

ประเทศมาเลเซีย



(1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : กัวลาลัมเปอร์
เมืองราชการ : ปูตราจายา
พื้นที่ : 330,252 ตารางกิโลเมตร
ประชากร : 33 ล้านคน
เชื้อชาติ : มลายู (ร้อยละ 50.4) มาเลย์จีน (ร้อยละ 23.7)
ศาสนา : ประชากรกว่าร้อยละ 60 นับถือศาสนาอิสลาม
ระบอบการปกครอง : สหพันธรัฐ (13 รัฐ และ 3 ดินแดนสหพันธ์)
ประมุข : สมเด็จพระราชาธิบดีอับดุลละห์ ซาห์ แห่งปะหัง
นายกรัฐมนตรี : Dato' Seri Anwar bin Ibrahim
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 ริงกิต = 7.9039 บาท (อัตราขายเฉลี่ย วันที่ 28/05/67)
ทรัพยากรธรรมชาติ : น้ำมัน ก๊าซธรรมชาติ ยางพารา เหล็ก แร่บ็อกไซต์
ดีบุก ปาล์มน้ำมัน

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจมาเลเซีย:

(Source : IMF)	ปี 2023	ปี 2024	ปี 2025
GDP (US\$ bn) Current Prices	430.895	465.541	502.274
GDP Per Capita (US\$)	13,034.07	13,913.20	14,837.32
GDP growth (%)	3.96	4.273	4.41
Inflation (%)	2.857	2.673	2.305
Unemployment Rate (%)	3.625	3.525	3.525

สินค้าส่งออกที่สำคัญ : เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม สารเคมีและเคมีภัณฑ์ ก๊าซธรรมชาติเหลว โลหะ

สินค้านำเข้าที่สำคัญ : เครื่องใช้ไฟฟ้าและอิเล็กทรอนิกส์ สารเคมีและเคมีภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์ปิโตรเลียม เครื่องจักร อุปกรณ์และส่วนประกอบ โลหะ

ตลาดส่งออกที่สำคัญของมาเลเซีย : สิงคโปร์ จีน สหรัฐฯ ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย
ตลาดนำเข้าที่สำคัญของมาเลเซีย : จีน สิงคโปร์ ไต้หวัน สหรัฐฯ (ไทย อันดับที่ 8)

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

นโยบายการค้าเชิงรุกกระทรวงพาณิชย์

1. ศึกษาศักยภาพและการส่งออกสินค้าของไทย (Thailand export performance Analysis)

- ศึกษาแนวโน้มการผลิตสินค้าและนโยบายการค้าของประเทศต่างๆ
- วิเคราะห์ศักยภาพสินค้าส่งออกของไทย
- ส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross Border E-Commerce)

เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการส่งออก สอดคล้องกับนโยบาย “เร่งขยายตัวเลขการส่งออก เปลี่ยนจากอัตราการขยายตัว ติดลบให้เป็นบวก”

2. ข้อมูลการค้าเชิงลึก www.kitcho.com

พัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอข้อมูลแดชบอร์ด เพื่อดึงดูด การเข้ามาใช้งาน เผยแพร่ข้อมูลอย่างมีเอกภาพ และสามารถเข้าถึงทาง เศรษฐกิจการค้าไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

3. จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย

ในประเด็นปัจจุบันที่มีแนวโน้มจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจการค้า เช่น แนวทางการขยายตลาดสินค้าอาหารไทย แนวทางการพัฒนาธุรกิจ บริการโลจิสติกส์ การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียน เป็นต้น

4. สนับสนุนการทำงานของทุกกรมในกระทรวงพาณิชย์

- ศึกษาและจัดทำเสนอแนะแนวทางการส่งเสริม SMEs
- ส่งเสริมการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์
- ศึกษาแนวทางที่สนับสนุนการใช้ Soft Power ของ SMEs เพื่อขยาย โอกาสทางการค้า

แนวทางการส่งเสริมการส่งออกในภูมิภาคอาเซียน

- จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อการหาช่องทางส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ รวมถึงแก้ไขปัญหาและ อุปสรรคของการส่งออกสินค้าไทย
- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำใน ภูมิภาคอาเซียน เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม)/ AEON (อินโดนีเซีย) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่าน แพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ใน ครครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม
- จัดงานแสดงสินค้า Thailand Week และ Mini Thailand Week เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ในการขยายตลาด ในต่างประเทศ

กิจกรรมของกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ปีงบประมาณ 2567

- งานแสดงสินค้า Thailand Week ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ (ส.ค. 67)
- กิจกรรมส่งเสริมการขาย (In-store promotion) ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ต/ ห้างสรรพสินค้า (ส.ค.-ก.ย. 67)

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ/การค้า

- แผนพิมพ์เขียวเศรษฐกิจดิจิทัลระยะเวลา 10 ปี (10-year Digital Economy Blueprint) ใช้เป็นแนวทางเปลี่ยนแปลงมาเลเซียไปสู่ประเทศเศรษฐกิจดิจิทัลที่มีรายได้สูง และขึ้นเป็นผู้นำด้านเศรษฐกิจดิจิทัลในภูมิภาค โดยแบ่งการดำเนินการเป็น 3 ระยะ ประกอบด้วย:
 - ระยะที่ 1 (ปี 2564-2565): วางรากฐานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเตรียมพร้อม ให้ภาคส่วนต่างๆ สามารถปรับตัวเข้าสู่ระบบดิจิทัล
 - ระยะที่ 2 (ปี 2566-2568): ผลักดันการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล โดยเน้นให้ ทุกภาคส่วนธุรกิจและประชาชนเข้ามามีส่วนร่วม
 - ระยะที่ 3 (ปี 2569-2573): วางตำแหน่งให้มาเลเซียเป็นผู้นำด้านดิจิทัลใน ภูมิภาค ทั้งในส่วนการผลิตสินค้าดิจิทัลและการให้บริการด้านดิจิทัล
- รัฐบาลจะให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อน 5 ด้าน คือ 1. เร่งพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน ด้านดิจิทัล เพื่อรองรับเทคโนโลยีใหม่ๆ เช่น โครงการ 5G และเทคโนโลยี Cloud Computing 2. แสวงหาโอกาสทางการค้าด้วยการพัฒนาเทคโนโลยีของสินค้าและบริการ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม 3. พัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของแรงงานในประเทศ พร้อมกับดึงดูด ผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศ เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ร่วมกัน 4. เร่งปรับปรุง กฎระเบียบต่างๆ ให้เอื้อต่อการพัฒนาประเทศในด้านเทคโนโลยีดิจิทัล 5. ขยายโอกาส ในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนอื่น ๆ นอกเหนือจากแหล่งเงินทุนจากธนาคารพาณิชย์
- แผนพิมพ์เขียวการค้าแห่งชาติ (National Trade Blueprint หรือ NTBp) ครอบคลุมระยะเวลา 5 ปี (2564 - 2568) มีจุดประสงค์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันทาง การค้าของมาเลเซียผ่านการพัฒนาระบบนิเวศธุรกิจโดยเฉพาะการส่งออกสินค้า ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์หลัก (1) เพิ่มบริษัทส่งออก (2) เพิ่มการส่งออกสินค้าที่มีมูลค่าสูง (3) เพิ่มความหลากหลายของสินค้าส่งออก (4) เพิ่มประสิทธิภาพระบบนิเวศการส่งออก ของประเทศ
- มาเลเซียกำหนดเป้าหมายให้ "อุตสาหกรรมฮาลาล" เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักที่เป็น กลไกสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของมาเลเซีย ภายใต้แผนพัฒนาเศรษฐกิจฉบับที่ 12 (12MP) ระยะ 5 ปี (2564-2568) มุ่งเน้นการสร้างระบบดิจิทัลแบบองค์รวมและใช้เทคโนโลยี มาเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมทั้งระบบ เพื่อสร้างโอกาสทางการค้า และขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับสินค้าฮาลาลของมาเลเซียในตลาดโลก โดย ผลักดันแผนแม่บทอุตสาหกรรมฮาลาลปี 2030 (The Halal Industry Master Plan 2030 : HIMP 2030) และแพลตฟอร์มบูรณาการฮาลาล (The Halal Integrated Platform : HIP) เพื่อเชื่อมโยงผู้ประกอบการและภาคส่วนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมฮาลาลภายใต้ ระบบนิเวศฮาลาลเดียวกัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดเล็ กขนาดกลางและขนาดย่อม (MSMEs) ซึ่งเป็นส่วนสำคัญของการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

สรุปการค้าระหว่างไทย-มาเลเซีย

ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2024 (ม.ค.-เม.ย.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 4 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 5)	ลำดับที่ 5 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 6)	ปี 2024 (%)	ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024	
				ม.ค.-เม.ย.	+/- (%)		ม.ค.-เม.ย.	+/- (%)		ม.ค.-เม.ย.	+/- (%)
			1	25,118.03	8,354.15	-1.56	11,874.27	3,842.44	0.97	13,243.76	4,511.70
	871,122.41	298,646.89	3.00	409,310.27	136,051.35	5.76	461,812.14	161,595.53	0.78		

รายการ	มูลค่า				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2022	2023	2023 (ม.ค.-เม.ย.)	2024 (ม.ค.-เม.ย.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-เม.ย.)	2024 (ม.ค.-เม.ย.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-เม.ย.)	2024 (ม.ค.-เม.ย.)
ไทย - มาเลเซีย (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	27,048.83	25,118.03	8,486.39	8,354.15	12.29	-7.14	-6.40	-1.56	4.60	4.37	4.50	4.29
การส่งออก	12,672.15	11,874.27	3,805.37	3,842.44	4.94	-6.30	-10.99	0.97	4.41	4.17	4.09	4.08
การนำเข้า	14,376.68	13,243.76	4,681.03	4,511.70	19.69	-7.88	-2.30	-3.62	4.78	4.57	4.89	4.49
ไทย - มาเลเซีย (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	943,969.30	871,122.41	288,988.47	298,646.89	23.48	-7.72	-3.53	3.00	4.60	4.37	4.50	4.29
การส่งออก	439,167.20	409,310.27	128,646.84	136,051.35	15.33	-6.80	-8.28	5.76	4.41	4.17	4.09	4.08
การนำเข้า	504,802.10	461,812.14	160,341.63	161,595.53	31.57	-8.52	0.66	0.78	4.78	4.57	4.89	4.49

สินค้าส่งออกหลักของไทย - มาเลเซีย

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2024 ม.ค.-เม.ย.	ปี 2024 ม.ค.-เม.ย.	+/- (%) ม.ค.-เม.ย.
1. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,841.86	640.84	458.99	-28.38
	63,408.05	21,677.26	16,251.80	-25.03
2. น้ำมันสำเร็จรูป	871.47	269.81	289.51	7.30
	30,114.92	9,159.49	10,235.87	11.75
3. แผงวงจรไฟฟ้า	595.79	184.34	240.97	30.72
	20,550.59	6,238.67	8,516.51	36.51
4. สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	429.89	60.22	240.07	298.67
	14,970.71	2,039.46	8,468.96	315.25
5. ยางพารา	367.30	127.36	160.00	25.62
	12,661.11	4,307.35	5,666.87	31.56
6. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	722.69	261.42	156.07	-40.30
	24,852.84	8,847.11	5,521.50	-37.59
7. ผลิตภัณฑ์ยาง	374.44	129.15	132.32	2.45
	12,892.31	4,366.67	4,685.53	7.30
8. เคมีภัณฑ์	443.90	173.00	131.81	-23.81
	15,267.78	5,845.17	4,671.50	-20.20
9. น้ำมันดิบ	235.80	117.69	117.78	0.08
	7,997.04	3,902.71	4,206.13	7.77
10. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	355.37	117.07	108.40	-7.41
	12,248.83	3,958.94	3,838.40	-3.04
รวมทั้งสิ้น	11,874.27	3,805.37	3,842.44	0.97
	409,310.27	128,646.84	136,051.35	5.76

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - มาเลเซีย

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2024 ม.ค.-เม.ย.	ปี 2024 ม.ค.-เม.ย.	+/- (%) ม.ค.-เม.ย.
1. น้ำมันดิบ	2,327.33	839.51	950.55	13.23
	81,009.79	28,655.16	34,002.69	18.66
2. เคมีภัณฑ์	1,384.42	556.67	463.46	-16.74
	48,187.72	19,058.28	16,592.35	-12.94
3. แผงวงจรไฟฟ้า	1,480.67	566.85	443.90	-21.69
	51,574.72	19,487.69	15,919.79	-18.31
4. ก๊าซธรรมชาติ	1,088.38	268.56	297.57	10.80
	37,949.80	9,200.14	10,725.53	16.58
5. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	828.15	281.80	278.29	-1.24
	28,920.54	9,655.94	9,955.75	3.10
6. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	761.41	290.02	260.57	-10.16
	26,539.09	9,929.03	9,334.45	-5.99
7. น้ำมันสำเร็จรูป	468.22	146.29	243.28	66.30
	16,564.53	5,077.95	8,682.11	70.98
8. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	401.07	149.73	153.77	2.70
	13,970.31	5,125.97	5,505.79	7.41
9. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	412.88	116.95	142.96	22.24
	14,425.31	3,999.93	5,123.09	28.08
10. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	271.46	116.86	99.10	-15.19
	9,468.77	4,007.42	3,548.04	-11.46
รวมทั้งสิ้น	13,243.76	4,681.03	4,511.70	-3.62
	461,812.14	160,341.63	161,595.53	0.78

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร