างๆ อาทิ โซเชียลมีเดีย (อาทิ Facebook, Instagram, Tiktok) การลงโฆษณา ออนไลน์ (Google ads)	48,500,000
	รวม	220,000,000

หมายเหตุ

กำหนดราคา อ้างอิงจากงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ค่าใช้จ่ายเปรียบเทียบกับโครงการที่เคยดำเนินการมาแล้ว