

ประเทศญี่ปุ่น (Fact Sheet)



1. ข้อมูลทั่วไป

พื้นที่ : 378,000 ตร.กม. ประกอบด้วย 6,852 เกาะ

เมืองหลวง : กรุงโตเกียว (8 ภูมิภาค 47 จังหวัด)

เมืองสำคัญ : โอซากา ฮิโรชิม่า คานางาว่า ฟูกูโอกะ โอกินาว่า

โยโกฮาม่า วากายามะ มิเอะ ยามานาชิ ชิบะ เซนได

ประชากร : ประมาณ 124.621 ล้านคน (ม.ค. 66)

กรอบความร่วมมือทางการค้า :

- JTEPA Japan-Thailand Economic Partnership Agreement
- AJCEP ASEAN-Japan Comprehensive Economic Partnership
- RCEP Regional Comprehensive Economic
- ปี 2566 ไทย-ญี่ปุ่น ครบรอบความสัมพันธ์ 136 ปี (26 ก.ย. 2430)



สศค.กรุงโตเกียว

นายฉันทพันธ์ ปิยุมานนท์ (ผอ.สศค.)
นางทิพย์วัลย์ ยามาโมโตะ (ผช.สศค.)

ที่อยู่ : Office of Commercial Affair

Royal Thai (Thailand Trade Office)

SETANI Building, Floor 6, 5 - 4,

Kojimachi, Chiyoda-ku, Tokyo JAPAN

เบอร์โทร : 001-81-3 32219482

อีเมล : thaitctokyo@thaitrade.jp



สศค.นครโอซากา

นางสาวศุภารัตน์ บุญศิริยะ (ผอ.สศค.)
นางสาวสุชาทิพย์ วุฒิกานันท์ (ผช.สศค.)

ที่อยู่ : Royal Thai Consulate General,

Osaka (Commercial) Bangkok Bank

Bldg. 8F, 1-9-16, Kyutoromachi,

Chuo-ku, Osaka 541-0056, JAPAN

เบอร์โทร : 001-81-6-6262-4418

อีเมล : ttcosaka@thaitrade.jp



สทท.ฮิโรชิม่า

นางสาวพรณี สุวรรณรัตน์ (ตัวแทนการค้า)

ที่อยู่ : Office of Thai Trade Representative

Hiroshima 5th Floor Hiroshima Informaton

Plaza 3-7-47 Sendamachi, Naka-ku,

Hiroshima 730-0052 JAPAN

เบอร์โทร : 001-81-82 2499911

อีเมล : ottthiro@enjov.ne.jp

3. ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ส่งออกปี 2567

- การใช้ตลาดนำ นวัตกรรมเสริม เพิ่มรายได้ ให้แก่สินค้าเกษตร โดยสนับสนุนและผลักดันการนำเข้าผลไม้ไทย ได้แก่ กล้วย และมังคุด
- เปิดตลาดและสนับสนุนการส่งออก Soft Power ของไทย ได้แก่ ภาพยนตร์และซีรีส์ อาหารไทย (Thai Select) และ Cartoon Character
- ผลักดันการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมสีเขียว ได้แก่ สินค้าที่ใช้ภายในบ้านรักษ์โลก
- ตลาดเฉพาะกลุ่มที่เป็นโอกาสใหม่ ได้แก่ Material
- ส่งเสริมการทำตลาดสินค้าแบรนด์ไทยเพื่อสร้างความยั่งยืนให้แก่สินค้าไทย
- การจัดผู้เชี่ยวชาญจากญี่ปุ่น เพื่อช่วยพัฒนาสินค้าให้ตรงตามความต้องการของตลาดญี่ปุ่น และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าไทย
- ส่งเสริมการขายตลาดไปยังเมืองรอง อาทิ วากายามะและยามานาชิ มากขึ้น
- ความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ อาทิ ASEAN-Japan Centre (AJC) และ The Japan External Trade Organization (JETRO)

กิจกรรม/แผนงานปี 67

- โครงการสร้างโอกาสสินค้าไทยในตลาดญี่ปุ่น (KinYuuD YouTube Channel) (โตเกียว 1 ก.ย.-31 ธ.ค. 66)
- ประชุม Asian Trade Promotion Forum (ATPF) ระดับ CEO ณ กรุงมะนิลา ประเทศฟิลิปปินส์ (17-19 ต.ค. 66)
- โครงการกิจกรรมสร้างเครือข่ายทางธุรกิจ (Business Networking) ภายในงานแสดงสินค้า TIFFCOM 2023 ประเทศญี่ปุ่น (ซีรีส์ Boy's Love) (23-29 ต.ค. 66)
- โครงการส่งเสริมการขายตลาดสินค้ากล้วยหอมและผลิตภัณฑ์แปรรูปจากกล้วยหอมไทย (MOU) (28 พ.ย. 66)
- โครงการส่งเสริมสินค้า OTOP ไทยสู่ตลาดญี่ปุ่น (Café Amazon) (โตเกียว 1 พ.ย. 66 - 8 ก.พ. 67)
- โครงการส่งเสริมเมนูอาหารไทยและร้านอาหารไทย Thai SELECT (1 ธ.ค. 66-มิ.ย. 67)
- โครงการส่งเสริมการขายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ Rakuten (ธ.ค. 66-ก.ย. 67)
- โครงการส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่ Don Quijote, Gyomu Super, Ikari Super (พ.ค.-ส.ค. 67)
- โครงการพัฒนาและส่งเสริมการตลาดสินค้า BCG สู่ตลาดญี่ปุ่น (โอซากา มิ.ย.-ส.ค. 67)
- โครงการส่งเสริมตลาดสินค้าแฟชั่นไทยในต่างประเทศ / คณะผู้แทนการค้าสินค้าแฟชั่นและสิ่งทอเยือนนครโอซากา (โอซากา ก.ค.-ส.ค. 67)
- โครงการส่งเสริมการจำหน่ายเครื่องสำอางแบรนด์ไทยในญี่ปุ่น (โอซากา/ฮิโรชิม่า กพ-สค. 67)
- เข้าร่วมงานแสดงสินค้า เช่น Food Style Kyushu (14-15 พ.ย. 66) , TOKYO INTERNATIONAL Gift Show Spring 2024 (6 - 8 ก.พ. 67), Foodex Japan 2024 (5 - 8 มี.ค. 67), Fashion World Tokyo (17 - 19 เม.ย. 67) และ TOKYO INTERNATIONAL Gift Show Autumn 2024 (4 - 6 ก.ย. 67)

2. เครื่องชี้วัดทางเศรษฐกิจ (Source: IMF)

	ปี 2564F	ปี 2565F	ปี 2566F
GDP (US\$bn)	5,103.11	5,383.68	5,735.34
GDP Per Capita (US\$)	40,704.30	43,118.83	46,138.06
GDP Growth (%)	2.358	3.20	1.8
Goods & Services Exports (% change)	13.18	7.75	4.3
Inflation (%)	-0.17	0.54	1.6
Unemployment Rate (%)	2.78	2.38	2.5

ปี 66 ญี่ปุ่นเป็นคู่ค้าอันดับที่ 3 ของไทยและไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 6 ของญี่ปุ่น
ม.ค.-เม.ย. ปี 67 ญี่ปุ่นเป็นคู่ค้าอันดับที่ 3 ของไทยและไทยเป็นคู่ค้าอันดับที่ 6 ของญี่ปุ่น

สินค้าส่งออกที่สำคัญของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ รถยนต์ เครื่องจักรกลเครื่องจักรไฟฟ้า สินค้าโภคภัณฑ์ และอุปกรณ์ทางการแพทย์

ตลาดส่งออกที่สำคัญของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ สหรัฐอเมริกา จีน เกาหลีใต้ ไต้หวัน และฮ่องกง (ปี 66 ไทยลำดับ 6, ม.ค.-เม.ย. ปี 67 ไทยลำดับ 6)

สินค้านำเข้าสำคัญของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิง เครื่องจักรไฟฟ้า เครื่องจักรกล เมล็ดธัญพืช และอุปกรณ์ทางการแพทย์

ตลาดนำเข้าสำคัญของประเทศญี่ปุ่น ได้แก่ จีน สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ และซาอุดีอาระเบีย (ปี 66 ไทยลำดับ 9, ม.ค.-เม.ย. ปี 67 ไทยลำดับ 9)

4. สถานการณ์เศรษฐกิจ

นโยบายเศรษฐกิจ

- นโยบายด้านเศรษฐกิจ ของนายฟูมิโอะ คิชิดะ นายกรัฐมนตรี "ปฏิวัติที่ดี" ของการเติบโตทางเศรษฐกิจโดยการกระจายรายได้" ลดความแตกต่างระหว่างเขตเมืองและภูมิภาค ซึ่งงบประมาณกว่า 1 ล้านล้านเยน เพิ่มรายได้ให้กับ ผู้มีรายได้น้อยลง เพิ่มสวัสดิการให้กับวัยทำงาน วิทยาลัยอุดมศึกษา รวมถึงกลุ่มนักเรียนนักศึกษา
- นโยบาย "ทุนนิยมใหม่" โดยจะลดช่องว่างทางฐานะ เพิ่มรายได้ให้ชนชั้นกลาง และให้การสนับสนุนทางเศรษฐกิจกับกลุ่มเปราะบาง เช่น คนที่ทำงานชั่วคราว และครอบครัวที่มีเด็ก โดยธนาคารแห่งประเทศไทยจะยังคงนโยบายผ่อนคลายทางการเงินขนาดใหญ่ต่อไป
- นายฟูมิโอะ คิชิดะ ได้ให้คำมั่นสัญญาว่าจะทุ่มงบประมาณนับล้านล้านเยนสำหรับแผนกระตุ้นเศรษฐกิจ เพื่อช่วยพยุงเศรษฐกิจของประเทศญี่ปุ่น ซึ่งใหญ่เป็นอันดับ 3 ของโลกที่ได้รับผลกระทบอย่างหนักจากวิกฤติโควิด-19

แนวโน้มเศรษฐกิจ

- รัฐบาลญี่ปุ่น ปรับปรุงระเบียบการส่งออก และอนุมัติหลักสามประการว่าด้วยการถ่ายโอนยูโทปกรณ์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศ ฉบับปรับปรุง ส่งผลให้ญี่ปุ่นสามารถส่งออกเครื่องบินขับไล่รุ่นใหม่ที่มีแผนพัฒนาร่วมกับอังกฤษและอิตาลีได้ แต่ยังจำกัดการถ่ายโอนเทคโนโลยีไปยังประเทศที่กำลังสู้รบ รวมทั้งจำกัดการส่งออกโดยเฉพาะประเทศที่ได้ลงนามในข้อตกลงว่าด้วยการถ่ายโอนยูโทปกรณ์และเทคโนโลยีป้องกันประเทศกับญี่ปุ่นเท่านั้น
- ธนาคารกลางญี่ปุ่น รายงานดัชนีความเชื่อมั่นของกลุ่มผู้ผลิตรายใหญ่ ลดลงสู่ระดับ 11 ในไตรมาสที่ 1/67 จากระดับ 13 ในไตรมาสก่อนหน้า ซึ่งเป็นการปรับตัวลดลงครั้งแรกในรอบ 4 ไตรมาส โดยมีสาเหตุหลักมาจากการปรับลดการผลิตในกลุ่มรถยนต์ ซึ่งมีการชะลอตัวลงอย่างมาก ขณะที่ดัชนีความเชื่อมั่นของกลุ่มบริษัทรายใหญ่ในภาคบริการและนอกภาคการผลิตปรับตัวเพิ่มขึ้นแตะที่ระดับ 34 เพิ่มขึ้น 2 ระดับจากไตรมาสก่อนหน้า
- กระทรวงเศรษฐกิจ การค้าและอุตสาหกรรมญี่ปุ่น (METI) เผย การผลิตภาคอุตสาหกรรมในเดือน มี.ค. 67 เพิ่มขึ้น 3.8% (MoM) โดยการผลิตรายยนต์ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมหลักของญี่ปุ่นเพิ่มขึ้น 9.6% (MoM) การผลิตเครื่องจักรที่ใช้ในการผลิต รวมถึงอุปกรณ์ การผลิตเซมิคอนดักเตอร์เพิ่มขึ้น 11.6% (MoM) และการผลิตชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์และอุปกรณ์เพิ่มขึ้น 9.2% (MoM) ทั้งนี้ METI คาดว่า การผลิตภาคอุตสาหกรรมจะเพิ่มขึ้น 4.1% (MoM) ในเดือน เม.ย. 67
- รัฐบาลญี่ปุ่น รายงานว่าอัตราเงินเฟ้อพื้นฐานญี่ปุ่น (core-CPI) ในเดือน มี.ค. 67 อยู่ที่ระดับ 2.6% (YoY) เติบโตชะลอตัวลงจากระดับ 2.8% (YoY) ในเดือน ก.พ. 67 แต่ยังคงสูงกว่าเป้าหมายของธนาคารกลางญี่ปุ่น (BOJ) ซึ่งตั้งเป้าไว้ที่ 2% โดยการชะลอตัวที่เกิดขึ้นมีสาเหตุหลักมาจากรัฐบาลญี่ปุ่นใช้มาตรการอุดหนุนด้านราคาพลังงาน และสาธารณูปโภค ทั้งนี้ดัชนีราคาอาหาร (ไม่รวมอาหารสด) และกลุ่มสินค้าคงทนเติบโตในอัตราที่ชะลอตัวลง

สถานการณ์การลงทุน

จากสถิติของ BOI ปี พ.ศ. 2565 (มกราคม-ธันวาคม) ญี่ปุ่นมีจำนวนโครงการที่ยื่นขอรับการส่งเสริมมากที่สุด 293 โครงการ คิดเป็นร้อยละ 27 ของโครงการต่างชาติทั้งหมด มีมูลค่า 50,767 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่ลงทุนในการผลิต Advanced หรือ Nano Materials การผลิต Hard Disk Drive และ/หรือชิ้นส่วน การผลิตพลังงานไฟฟ้า การนิคมหรือเขต Data Center และการผลิตชิ้นส่วนผลิตภัณฑ์สำหรับโทรคมนาคม

สรุปการค้าระหว่างไทย-ญี่ปุ่น

ลำดับคู่ค้า ปี 2023	ลำดับคู่ค้า ปี 2024 (ม.ค.-เม.ย.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้ารวม (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 3 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 3)	ลำดับที่ 3 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 3)	ปี 2024 (%) +1.0	ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024	
				ม.ค.-เม.ย.	+/- (%)		ม.ค.-เม.ย.	+/- (%)		ม.ค.-เม.ย.	+/- (%)
			55,860.99	17,110.98	-10.78	24,669.70	7,566.16	-7.98	31,191.28	9,544.83	-12.88
1,937,089.63	609,665.88	-6.62	850,016.90	267,736.38	-3.70	1,087,072.73	341,929.50	-8.78			

รายการ	มูลค่า :				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2022	2023	2023 (ม.ค.-เม.ย.)	2024 (ม.ค.-เม.ย.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-เม.ย.)	2024 (ม.ค.-เม.ย.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-เม.ย.)	2024 (ม.ค.-เม.ย.)
ไทย - ญี่ปุ่น (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	59,133.72	55,860.99	19,178.22	17,110.98	-2.50	-5.53	-4.11	-10.78	10.05	9.73	10.17	8.79
การส่งออก	24,656.39	24,669.70	8,222.05	7,566.16	-1.35	0.05	-2.14	-7.98	8.58	8.67	8.84	8.03
การนำเข้า	34,477.33	31,191.28	10,956.17	9,544.83	-3.30	-9.53	-5.54	-12.88	11.45	10.76	11.45	9.51
ไทย - ญี่ปุ่น (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	2,064,950.37	1,937,089.63	652,876.60	609,665.88	7.34	-6.19	-1.20	-6.62	10.06	9.72	10.17	8.79
การส่งออก	854,930.58	850,016.90	278,028.01	267,736.38	8.74	-0.57	0.86	-3.70	8.59	8.67	8.84	8.02
การนำเข้า	1,210,019.79	1,087,072.73	374,848.59	341,929.50	6.37	-10.16	-2.67	-8.78	11.45	10.75	11.44	9.51

สินค้าส่งออกหลักของไทย - ญี่ปุ่น

สินค้า	(ล้าน USD/ล้านบาท)			
	ปี 2023	ปี 2023 (ม.ค.-เม.ย.)	ปี 2024 (ม.ค.-เม.ย.)	+/- (%) (ม.ค.-เม.ย.)
1.รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	2,054.85	675.79	664.16	-1.72
	70,869.56	22,868.12	23,513.95	2.82
2.ไก่แปรรูป	1,370.69	431.66	442.33	2.47
	47,295.12	14,601.11	15,659.30	7.25
3.เครื่องใช้ไฟฟ้าและส่วนประกอบอื่นๆ	966.69	298.15	310.85	4.26
	33,337.90	10,045.20	11,001.17	9.52
4.เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	1,060.48	339.42	307.93	-9.28
	36,570.85	11,460.75	10,898.26	-4.91
5.เคมีภัณฑ์	1,003.32	348.84	293.68	-15.81
	34,590.51	11,797.23	10,382.38	-11.99
6.เม็ดพลาสติก	791.64	264.01	245.51	-7.01
	27,265.26	8,924.51	8,685.95	-2.67
7.เครื่องคอมพิวเตอร์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	744.97	274.42	245.45	-10.56
	25,631.17	9,272.95	8,685.04	-6.34
8.แผงวงจรไฟฟ้า	1,040.17	234.34	236.67	1.00
	35,731.59	7,922.41	8,366.51	5.61
9.ผลิตภัณฑ์พลาสติก	761.65	240.50	222.15	-7.63
	26,223.96	8,130.71	7,861.35	-3.31
10.อาหารทะเลกระป๋องและแปรรูป	644.94	208.28	183.07	-12.10
	22,214.80	7,044.10	6,477.88	-8.04
ส่งออกรวมทั้งสิ้น	24,669.70	8,222.05	7,566.16	-7.98
	850,016.90	278,028.01	267,736.38	-3.70

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - ญี่ปุ่น

สินค้า	(ล้าน USD/ล้านบาท)			
	ปี 2023	ปี 2023 (ม.ค.-เม.ย.)	ปี 2024 (ม.ค.-เม.ย.)	+/- (%) (ม.ค.-เม.ย.)
1.เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	4,885.83	1,761.03	1,508.65	-14.33
	170,330.15	60,383.10	54,028.59	-10.52
2.เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	4,922.49	1,746.64	1,355.65	-22.39
	171,475.21	59,733.50	48,553.98	-18.72
3.เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	3,132.66	1,088.53	1,013.65	-6.88
	109,219.02	37,232.44	36,309.25	-2.48
4.ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	3,080.48	1,041.53	819.08	-21.36
	107,417.12	35,607.16	29,327.78	-17.64
5.เคมีภัณฑ์	2,387.63	941.02	661.75	-29.68
	83,073.52	32,166.86	23,702.07	-26.32
6.แผงวงจรไฟฟ้า	2,081.10	695.33	636.43	-8.47
	72,594.61	23,803.42	22,799.87	-4.22
7.สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	1,654.09	544.75	515.59	-5.35
	57,686.34	18,628.78	18,464.54	-0.88
8.เครื่องมือเครื่องใช้เกี่ยวกับวิทยาศาสตร์ การแพทย์	1,401.28	465.62	422.50	-9.26
	48,882.92	15,925.41	15,138.78	-4.94
9.เครื่องเพชรพลอย อัญมณี เงินแท่งและทองคำ	672.78	195.89	327.82	67.35
	23,440.10	6,749.49	11,777.63	74.50
10.ผลิตภัณฑ์ที่ทำจากพลาสติก	761.03	266.76	232.85	-12.71
	26,509.64	9,115.93	8,340.19	-8.51
นำเข้ารวมทั้งสิ้น	31,191.28	10,956.17	9,544.83	-12.88
	1,087,072.73	374,848.59	341,929.50	-8.78

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร