

# ประเทศญี่ปุ่น (Fact Sheet)



## 1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 378,000 ตร.กม. ประกอบด้วย 6,852 เกาะ

เมืองหลวง : กรุงโตเกียว (8 ภูมิภาค 47 จังหวัด)

เมืองสำคัญ : โอซากา ฮิโรชิม่า คานางาว่า ฟูกูโอกะ โอกินาว่า

โยโกฮาม่า วากายามะ มิเอะ ยามานาชิ ชิบะ เซนได

ประชากร : ประมาณ 124.621 ล้านคน (ม.ค. 66)

กรอบความร่วมมือทางการค้า :

- JTEPA Japan-Thailand Economic Partnership Agreement
- AJCEP ASEAN-Japan Comprehensive Economic Partnership
- RCEP Regional Comprehensive Economic
- ปี 2566 ไทย-ญี่ปุ่น ครบรอบความสัมพันธ์ 136 ปี (26 ก.ย. 2430)



สศค.กรุงโตเกียว

นายฉันทพันธ์ ปิยุมานนท์ (ผอ.สศค.)  
นางทิพย์วัลย์ ยามาโมโตะ (ผช.สศค.)

ที่อยู่ : Office of Commercial Affair

Royal Thai (Thailand Trade Office)

SETANI Building, Floor 6, 5 - 4,

Kojimachi, Chiyoda-ku, Tokyo JAPAN

เบอร์โทร : 001-81-3 32219482

อีเมล : thaitctokyo@thaitrade.jp



สศค.นครโอซากา

นางสาวตรีภรณ์ บุญศิริยะ (ผอ.สศค.)  
นางสาวสุชาทิพย์ วุฒิกานันท์ (ผช.สศค.)

ที่อยู่ : Royal Thai Consulate General,

Osaka (Commercial) Bangkok Bank

Bldg. 8F, 1-9-16, Kyutoromachi,

Chuo-ku, Osaka 541-0056, JAPAN

เบอร์โทร : 001-81-6-6262-4418

อีเมล : ttcosaka@thaitrade.jp



สทท.ฮิโรชิม่า

นางสาวพรณี สุวรรณรัตน์ (ตัวแทนการค้า)

ที่อยู่ : Office of Thai Trade Representative

Hiroshima 5<sup>th</sup> Floor Hiroshima Informaton

Plaza 3-7-47 Sendamachi, Naka-ku,

Hiroshima 730-0052 JAPAN

เบอร์โทร : 001-81-82 2499911

อีเมล : ottthiro@enjov.ne.jp

## 2. เครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจ (Source: IMF)

	ปี 2564F	ปี 2565F	ปี 2566F
GDP (US\$b)	5,103.11	5,383.68	5,735.34
GDP Per Capita (US\$)	40,704.30	43,118.83	46,138.06
GDP Growth (%)	2.358	3.20	1.8
Goods & Services Exports (%) change)	13.18	7.75	4.3
Inflation (%)	-0.17	0.54	1.6
Unemployment Rate (%)	2.78	2.38	2.5

ปี 66 ญี่ปุ่นเป็นคู่ค้าอันดับที่ 3 ของไทยและไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 6 ของญี่ปุ่น  
ม.ค.-มี.ค. ปี 67 ญี่ปุ่นเป็นคู่ค้าอันดับที่ 3 ของไทยและไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 6 ของญี่ปุ่น

สินค้าส่งออกที่สำคัญของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ รถยนต์ เครื่องจักรกลเครื่องจักรไฟฟ้า สินค้าโภคภัณฑ์ และอุปกรณ์ทางการแพทย์

ตลาดส่งออกที่สำคัญของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน เกาหลีใต้ ไต้หวัน และฮ่องกง (ปี 66 ไทยลำดับ 6, ม.ค.-มี.ค. ปี 67 ไทยลำดับ 6)

สินค้านำเข้าสำคัญของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิง เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องจักรกล เมล็ดธัญพืช และอุปกรณ์ทางการแพทย์

ตลาดนำเข้าสำคัญของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และซาอุดีอาระเบีย (ปี 66 ไทยลำดับ 9, ม.ค.-มี.ค. ปี 67 ไทยลำดับ 9)

## 3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

### การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ส่งออกปี 2567

- การใช้ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้ ให้แก่สินค้าเกษตร โดยสนับสนุนและผลักดันการนำเข้าผลไม้ไทย ได้แก่ กล้วย และมังคุด
- เปิดตลาดและสนับสนุนการส่งออก Soft Power ของไทย ได้แก่ ภาพยนตร์และซีรีส์ อาหารไทย (Thai Select) และ Cartoon Character
- ผลักดันการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมสีเขียว ได้แก่ สินค้าที่ใช้ภายในบ้านรักษ์โลก
- ตลาดเฉพาะกลุ่มที่เป็นโอกาสใหม่ ได้แก่ Material
- ส่งเสริมการทำตลาดสินค้าแบรนด์ไทยเพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่สินค้าไทย
- การจัดผู้เชี่ยวชาญจากญี่ปุ่น เพื่อช่วยพัฒนาสินค้าให้ตรงตามความต้องการของตลาดญี่ปุ่น และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าไทย
- ส่งเสริมการขายตลาดไปยังเมืองรอง อาทิ วากายามะและยามานาชิ มากขึ้น
- ความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ อาทิ ASEAN-Japan Centre (AJC) และ The Japan External Trade Organization (JETRO)

### กิจกรรม/แผนงานปี 67

- โครงการสร้างโอกาสสินค้าไทยในตลาดญี่ปุ่น (KinYuuD YouTube Channel) (โตเกียว 1 ก.ย.-31 ธ.ค. 66)
- ประชุม Asian Trade Promotion Forum (ATPF) ระดับ CEO ณ กรุงมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์ (17-19 ต.ค. 66)
- โครงการกิจกรรมสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ (Business Networking) ภายในงานแสดงสินค้า TIFFCOM 2023 ประเทศญี่ปุ่น (ซีรีส์ Boy's Love) (23-29 ต.ค. 66)
- โครงการส่งเสริมการขายตลาดสินค้ากล้วยหอมและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากกล้วยหอมไทย (MOU) (28 พ.ย. 66)
- โครงการส่งเสริมสินค้า OTOP ไทยสู่ตลาดญี่ปุ่น (Café Amazon) (โตเกียว 1 พ.ย. 66 - 8 ก.พ. 67)
- โครงการส่งเสริมเมนูอาหารไทยและร้านอาหารไทย Thai SELECT (1 ธ.ค. 66-มี.ย. 67)
- โครงการส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ Rakuten (ธ.ค. 66-ก.ย. 67)
- โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ Don quijote, Gyomu Super, Ikari Super (พ.ค.-ส.ค. 67)
- โครงการพัฒนาและส่งเสริมการตลาดสินค้า BCG สู่ตลาดญี่ปุ่น (โอซากา มี.ย.-ส.ค.67)
- โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าแฟชั่นไทยในต่างประเทศ / คณะผู้แทนการค้าสินค้าแฟชั่นและสิ่งทอเยือนนครโอซากา (โอซากา ก.ค.-ส.ค. 67)
- โครงการส่งเสริมการขายเครื่องสำอางแบรนด์ไทยในญี่ปุ่น (โอซากา/ฮิโรชิม่า กพ-สค.67)
- เข้าร่วมงานแสดงสินค้า เช่น Food Style Kyushu (14-15 พ.ย. 66) , TOKYO INTERNATIONAL Gift Show Spring 2024 (6 - 8 ก.พ. 67), Foodex Japan 2024 (5 - 8 มี.ค. 67), Fashion World Tokyo (17 - 19 เม.ย. 67) และ TOKYO INTERNATIONAL Gift Show Autumn 2024 (4 - 6 ก.ย. 67)

## 4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

### นโยบายเศรษฐกิจ

- นโยบายด้านเศรษฐกิจ ของนายฟูมิโอะ คิชิดะ นายกรัฐมนตรี "ปฏิวัติที่ดี" ของการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยการกระจายรายได้" ลดความแตกต่างระหว่างเขตเมืองและภูมิภาค ซึ่งงบประมาณกว่า 1 ล้านล้านเยน เพิ่มรายได้ให้กับ ผู้มีรายได้น้อยลง เพิ่มสวัสดิการให้กับวัยทำงาน วิทยาลัยคุณบูรรวมถึงกลุ่มนักเรียนนักศึกษา
- นโยบาย "ทุนนิยมใหม่" โดยจะลดช่องว่างทางฐานะ เพิ่มรายได้ให้ชนชั้นกลาง และให้การสนับสนุนทางเศรษฐกิจกับกลุ่มเปราะบาง เช่น คนที่ทำงานชั่วคราว และครอบครัวที่มีเด็ก โดยธนาคารแห่งประเทศไทยยังคงนโยบายผ่อนคลายทางการเงินขนาดใหญ่ต่อไป
- นายฟูมิโอะ คิชิดะ ได้ให้คำมั่นสัญญาว่าจะทุ่มงบประมาณนับล้านล้านเยนสำหรับแผนกระตุ้นเศรษฐกิจ เพื่อช่วยพยุงเศรษฐกิจของประเทศญี่ปุ่น ซึ่งใหญ่เป็นอันดับ 3 ของโลกที่ได้รับผลกระทบอย่างหนักจากวิกฤติโควิด-19

### แนวโน้มเศรษฐกิจ

- โตเกียว โซโก รีเสิร์ช ซึ่งเป็นบริษัทวิจัยสินเชื่อของญี่ปุ่นเปิดเผยว่า ตั้งแต่เดือน มี.ค. 66 - มี.ค. 67 จำนวนบริษัทที่มีหนี้สินอย่างน้อย 65,000 ดอลลาร์สหรัฐ ล้มละลายแล้วถึง 9,053 ราย เพิ่มขึ้น 31.5% (YoY) และถือเป็นครั้งแรกในรอบ 9 ปี ที่มีจำนวนบริษัท ล้มละลายเกินระดับ 9,000 ราย โดยภาคการก่อสร้างมีอัตราการล้มละลายเพิ่มขึ้น 39.4% (YoY) ตามด้วยภาคบริการเพิ่มขึ้น 34.8% (YoY) และภาคการขนส่งเพิ่มขึ้น 25.6% (YoY)
- ธนาคารกลางญี่ปุ่น รายงานดัชนีความเชื่อมั่นของกลุ่มผู้ผลิตรายใหญ่ ลดลงสู่ระดับ 11 ในไตรมาสที่ 1/67 จากระดับ 13 ในไตรมาสก่อนหน้า ซึ่งเป็นการปรับตัวลดลงครั้งแรกในรอบ 4 ไตรมาส โดยมีสาเหตุหลักมาจากการปรับลดการผลิตในกลุ่มรถยนต์ ซึ่งมีการชะลอตัวลงอย่างมาก ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่น ของกลุ่มบริษัทรายใหญ่ในภาคบริการและนอกภาคการผลิตปรับตัวเพิ่มขึ้นแตะที่ระดับ 34 เพิ่มขึ้น 2 ระดับจากไตรมาสก่อนหน้า
- กระทรวงการคลังญี่ปุ่น รายงานการส่งออกสินค้าของญี่ปุ่นในเดือน มี.ค. 67 ขยายตัวถึง 7.3% (YoY) ขยายตัวต่อเนื่อง 4 เดือน ซึ่งมีปัจจัยหนุนจากอุปสงค์ของจีนที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น และเงินเยนที่อ่อนค่า โดยการส่งออกไปจีนขยายตัวถึง 12.6% (YoY) จากเดิมขยายตัวเพียง 2.5% (YoY) ในเดือนก.พ. 67 นอกจากนี้มูลค่าการนำเข้าของญี่ปุ่นมีการหดตัวลง 4.9% (YoY) ส่งผลให้ดุลการค้าของญี่ปุ่นเกินดุลประมาณ 2.4 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ
- รัฐบาลญี่ปุ่น ปรับปรุงระเบียบการส่งออก และอนุมัติหลักสามประการว่าด้วยการถ่ายโอนยูทโธปกรรมและเทคโนโลยีป้องกันประเทศฉบับปรับปรุง ส่งผลให้ญี่ปุ่นสามารถส่งออกเครื่องบินขับไล่รุ่นใหม่ที่มีแผนพัฒนาร่วมกับอังกฤษและอิตาลีได้ แต่ยังมีจำกัดการถ่ายโอนเทคโนโลยีไปยังประเทศที่กำลังสู้รบ รวมทั้งจำกัดการส่งออกโดยเฉพาะประเทศที่ได้ลงนามในข้อตกลงว่าด้วยการถ่ายโอนยูทโธปกรรมและเทคโนโลยีป้องกันประเทศกับญี่ปุ่นเท่านั้น

### สถานการณ์การลงทุน

จากสถิติของ BOI ปี พ.ศ. 2565 (มกราคม-ธันวาคม) ญี่ปุ่นมีจำนวนโครงการที่ยื่นขอรับการส่งเสริมมากที่สุด 293 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 27 ของโครงการต่างชาติทั้งหมด มีมูลค่า 50,767 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่ลงทุนในการผลิต Advanced หรือ Nano Materials การผลิต Hard Disk Drive และ/หรือชิ้นส่วน การผลิตพลังงานไฟฟ้า การนิคมหรือเขต Data Center และการผลิตชิ้นส่วนผลิตภัณฑ์สำหรับโทรคมนาคม

## สรุปการค้าระหว่างไทย-ญี่ปุ่น

ลำดับคู่ค้า ปี 2023	ลำดับคู่ค้า ปี 2024 (ม.ค.-มี.ค.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
			ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024	
ลำดับที่ 3	ลำดับที่ 3	ปี 2024 (%)	(ม.ค.-มี.ค.)	(ม.ค.-มี.ค.)	+/- (%)	(ม.ค.-มี.ค.)	(ม.ค.-มี.ค.)	+/- (%)	(ม.ค.-มี.ค.)	(ม.ค.-มี.ค.)	+/- (%)
(ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 3)	(ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 3)	+1.0	55,860.99	12,991.90	-13.19	24,669.70	5,885.41	-9.03	31,191.28	7,106.49	-16.36
			1,937,089.63	461,075.23	-9.38	850,016.90	207,519.01	-5.03	1,087,072.73	253,556.22	-12.65

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2022	2023	2023 (ม.ค.-มี.ค.)	2024 (ม.ค.-มี.ค.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-มี.ค.)	2024 (ม.ค.-มี.ค.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-มี.ค.)	2024 (ม.ค.-มี.ค.)
ไทย - ญี่ปุ่น (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	59,133.72	55,860.99	14,965.95	12,991.90	-2.50	-5.53	-2.69	-13.19	10.05	9.73	10.40	8.87
การส่งออก	24,656.39	24,669.70	6,469.85	5,885.41	-1.35	0.05	-0.25	-9.03	8.58	8.67	9.09	8.29
การนำเข้า	34,477.33	31,191.28	8,496.10	7,106.49	-3.30	-9.53	-4.47	-16.36	11.45	10.76	11.69	9.42
ไทย - ญี่ปุ่น (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	2,064,950.37	1,937,089.63	508,796.44	461,075.23	7.34	-6.19	0.54	-9.38	10.06	9.72	10.40	8.87
การส่งออก	854,930.58	850,016.90	218,517.97	207,519.01	8.74	-0.57	3.08	-5.03	8.59	8.67	9.09	8.29
การนำเข้า	1,210,019.79	1,087,072.73	290,278.47	253,556.22	6.37	-10.16	-1.29	-12.65	11.45	10.75	11.67	9.42

### สินค้าส่งออกหลักของไทย - ญี่ปุ่น

สินค้า	(ล้าน USD/ล้านบาท)			
	ปี 2023	ปี 2023 (ม.ค.-มี.ค.)	ปี 2024 (ม.ค.-มี.ค.)	+/- (%) (ม.ค.-มี.ค.)
1.รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	2,054.85	530.26	532.00	0.33
	70,869.56	17,925.39	18,778.86	4.76
2.ไก่แปรรูป	1,370.69	337.49	332.40	-1.51
	47,295.12	11,402.69	11,720.76	2.79
3.เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	1,060.48	267.60	240.54	-10.11
	36,570.85	9,021.68	8,483.91	-5.96
4.เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่นๆ	966.69	231.60	237.81	2.68
	33,337.90	7,785.09	8,384.47	7.70
5.เคมีภัณฑ์	1,003.32	271.56	232.15	-14.51
	34,590.51	9,172.49	8,178.06	-10.84
6.เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	744.97	226.88	187.17	-17.50
	25,631.17	7,658.57	6,597.08	-13.86
7.เม็ดพลาสติก	791.64	205.86	180.45	-12.34
	27,265.26	6,949.66	6,355.13	-8.55
8.แผงวงจรไฟฟ้า	1,040.17	180.27	179.49	-0.43
	35,731.59	6,086.16	6,317.91	3.81
9.ผลิตภัณฑ์พลาสติก	761.65	191.37	172.39	-9.91
	26,223.96	6,461.90	6,078.61	-5.93
10.ผลิตภัณฑ์ยาง	547.48	142.08	144.89	1.98
	18,864.82	4,796.77	5,103.64	6.40
ส่งออกรวมทั้งสิ้น	24,669.70	6,469.85	5,885.41	-9.03
	850,016.90	218,517.97	207,519.01	-5.03

### สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - ญี่ปุ่น

สินค้า	(ล้าน USD/ล้านบาท)			
	ปี 2023	ปี 2023 (ม.ค.-มี.ค.)	ปี 2024 (ม.ค.-มี.ค.)	+/- (%) (ม.ค.-มี.ค.)
1.เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	4,885.83	1,354.56	1,141.74	-15.71
	170,330.15	46,409.61	40,730.55	-12.24
2.เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	4,922.49	1,402.17	1,021.97	-27.12
	171,475.21	47,891.57	36,460.37	-23.87
3.เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	3,132.66	836.13	757.63	-9.39
	109,219.02	28,555.75	27,030.35	-5.34
4.ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	3,080.48	808.94	618.28	-23.57
	107,417.12	27,611.58	22,050.36	-20.14
5.เคมีภัณฑ์	2,387.63	730.06	501.30	-31.33
	83,073.52	24,914.74	17,886.97	-28.21
6.แผงวงจรไฟฟ้า	2,081.10	520.48	467.43	-10.19
	72,594.61	17,792.66	16,674.71	-6.28
7.สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	1,654.09	417.27	381.30	-8.62
	57,686.34	14,246.20	13,597.20	-4.56
8.เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การแพทย์	1,401.28	359.44	313.19	-12.87
	48,882.92	12,275.51	11,176.80	-8.95
9.เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	672.78	178.36	177.22	-0.63
	23,440.10	6,146.61	6,319.55	2.81
10.ผลิตภัณฑ์ทำจากพลาสติก	761.03	206.03	173.84	-15.63
	26,509.64	7,028.32	6,201.16	-11.77
นำเข้ารวมทั้งสิ้น	31,191.28	8,496.10	7,106.49	-16.36
	1,087,072.73	290,278.47	253,556.22	-12.65

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร