



# ประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

## (1) ข้อมูลทั่วไป:

เมืองหลวง : กรุงเทพมหานคร  
 พื้นที่ : 331,689 ตร.กม. มีลักษณะภูมิประเทศเป็นแนวยาว โดยขนานย  
 ตั้งอยู่ทางตอนเหนือ และโฮจิมินห์ทางตอนใต้ ระยะห่างกัน 1,730 กม.  
 ประชากร : 99 ล้านคน  
 เมืองสำคัญ : นครโฮจิมินห์ โฮฟอง เกิ่นเทอ ดานัง และวินห์ เป็น 5 เมืองที่มี  
 สถานะเป็นเทศบาลนคร บริหารจากส่วนกลางในระดับเดียวกับจังหวัด  
 ภาษาราชการ : เวียดนาม  
 ระบอบการปกครอง : ระบอบสังคมนิยม  
 ประธานาธิบดี : พลตำรวจเอก โต เล็ม (To Lam)  
 นายกรัฐมนตรี : นายฟาม มิงห์ ฉิงห์ (Mr. Pham Minh Chinh)  
 ทรัพยากรธรรมชาติ : น้ำมันดิบ ก๊าซธรรมชาติ ถ่านหิน บอไซต์ เหล็ก  
 โปแตสเซียม ป่าไม้  
 ผู้ส่งออกอันดับต้นๆ ของโลก : พริกไทย ข้าว กาแฟ เม็ดมะม่วงหิมพานต์  
 อาหารทะเล ยางพารา

## (2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ เวียดนาม

(Source IMF)	ปี 2023	ปี 2024	ปี 2025
GDP (US\$bn) Current Prices	433.36	469.67	514.65
GDP Per Capita (US\$)	4,316.34	4,636.37	5,036.97
GDP growth (%)	4.7	5.8	6.94
Goods & services exports (%)	-1.525	5.596	9.016
Inflation (%)	3.35	3.43	3.4
Unemployment Rate (%)	2.09	2.06	2.03

**สินค้าส่งออกที่สำคัญของเวียดนาม** : รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ / เม็ดพลาสติก / เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ / เคมีภัณฑ์ / น้ำมันสำเร็จรูป / อุปกรณ์กึ่งตัวนำ

**สินค้านำเข้าสำคัญของเวียดนาม** : เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน/ น้ำมันดิบ/ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ / เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ / เคมีภัณฑ์/ เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์/ แผงวงจรไฟฟ้า / ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์ / ผัก ผลไม้และของปรุงแต่งที่ทำจากผัก ผลไม้

**ตลาดส่งออกที่สำคัญของเวียดนาม** : สหรัฐอเมริกา จีน สหภาพยุโรป อาเซียน ญี่ปุ่น  
**ตลาดนำเข้าสำคัญของเวียดนาม** : จีน เกาหลีใต้ อาเซียน ญี่ปุ่น สหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา

## (3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

**นโยบายการค้าเชิงรุกกระทรวงพาณิชย์**

- ศึกษาศักยภาพและการส่งออกสินค้าของไทย (Thailand export performance Analysis)**
  - ศึกษาแนวโน้มการผลิตสินค้าและนโยบายการค้าของประเทศต่างๆ
  - วิเคราะห์ศักยภาพสินค้าส่งออกของไทย
  - ส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross Border E-Commerce) เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการส่งออก สอดคล้องกับนโยบาย "เร่งขยับตัวเลขการส่งออก เปลี่ยนจากอัตราการขยายตัวติดลบให้เป็นบวก"
- ข้อมูลการค้าเชิงลึก [www.คิดค้า.com](http://www.คิดค้า.com)**  
พัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอข้อมูลแดชบอร์ดเพื่อติดตามการเข้ามาใช้งาน เผยแพร่ข้อมูลอย่างมีเอกภาพและสามารถชี้เป้าทิศทางเศรษฐกิจการค้าไทยได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป
- จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย**  
ในประเด็นปัจจัยที่มีแนวโน้มจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจการค้า เช่น แนวทางการขยายตลาดสินค้าอาหารไทย แนวทางการพัฒนารัฐกิจบริการโลจิสติกส์ การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนเวียน เป็นต้น
- สนับสนุนการทำงานของทุกกรมในกระทรวงพาณิชย์**
  - ศึกษาและจัดทำเสนอแนะแนวทางการส่งเสริม SMEs
  - ส่งเสริมการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์
  - ศึกษาแนวทางที่สนับสนุนการใช้ Soft Power ของ SMEs เพื่อขยายโอกาสทางการค้า

**แนวทางการส่งเสริมการส่งออกในภูมิภาคอาเซียน**

- จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนประเทศในภูมิภาคอาเซียนเพื่อการหาช่องทางส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ รวมถึงแก้ไขปัญหาคอขวดของการส่งออกสินค้าไทย
- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม)/ AEON (อินโดนีเซีย) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในชีวิตประจำวัน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม
- จัดงานแสดงสินค้า Thailand Week และ Mini Thailand Week เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ในการขยายตลาดในต่างประเทศ

**กิจกรรมส่งเสริมการตลาด** (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567)

- โครงการ Mini Thailand Week 2024 ณ จังหวัดกวางนิงห์ ระหว่างวันที่ 28-31 มีนาคม 2567 (สคต. ณ กรุงเทพมหานคร)
- โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางการค้าปลีกออนไลน์ (Online-in-store Promotion) ร่วมกับห้าง Go! (สคต. ณ กรุงเทพมหานคร)
- โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ร้านค้า ในต่างประเทศ (In Store Promotion) ร่วมกับ Central Retail Vietnam (สคต. ณ กรุงเทพมหานคร)
- โครงการขยายตลาดในตลาดศักยภาพเวียดนามตอนใต้ ณ นครโฮจิมินห์ (สคต. ณ นครโฮจิมินห์)

## (4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

**สรุปภาพรวมเศรษฐกิจเวียดนาม**

- ในการประชุมสภาแห่งชาติเวียดนามสมัยที่ 7 ในเดือนพฤษภาคม 2567 นาย Le Minh Khai รองนายกรัฐมนตรีเวียดนาม กล่าวว่า เวียดนามยังจะให้ความสำคัญกับการควบคุมภาพรวมของเศรษฐกิจมหภาค และอัตราเงินเฟ้อเพื่งให้บรรลุเป้าหมาย GDP ร้อยละ 6.5 ในปี 2567 โดยจะมีมาตรการส่งเสริมต่างๆ เช่น การลดอัตราดอกเบี้ย ขยายเวลาชำระภาษี และลดค่าเช่าที่ดิน เป็นต้น เพื่อส่งเสริมกิจกรรมทางเศรษฐกิจ นอกจากนี้ รัฐบาลฯ จะเร่งโครงการด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านการคมนาคมขนส่งที่สำคัญ เพื่อสามารถบรรลุเป้าหมายในการก่อสร้างทางด่วนเพิ่มอีก 1,000 กิโลเมตร ทั่วประเทศภายในปี 2568 อีกทั้งจะปรับปรุงระบบการบริหารประเทศให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเพิ่มค่าแรงขั้นต่ำตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2567 สอดคล้องกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมเวียดนามตั้งแต่ต้นปี 2567 เป็นต้นมา ทั้งนี้ ในปี 2567 รัฐบาลเวียดนามตั้งเป้า GDP ขยายตัวร้อยละ 6-6.5 อัตราเงินเฟ้ออยู่ที่ร้อยละ 4-4.5 GDP ต่อหัวอยู่ที่ประมาณ 4,700 -4,730 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ สัดส่วนของอุตสาหกรรมแปรรูปและการผลิตใน GDP อยู่ที่ประมาณร้อยละ 24 และอัตราการเติบโตเฉลี่ยของดัชนีราคาผู้บริโภค (CPI) อยู่ที่ร้อยละ 4-4.5 เพื่อการกระตุ้นการขยายตัวควบคู่กับการรักษาเสถียรภาพของเศรษฐกิจมหภาคอย่างยั่งยืน
- ดัชนีราคาผู้บริโภค (Consumer Price Index: CPI) ในเดือนพฤษภาคม 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.05 จากเดือนก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.44 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2566 กลุ่มสินค้าและบริการที่มีราคาลดลง ได้แก่ กลุ่มคมนาคมและการขนส่ง (-1.73%) กลุ่มโทรคมนาคมและไปรษณีย์ (-0.09%) และการศึกษา (-0.25%) เป็นต้น กลุ่มสินค้าและบริการที่มีราคาเพิ่มขึ้น เช่น กลุ่มเสื้อผ้า หมวก และรองเท้า (+0%) กลุ่มยาและบริการทางการแพทย์ (+0.01%) เครื่องใช้ในครัวเรือน (+0.12%) เครื่องดื่มและยาสูบ (+0.14%) กลุ่มบ้านพักอาศัยและวัสดุก่อสร้าง (+0.38%) และธุรกิจร้านอาหารและบริการจัดเลี้ยง (+0.38%) ในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2567 CPI เพิ่มขึ้น ร้อยละ 4.03
- ในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2567 การลงทุนจากประเทศไทยมี 14 โครงการใหม่ ด้วยเงินลงทุนจดทะเบียน 37 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มีการปรับเพิ่มเงินทุน 16 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ และมีการซื้อขายในธุรกิจเวียดนามด้วยมูลค่า 8 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ ในปัจจุบัน ประเทศไทยอยู่อันดับที่ 9 โดยมี 746 โครงการด้วยมูลค่าเงินลงทุนจดทะเบียนรวม 14,068 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ
- อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานในเดือนพฤษภาคม 2567 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.15 จากเดือนก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.68 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2566 ในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2567 อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.89
- ในเดือนพฤษภาคม 2567 เวียดนามขาดดุลการค้า 456 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ โดยมูลค่าการค้า 64,990 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ แบ่งออกเป็นมูลค่าการส่งออก 32,267 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+3.9%) และการนำเข้า 32,723 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+9.1%) การค้าระหว่างประเทศของเวียดนามในช่วง 5 เดือนแรกของปี 2567 มีมูลค่าการค้า 303,944 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ แบ่งออกเป็นมูลค่าการส่งออก 156,279 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+14.9%) และการนำเข้า 147,665 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ (+17.3%)

(5) สรุปการค้าระหว่างไทย-เวียดนาม

ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2024 (ม.ค.-พ.ค.)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 8 (ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 6)	ลำดับที่ 6 (ตลาดส่งออก สำคัญลำดับที่ 8)	ปี 2024 (%)	ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024	
				ม.ค.-พ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-พ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-พ.ค.	+/- (%)
			4	18,950.08	8,181.11	2.95	11,196.29	4,455.84	-4.33	7,753.79	3,725.28
	656,585.04	293,374.87	8.41	368,046.32	159,070.13	0.87	270,538.73	134,304.74	18.94		

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2022	2023	2023 (ม.ค.-พ.ค.)	2024 (ม.ค.-พ.ค.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-พ.ค.)	2024 (ม.ค.-พ.ค.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-พ.ค.)	2024 (ม.ค.-พ.ค.)
ไทย - เวียดนาม (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	21,196.66	18,950.08	7,946.32	8,181.11	8.74	-10.60	-9.53	2.95	3.60	3.30	3.32	3.32
การส่งออก	13,257.96	11,196.29	4,657.55	4,455.84	5.73	-15.55	-15.56	-4.33	4.61	3.93	3.97	3.70
การนำเข้า	7,938.70	7,753.79	3,288.77	3,725.28	14.18	-2.33	0.64	13.27	2.64	2.68	2.70	2.96
ไทย - เวียดนาม (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	739,076.56	656,585.04	270,615.61	293,374.87	20.08	-11.16	-6.94	8.41	3.60	3.30	3.32	3.32
การส่งออก	460,124.55	386,046.32	157,702.19	159,070.13	16.90	-16.10	-13.25	0.87	4.62	3.94	3.96	3.70
การนำเข้า	278,952.01	270,538.73	112,913.42	134,304.74	25.71	-3.02	3.58	18.94	2.64	2.68	2.70	2.96

สินค้าส่งออกหลักของไทย - เวียดนาม

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 ม.ค.-พ.ค.	ปี 2024 ม.ค.-พ.ค.	+/- (%) ม.ค.-พ.ค.
1. รถยนต์ อุปกรณ์และ ส่วนประกอบ	1,413.21	719.81	424.24	-41.06
	48,592.80	24,354.61	15,162.08	-37.74
2. เครื่องปรับอากาศและ ส่วนประกอบ	479.89	262.40	351.94	34.12
	16,443.18	8,875.08	12,577.70	41.72
3. เม็ดพลาสติก	681.86	283.27	296.79	4.77
	23,510.56	9,601.62	10,600.82	10.41
4. เคมีภัณฑ์	713.15	277.78	264.72	-4.70
	24,601.33	9,400.41	9,456.76	0.60
5. น้ำมันสำเร็จรูป	1,167.43	369.65	239.53	-35.20
	40,394.13	12,525.65	8,530.06	-31.90
6. ทองแดงและของทำด้วย ทองแดง	454.40	138.45	234.83	69.61
	15,711.53	4,685.59	8,362.76	78.48
7. เครื่องดื่ม	398.55	151.35	168.28	11.19
	13,770.93	5,125.45	6,010.00	17.26
8. ผลิตภัณฑ์ยาง	289.34	118.09	129.54	9.70
	9,975.18	3,997.72	4,618.55	15.53
9. สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	178.25	77.25	118.20	53.01
	6,161.82	2,625.56	4,218.45	60.67
10. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	295.03	131.86	107.91	-18.17
	10,149.07	4,458.53	3,853.22	-13.58
รวมทั้งสิ้น	11,196.29	4,657.55	4,455.84	-4.33
	386,046.32	157,702.19	159,070.13	0.87

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - เวียดนาม

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 ม.ค.-พ.ค.	ปี 2024 ม.ค.-พ.ค.	+/- (%) ม.ค.-พ.ค.
1. เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	1,004.84	501.55	525.02	4.68
	34,989.89	17,226.72	18,870.86	9.54
2. น้ำมันดิบ	610.05	346.14	367.92	6.29
	21,170.63	11,889.62	13,284.98	11.75
3. เครื่องจักรไฟฟ้าและ ส่วนประกอบ	814.56	337.97	317.65	-6.01
	28,433.04	11,608.58	11,445.95	-1.40
4. เคมีภัณฑ์	347.34	129.72	282.79	118.00
	12,139.34	4,444.42	10,175.35	128.95
5. แผงวงจรไฟฟ้า	455.81	92.79	272.63	193.80
	16,016.76	3,189.56	9,861.86	209.19
6. เครื่องจักรกลและ ส่วนประกอบ	312.91	122.85	154.14	25.47
	10,931.33	4,219.03	5,563.64	31.87
7. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษ โลหะและผลิตภัณฑ์	171.98	90.00	105.96	17.73
	5,979.46	3,089.69	3,828.68	23.92
8. รองเท้า	195.64	82.41	89.70	8.85
	6,818.62	2,827.63	3,232.88	14.33
9. ผัก ผลไม้และของปรุง แต่งที่ทำจากผัก ผลไม้	230.24	58.13	89.32	53.66
	8,076.60	1,992.57	3,219.46	61.57
10. ผ้าผืน	181.49	75.77	87.49	15.47
	6,336.50	2,602.54	3,150.14	21.01
รวมทั้งสิ้น	7,753.79	3,288.77	3,725.28	13.27
	270,538.73	112,913.42	134,304.74	18.94

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร

สำนักพัฒนาตลาดและธุรกิจไทยในต่างประเทศ 1

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ