

# ประเทศสาธารณรัฐสิงคโปร์



## (1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : สิงคโปร์  
พื้นที่ : 710 ตารางกิโลเมตร  
ประชากร : 5.93 ล้านคน  
ภาษาราชการ : จีนกลาง อังกฤษ มลายู  
ระบอบการปกครอง : ระบอบสาธารณรัฐแบบรัฐสภา (Parliamentary Parliament) มีสภาเดียว (Unicameral parliament)  
ประธานาธิบดี : นายทาร์มัน ชันมูการ์ตนาม (H.E. Mr. Tharman Shanmugaratnam)  
นายกรัฐมนตรี : นายลี เซียน ลุง (Lee Hsien Loong)  
อัตราแลกเปลี่ยน : 1 เหรียญสิงคโปร์ เท่ากับ 27.3088 บาท (28 มี.ค. 67)

## (2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจสิงคโปร์

(Source : IMF)	ปี 2023	ปี 2024	ปี 2025
GDP (US\$bn) Current Price	497.347	520.973	547.319
GDP Per Capita (US\$)	87,884.16	91,727.95	95,922.79
GDP growth (%)	1.04	2.146	2.458
Goods & services exports	5.645	9.786	4.523
Inflation (%)	5.469	3.496	2.5
Unemployment Rate (%)	1.8	1.8	1.8

**สินค้าส่งออกที่สำคัญ :** เครื่องจักรไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ คอมพิวเตอร์ น้ำมันปิโตรเลียม อุปกรณ์ด้านการมองเห็น/เทคนิค/การแพทย์ อัญมณีและเครื่องประดับ เคมีภัณฑ์ พลาสติก น้ำหอมและเครื่องสำอาง ยา ส่วนประกอบเครื่องบินและอากาศยาน

**สินค้านำเข้าที่สำคัญ :** แผงวงจรไฟฟ้า น้ำมันปิโตรเลียม น้ำมันดิบ ทองคำ เครื่องโทรศัพท์ เครื่องกังหัน คอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ ส่วนประกอบอากาศยาน

**ตลาดส่งออกหลักของสิงคโปร์ :** จีน ฮังกง สหรัฐฯ มาเลเซีย **ไทย** (ลำดับที่ 9)

**แหล่งนำเข้าที่สำคัญของสิงคโปร์ :** จีน มาเลเซีย ใต้หวัน สหรัฐฯ **ไทย** (ลำดับที่ 9)

## (3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

### นโยบายการค้าเชิงรุกกระทรวงพาณิชย์

#### 1. ศึกษาศักยภาพและการส่งออกสินค้าของไทย (Thailand export performance Analysis)

- ศึกษาแนวโน้มการผลิตสินค้าและนโยบายการค้าของประเทศต่างๆ
- วิเคราะห์ศักยภาพสินค้าส่งออกของไทย
- ส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross Border E-Commerce)

เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการส่งออก สอดคล้องกับนโยบาย “เร่งขยับตัวเลขการส่งออก เปลี่ยนจากอัตราการขยายตัวติดลบให้เป็นบวก”

#### 2. ข้อมูลการค้าเชิงลึก [www.kitdata.com](http://www.kitdata.com)

พัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอข้อมูลแคชเชอร์บอร์ด เพื่อดึงดูดการเข้ามาใช้งาน เผยแพร่ข้อมูลอย่างมีเอกภาพ และสามารถชี้แนะทิศทางเศรษฐกิจการค้าไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

#### 3. จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย

ในประเด็นปัจจัยที่มีแนวโน้มจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจการค้า เช่น แนวทางการขยายตลาดสินค้าอาหารไทย แนวทางการพัฒนารัฐกิจบริการโลจิสติกส์ การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียน เป็นต้น

#### 4. สนับสนุนการทำงานของทุกกรมในกระทรวงพาณิชย์

- ศึกษาและจัดทำเสนอแนะแนวทางการส่งเสริม SMEs
- ส่งเสริมการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์
- ศึกษาแนวทางที่สนับสนุนการใช้ Soft Power ของ SMEs เพื่อขยายโอกาสทางการค้า

### แนวทางการส่งเสริมการส่งออกในภูมิภาคอาเซียน

- จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อการหาช่องทางส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ รวมถึงแก้ไขปัญหาและอุปสรรคของการส่งออกสินค้าไทย
- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม)/ AEON (อินโดนีเซีย) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม
- จัดงาน แสตงสินค้า Thailand Week และ Mini Thailand Week เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ในการขยายตลาดในต่างประเทศ

### กิจกรรมส่งเสริมการตลาดสิงคโปร์ (ปีงบประมาณ 2567)

- Asia TV Forum & Market Singapore (ATF2023) (6-8 ธ.ค. 2566)
- In-store promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตในสิงคโปร์ (เม.ย.-ก.ย. 2567)

## (4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

### ข่าวเศรษฐกิจสิงคโปร์

- เมื่อวันที่ 17 เมษายน 2567 คณะกรรมการการท่องเที่ยวสิงคโปร์ (Singapore Tourism Board : STB) กล่าวในงาน The Meetings Show Asia Pacific ว่า ในเดือนมีนาคม 2567 STB ได้เปิดตัวแคมเปญการตลาดระดับโลก เพื่อส่งเสริมให้สิงคโปร์เป็นจุดหมายปลายทางสำหรับธุรกิจการจัดงาน MICE ที่ดีที่สุดในโลก และข้อมูลจาก Coherent Market Insights ระบุว่า ในปี 2566 ตลาด MICE ในสิงคโปร์มีมูลค่าสูงถึง 38.2 ล้านเหรียญสหรัฐฯ และคาดว่าจะเติบโตถึง 69.7 ล้านเหรียญสหรัฐฯ ภายในปี 2575 ซึ่งรัฐบาลสิงคโปร์ให้ความสำคัญกับธุรกิจการจัดงานเป็นอย่างมาก เพราะก่อให้เกิดการสร้างรายได้/งาน ให้แก่ประเทศได้เป็นอย่างมาก

- ภาคการท่องเที่ยวของสิงคโปร์ยังคงฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งและต่อเนื่อง โดยได้รับแรงหนุนจากการเชื่อมต่อเที่ยวบินทั่วโลก และความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ รวมถึงการเดินทางระหว่างจีนและสิงคโปร์โดยไม่ต้องขอวีซ่า 30 วัน โดยในเดือนมีนาคม 2567 สิงคโปร์มีจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติมากถึง 1.48 ล้านคน หรือ 95 % ของช่วงเวลาก่อนเกิดโรคระบาด

- **เทรนด์การแต่งบ้านในสิงคโปร์ปี 2567 มีดังนี้**

1. **Minimalist Zen** เป็นการใช้แรงบันดาลใจจากธรรมชาติ เพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่น่าอยู่และเกิดความสมดุล ตามเทรนด์แฟชั่นมินิมอลโดยผสมองค์ประกอบธรรมชาติ สีกลางๆ และโคมไฟเพดานแบบเรียบง่าย
2. **Jungalow Chic Style** สำหรับคนที่ชอบธรรมชาติ ใช้สีสดใส พื้นผิวผลิตภัณฑ์เหมาะกับเขตร้อน เฟอร์นิเจอร์ผ้าทอลาย และการนำต้นไม้มาตกแต่งในบ้าน ส่งเสริมการใช้พื้นที่นอกบ้านในการตกแต่งแบบธรรมชาติ
3. **Scandinavian Interior Design** การตกแต่งแบบเรียบง่าย เน้นประโยชน์ใช้สอย กลมกลืนกับธรรมชาติ ด้วยเส้นสายที่สะอาดตา โทนสีสว่าง องค์ประกอบไม้ธรรมชาติ โคมไฟแขวนเพดานหรือตั้งโต๊ะที่มีดีไซน์เรียบง่าย
4. **Smart Living** เช่น ม่านบังแสงอัตโนมัติ ระบบไฟ/ลิฟต์อัจฉริยะ การสั่งงานด้วยเสียง
5. **Classic Japandi Style** สำหรับชาวสิงคโปร์ที่ชอบบรรยากาศเรียบง่ายและผ่อนคลาย โดยใช้ไม้เป็นองค์ประกอบหลักของการตกแต่งบ้าน โทนสีกลางๆ หรือการใช้เฟอร์นิเจอร์ของประดับ อาทิ แจกัน กระถางต้นไม้
6. **Traditional Interior Design** ใช้โทนสีเรียบๆ และองค์ประกอบที่หลากหลาย เฟอร์นิเจอร์มักทำจากไม้ผสมผสานกับผ้าไหมและเครื่องนอนแบบหรูหรา
7. **Industrial Elegance** ใช้ผนังอิฐ ท่อและคอนกรีตแบบเปลือย ผสมผสานกับโคมไฟแบบวินเทจกับเฟอร์นิเจอร์หรู อาจเพิ่มสีส้มหรือการใช้ไฟ เพื่อสร้างความสมดุลระหว่างพื้นผิวไม้และโลหะ
8. **Eclectic Fusion** ผสมผสานการออกแบบหลายๆรูปแบบ ประกอบด้วยสี สวดลาย ภาพพิมพ์ที่สดใส
9. **Bohemian Interior Design** ใช้สีสดใส พรมที่มีลวดลาย โคมไฟประดับลูกปัด โต๊ะไม้ วอลเปเปอร์ทรงเรขาคณิต และการตกแต่งอย่างมีศิลปะ
10. **Art Deco Glamour** เน้นความหรูหรา ใช้สีจัดจ้าน ผสมกับวัสดุที่หรูหรา และมีราคาแพง เช่น สแตนเลส ทอง โคมไฟระย้าคริสตัลหรือไฟแขวนเพดาน

สรุปการค้าระหว่างไทย-สิงคโปร์

ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2024 (ม.ค.-เม.ย.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 9 (ตลาดส่งออกสำคัญลำดับที่ 8)	ลำดับที่ 10 (ตลาดส่งออกสำคัญลำดับที่ 7)	ปี 2024 (%)	ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024	
				(ม.ค.-เม.ย.)	+/- (%)		(ม.ค.-เม.ย.)	+/- (%)		(ม.ค.-เม.ย.)	+/- (%)
		1	18,422.50	5,822.40	-8.95	10,243.83	3,510.18	-2.66	8,178.66	2,312.23	-17.08
	638,990.55	206,780.14	-5.02	353,609.38	122,227.69	1.43	285,381.18	95,476.46	-13.27		

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2022	2023	2023 (ม.ค.-เม.ย.)	2024 (ม.ค.-เม.ย.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-เม.ย.)	2024 (ม.ค.-เม.ย.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-เม.ย.)	2024 (ม.ค.-เม.ย.)
ไทย - สิงคโปร์ (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	18,477.08	18,422.50	6,394.66	5,822.40	12.67	-0.30	-3.00	-8.95	3.14	3.21	3.39	2.99
การส่งออก	10,279.79	10,243.83	3,606.09	3,510.18	13.48	-0.35	-6.67	-2.66	3.58	3.60	3.88	3.72
การนำเข้า	8,197.29	8,178.66	2,788.57	2,312.23	11.68	-0.23	2.19	-17.08	2.72	2.82	2.91	2.30
ไทย - สิงคโปร์ (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	642,278.61	638,990.55	217,704.15	206,780.14	23.46	-0.51	0.26	-5.02	3.13	3.21	3.39	2.98
การส่งออก	354,774.67	353,609.38	122,227.69	123,977.22	23.91	-0.33	-3.40	1.43	3.56	3.60	3.89	3.71
การนำเข้า	287,503.94	285,381.18	95,476.46	82,802.92	22.92	-0.74	5.38	-13.27	2.72	2.82	2.91	2.30

สินค้าส่งออกหลักของไทย - สิงคโปร์

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 (ม.ค.-เม.ย.)	ปี 2024 (ม.ค.-เม.ย.)	+/- (%) (ม.ค.-เม.ย.)
1. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	592.38	67.33	789.57	1072.64
	20,820.18	2,283.63	27,539.37	1105.95
2. น้ำมันสำเร็จรูป	1,752.96	406.83	403.61	-0.79
	60,755.88	13,822.10	14,260.44	3.17
3. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,041.30	338.13	278.79	-17.55
	35,945.73	11,450.61	9,866.98	-13.83
4. แผงวงจรไฟฟ้า	1,150.02	415.01	273.51	-34.10
	39,564.15	14,031.56	9,681.27	-31.00
5. สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	415.43	144.37	273.67	88.86
	14,402.08	4,957.32	9,672.67	95.12
6. อัญมณีและเครื่องประดับ	1,860.75	1,133.57	245.09	-78.38
	63,844.94	38,413.06	8,734.97	-77.26
7. แผงสวิทช์และแผงควบคุมกระแสไฟฟ้า	251.55	71.20	118.38	66.25
	8,673.68	2,410.43	4,203.20	74.38
8. เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	247.87	79.19	94.20	18.94
	8,536.79	2,677.22	3,340.22	24.76
9. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	267.93	73.95	88.67	19.90
	9,260.44	2,506.68	3,135.23	25.07
10. อากาศยาน ยานอวกาศและส่วนประกอบ	80.84	24.92	72.89	192.53
	2,793.59	846.77	2,597.03	206.70
รวมทั้งสิ้น	10,243.84	3,606.09	3,510.18	-2.66
	353,609.38	122,227.69	123,977.22	1.43

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - สิงคโปร์

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 (ม.ค.-เม.ย.)	ปี 2024 (ม.ค.-เม.ย.)	+/- (%) (ม.ค.-เม.ย.)
1. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	968.05	460.14	354.34	-22.99
	33,699.85	15,763.37	12,692.85	-19.48
2. เคมีภัณฑ์	1,047.68	361.65	336.85	-6.86
	36,517.74	12,399.07	12,073.31	-2.61
3. แผงวงจรไฟฟ้า	764.99	265.51	212.88	-19.82
	26,659.70	9,095.96	7,619.87	-16.23
4. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	528.16	174.20	197.50	13.38
	18,418.77	5,963.70	7,073.95	18.63
5. น้ำมันสำเร็จรูป	1,231.46	464.59	136.89	-70.53
	42,929.21	15,862.26	4,895.32	-69.14
6. ผลิตภัณฑ์อาหารอื่น ๆ	311.21	99.05	127.68	28.90
	10,867.55	3,386.33	4,581.32	33.29
7. ก๊าซธรรมชาติ	250.87	79.88	96.05	20.25
	8,703.98	2,756.65	3,436.70	24.67
8. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	779.37	145.99	89.00	-39.04
	27,427.43	5,099.46	3,175.89	-37.23
9. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	219.31	90.78	83.01	-8.57
	7,643.74	3,116.86	2,967.46	-4.79
10. เรือและสิ่งก่อสร้างลอยน้ำ	230.06	29.65	71.48	141.11
	8,046.43	1,015.19	2,559.46	152.12
รวมทั้งสิ้น	8,178.66	2,788.57	2,312.23	-17.08
	285,381.18	95,476.46	82,802.52	-13.27

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร