

# ประเทศอินโดนีเซีย



## (1) ข้อมูลทั่วไป

เมืองหลวง : จาการ์ตา  
พื้นที่ : ประมาณ 1.9 ล้านตารางกิโลเมตร  
ประชากร : 278 ล้านคน  
ภาษาราชการ : ภาษาอินโดนีเซีย  
เมืองสำคัญ : สุราบายา (เมืองใหญ่อันดับ 2-ชาวตะวันออก) บันดุง (เมืองใหญ่อันดับ 3-ชาวตะวันตก) เมดาน (เมืองใหญ่อันดับ 4 -เกาะสุมาตรา)  
ระบอบการปกครอง : ระบอบสาธารณรัฐแบบประชาธิปไตย  
ประธานาธิบดี : โจโก วิโดโด (Joko Widodo)  
อัตราแลกเปลี่ยน : 1,000 รูเปียห์ เท่ากับ 2.3985 บาท (อัตราขายเฉลี่ย วันที่ 28/03/67)  
ทรัพยากรธรรมชาติ : ถ่านหิน ก๊าซธรรมชาติ น้ำมัน ป่าไม้ แร่ธาตุ (ทองแดง นิกเกิล อลูมิเนียม) หินชอล์ก

## (2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจอินโดนีเซีย

	ปี 2023	ปี 2024	ปี 2025
GDP (US\$bn) Current Prices	1,417.39	1,542.37	1,670.63
GDP Per Capita (US\$)	5,108.94	5,509.13	5,914.68
GDP growth (%)	4.971	4.953	4.962
Goods & services exports (%)	7.379	13.163	8.393
Inflation (%)	3.553	2.498	2.497
Unemployment	5.3	5.2	5.1

สินค้าส่งออกที่สำคัญ : น้ำมันปาล์ม ถ่านหิน ก๊าซธรรมชาติ น้ำมันปิโตรเลียม แร่ธาตุ  
สินค้านำเข้าที่สำคัญ : น้ำมันสำเร็จรูป น้ำมันดิบ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์  
ตลาดส่งออกที่สำคัญของอินโดนีเซีย : จีน สหรัฐฯ ญี่ปุ่น อินเดีย (ไทย อันดับที่ 11)  
ตลาดนำเข้าที่สำคัญของอินโดนีเซีย : จีน สิงคโปร์ ญี่ปุ่น มาเลเซีย (ไทย อันดับที่ 7)

## (3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

### นโยบายการค้าเชิงรุกกระทรวงพาณิชย์

#### 1. ศึกษาศักยภาพและการส่งออกสินค้าของไทย (Thailand export performance Analysis)

- ศึกษาแนวโน้มการผลิตสินค้าและนโยบายการค้าของประเทศต่างๆ
- วิเคราะห์ศักยภาพสินค้าส่งออกของไทย

- ส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross Border E-Commerce) เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการส่งออก สอดคล้องกับนโยบาย “เร่งขยับตัวเลขการส่งออก เปลี่ยนจากอัตราการขยายตัวติดลบให้เป็นบวก”

#### 2. ข้อมูลการค้าเชิงลึก [www.คิดค้า.com](http://www.คิดค้า.com)

พัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอข้อมูลแคชบอร์ด เพื่อติดตามการเข้ามาใช้งาน เผยแพร่ข้อมูลอย่างมีเอกภาพ และสามารถค้นหาทิศทางเศรษฐกิจการค้าไทย ได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

#### 3. จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย

ในประเด็นปัจจุบันที่มีแนวโน้มจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจการค้า เช่น แนวทางการขยายตลาดสินค้าอาหารไทย แนวทางการพัฒนาธุรกิจบริการโลจิสติกส์ การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียน เป็นต้น

#### 4. สนับสนุนการทำงานของทุกกรมในกระทรวงพาณิชย์

- ศึกษาและจัดทำเสนอแนะแนวทางการส่งเสริม SMEs
- ส่งเสริมการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์
- ศึกษาแนวทางที่สนับสนุนการใช้ Soft Power ของ SMEs เพื่อขยายโอกาสทางการค้า

#### แนวทางการส่งเสริมการส่งออกในภูมิภาคอาเซียน

- จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อการหาช่องทางส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ รวมถึงแก้ไขปัญหาและอุปสรรคของการส่งออกสินค้าไทย

- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม)/ AEON (อินโดนีเซีย) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม

- จัดงานแสดงสินค้า Thailand Week และ Mini Thailand Week เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ในการขยายตลาดในต่างประเทศ

#### กิจกรรมส่งเสริมการตลาด (ปีงบประมาณ 2567)

- กิจกรรม in-store promotion ส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ (รอยืนยัน)

## (4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

● นโยบายหลักของรัฐบาลอินโดนีเซียในปัจจุบัน คือ เพิ่มการส่งออก ลดการนำเข้า โดยเร่งพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษในประเทศ เพื่อดึงดูดการลงทุนทั้งจากในประเทศและจากต่างประเทศ เพื่อสร้างโอกาสในการจ้างงาน และพัฒนาทักษะแรงงานในประเทศ นอกจากนี้ ยังมีการออกกฎหมาย Omnibus Law เพื่อคลายอุปสรรคการลงทุน ควบคู่กับการลดการนำเข้า ด้วยอุปสรรคของโรคระบาด COVID-19 ทำให้รัฐบาลอินโดนีเซียเร่งออกกฎหมายและมาตรการที่เกี่ยวข้องกับภาคการผลิตทั้งหมด อาทิ กฎหมายแรงงาน การกำหนดค่าแรงขั้นต่ำ เป็นต้น

● ภายใต้ Government Regulation No.29 of 2021 ซึ่งตราขึ้นตามกฎหมาย Omnibus กำหนดให้กระทรวงการค้า (MoT) เป็นหน่วยงานที่ดำเนินการอนุมัติการตรวจสอบ กำหนดข้อผูกพันและออกใบอนุญาตการนำเข้าและส่งออก

● การดำเนินการนำเข้าหรือส่งออกใช้เพียงหมายเลขประจำตัวธุรกิจ (NIB) โดยสามารถขอรับ NIB ผ่านระบบ Online Single Submission (OSS) ซึ่งก่อนหน้านี้ผู้ประกอบการต้องยื่นขอใบอนุญาตนำเข้าหนึ่งในสามประเภท ได้แก่ ใบอนุญาตนำเข้าทั่วไป (API-U) ใบอนุญาตนำเข้าสำหรับผู้ผลิต (API-P) และใบอนุญาตนำเข้าแบบจำกัด (API-T) ทั้งนี้ ควรตรวจสอบรหัสสินค้าของอินโดนีเซีย Harmonization System (HS) Code สำหรับจำแนกสินค้าทุกประเภท อัตราภาษีและอากรศุลกากร รวมถึงข้อกำหนดการนำเข้าและส่งออกสำหรับผลิตภัณฑ์นั้นๆ โดยเฉพาะเนื่องจากผลิตภัณฑ์บางประเภทต้องมีใบอนุญาตหรือการลงทะเบียนเพิ่มเติม

● อินโดนีเซียซึ่งเป็นประเทศที่มีประชากร muslim มากที่สุดในโลก ได้ประกาศระเบียบฮาลาลฉบับใหม่ ซึ่งมีผลบังคับใช้ 5 ปี ระหว่างวันที่ 17 ตุลาคม 2564 – 17 ตุลาคม 2569 โดยครอบคลุมสินค้าเพิ่มขึ้นจากเดิมที่มีเพียงผลิตภัณฑ์อาหาร เครื่องดื่ม และกระบวนการแปรรูปเนื้อสัตว์ ขยายไปสู่สินค้าสิ้นเปลืองที่มีส่วนประกอบของสัตว์ และอาจรวมถึงผลิตภัณฑ์ดูแลส่วนบุคคล เสื้อผ้า หมวก เครื่องประดับ อุปกรณ์ในครัวเรือน บรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารและเครื่องดื่ม เครื่องใช้สำนักงาน เครื่องเขียนและอุปกรณ์ทางการแพทย์ โดยกำหนดให้ BPJPH เป็นหน่วยงานหลัก และให้ประสานการทำงานกับ Indonesia Ulema Council (MUI) พร้อมทั้งให้อาณาจักรไทยต่อผู้ตรวจสอบมาตรฐานที่ไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดคุณภาพฮาลาล

● คณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย (CICOT) ได้ลงนามข้อตกลงยอมรับร่วม (Mutual Recognition Arrangements: MRA) กับ BPJPH ในการยอมรับมาตรฐานสินค้าฮาลาลระหว่างกันในกลุ่มสินค้า (1) อาหาร (2) เครื่องดื่ม และ (3) โรงเชือด โดย MRA มีผลบังคับ 4 ปี นับจากวันลงนามในวันที่ 18 พฤศจิกายน 2566 ในเบื้องต้น CICOT แนะนำให้สินค้าไทยที่นำเข้ามาจำหน่ายในอินโดนีเซียแสดงตราฮาลาลทั้ง 2 ประเทศ คือของ CICOT และ BPJPH ในส่วนของผู้ประกอบการที่มีตรารับรองฮาลาลของ CICOT อยู่เดิมและมีสินค้าจำหน่ายอยู่ในอินโดนีเซียอยู่แล้วได้ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการต่ออายุใบอนุญาตต่างๆ เช่น BPOM (อย.อินโดนีเซีย) และหน่วยงานกำกับดูแลอื่นๆ เพื่อถือปฏิบัติตามข้อตกลงใน MRA ต่อไป

## สรุปการค้าระหว่างไทย-อินโดนีเซีย

ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2024 (ม.ค.-ก.พ.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 10 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 10)	ลำดับที่ 7 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 7)	ปี 2024 (%)	ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024	
				ม.ค.-ก.พ.	+/- (%)		ม.ค.-ก.พ.	+/- (%)		ม.ค.-ก.พ.	+/- (%)
			3	18,394.44	3,214.64	-1.68	10,043.78	1,852.35	1.64	8,350.66	1,362.35
	637,260.74	113,089.72	2.42	346,069.33	64,856.88	6.05	291,191.41	48,232.83	-2.10		

รายการ	มูลค่า				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2022	2023	2023 (ม.ค.-ก.พ.)	2024 (ม.ค.-ก.พ.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-ก.พ.)	2024 (ม.ค.-ก.พ.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-ก.พ.)	2024 (ม.ค.-ก.พ.)
ไทย - อินโดนีเซีย (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	19,958.02	18,394.44	3,269.53	3,214.64	17.18	-7.83	5.54	-1.68	3.39	3.20	3.59	3.37
การส่งออก	10,339.86	10,043.78	1,822.33	1,852.35	15.94	-2.86	0.70	1.64	3.60	3.53	4.22	4.02
การนำเข้า	9,618.16	8,350.66	1,447.20	1,362.35	18.55	-13.18	12.33	-5.86	3.20	2.88	3.02	2.76
ไทย - อินโดนีเซีย (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	695,457.24	637,260.74	110,422.05	113,089.72	28.70	-8.37	7.24	2.42	3.39	3.20	3.58	3.37
การส่งออก	357,526.00	346,069.33	61,155.71	64,856.88	26.95	-3.20	2.24	6.05	3.59	3.53	4.22	4.02
การนำเข้า	337,931.24	291,191.41	49,266.34	48,232.83	30.60	-13.83	14.16	-2.10	3.20	2.88	3.02	2.76

### สินค้าส่งออกหลักของไทย - อินโดนีเซีย

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 ม.ค.-ก.พ.	ปี 2024 ม.ค.-ก.พ.	+/- (%) ม.ค.-ก.พ.
1. ข้าว	732.41	115.00	311.42	170.81
	25,480.28	3,904.93	10,855.25	178.76
2. น้ำตาลทราย	1,075.36	290.80	220.57	-24.15
	36,584.18	9,694.50	7,740.20	-20.16
3. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,492.29	341.63	220.33	-35.51
	51,269.58	11,462.42	7,714.27	-32.70
4. เม็ดพลาสติก	836.56	123.57	154.02	24.64
	28,847.21	4,146.59	5,392.39	30.04
5. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	613.05	108.74	88.26	-18.84
	21,097.37	3,641.43	3,088.88	-15.17
6. เคมีภัณฑ์	467.36	77.73	77.35	-0.48
	16,118.27	2,612.99	2,708.99	3.67
7. ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	85.09	16.88	71.24	322.07
	2,932.73	566.35	2,496.70	340.84
8. เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	267.45	50.93	66.54	30.65
	9,196.77	1,694.95	2,330.01	37.47
9. สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	475.52	63.89	56.80	-11.09
	16,449.30	2,146.39	1,986.95	-7.43
10. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	297.22	67.51	46.23	-31.53
	10,244.32	2,287.53	1,620.74	-29.15
รวมทั้งสิ้น	10,043.78	1,822.33	1,852.28	1.64
	346,069.33	61,155.71	64,856.88	6.05

### สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - อินโดนีเซีย

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 ม.ค.-ก.พ.	ปี 2024 ม.ค.-ก.พ.	+/- (%) ม.ค.-ก.พ.
1. น้ำมันดิบ	1,592.78	225.99	357.97	58.41
	55,645.36	7,717.21	12,664.16	64.10
2. ถ่านหิน	1,129.95	291.92	188.98	-35.26
	39,238.51	9,932.36	6,710.38	-32.44
3. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	544.52	101.02	85.31	-15.56
	18,993.88	3,436.60	3,020.46	-12.11
4. ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	407.71	69.42	80.84	16.46
	14,232.57	2,360.16	2,859.34	21.15
5. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	265.34	32.03	79.24	147.45
	9,274.00	1,087.55	2,809.73	158.35
6. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	339.26	61.00	67.84	11.20
	11,832.47	2,070.72	2,399.17	15.86
7. เคมีภัณฑ์	336.12	57.10	57.04	-0.09
	11,742.15	1,939.40	2,018.26	4.07
8. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	287.40	60.89	41.53	-31.80
	10,014.66	2,079.56	1,469.84	-29.32
9. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	339.92	32.31	31.54	-2.38
	11,894.58	1,109.88	1,113.43	0.32
10. เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	163.60	34.36	24.28	-29.34
	5,713.73	1,178.37	858.42	-27.15
รวมทั้งสิ้น	8,350.66	1,447.20	1,362.35	-5.86
	291,191.41	49,266.34	48,232.83	-2.10

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร