



ประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

(1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : กรุงเทพมหานคร
 พื้นที่ : 331,689 ตร.กม. มีลักษณะภูมิประเทศเป็นแนวยาว โดยขนานย
 ตั้งอยู่ทางตอนเหนือ และโฮจิมินห์ทางตอนใต้ ระยะห่างกัน 1,730 กม.
 ประชากร : 99 ล้านคน
 เมืองสำคัญ : นครโฮจิมินห์ ฮอยฟอง เกิ่นเทอ ดานัง และวินห์ เป็น 5 เมืองที่มี
 สถานะเป็นเทศบาลนคร บริหารจากส่วนกลางในระดับเดียวกับจังหวัด
 ภาษาราชการ : เวียดนาม
 ระบอบการปกครอง : ระบอบสังคมนิยม
 ประธานาธิบดี : พลตำรวจเอก โต เล็ม (To Lam)
 นายกรัฐมนตรี : นายฟาม มิงห์ ฉิงห์ (Mr. Pham Minh Chinh)
 ทรัพยากรธรรมชาติ : น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ ถ่านหิน บอไซต์ เหล็ก
 โปแตสเซียม ป่าไม้
 ผู้ส่งออกอันดับต้นๆ ของโลก : พริกไทย ข้าว กาแฟ เม็ดมะม่วงหิมพานต์
 อาหารทะเล ยางพารา

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ เวียดนาม

(Source IMF)	ปี 2023	ปี 2024	ปี 2025
GDP (US\$bn) Current Prices	433.36	469.67	514.65
GDP Per Capita (US\$)	4,316.34	4,636.37	5,036.97
GDP growth (%)	4.7	5.8	6.94
Goods & services exports (%)	-1.525	5.596	9.016
Inflation (%)	3.35	3.43	3.4
Unemployment Rate (%)	2.09	2.06	2.03

สินค้าส่งออกที่สำคัญของเวียดนาม : รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ / เม็ดพลาสติก / เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ / เคมีภัณฑ์ / น้ำมันสำเร็จรูป / อุปกรณ์กึ่งตัวนำ

สินค้านำเข้าสำคัญของเวียดนาม : เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน/ น้ำมันดิบ/ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ / เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ / เคมีภัณฑ์/ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์/ แผงวงจรไฟฟ้า / ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ / ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้

ตลาดส่งออกที่สำคัญของเวียดนาม : สหรัฐอเมริกา จีน สหภาพยุโรป อาเซียน ญี่ปุ่น
ตลาดนำเข้าสำคัญของเวียดนาม : จีน เกาหลีใต้ อาเซียน ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

นโยบายการค้าเชิงรุกกระทรวงพาณิชย์

1. ศึกษาศักยภาพและการส่งออกสินค้าของไทย (Thailand export performance Analysis)

- ศึกษาแนวโน้มการผลิตสินค้าและนโยบายการค้าของประเทศต่าง ๆ
- วิเคราะห์ศักยภาพสินค้าส่งออกของไทย
- ส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross Border E-Commerce) เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการส่งออก สอดคล้องกับนโยบาย "เร่งขยับตัวสู่การส่งออก แลียนจากอัตราการขยายตัวติดลบให้เป็นบวก"

2. ข้อมูลการค้าเชิงลึก www.คิดค้า.com

พัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอข้อมูลและบอร์ดเพื่อติดตามการเข้ามาใช้งาน เผยแพร่ข้อมูลอย่างมีเอกภาพและสามารถขึ้นนำทิศทางเศรษฐกิจการค้าไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

3. จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย

ในประเด็นปัจจัยที่มีแนวโน้มจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจการค้า เช่น แนวทางการขยายตลาดสินค้าอาหารไทย แนวทางการพัฒนาธุรกิจบริการโลจิสติกส์ การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนเวียน เป็นต้น

4. สนับสนุนการทำงานของทุกกรมในกระทรวงพาณิชย์

- ศึกษาและจัดทำเสนอแนะแนวทางการส่งเสริม SMEs
- ส่งเสริมการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์
- ศึกษาแนวทางที่สนับสนุนการใช้ Soft Power ของ SMEs เพื่อขยายโอกาสทางการค้า

แนวทางการส่งเสริมการส่งออกในภูมิภาคอาเซียน

- จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อการหาช่องทางส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ รวมถึงแก้ไขปัญหาคอขวดและอุปสรรคของการส่งออกสินค้าไทย
- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม)/ AEON (อินโดนีเซีย) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม
- จัดงานแสดงสินค้า Thailand Week และ Mini Thailand Week เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ในการขยายตลาดในต่างประเทศ

กิจกรรมส่งเสริมการตลาด (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567)

1. โครงการ Mini Thailand Week 2024 ณ จังหวัดกวางนิงห์ ระหว่างวันที่ 28-31 มีนาคม 2567 (สคต.ฮานอย)
2. โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางการค้าปลีกออนไลน์ (Online-in-store Promotion) ร่วมกับห้าง Go! (สคต.ฮานอย)
3. โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ร้านค้า ในต่างประเทศ (In Store Promotion) ร่วมกับ Central Retail Vietnam (สคต.ฮานอย)
4. โครงการขยายตลาดในตลาดศักยภาพเวียดนามตอนใต้ ณ นครโฮจิมินห์

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

สรุปภาพรวมเศรษฐกิจเวียดนาม

- ในต้นเดือนพฤษภาคม 2567 กระทรวงการคลังเวียดนาม (Ministry of Finance : MOF) ได้เสนอต่อรัฐบาลเวียดนามเกี่ยวกับมาตรการลดภาษีมูลค่าเพิ่ม (VAT) จากร้อยละ 10 เป็นร้อยละ 8 ในช่วง 6 เดือนสุดท้ายของปี 2567 สำหรับสินค้าและบริการบางกลุ่ม โดยลดการเก็บค่าธรรมเนียมค่าใช้จ่ายบางส่วน และลดค่าเช่าที่ดิน เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ การบริโภค และกิจกรรมทางธุรกิจ หลังจากเศรษฐกิจเผชิญกับภาวะชะลอตัว นอกจากนี้ MOF จะยังดำเนินนโยบายการคลังแบบขยายตัว เพื่อสนับสนุนการเติบโตอย่างเสถียรภาพของเศรษฐกิจ โดยการควบคุมอัตราเงินเฟ้อ

- ดัชนีราคาผู้บริโภค (Consumer Price Index: CPI) ในเดือนเมษายน 2567 ลดลงร้อยละ 0.07 จากเดือนก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา กลุ่มสินค้าและบริการที่มีราคาลดลง ได้แก่ ธุรกิจร้านอาหารและบริการจัดเลี้ยง (-0.13%) กลุ่มคมนาคมและการขนส่ง (-0.17%) และการศึกษา (-2.93%) เป็นต้น กลุ่มสินค้าและบริการที่มีราคาเพิ่มขึ้น เช่น เครื่องดื่มและยาสูบ (+0.09%) เครื่องใช้ในครัวเรือน (+0.11%) กลุ่มเสื้อผ้า หมวก และรองเท้า (+0.12%) กลุ่มบ้านพักอาศัยและวัสดุก่อสร้าง (+0.21%) และกลุ่มยาและบริการทางการแพทย์ (+0.92%) ในช่วง 4 เดือนแรกของปี 2567 CPI เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.93

- เวียดนามมีโครงการลงทุนจากต่างชาติ 40,049 โครงการ ด้วยทุนจดทะเบียนทั้งสิ้น 478,583 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ เกาหลีใต้เป็นนักลงทุนรายใหญ่ที่สุดด้วยมูลค่าเงินลงทุนจดทะเบียน 86,991 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ รองมาเป็นสิงคโปร์มูลค่าเงินลงทุนจดทะเบียน 77,546 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และถัดไปเป็นญี่ปุ่นมูลค่า 74,800 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ

- ในช่วง 4 เดือนแรกของปี 2567 การลงทุนจากประเทศไทยมี 10 โครงการใหม่ ด้วยเงินลงทุนจดทะเบียน 37 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีการปรับเพิ่มเงินทุน 16 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และมีการซื้อหุ้นในธุรกิจเวียดนามด้วยมูลค่า 7 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปัจจุบัน ประเทศไทยอยู่อันดับที่ 9 โดยมี 742 โครงการ ด้วยมูลค่าเงินลงทุนจดทะเบียนรวม 14,068 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ นักลงทุนไทยส่วนใหญ่ลงทุนด้านอุตสาหกรรมการผลิตและการแปรรูป ภาคการผลิตและจำหน่ายไฟฟ้า ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจค้าปลีก เป็นต้น นักลงทุนไทยรายใหญ่ที่ลงทุนในเวียดนาม เช่น TCC Group, Central Group, SCG, CP Vietnam, Hemaraj, ThaiBev, Amata, B.Grimm Power, Super Energy Corporation, Stark Coporation, Gunkul Engineering, Gulf Energy Development, J.S.T Vietnam เป็นต้น

- อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานในเดือนเมษายน 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.17 จากเดือนก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.79 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2566 ในช่วง 4 เดือนแรกของปี 2567 อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.81

- ตลาดส่งออกหลักของเวียดนามในช่วง 4 เดือนแรกของปี 2567 สหรัฐอเมริกายังคงเป็นผู้นำเข้าสินค้าเวียดนามรายใหญ่ที่สุดด้วยมูลค่า 34,727 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+21.2%) ตามด้วยจีน มูลค่า 17,706 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+12.8%) เกาหลีใต้ 8,243 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+8.6%) ญี่ปุ่น 7,566 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+3.3%) และฮ่องกง 3,791 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+8.6%)

- ตลาดนำเข้าหลักของเวียดนาม ได้แก่ จีน มูลค่า 42,004 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+29.7%) รองมาเป็นเกาหลีใต้ 16,869 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+4.9%) ญี่ปุ่น 7,235 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+3.8%) และสหรัฐอเมริกา 4,502 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+3.9%) และได้หวัน 6,590 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+10.9%)

(5) สรุปการค้าระหว่างไทย-เวียดนาม

ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2024 (ม.ค.-เม.ย.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 8 (ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 6)	ลำดับที่ 6 (ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 9)	ปี 2024 (%)	ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024	
				ม.ค.-เม.ย.	+/- (%)		ม.ค.-เม.ย.	+/- (%)		ม.ค.-เม.ย.	+/- (%)
		4	18,950.08	6,460.15	0.99	11,196.29	3,447.48	-7.73	7,753.79	2,660.64	13.23
	656,585.04	230,047.67	5.77	368,046.32	122,141.54	-3.27	270,538.73	107,906.13	18.29		

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2022	2023	2023 (ม.ค.-เม.ย.)	2024 (ม.ค.-เม.ย.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-เม.ย.)	2024 (ม.ค.-เม.ย.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-เม.ย.)	2024 (ม.ค.-เม.ย.)
ไทย - เวียดนาม (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	21,196.66	18,950.08	6,397.03	6,460.15	8.74	-10.60	-7.63	0.99	3.60	3.30	3.39	3.32
การส่งออก	13,257.96	11,196.29	3,736.38	3,447.48	5.73	-15.55	-13.61	-7.73	4.61	3.93	4.02	3.66
การนำเข้า	7,938.70	7,753.79	2,660.64	3,012.68	14.18	-2.33	2.31	13.23	2.64	2.68	2.78	3.00
ไทย - เวียดนาม (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	739,076.56	656,585.04	217,493.53	230,047.67	20.08	-11.16	-4.73	5.77	3.60	3.30	3.39	3.32
การส่งออก	460,124.55	386,046.32	126,274.33	122,141.54	16.90	-16.10	-11.02	-3.27	4.62	3.94	4.02	3.66
การนำเข้า	278,952.01	270,538.73	91,219.20	107,906.13	25.71	-3.02	5.62	18.29	2.64	2.68	2.78	3.00

สินค้าส่งออกหลักของไทย - เวียดนาม

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 ม.ค.-เม.ย.	ปี 2024 ม.ค.-เม.ย.	+/- (%) ม.ค.-เม.ย.
1. รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	1,413.21	619.01	328.04	-47.01
	48,592.80	20,915.44	11,638.75	-44.35
2. เครื่องปรับอากาศและ ส่วนประกอบ	479.89	191.82	271.65	41.62
	16,443.18	6,467.09	9,637.26	49.02
3. เม็ดพลาสติก	681.86	220.01	229.62	4.37
	23,510.56	7,443.35	8,140.74	9.37
4. เคมีภัณฑ์	713.15	219.01	199.13	-9.08
	24,601.33	7,395.32	7,054.45	-4.61
5. ทองแดงและของทำด้วย ทองแดง	454.40	108.98	189.07	73.49
	15,711.53	3,680.08	6,686.89	81.71
6. น้ำมันสำเร็จรูป	1,167.43	313.39	173.91	-44.51
	40,394.13	10,606.06	6,126.71	-42.23
7. เครื่องดื่ม	398.55	107.71	126.45	17.39
	6,161.82	3,636.69	4,477.85	23.13
8. สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	178.25	69.15	108.20	56.48
	13,770.93	2,349.06	3,852.21	63.99
9. ผลิตภัณฑ์ยาง	289.34	95.45	102.05	6.91
	9,975.18	3,225.43	3,611.64	11.97
10. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	295.03	108.50	82.93	-23.56
	10,149.07	3,661.50	2,938.57	-19.74
รวมทั้งสิ้น	11,196.29	3,736.38	3,447.48	-7.73
	386,046.32	126,274.33	122,141.54	-3.27

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - เวียดนาม

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 ม.ค.-เม.ย.	ปี 2024 ม.ค.-เม.ย.	+/- (%) ม.ค.-เม.ย.
1. เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	1,004.84	421.85	431.14	2.20
	34,989.89	14,474.26	15,393.15	6.35
2. น้ำมันดิบ	610.05	277.77	343.96	23.83
	21,170.63	9,528.14	12,397.41	30.11
3. เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	814.56	258.09	250.75	-2.85
	28,433.04	8,849.66	8,967.48	1.33
4. เคมีภัณฑ์	347.34	112.77	247.18	119.18
	12,139.34	3,859.17	8,855.94	129.48
5. แผงวงจรไฟฟ้า	455.81	58.10	193.70	233.39
	16,016.76	1,991.34	6,938.00	248.41
6. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบ	312.91	98.97	121.11	22.37
	10,931.33	3,394.44	4,340.27	27.86
7. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษ โลหะและผลิตภัณฑ์	171.98	79.37	84.14	6.01
	5,979.46	2,722.62	3,020.42	10.94
8. ผัก ผลไม้และของปรุง แต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	230.24	47.39	72.48	52.95
	8,076.60	1,621.77	2,595.86	60.06
9. ผ้าผืน	181.49	59.89	71.43	19.27
	6,336.50	2,054.10	2,555.16	24.39
10. รองเท้า	195.64	61.88	69.79	12.72
	6,818.62	2,118.59	2,495.31	17.78
รวมทั้งสิ้น	7,753.79	2,660.64	3,012.68	13.23
	270,538.73	91,219.20	107,906.13	18.29

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ