



ประกาศกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ
สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโตเกียว
เรื่อง เผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (ครั้งที่ ๔)

ตามระเบียบกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐของส่วนราชการในต่างประเทศ พ.ศ. ๒๕๖๓ ข้อ ๑๑ กำหนดให้ส่วนราชการในต่างประเทศจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี โดยให้ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของส่วนราชการในต่างประเทศ และปิดประกาศโดยเปิดเผย ณ สถานที่ปิดประกาศของส่วนราชการในต่างประเทศ นั้น

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโตเกียว ขอประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (ครั้งที่ ๔) ตามเอกสารที่แนบท้ายประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๒๘ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๗



(นายฉันทพัทธ์ ปัญจมานนท์)
อัครราชทูต (ฝ่ายการพาณิชย์)

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโตเกียว ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

รายละเอียดแนบท้ายประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ (ครั้งที่ ๔)
 ของสำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ กรุงโตเกียว ลงวันที่ ๒๘ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๗

ลำดับ ที่	ชื่อโครงการ/รายการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	ระยะเวลาคาดว่าจะ จัดซื้อจัดจ้างโดยประมาณ			
			ต.ค. - ธ.ค.	ม.ค. - มี.ค.	เม.ย. - มิ.ย.	ก.ค. - ก.ย.
๑	โครงการส่งเสริมอาหารไทย ตราสัญลักษณ์ Thai SELECT และ ร้านอาหาร Thai SELECT ในตลาดญี่ปุ่น (เงินงบประมาณ ๒๕๖๗) รหัส ๒๕๖๗-๐๓๐๒๐๑-๐๐๔ (๕)	๙๐๐,๐๐๐		/	/	
๒	โครงการกิจกรรมส่งเสริมการค้า OTOP กลุ่มแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ไทยสู่ตลาดญี่ปุ่น ภายใต้โครงการขยายตลาดสินค้าไลฟ์สไตล์ “Lifestyle by STYLE Bangkok” สำหรับยุค Next Normal (เงินกองทุนฯ ปี ๒๕๖๗) รหัส ๒๕๖๗-๙๑-E๒T๕-๐๐๒๕-๐๐๖	๓,๕๐๐,๐๐๐			/	