

ประเทศอินโดนีเซีย



(1) ข้อมูลทั่วไป

เมืองหลวง : จาการ์ตา
พื้นที่ : ประมาณ 1.9 ล้านตารางกิโลเมตร
ประชากร : 278 ล้านคน
ภาษาราชการ : ภาษาอินโดนีเซีย
เมืองสำคัญ : สุราบายา (เมืองใหญ่อันดับ 2-ชวาทะวันออก) บันดุง (เมืองใหญ่อันดับ 3-ชวาทะวันตก) เมดาน (เมืองใหญ่อันดับ 4 –เกาะสุมาตรา)
ระบอบการปกครอง : ระบอบสาธารณรัฐแบบประชาธิปไตย
ประธานาธิบดี : นายโจโก วิโดโด (Joko Widodo)
อัตราแลกเปลี่ยน : 1,000 รูเปียห์ เท่ากับ 2.3523 บาท (อัตราขายเฉลี่ย วันที่ 25/06/67)
ทรัพยากรธรรมชาติ: ถ่านหิน ก๊าซธรรมชาติ น้ำมัน ป่าไม้ แร่ธาตุ (ทองแดง นิกเกิล อลูมิเนียม) หินซอล์ก

(2) เครื่องชี้วัดเศรษฐกิจอินโดนีเซีย

	ปี 2023	ปี 2024	ปี 2025
GDP (US\$b) Current Prices	1,417.39	1,542.37	1,670.63
GDP Per Capita (US\$)	5,108.94	5,509.13	5,914.68
GDP growth (%)	4.971	4.953	4.962
Goods & services exports (%)	7.379	13.163	8.393
Inflation (%)	3.553	2.498	2.497
Unemployment	5.3	5.2	5.1

สินค้าส่งออกที่สำคัญ : น้ำมันปาล์ม ถ่านหิน ก๊าซธรรมชาติ น้ำมันปิโตรเลียม แร่ธาตุ
สินค้านำเข้าที่สำคัญ : น้ำมันสำเร็จรูป น้ำมันดิบ ชิ้นส่วนและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์
ตลาดส่งออกที่สำคัญของอินโดนีเซีย : จีน สหรัฐฯ ญี่ปุ่น อินเดีย (ไทย อันดับที่ 11)
ตลาดนำเข้าที่สำคัญของอินโดนีเซีย : จีน สิงคโปร์ ญี่ปุ่น มาเลเซีย (ไทย อันดับที่ 7)

(3) ยุทธศาสตร์/กิจกรรม

นโยบายการค้าเชิงรุกกระทรวงพาณิชย์

1. ศึกษาศักยภาพและการส่งออกสินค้าของไทย (Thailand export performance Analysis)

- ศึกษาแนวโน้มการผลิตสินค้าและนโยบายการค้าของประเทศต่างๆ
- วิเคราะห์ศักยภาพสินค้าส่งออกของไทย
- ส่งเสริมพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ข้ามพรมแดน (Cross Border E-Commerce)

เพื่อเป็นข้อมูลสนับสนุนในการยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการส่งออก สอดคล้องกับนโยบาย “เร่งขยับตัวเลขการส่งออก เปลี่ยนจากอัตราการขยายตัวติดลบให้เป็นบวก”

2. ข้อมูลการค้าเชิงลึก www.คิดค้า.com

พัฒนาเนื้อหาและรูปแบบการนำเสนอข้อมูลแคชบอร์ด เพื่อดึงดูดการเข้ามาใช้งาน เผยแพร่ข้อมูลอย่างมีเอกภาพ และสามารถค้นหาทิศทางเศรษฐกิจการค้าไทย ได้อย่างมีประสิทธิภาพต่อไป

3. จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย

ในประเด็นปัจจัยที่มีแนวโน้มจะส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจการค้า เช่น แนวทางการขยายตลาดสินค้าอาหารไทย แนวทางการพัฒนาธุรกิจบริการโลจิสติกส์ การส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจหมุนเวียน เป็นต้น

4. สนับสนุนการทำงานของทุกกรมในกระทรวงพาณิชย์

- ศึกษาและจัดทำเสนอแนะแนวทางการส่งเสริม SMEs
- ส่งเสริมการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์
- ศึกษาแนวทางที่สนับสนุนการใช้ Soft Power ของ SMEs เพื่อขยาย

โอกาสทางการค้า

แนวทางการส่งเสริมการส่งออกในภูมิภาคอาเซียน

- จัดคณะผู้บริหารระดับสูงเดินทางเยือนประเทศในภูมิภาคอาเซียน เพื่อการหาช่องทางส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ รวมถึงแก้ไขปัญหาและอุปสรรคของการส่งออกสินค้าไทย

- จัดกิจกรรม In-Store Promotion ร่วมกับซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในภูมิภาคอาเซียน เช่น Rimping Supermarket (สปป.ลาว)/ Makro (กัมพูชา)/ Tops Market (เวียดนาม)/ AEON (อินโดนีเซีย) เน้นการจัดงานในรูปแบบ Hybrid คือ ดำเนินกิจกรรมออฟไลน์ ณ ซูเปอร์มาร์เก็ต และ ออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์มซูเปอร์มาร์เก็ต ในกลุ่มสินค้าศักยภาพใหม่ อาทิ ของใช้ในครัวเรือน อาหารสัตว์เลี้ยง ผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและความงาม

- จัดงานแสดงสินค้า Thailand Week และ Mini Thailand Week เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการโดยเฉพาะผู้ประกอบการ SMEs ในการขยายตลาดในต่างประเทศ

กิจกรรมส่งเสริมการตลาด (ปีงบประมาณ 2567)

- กิจกรรม in-store promotion ส่งเสริมการขายผ่านช่องทางค้าปลีกสมัยใหม่/แพลตฟอร์มออนไลน์ (ส.ค.-ก.ย. 67)

(4) สถานการณ์เศรษฐกิจ

• อินโดนีเซียเป็นประเทศเศรษฐกิจที่ใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ขยายตัว 5.11% ต่อปีในช่วงเดือนมกราคม-มีนาคม ซึ่งเป็นอัตราการเติบโตสูงสุดในรอบสามไตรมาส การเติบโตเกินอัตรา 5% ที่นักเศรษฐศาสตร์สำรวจและคาดการณ์อยู่ที่ 5.04% เมื่อสิ้นไตรมาส 4 การเติบโตทางเศรษฐกิจของอินโดนีเซียในไตรมาสแรกเกินความคาดหมาย โดยได้แรงหนุนจากการใช้จ่ายภาครัฐในระดับสูงสำหรับการเลือกตั้งของประเทศ แต่การรักษ้อัตราการเติบโตที่แข็งแกร่งยังเป็นสิ่งที่ท้าทาย เนื่องจากการพัฒนาทั่วโลกและภาวะการเงินในท้องถิ่นที่ตึงตัว

• นโยบายหลักของรัฐบาลอินโดนีเซียในปัจจุบัน คือ เพิ่มการส่งออก ลดการนำเข้า โดยเร่งพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษในประเทศ เพื่อดึงดูดการลงทุนทั้งจากในประเทศและจากต่างประเทศ เพื่อสร้างโอกาสในการจ้างงาน และพัฒนาทักษะแรงงานในประเทศ

• ภายใต้ Government Regulation No.29 of 2021 ซึ่งตราขึ้นตามกฎหมาย Omnibus กำหนดให้กระทรวงการค้า (MoT) เป็นหน่วยงานที่ดำเนินการอนุมัติการตรวจสอบ กำหนดข้อมูลผูกพันและออกใบอนุญาตการนำเข้าและส่งออก

• การดำเนินการนำเข้าหรือส่งออกใช้เพียงหมายเลขประจำตัวธุรกิจ (NIB) โดยสามารถขอรับ NIB ผ่านระบบ Online Single Submission (OSS) ซึ่งก่อนหน้านี้ผู้ประกอบการต้องยื่นขอใบอนุญาตนำเข้าหนึ่งในสามประเภท ได้แก่ ใบอนุญาตนำเข้าทั่วไป (API-U) ใบอนุญาตนำเข้าสำหรับผู้ผลิต (API-P) และใบอนุญาตนำเข้าแบบจำกัด (API-T) ทั้งนี้ ควบคุมตรวจสอบรหัสสินค้าของอินโดนีเซีย Harmonization System (HS) Code สำหรับจำแนกสินค้าทุกประเภท อัตราภาษีและอากรศุลกากร รวมถึงข้อกำหนดการนำเข้าและส่งออกสำหรับผลิตภัณฑ์นั้นๆ โดยเฉพาะเนื่องจากผลิตภัณฑ์บางประเภทต้องมีใบอนุญาตหรือการลงทะเบียนเพิ่มเติม

• อินโดนีเซียซึ่งเป็นประเทศที่มีประชากรมูสลิมมากที่สุดในโลก ได้ประกาศระเบียบฮาลาลฉบับใหม่ ซึ่งมีผลบังคับใช้ 5 ปี ระหว่างวันที่ 17 ตุลาคม 2564 – 17 ตุลาคม 2569 โดยครอบคลุมสินค้าเพิ่มขึ้นจากเดิมที่มีเพียงผลิตภัณฑ์อาหาร เครื่องดื่ม และกระบวนการแปรรูปเนื้อสัตว์ ขยายไปสู่สินค้าสิ้นเปลืองที่มีส่วนผสมของสัตว์ และอาจรวมถึงผลิตภัณฑ์ดูแลส่วนบุคคล เสื้อผ้า หมวก เครื่องประดับ อุปกรณ์ในครัวเรือน บรรจุภัณฑ์สำหรับอาหารและเครื่องดื่ม เครื่องใช้สำนักงาน เครื่องเขียนและอุปกรณ์ทางการแพทย์ โดยกำหนดให้ BPJPH เป็นหน่วยงานหลัก และให้ประสานการทำงานกับ Indonesia Ulama Council (MUI) พร้อมทั้งให้อำนาจลงโทษต่อผู้ตรวจสอบมาตรฐานที่ไม่ปฏิบัติตามข้อกำหนดคุณภาพฮาลาล

• คณะกรรมการกลางอิสลามแห่งประเทศไทย (CICOT) ได้ลงนามข้อตกลงยอมรับร่วม (Mutual Recognition Arrangements: MRA) กับ BPJPH ในการยอมรับมาตรฐานสินค้าฮาลาลระหว่างกันในกลุ่มสินค้า (1) อาหาร (2) เครื่องดื่ม และ (3) โรงเชือด โดย MRA มีผลบังคับ 4 ปี นับจากวันลงนามในวันที่ 18 พฤศจิกายน 2566 ในเบื้องต้น CICOT แนะนำให้สินค้าไทยที่นำเข้ามาจำหน่ายในอินโดนีเซียแสดงตราฮาลาลทั้ง 2 ประเทศ คือของ CICOT และ BPJPH ในส่วนของผู้ประกอบการที่มีตรารับรองฮาลาลของ CICOT อยู่เดิมและมีสินค้าจำหน่ายอยู่ในอินโดนีเซียอยู่แล้วได้ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการต่ออายุใบอนุญาตต่างๆ เช่น BPOM (อย.อินโดนีเซีย) และหน่วยงานกำกับดูแลอื่นๆ เพื่อถือปฏิบัติตามข้อตกลงใน MRA ต่อไป

สรุปการค้าระหว่างไทย-อินโดนีเซีย

ลำดับคู่ค้า ปี 2023 (ม.ค.-ธ.ค.)	ลำดับคู่ค้า ปี 2024 (ม.ค.-พ.ค.)	เป้าหมายส่งออก	มูลค่าการค้า (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการส่งออก (ล้าน USD/ล้านบาท)			มูลค่าการนำเข้า (ล้าน USD/ล้านบาท)		
ลำดับที่ 10 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 10)	ลำดับที่ 9 (ตลาดส่งออกสำคัญ ลำดับที่ 10)	ปี 2024 (%)	ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024		ปี 2023	ปี 2024	
				ม.ค.-พ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-พ.ค.	+/- (%)		ม.ค.-พ.ค.	+/- (%)
			3	18,394.44	7,521.38	-5.59	10,043.78	4,056.89	-8.71	8,350.66	3,464.49
	637,260.74	269,416.39	-0.70	346,069.33	144,460.80	-4.00	291,191.41	124,955.59	3.42		

รายการ	มูลค่า				อัตราการขยายตัว (%)				สัดส่วน (%)			
	2022	2023	2023 (ม.ค.-พ.ค.)	2024 (ม.ค.-พ.ค.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-พ.ค.)	2024 (ม.ค.-พ.ค.)	2022	2023	2023 (ม.ค.-พ.ค.)	2024 (ม.ค.-พ.ค.)
ไทย - อินโดนีเซีย (ล้าน USD)												
มูลค่าการค้า	19,958.02	18,394.44	7,966.32	7,521.38	17.18	-7.83	-4.49	-5.59	3.39	3.20	3.33	3.05
การส่งออก	10,339.86	10,043.78	4,443.90	4,056.89	15.94	-2.86	-1.30	-8.71	3.60	3.53	3.78	3.37
การนำเข้า	9,618.16	8,350.66	3,522.43	3,464.49	18.55	-13.18	-8.24	-1.64	3.20	2.88	2.89	2.75
ไทย - อินโดนีเซีย (ล้านบาท)												
มูลค่าการค้า	695,457.24	637,260.74	271,307.94	269,416.39	28.70	-8.37	-1.84	-0.70	3.39	3.20	3.33	3.05
การส่งออก	357,526.00	346,069.33	150,483.84	144,460.80	26.95	-3.20	1.49	-4.00	3.59	3.53	3.78	3.36
การนำเข้า	337,931.24	291,191.41	120,824.10	124,955.59	30.60	-13.83	-5.70	3.42	3.20	2.88	2.89	2.75

สินค้าส่งออกหลักของไทย - อินโดนีเซีย

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 ม.ค.-พ.ค.	ปี 2024 ม.ค.-พ.ค.	+/- (%) ม.ค.-พ.ค.
1. ข้าว	732.41	217.71	554.57	154.72
	25,480.28	7,406.91	19,657.98	165.40
2. รถยนต์ อุปกรณ์และส่วนประกอบ	1,492.29	754.74	541.41	-27.40
	51,269.58	25,231.59	19,310.06	-23.47
3. น้ำตาลทราย	1,075.36	817.32	394.74	-51.70
	36,584.18	27,637.57	14,005.84	-49.32
4. เม็ดพลาสติก	836.56	336.30	345.68	2.79
	28,847.21	11,394.43	12,316.90	8.10
5. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบของเครื่องจักรกล	613.05	249.66	213.03	-14.67
	21,097.37	8,442.80	7,569.59	-10.02
6. เคมีภัณฑ์	467.36	192.12	202.63	5.47
	16,118.27	6,510.23	7,230.04	11.06
7. สินค้าอุตสาหกรรมอื่น ๆ	475.52	191.80	162.12	-15.47
	16,449.30	6,506.64	5,790.04	-11.01
8. ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง	85.09	37.56	151.13	302.40
	2,932.73	1,270.87	5,377.86	323.16
9. เครื่องปรับอากาศและส่วนประกอบ	267.45	117.53	124.52	5.95
	9,196.77	3,964.04	4,432.71	11.82
10. เครื่องยนต์สันดาปภายในแบบลูกสูบและส่วนประกอบ	393.19	152.15	116.51	-23.42
	13,585.81	5,159.81	4,162.73	-19.32
รวมทั้งสิ้น	10,043.78	4,443.90	4,056.89	-8.71
	346,069.33	150,483.84	144,460.80	-4.00

สินค้าหลักที่ไทยนำเข้า - อินโดนีเซีย

(ล้าน USD/ล้านบาท)

สินค้า	ปี 2023	ปี 2023 ม.ค.-พ.ค.	ปี 2024 ม.ค.-พ.ค.	+/- (%) ม.ค.-พ.ค.
1. น้ำมันดิบ	1,592.78	625.15	803.27	28.49
	55,645.36	21,483.14	28,908.22	34.56
2. ถ่านหิน	1,129.95	599.84	569.78	-5.01
	39,238.51	20,551.46	20,594.21	0.21
3. เครื่องจักรกลและส่วนประกอบ	544.52	228.02	204.17	-10.46
	18,993.88	7,814.97	7,361.05	-5.81
4. สินแร่โลหะอื่น ๆ เศษโลหะและผลิตภัณฑ์	265.34	86.87	192.45	121.52
	9,274.00	2,979.37	6,948.15	133.21
5. ส่วนประกอบและอุปกรณ์ยานยนต์	407.71	161.18	163.64	153
	14,232.57	5,523.45	5,879.84	6.45
6. พืชและผลิตภัณฑ์จากพืช	339.26	123.43	148.56	20.36
	11,832.47	4,223.30	5,346.80	26.60
7. เคมีภัณฑ์	336.12	135.30	140.84	4.09
	11,742.15	4,635.53	5,082.28	9.64
8. เครื่องจักรไฟฟ้าและส่วนประกอบ	287.40	129.88	114.80	-11.61
	10,014.66	4,458.20	4,141.96	-7.09
9. เหล็ก เหล็กกล้าและผลิตภัณฑ์	339.92	127.59	110.39	-13.48
	11,894.58	4,396.95	4,001.39	-9.00
10. ก๊าซธรรมชาติ	290.10	109.47	60.85	-44.41
	10,030.49	3,721.49	2,229.29	-40.10
รวมทั้งสิ้น	8,350.66	3,522.43	3,464.49	-1.64
	291,191.41	120,824.10	124,995.59	3.42

ที่มา : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ โดยความร่วมมือจากกรมศุลกากร