

## Fact Sheet

### เขตบริหารพิเศษฮ่องกง (Hong Kong Special Administrative Region)



#### 1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 1,104.4 ตารางกิโลเมตร  
เมืองสำคัญ : เกาลูน, เขตนิวเทอริทอริส  
ประชากร : 7.55 ล้านคน (2021)  
ภาษาราชการ: ภาษาจีนกวางตุ้ง จีนกลาง และภาษาอังกฤษ  
ระบอบการปกครอง: One Country Two Systems  
ผู้บริหารสูงสุดเขตปกครองพิเศษฮ่องกง: Mr. John Lee  
อัตราแลกเปลี่ยน 4.6892 บาท : 1 HKD (เม.ย. 2024)  
เงินทุนสำรองระหว่างประเทศ:\$448.5 Billion (ก.ค. 2019)  
ทรัพยากรธรรมชาติที่สำคัญ: ฮ่องกงไม่มีทรัพยากรทางธรรมชาติที่สำคัญ เนื่องจากลักษณะทางภูมิประเทศล้อมรอบด้วยทะเล

#### 2. เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจ

	ปี 2022	ปี 2023	ปี 2024
GDP (US\$bn)	359.83	385.54	410.356
GDP Per Capita (US\$)	48,154.40	51,168.05	54,078.37
GDP Growth (%)	-3.47	4.39	2.92
Goods&Services Exports (%)	-12.61	-5.13	8.61
Inflation Rate (average,%)	1.88	2.20	2.30
Unemployment Rate (%)	4.31	3.17	3.08

สินค้าส่งออกสำคัญของฮ่องกง ได้แก่ อัญมณีและเครื่องประดับ แผงวงจรไฟฟ้า เครื่องจักร เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ ตลาดส่งออกสำคัญของฮ่องกง ได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา อินเดีย ญี่ปุ่น ไทย สินค้านำเข้าสำคัญของฮ่องกง ได้แก่ เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ เครื่องประดับอัญมณี แผงวงจรไฟฟ้า สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์ เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ ตลาดนำเข้าสำคัญของฮ่องกง ได้แก่ จีน ไต้หวัน เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา

#### 3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

**ยุทธศาสตร์และกิจกรรม ปีงบประมาณ 2567**  
1. โครงการส่งเสริมการขายร่วมกับห้างสรรพสินค้า/ร้านค้าในต่างประเทศ (In-Store Promotion)  
- โครงการขับเคลื่อนการค้าผ่าน Modern Trade ฮ่องกง  
2. โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย และธุรกิจบริการอาหารไทย  
- โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์อาหารไทย และธุรกิจบริการอาหารไทย ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงและโอเชียเนีย  
- โครงการส่งเสริมภาพลักษณ์ข้าวไทยผ่านร้านอาหารที่มีชื่อเสียงในตลาดฮ่องกง  
3. โครงการส่งเสริมธุรกิจดิจิทัลคอนเทนต์และธุรกิจเกี่ยวเนื่องสู่ตลาดต่างประเทศ  
- กิจกรรมจับคู่เจรจาการค้าในงาน Hong Kong Film & TV Market 2024  
- กิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ธุรกิจบันเทิงในงาน Hong Kong Film & TV Market 2024

#### 4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

**นโยบายเศรษฐกิจ/การค้า/การลงทุน**  
นาย John Lee ผู้บริหารสูงสุดเขตบริหารพิเศษฮ่องกง ได้ประกาศนโยบายการแถลงนโยบายประจำปี Policy Address 2023 (25 ต.ค. 66) มีนโยบายครอบคลุมทุกมิติ อาทิ การยกระดับเศรษฐกิจฮ่องกง การพัฒนาความสามารถในการแข่งขัน ชีวิตความเป็นอยู่ของชาวฮ่องกง สรุปสาระสำคัญของนโยบายด้านเศรษฐกิจและสังคมได้ดังนี้  
1. ด้านการยกระดับความสามารถในการแข่งขัน (Raise Competitiveness) โดย  
- อำนวยความสะดวกนักลงทุนต่างชาติที่มีการลงทุน 30 ล้านเหรียญฮ่องกงขึ้นไป (ประมาณ 140 ล้านบาท) ในหุ้น กองทุน และพันธบัตร สามารถเดินทางเข้าฮ่องกงได้สะดวกมากขึ้น  
- ก่อตั้งสำนักงานในการดึงดูดแรงงานที่มีศักยภาพสูง และเพิ่มความครอบคลุมมหาวิทยาลัยภายใต้โครงการ Top Talent Pass Scheme  
- ดึงดูดธุรกิจต่างชาติให้จัดตั้งสำนักงานใหญ่ (Headquarter) และสำนักงานภูมิภาคในฮ่องกง  
2. ด้านการพัฒนาอุตสาหกรรมที่เกิดขึ้นใหม่ (Develop Emerging Industries)  
2. ด้านการส่งเสริมตลาดหลักทรัพย์ (Strengthen the Stock Market)  
- ลดอัตรา Stamp Duty on Stock transfer จากร้อยละ 0.13 เป็นร้อยละ (คาดว่า จะมีผลภายในเดือนพฤศจิกายน 2566)  
- ส่งเสริมการทำธุรกิจเงินหยวน (Offshore RMB Business)  
- ตลาดหลักทรัพย์ (HKEX) เตรียมชุดข้อมูลสำหรับธุรกิจและนักลงทุนเพื่อให้ได้ข้อมูลตลาดแบบ Realtime  
3. ด้านการส่งเสริมความเป็นศูนย์กลางการค้า (Reinforce International Trade Center Status)  
- จัดคณะนักธุรกิจฮ่องกงและจีนแผ่นดินใหญ่ (Outbound Mission) เดินทางไปเจรจาการค้าและกระชับความสัมพันธ์ในต่างประเทศ เพื่อแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ  
- จัดตั้งสำนักงานสำหรับธุรกิจและการค้าเพิ่มเติมภายใต้โครงการ Belt and Road Initiative  
- เร่งส่งเสริมความร่วมมือและการสร้างเครือข่ายกับธุรกิจในตลาดอาเซียน และตะวันออกกลาง รวมทั้งเร่งเจรจาเพื่อเข้าเป็นส่วนหนึ่งของ RCEP

4. ด้านการส่งเสริมวัฒนธรรมและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Reinforce International Trade Center Status)

- สนับสนุนเงิน 4.3 พันล้านเหรียญฮ่องกง ให้แก่กองทุน Film Development Fund และ Creative Smart Initiative เพื่อเป็นแรงจูงใจให้แก่ภาคเอกชนในการจัดทำภาพยนตร์บูทตลาดจีนแผ่นดินใหญ่

- จัดตั้งหน่วยงาน Cultural and Creative Industries Development Agency เพื่อส่งเสริมและกระตุ้นธุรกิจสร้างสรรค์

5. ด้านการให้บริการภาครัฐระบบดิจิทัล (Advance Development of Digital Government)

- จัดทำระบบการชำระค่าธรรมเนียมและค่าบริการทุกประเภทของรัฐบาลฮ่องกงให้เป็นระบบอิเล็กทรอนิกส์ภายใน 1 ปี

- พัฒนาระบบการให้บริการภาครัฐของฮ่องกงร่วมกับระบบของมณฑล Guangdong ให้ชาวฮ่องกงสามารถใช้บริการได้ผ่านระบบ “iAM Smart”

6. ด้านการส่งเสริมธุรกิจขนาดเล็ก - กลาง (Support Small and Medium Enterprises)

- จัดให้มีทีมพัฒนาและให้คำแนะนำการพัฒนาธุรกิจเข้าสู่ระบบ E-Commerce อาทิ จัด “Hong Kong Shopping Festivals”

- จัดทำระบบการชำระเงินรัฐบาลที่ยืดหยุ่น เช่น สามารถเลือกชำระ ร้อยละ 10 / ร้อยละ 20 / ร้อยละ 50 ของเงินที่ต้องชำระปกติในช่วงเวลาที่กำหนด เพื่อให้ธุรกิจฟื้นตัวได้อย่างแข็งแกร่ง

7. ด้านการส่งเสริมการมีลูก (Promote Fertility and create childbearing environment)

- สนับสนุนเงิน 20,000 เหรียญฮ่องกง ให้แก่ครอบครัวฮ่องกง (Permanent Resident) ที่มีเด็กแรกเกิด

- ครอบครัวที่มีลูกจะมีโอกาสเพิ่มขึ้นในการได้รับที่อยู่อาศัย (Subsidised sale flats)

- เพิ่มศูนย์ดูแลเด็กจำนวน 900 แห่งภายใน 3 ปี

8. ด้านการพัฒนาขนส่งสาธารณะ (Strengthen Transport Network)

- จัดทำส่วนต่อขยายรถไฟ สายเหนือและตะวันออก และสาย New Territories

- จัดทำส่วนต่อขยายทางด่วนด้านเหนือ (Northern Metropolis Highways)

- จัดทำระบบจัดเก็บค่าทางด่วนอัจฉริยะ (HKEToll)

#### **สถานการณ์เศรษฐกิจ/การค้า**

ข้อมูลสถิติการค้าระหว่างประเทศของฮ่องกง เดือน ม.ค. - เม.ย. 2567

1) มูลค่าการค้ารวม 4.21 แสนล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 11.18%

มูลค่าการส่งออก 2.02 แสนล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 14.04%

มูลค่าการนำเข้า 2.19 แสนล้านเหรียญสหรัฐ เพิ่มขึ้น 8.67%

โดยมีประเทศคู่ค้าหลักได้แก่ จีน ไต้หวัน เกาหลีใต้ สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น ตามลำดับ ส่วนไทยเป็นคู่ค้าลำดับที่ 9 ของฮ่องกง (เพิ่มขึ้น 22.82%)

2) ตลาดส่งออกสำคัญของฮ่องกงเรียงตามมูลค่าการส่งออก:

(1) จีน (+22.48%) (2) สหรัฐฯ (+8.68%) (3) อินเดีย (+3.19%)

(4) ไต้หวัน (-1.93%) (5) เวียดนาม (+19.07%) ไทยอยู่อันดับที่ 7 (+48.69%)

3) แหล่งนำเข้าสำคัญของฮ่องกงเรียงตามมูลค่าการนำเข้า:

(1) จีน (+7.27%) (2) ไต้หวัน (-4.23%) (3) เกาหลีใต้ (+59.68%)

(4) ญี่ปุ่น (+8.79%) (5) เวียดนาม (+53.78%) ไทยอยู่อันดับที่ 12 (+4.91%)

#### **สถานการณ์การลงทุน**

1. ฮ่องกงเป็นตลาดที่น่าสนใจสำหรับการลงทุนโดยตรงจากต่างประเทศ (Foreign Direct Investment) โดยเฉพาะภาคอุตสาหกรรมบริการ

2. ฮ่องกงเป็นส่วนสำคัญของ One Belt One Road (OBOR) เป็นศูนย์กลางด้านการเงิน โลจิสติกส์ เป็นศูนย์กลางเงินหยวนนอกประเทศจีน เป็นประตูสำหรับจีนสู่โลกและโลกสู่จีนแผ่นดินใหญ่ เพื่อเสริมสร้างความเชื่อมโยงกับนโยบาย OBOR ของจีนอย่างเป็นรูปธรรม และ Guangdong - Hong Kong - Macau Greater Bay : Greater Bay (กวางตุ้ง 9 เมือง - ฮ่องกง -

มาเก๊า) เพื่อพัฒนาพื้นที่ที่เป็น World Class City Cluster สร้างระบบนิเวศทางเศรษฐกิจในพื้นที่ใช้ จุดแข็งของแต่ละเมืองเกื้อกูลกันเน้นด้าน ICE (Innovation, Creativity, Entrepreneurship) การเป็นศูนย์กลางสำหรับผู้เชี่ยวชาญในสาขาบริการต่างๆ

3. ตลาดหลักทรัพย์ของฮ่องกงที่ดำเนินงานโดยบริษัท Hong Kong Exchanges and Clearing (HKEX) มีหน้าที่เป็นแพลตฟอร์มระดมเงินทุนและซื้อขายหุ้น ได้ประกาศเปิด สาขาเพิ่มอีก 2 แห่งภายในปีหน้า (ยุโรปและสหรัฐอเมริกา) เพื่อดึงดูดนักลงทุนต่างชาติ และบริษัทหน้าใหม่ที่มีศักยภาพจากทั่วโลก และต้องการระดมทุนผ่านตลาด หลักทรัพย์ให้มาระดมทุนและซื้อขายหลักทรัพย์ในฮ่องกง ถือเป็นประวัติการณ์ใหม่ที่ HKEX เปิดสาขานอกเอเชีย หลังจากประสบความสำเร็จในการเปิดสาขาในสิงคโปร์ ปักกิ่ง และเซี่ยงไฮ้ ปัจจุบันมี 1,370 บริษัทของจีน ที่ IPO ในฮ่องกง คิดเป็น 78% ของ ตลาดอสังหาริมทรัพย์ มีเพียง 158 บริษัทนอกเอเชีย คิดเป็น 5.1% ถือว่าน้อยมาก ทำให้บริษัท ต้องขยายฐานการให้บริการสู่ประเทศตะวันตกมากขึ้น

#### **แนวโน้มเศรษฐกิจ/การค้า/การลงทุน**

1. ฮ่องกง เปิดตัวโครงการ New Capital Investment Entrant Scheme (CIES) เมื่อ ปลายปี 2566 ที่จะช่วยยกระดับการดึงดูดผู้มีความสามารถและเศรษฐกิจที่มีรายได้สูง รวมถึงนักลงทุนรายใหญ่ (HNW) ที่จะนำความเชี่ยวชาญและทรัพยากรมาสู่ฮ่องกงใน การขยายการเติบโตทางเศรษฐกิจของฮ่องกงและเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับภาค ธุรกิจการเงิน “Wealth Management” และสร้างโอกาสทางธุรกิจและการลงทุนใหม่ๆ โดยฮ่องกงถือเป็นหนึ่งในเขตเศรษฐกิจที่มีกฎระเบียบที่เอื้ออำนวยต่อการจัดตั้งและ ดำเนินธุรกิจในฮ่องกงง่ายขึ้น

2. การหารือระหว่างเจ้าหน้าที่ระดับสูงของปักกิ่งในฮ่องกง และหัวหน้าพรรค คอมมิวนิสต์จีนประจำมณฑลกว่างตุ้ง เพื่อสร้างความร่วมมือการค้าและเศรษฐกิจผ่าน ช่องทางข้ามพรมแดนระหว่างฮ่องกงกับเขตเศรษฐกิจพิเศษ GBA (Greater Bay Area) ในระดับความสำคัญหลัก “Main Priority” สรุปดังนี้

2.1 การกระชับความร่วมมือผ่านเขตเศรษฐกิจพิเศษ GBA ตามแผนงานของรัฐบาล กลางจีนในการเชื่อมต่อฮ่องกง มาเก๊า และ 9 เมืองของจีนเพื่อให้เป็นมหาอำนาจทาง เศรษฐกิจ

- แนวคิดโครงสร้างการเชื่อมโยงสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐาน (Hard connectivity) และการเชื่อมโยงด้านกฎระเบียบ (Soft connectivity) ในเขตเศรษฐกิจพิเศษ GBA

- การนำโครงการวีซ่าเข้าออกหลายครั้ง (multiple-entry visas) สำหรับ ประชาชนในเขตเงินกลับมาใช้ก่อนเทศกาลตรุษจีน เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจที่ซบเซาใน ฮ่องกงให้กระเตื้องขึ้น

- แนวทางการขยายเวลาให้บริการที่จุดตรวจชายแดนในช่วงวันหยุดสำคัญๆ ใน โครงการ Hard connectivity เป็นมาตรการที่จะช่วยให้ผู้เดินทางและการขนส่งสินค้า ผ่านแดนมีความคล่องตัวและสะดวกรวดเร็วขึ้น

- ในปีนี้ฮ่องกงริเริ่มโครงการ Soft Connectivity ผ่านความร่วมมือที่ชื่อว่า “Hetao Shenzhen-Hong Kong Science and Technology Innovation Cooperation Zone” พื้นที่เขตนี้ถูกแบ่งระหว่างแม่น้ำเซินเจิ้นกับฝั่งฮ่องกง

- เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนและพัฒนาผู้มีความสามารถในเซินเจิ้นและฮ่องกง อีกทั้งเป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจและสังคมของทั้งสองแห่ง เขตความร่วมมือนวัตกรรม วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในฝั่งเซินเจิ้น ยังมีศูนย์บริการครบวงจร e-Station อำนวย ความสะดวกอย่างมีประสิทธิภาพ ประกอบด้วยผู้รู้ที่มีความสามารถ ฝ่ายตุลาการ และ หน่วยงานรัฐท้องถิ่นที่ให้บริการแบบครบวงจร ในขณะที่ฝั่งฮ่องกงมีมหาวิทยาลัย 5 แห่ง และศูนย์นวัตกรรมอีก 10 แห่ง

## สรุปการค้าระหว่างไทย-ฮ่องกง

ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค. - ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2024 (ม.ค.-เม.ย)	เป้าหมาย ส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
			ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024	
(ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 10)	(ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 5)	ปี 2024 (%)		ม.ค.-เม.ย	+/- (%)		ม.ค.-เม.ย	+/- (%)		ม.ค.-เม.ย	+/- (%)
		1	13,708.33	4,912.20	21.31	11,096.14	3,962.38	22.98	2,612.19	949.82	-14.81
			473,379.72	174,325.79	27.61	382,429.84	140,237.12	29.48	90,949.88	34,088.67	20.45

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2022	2023	2023 (ม.ค.-เม.ย)	2024 (ม.ค.-เม.ย)	2022	2023	2023 (ม.ค.-เม.ย)	2024 (ม.ค.-เม.ย)	2022	2023	2023 (ม.ค.-เม.ย)	2024 (ม.ค.-เม.ย)
ไทย - ฮ่องกง (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	12,818.48	13,708.33	4,049.33	4,912.20	-11.29	6.94	-7.53	21.31	2.18	2.39	2.15	2.52
การส่งออก	10,084.16	11,096.14	3,222.05	3,962.38	-13.00	10.04	-10.65	22.98	3.51	3.90	3.47	4.20
การนำเข้า	2,734.32	2,612.19	827.29	949.82	-4.35	-4.47	7.01	14.81	0.91	0.90	0.86	0.95
ไทย - ฮ่องกง (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	444,482.56	473,379.72	136,611.10	174,325.79	-2.56	6.50	-5.19	27.61	2.17	2.38	2.13	2.51
การส่งออก	348,704.96	382,429.84	108,310.70	140,237.12	-4.54	9.67	-8.49	29.48	3.50	3.90	3.45	4.20
การนำเข้า	95,777.60	90,949.88	28,300.39	34,088.67	5.42	-5.04	9.97	20.45	0.91	0.90	0.86	0.95

### สินค้าส่งออกหลักของไทย - ฮ่องกง

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 (ม.ค.-เม.ย)	ปี 2024 (ม.ค.-เม.ย)	+/- (%) (ม.ค.-เม.ย)
1. อัญมณีและเครื่องประดับ	2,906.71	886.93	1,233.62	39.09
	99,769.77	29,456.85	43,565.99	47.90
2. แผงวงจรไฟฟ้า	1,830.03	569.87	570.75	0.15
	63,127.26	19,277.57	20,205.48	4.81
3. เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,729.85	443.28	476.64	7.53
	59,727.35	15,001.14	16,910.55	12.73
4. เครื่องโทรสาร โทรศัพท์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	648.99	68.87	393.78	471.77
	22,630.17	2,331.69	13,974.15	499.31
5. น้ำมันสำเร็จรูป	175.15	37.58	153.47	308.34
	6,084.38	1,267.57	5,415.50	327.24
6. เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ	519.31	172.69	119.03	-31.07
	17,788.55	5,698.37	4,192.13	-26.43
7. อุปกรณ์กึ่งตัวนำ ทรานซิสเตอร์และไดโอด	266.42	85.74	91.82	7.08
	9,179.66	2,897.86	3,247.67	12.07
8. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	98.24	31.27	63.24	102.22
	3,393.63	1,060.62	2,254.51	112.57
9. เครื่องตัดต่อและป้องกันวงจรไฟฟ้า	188.45	57.12	53.58	-6.19
	6,498.36	1,936.08	1,897.25	-2.01
10. ข้าว	143.42	45.15	48.96	8.43
	4,945.95	1,525.39	1,732.45	13.57
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	11,096.14	3,222.05	3,962.38	22.98
	382,429.84	108,310.70	140,237.12	29.48

### สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - ฮ่องกง

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 (ม.ค.-เม.ย)	ปี 2024 (ม.ค.-เม.ย)	+/- (%) (ม.ค.-เม.ย)
1. เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	2,077.42	650.55	765.88	17.73
	72,289.47	22,219.67	27,512.49	23.82
2. เครื่องประดับอัญมณี	136.41	28.29	66.65	135.60
	4,771.89	967.17	2,385.71	146.67
3. แผงวงจรไฟฟ้า	28.82	9.82	19.73	100.98
	1,008.89	338.46	699.60	106.70
4. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	63.11	15.46	15.86	2.60
	2,184.58	525.73	569.38	8.30
5. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	38.12	6.65	11.65	75.27
	1,334.69	228.10	415.39	82.10
6. ผ้าผืน	22.52	7.20	6.04	-16.12
	787.72	246.33	215.86	-12.37
7. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	17.23	3.17	4.97	56.61
	603.49	108.47	178.34	64.41
8. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	48.98	41.50	4.85	-88.32
	1,711.69	1,448.16	173.48	-88.02
9. เครื่องใช้ไฟฟ้าในบ้าน	7.89	2.77	4.72	70.16
	273.29	93.96	168.76	79.62
10. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	12.78	4.07	4.67	14.76
	446.59	140.19	166.99	19.12
<b>รวมทั้งสิ้น</b>	2,612.19	827.29	949.82	14.81
	90,949.88	28,300.39	34,088.67	20.45

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร