

# ประเทศญี่ปุ่น (Fact Sheet)



## 1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 378,000 ตร.กม. ประกอบด้วย 6,852 เกาะ

เมืองหลวง : กรุงโตเกียว (8 ภูมิภาค 47 จังหวัด)

เมืองสำคัญ : โอซากา ฮิโรชิม่า คานางาว่า ฟูกูโอกะ โอกินาว่า

โยโกฮาม่า วากายามะ มิเอะ ยามานาชิ ชิบะ เซนได

ประชากร : ประมาณ 124.621 ล้านคน (ม.ค. 66)

กรอบความร่วมมือทางการค้า :

- JTEPA Japan-Thailand Economic Partnership Agreement
- AJCEP ASEAN-Japan Comprehensive Economic Partnership
- RCEP Regional Comprehensive Economic
- ปี 2566 ไทย-ญี่ปุ่น ครอบคลุมความสัมพันธ์ 136 ปี (26 ก.ย. 2430)



สศค.กรุงโตเกียว

นายฉันทพันธ์ ปิยุมานนท์ (ผอ.สศค.)  
นางทิพย์วัลย์ ยามาโมโตะ (ผช.สศค.)

ที่อยู่ : Office of Commercial Affair  
Royal Thai (Thailand Trade Office)  
SETANI Building, Floor 6, 5 - 4,  
Kojimachi, Chiyoda-ku, Tokyo JAPAN  
เบอร์โทร : 001-81-3 32219482  
อีเมล : thaitctokyo@thaitrade.jp



สศค.นครโอซากา

นางสาวศรียาภรณ์ บุญศิริยะ (ผอ.สศค.)  
นางสาวสุชาทิพย์ วุฒิกานันท์ (ผช.สศค.)

ที่อยู่ : Royal Thai Consulate General,  
Osaka (Commercial) Bangkok Bank  
Bldg. 8F, 1-9-16, Kyutoromachi,  
Chuo-ku, Osaka 541-0056, JAPAN  
เบอร์โทร : 001-81-6-6262-4418  
อีเมล : ttcosaka@thaitrade.jp



สทพ.ฮิโรชิม่า

นางสาวพรหมิ สุวรรณรัตน์ (ตัวแทนการค้า)

ที่อยู่ : Office of Thai Trade Representative  
Hiroshima 5<sup>th</sup> Floor Hiroshima Informaton  
Plaza 3-7-47 Sendamachi, Naka-ku,  
Hiroshima 730-0052 JAPAN  
เบอร์โทร : 001-81-82 2499911  
อีเมล : ottthiro@enjov.ne.jp

## 2. เครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจ (Source: IMF)

	ปี 2564F	ปี 2565F	ปี 2566F
GDP (US\$bn)	5,103.11	5,383.68	5,735.34
GDP Per Capita (US\$)	40,704.30	43,118.83	46,138.06
GDP Growth (%)	2.358	3.20	1.8
Goods & Services Exports (%) change)	13.18	7.75	4.3
Inflation (%)	-0.17	0.54	1.6
Unemployment Rate (%)	2.78	2.38	2.5

ปี 66 ญี่ปุ่นเป็นคู่ค้าอันดับที่ 3 ของไทยและไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 6 ของญี่ปุ่น  
ม.ค.-ก.พ. ปี 67 ญี่ปุ่นเป็นคู่ค้าอันดับที่ 3 ของไทยและไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 6 ของญี่ปุ่น

สินค้าส่งออกที่สำคัญของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ รถยนต์ เครื่องจักรกลเครื่องจักรไฟฟ้า สินค้าโภคภัณฑ์ และอุปกรณ์ทางการแพทย์

ตลาดส่งออกที่สำคัญของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน เกาหลีใต้ ไต้หวัน และฮ่องกง (ปี 66 ไทยลำดับ 6, ม.ค.-ก.พ. ปี 67 ไทยลำดับ 6)

สินค้านำเข้าสำคัญของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิง เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องจักรกล เมล็ดธัญพืช และอุปกรณ์ทางการแพทย์

ตลาดนำเข้าสำคัญของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และซาอุดีอาระเบีย (ปี 66 ไทยลำดับ 9, ม.ค.-ก.พ. ปี 67 ไทยลำดับ 9)

## 3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

### การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ส่งออกปี 2567

- การใช้ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้ ให้แก่สินค้าเกษตร โดยสนับสนุนและผลักดันการนำเข้าผลไม้ไทย ได้แก่ กล้วย และมังคุด
- เปิดตลาดและสนับสนุนการส่งออก Soft Power ของไทย ได้แก่ ภาพยนตร์และซีรีส์ อาหารไทย (Thai Select) และ Cartoon Character
- ผลักดันการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมสีเขียว ได้แก่ สินค้าที่ใช้ภายในบ้านรักษ์โลก
- ตลาดเฉพาะกลุ่มที่เป็นโอกาสใหม่ ได้แก่ Material
- ส่งเสริมการทำตลาดสินค้าแบรนด์ไทยเพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่สินค้าไทย
- การจัดผู้เชี่ยวชาญจากญี่ปุ่น เพื่อช่วยพัฒนาสินค้าให้ตรงตามความต้องการของตลาดญี่ปุ่น และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าไทย
- ส่งเสริมการขายตลาดไปยังเมืองรอง อาทิ วากายามะและยามานาชิ มากขึ้น
- ความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ อาทิ ASEAN-Japan Centre (AJC) และ The Japan External Trade Organization (JETRO)

### กิจกรรม/แผนงานปี 67

- โครงการสร้างโอกาสสินค้าไทยในตลาดญี่ปุ่น (KinYuuD YouTube Channel) (โตเกียว 1 ก.ย.-31 ธ.ค. 66)
- ประชุม Asian Trade Promotion Forum (ATPF) ระดับ CEO ณ กรุงมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์ (17-19 ต.ค. 66)
- โครงการกิจกรรมสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ (Business Networking) ภายในงานแสดงสินค้า TIFFCOM 2023 ประเทศญี่ปุ่น (ซีรีส์ Boy's Love) (23-29 ต.ค. 66)
- โครงการส่งเสริมการขายตลาดสินค้ากล้วยหอมและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากกล้วยหอมไทย (MOU) (28 พ.ย. 66)
- โครงการส่งเสริมสินค้า OTOP ไทยสู่ตลาดญี่ปุ่น (Café Amazon) (โตเกียว 1 พ.ย. 66 - 8 ก.พ. 67)
- โครงการส่งเสริมเมนูอาหารไทยและร้านอาหารไทย Thai SELECT (1 ธ.ค. 66-มิ.ย. 67)
- โครงการส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ Rakuten (ธ.ค. 66-ก.ย. 67)
- โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ Don quijote, Gyomu Super, Ikari Super (พ.ค.-ส.ค. 67)
- โครงการพัฒนาและส่งเสริมการตลาดสินค้า BCG สู่ตลาดญี่ปุ่น (โอซากา มิ.ย.-ส.ค.67)
- โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าแฟชั่นไทยในต่างประเทศ / คณะผู้แทนการค้าสินค้าแฟชั่นและสิ่งทอเยือนนครโอซากา (โอซากา ก.ค.-ส.ค. 67)
- โครงการส่งเสริมการขายเครื่องสำอางแบรนด์ไทยในญี่ปุ่น (โอซากา/ฮิโรชิม่า กพ-สค.67)
- เข้าร่วมงานแสดงสินค้า เช่น Food Style Kyushu (14-15 พ.ย. 66) , TOKYO INTERNATIONAL Gift Show Spring 2024 (6 - 8 ก.พ. 67), Foodex Japan 2024 (5 - 8 มี.ค. 67), Fashion World Tokyo (17 - 19 เม.ย. 67) และ TOKYO INTERNATIONAL Gift Show Autumn 2024 (4 - 6 ก.ย. 67)

## 4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

### นโยบายเศรษฐกิจ

- นโยบายด้านเศรษฐกิจ ของนายฟูมิโอะ คิชิดะ นายกรัฐมนตรี "ปฏิวัติที่ดี" ของการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยการกระจายรายได้" ลดความแตกต่างระหว่างเขตเมืองและภูมิภาค ซึ่งงบประมาณกว่า 1 ล้านล้านเยน เพิ่มรายได้ให้กับ ผู้มีรายได้ปานกลาง เพิ่มสวัสดิการให้กับวัยทำงาน วัยเลี้ยงดูบุตร รวมถึงกลุ่มนักเรียนนักศึกษา
- นโยบาย "ทุนนิยมใหม่" โดยจะลดช่องว่างทางฐานะ เพิ่มรายได้ให้ชนชั้นกลาง และให้การสนับสนุนทางเศรษฐกิจกับกลุ่มเปราะบาง เช่น คนที่ทำงานชั่วคราว และครอบครัวที่มีเด็ก โดยธนาคารแห่งประเทศไทยยังคงนโยบายผ่อนคลายทางการเงินขนาดใหญ่ต่อไป
- นายฟูมิโอะ คิชิดะ ได้ให้คำมั่นสัญญาว่าจะทุ่มงบประมาณนับล้านล้านเยนสำหรับแผนกระตุ้นเศรษฐกิจ เพื่อช่วยพยุงเศรษฐกิจของประเทศญี่ปุ่น ซึ่งใหญ่เป็นอันดับ 3 ของโลกที่ได้รับผลกระทบอย่างหนักจากวิกฤติโควิด-19

### แนวโน้มเศรษฐกิจ

- รัฐบาลญี่ปุ่นเผยว่า ดัชนี CPI พื้นฐานอยู่สูงกว่าเป้าหมายเงินเฟ้อที่ระดับ 2% ของธนาคารกลางญี่ปุ่น (BOJ) ติดต่อกันเป็นเดือนที่ 23 หลังจากปรับตัวขึ้น 2% ในเดือนม.ค. โดยได้แรงหนุนจากการเพิ่มขึ้นของราคาสินค้า ซึ่งรวมถึงราคาอาหารและสินค้าคงทน รวมถึงการเพิ่มขึ้นของราคาที่พักอาศัย ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงอุปสงค์ที่แข็งแกร่งขึ้นในภาคการท่องเที่ยว ส่วนราคาพลังงานปรับตัวลง 1.7% ในเดือนก.พ. เมื่อเทียบกับเดือนม.ค.ที่ลดลง 12.1%
- ธนาคารกลางญี่ปุ่น มีมติปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายอยู่ที่ระดับ 0% ถึง 0.1% จากเดิมอยู่ที่ระดับ -0.1% และประกาศยกเลิกนโยบายควบคุมเส้นอัตราผลตอบแทน (YCC) พันธบัตรรัฐบาลระยะยาว อายุ 10 ปี เนื่องจากอัตราเงินเฟ้อญี่ปุ่นมีแนวโน้มดีขึ้น นอกจากนี้ ธนาคารกลางญี่ปุ่นจะยุติการลงทุนซื้อตราสารหนี้เอกชน ภายในระยะเวลา 1 ปี แต่จะยังคงเข้าซื้อพันธบัตรของรัฐบาลญี่ปุ่นในวงเงินเท่ากับในช่วงที่ผ่านมา
- กระทรวงการคลังญี่ปุ่น เปิดเผยรายจ่ายการลงทุนของบริษัทญี่ปุ่น ซึ่งไม่รวมภาคการเงิน ในไตรมาสที่ 4/66 เพิ่มขึ้น 16.4% (YoY) และมีมูลค่ารวมกว่า 96 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ สะท้อนว่าเศรษฐกิจญี่ปุ่นยังคงมีแนวโน้มเติบโต โดยการลงทุนในภาคการผลิตขยายตัวอยู่ที่ 20.6% (YoY) ขณะที่การลงทุนนอกภาคการผลิต ขยายตัวอยู่ที่ 14.2% (YoY) ทั้งนี้ อุตสาหกรรมที่มีการลงทุนมากที่สุด เช่น ภาคขนส่ง โทรคมนาคม และบริการไปรษณีย์ เป็นต้น
- รัฐบาลญี่ปุ่น ปรับปรุงระเบียบการส่งออก และอนุมัติหลักสามประการว่าด้วยการถ่ายโอนยูทูปโภคและเทคโนโลยีป้องกันประเทศฉบับปรับปรุง ส่งผลให้ญี่ปุ่นสามารถส่งออกเครื่องบินขับไล่รุ่นใหม่ที่มีแผนพัฒนาร่วมกับอังกฤษและอิตาลีได้ แต่ยังคงจำกัดการถ่ายโอนเทคโนโลยีไปยังประเทศที่กำลังสู้รบ รวมทั้งจำกัดการส่งออกโดยจะส่งออกเฉพาะประเทศที่ได้ลงนามในข้อตกลงว่าด้วยการถ่ายโอนยูทูปโภคและเทคโนโลยีป้องกันประเทศกับญี่ปุ่นเท่านั้น

### สถานการณ์การลงทุน

จากสถิติของ BOI ปี พ.ศ. 2565 (มกราคม-ธันวาคม) ญี่ปุ่นมีจำนวนโครงการที่ยื่นขอรับการส่งเสริมมากที่สุด 293 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 27 ของโครงการต่างชาติทั้งหมด มีมูลค่า 50,767 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่ลงทุนในการผลิต Advanced หรือ Nano Materials การผลิต Hard Disk Drive และ/หรือชิ้นส่วน การผลิตพลังงานไฟฟ้า การนิคมหรือเขต Data Center และการผลิตชิ้นส่วนผลิตภัณฑ์สำหรับโทรคมนาคม

## สรุปการค้าระหว่างไทย-ญี่ปุ่น

ลำดับคู่ค้า ปี 2023	ลำดับคู่ค้า ปี 2024 (ม.ค.-ก.พ.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 3 <small>(ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 3)</small>	ลำดับที่ 3 <small>(ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 3)</small>	ปี 2024 (%)	ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024	
				ม.ค.-ก.พ.	+/- (%)		ม.ค.-ก.พ.	+/- (%)		ม.ค.-ก.พ.	+/- (%)
			+1.0	55,860.99	8,618.38	-7.49	24,669.70	3,861.97	-2.52	31,191.28	4,756.40
	1,937,089.63	303,745.14	-3.53	850,016.90	135,185.27	1.64	1,087,072.73	168,559.88	-7.31		

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2022	2023	2023 (ม.ค.-ก.พ.)	2024 (ม.ค.-ก.พ.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-ก.พ.)	2024 (ม.ค.-ก.พ.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-ก.พ.)	2024 (ม.ค.-ก.พ.)
ไทย - ญี่ปุ่น (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	59,133.72	55,860.99	9,316.44	8,618.38	-2.50	-5.53	-3.87	-7.49	10.05	9.73	10.22	9.04
การส่งออก	24,656.39	24,669.70	3,961.90	3,861.97	-1.35	0.05	-5.82	-2.52	8.58	8.67	9.18	8.39
การนำเข้า	34,477.33	31,191.28	5,354.55	4,756.40	-3.30	-9.53	-2.38	-11.17	11.45	10.76	11.16	9.64
ไทย - ญี่ปุ่น (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	2,064,950.37	1,937,089.63	314,865.79	303,745.14	7.34	-6.19	-2.46	-3.53	10.06	9.72	10.22	9.04
การส่งออก	854,930.58	850,016.90	133,003.43	135,185.27	8.74	-0.57	-4.41	1.64	8.59	8.67	9.18	8.39
การนำเข้า	1,210,019.79	1,087,072.73	181,862.36	168,559.88	6.37	-10.16	-0.99	-7.31	11.4	10.75	11.16	9.65

### สินค้าส่งออกหลักของไทย - ญี่ปุ่น

สินค้า	(ล้าน USD/ล้านบาท)			
	ปี 2023	ปี 2023 (ม.ค.-ก.พ.)	ปี 2024 (ม.ค.-ก.พ.)	+/- (%) (ม.ค.-ก.พ.)
1.รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	2,054.85	329.40	321.44	-2.42
	70,869.56	11,076.63	11,251.98	1.58
2.ไม้แปรรูป	1,370.69	217.82	214.63	-1.47
	47,295.12	7,322.38	7,510.67	2.57
3.เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่น ๆ	966.69	164.96	160.58	-2.65
	33,337.90	5,512.91	5,623.60	2.01
4.เคมีภัณฑ์	1,003.32	167.06	158.44	-5.16
	34,590.51	5,609.17	5,542.91	-1.18
5.เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	1,060.48	170.06	157.85	-7.18
	36,570.85	5,695.95	5,528.02	-2.95
6.แผงวงจรไฟฟ้า	1,040.17	124.67	130.30	4.52
	35,731.59	4,190.25	4,559.44	8.81
7.เม็ดพลาสติก	791.64	139.11	122.63	-11.85
	27,265.26	4,673.54	4,288.06	-8.25
8.เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	744.97	143.37	121.77	-15.07
	25,631.17	4,811.00	4,259.07	-11.47
9.ผลิตภัณฑ์พลาสติก	761.65	122.81	115.06	-6.31
	26,223.96	4,124.43	4,029.02	-2.31
10.ผลิตภัณฑ์ยาง	547.48	93.54	100.56	7.50
	18,864.82	3,141.58	3,518.71	12.00
ส่งออกรวมทั้งสิ้น	24,669.70	3,961.90	3,861.97	-2.52
	850,016.90	133,003.43	135,185.27	1.64

### สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - ญี่ปุ่น

สินค้า	(ล้าน USD/ล้านบาท)			
	ปี 2023	ปี 2023 (ม.ค.-ก.พ.)	ปี 2024 (ม.ค.-ก.พ.)	+/- (%) (ม.ค.-ก.พ.)
1.เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	4,885.83	795.86	781.55	-1.80
	170,330.15	27,128.71	27,703.41	2.12
2.เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	4,922.49	834.07	707.85	-15.13
	171,475.21	28,286.21	25,099.52	-11.27
3.เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	3,132.66	538.15	510.32	-5.17
	109,219.02	18,272.36	18,085.56	-1.02
4.ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	3,080.48	534.52	425.69	-20.36
	107,417.12	18,141.07	15,084.91	-16.85
5.เคมีภัณฑ์	2,387.63	501.13	339.48	-32.26
	83,073.52	17,014.38	12,034.37	-29.27
6.แผงวงจรไฟฟ้า	2,081.10	335.15	303.14	-9.55
	72,594.61	11,396.75	10,732.75	-5.83
7.สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	1,654.09	269.55	268.79	-0.28
	57,686.34	9,148.32	9,528.33	4.15
8.เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การแพทย์	1,401.28	232.17	209.23	-9.88
	48,882.92	7,883.14	7,417.07	-5.91
9.ผลิตภัณฑ์ทำจากพลาสติก	761.03	136.49	117.30	-14.06
	26,509.64	4,628.13	4,156.38	-10.19
10.ผลิตภัณฑ์โลหะ	721.19	120.26	107.43	-10.67
	25,121.98	4,077.58	3,808.23	-6.61
นำเข้ารวมทั้งสิ้น	31,191.28	5,354.55	4,756.40	-11.17
	1,087,072.73	181,862.36	168,559.88	-7.31

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร