

# ตลาดกล้วยไม้ในอิตาลี



สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองมิลาน

มีนาคม 2567

+39 02 89011467

@ E-mail: [ttomilan@thaitradeitaly.com](mailto:ttomilan@thaitradeitaly.com)

f FB Page: @ThaiTradeCenterMilan

Instagram: @ThaiTradeMilan



## สารบัญ

	หน้า
1. สถานการณ์ทั่วไปของตลาดกล้วยไม้	3
2. การผลิตกล้วยไม้ในประเทศอิตาลี	4
2.1 ชนิดของกล้วยไม้ที่ปลูกได้ในอิตาลี	4
2.2 กำลังการผลิต/พื้นที่เพาะปลูก	4
2.3 ฤดูกาลของกล้วยไม้ในอิตาลี	4
3. ประเภทของกล้วยไม้ในอิตาลี	5
4. พฤติกรรม/แนวโน้มการซื้อกล้วยไม้ของชาวอิตาลี	6
4.1 การเลือกซื้อกล้วยไม้ของชาวอิตาลี	6
4.2 แนวโน้มการใช้ดอกกล้วยไม้	6
5. ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้ากล้วยไม้ในอิตาลี	7
5.1 สถานที่จำหน่ายกล้วยไม้	7
5.2 ราคาจำหน่ายต้นกล้วยไม้	10
6. สถานการณ์ด้านการค้าสินค้ากล้วยไม้ของอิตาลี	11
7. ภาวะเปรียบเทียบบังคับต่าง ๆ ในการนำเข้ากล้วยไม้ในอิตาลี	13
8. ปัญหา อุปสรรคกล้วยไม้ไทยในการเจาะตลาดอิตาลี	13
9. บริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายกล้วยไม้รายสำคัญของอิตาลี	14
10. หน่วยงาน/สมาคมที่เกี่ยวข้องกับกล้วยไม้ในอิตาลี	15
11. งานแสดงสินค้า/นิทรรศการเกี่ยวกับกล้วยไม้ในอิตาลี	16
12. ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ	17
13. แหล่งที่มาของข้อมูล	18





## 1. สถานการณ์ทั่วไปของตลาดกล้วยไม้

กล้วยไม้เป็นดอกไม้ที่มีความสวยงามอย่างอมตะ เสน่ห์อันลึกลับและเ้ายาวของกล้วยไม้ถือเป็นสัญลักษณ์ของความงามอันละเอียดอ่อน กล้วยไม้มีรูปร่าง สี และลักษณะเฉพาะที่แตกต่างกันมากกว่า 8,000 สายพันธุ์ อย่างไรก็ตาม ในปัจจุบัน กล้วยไม้สกุลซิมบิเดียม (Cymbidium) กล้วยไม้สกุลฟาแลนอปซิส (Phalaenopsis) หรือกล้วยไม้ผีเสื้อกลางคืน และแวนด้า (Vanda) ถือเป็นกล้วยไม้ที่เป็นที่นิยมมากที่สุดในอิตาลี อย่างไรก็ตาม การเพาะปลูกและดูแลจะต้องมีความเชี่ยวชาญและมีความรู้ เนื่องจากต้องอาศัยความเอาใจใส่จากปัจจัยต่าง ๆ เช่น อุณหภูมิ ความชื้น และปริมาณแสง เพื่อให้กล้วยไม้สามารถออกดอกได้ในเวลาที่เหมาะสม

กล้วยไม้ในอิตาลีมีหลากหลายสายพันธุ์ และสามารถตอบสนองทุกรสนิยมได้อย่างแท้จริง และพันธุ์ที่แตกต่างกันหลายร้อยสายพันธุ์ก็สามารถตอบสนองความต้องการด้านรูปทรงและสีทุกประเภท โดยกล้วยไม้ซิมบิเดียมส่วนใหญ่จะมีสีดอกสีขาว สีเหลืองเขียว หรือสีน้ำตาล กล้วยไม้พันธุ์ฟาแลนอปซิส สีที่เป็นที่นิยมส่วนใหญ่คือ สีขาว สีชมพู และสีม่วงไล่เฉด โดยปัจจุบันพบว่ากล้วยไม้มีสีใหม่ ๆ ให้เลือกเพิ่มมากขึ้น สำหรับลวดลายบนกลีบถือเป็นสิ่งที่ดึงดูดความสนใจมากที่สุดและทำให้กล้วยไม้พันธุ์นี้มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว สำหรับกล้วยไม้พันธุ์แวนด้า สีของดอกกล้วยไม้มีความหลากหลาย เช่น สีฟ้า สีส้ม เป็นต้น

ในอิตาลี ดอกไม้สื่อความหมายถึง sensuality และ passion การให้ดอกกล้วยไม้จึงถูกใช้ในการแสดงความรัก การขอบคุณ หรือการขอโทษ แต่เนื่องจากดอกกล้วยไม้ให้ความรู้สึกถึงความหรูหรา ความซับซ้อน และเต็มเปี่ยมไปด้วยเสน่ห์ จึงเป็นที่นิยมใช้ในโอกาสต่างๆ มากยิ่งขึ้น ประกอบกับปัจจุบันดอกกล้วยไม้สามารถหาซื้อได้ง่าย มีหลากหลายพันธุ์และมีราคาให้เลือกหลากหลาย

อิตาลีเริ่มนำเข้ากล้วยไม้ตัดดอกตั้งแต่ปี 2550 ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการนำเข้าเพื่อนำมาจำหน่ายในประเทศมากกว่าการส่งออก โดยมีมูลค่านำเข้าระหว่างปี 2550 – 2561 อยู่ระหว่าง 20-34 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ แต่จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด - 19 อย่างรุนแรง ส่งผลให้ปี 2563 มูลค่าการนำเข้ากล้วยไม้ของอิตาลีลดลงอยู่ที่ 11 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ อย่างไรก็ตาม ในปี 2564 อิตาลีกลับมานำเข้ากล้วยไม้ตัดดอกเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องอีกครั้ง โดยแนวโน้มของการการบริโภคกล้วยไม้ในอิตาลีขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายประการ ได้แก่ สถานะเศรษฐกิจและการค้า การพัฒนาของคู่แข่ง ราคา และระยะเวลาการขนส่ง เนื่องจากปัจจุบันสถานการณ์เศรษฐกิจของอิตาลียังต้องประสบปัญหาภาวะเงินเฟ้อ การปรับขึ้นราคาสินค้า/บริการ ความไม่แน่นอนของสถานการณ์ความขัดแย้งที่อาจส่งผลให้ราคาวัตถุดิบต่าง ๆ ปรับเพิ่มขึ้น จึงส่งผลให้ผู้บริโภคเกิดความตระหนักในความไม่แน่นอนดังกล่าว และชะลอการซื้อสินค้าฟุ่มเฟือย หรือพิจารณาเลือกซื้อดอกไม้ที่มีราคาถูก หรือเลือกซื้อดอกกล้วยไม้ที่นำเข้าจากเนเธอร์แลนด์แทน เพื่อหลีกเลี่ยงปัญหาด้านราคา และระยะเวลาของการส่งมอบ



## 2. การผลิตกล้วยไม้ในประเทศอิตาลี

### 2.1 ชนิดของกล้วยไม้ที่ปลูกในอิตาลี

กล้วยไม้ที่สามารถปลูก เต็มโตได้ในอิตาลีแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท ได้แก่ กล้วยไม้เลี้ยง และ กล้วยไม้ป่า ซึ่งสามารถแบ่งสายพันธุ์ได้ดังนี้

❖ กล้วยไม้เลี้ยง: 4 อนุวงศ์ 29 สายพันธุ์ โดยส่วนใหญ่เป็นชนิด Orchidoideae และ Epidendroideae ที่เหลือเป็นชนิด Cypripedioideae และ Spiranthoideae

❖ กล้วยไม้ป่า: ในอิตาลีกล้วยไม้ป่าได้รับการพิจารณาเป็นพืชคุ้มครอง ส่วนใหญ่ขึ้นอยู่ในอุทยานแห่งชาติ สามารถแบ่งได้เป็น 29 อนุวงศ์ 200 สายพันธุ์ เกือบทั้งหมดเป็นชนิด Geophytes ที่เหลือเป็นชนิด Loeselii Liparis, Paludosa Malaxis และ Spiranthes Aestivalis

### 2.2 กำลังการผลิต/พื้นที่เพาะปลูก

ปี 2565 อิตาลีมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์สำหรับทำสวนและเพาะปลูกดอกไม้ประดับสูงถึง 3,035 ล้านยูโร – 3,040 ล้านยูโร โดยการปลูกดอกไม้ถือเป็นภาคส่วนเชิงกลยุทธ์ของประเทศ โดยพบว่าพื้นที่เพาะปลูกดอกไม้ทั่วไปในอิตาลี (รวมถึงกล้วยไม้) มีขนาดรวม 30,000 เฮกตาร์ (ประมาณ 187,500 ไร่) และมีบริษัท/สวนที่ดำเนินการเพาะปลูกมากกว่า 20,000 แห่ง ซึ่งส่วนใหญ่จะตั้งอยู่ใน 4 แคว้น ได้แก่ แคว้นลิกูเรีย แคว้นทัสคานี แคว้นลอมบาร์เดีย และแคว้นคัมปาเนีย โดยแคว้นทัสคานีจะนิยมผลิตพันธุ์พืชประเภท “เรือนเพาะชำ” มากที่สุด รองลงมา ได้แก่ แคว้นลอมบาร์ดี และแคว้นซิชิลี นอกจากนี้ ผู้นำในการผลิตสินค้าประเภท "ดอกไม้และพืช" ได้แก่ แคว้นลิกูเรีย แคว้นซิชิลี และแคว้นคัมปาเนีย โดยพันธุ์กล้วยไม้ที่นิยมเพาะปลูกในอิตาลี ได้แก่ paphiopedilum, dendrobium, stanhopea, coelogyne, epidendrum, cymbidium, cattleya, oncydium และ zygopetalum จากตัวเลขพื้นที่เพาะปลูกดังกล่าวแสดงให้เห็นว่า การขยายตัวของพื้นที่เพาะปลูกดอกไม้ประดับ/ต้นไม้ในอิตาลี ก็เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคในประเทศและต่างประเทศที่ขยายตัวเพิ่มขึ้น ซึ่งจะเห็นได้จากตัวเลขการนำเข้ากล้วยไม้ตัดดอกของอิตาลีมีมูลค่าและประมาณลดลง เมื่อเทียบกับช่วงแรก ๆ ที่เริ่มมีการนำเข้ากล้วยไม้ตัดดอกจากต่างประเทศ

### 2.3 ฤดูกาลของดอกกล้วยไม้ในอิตาลี

ดอกกล้วยไม้ในอิตาลีจะมีฤดูกาลที่แตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับสายพันธุ์และสภาพภูมิอากาศในแต่ละแคว้น โดยส่วนใหญ่จะออกดอกในช่วงฤดูใบไม้ผลิ (กุมภาพันธ์ – พฤษภาคม) และฤดูใบไม้ร่วง (กันยายน) ซึ่งสภาพภูมิอากาศไม่ร้อนหรือหนาวจนเกินไป โดยสามารถแบ่งสายพันธุ์ได้ดังนี้

เดือน	สายพันธุ์ดอกกล้วยไม้	
กุมภาพันธ์		
	Barlia robertiana	Orchis collina





มีนาคม				
	Orchis collina	Ophrys sphegodes	Orchis morio	
เมษายน				
	Ophrys sphegodes	Orchis morio	Ophrys bertolonii	Ophrys bombiflora
	Aceras anthropophorum	Orchis papilionacea	Ophrys tenthredinifera	Ophrys apulica
	Orchis ustulata	Orchis tridentata		
พฤษภาคม				
	Ophrys lutea subsp. Minor	Serapias sp.	Anacamptis pyramidalis	
กันยายน				
	Spirantes autumnalis			

### 3. ประเภทของกล้วยไม้ในอิตาลี

ประเภทของกล้วยไม้ที่ซื้อขายในตลาดอิตาลี แบ่งออกได้เป็น 3 ประเภทหลัก ได้แก่

❖ กล้วยไม้ตัดดอก การผลิตและจำหน่ายกล้วยไม้ในช่วงเริ่มแรกเป็นการตัดขายแบบดอกแก่ร้านขายดอกไม้ทั่วไป หรือนักจัดดอกไม้ โดยส่วนใหญ่ดอกกล้วยไม้จะถูกบรรจุในกล่อง โดยเฉพาะประเภท Cattleya เนื่องจากมีกลิ่นหอม ขณะที่ดอกกล้วยไม้ประเภท Cymbidium จำหน่ายพร้อมราก และบรรจุในกล่องพลาสติกใส โดยดอกกล้วยไม้ที่ได้รับความนิยมในตลาด คือ พันธุ์ Dendrobium พันธุ์ Cymbidium พันธุ์ Cattleya และพันธุ์ Synopsis ตามลำดับ



❖ ต้นกล้วยไม้ตกแต่ง กล้วยไม้ตกแต่งในอิตาลีได้รับความนิยมอย่างสูงในกลุ่มผู้รักการตกแต่งบ้าน หรือใช้เพื่อประดับร้านค้า โรงแรม เนื่องจากดอกกล้วยไม้ช่วยให้ความรู้สึกหรูหรา ยกระดับภาพลักษณ์ และให้ดอก นานกว่าดอกไม้ประดับชนิดอื่น โดยกล้วยไม้ตกแต่งส่วนใหญ่จะถูกผสมพันธุ์ระหว่างสายพันธุ์ ซึ่งนอกจากจะทำให้ เกิดสายพันธุ์ใหม่ๆ ที่มีสีสันสวยงามขึ้น มีอายุยาวขึ้น และรูปทรงสวยขึ้นแล้ว ยังทำให้มีราคาจำหน่ายมีราคาไม่ สูงมาก เพื่อสามารถวางจำหน่ายในตลาดสำหรับผู้บริโภคทั่วไปได้อีก ซึ่งสายพันธุ์ที่เป็นที่นิยมและง่ายต่อการดูแล ได้แก่ Dendrobium, Cymbidium, Odontoglossum, Oncidium และโดยเฉพาะอย่างยิ่งสายพันธุ์ Phalaenopsis ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก โดยในแต่ละปีความต้องการกล้วยไม้พันธุ์ Phalaenopsis ของผู้บริโภคเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ จนเกินความสามารถการผลิตของผู้ผลิตในอิตาลี ขณะที่พันธุ์ Vanda และ Paphiopedillum (รองเท้านารี) นั้น ได้รับความนิยมรองลงมา เนื่องจากความยุ่งยากในการดูแล

❖ ต้นกล้วยไม้หายากเพื่อการสะสม สำหรับต้นกล้วยไม้หายากเพื่อการสะสม ผู้ที่ชื่นชอบและสะสม กล้วยไม้จะนิยมกล้วยไม้พันธุ์แท้ และจะเสาะหาต้นกล้วยไม้ถึงแหล่งเพาะปลูกโดยตรง โดยผู้บริโภคกลุ่มนี้รู้จัก ประเภทและลักษณะของต้นกล้วยไม้เป็นอย่างดี ราคากล้วยไม้เพื่อการสะสมขึ้นอยู่กับสายพันธุ์ของกล้วยไม้ และ ขนาดของดอก โดยจะมีราคาตั้งแต่ 15 ยูโร ไปจนถึง 1,000 ยูโรต่อต้น

#### 4. พฤติกรรม/แนวโน้มการซื้อกล้วยไม้ของชาวอิตาลี

##### 4.1 การเลือกซื้อกล้วยไม้ของชาวอิตาลี

อิตาลีถือเป็นหนึ่งประเทศที่มีการอุปโภคดอกไม้เป็นจำนวนมาก โดยนับเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรม ความเป็นอยู่พื้นฐาน การใช้ดอกไม้ส่วนใหญ่เน้นการใช้เพื่อตกแต่งบ้าน มอบให้แก่กัน ใช้เป็นส่วนหนึ่งในพิธีกรรม ต่างๆ และเทศกาลเฉลิมฉลองที่สำคัญ สำหรับกล้วยไม้เองก็เป็นอีกดอกไม้ที่ได้รับความนิยมในอิตาลี เนื่องจากมี สีสันสวยงามและรูปแบบหลากหลายให้เลือกสำหรับการใช้งาน มีรูปทรงที่ให้ความรู้สึกหรูหรา สง่างาม น้ำหนักเบา มีรากยาวที่ทำให้มีอายุยืนกว่าดอกไม้ประเภทอื่นๆ แต่ในขณะเดียวกันก็มีราคาที่สูง และต้องการการดูแลเป็นพิเศษ มากกว่าดอกไม้ชนิดอื่น ๆ

##### 4.2 แนวโน้มการใช้ดอกไม้กล้วยไม้

❖ ดอกกล้วยไม้ในอิตาลีส่วนใหญ่จะถูกนำไปใช้ในการจัดซื้อ เพื่อมอบให้กันในโอกาสต่าง ๆ มากขึ้น ซึ่งกล้วยไม้ขนาดเล็ก เช่น หวาย นิยมใช้ในโอกาสไปเยี่ยมบรรพบุรุษที่ล่วงลับไปแล้ว ขณะที่การใช้กล้วยไม้ต้นเพื่อ การประดับตกแต่งบ้าน และดอกไม้กำลังได้รับความนิยมเป็นอย่างมากในวงการการออกแบบและการตกแต่ง โดยมีการประยุกต์ใช้ดอกไม้กล้วยไม้สดในโอกาสต่าง ๆ เช่น การตกแต่งเค้ก การจัดเป็นช่อดอกไม้เจ้าสาว ใช้ประดับ ในงานแต่งงาน งานศพ งานอีเว้นท์ต่าง ๆ เป็นต้น การใช้ตกแต่งร้านค้า เช่น ร้านเสื้อผ้า ร้านอาหาร ร้านสปา ร้าน กาแฟ เป็นต้น การใช้ในวงการแฟชั่น หรือการใช้เพื่อการตกแต่งภายใน ในขณะเดียวกัน ดอกกล้วยไม้ก็ยังคงได้รับ ได้รับความนิยมในการนำมาเป็นสัญลักษณ์ของความหรูหรา สง่างาม ความลึกลับ และน่าหลงใหล โดยได้ถูกนำมาใช้งาน



ส่วนใหญ่ในวงการแฟชั่น จึงเป็นที่คาดว่าดอกกล้วยไม้สำหรับใช้ในการตกแต่งจะมีแนวโน้มขยายตัวต่อไป โดยดอกกล้วยไม้ที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ พันธุ์บอมโฆแดงสีม่วง และคาดว่าจะได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นในอนาคต

❖ การทำสวนของคนเมืองมีแนวโน้มขยายตัวเพิ่มมากขึ้นในอิตาลี ซึ่งได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ความทันสมัยด้านเทคโนโลยี เครือข่ายการจำหน่ายแบบดิจิทัลที่แพร่หลายมากขึ้น และการพัฒนาสังหาริมทรัพย์ให้สามารถรองรับกับความต้องการดอกไม้ประดับ/ต้นไม้ในที่อยู่อาศัย โดยแนวโน้มสีเขียวที่ขยายตัวเพิ่มขึ้นในตลาดอิตาลี ค่อยๆ เปลี่ยนแนวความคิดเกี่ยวกับเกษตรกรรมในเมืองและสวนงานอดิเรก โดยปัจจุบันผู้บริโภคเริ่มตระหนักถึงความเป็นอยู่ที่ดี สุขภาพ ความยั่งยืน ความน่าดึงดูดทางนิเวศวิทยา การเยียวยา ความเครียดในเมือง และความพึงพอใจส่วนบุคคล ซึ่งอาจส่งผลให้ความต้องการดอกไม้ประดับ กล้วยไม้ ต้นไม้มาใช้ประดับตกแต่งที่อยู่อาศัย และสถานที่ทำงานเพิ่มมากขึ้น



เครดิตภาพ : Manuel Venturini



เครดิตภาพ : Tirza van Dijk

### 5. ช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้ากล้วยไม้ในอิตาลี

5.1 สถานที่จำหน่ายสำหรับกล้วยไม้ตัดดอกและต้นกล้วยไม้ แบ่งเป็น 6 แหล่งสำคัญ ดังนี้

❖ ร้านขายส่ง เป็นร้านค้าที่จำหน่ายดอกไม้มานานาประเภท และจำหน่ายกล้วยไม้ทั้งประเภทตัดดอกและประเภทต้น โดยประเภทตัดดอกมักจะจำหน่ายเป็นช่อ ช่อละ 10-20 ดอก ในขณะที่ ประเภทต้นนิยมจำหน่ายแยกต้นเดี่ยว และจำหน่ายกล้วยไม้พันธุ์ทั่วไปและพันธุ์ผสมทั้งที่ผลิตในอิตาลีและนำเข้าจากไทยหรือเนเธอร์แลนด์ โดยตลาดขายส่งดอกไม้ (Mercato Floricolo) ของเมืองมิลาน ตั้งอยู่ที่ Via Cesare Lombroso 53 ซึ่งมีร้านขายส่งดอกไม้ทั้งที่ผลิตในประเทศอิตาลี และนำเข้าจากต่างประเทศกว่า 30 ร้าน โดยส่วนใหญ่ร้านดอกไม้รายย่อยจะมาเลือกและสั่งซื้อดอกไม้โดยตรงที่ตลาดขายส่ง





เครดิตภาพ : Edizioni Zero



เครดิตภาพ : Mercato dei fiori di Ercolano Cooperativa Masaniello

❖ ร้านขายปลีก เป็นร้านค้าที่ให้บริการจัดดอกไม้ตามดีไซน์และความต้องการของลูกค้า สำหรับใช้ตกแต่งในพิธีต่าง ๆ เช่น งานแต่งงาน งานเปิดตัวสินค้า พิธีทางศาสนา หรืองานอีเวนต์ต่างๆ ซึ่งให้บริการทั้งแบบรับเหมาจัดดอกไม้สำหรับจัดงาน และจัดซื้อดอกไม้แบบพิเศษขายหน้าร้าน โดยนักจัดดอกไม้จะเป็นผู้ที่ผ่านการอบรมการจัดดอกไม้ขั้นสูง และสามารถผสมผสานการใช้ดอกไม้นานาชนิดอย่างมีเอกลักษณ์ ทั้งนี้ การใช้ดอกไม้สำหรับร้านดอกไม้มีดีไซน์ประเภทนี้ส่วนใหญ่ใช้ดอกไม้มาเข้า เนื่องจากมีคุณภาพดีและมีความแปลกใหม่กว่าดอกไม้ทั่วไปในประเทศ โดยร้านขายปลีกจะจำหน่ายดอกไม้ที่มีราคาสูงกว่าราคาจำหน่ายปกติเล็กน้อย



เครดิตภาพ : Flawless



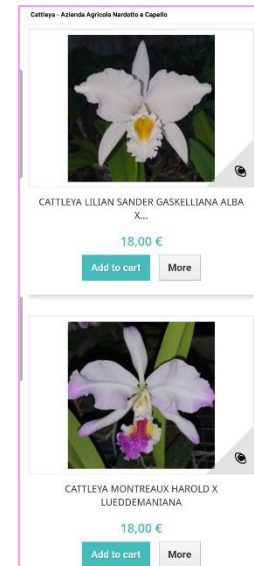
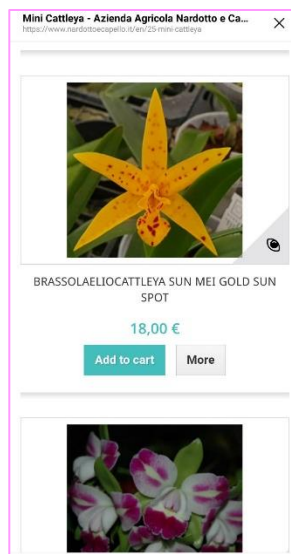
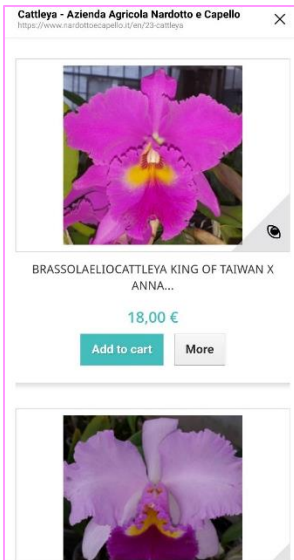
❖ ร้านจำหน่ายดอกไม้ริมถนน ผู้ประกอบการประเภทนี้จะรับดอกไม้มาจากร้านขายส่ง เพื่อมาแบ่งขายทั่วไป โดยนิยมจัดเป็นช่อแบบง่าย ๆ เพื่อให้ผู้ซื้อสามารถซื้อกลับบ้านเพื่อจัดแจกันดอกไม้ หรือเพื่อเยี่ยมผู้ป่วย หรือนำไปวางบนหลุมศพ เน้นดอกไม้ที่นิยมจำหน่ายทั่วไป เช่น ดอกกุหลาบ ดอกลิลลี่ รวมทั้งดอกกล้วยไม้ที่มีสีม่วง สีขาว





เครดิตภาพ : Chioschi Fiori

❖ ร้านค้าย่อยบนอินเทอร์เน็ต เป็นที่นิยมในกลุ่มคนที่อยู่อาศัยในเมือง ซึ่งสะดวกต่อการเลือกซื้อดอกไม้ และมีบริการจัดส่งให้ถึงบ้าน โดยแต่ละเว็บไซต์มีการให้ข้อมูลเบื้องต้น เช่น ดอกไม้ที่เหมาะสมกับการส่งมอบในเทศกาลต่างๆ ความหมายของดอกไม้แต่ละชนิด รวมทั้งภาพตัวอย่างของดอกไม้และราคา โดยช่อดอกไม้ที่มีการใช้ดอกกล้วยไม้มักจะมีราคาสูงกว่าชนิดอื่นๆ และมักจะจัดช่อหรือจำหน่ายในแบบต้นกล้วยไม้มากกว่ากล้วยไม้ตัดดอก



เครดิตภาพ : [www.nardottoecapello.it](http://www.nardottoecapello.it)

❖ ฟาร์มกล้วยไม้ นิยมเพาะปลูกกล้วยไม้เลี้ยงเพื่อการสะสม เนื่องจากกำลังการผลิตกล้วยไม้ตัดดอกไม่เพียงพอต่อการจำหน่ายในตลาด ฟาร์มกล้วยไม้นี้จะเพาะพันธุ์และอนุรักษ์ รวมทั้งพัฒนาสายพันธุ์ใหม่ๆ สำหรับกล้วยไม้เพื่อการสะสม โดยผู้ซื้อส่วนใหญ่เป็นผู้ที่รู้จักกล้วยไม้เป็นอย่างดีและสะสมพันธุ์กล้วยไม้ และจะเดินทางไปยังฟาร์มกล้วยไม้โดยตรง เพื่อเลือกต้นและพูดคุยกับเจ้าของฟาร์มเรื่องการปลูกและการดูแลรักษากล้วยไม้



เครดิตภาพ : Chantal DeGaust



เครดิตภาพ : giardinaggio.it

❖ ซูเปอร์มาร์เก็ต/ไฮเปอร์มาร์เก็ต เริ่มมีการวางจำหน่ายดอกกล้วยไม้เพิ่มมากขึ้น เนื่องจากผู้บริโภคท้องถิ่นส่วนใหญ่จะจับจ่ายซื้อสินค้าในซูเปอร์มาร์เก็ต/ไฮเปอร์มาร์เก็ตกว่า 90% จึงทำให้มีการเสนอขายสินค้าดอกไม้/ต้นไม้เพิ่มมากขึ้น ซึ่งจะมีราคาไม่สูงมากนักเมื่อเทียบกับร้านขายปลีก และร้านจำหน่ายริมถนน



### 5.2 ราคาจำหน่ายต้นกล้วยไม้

#### ตาราง ราคาจำหน่ายต้นกล้วยไม้เลี้ยงในอิตาลี

ลำดับ	ประเภท	ราคา (ยูโร)	ลำดับ	ประเภท	ราคา (ยูโร)	ลำดับ	ประเภท	ราคา (ยูโร)
1	Acianthera	22	23	Epidendrum	14-18	45	Phragmipedium	22-40
2	Aerangis	18-20	24	Gastrochilus	20-30	46	Platistele	14-16
3	Aeranthes	22-36	25	Haraella	16	47	Pleurothallis	18-35
4	Aerides	16	26	Holcoglossum	22	48	Pteroceras	20
5	Angraecum	16-20	27	Jumellea	15-18	49	Renanthera	15-20
6	Appendicula	32	28	Laelia	14-20	50	Restrepia	18-22
7	Ascocentrum	16-18	29	Leptotes	15-20	51	Rhynchostylis	25-44





ลำดับ	ประเภท	ราคา (ยูโร)	ลำดับ	ประเภท	ราคา (ยูโร)	ลำดับ	ประเภท	ราคา (ยูโร)
8	Barbosella	14-22	30	Maxillaria	14-15	52	Rossioglossum	31
9	Brassia	26	31	Masdevallia	18-30	53	Sarcochilus	21
10	Bulbophyllum	12.5-26	32	Mediocalcar	14	54	Scaphyglottis	14-19
11	Cattleya percivaliana	14-30	33	Mexipedium	250	55	Scaphosepalum	22
12	Cattleya porphyroglossa	18-28	34	Nageliella Purpurea	24	56	Schoenorchis	20-24
13	Ceratostylis	18	35	Neobathiea	18	57	Sedirea	22-36
14	Cischweinfia	20	36	Neofinetia	18-20	58	Sigmatostalix	12.5
15	Coelogyne	14-18	37	Neolauchea	24	59	Sophrontella	19-22
16	Cymbidium	16-18	38	Octomeria	22-28	60	Sophrontis	22-36
17	Dendrobium	14-20	39	Oncidium	12.5-14	61	Tolumnia	12.5-14
18	Dendrochilum	22-24	40	Paphiopedilum	18	62	Trichocentrum	21-31
19	Diaphananthe	26	41	Palatantheria	18-22	63	Trichoglottis	27
20	Dracula	24	42	Papilionanthe	16-20	64	Vanda	15-20
21	Dryadella	18-22	43	Phalaenopsis	18-25	65	Vanilla	45
22	Encyclia	12.5-18	44	Phalaenopsis	18-25			

#### 6. สถานการณ์ด้านการค้าสินค้ากล้วยไม้ของอิตาลี

ปี 2566 มูลค่าการค้ากล้วยไม้ตัดดอก (HS code 06031300) ของอิตาลีรวมทั้งสิ้น 12,360,473 เหรียญสหรัฐฯ หดตัวลดลง 9.79% โดยขาดดุลการค้าถึง 12,114,081 เหรียญสหรัฐฯ โดยอิตาลีนำเข้ากล้วยไม้ตัดดอกจากทั่วโลกมีมูลค่า 12,237,277 เหรียญสหรัฐฯ หดตัวลดลง 9.67% ในขณะที่ อิตาลีส่งออกกล้วยไม้ตัดดอกไปทั่วโลกมีมูลค่า 123,196 เหรียญสหรัฐฯ หดตัวลดลง 21%

#### ตาราง การค้ากล้วยไม้ตัดดอก (HS code 06031300) ของอิตาลี ระหว่างปี 2564 – 2566

รายการ	มูลค่า (เหรียญสหรัฐฯ)			อัตราการขยายตัว (%) ปี 2566/2565
	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	
มูลค่าการค้า	13,361,450	13,703,012	12,360,473	-9.79
การส่งออก	182,450	155,947	123,196	-21.00
การนำเข้า	13,179,000	13,547,065	12,237,277	-9.67
ดุลการค้า	-12,996,550	-13,391,118	-12,114,081	9.53

แหล่งที่มา : Global Trade Atlas





ปี 2566 แหล่งนำเข้ากล้วยไม้ตัดดอก (HS code 06031300) ที่สำคัญของอิตาลี 5 อันดับแรก ได้แก่

- อันดับ 1 เนเธอร์แลนด์ มูลค่า 6,151,657 เหรียญสหรัฐฯ หดตัวลดลง 0.05% สัดส่วน 50.27%
- อันดับ 2 ไทย มูลค่า 6,065,452 เหรียญสหรัฐฯ หดตัวลดลง 17.55% สัดส่วน 49.57%
- อันดับ 3 ออสเตรีย มูลค่า 8,069 เหรียญสหรัฐฯ หดตัวลดลง 22.61% สัดส่วน 0.07%
- อันดับ 4 ตรินิแดดและโตเบโก มูลค่า 5,262 เหรียญสหรัฐฯ (นำเข้าครั้งแรก) สัดส่วน 0.04%
- อันดับ 5 นิวซีแลนด์ มูลค่า 5,064 เหรียญสหรัฐฯ หดตัวลดลง 80.02% สัดส่วน 0.04%

**ตาราง แหล่งนำเข้ากล้วยไม้ตัดดอกที่สำคัญของอิตาลี 5 อันดับแรก**

ประเทศ	มูลค่า (เหรียญสหรัฐฯ)			อัตราการขยายตัว (%)	สัดส่วน (%)
	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2566/2565	ปี 2566/2565
1.เนเธอร์แลนด์	5,489,803	6,154,693	6,151,657	-0.05	50.27
2.ไทย	7,629,219	7,356,599	6,065,452	-17.55	49.57
3.ออสเตรีย	5,248	10,425	8,069	-22.61	0.07
4.ตรินิแดดและโตเบโก	-	-	5,262	-	0.04
5.นิวซีแลนด์	-	25,347	5,064	-80.02	0.04

แหล่งที่มา : Global Trade Atlas

ปี 2566 ตลาดส่งออกกล้วยไม้ตัดดอก (HS code 06031300) ที่สำคัญของอิตาลี 5 อันดับแรก ได้แก่

- อันดับ 1 ฝรั่งเศส มูลค่า 38,983 เหรียญสหรัฐฯ หดตัวลดลง 13.81% สัดส่วน 31.64%
- อันดับ 2 กรีซ มูลค่า 19,910 เหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้น 30.74% สัดส่วน 16.16%
- อันดับ 3 เยอรมนี มูลค่า 14,334 เหรียญสหรัฐฯ หดตัวลดลง 29.43% สัดส่วน 11.63%
- อันดับ 4 สเปน มูลค่า 13,343 เหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้น 19.91% สัดส่วน 10.83%
- อันดับ 5 สโลวีเนีย มูลค่า 12,768 เหรียญสหรัฐฯ ขยายตัวเพิ่มขึ้น 36.42% สัดส่วน 10.36%

**ตาราง ตลาดส่งออกกล้วยไม้ตัดดอกที่สำคัญของอิตาลี 5 อันดับแรก**

ประเทศ	มูลค่า (เหรียญสหรัฐฯ)			อัตราการขยายตัว (%)	สัดส่วน (%)
	ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	ปี 2566/2565	ปี 2566/2565
1.ฝรั่งเศส	51,317	45,227	38,983	-13.81	31.64
2.กรีซ	11,789	15,228	19,910	30.74	16.16
3.เยอรมนี	22,198	20,311	14,334	-29.43	11.63
4.สเปน	24,991	11,128	13,343	19.91	10.83
5.สโลวีเนีย	10,818	9,359	12,768	36.42	10.36

แหล่งที่มา : Global Trade Atlas



จากสถิติดังกล่าว แสดงให้เห็นอย่างชัดเจนว่า อิตาลีนำเข้ากล้วยไม้มาเพื่อการบริโภคในประเทศมากกว่า การส่งออก และถึงแม้จะเพิ่มพื้นที่เพาะปลูกมากขึ้น แต่เพื่อตอบสนองความต้องการในประเทศเป็นหลักมากกว่า เพื่อการส่งออก และพยายามลดการพึ่งพาการนำเข้ากล้วยไม้จากต่างประเทศ

## 7. ภาวะเปรียบเทียบบังคับต่าง ๆ ในการนำเข้ากล้วยไม้ในอิตาลี

การนำเข้ากล้วยไม้ไทยมายังตลาดอิตาลี ผู้ส่งออกจะต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับของสหภาพยุโรป โดยการนำเข้ากล้วยไม้ไทยมายังอิตาลี มีภาษีนำเข้า 8.50% และภาษีมูลค่าเพิ่ม 10% โดยมาตรการการนำเข้ากล้วยไม้ตัดดอกมายังอิตาลีจะต้องปฏิบัติตามกฎระเบียบสุขอนามัยพืชของสหภาพยุโรป (European Regulation (EU) (รายละเอียด plant health control ตามเอกสารแนบ) ได้แก่

1. Regulation 2016/2031 ว่าด้วยมาตรการป้องกันศัตรูพืช ซึ่งแก้ไขจาก Regulation 2009/29/EC
2. The Commission Implementing Regulation 2018/2019 ว่าด้วยรายชื่อศัตรูพืชที่มีความเสี่ยงสูง โดยทางสหภาพยุโรปจะมีคำสั่งห้ามนำเข้าชั่วคราวจนกว่าจะมีการประเมินความเสี่ยงของศัตรูพืชได้
3. EU Directive 2000/29/EC โดยพิจารณารายชื่อของพืชตาม Annex A ซึ่งบังคับให้พืชต้องมีเอกสาร Plant Passport
4. The Commission Implementing Regulation 2019/2072 ว่าด้วยพืชควบคุมที่จะต้องมีการตรวจสอบด้านสุขอนามัยพืช ณ จุดส่งออกก่อนส่งออกทุกครั้งและต้องมีใบรับรองสุขอนามัยพืช (Phytosanitary Certificate)

รายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อบังคับการค้ากล้วยไม้ในอิตาลี <https://trade.ec.europa.eu/access-to-markets/it/results?product=060313&origin=TH&destination=IT>

## 8. ปัญหา อุปสรรคกล้วยไม้ไทยในการเจาะตลาดอิตาลี

8.1 ช่วงเวลาในการให้ผลผลิตของกล้วยไม้ไทยส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วงฤดูฝน ในขณะที่ อิตาลีช่วงเวลาที่นิยมใช้กล้วยไม้ส่วนใหญ่จะอยู่ในช่วงฤดูแล้ง ซึ่งอาจทำให้ปริมาณการส่งออกกล้วยไม้ไทยในช่วงดังกล่าวมีสินค้าไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด และอาจทำให้ผู้นำเข้าอิตาลีหันไปนำเข้าจากเนเธอร์แลนด์ หรือดอกไม้ประดับพันธุ์อื่นทดแทน

8.2 ค่าระวางขนส่งทางเครื่องบินมีราคาแพง เมื่อเทียบกับการขนส่งทางรถบรรทุกจากประเทศคู่แข่ง เนเธอร์แลนด์ ทำให้ต้นทุนการส่งออกกล้วยไม้จากไทยมีราคาสูง นอกจากนี้ เนเธอร์แลนด์มีการขนส่งดอกกล้วยไม้และดอกไม้รายวันมายังอิตาลี ส่งผลให้กล้วยไม้ไม่มีความสดและคงทนมากกว่ากล้วยไม้ที่นำเข้าจากไทย ซึ่งต้องใช้ระยะเวลาในการจัดส่งที่ยาวนานกว่า

8.3 กฎระเบียบข้อบังคับของสหภาพยุโรปค่อนข้างเข้มงวด ในการตรวจนำเข้าแมลงศัตรูพืชในสินค้ากล้วยไม้ ซึ่งผู้ส่งออกไทยจะต้องปฏิบัติตามขั้นตอนดังกล่าวไม่ว่าจะเป็นวิธีรมควัน และจุ่มสารเคมี ซึ่งถือเป็นการ



เพิ่มต้นทุนค่าใช้จ่ายในการส่งออก ส่งผลให้ราคากกล้วยไม้ที่นำเข้ามาจากไทยมีราคาจำหน่ายในอิตาลีสูงกว่าเมื่อเทียบกับกล้วยไม้ที่นำเข้ามาจากเนเธอร์แลนด์

8.4 การผลิตกล้วยไม้โดยทั่วไปมีต้นทุนการผลิตที่สูงมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งอาจเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้ผู้นำเข้าอิตาลีพิจารณาการนำเข้ากล้วยไม้ไทย เนื่องจากต้นทุนการผลิตที่สูงส่งผลต่อปัจจัยด้านราคาที่ต้องปรับสูงขึ้น โดยปัจจุบันผู้บริโภคในอิตาลีจะพิจารณาเรื่องราคาสินค้าเป็นสำคัญ มากกว่าคุณภาพ ความสด ความสวยงาม และคงทน

8.5 กล้วยไม้ถือเป็นดอกไม้ที่มีความสวยงาม มีความเป็นเอกลักษณ์ โดดเด่น แต่การดูแลรักษาให้กล้วยไม้กลับมาผลิตดอกอีกครั้งเป็นไปได้ค่อนข้างยาก ซึ่งอาจส่งผลให้ผู้บริโภคหันมาเลือกซื้อดอกไม้ประดับที่ดูแลได้ง่ายกว่ากล้วยไม้

8.6 อิตาลีมีแนวโน้มที่จะขยายพื้นที่ปลูกดอกไม้เพิ่มขึ้น เพื่อรองรับกับความต้องการของผู้บริโภคในประเทศ และลดการพึ่งพาการนำเข้าไม้ดอกจากต่างประเทศ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อกรนำเข้ากล้วยไม้จากไทย ดังปรากฏตามข้อมูลตัวเลขนำเข้ากล้วยไม้จากไทยที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง โดยปี 2551 เป็นปีที่อิตาลีนำเข้ากล้วยไม้สูงสุดที่มูลค่า 35.63 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยคิดเป็นสัดส่วนการนำเข้าจากเนเธอร์แลนด์ 49.33% และนำเข้าจากไทย 44.09% โดยปี 2566 การนำเข้ากล้วยไม้ของอิตาลีลดลงเหลือเพียง 12.23 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (โดยแหล่งนำเข้าหลักยังคงเป็นการนำเข้าจากเนเธอร์แลนด์ และไทย)

## 9. บริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายกล้วยไม้รายสำคัญของอิตาลี

อิตาลีมีบริษัทผู้ผลิตกล้วยไม้ขนาดใหญ่เพื่อจำหน่ายจำนวนไม่มากนัก หลายบริษัทได้ปิดตัวลง เนื่องจากความยุ่งยากในการดูแลกล้วยไม้ รวมทั้งปัจจุบันการนำเข้ากล้วยไม้และดอกไม้อื่นๆ มีความสะดวกสบาย ซึ่งดอกไม้มีคุณภาพ และมีปริมาณที่สามารถรองรับความต้องการของตลาดในอิตาลีได้ดีกว่าการผลิตเองภายในประเทศ โดยบริษัทผู้ผลิตในอิตาลีส่วนใหญ่เน้นการผลิตกล้วยไม้เพื่อการประดับตกแต่ง หรือพันธุ์กล้วยไม้หายากเพื่อสะสม เนื่องจากกำลังการผลิตไม่เพียงพอต่อความต้องการของตลาด ทั้งนี้ บริษัทผู้ผลิตและจำหน่ายกล้วยไม้รายใหญ่ของอิตาลี ได้แก่

- ❖ Orchideria di Moroloso เมือง Casciago (Varese) เป็นผู้ผลิตกล้วยไม้มากกว่า 2,000 ชนิด
- ❖ Le Orchidee del Lago Maggiore เมือง Belgirate (VB)
- ❖ Orchidando เมือง Roccastrada (Grosseto)
- ❖ Nave San Rocco เมือง Trento
- ❖ Floricoltura Pizzeria เมือง Trento
- ❖ Florpagano เมือง Bari
- ❖ Orchidee per collezionisti di Franco Bianco เมือง Madonna della Scala (Torino)
- ❖ Varesina Orchidee di Porrini Gioele เมือง Varese
- ❖ OrchisMundi เมือง Treviso





- ❖ Zanatta Alberto เมือง Treviso
- ❖ Azienda Agricola Nardotto e Capello เมือง Camporosso (Imperia) เป็นผู้ผลิต/จำหน่ายกล้วยไม้กว่า 500 ชนิด
- ❖ Enrico Vincenzo Orchidee เมือง Albenga (Savona)
- ❖ Giulio Celandroni Orchidee เมือง San Giuliano Terme (Pisa)

## 10. หน่วยงาน/สมาคมที่เกี่ยวข้องกับกล้วยไม้ในอิตาลี

หน่วยงาน/สมาคมที่เกี่ยวข้องกับกล้วยไม้ในอิตาลี มีดังนี้

	<p>1) สมาคมคนรักกล้วยไม้แห่งแคว้นลอมบาร์เดีย (ALAO - Associazione Lombarda Amatori Orchidee) เป็นสมาคมที่ไม่แสวงหากำไร ซึ่งดำเนินงานในอิตาลีและต่างประเทศมานานกว่า 39 ปี เพื่อเผยแพร่ และพัฒนาความรู้เกี่ยวกับโลกแห่งกล้วยไม้ การเพาะปลูก การอนุรักษ์ และการสืบพันธุ์</p> <p><a href="http://www.alao.it">www.alao.it</a></p>
	<p>2) สมาคมกล้วยไม้วิทยาแห่งชาติอิตาลี (Associazione Italiana di Orchidologia) โดยวัตถุประสงค์ของการก่อตั้งสมาคมฯ เพื่อเพิ่มและเผยแพร่ความรู้และความสนใจเกี่ยวกับกล้วยไม้ ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างนักวิชาการและผู้สนใจกล้วยไม้ และเป็นตัวแทนของสมาคมและหน่วยงานสมาชิกในศูนย์ European Orchid Committee</p> <p><a href="http://www.associazioneitalianaorchidologia.it">www.associazioneitalianaorchidologia.it</a></p>
	<p>3) สมาคมผู้ประกอบการกล้วยไม้ทางตอนเหนือของอิตาลี (Associazione Orchidofili Centro Italia) เป็นสมาคมให้รวบรวมผู้ประกอบการกล้วยไม้ซึ่งมีแหล่งผลิตอยู่ทางตอนเหนือของอิตาลี โดยเป็นสมาคมที่ให้การสนับสนุนและเปิดโอกาสด้านการค้าให้กับผู้ประกอบการกล้วยไม้อิตาลี</p> <p><a href="http://www.orchidofilicentroitalia.it">www.orchidofilicentroitalia.it</a></p>



## 11. งานแสดงสินค้า/นิทรรศการเกี่ยวกับกล้วยไม้

งานแสดงสินค้า/นิทรรศการเกี่ยวกับกล้วยไม้เพื่อจำหน่ายและเพื่อสะสมที่สำคัญในอิตาลี มีดังนี้

	<p>1) งานแสดงสินค้าต้นไม้และการทำสวน Myplant &amp; Garden ซึ่งมีการกำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ 21-23 กุมภาพันธ์ 2567 โดยปกติงานจัดขึ้นในเดือนกุมภาพันธ์ของทุกปี ณ ศูนย์แสดงสินค้า Fiera Milano ณ เมืองมิลาน เป็นงานประเภท B2B โดยมีการนำเสนอสินค้าที่เกี่ยวข้องกับต้นไม้และการทำสวน 9 ประเภท ได้แก่ การตกแต่ง ต้นไม้ สถาปนิก เครื่องจักร เทคโนโลยี กระจก ดอกไม้ การจัดสวน และการบริการที่เกี่ยวข้อง (<a href="http://www.myplantgarden.com">www.myplantgarden.com</a>)</p>
	<p>2) งานแสดงสินค้ากล้วยไม้ Il Fiore degli dei - Salone Nazionale delle Orchidee จัดขึ้นในเดือนมีนาคม ณ Fico Eataly World เมืองโบโลญญา ภายในงานมีการจัดแสดงสินค้ากล้วยไม้หลากหลายพันธุ์ (<a href="http://www.firenzeflowershow.com">www.firenzeflowershow.com</a>)</p>
	<p>3) งานแสดงสินค้าดอกไม้ Firenze Flower Show จัดขึ้นระหว่างวันที่ 6-7 เมษายน 2567 ณ สวน Giardino Corsini เมืองฟลอเรนซ์ ภายในงานมีการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าดอกไม้หลากหลายชนิด รวมถึงดอกกล้วยไม้ (<a href="http://www.firenzeflowershow.com">www.firenzeflowershow.com</a>)</p>
	<p>4) งานแสดงสินค้ากล้วยไม้และดอกไม้ประดับ Orto Giardino ซึ่งกำหนดจัดขึ้นระหว่างวันที่ 2-10 มีนาคม 2567 ณ ศูนย์แสดงสินค้า Fiera di Pordenone ณ เมืองปอร์เตโนเน โดยภายในงานจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าดอกไม้ประดับและกล้วยไม้หลากหลายพันธุ์ (<a href="http://www.ortogardinopordenone.it">www.ortogardinopordenone.it</a>)</p>
	<p>5) งานแสดงสินค้ากล้วยไม้ Orchidee in Festa จัดขึ้นล่าสุดวันที่ 2-3 ธันวาคม 2566 ณ Aurum เมืองเปสการา ซึ่งถือเป็นงานแสดงสินค้ากล้วยไม้ที่สำคัญที่สุดทางตอนกลางของอิตาลี (<a href="http://www.orchidofilicentroitalia.it">www.orchidofilicentroitalia.it</a>)</p>



## 12. ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

12.1 ไทยถือเป็นแหล่งนำเข้ากล้วยไม้ตัดดอกที่สำคัญของอิตาลีมาโดยตลอด (โดยจะสลับกับเนเธอร์แลนด์ ระหว่างอันดับ 1 และอันดับ 2) โดยตั้งแต่ปี 2562 อิตาลีนำเข้ากล้วยไม้จากไทยเป็นอันดับ 1 คิดเป็นสัดส่วนมากกว่า 50% ของการนำเข้ากล้วยไม้ของอิตาลีทั้งหมด ซึ่งแสดงให้เห็นว่ากล้วยไม้ไทยยังสามารถครองตลาดกล้วยไม้ในอิตาลีได้เป็นอย่างดี ทั้งนี้ เป็นที่ทราบกันว่าเนเธอร์แลนด์ถือเป็นประเทศคู่แข่งสินค้ากล้วยไม้ที่สำคัญที่สุดของไทย ดังนั้น ผู้ประกอบการไทยควรให้ความสำคัญในด้านคุณภาพของกล้วยไม้ การพัฒนาพันธุ์กล้วยไม้ใหม่ ๆ เพื่อรองรับความต้องการของตลาดที่เปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการปฏิบัติและติดตามกฎระเบียบข้อบังคับของสหภาพยุโรปเกี่ยวกับการนำเข้าสินค้ากล้วยไม้อย่างใกล้ชิด

12.2 กล้วยไม้ไทยมีความหลากหลายทางสายพันธุ์ของดอกกล้วยไม้ ซึ่งเติบโตได้ดีในภูมิอากาศแบบเขตร้อน อีกทั้งไทยยังมีการพัฒนาสายพันธุ์กล้วยไม้ใหม่ ๆ เพื่อตอบสนองตลาดอย่างต่อเนื่อง มีกำลังการผลิตกล้วยไม้ตัดดอกและกล้วยไม้เลี้ยง เพื่อการประดับตกแต่งจำนวนมาก โดยปี 2566 คาดการณ์ว่า พื้นที่ปลูกกล้วยไม้ไทยจะมีขนาดถึง 18,014 ไร่ หรือขยายตัวเพิ่มขึ้น 1.83% และจะมีผลผลิตกว่า 32,712 ตัน หรือขยายตัวเพิ่มขึ้น 2.39% อย่างไรก็ตาม ในระยะ 2 ปีที่ผ่านมา การขยายพื้นที่เพาะปลูกดอกไม้ทั่วไปในอิตาลี (รวมถึงกล้วยไม้) ที่มีขนาดรวมถึง 30,000 เฮกตาร์ (ประมาณ 187,500 ไร่) ก็อาจทำให้อิตาลีมีความต้องการกล้วยไม้จากไทยลดลง ดังนั้น ไทยควรเร่งพัฒนาสายพันธุ์ รวมถึงการใช้เทคโนโลยีหรือนวัตกรรมทางการเกษตร ในการสร้างความแตกต่างให้กล้วยไม้ไทย รวมถึงให้มีความสวยงาม และคงทน และเพิ่มผลผลิตให้มากขึ้น เพื่อให้สามารถแข่งขันในด้านราคา กับดอกไม้ในอิตาลี/ยุโรปได้

12.3 การนำเข้าสินค้ากล้วยไม้มายังอิตาลี ต้องปฏิบัติตามข้อบังคับ กฎระเบียบที่กำหนดโดยสหภาพยุโรป ซึ่งมีรายละเอียดข้อบังคับที่ค่อนข้างมาก ซับซ้อน ซึ่งถือเป็นอุปสรรคสำคัญสำหรับผู้ส่งออกไทยที่สนใจส่งออกมายังยุโรป/อิตาลี ดังนั้น การติดตามและศึกษาข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับนำเข้าสินค้ากล้วยไม้มายังอิตาลีรวมถึงสถานการณ์การผลิตกล้วยไม้และความต้องการบริโภคกล้วยไม้ในอิตาลี ถือมีความสำคัญเป็นอย่างมาก

12.4 การสนับสนุนและส่งเสริมในการขยายตลาดกล้วยไม้มายังอิตาลีของภาครัฐ ผ่านการเข้าร่วมแสดงสินค้าที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ งานแสดงสินค้ากล้วยไม้ “Il Fiore degli dei - Salone Nazionale delle Orchidee” จัดขึ้นในเดือนมีนาคม ณ Fico Eataly World เมืองโบโลญญา งานแสดงสินค้าต้นไม้ออกไม้ อุปกรณ์สำหรับต้นไม้ออกไม้ เครื่องมือสำหรับเพาะปลูก Myplant & Garden จัดขึ้นระหว่างวันที่ 21-23 กุมภาพันธ์ 2567 ณ ศูนย์แสดงสินค้า Fiera Milano เมืองมิลาน งานแสดงสินค้าดอกไม้ Firenze Flower Show จัดขึ้นระหว่างวันที่ 6-7 เมษายน 2567 ณ สวน Giardino Corsini เมืองฟลอเรนซ์ และงานแสดงสินค้ากล้วยไม้และดอกไม้ประดับ Orto Giardino ระหว่างวันที่ 2-10 มีนาคม 2567 ณ ศูนย์แสดงสินค้า Fiera di Pordenone ณ เมืองปอร์เดโน ซึ่งการสนับสนุนดังกล่าวถือเป็นเครื่องมือสำคัญในการเปิดโอกาสทางการค้า/การขยายตลาดสินค้ากล้วยไม้ไทยมายังตลาดอิตาลีเพิ่มขึ้น รวมถึงการศึกษาแนวโน้มความต้องการ เพื่อเตรียมความพร้อมในการเจาะตลาดกล้วยไม้ในอิตาลีอย่างมีประสิทธิภาพ





12.5 ปัจจุบันผู้บริโภคในอิตาลีรู้จักดอกกล้วยไม้ไทยเพิ่มขึ้น ส่วนหนึ่งมาจากร้านอาหารไทยในอิตาลีซึ่งส่วนใหญ่จะมีการประดับประดาร้านอาหารด้วยดอกกล้วยไม้ และใช้ดอกกล้วยไม้ในการตกแต่งงานอาหาร รวมถึงมีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับกล้วยไม้ไทย สินค้ากล้วยไม้ไทย ให้แก่ผู้นำเข้า/หน่วยงาน/สมาคมค้าส่งดอกกล้วยไม้ของอิตาลี ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ของหน่วยงานไทยในอิตาลี

### 13. แหล่งที่มาข้อมูล

- 1) สำนักงานสถิติแห่งชาติของอิตาลี (ISTAT) [www.istat.it](http://www.istat.it)
- 2) สถาบันด้านการบริการสำหรับตลาดเกษตรอาหาร (ISMEA) [www.ismeamercati.it](http://www.ismeamercati.it)
- 3) กลุ่มวิจัยกล้วยไม้ป่าของอิตาลี (GIROS Italia) [www.giros.it](http://www.giros.it)
- 4) [https://it.wikipedia.org/wiki/Orchidee\\_selvatiche\\_in\\_Italia](https://it.wikipedia.org/wiki/Orchidee_selvatiche_in_Italia)
- 5) [www.alao.it](http://www.alao.it)
- 6) [www.associazioneitalianaorchidologia.it](http://www.associazioneitalianaorchidologia.it)
- 7) [www.orchidofilicentroitalia.it](http://www.orchidofilicentroitalia.it)
- 8) งานแสดงสินค้ากล้วยไม้และดอกไม้ในอิตาลี ได้แก่ [www.orchidofilicentroitalia.it](http://www.orchidofilicentroitalia.it) , [www.ortogiardinopordenone.it](http://www.ortogiardinopordenone.it) , [www.firenzeflowershow.com](http://www.firenzeflowershow.com) , [www.firenzeflowershow.com](http://www.firenzeflowershow.com) และ [www.myplantgarden.com](http://www.myplantgarden.com)

สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ ณ เมืองมิลาน

มีนาคม 2567