

ประเทศสิงคโปร์



(1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : สิงคโปร์
พื้นที่ : 710 ตารางกิโลเมตร
ประชากร : 5.93 ล้านคน
ภาษาราชการ : จีนกลาง อังกฤษ มลายู
ระบอบการปกครอง : ระบอบสาธารณรัฐแบบรัฐสภา (Parliamentary Parliament) มีสภาเดียว (Unicameral parliament)
ประธานาธิบดี : นายทาร์มัน ชันมูการ์ตนาม (H.E. Mr. Tharman Shanmugaratnam)
นายกรัฐมนตรี : นายลี เซียน ลุง (Lee Hsien Loong)
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 เหรียญสิงคโปร์ เท่ากับ 27.3088 บาท (28 มี.ค. 67)

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจสิงคโปร์

(Source : IMF)	ปี 2023	ปี 2024	ปี 2025
GDP (US\$bn) Current Price	497.347	520.973	547.319
GDP Per Capita (US\$)	87,884.16	91,727.95	95,922.79
GDP growth (%)	1.04	2.146	2.458
Goods & services exports	5.645	9.786	4.523
Inflation (%)	5.469	3.496	2.5
Unemployment Rate (%)	1.8	1.8	1.8

สินค้าส่งออกที่สำคัญ : เครื่องจักรไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์ น้ำมันปิโตรเลียม อุปกรณ์ด้านการมองเห็น/เทคนิค/การแพทย์ อัญมณีและเครื่องประดับ เคมีภัณฑ์ พลาสติก น้ำหอมและเครื่องสำอาง ยา ส่วนประกอบเครื่องบินและอากาศยาน

สินค้านำเข้าที่สำคัญ : แผงวงจรไฟฟ้า น้ำมันปิโตรเลียม น้ำมันดิบ ทองคำ เครื่องโทรศัพท์ เครื่องกังหัน คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ส่วนประกอบอากาศยาน

ตลาดส่งออกหลักของสิงคโปร์ : จีน ฮองกง สหรัฐฯ มาเลเซีย **ไทย** (ลำดับที่ 9)

แหล่งนำเข้าที่สำคัญของสิงคโปร์ : จีน มาเลเซีย ใต้หวัน สหรัฐฯ **ไทย** (ลำดับที่ 9)

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

นโยบายการค้าเชิงรุกกระทรวงพาณิชย์

1. ศึกษาศักยภาพและการส่งออกสินค้าของไทย (Thailand export performance Analysis)

- ศึกษาแนวโน้มการผลิตสินค้าและนโยบายการค้าของประเทศต่างๆ
- วิเคราะห์ศักยภาพสินค้าส่งออกของไทย
- ส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross Border E-Commerce)

เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการส่งออก สอดคล้องกับนโยบาย “เร่งขยับตัวเลขการส่งออก เปลี่ยนจากอัตราการขยายตัวติดลบให้เป็นบวก”

2. ข้อมูลการค้าเชิงลึก www.kitc.com

พัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอข้อมูลแคชบอร์ด เพื่อดึงดูดการเข้ามาใช้งาน เผยแพร่ข้อมูลอย่างมีเอกภาพ และสามารถชี้แนะทิศทางเศรษฐกิจการค้าไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

3. จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย

ในประเด็นปัจจัยที่มีแนวโน้มจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจการค้า เช่น แนวทางการขยายตลาดสินค้าอาหารไทย แนวทางการพัฒนารัฐกิจบริการโลจิสติกส์ การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียน เป็นต้น

4. สนับสนุนการทำงานของทุกกรมในกระทรวงพาณิชย์

- ศึกษาและจัดทำเสนอแนะแนวทางการส่งเสริม SMEs
- ส่งเสริมการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์
- ศึกษาแนวทางที่สนับสนุนการใช้ Soft Power ของ SMEs เพื่อขยายโอกาสทางการค้า

แนวทางการส่งเสริมการส่งออกในภูมิภาคอาเซียน

- จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อการหาช่องทางส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ รวมถึงแก้ไขปัญหาและอุปสรรคของการส่งออกสินค้าไทย
- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม)/ AEON (อินโดนีเซีย) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในชีวิตประจำวัน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม
- จัดงานแสดงสินค้า Thailand Week และ Mini Thailand Week เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ในการขยายตลาดในต่างประเทศ

กิจกรรมส่งเสริมการตลาดสิงคโปร์ (ปีงบประมาณ 2567)

- Asia TV Forum&Market Singapore (ATF2023) (6-8 ธ.ค. 2566)
- In-store promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตในสิงคโปร์ (เม.ย.-ก.ย. 2567)

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

ข่าวเศรษฐกิจสิงคโปร์

- สิงคโปร์อยู่อันดับที่ 4 จากการจัดอันดับขีดความสามารถในการแข่งขันประจำปี 2566 ของ IMD World Competitiveness Center จากทั้งหมด 64 เขตเศรษฐกิจ รองจากเดนมาร์ก ไอร์แลนด์ และสวิตเซอร์แลนด์ และสิงคโปร์ยังคงเป็นอันดับหนึ่งในภูมิภาคเอเชีย นำหน้าไต้หวัน และฮ่องกง การจัดอันดับดังกล่าวใช้เกณฑ์ 336 ข้อ เพื่อประเมินความสามารถในการแข่งขันของประเทศจากสมรรถนะทางเศรษฐกิจ รัฐบาล ภาครัฐกิจและโครงสร้างพื้นฐาน

- เทรนด์การแต่งบ้านในสิงคโปร์ปี 2567 มีดังนี้

1. **Minimalist Zen** เป็นการใช้น้ำตาลใจจากธรรมชาติเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่น่าอยู่และเกิดความสมดุล ตามเทรนด์แฟชั่นมินิมอล โดยผสมองค์ประกอบธรรมชาติ สีกลางๆ และโคมไฟเพดานแบบเรียบง่าย
2. **Jungalow Chic Style** สำหรับคนที่ชอบธรรมชาติ ใช้สีสดใส พื้นผิวผลิตภัณฑ์เหมาะกับเขตร้อน เฟอร์นิเจอร์ผ้าทอ และการนำต้นไม้มาตกแต่งในบ้าน ส่งเสริมการใช้พื้นที่นอกบ้านในการตกแต่งแบบธรรมชาติ
3. **Scandinavian Interior Design** การตกแต่งแบบเรียบง่าย เน้นประโยชน์ใช้สอย กลมกลืนกับธรรมชาติ ด้วยเส้นสายที่สะอาดตา โทนสีสว่าง องค์ประกอบไม้ธรรมชาติ โคมไฟแขวนเพดานหรือตั้งโต๊ะที่มีดีไซน์เรียบง่าย
4. **Smart Living** เช่น ม่านบังแสงอัตโนมัติ ระบบไฟ/ล๊อคอัจฉริยะ การสั่งงานด้วยเสียง
5. **Classic Japandi Style** สำหรับชาวสิงคโปร์ที่ชอบบรรยากาศเรียบง่ายและผ่อนคลาย โดยใช้ไม้เป็นองค์ประกอบหลักของการตกแต่งบ้าน โทนสีกลางๆ หรือการใช้เฟอร์นิเจอร์ ของประดับ อาทิ แจกัน กระถางต้นไม้
6. **Traditional Interior Design** ใช้โทนสีเรียบๆ และองค์ประกอบที่หลากหลาย เฟอร์นิเจอร์มักทำจากไม้ผสมผสานกับผ้าไหมและเครื่องนอนแบบหรูหรา
7. **Industrial Elegance** ใช้ผนังอิฐ ท่อและคอนกรีตแบบเปลือย ผสมผสานกับโคมไฟแบบวินเทจกับเฟอร์นิเจอร์ หู อาจเพิ่มสีส้มหรือการใช้ไฟ เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างพื้นผิวไม้และโลหะ
8. **Eclectic Fusion** ผสมผสานการออกแบบหลายรูปแบบ ประกอบด้วยสีฉูดฉาด ภาพพิมพ์ที่สดใส
9. **Bohemian Interior Design** ใช้สีฉูดฉาด สีสันที่ฉูดฉาด โคมไฟประดับ ลูกปัด โต๊ะไม้ วอลเปเปอร์ทรงเรขาคณิต และการตกแต่งอย่างมีศิลปะ
10. **Art Deco Glamour** เน้นความหรูหรา ใช้สีฉูดฉาด ผสมกับวัสดุที่หรูหรา และมีราคาแพง เช่น สแตนเลส ทอง โคมไฟระย้าคริสตัลหรือไฟแขวนเพดาน

สรุปการค้าระหว่างไทย-สิงคโปร์

ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2024 (ม.ค.-ก.พ.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 9 (ตลาดส่งออกสำคัญลำดับที่ 8)	ลำดับที่ 8 (ตลาดส่งออกสำคัญลำดับที่ 8)	ปี 2024 (%)	ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024		ปี 2022	ปี 2024	
				(ม.ค.-ก.พ.)	+/- (%)		(ม.ค.-ก.พ.)	+/- (%)		(ม.ค.-ก.พ.)	+/- (%)
		1	18,422.50	3,009.92	6.48	10,243.83	1,837.15	30.58	8,178.66	1,172.77	-17.40
	638,990.55	105,652.51	10.41	353,609.38	64,102.96	35.31	285,381.18	41,549.55	-14.01		

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2022	2023	2023 (ม.ค.-ก.พ.)	2024 (ม.ค.-ก.พ.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-ก.พ.)	2024 (ม.ค.-ก.พ.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-ก.พ.)	2024 (ม.ค.-ก.พ.)
ไทย - สิงคโปร์ (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	18,477.08	18,422.50	2,826.70	3,009.92	12.67	-0.30	7.95	6.48	3.14	3.21	3.10	3.16
การส่งออก	10,279.79	10,243.83	1,406.94	1,837.15	13.48	-0.35	-0.98	30.58	3.58	3.60	3.26	3.99
การนำเข้า	8,197.29	8,178.66	1,419.76	1,172.77	11.68	-0.23	18.53	-17.40	2.72	2.82	2.96	2.38
ไทย - สิงคโปร์ (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	642,278.61	638,990.55	95,693.94	105,652.51	23.46	-0.51	9.92	10.41	3.13	3.21	3.10	3.15
การส่งออก	354,774.67	353,609.38	47,374.34	64,102.96	23.91	-0.33	0.95	35.31	3.56	3.60	3.27	3.98
การนำเข้า	287,503.94	285,381.18	48,319.60	41,549.55	22.92	-0.74	20.42	-14.01	2.72	2.82	2.96	2.38

สินค้าส่งออกหลักของไทย - สิงคโปร์

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 (ม.ค.-ก.พ.)	ปี 2024 (ม.ค.-ก.พ.)	+/- (%) (ม.ค.-ก.พ.)
1. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	592.38	24.99	650.28	2501.74
	20,820.18	841.96	22,550.62	2578.34
2. น้ำมันสำเร็จรูป	1,752.96	124.56	223.73	79.62
	60,755.88	4,218.84	7,824.09	85.46
3. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,041.30	147.71	134.67	-8.83
	35,945.73	4,965.96	4,708.81	-5.18
4. แผงวงจรไฟฟ้า	1,150.02	206.34	134.55	-34.79
	39,564.15	6,929.54	4,708.68	-32.05
5. สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	415.43	118.17	118.82	0.55
	14,402.08	4,064.77	4,171.83	2.63
6. อัญมณีและเครื่องประดับ	1,860.75	298.95	54.66	-81.71
	63,844.94	10,001.87	1,918.37	-80.82
7. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	267.93	31.99	48.69	52.22
	9,260.44	1,078.52	1,704.55	58.04
8. แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า	251.55	26.18	47.02	79.61
	8,673.68	877.30	1,649.95	88.07
9. เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	247.87	36.73	40.16	9.33
	8,536.79	1,232.23	1,406.56	14.15
10. เคมีภัณฑ์	191.75	26.04	23.57	-9.49
	6,600.36	876.36	826.32	-5.71
รวมทั้งสิ้น	10,243.84	1,406.94	1,837.15	30.58
	353,609.38	47,374.34	64,102.96	35.31

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - สิงคโปร์

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 (ม.ค.-ก.พ.)	ปี 2024 (ม.ค.-ก.พ.)	+/- (%) (ม.ค.-ก.พ.)
1. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	968.05	269.94	164.99	-38.88
	33,699.85	9,212.01	5,836.07	-36.65
2. เคมีภัณฑ์	1,047.68	196.62	149.55	-23.94
	36,517.74	6,713.65	5,294.68	-21.14
3. แผงวงจรไฟฟ้า	764.99	130.57	108.68	-16.76
	26,659.70	4,448.26	3,848.15	-13.49
4. ก๊าซธรรมชาติ	250.87	0.01	96.05	1597943.67
	8,703.98	0.20	3,436.70	1729693.00
5. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	528.16	84.12	95.25	13.22
	18,418.77	2,859.67	3,371.84	17.91
6. น้ำมันสำเร็จรูป	1,231.46	259.58	71.93	-72.29
	42,929.21	8,805.48	2,543.27	-71.12
7. ผลิตภัณฑ์อาหารอื่น ๆ	311.21	49.01	56.77	15.83
	10,862.55	1,663.05	2,014.24	21.12
8. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	219.31	43.06	48.07	11.63
	7,643.74	1,472.53	1,702.36	15.61
9. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	779.37	60.17	42.40	-29.53
	27,427.42	2,100.37	1,487.37	-29.19
10. วางพิมพ์	127.13	13.07	34.40	163.21
	4,458.74	445.31	1,215.86	173.03
รวมทั้งสิ้น	8,178.66	1,419.76	1,172.77	-17.40
	285,381.18	48,319.60	41,549.55	-14.01

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร